

Proyecto grado I

Linda Diana Bustos Parra



GUIA OPCIÓN DE GRADO I CREACIÓN DE EMPRESA

Aslhey Carolina Robles

David Alejandro Torres

Bogotá Dc

04 oct 2017

Proyecto grado I

ANEXO 1

GUIA OPCIÓN DE GRADO I CREACIÓN DE EMPRESA

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN:

En este proyecto buscamos la innovación en el tema turístico, utilizando métodos ya conocidos pero implementados en el área de turismo ecológico y con un grupo de personas determinadas, buscando dar un servicio con alta calidad y satisfacción para nuestro usuario final

Basados en la investigación de tema y tomando como base nuestro estudio en curso hemos decidido realizar un proyecto socio cultural en el ámbito del turismo ecológico tomando de esta manera como principal área y clientes a los niños con síndrome de down, llegando a la determinación de llevar a cabo la presentación de un proyecto que tendrá como principal recurso la naturaleza y la utilizando la estrategia del método clown (payaso) para llegar a un nicho de mercado que en su gran mayoría ha sido excluido u olvidado por los demás.

Se basará solo con enfoque de niños con esta especialidad, dándoles a conocer por medio del turismo la vida tras otros ojos y especialmente para ellos, llevándolos a distintos lugares ecológicos en el departamento de Cundinamarca donde se encuentra gran diversidad de ecología y contacto con la naturaleza.

Todos los niños SD (síndrome de down) necesitan cuidados permanentemente. Así pues, este síndrome no dificulta tan solo la vida de las personas que lo padecen sino también, las que están a su alrededor, los padres y madres u otros familiares a cargo de estos niños/as. Por los que queramos darle la importancia que se merecen y generar un proceso cultural y social directamente con ellos.

En el planteamiento del trabajo se tendrán en cuenta las operaciones estadísticas básicas ya existentes, que servirán para entroncar para su comparación algunas variables que aquí se estimen y completar su información.

2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

2.1 Identificación de las Necesidades del Stakeholders

1. Creemos que el cliente un mayor enfoque en el tema del turismo ecológico en los niños con SD, ya que no se realiza con frecuencia y muy pocas compañías se enfocan en este tipo de individuo por lo que se llega a la conclusión que son excluidos por su discapacidad.
2. Creemos que el cliente necesita que nos enfoquemos en el tema de turismo ecológico para estos niños ya que aún no se ha implementado en ningún proyecto por lo que buscamos dar solución y generar una mejor calidad de vida para ellos.

2.2 Identificación de Beneficios y expectativas

- 1) generar en las personas una confiabilidad con respecto a sus hijos o familiares con este síndrome, en el tema de dejarlos salir de su área común como lo que es su casa o lugares frecuentes
- 2) generar un contacto con la naturaleza, dándoles a conocer otros aspectos de la vida y finalmente hacer feliz cada momento con nosotros como objetivo principal

2.3 Identificación de Soluciones actuales

- 1) Generamos una investigación minuciosa on line donde hemos encontrado que en el sector de Bogotá aún no hay este tipo de proyectos, solo se genera planes turísticos enfocados a todo tipo de cliente.
- 2) Verificando que hay fundaciones que se enfocan en estos niños, pero no en el ámbito del turismo.

2.4 Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones

- 1) En este momento de la solución actual frente a nuestra problemática es el poco interés de las de las personas dedicadas hacer este tipo turismo dejando a un lado este tipo de niños solo por su discapacidad, tomando como principal cliente personas sin ningún síndrome.
- 2) El poco conocimiento sobre el tema que conlleva tener niños de este tipo

2.5 Mercado

Demográfico:

Nos enfocamos en realizar el turismo ecológico, principalmente con fundaciones de personas con síndrome de daw, en edades entre 8 a 30 años, hombres o mujeres de estrato social económico sin preferencia manejando diferentes edades e implementado también el método clow.

Geográfico:

Se va a emplear el turismo ecológico con niños con SD en Bogotá Cundimarcà.

Cultural:

Principal mente nos vamos a enfocar en la ciudad de bogota para los niños que tengan esta discapacidad e implementar el turismo ecológico con ellos para generarles nuevas experiencias.

Tam

Proyecto grado I

Principalmente vamos enfocados con los niños que padezcan síndrome de down para hacer practica del turismo ecológico con método clown, manejando grupos de diferentes edades

Sam

Ofrecemos turismo ecológico a las fundaciones de niños con síndrome de down de Bogotá, donde su desarrollo será en los alrededores de Cundinamarca.

VALIDACION DEL MERCADO

Formato Entrevista.

TURISMO CULTURAL EN NIÑOS CON SÍNDROME DE DOWN USANDO EL MÉTODO CLOWN

Por medio de la siguiente entrevista queremos tener una idea principal para implementar el turismo ecológico con los niños de síndrome de Down.

- 1) ¿Le gustaría que lo niños con síndrome de Down realizaran y participarán en el turismo ecológico y sus actividades en los alrededores de Cundinamarca?
- 2) ¿Qué tan asequible es para un niño con síndrome de Down tomar provecho de un turismo ecológico donde el enfoque sean ellos mismos como turista principal?
- 3) ¿Qué tan importante considera usted la creación de espacios o actividades turísticas para los niños con síndrome de Down en Bogotá?
- 4) ¿Qué beneficios se tendrían al realizar las actividades usando entornos naturales en niños con síndrome de Down?

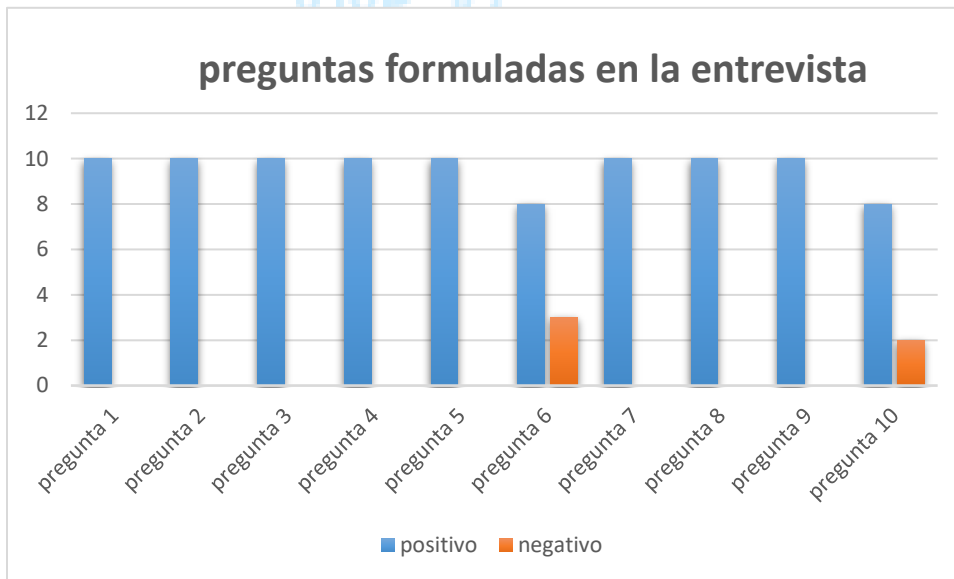
Proyecto grado I

- 5) ¿Cómo consideraría que los niños con síndrome de Down tuvieran contacto con la naturaleza dándoles a conocer otros aspectos de la vida dejándolos salir de su área común como lo es su casa o lugares frecuentes?
- 6) ¿Cómo consideraría la idea de fomentar el turismo ecológico con método clown en los niños con síndrome de Down en Bogotá?
- 7) ¿Le gustaría que el tema de turismo ecológico con niños de síndrome de Down se realizara con mayor frecuencia y no solo en la ciudad de Bogotá sino también en otras ciudades?
- 8) ¿Alguna vez había escuchado del turismo ecológico con método clown en los niños con síndrome de Down?
- 9) ¿Considera que es bueno que los niños con síndrome de Down de la ciudad de Bogotá puedan viajar y conocer sus alrededores como las personas sin ninguna discapacidad?
- 10) ¿Cuál sería su punto de vista sobre el tema del turismo ecológico con método clown en los niños con síndrome de Down y el planteamiento de diferentes actividades turísticas enfocadas solo en ellos como caminatas, globoflexia, juegos etc?

TABLAS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

pregunta	positivo	negativo
1	10	
2	10	
3	10	
4	10	
5	10	
6	7	3
7	10	
8	10	
9	10	
10	8	2
resultado	95	5

positivo	95%
negativo	5%
	100%



Análisis de resultado

El **95%** de las personas entrevistadas sienten conformidad con la idea de fomentar el turismo cultural en niños con síndrome de Down usando el método clown

El **5%** de las personas entrevistadas les sienten inconformidad en la idea de usar el método clown en los niños con síndrome de Down

Al **100%** de las personas entrevistadas les gusta la idea innovadora de aplicar el turismo cultural con los niños de síndrome de Down

VALIDACIÓN DE NECESIDADES

hipótesis	análisis
A los niños con síndrome de down se les discrimina por su condición impidiéndoles realizar actividades con relación al turismo cultural ya sea por miedo de ellos o de los padres.	Para los niños con síndrome de Down se les es muy difícil tomar parte de alguna actividad turística cultural ya sea por lo económico o familiar.
En las fundaciones donde se encuentran los niños con síndrome de down poco se presentan proyectos turísticos enfocados en estos niños.	A los niños con síndrome de Down poco se les toma importancia para la participación en el turismo ecológico o en actividades relacionadas.
Para estos niños sería bueno darles nuevas experiencias creándoles sensaciones en entornos naturales por medio de actividades ecológicas.	Se generarían nuevos hábitos y nuevas sensaciones para estos niños cuando entran en contacto con la naturaleza ya que eso sería algo positivo y muy bueno para ellos y su discapacidad.

VALIDACIÓN E LOS BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

hipótesis	Análisis
Se generaría confiabilidad a los padres con respecto a sus hijos con este síndrome, en el tema de dejarlos salir de su área común como lo que es su casa o lugares frecuentes	Hacer que los niños con síndrome de Down tengan contacto directo con la naturaleza en diferentes lugares fuera de Bogotá por medio de las actividades.
El contacto con la naturaleza, les daría a conocer otros aspectos de la vida creándoles nuevas sensaciones	Generar en los niños un estado de tranquilidad y no de miedo cuando cambian de entorno.

SOLUCIONES ACTUALES

hipótesis	análisis
Se crearan más espacios para los niños con síndrome de Down usando el turismo ecológico con método clown.	El turismo ecológico estimularía más la atención de los niños con síndrome de down.
Generar confiabilidad en los padres y familiares de los niños con este síndrome.	Por medio de las actividades y método clown generar confianza y nuevas experiencias.

LIMITACIONES INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES

hipótesis	análisis
A algunos niños no le puede gustar el método clown les podría generar miedo o pánico	Se usara el método clown no en todos los niños ya que ellos son muy sensibles en su estado mental y en algunos caso el método clown le podría generar trastornos o miedo a lo que los rodea.
Para los niños con síndrome de down se les es muy difícil crear a veces nuevas experiencias relacionadas con sus actividades o entornos por su discapacidad	En algunos casos los niños por miedo no se relacionan con los demás personas o con su entorno.

PROTOTIPO

Descripción del producto:

Nuestro servicio se va caracterizar por el provecho que se le dará a los recursos naturales del departamento de Cundinamarca aprovechando de esa misma manera los ingresos generados. Desde el punto de vista del recurso: Riquezas Naturales, Históricas o Culturales y desde el punto de vista de los ingresos, deben provenir de Turistas extranjeros o nacionales.

El sector turismo presenta características únicas dentro de la economía: La demanda turística es integral.

En un este Proyecto de Turismo, se encuentra una gran diversidad de actividades que pueden ser complementarias u opcionales como: Transporte, Servicios de alimentación, Deportes, Salud, Aventura, Excursiones, Negocios, Descanso, Educación y Esparcimiento. Todo esto enfocado en un solo nicho de mercado que es el niño especial ya que ellos son los que nos inspiran a continuar con esto, dando a conocer el departamento de Cundinamarca en su totalidad tanto municipios de clima fríos o clima caliente, ya que contamos con una gran diversidad.

Planeación Estratégica Generativa

Proyecto grado I

Generar una experiencia en nuestros clientes utilizando como primer valor la calidad, el cumplimiento y la satisfacción llevando a cabo proyectos que tiene como principal recurso el turismo ecológico y el método Clow.

Futuro preferido

Para el año 2020 queremos expandir los lugares de turismo ecológico para niños con síndrome de down a toda Colombia, siendo una de las mejores empresas del país con calidad y compromiso.

Objetivos empresariales.

General:

- 1) Generar satisfacción al cliente con calidad y cumplimiento llegando a generar la confianza suficiente para que nuestra empresa crezca día a día

Específicos:

- 1) Fomentar turismo ecológico en la región de Cundinamarca
- 2) Crear espacios de recreación con actividades lúdicas relacionadas al entorno ecológico utilizando el método clow
- 3) Incentivar el apoyo de empresas en el proyecto sociocultural enfocado en niños especiales.

Análisis del macro entorno:

Proyecto grado I

Político: Generando el análisis político hemos evidenciado la crisis política que ha generado la mala administración en el entorno turístico, dado que cierra puertas y genera prevenciones en el tema de dejar salir a otros lugares a sus hijos o familiares con este síndrome.

Económico: Este es uno de los factores más influyentes en el tema de turismo debido al poco apoyo a ciertos temas ecológicos, debido a una mala administración donde los recursos que deben ser destinados para ciertos temas se desvían.

De la misma manera el mal pago a la mayoría de los trabajadores que no le permiten darse la oportunidad de utilizar el servicio.

Social: Colombia a lo largo de su historia ha sido siempre un conjunto de nación con gran capacidad cultural, política y en continua expansión, ya que tiene bastante diversidad cultural y eso nos da una gran ventaja en el sector turístico nos permite tener variedad para mostrar en el tema ecológico.

Tecnológico: Con la aplicación de las tecnologías de la información en el sector turístico se han logrado grandes beneficios como el conocer mejor las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia. Se concluye que las tecnologías de información bien aplicadas se traducen a una mejor interacción entre las empresas dedicadas a este sector con sus clientes.

Ecológico. Es uno de los sectores que más influye en nuestro proyecto ya que es nuestro principal recurso debido a la gran diversidad en este departamento.

Fuerzas de PORTER:

Nuevos competidores:

- 1) Generar una diferencia de marca
- 2) Buscar ventajas tecnológicas
- 3) Mejores precios y servicio

Poder de negociación con los clientes:

- 1) Evolución de precios
- 2) Facilidad para sustituir el producto

Poder de negocio con los compradores:

- 1) Costo de cambio hacia el cliente final
- 2) Tener una disponibilidad de información dirigida hacia el cliente y para el cliente

Amenazas de productos sustituidos:

- 1) Precio y calidad con asesores especializados para el tema
- 2) Poco conocimiento sobre el tema

Conclusiones

- 1) El Turismo mundial ecológico es una actividad que ha evolucionado a través de los años en un mejor contexto económico y social manteniendo un crecimiento constante y sostenido. Esta evolución hace que el turismo se convierta en una de las actividades más importantes del mundo.

- 2) • En casi todas las empresas de Colombia que conforman la oferta turística, se compite con clara estrategia, por lo que buscamos innovar mostrando nuevos criterios técnicos de ecología con la ayuda en la fijación de tarifas, promoción y marketing.

