

Angie Liseth Morales Mora

Franci Lorena Vargas Araque

Noviembre del 2019

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Bogotá.

Opción de grado II

Tabla de Contenidos

2

Resumen	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
Marco teorico	3
Apartado de reflexión.....	4
Coclusiones	5
Referencias Bibliograficas	6

Este proyecto se desarrolló en la materia Modelos de Innovación 2 con el fin de diseñar prendas en tejido de punto cuya cualidad es la multifuncionalidad, ya que cada una de ellas brinda la posibilidad de ser usado de diferentes complementos con la intención de que la prenda pueda lucir y vestirse de distintas maneras, además los clientes pueden personalizarla a su gusto eligiendo entre la gran variedad de diseños, puntadas, texturas y colores, creando así una experiencia única para el consumidor. Además reconocer que tan eficientes son los sacos frente a los cambios climáticos y si es realmente viable el proyecto para la ciudad de Bogotá, para esto se realizó un estudio de mercado a diferentes marcas nacionales y una encuesta a 60 mujeres en donde los resultados fueron favorables y permitió el continuo desarrollo de este, por lo cual se encuentra que en el mercado no existen las prendas multifuncionales en tejido de punto lo que es factible para una apertura en el mercado.

Palabras clave: Multifuncionalidad, tejido de punto, complementos, lanas en fibra natural.

INTRODUCCIÓN

La industria se ha modificado constantemente y hoy en día en la moda los nuevos colores tendencia y diseño, no son lo único a tener en cuenta a la hora de decidir qué producir, los cambios económicos constantes que sufre la economía hace años, y que repercuten en el bolsillo del consumidor al momento de invertir en una prenda porque surge la pregunta de si el costo lo vale, por esto es acertado decir que la ropa además de tener nuevos colores de temporada y variar en diseño debe tener un nuevo valor agregado, el cual en el caso de este proyecto es la: “multifuncionalidad”.

Este documento narra el proceso de diseñar, confeccionar y comercializar prendas en tejido de punto, cuya cualidad principal es la multifuncionalidad, ya que cada una de ellas brinda la posibilidad de ser usada con diferentes complementos, con la intención de que se pueda lucir y vestir de distintas maneras, además de ser prendas que los futuros clientes pueden personalizar a su gusto eligiendo entre la variedad de diseños, puntadas, texturas y colores, creando así una experiencia única para el consumidor.

Para la creación de este proyecto como idea inicial se crea el concepto que lleva la primera colección, esta se basa en las tendencias otoño invierno 19/20 tejido de punto y complementada con la esencia de la marca; además de diferentes estudios de mercado realizados por medio de encuestas a 60 mujeres de la ciudad de Bogotá, en la cual se obtienen datos favorables que son guía a la hora de elegir diseños, colores y texturas para el prototipo. Otro de los estudios se hace por medio de un análisis de competencia tomando como referencia las marcas más posicionadas en tejido de punto, a fin de rescatar elementos relevantes e importantes que funcionen para el

proyecto. Así mismo, descartar los que no, con el objetivo de ampliar la visión hacia lo que 5
está en tendencia y buscar la forma de cómo se logra desarrollar de manera correcta. Las marcas
con mayor impacto fueron: Papel de punto, Hebrante y Pepa Pombo quienes por su trayectoria en
el mercado nacional son una guía de como iniciar marca en el sector del tejido de punto.

Por último para la creación del prototipo el grupo de diseñadoras establece los criterios y
elementos a tener en cuenta a la hora de bocetar una colección de sacos femeninos y masculinos
con accesorios modernos y divertidos, que exalta la multifuncionalidad en cada una de las
prendas, la intención es que los futuros clientes jueguen creando una prenda, combinando los
diferentes accesorios a su gusto y lleven a casa un producto único en el mercado.

Las prendas en tejido de punto son las favoritas en invierno, principalmente por su material. Sacos, vestidos, abrigos, bufandas y más, son las piezas predilectas para las mujeres de la ciudad, estas prendas fabricadas en tejido de punto o en dos agujas se imponen con bastante fuerza para esta temporada otoño invierno 2019/2020. ¿Por qué los tejidos de punto son únicos? “Comparado con las construcciones del tejido plano que son rígidas y estables, el tejido de punto se adapta más fácil al cambio de forma, las mallas entrelazadas del tejido de punto permiten la flexibilidad mientras se estiran para ajustarse a la forma”.

En el artículo de moda escrito por Andres Farias, nos habla de los nuevos tejidos de la moda:

Los tejidos tradicionales se están convirtiendo en algo del pasado y van dando paso a los nuevos tejidos tecnológicos, incluso dentro del sector de la moda. Las nuevas tecnologías, los importantes avances en la ingeniería de materiales y las mejoras en las cualidades de las fibras sintéticas, nos están brindando cada día nuevas opciones de tejidos con las cuales producir nuestras prendas. Telas que son más versátiles, más cómodas, con múltiples propiedades que generan mayor confort al usuario. (Los nuevos tejidos de la moda | Análisis Profesional)

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de un tejido de punto?

Vestir con prendas de tejido de punto es sentir mayor comodidad en tu cuerpo, ya que una de sus principales propiedades es tener mayor elasticidad en ambos sentidos, incluso sin necesidad de tener spandex. Con un tejido de punto se pueden obtener telas muy livianas y, además, por su propia estructura, son fáciles de destejer. La desventaja

principal de este tejido es la inestabilidad, lo cual si no es bien controlada puede ser un problema muy crítico para los consumidores. (CONTROL DE CALIDAD EN EL TEJIDO DE PUNTO - APTT) 7

Se ha tomado diferentes referentes que son potencia en tejido de punto tanto nacionales como internacionales, esto con el fin, de ampliar la visión de lo que está en tendencia y buscar la forma de cómo se puede desarrollar de manera correcta la creación de prendas en tejido de punto.

Por ejemplo Pepa Pombo es una marca especializada en prendas en tejido de punto y se convirtió en uno de los nombres renombrados de moda tanto en Colombia como en México, “Cada colección de Pepa Pombo muestra el ADN de la marca: un enfoque singular para prendas de punto. Desde el hilo hasta la prenda, se presta la máxima atención a la artesanía impecable y los detalles exquisitos. Los maestros tejedores de Pepa Pombo consideran cuidadosamente cada hilo, patrón de tejido, estilo y técnica de acabado para elaborar las piezas distintivas, multifuncionales y versátiles de la colección” («Acerca de – Pepa Pombo»)

Otra marca es Hebrante por su trayectoria a nivel nacional, ha participado en diferentes ferias y pasarelas en Colombia, hoy en día es una de las marcas más posicionadas en tejido de punto. Hebrante (2016, p. 1). “Somos una empresa que se dedica a diseñar y confeccionar prendas en tejido de punto para hombre y para mujer todo nace en Bogotá. Cada colección inspirada en la riqueza natural y saberes culturales que tiene su país natal Colombia, buscando plasmar toda su belleza a partir de abstracciones de forma y geometrías básicas”.

Estas marcas nacionales, son de gran importancia para el proyecto, puesto que sirven 8 como referencia para poder identificar cómo están las marcas en tejido de punto en Colombia, permiten identificar picos de competitividad y que valor adicional se puede ofrecer al proyecto que no se encuentre en las demás, la siguiente marca es: “Aldomartins es una apuesta por la moda local y por el trabajo artesanal, una propuesta que lucha para conservar la calidad de los tejidos y la originalidad de los diseños con una clara vocación de hacer y experimentar en punto, y especializarse en prendas exclusivas tanto en color como en el desarrollo de jacquards de punto, un sector no muy explotado en su momento.” (« Aldomartins la firma de moda de punto bohemia que sigue apostando por el Made in Barcelona | Bcn Cool Hunter»)

Más adelante se encuentra P apel de punto es una marca colombiana que plasma sus propuestas gráficas en tejido de punto como si se tratara de un papel en blanco. Son piezas atemporales que se debaten entre la actualidad y lo retro, con un lenguaje lleno de carisma contemporáneo para quien los usa “El equilibrio perfecto entre arte y moda, P apel (de punto) ofrece la máxima diferenciación Para la vida cotidiana. Las piezas son de edición totalmente limitada que se adaptan tanto a hombres como a mujeres. Limpio pero divertido” (P apel de punto, 2019, p. 1).

Otro referente de marca es Mullier. Es una marca de ropa colombiana con un estilo sofisticado y vanguardista, que fusiona diferentes disciplinas y técnicas, como el tejido en dos agujas, el bordado a mano y el corte textil geométrico. “Hablamos de piezas únicas inspiradas en la geometría y siluetas lineales, cada prenda es pensada para la figura femenina. La firma

Cuevas” («MULIERR - BFW - Bogotá Fashion Week»)

Por otro lado es importante resaltar que tan evidente es la necesidad hoy en día en el mercado, que le permita al consumidor encontrar prendas multifuncionales a las cuales les pueda dar diferentes usos, que no se vuelva una prenda pasajera sino que tenga la posibilidad de transformarla y brindar un tiempo de vida más largo al producto, volviéndolo incluso atemporal.

Sumado a lo anterior las marcas han tenido que renovarse y proponer al mercado algo más que simple moda, por esto la industria ha creado lo que hoy se conoce como moda multifuncional; es decir la creación de prendas que ofrezcan más de un uso sin alterar el diseño original, en la cual la innovación haga parte en el diseño, patrón y confección de la prenda en sí. Hoy en día en la moda los nuevos colores tendencia y diseño no son lo único a tener en cuenta a la hora de decidir qué producir, los cambios económicos constantes que sufre la economía hace años, y que repercuten en el bolsillo del consumidor al momento de invertir en una prenda, hacen que surja la inquietud de si el costo lo vale. Es acertado decir que la ropa además de tener nuevos colores de temporada y variar en diseño debe tener un nuevo valor agregado como la multifuncionalidad.

De acuerdo con el ingeniero textil Adolfo Salazar, el tejido de punto tiene como primordial característica su estructura elástica, debido a su forma de elaboración que es por entrelazamiento de hilos o filamentos, donde la nanotecnología es un proceso determinado en los textiles que lo recubre dando propiedades antibacterial, se encuentra especialmente en el tejido plano pero en el tejido de punto ofrece una alta gama de materiales para su elaboración

y aplicaciones de recubrimientos; pigmentos para teñidos y estampados ofreciendo propiedades como cambio de color con la temperatura del medio o iluminación, telas y prendas con olor, camuflaje y resistencia. Desde hace varios años y cada vez más existe la nanotecnología en Colombia, solo que las personas desconocen la existencia de esta tecnología y solamente son atraídas por lo novedoso de algunos de los efectos aparentes y tendencias de la moda. (A. Salazar, comunicación personal, 09 de septiembre de 2019)

Es importante para la creación de las prendas en tejido de punto buscar referentes en los aspectos más importantes, principalmente, el hecho de saber cómo se encuentra el mercado en cuanto al tejido de punto, qué tan importante y qué tan posicionado está en la industria textil nacional, con el fin de buscar la viabilidad para la creación de los productos. Principalmente, cabe resaltar que en el mercado nacional, enfocado en la ciudad de Bogotá se encuentra que las prendas en tejido de punto son las favoritas para los ciudadanos a la hora de vestir, puesto que no solo prestan la función de cubrir el cuerpo, sino que a su vez se pueden encontrar diversos diseños y colores en tendencia para cada temporada.

Después de hacer una revisión de marcas nacionales con el fin de ampliar la visión y conocer qué marcas están posicionadas en el mercado, para rescatar lo más importante de cada una y descartar lo que no se considera relevante para este proyecto. Uno de los referentes de marca más importante es Pepa Pombo, ya que es una de las marcas nacionales más representativa del país en la creación de colecciones de prendas de lujo en tejido de punto, su trabajo se ha expandido a nivel internacional gracias a su estilo atemporal y diseños con texturas tridimensionales, además ha participado en las pasarelas y ferias más importantes del país. Su estilo es un referente clave para la creación de este proyecto, pues permite apreciar las diferentes formas geométricas, siluetas, texturas y una gran paleta de color aplicadas al tejido de punto, pues cada pieza de esta marca es creada cuidadosamente y con una esencia única de la marca lo que permite que los consumidores capten la identidad de Pepa Pombo.

Otra marca a nivel nacional en tejido de punto es Hebrante de la cual es importante resaltar su estilo clásico autóctono y contemporáneo que se asimila a al estilo que se quiere

implementar en las prendas de la nueva marca, otro factor importante, es que sus puntos 12 de venta se encuentran en Bogotá lo cual permite una visión amplia y cercana de cómo es la funcionalidad, identificar, productos, precios y calidad de manera competitiva; esto con el fin de distinguir las ventajas y desventajas de Hebrante y tomarla como referente comparativo.

Por último, una de las marcas a las que se le realiza el estudio y que además es un gran referente para este proyecto es Papel de punto, pues es una de las marcas movilizadoras de la industria del tejido alternativo en el país, Sus piezas no distinguen género, visten bien

Los diferentes tipos de cuerpos, hacen alarde de figuras que no son predecibles en un suéter y su trabajo se ha convertido en una lucha por lograr que la industria de las fibras y de la tejeduría en Colombia avance e integre nuevas técnicas y tejidos, para abrir un campo más amplio a los diseñadores que buscan innovar en los textiles. Papel de Punto ha desarrollado su lenguaje para crear piezas que lleven su arquitectura hecha tejido además a la casa con un estilo totalmente alternativo y arquitectónico implementado al tejido de punto. Una de la razones más importantes para la elección de esta marca como referente es que tiene un estilo único y diferente, va más allá de crear simples prendas y ser una más en el mercado, pues, trata de innovar conforme a lo que va requiriendo el mercado nacional, puesto que esto ayuda a reconocer las diferentes técnicas y tratamientos aplicados al tejido de punto.

Esta exploración de marcas permite identificar los diferentes caminos que puede tomar el proyecto, porque da una visión más amplia para reconocer cómo está el tejido de punto en el sector textil y qué marcas están liderando el mercado, para poder realizar un estudio como clientes y diseñadores e identificar el valor agregado que se le da a el proyecto y se pueda diferenciar de las demás marcas, a fin de que la idea de negocio sea viable.

En Bogotá existen numerosos talleres en donde se conservan vivas algunas

13

tradiciones artesanales. Durante la época de la conquista, los españoles introdujeron los ovinos, y con ellos una nueva materia prima a la industria precolombina de los tejidos: la lana. Es importante para la elaboración del producto rescatar la mano de obra artesanal para convertirlo en un laboratorio de experiencias sensoriales, emocionales y simbólicas. La mayor parte de artesanos latinoamericanos no están organizados como empresas totalmente constituidas y alternan su mano de obra con otras ocupaciones que les genera ingresos adicionales, puede tratarse de trabajos en el campo, todo ello lleva a una infravaloración de la producción artesanal.

Así como la labor artesanal, la multifuncionalidad es un valor agregado muy importante en los sacos de tejido de punto, se ofrece al cliente no solo una prenda más, si no que en ella encuentren diferentes opciones a la hora de vestir, por ello, brindar un producto de excelente calidad, con las mejores lanas y alpacas, en diferentes diseños, colores, tejidos y accesorios rescatando las tradiciones artesanales del país a un precio accesible.

El producto aparte de multifuncional es beneficioso por que se adapta a cualquier cambio climático, ya que él se construye a partir de un saco, suéter, ruana o abrigo que va a ir acompañado con complementos como cuellos, puños, capota entre otros con la intención de que la prenda pueda lucir y vestirse de variadas maneras. Además, se ofrece la personalización de los productos contando con una variedad de colores, texturas, calibres de lana, puntadas y diseño de la prenda.

Se está comprometido con el uso racional y responsable de los recursos, generando productos que mejoren la calidad de vida de los colaboradores, clientes, sociedad y el cuidado

del medio ambiente, se proyecta manejar fibras recicladas, en realidad se trata de los recortes recuperados de las mesas de los talleres para transformar y crear un hilo para tejer un nuevo producto. Se cuenta con el apoyo de madres cabeza de hogar que ayudan con las máquinas de tejidos industriales, tejidos a mano y artesanales.

El proyecto plantea el diseño de nuevas prendas incorporando el valor único y artesanal en tejido de punto, la principal cualidad de estas es su multifuncionalidad, pues cada una de ellas brinda la posibilidad de ser usada junto a diferentes complementos o accesorios realizando cuello, puños, capotas, mangas en el mismo material. Además de los mencionados anteriormente los clientes pueden personalizar el producto a su gusto, eligiendo entre la gran variedad de diseños, puntadas, texturas, y colores que ofrecen los diseñadores, creando así una experiencia única para el consumidor.

Las estrategias intensivas penetran el mercado de manera tal que aumenta la posición competitiva o productos o servicios actuales, el desarrollo de productos que requiere una gran inversión para la modificaciones o cambios a realizar en dichos productos, convenciendo a los clientes para que adquieran los productos mejorados y así maximizar las ventas y la participación en el mercado. Cabe destacar que para la estrategia de venta es fundamental contar con recursos económicos significativos, para invertir en todos los cambios ya que el producto tiene que estar en constante movimiento de innovación y modificación.

Este proyecto para el consumidor a nivel económico resulta ser más viable porque se ofrece un producto multifuncional donde el cliente tiene la posibilidad de vestir la misma prenda de distintas maneras con la accesorización adecuada con un precio similar a un saco en tejido de punto tradicional. Además de ofrecer una prenda multifuncional los clientes pueden personalizar el producto eligiendo entre la variedad de tarjeta de diseño que se brinda. Con lo mencionado

anteriormente también se da como propuesta de valor una asesoría de imagen, se enseña a los clientes cuáles son las prendas de vestir más adecuadas según su tipología corporal.

Acerca de – Pepa Pombo.

<https://www.pepapombo.com/acerca-de/>

Aldomartins la firma de moda de punto bohemia que sigue apostando por el Made in Barcelona |

Bcn Cool Hunter.

<https://bcncoolhunter.com/2017/02/aldomartins-moda-punto-made-in-barcelona/>

CONTROL DE CALIDAD EN EL TEJIDO DE PUNTO - APTT. 15 日

<http://apttperu.com/control-de-calidad-en-el-tejido-de-punto/>

El arte del tejido en el antiguo Perú. (1936). *Revista de Arte*, 2(9), 23–26.

<https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/manufactura-de-los-textiles-de-algodon/el-arte-del-tejido-de-punto/>

Los nuevos tejidos de la moda | Análisis Profesional.

<https://gabrielfariasiribarren.com/los-nuevos-tejidos-de-la-moda/>

MULIERR - BFW - Bogotá Fashion Week.

<https://www.bogotafashionweek.com.co/bfw/Disenadores/2017/MULIERR>