

QUATRO PATAS

Andrea Trujillo & Fabián Sánchez
Noviembre 2018

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)
Sede Bogotá
Opción de grado II

LOCALIZADOR DE MASCOTAS

Andrea Trujillo
Fabián Sánchez
Opción de Grado II

Docente:
Ingrid Cardona

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)
Sede Bogotá
Opción de grado II

Dedicatoria

Dedicamos nuestro proyecto a nuestra profesora Íngrid Cardona por brindarnos todo su apoyo y motivarnos a la culminación de este proyecto.

Agradecimientos

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por guiarnos en el camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Así, queremos mostrar nuestra gratitud a todas las personas que estuvieron presentes en la realización de este proyecto, de este sueño que es tan importante para nosotros, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Introducción

En el siguiente proyecto conoceremos qué tan importante pueden ser nuestras mascotas en nuestras vidas, debido a la gran adquisición de mascotas en la ciudad y en el país, aparecen nuevas ideas y elementos que se pueden aplicar en este nicho, una de ellas es la implantación de un dispositivo localizador satelital, más conocido como GPS, lo que permitirá al propietario, conocer en tiempo real la ubicación de su mascota, los recorridos o movimientos, este producto no solo genera seguridad sino un sinfín de información que permitirá al propietario tener cada vez en mejor estado a su mascota.

Tabla de contenidos

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------|-----------|-----------|
| | 1. | 9 | |
| 1.1. | MISIÓN | | 1 |
| 1.2. | VISIÓN | | 1 |
| | 2. | 10 | |
| 2.1. | OBJETIVO GENERAL | | 2 |
| 2.2. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | | 2 |
| | 3. | 10 | |
| 3.1. | VALORES CORPORATIVOS | | 3 |
| 3.2. | VALORES AGREGADOS Y PLUS DE SERVICIO O PRODUCTO | | 3 |
| 3.3. | SLOGAN | | 3 |
| 3.4. | NOMBRE DE LA EMPRESA | | 4 |
| 3.5. | SEGMENTACIÓN DEL MERCADO | | 8 |
| 3.6. | PLAN DE MARKETING | | 9 |
| 3.6.1. | ESTRATEGIA DE PRODUCTO | | 9 |
| 3.7. | 16 | | |
| 3.9. | PUBLICIDAD | | 11 |
| 3.10. | RELACIONES PÚBLICAS | | 11 |
| 3.11. | PROMOCIÓN DE VENTAS | | 11 |
| 3.12. | VENTA PERSONAL | | 11 |
| 3.13. | PUBLICIDAD DIGITAL | | 11 |
| 3.14. | DISEÑO DE PLAN DE MEDIOS | | 12 |
| 3.15. | ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS | | 12 |
| 3.16. | PROYECCIÓN DE VENTAS | | 12 |
| 3.17. | PROYECCIÓN | | 13 |
| | Referencias bibliográficas. | | 14 |
| | ANEXOS | | 14 |
| | ANEXO 1. ENCUESTA | | 14 |
| | ANEXO 2. PENTAGONO | | 19 |

Lista de tablas

| | |
|------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Estrategias DOFA..... | 8 |
| Tabla 2. Diseño del plan de medios | 12 |

Lista de figuras

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Slogan..... | 4 |
| Figura 2. Matriz DOFA..... | 5 |
| Figura 3. Proyección de ventas mensuales de acuerdo a los cálculos proyectados..... | 13 |

1. IDEA DE NEGOCIO

Teniendo en cuenta que hoy en día las mascotas son un miembro más de la familia y que al igual que el ser humano, necesita cuidado y protección, hemos visto la necesidad de aplicar un dispositivo “GPS” con el cual se pueda tener la ubicación en tiempo real de la mascota, esto será posible mediante la descarga de una aplicación en el teléfono celular; este dispositivo “GPS” será insertado mediante una inyección plantada en el lomo del animal, el cual no tendrá ninguna contraindicación ni daños en los tejidos, este proceso será realizado a toda aquella mascota mayor a dos meses.

1.1.MISIÓN

Somos una empresa comprometida con la seguridad y bienestar de las mascotas, entendemos que hacen parte de sus vidas y familias, por ello trabajamos arduamente con el compromiso de dar solución a las necesidades de nuestros clientes de manera oportuna y eficiente, ofreciendo servicio de calidad.

1.2.VISIÓN

Para el 2021 ser una empresa líder en el mercado de GPS para mascotas caninas y felinas a nivel Bogotá, aportando a nuestros clientes en su necesidad de proteger a un miembro importante dentro de su nicho familiar, siendo reconocidos al brindar servicios adicionales e innovadores que generen satisfacción a sus expectativas por medio de la calidad en nuestro servicio.

2. OBJETIVOS

2.1.OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una aplicación que nos permita hacer un seguimiento permanente de mascotas caninas y felinas, a través de un chip y dispositivo “GPS” el cual será insertado en el lomo de la mascota.

2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la forma de difusión de publicidad y marketing en clínicas veterinarias, boutiques de mascotas, redes sociales y páginas web en las que sobre los beneficios del localizador.
- Garantizar a nuestros clientes que, a través de la aplicación, la mascota estará en un monitoreo constante.
- Demostrar la calidad del material con el cual será elaborado el chip del localizador “GPS”.
- Implementar una plataforma de rastreo moderna y completa que brinde confianza y garantice la satisfacción y cuidado de nuestras mascotas.
- Incentivar a nuestros clientes, brindándoles una respuesta inmediata a cualquier inconveniente presentado tanto en el producto como en la mascota.

3. FILOSOFÍA

Somos una empresa, dedicada a la protección, bienestar y seguridad de las mascotas, esforzándonos cada día en dar lo mejor de nosotros como Compañía, a fin de brindar una buena y cordial atención, logrando la satisfacción de nuestros clientes en la necesidad; estamos dispuestos a emplear todo nuestro potencial, conocimiento, y calidad humana, para cumplir todos nuestros objetivos.

3.1. VALORES CORPORATIVOS

Trabajo en Equipo: La cooperación de cada uno de nosotros, nos llevara al éxito.

Orientación: Guiar a nuestros clientes a tomar la decisión para elegir nuestro producto.

Responsabilidad Social: Con el medio ambiente, utilizando productos biodegradables, esto con el fin de tener conciencia y aportar al cuidado del planeta.

Administración Ética: Ejecución de un trabajo justo y equitativo enfocado en las políticas del buen funcionamiento.

Excelencia: Cada proceso realizado es 100% garantizado.

Respecto: Fomentar el respeto entre las personas, tanto para nuestra empresa como para los clientes.

3.2. VALORES AGREGADOS Y PLUS DE SERVICIO O PRODUCTO

- Material más livianos, ergonómicos y amigables con el medio ambiente.
- Componentes tecnológicos como: antenas internas, módulos GNSS – GPS y procesadores.
- Chequeo preventivo del chip anualmente, esto para evitar algún daño en el tejido del animal o una inhabilitación del microchip.
- APP para dispositivos inteligentes, para mantener un monitoreo las 24 horas.
- Asistencia a domicilio, llegado el caso a que nuestro dispositivo presente cualquier anomalía tanto en la mascota como en sí mismo.

3.3. SLOGAN

“Cuidado y Protección”



Figura 1. Slogan.

3.4.NOMBRE DE LA EMPRESA

QUATRO PATAS

3.5.DOFA

| Factores Internos | | Factores Externos | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| F1. Producto innovador. F2. Precio competitivo. F3. Lugares estratégicos donde se acogerá fácilmente. F4. Experiencia en sistema. | O1. Nuevas tecnologías en desarrollo. O2. Innovación de procesos de distribución, en cuanto a nuevos lugares estratégicos. O3. Nuevas negociaciones. O4. Aprovechamientos de socios, para nuevas inversiones | D1. Poca capacidad de Clientes. D2. Falta de liquidez D3. Debil imagen ante el mercado D4. | A1. Cambio de la normatividad. A2. Fructuación en el USD, para la importación. A3. Desinteres de la demanda. A4. Nuevas normas para el sector tecnológico |

Figura 2. Matriz DOFA.

Comentado [1]: Chicos deben tener cuidado, los diagramas no se les pueden salir de la margen del documento.

Les falta hacer el cruce de los factores de la matriz DOFA, para que apliquen las estrategias de mejora, ejemplo D1O5 y la estrategia.

Se deben manejar tablas para los análisis o matrices, adjunto ejemplo.

Tabla 1.

Estrategias DOFA.

| Variables | Estrategia |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| F1- A4 | Producto Innovador / Nuevas normas para el sector tecnológico. |
| O2-D1 | Innovación de procesos de distribución en cuanto a nuevos lugares estratégicos / Poca capacidad de cliente. |
| O3-D2 | Nuevas negociaciones / Falta de liquidez. |
| F2- A1 | Precio competitivo / Cambio de la normatividad. |
| F3-A2 | Lugares estratégicos donde se acogerá fácilmente / Fluctuación del USD, para la importación. |
| F4- D3 | Experiencia en sistema / Débil imagen ante el mercado. |
| O4 - A3 | Aprovechamiento de socios, para nuevas inversiones / Desinterés de la demanda. |
| O1 - D4 | Nuevas tecnologías en desarrollo / Falta de insumos. |

3.6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Los consumidores del Localizador de Mascotas, son los dueños de animales ubicados en la localidad de Engativá en el barrio las ferias en la ciudad de Bogotá el cual pertenece al estrato 3, entre edades 25 y 50 años, cuyo nivel de ingreso sea medio, medio alto y alto.

Perfil Demográfica:

Edad: Entre 25 a 50 años

Sexo: Hombres /Mujeres

Tamaño familiar: Para los estratos 3 que cuenten con 1, 2, y 3 personas.

Estado Civil: solteros, Casados, con hijos

Socioeconómicas:

Nivel educativo: Universitarios, especialistas y profesionales.

Ocupación: independientes, empleados, profesionales y especialistas

Perfil Psicológico:

Estilo de vida: Tener en cuenta el modo de vivir, la importancia que tiene la mascota en su vida, están abiertos al cambio siempre y cuando no afecte su entorno familiar.

Personalidad: hablar el mismo lenguaje del consumidor, identificar que le gusta y lo que desea para su mascota

Clase social: media, media alta y alta.

3.6.1. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

PRODUCTO:"GPS PARA MASCOTAS " es una idea emprendedora la cual tiene como objetivo el seguimiento en línea de la ubicación de nuestras mascotas (perros y gatos), Dicho producto viene en dos presentaciones

- **MICROCHIP:**

Es un sutil microchip del tamaño de un grano de arroz, el cual se inserta en el lomo de la mascota subcutáneamente por medio de una pistola de inserción.

Comentado [2]: Les hace falta desarrollo.

Por favor guiarse de la tabla que les adjunto.

<http://www.tmcconsultores.com/pt-br/segmentar-las-tiendas-basandonos-shopper/>

- **COLLAR:**

Este collar tiene integrado un chip acorde al tamaño del collar, está disponible en tamaños chico, mediano y grande. A su vez, cada uno de estos collares son regulables para obtener el agarre perfecto para cada mascota, imposibilitando mediante clips su desprendimiento.

Dichos productos se complementan con una aplicación cuya descarga es gratuita, la cual se puede descargar en cualquier dispositivo móvil, siendo así de suma utilidad para aquellas personas que dejen a sus mascotas solas en casa. Ya que con solo mirar su celular podrán estar informados de su ubicación, Consideramos que cualquier ser humano con mascotas entiende la vital importancia de sus cuidados y control, es por eso que ofrecemos la posibilidad de que estén bajo un ojo protector en todo momento.

3.6.2. EMPAQUE:

Nuestro empaque será una caja que contendrá por fuera un sticker con el logo. Por dentro estará el collar y/o microchip cubierto de poli estireno expandido junto al libro instructivo, consideramos que es de gran importancia para que al momento de ser transportado el producto no sufra lesiones, como también para que sea más atractivo a la hora de adquirirlo.

3.6.3. DISEÑO:

El microchip tendrá un solo y único diseño el cual será muy parecido a un grano de arroz, para el collar tendremos diferentes colores y tamaños

3.6.4. CALIDAD:

Aquellas características o propiedades que tienen los productos satisfacen las necesidades del cliente.

El microchip está elaborado con productos de muy alta calidad los cuales no son nocivos para nuestra mascota y el medio ambiente, el collar es resistente al agua y a cualquier tipo de ralladuras.

3.6.5. SERVICIO POSVENTA:

Tendremos a una persona especializada en coaching la cual se encargará de asesorar a los clientes antes, durante y después de la compra. Pero no sólo desde un punto de vista comercial; Lo que buscamos es una relación más cercana, que trabaje las motivaciones individuales de cada consumidor y que, por supuesto, lo anime a adquirir nuestro producto.

implementaremos una línea telefónica gratuita, la cual funcionará 24/7 los 365 días del año, como sabemos que la tecnología es muy importante para muchas personas, también tendremos una página web donde se podrá consultar diversos contenidos sobre nuestros productos y nuestra empresa.

3.7. CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Importamos nuestro producto de china, ya que es un país con un modelo de producción masiva y con un amplio conocimiento en tecnología y desarrollo.

la negociación que manejaremos con nuestro proveedor será FOB (Free On Board) en el cual el proveedor pondrá la mercancía en el puerto de buenaventura, en dicho puerto nacionalizamos la mercancía mediante un agente aduanero; después de nacionalizada la mercancía, la transportaremos a nuestras instalaciones las cuales están ubicadas en la ciudad de Bogotá, donde nosotros mismos nos encargaremos de realizar la distribución a nuestros aliados comerciales y/o nuestro consumidor final.

3.7.1. TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal por directo: Somos los encargados de hacer la entrega directamente al cliente final.

Canal externo o ajeno (Corto): Se comercializa a clínicas veterinarias las cuáles serán las encargadas de entregar al cliente final.

3.8. PUBLICIDAD

Realizaremos nuestra publicidad principalmente en redes sociales como Facebook e Instagram, además de blogs que hablen respecto al cuidado de las mascotas, otros medios de

publicidad que manejaremos será la voz a voz y volantes los cuales serán repartidos en el sector.

3.9. RELACIONES PÚBLICAS

Con el fin de mantener una muy buena relación con nuestro público mediante la obtención de publicidad que no sea convencional y así también la creación de una buena imagen corporativa con el manejo o bloqueo de rumores, relatos o sucesos desfavorables. nuestro enfoque está encaminado al trato amigable de los clientes, dejando en sus manos gran parte de las recomendaciones que el producto pueda recibir. Es por esto que, cuanto más satisfechos estén los clientes con el localizador GPS, más beneficiada se verá nuestra empresa.

3.10. PROMOCIÓN DE VENTAS

Realizaremos alianzas comerciales con diferentes clínicas veterinarias y marcas conocidas que elaboren accesorios para mascotas; dichos aliados nos venderán una serie de productos como correas, plato de comida u otros accesorios, a unos precios muy accesibles, estos productos se incluirán de forma gratuita con la compra del collar o el microchip. adicional vamos a otorgar un 20% de descuento en el mantenimiento y/o revisión del producto. Esto nos permitirá atraer a los clientes, y al realizar la alianza con una marca conocida vamos a lograr que el consumidor confíe más en nuestros productos.

3.11. VENTA PERSONAL

- Brindar asesoramiento personalizado
- Crear relaciones personales a corto y largo plazo con los clientes actuales y nuevos clientes potenciales.
- Establecer una comunicación directa con nuestros clientes, conocer sus gustos y necesidades.
- Chequeo preventivo del microchip anualmente, esto con el fin de evitar daños futuros.

3.12. PUBLICIDAD DIGITAL

La compañía QUATRO PATAS pautara anuncios en internet mediante blogs de anuncios, correos electrónicos en masa, redes sociales y videos en YouTube, como mecanismo de fidelización de marca.

3.13. DISEÑO DE PLAN DE MEDIOS

Tabla 2.

Diseño del plan de medios.

| VIDEO | INTERNET | VALLAS PUBLICITARIAS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Realizar un video en el cual se muestre la descarga de la aplicación, el rastreo en tiempo y la inserción del GPS. | Crear una página web donde nos demos a conocer, crear grupos en distintas redes sociales como Facebook, Instagram. | Crear vallas, volantes en tiendas de mascotas o veterinarias de Engativá. |

3.14. ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

Nuestro precio es asequible para el segmento que estamos manejando, por ello debemos tener en cuenta que la exposición del producto es la que el mercado necesita y su precio es el justo.

Si el costo de producir el GPS es de 120.000 y queremos tener un margen de ganancia del 40 %, fórmula:

$$P = C * \left(\frac{100}{100 - R} \right)$$
$$Precio = \$120.000 \left(\frac{100}{100 - 40} \right)$$
$$Precio = \$120.000 \left(\frac{100}{60} \right)$$
$$Precio = \$120.000(1.67)$$
$$Precio = \$200.400$$

3.15. PROYECCIÓN DE VENTAS

Para el primer mes nos proyectamos a vender 6 unidades las cuales tendrán un valor total de \$1.202.400 millones de pesos.

para el segundo mes venderemos 10 unidades las cuales se venderán por un valor de \$ 2.004.000, mensualmente iremos incrementando las ventas 6 unidades más, con referencia al mes anterior y así poder cumplir con la proyección anual, la cual es vender 70 unidades las cuales nos representarán \$ 14.028.000.

3.16. PROYECCIÓN



Figura 3. Proyección de ventas mensuales de acuerdo a los cálculos proyectados.

MARCO TEORICO

La base de nuestro proyecto consiste en ofrecer seguridad y tranquilidad a los dueños de las mascotas, a través de un GPS que brinda la ubicación en tiempo real de la misma, esto será posible mediante la descarga de una aplicación en el teléfono celular.

Teniendo en cuenta que nuestro principal foco es brindar tranquilidad y seguridad, hemos decidido importar nuestro producto de china, ya que es un país con un modelo de producción masiva, con un amplio conocimiento en tecnología y desarrollo.

Validando las características de nuestro mercado, vemos que se manejan varios productos muy similares, entre estos encontramos:

1. Vetesoft

El cual presta su servicio de software a través de un CRM que contiene toda la información de la mascota y el dueño; servicio es Online - chat, y cuenta con convenios Universitarios.

2. Vetechip

Es un microchip de identificación (no GPS) 15 dígitos que permite llevar un registro externo del animal, el proceso se podrá realizar en la página web www.vetechip.com.

Referencias bibliográficas.

- Tiempo, C. (2018). *Distrito pone en marcha método para ceder gatos y perros*. [online] El Tiempo. Available at: <https://m.eltiempo.com/bogota/campana-para-ponerles-chip-a-los-perros-y-gatos-99852> [Accessed 24 Nov. 2018].
-

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA TABULADA

ENCUESTA

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en su entorno familiar?

| | |
|-----------------|----|
| Muy Importante | 26 |
| Importante | 20 |
| Poco Importante | 3 |
| Nada Importante | 1 |

1. ¿Qué tan importante es su mascota en su entorno familiar?



■ a. Muy Importante ■ b. Importante ■ c. Poco Importante ■ d. Nada Importante

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|----|
| a. Purina | 40 |
| b. Nutrire | 7 |
| c. Hills | 3 |
| d. Otra, ¿Cuál? | 0 |

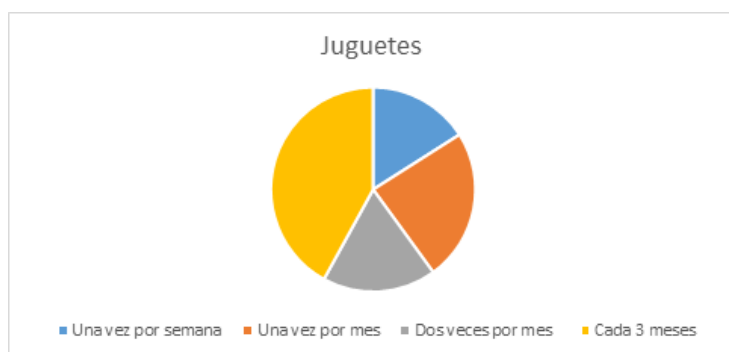
2. ¿Qué tipo de comida le da a su mascota?



■ a. Purina ■ b. Nutrire ■ c. Hills ■ d. Otra, ¿Cuál?

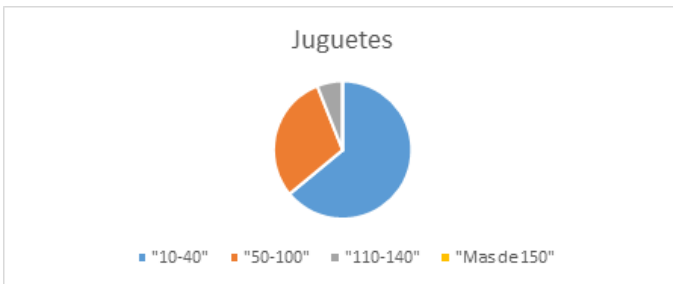
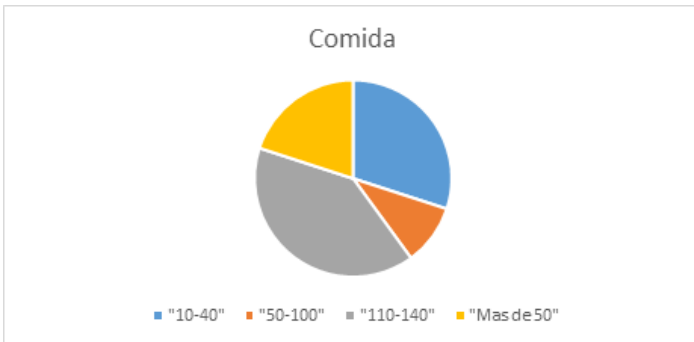
3. ¿Con qué frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

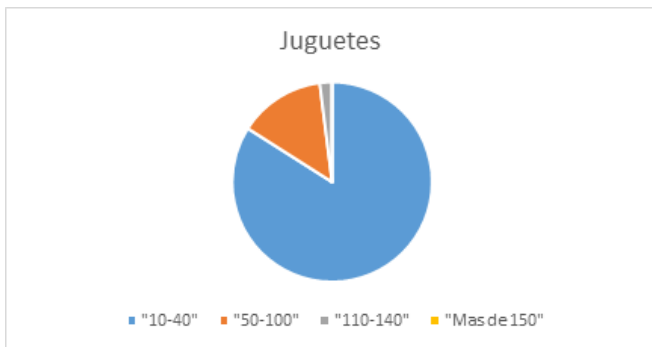
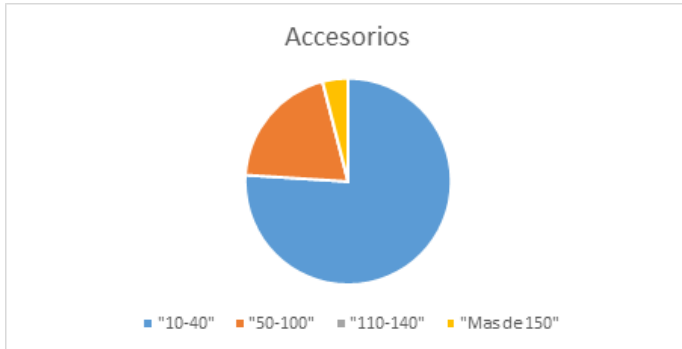
| | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | 8 | 12 | 9 | 21 |
| Accesorios | 4 | 14 | 11 | 21 |



4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a.Comida | 15 | 5 | 20 | 10 |
| b. Juguetes | 32 | 15 | 3 | 0 |
| c. Accesorios | 38 | 10 | 0 | 2 |
| d. Aseo personal | 42 | 7 | 1 | 0 |

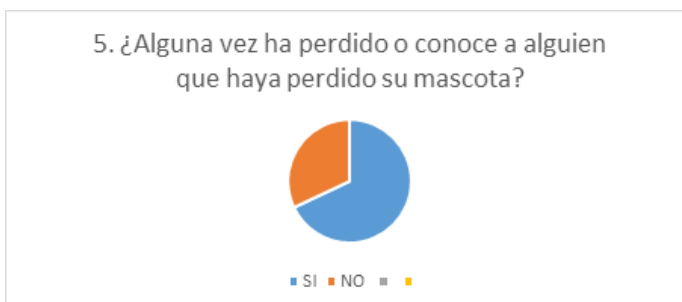




5. ¿Alguna vez ha perdido, o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

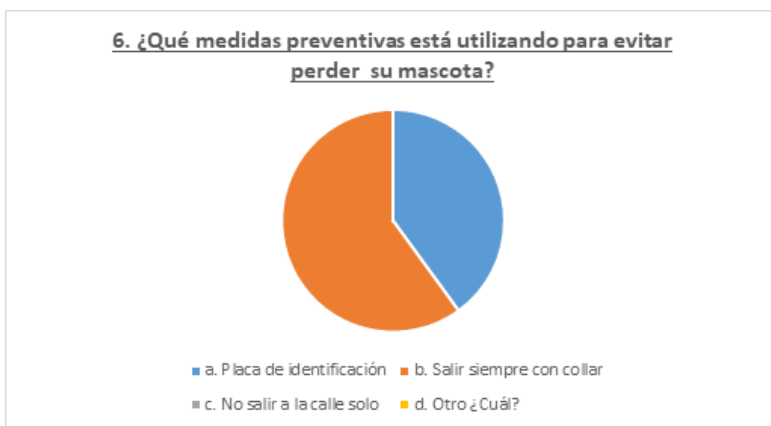
Si 34

No 16



6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar el perder a su mascota?

| | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a, Placa de identificación 20 | b. Salir siempre con collar 30 | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|----------------|



Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay

Que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | | |
|------------------------------------|----------|-----------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 | 8 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 | 6 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 | 20 |

| | | |
|---------------------------------|---|----|
| d. Probablemente lo compraría | 4 | 10 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 | 6 |

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.



- a. Definitivamente NO lo compraría
- b. Probablemente NO lo compraría
- c. No sabe si lo compraría o no
- d. Probablemente lo compraría
- e. Definitivamente lo compraría

8. Ahora, le agradecemos que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|----|
| a. Entre 50 - 90 | 10 |
| b. 90 - 130 | 22 |
| c. 140 - 190 | 15 |
| d. Más de 200 | 3 |

8. ¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?



■ a. Entre 50 - 90 ■ b. 90 - 130 ■ c. 140 - 190 ■ d. Más de 200

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| a. Veterinaria en general | 14 |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | 30 |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | 0 |
| d. Páginas Web | 6 |

9. ¿En qué otros lugares le gustaría encontrar este tipo de producto?



- a. Veterinaria en general
- b. Tiendas especializadas de mascotas
- c. Pendones en las principales calles de la localidad
- d. Páginas Web

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse o tener información de un producto como este?

| | | | |
|------------------|---------------|----------|----------------------|
| Páginas Web 9 | Anuncios 4 | TV 12 | Redes sociales 25 |
|------------------|---------------|----------|----------------------|

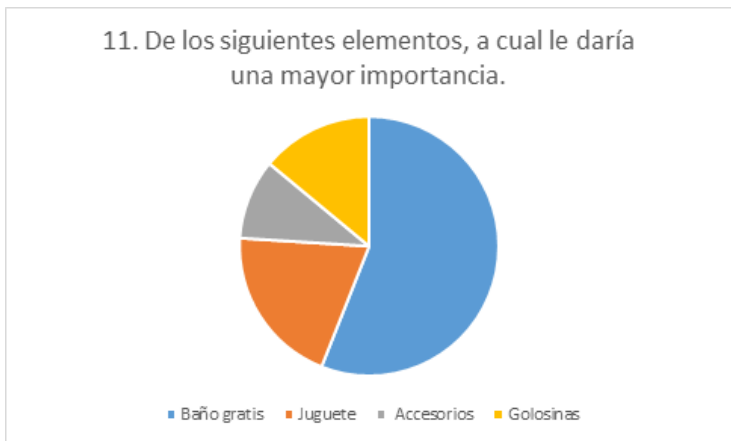
10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?



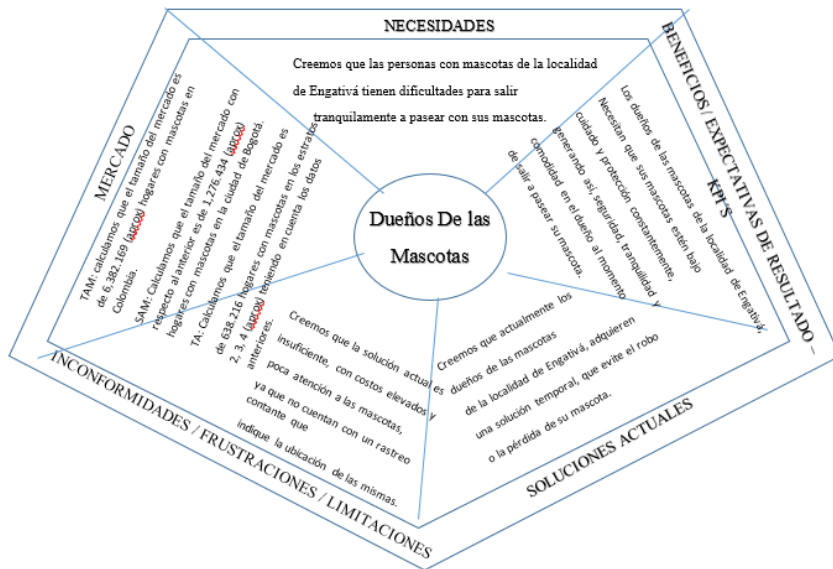
- Pag Web
- Anuncios
- TV
- Redes sociales

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis 28
- B) Juguete 10
- C) Accesorios 5
- D) Golosinas 7



PENTAGONO



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input type="checkbox"/> |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | <input type="checkbox"/> |
| e. Definitivamente lo compraría | <input type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | ← |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales f |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas f



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses X |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input type="checkbox"/> 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input type="checkbox"/> 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

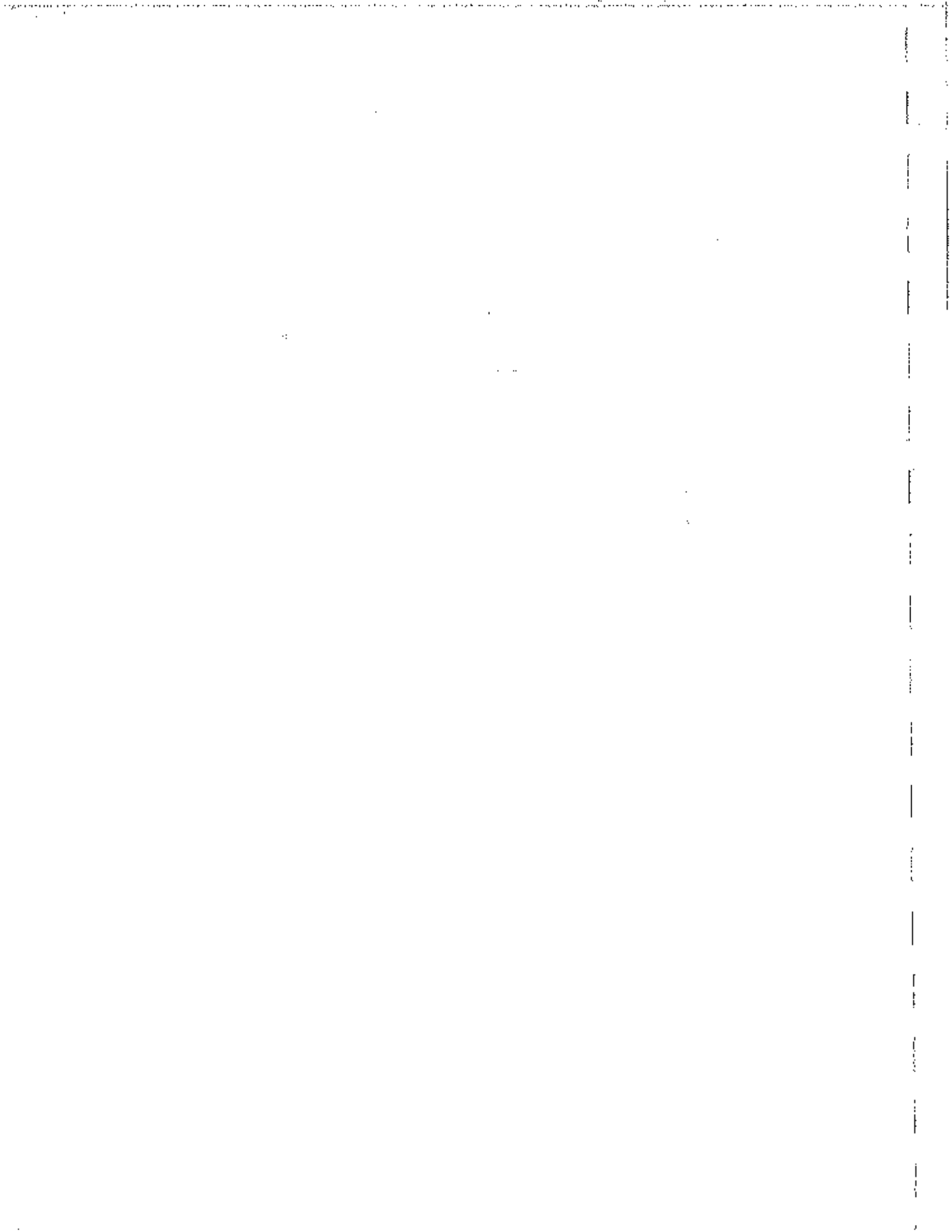
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | | X |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas X



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | <input checked="" type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

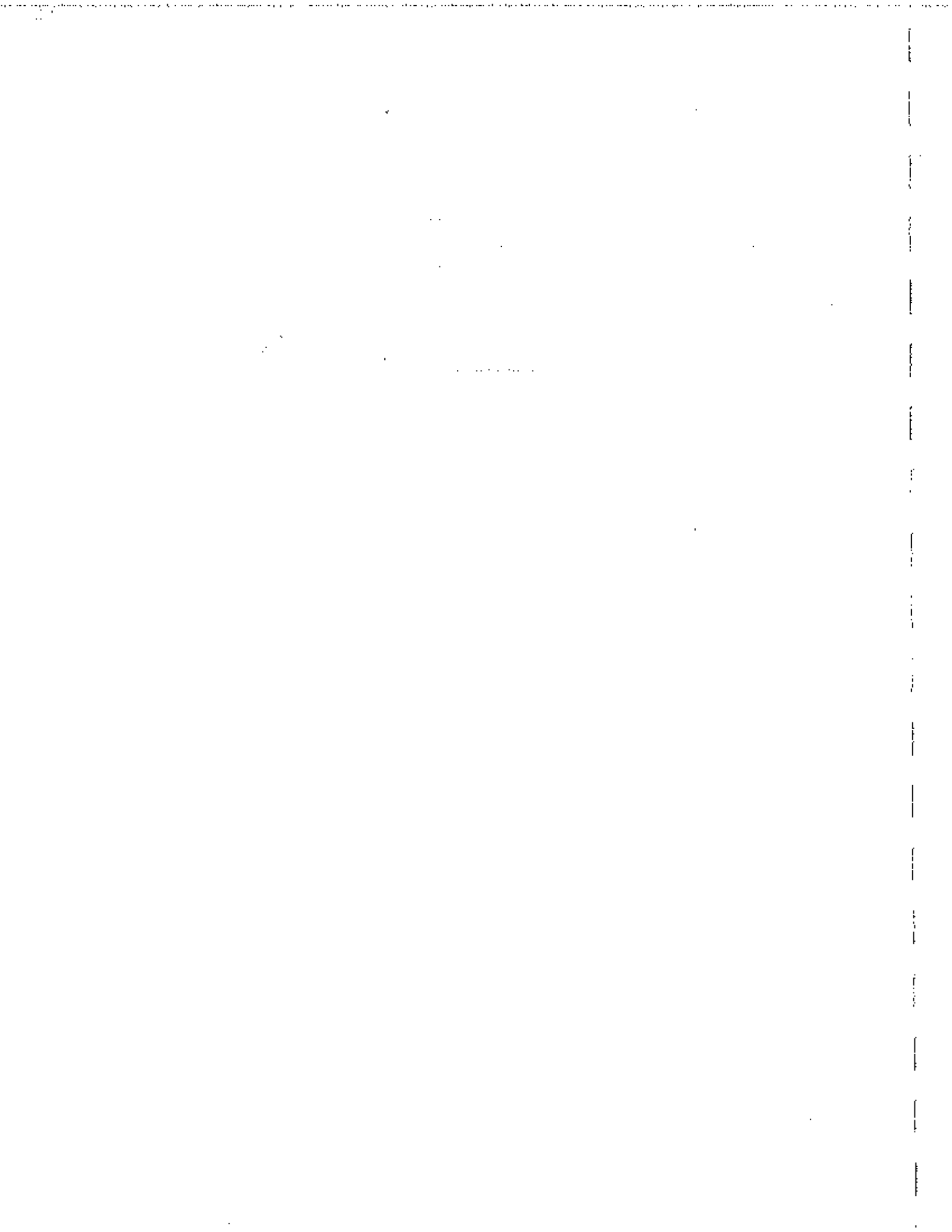
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales / |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Jugete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input type="checkbox"/> 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input type="checkbox"/> 5 |

8. Ahora, le agradeceré que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input checked="" type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

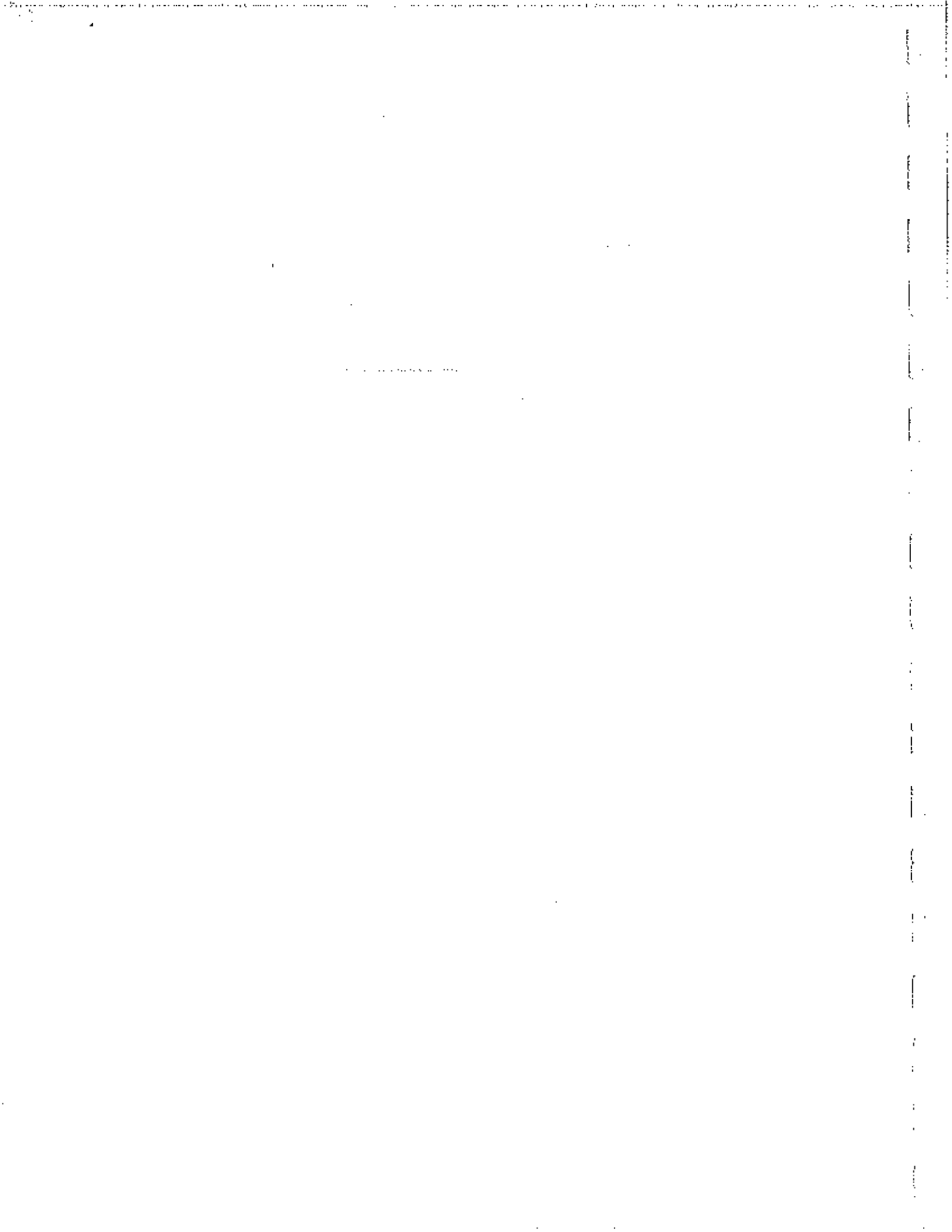
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | ← |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ← |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas ←



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | <input checked="" type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

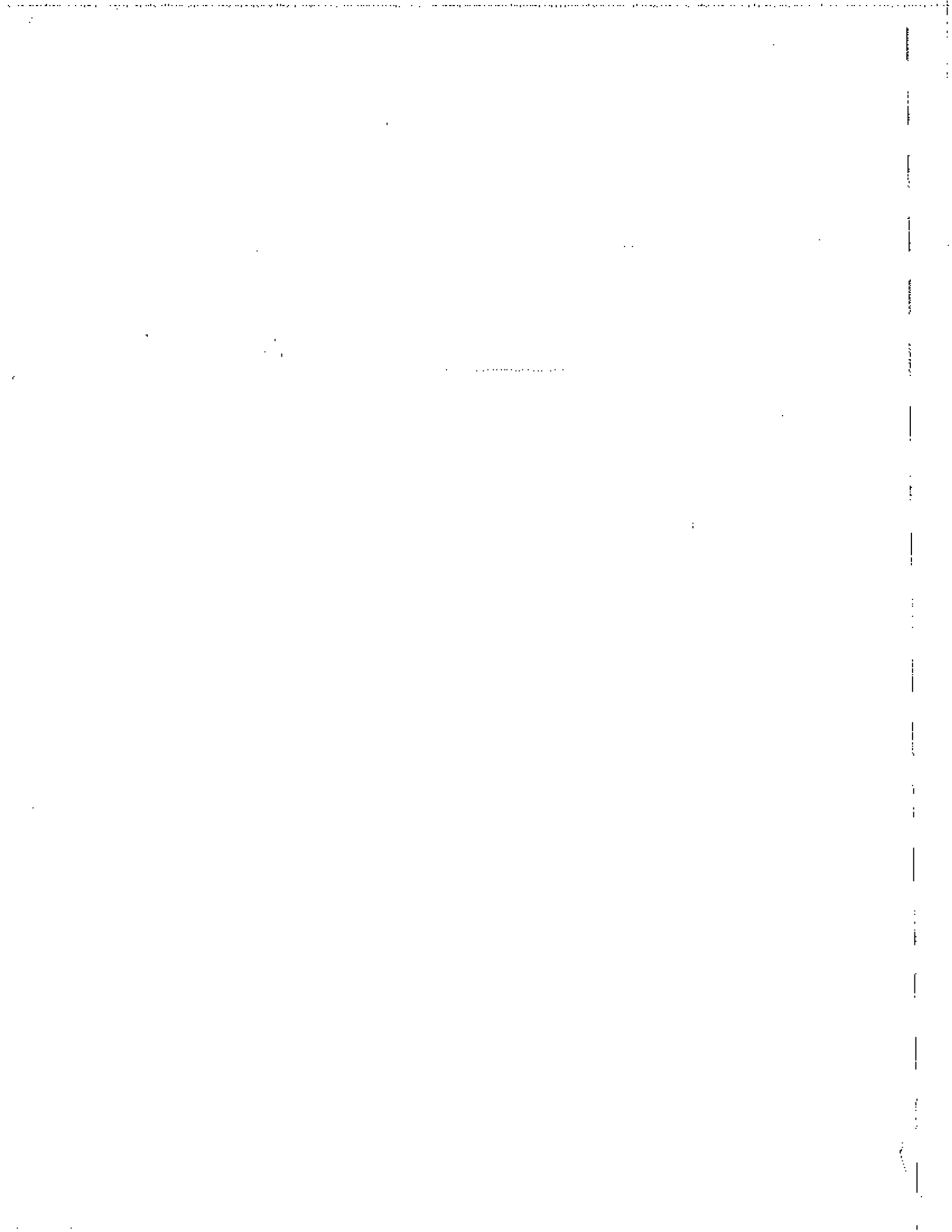
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | | X |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas ←



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

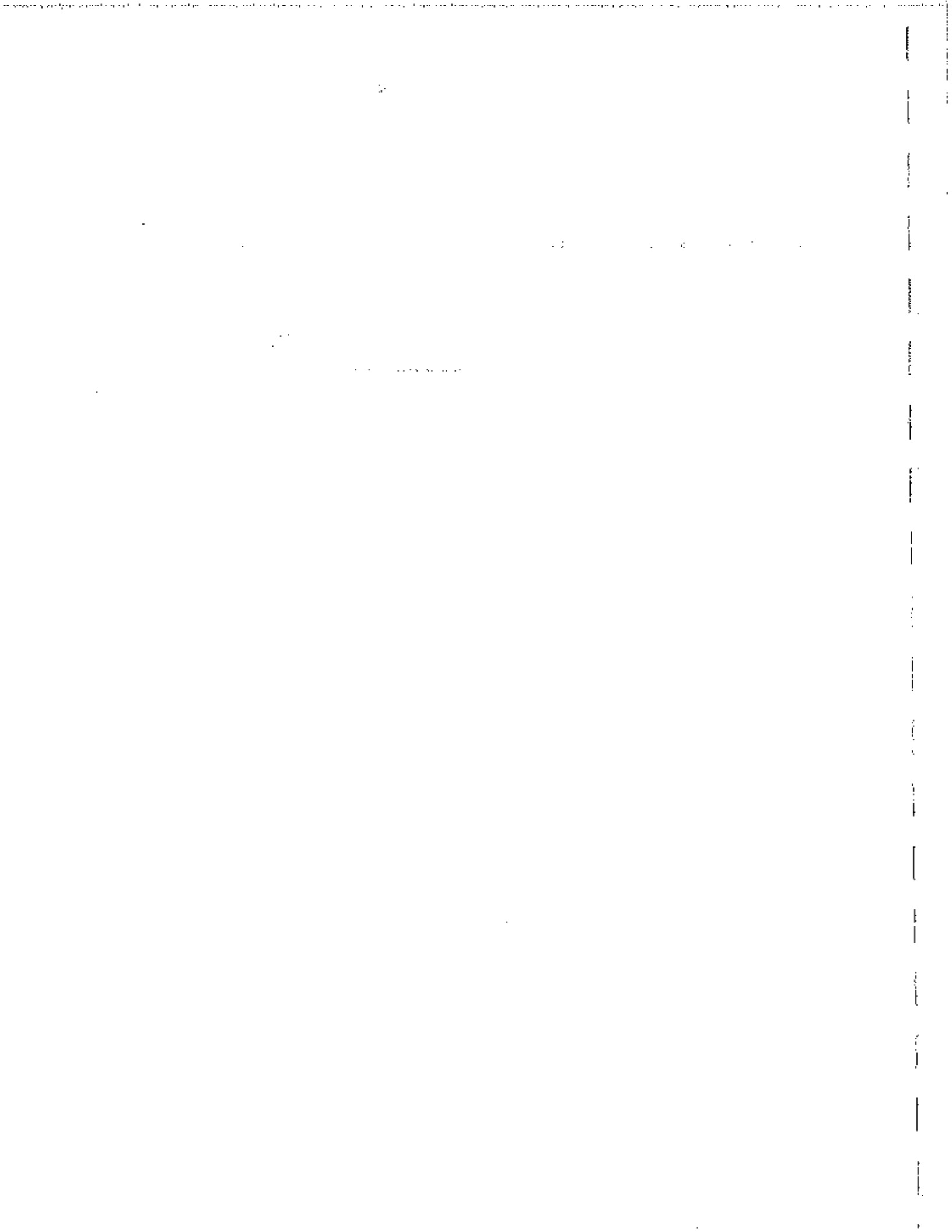
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ← |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

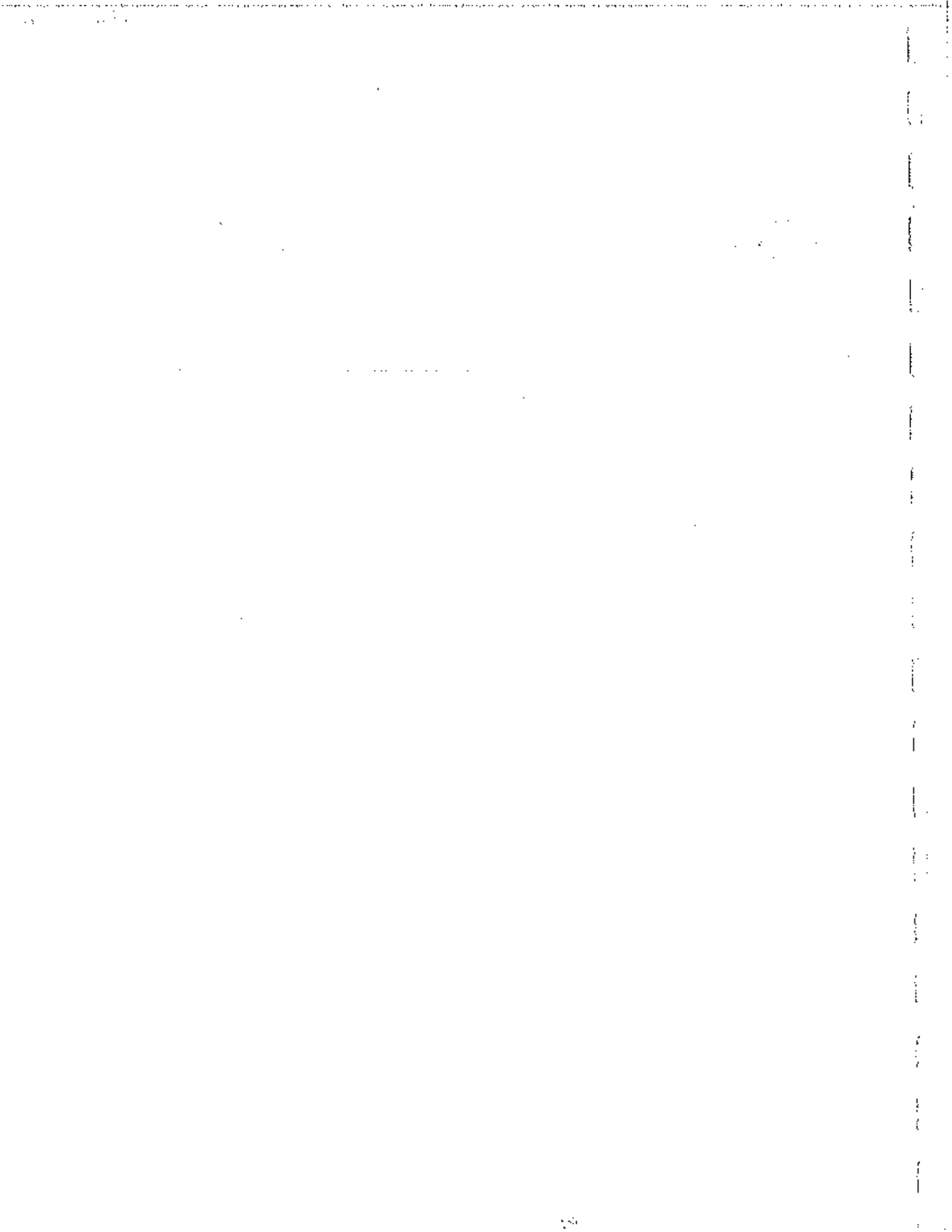
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | ✓ |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | | ✓ | | |
| Accesorios | | | | |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

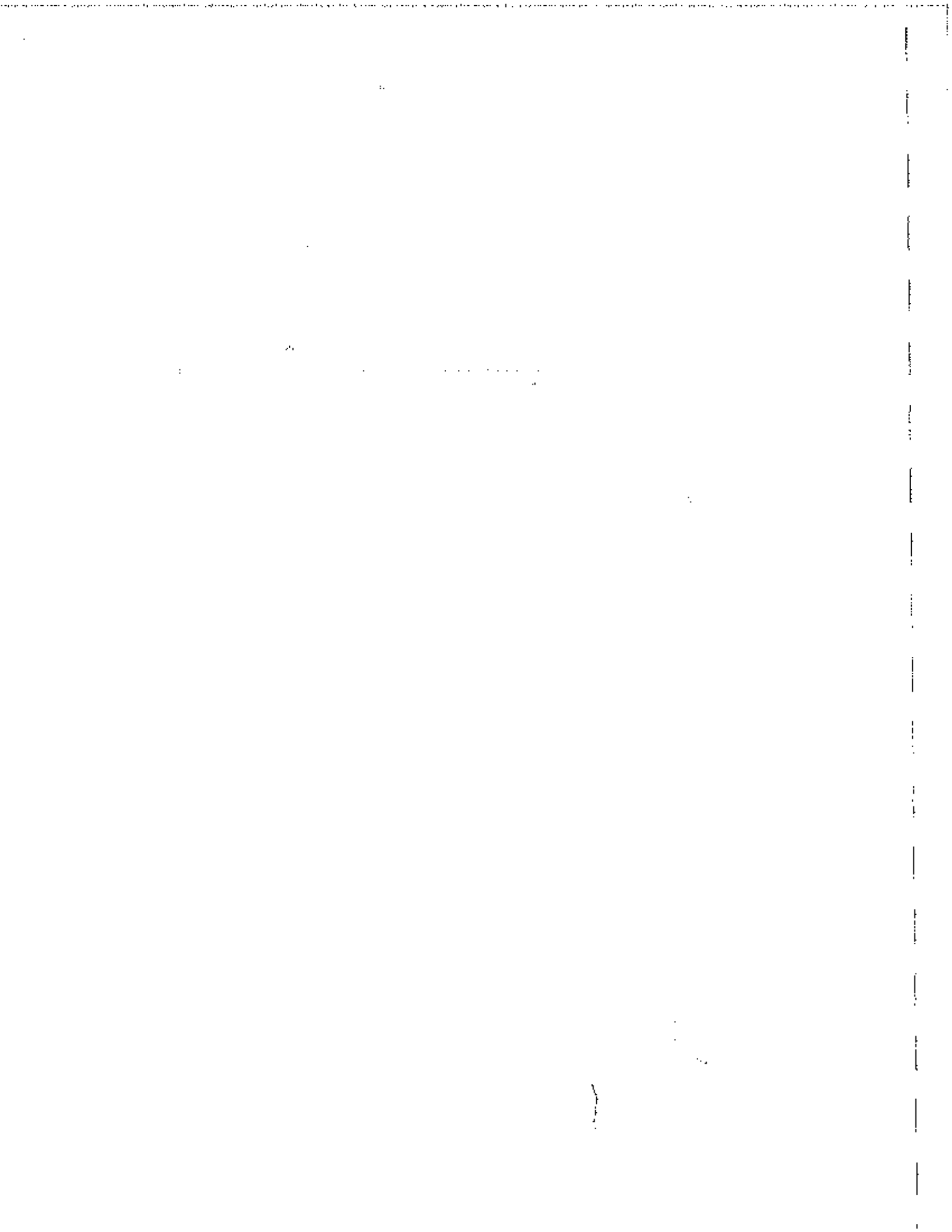
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | ✓ |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ✓ |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios ✓
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este lema. Por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con qué frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|---|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | X | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

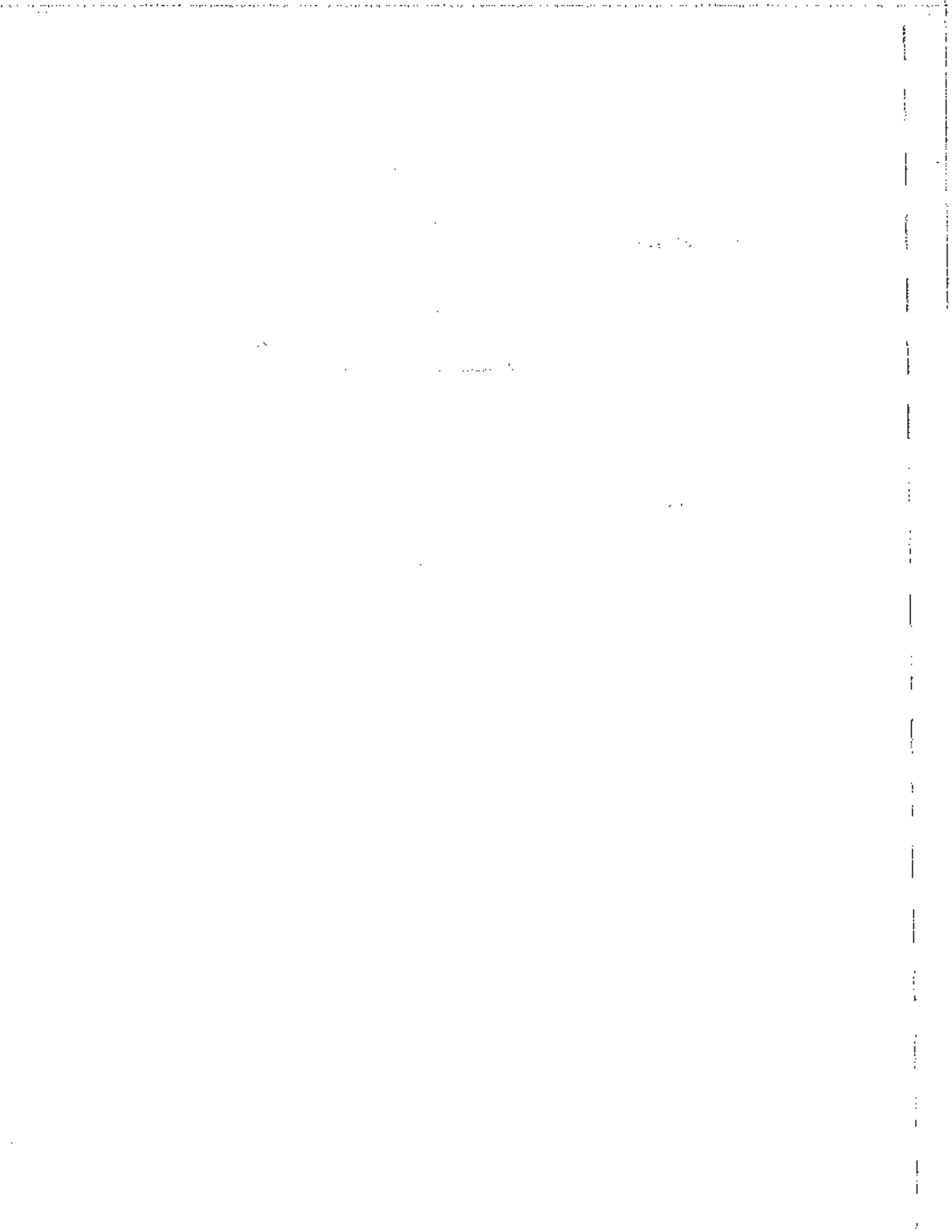
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | ✓ |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ✓ |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios ✓
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco importante | |
| d. Nada importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|----------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana X | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

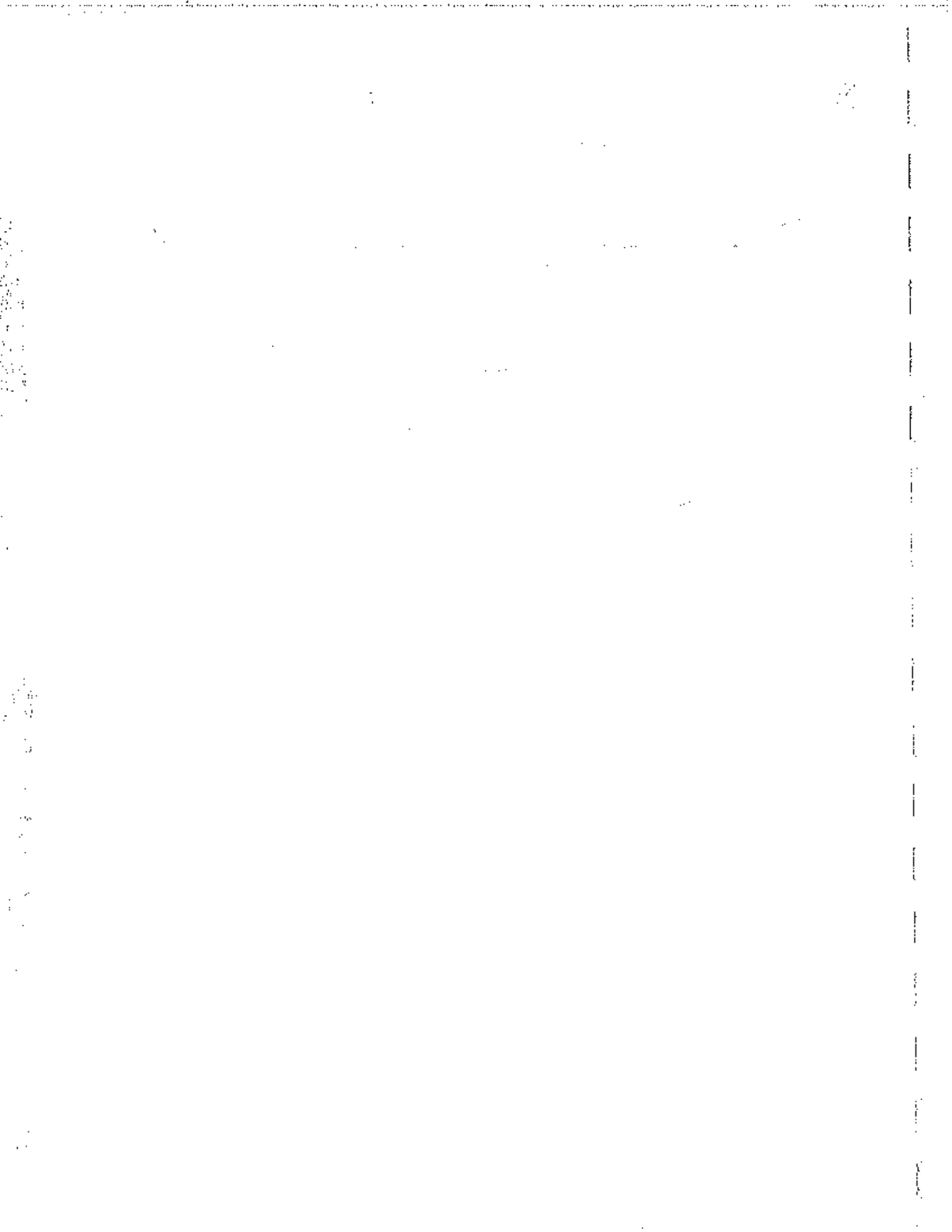
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|----------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana X | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

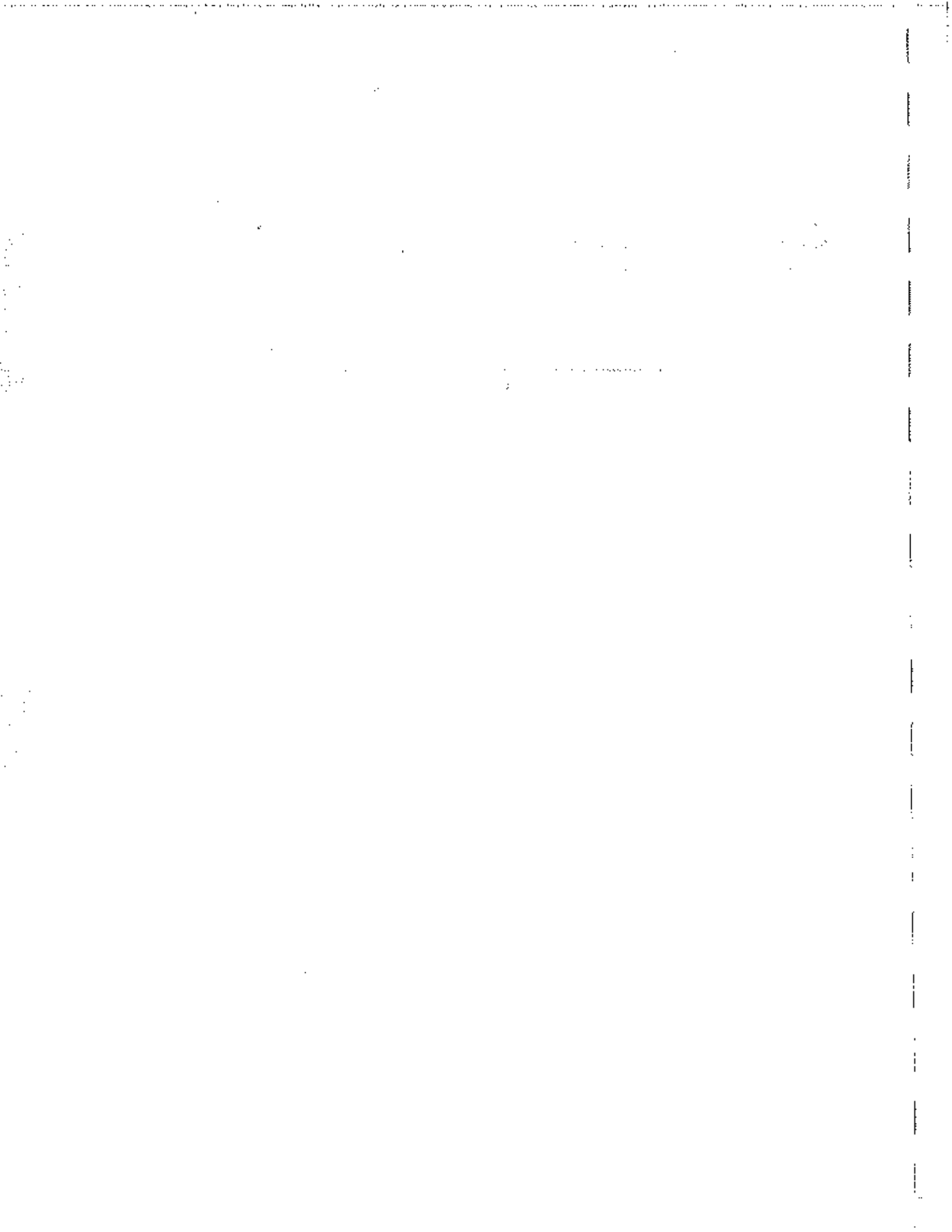
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | 6 |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales 7 |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana <input checked="" type="checkbox"/> | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="radio"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

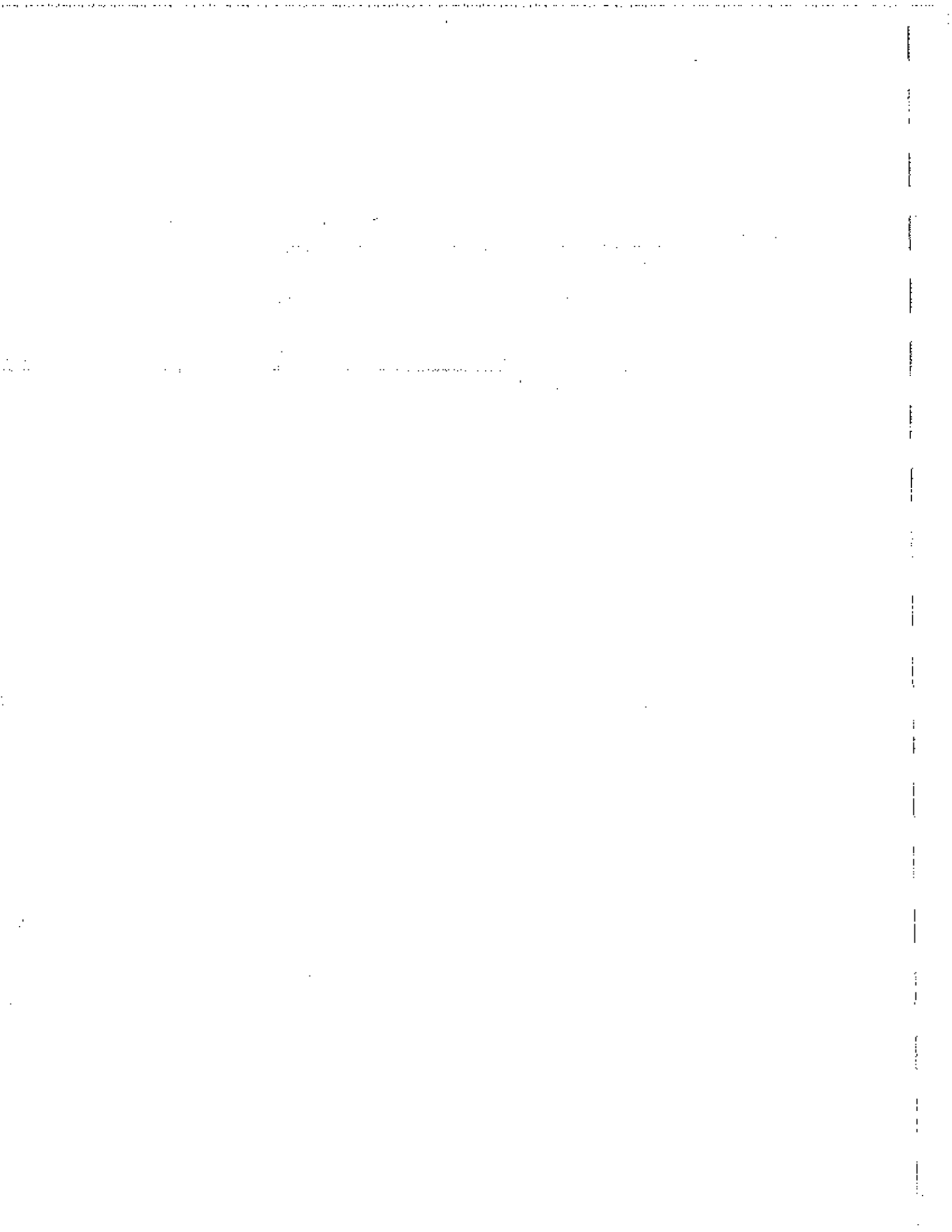
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|-------------------------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | | <input checked="" type="checkbox"/> |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | X | | | |
| Accesorios | | | | |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | b. <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

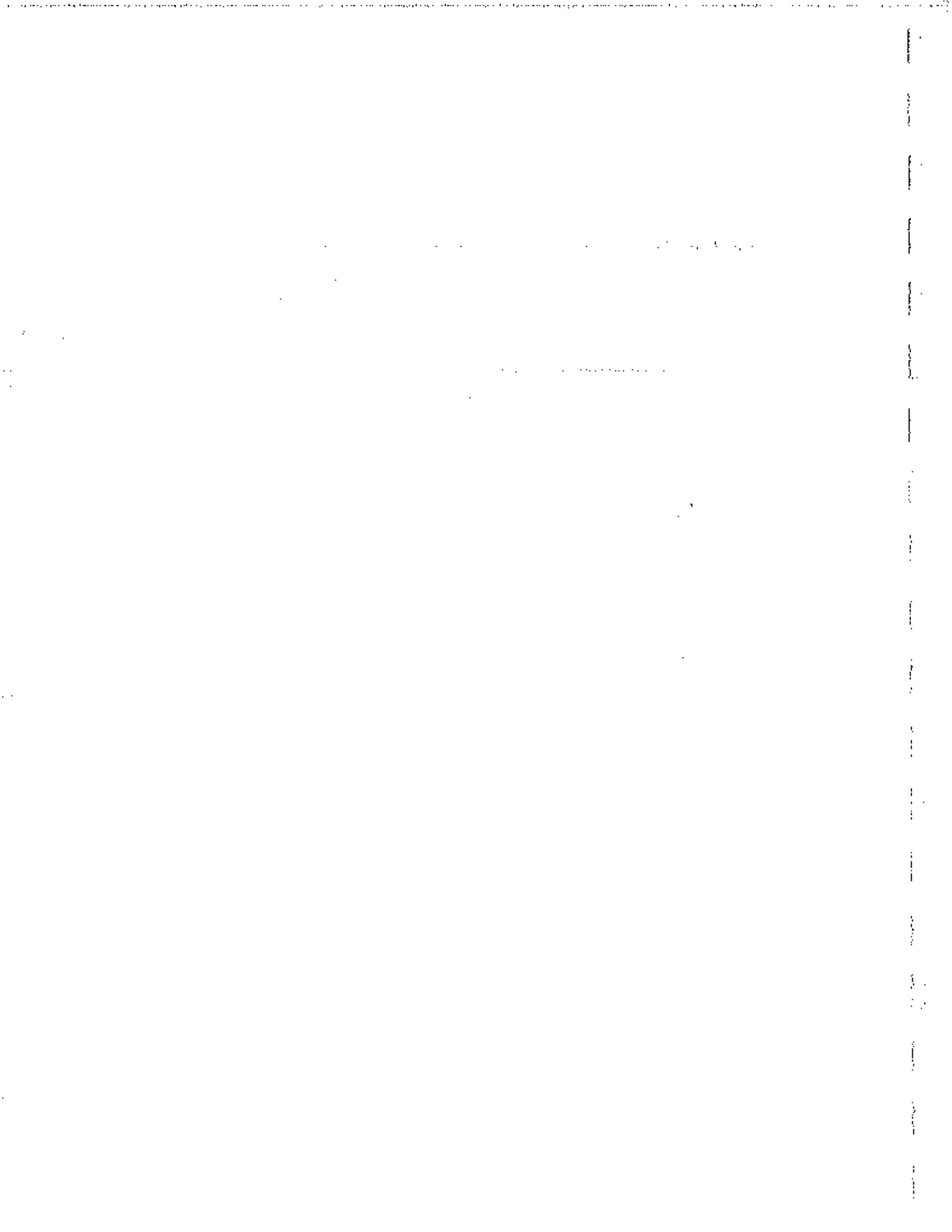
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | h |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
|-------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios ↙
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|----------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana X | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | X | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | b. Salir siempre con collar <input checked="" type="checkbox"/> | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | 5 |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales 5 |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas

1998-1999

1

2

1999-2000

ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana <input checked="" type="checkbox"/> | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | X | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?



6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | b. Salir siempre con collar <input checked="" type="checkbox"/> | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

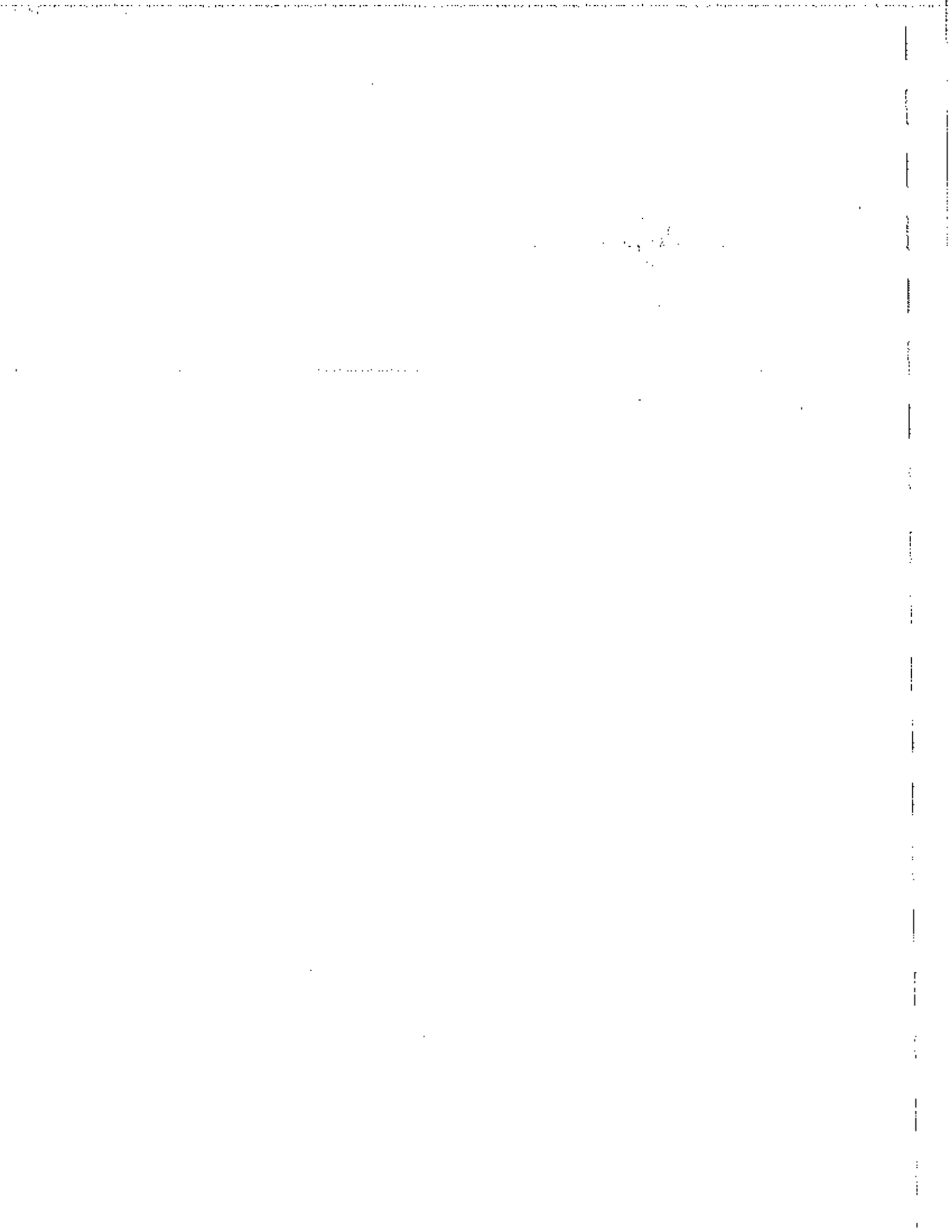
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ↳ |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema, por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | Y | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?



Si
No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuát? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, lo agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

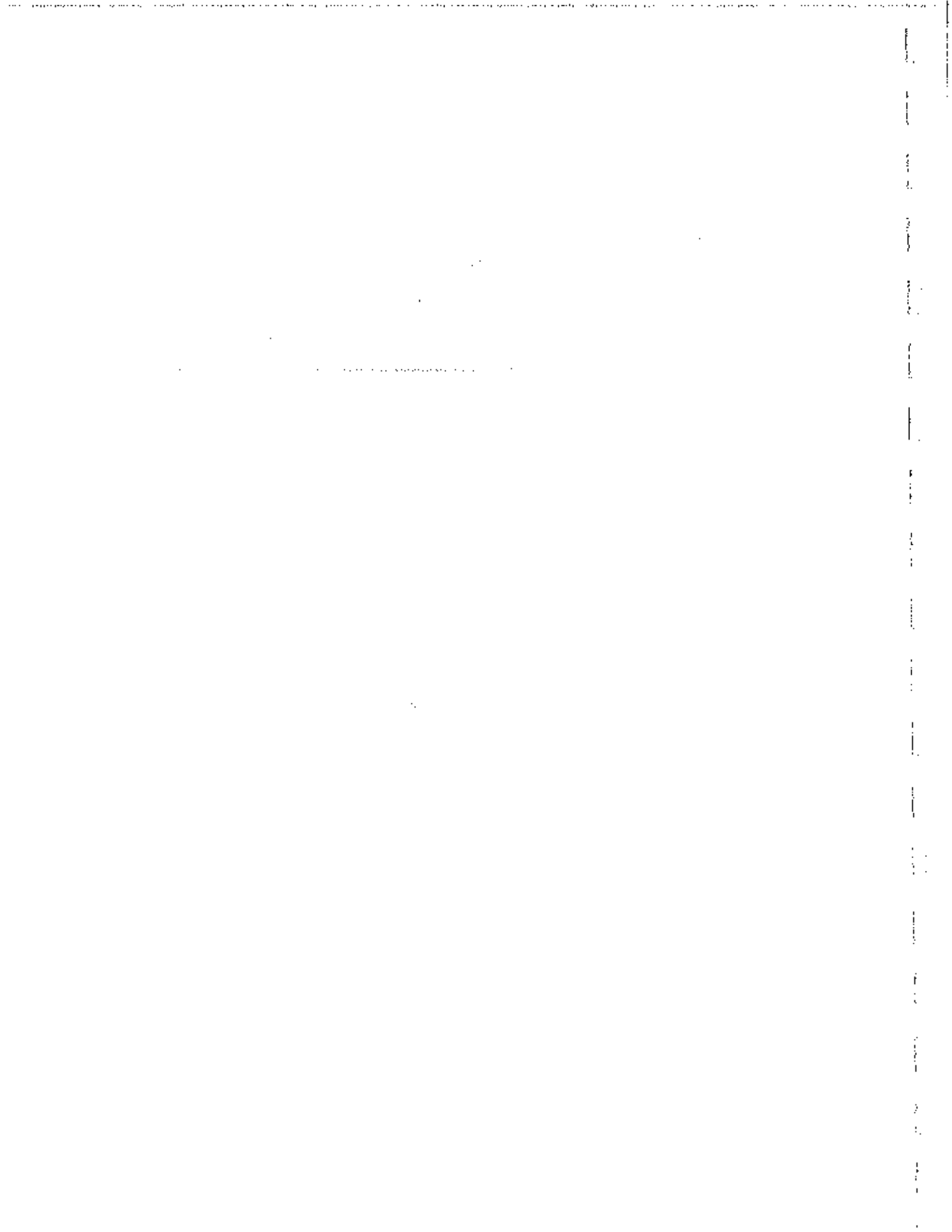
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | 8 |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales L |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Jugucte
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | X | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | e. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

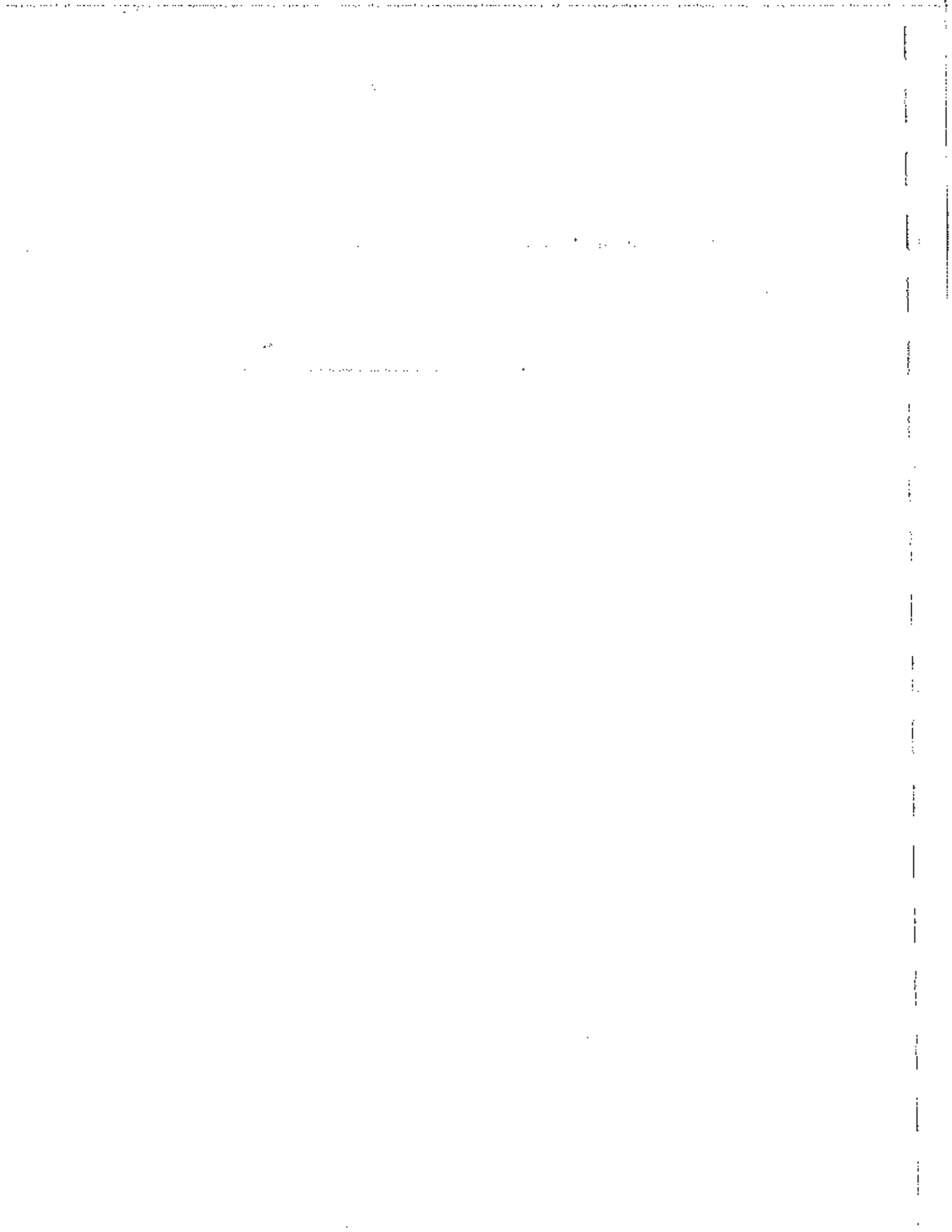
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes <input checked="" type="checkbox"/> | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | A | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

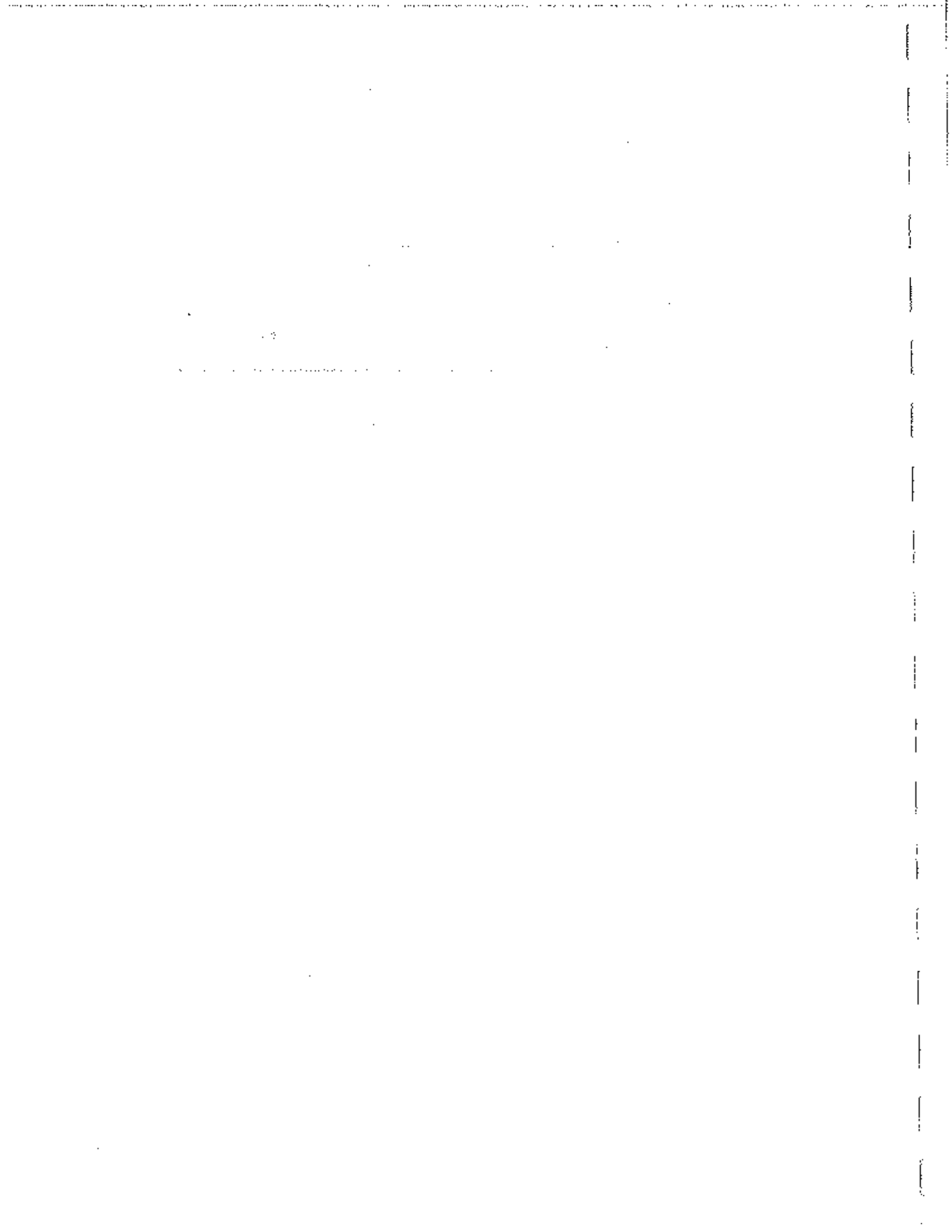
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | 6 |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales 6 |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes X | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

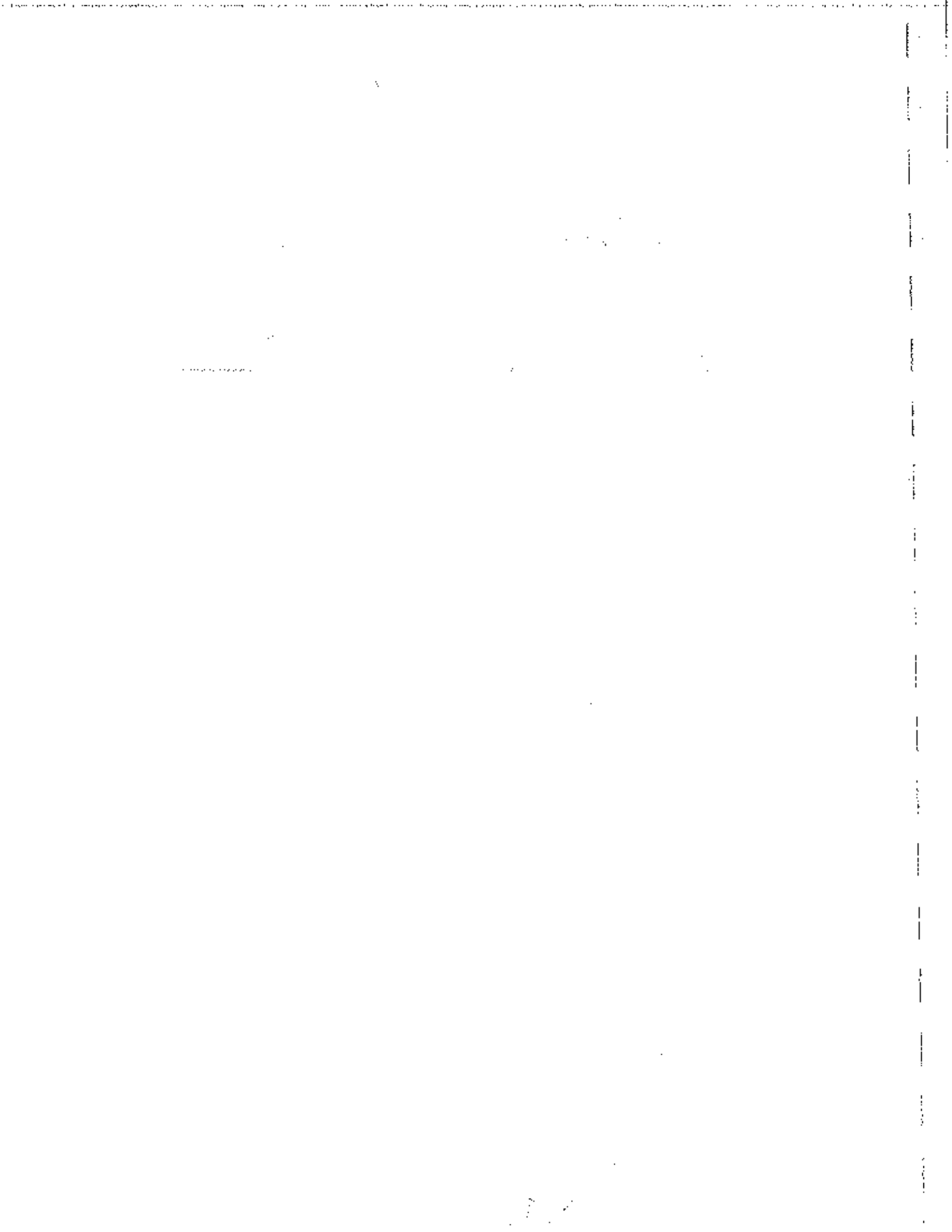
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | <input type="checkbox"/> |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Páginas Web | <input type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------|----------|----|-------------------------------------------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|-------------------------------------|
| a. Muy importante | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Importante | <input type="checkbox"/> |
| c. Poco importante | <input type="checkbox"/> |
| d. Nada importante | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| a. Purina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Nutrire | <input type="checkbox"/> |
| c. Hills | <input type="checkbox"/> |
| d. Otra, ¿Cuál? | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Juguetes | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Accesorios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Comida | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Juguetes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Accesorios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Aseo personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | b. <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

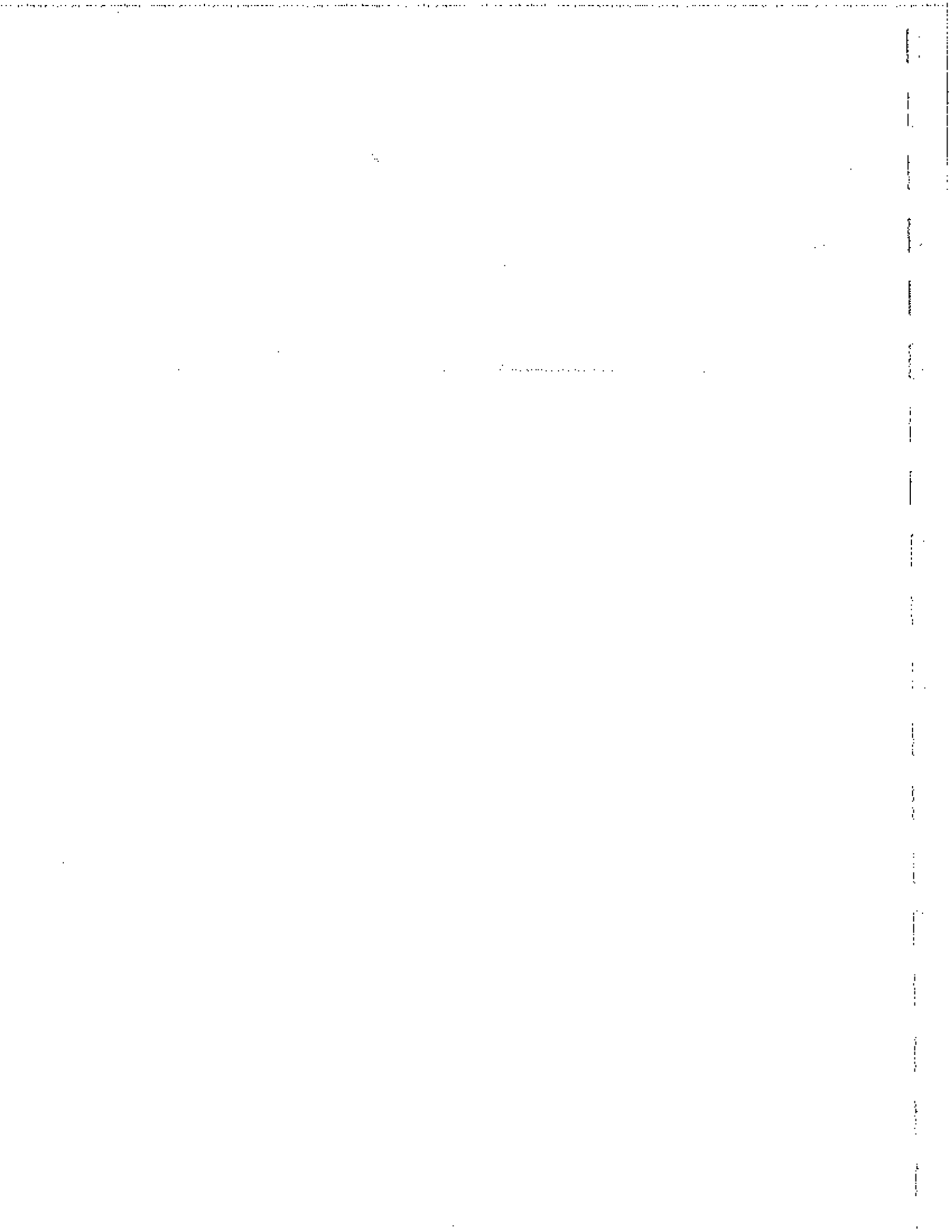
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | X |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales A |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana <input checked="" type="checkbox"/> | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> a. Placa de identificación | <input type="radio"/> b. Salir siempre con collar | <input type="radio"/> c. No salir a la calle solo | <input type="radio"/> d. Otro ¿Cuál? |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input checked="" type="radio"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|----------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input type="radio"/> |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="radio"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="radio"/> |
| d. Más de 200 | <input type="radio"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | 6 |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales 6 |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana <input checked="" type="checkbox"/> | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorar en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | ✓ |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ✓ |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas

Vertical line of text on the right edge of the page, possibly a page number or margin indicator.

ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|----------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana X | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación <input checked="" type="checkbox"/> | b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

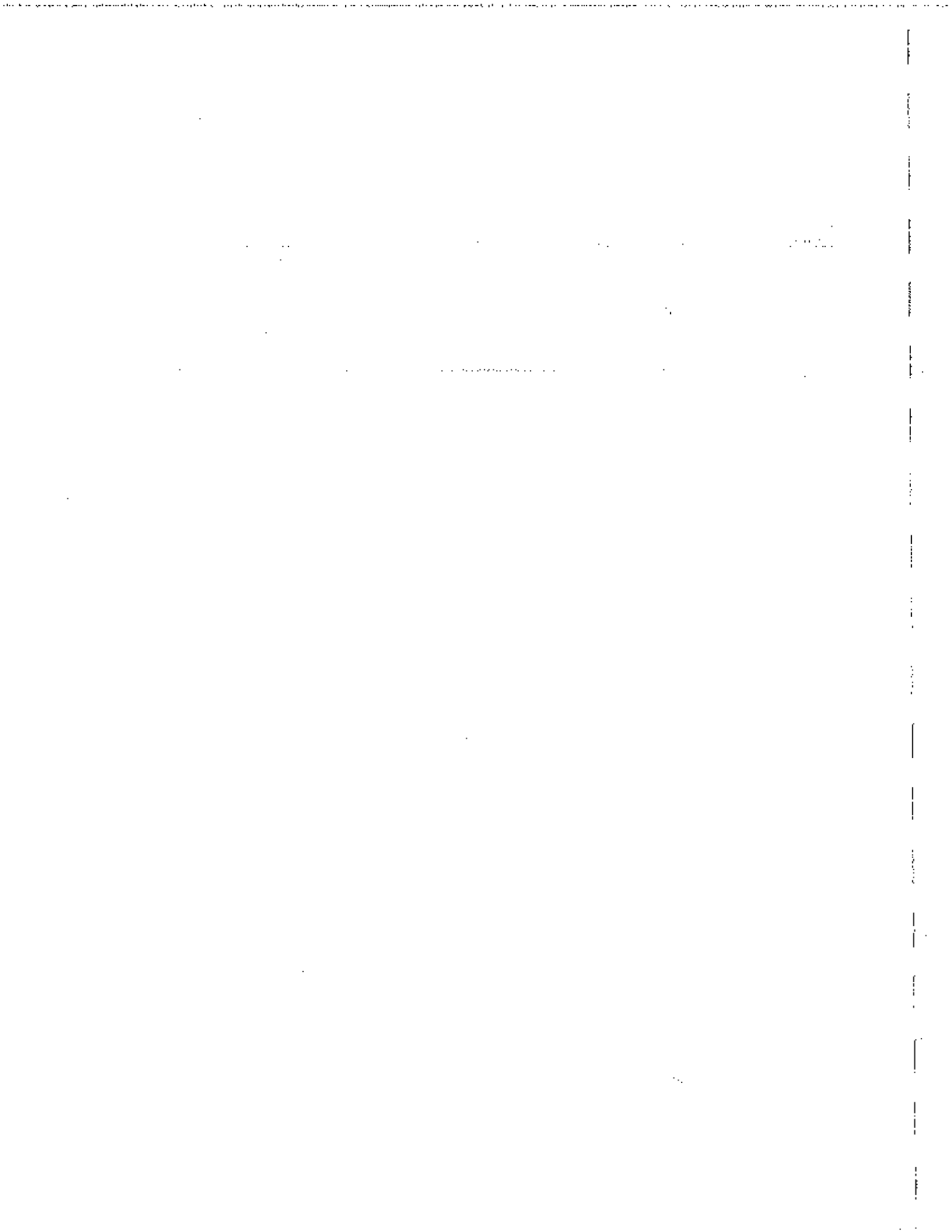
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | 6 |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales f |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Jugete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | X | | | |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | | | | |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | ✓ |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales ← |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación <input checked="" type="checkbox"/> | b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco importante | |
| d. Nada importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | X | | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="radio"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|--------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

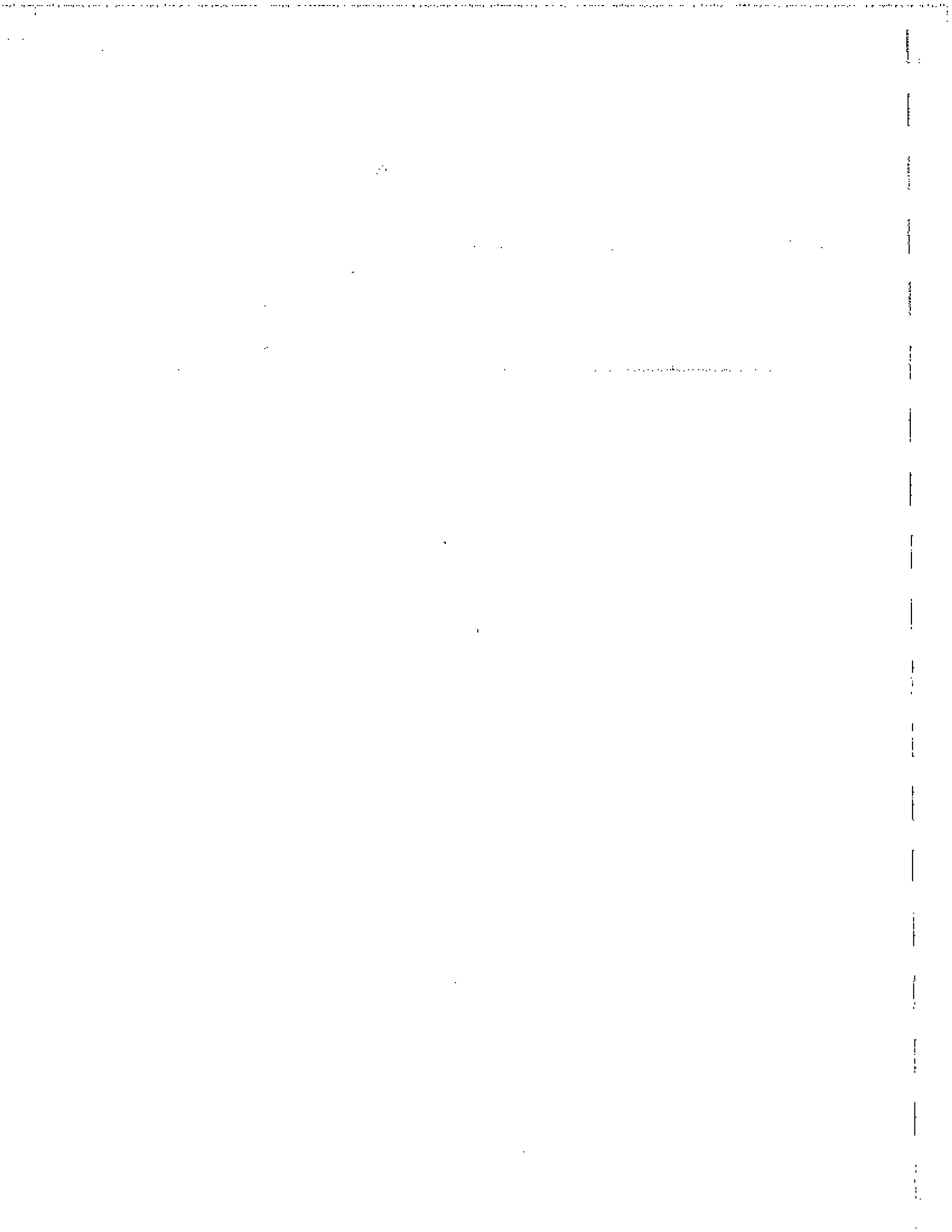
| | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | <input checked="" type="checkbox"/> |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|---------------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales 6 |
|-------------|----------|----|---------------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Jugete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | X | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas

20

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records.

2. It then goes on to describe the various methods used to collect and analyze data.

3. The results of the study are presented in the following table:

4. The data shows a clear trend of increasing values over time.

5. This suggests that the process being studied is highly effective.

6. The findings are consistent with previous research in this area.

7. It is concluded that the current method is superior to others.

8. Further research is needed to confirm these results.

9. The authors thank the funding agency for their support.

10. The document is signed by the lead researcher.

11. The date of completion is noted at the bottom.

12. The document is filed in the appropriate section.

13. The process is repeated for the next set of data.

14. The results are compared to the previous set.

15. The document is reviewed for accuracy.

16. The final report is submitted for review.

17. The process is completed successfully.

ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema, por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco importante | |
| d. Nada importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con qué frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input type="checkbox"/> |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | <input type="checkbox"/> |
| e. Definitivamente lo compraría | <input type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

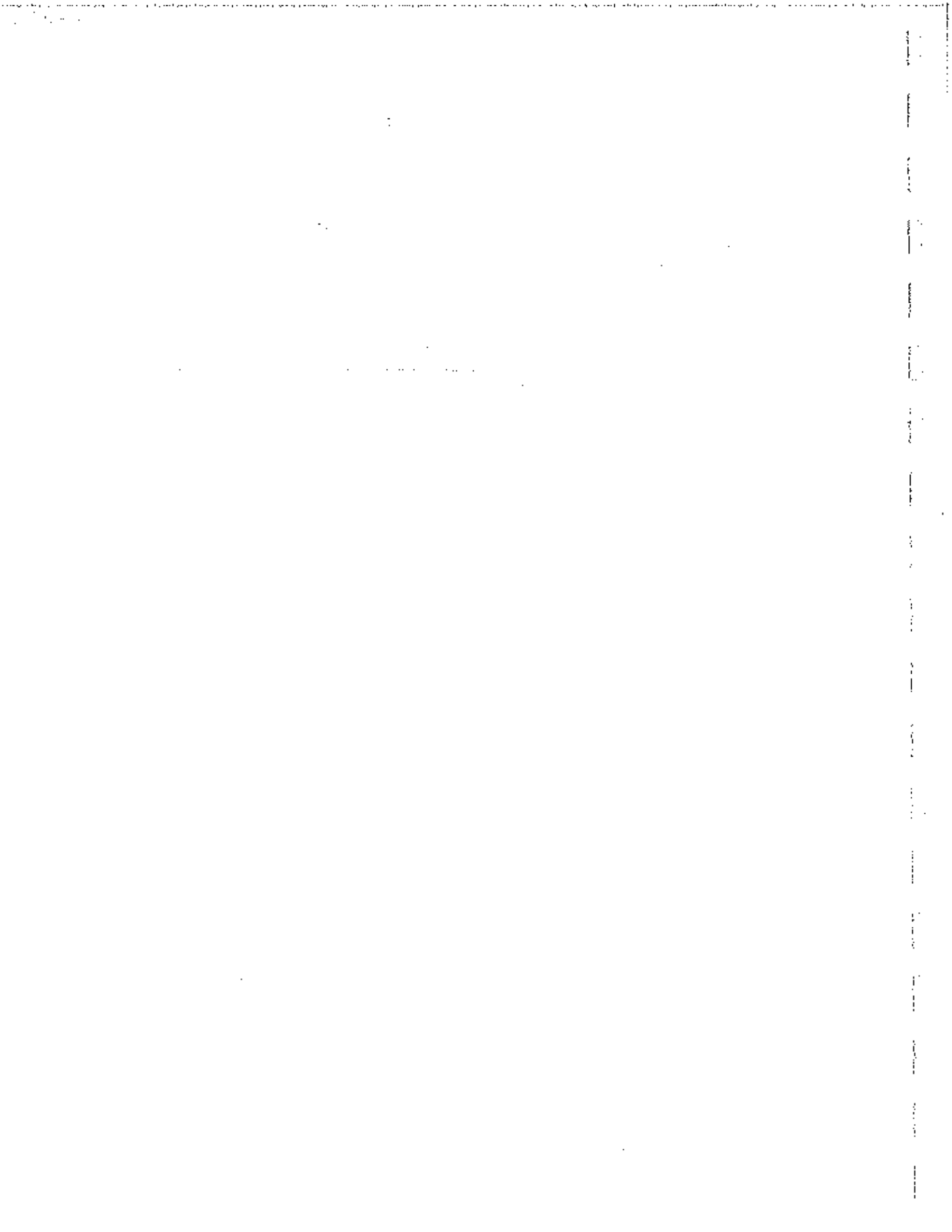
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | X | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input type="checkbox"/> 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | <input type="checkbox"/> 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | <input type="checkbox"/> 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

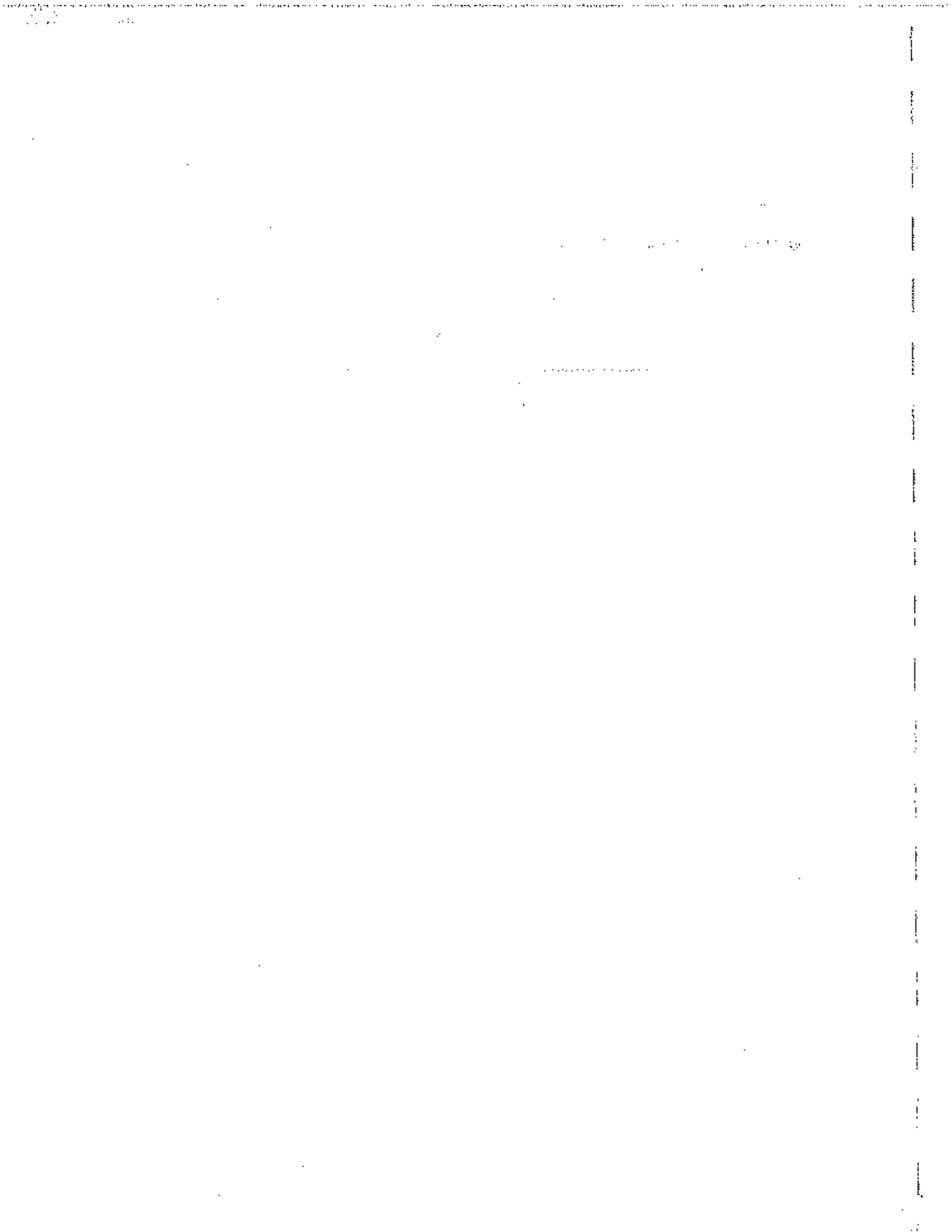
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|---------|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV 6 | Redes sociales |
|-------------|----------|---------|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input type="checkbox"/> |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | <input type="checkbox"/> |
| e. Definitivamente lo compraría | <input type="checkbox"/> |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

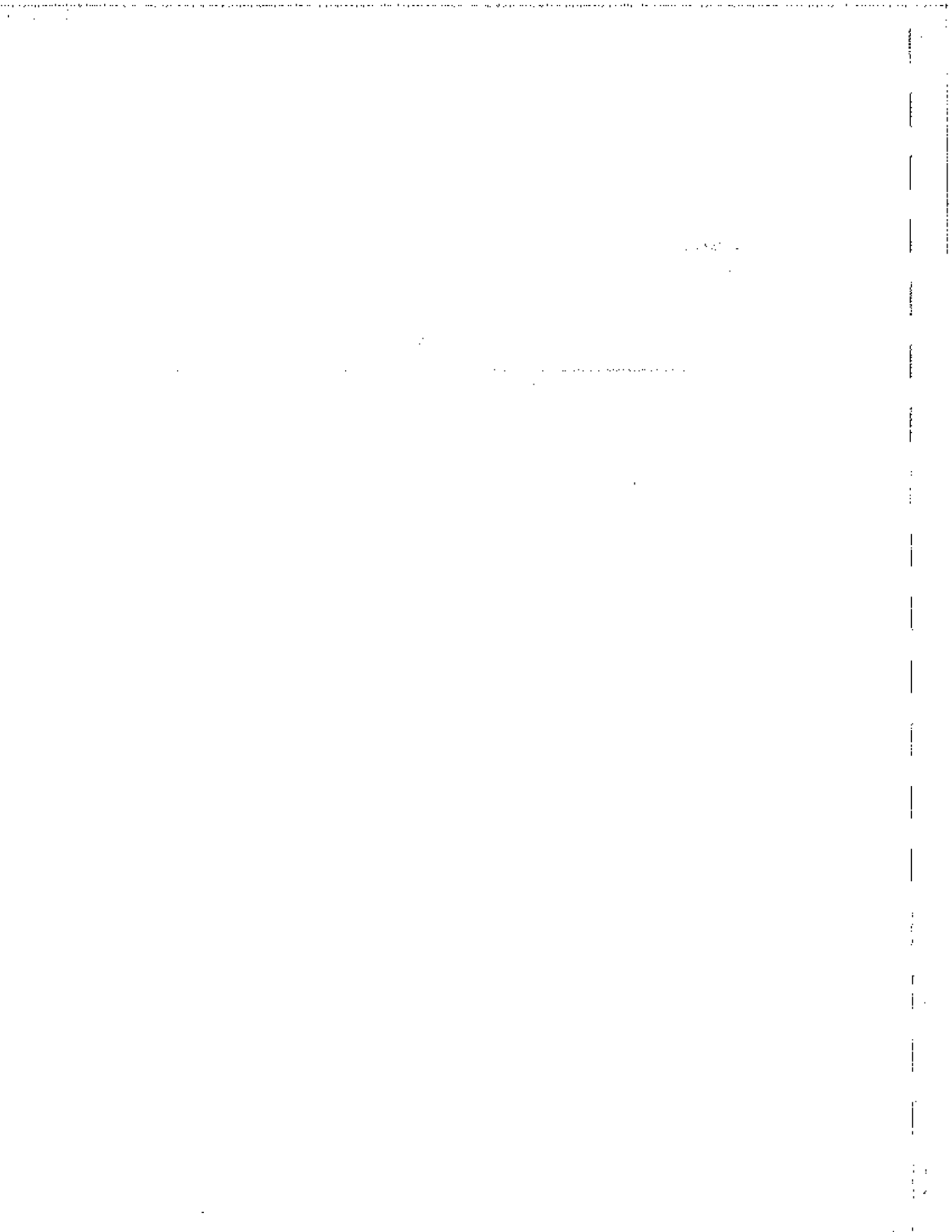
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | X | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorcar en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

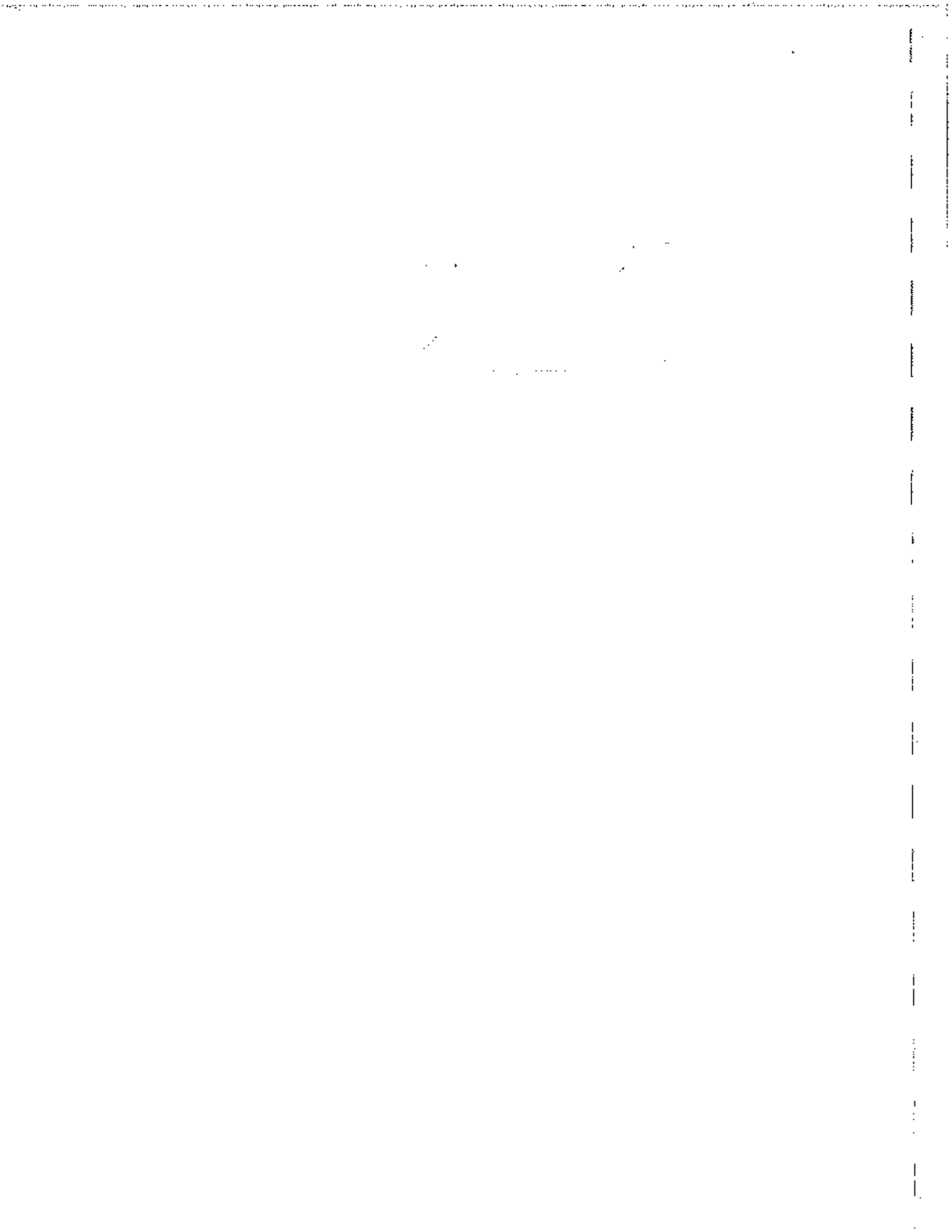
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | X | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| X | | | | |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | b. <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

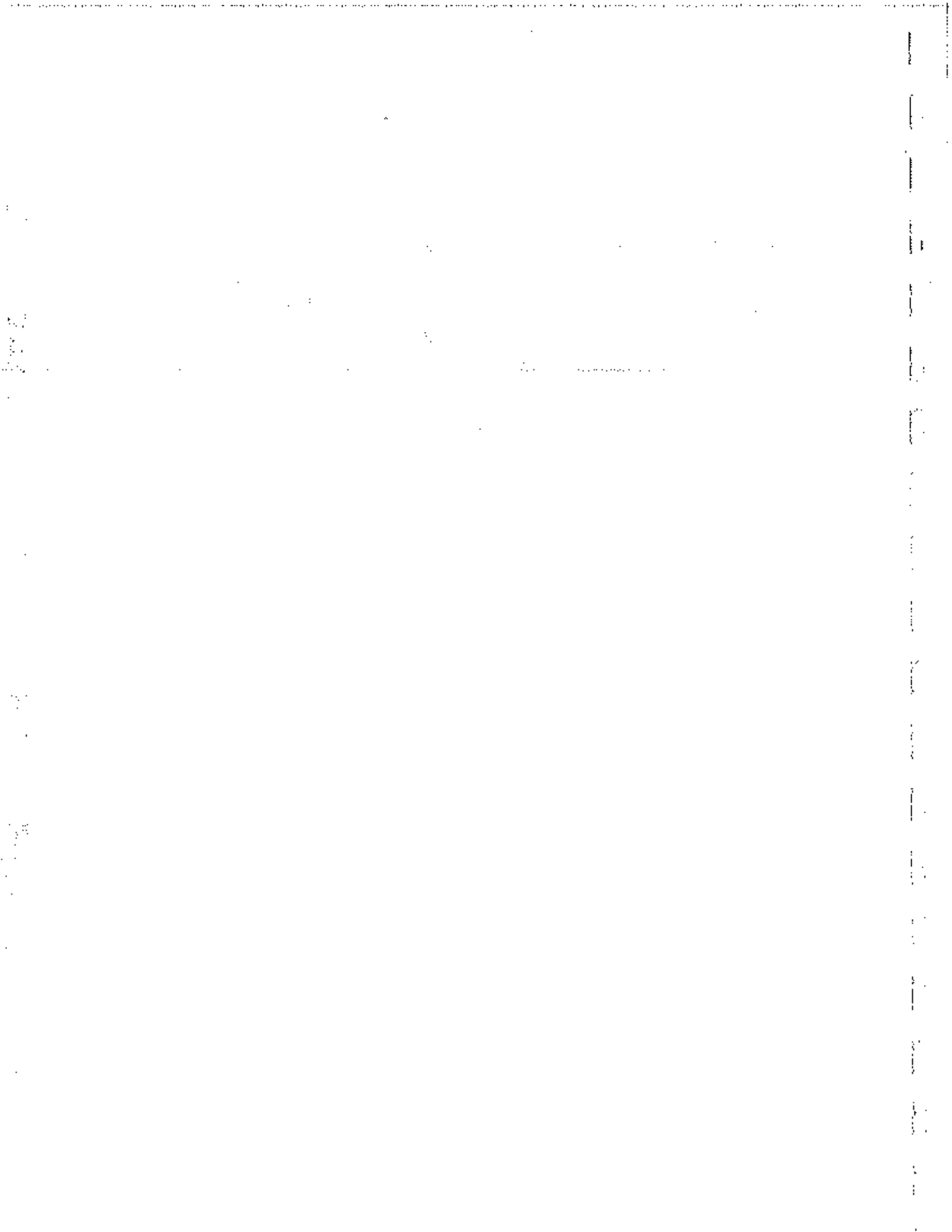
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|---------|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV / | Redes sociales |
|-------------|----------|---------|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|--------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

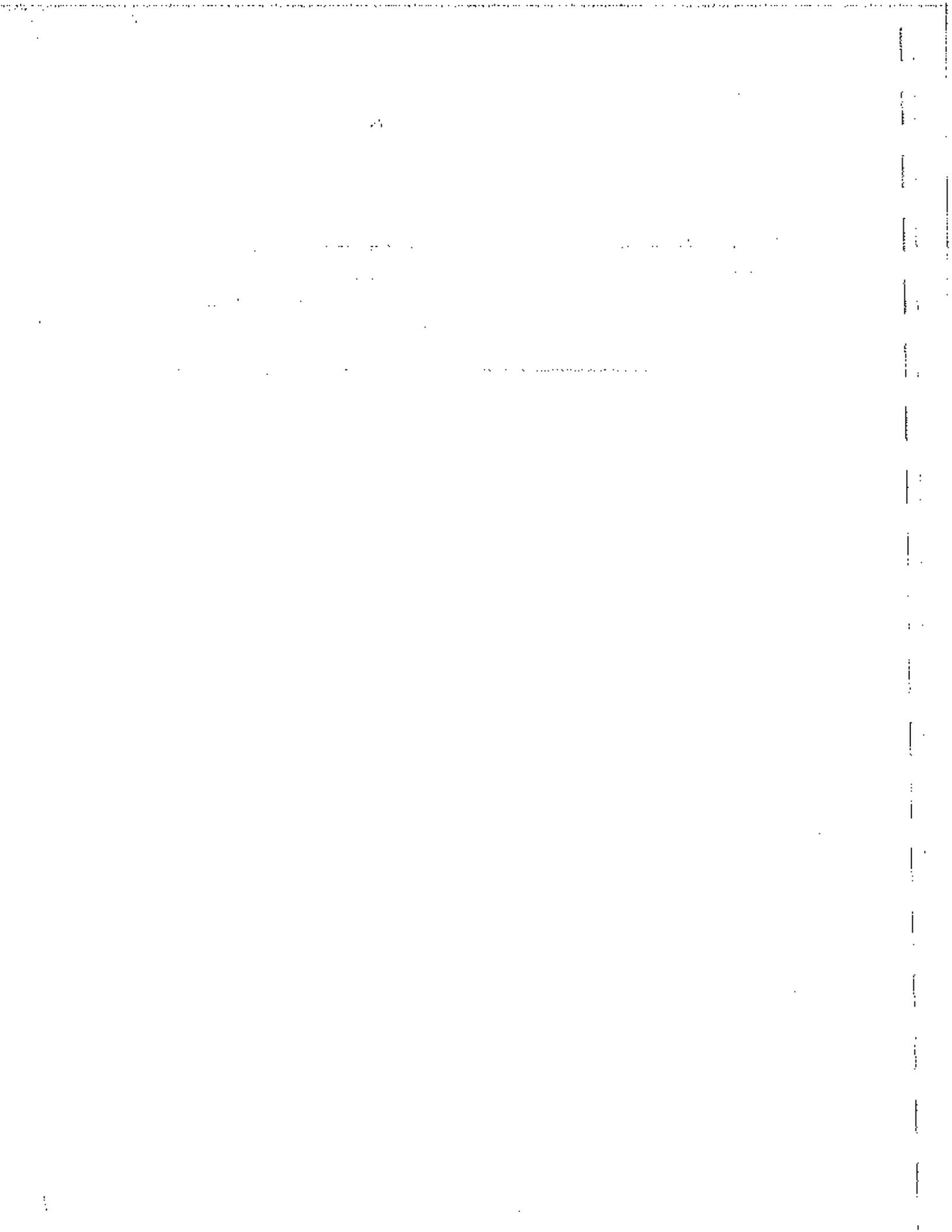
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|---------|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV X | Redes sociales |
|-------------|----------|---------|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



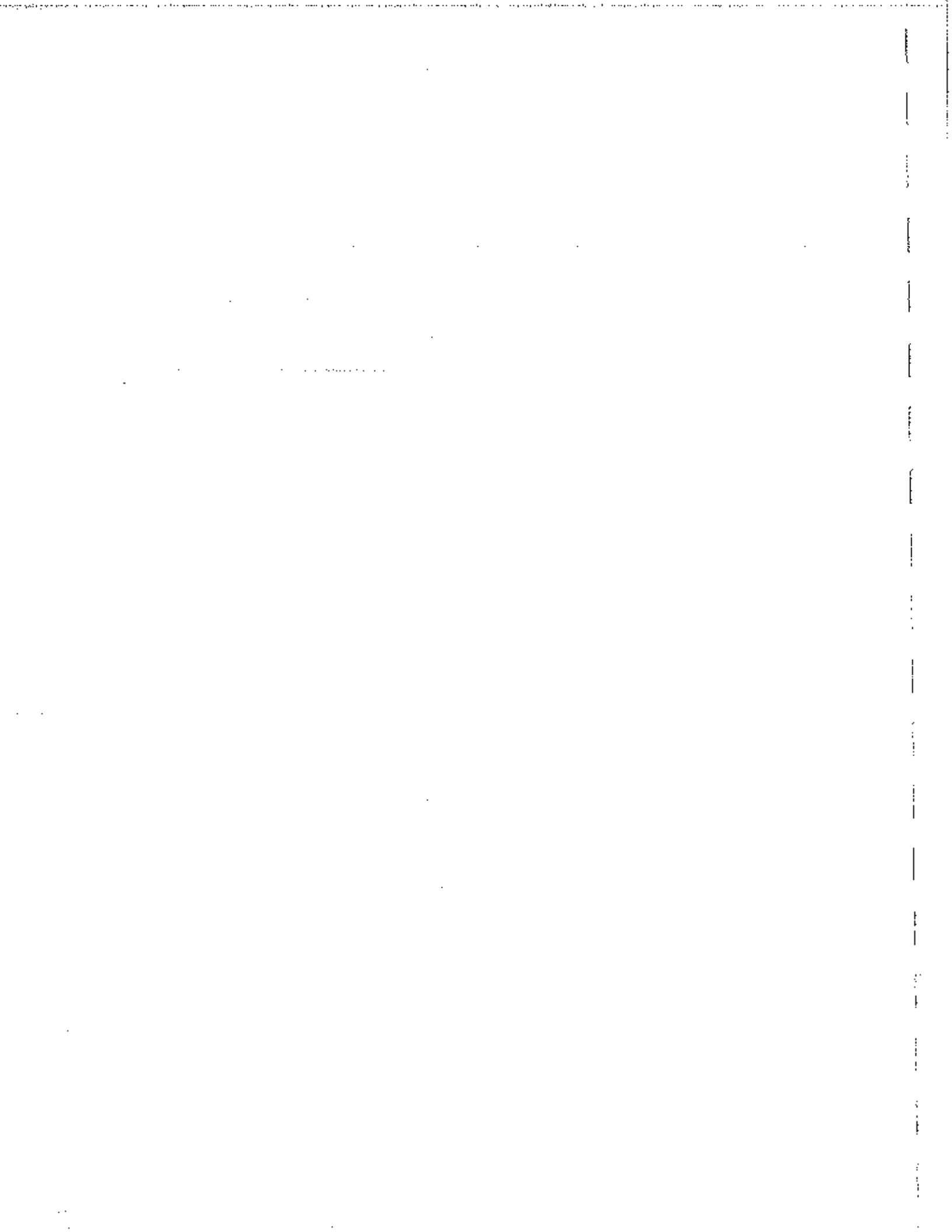
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|---------|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV ← | Redes sociales |
|-------------|----------|---------|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación <input checked="" type="checkbox"/> | b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|--------------------------------------------------|--|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 <input checked="" type="checkbox"/> | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

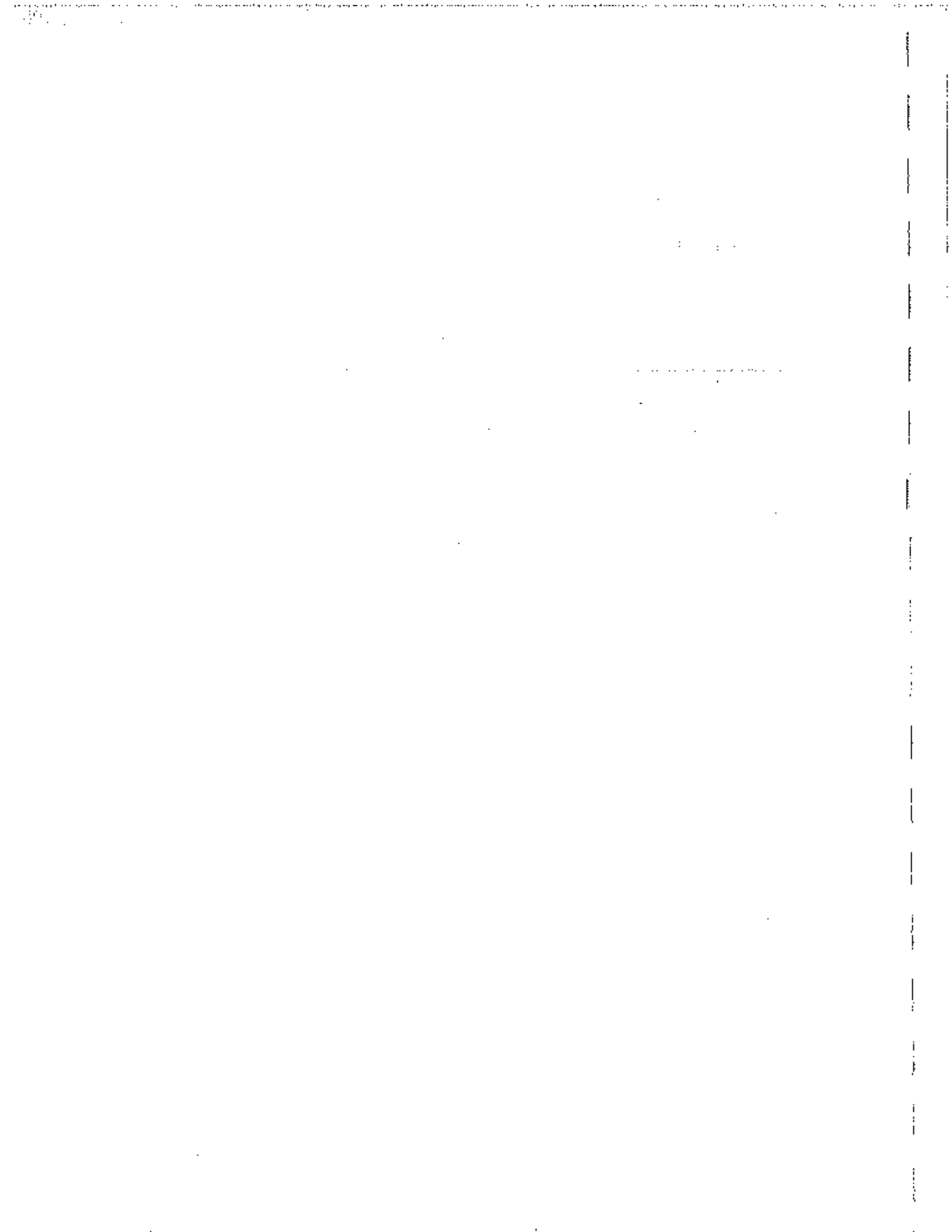
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | X | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | X |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

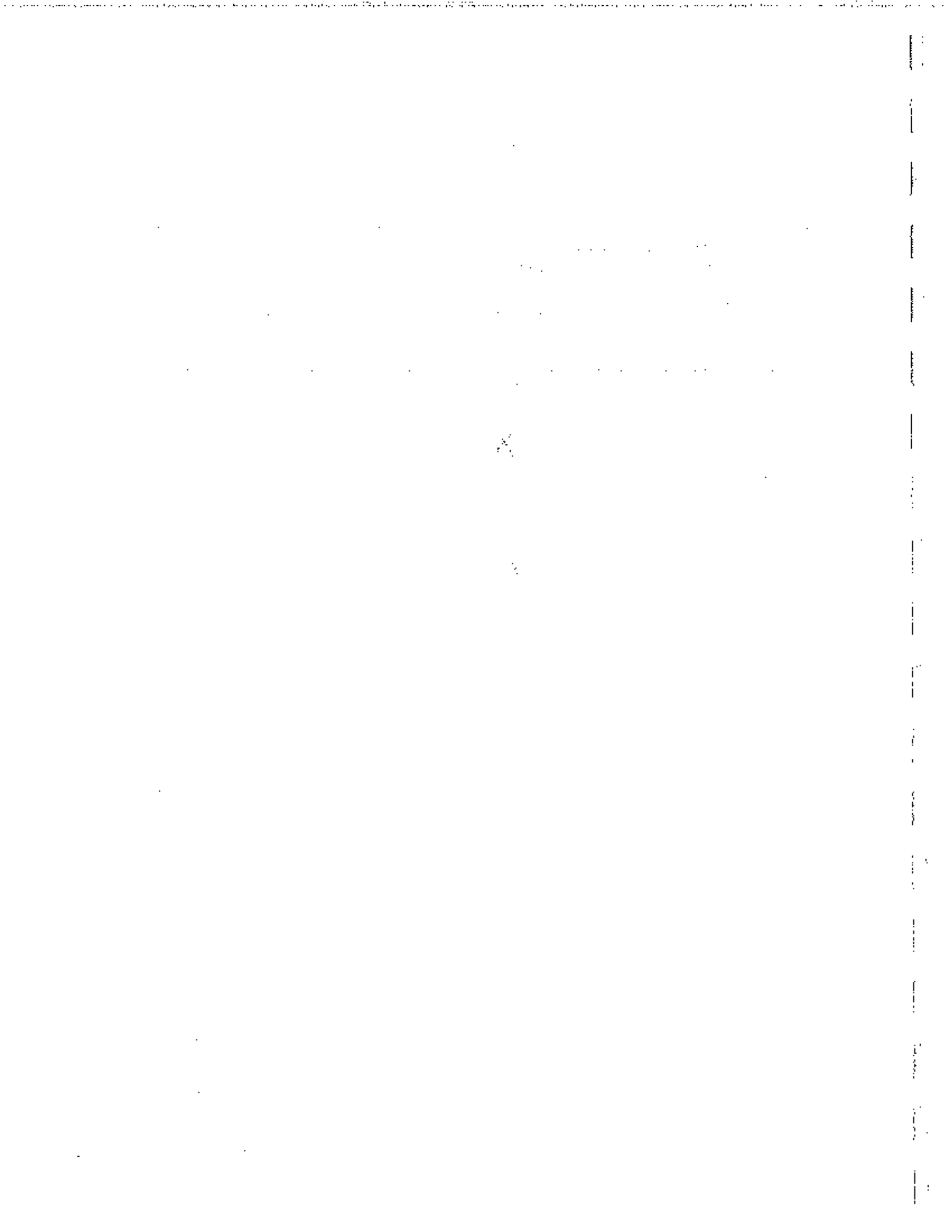
| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses A |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |



5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación <input checked="" type="checkbox"/> | b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera?

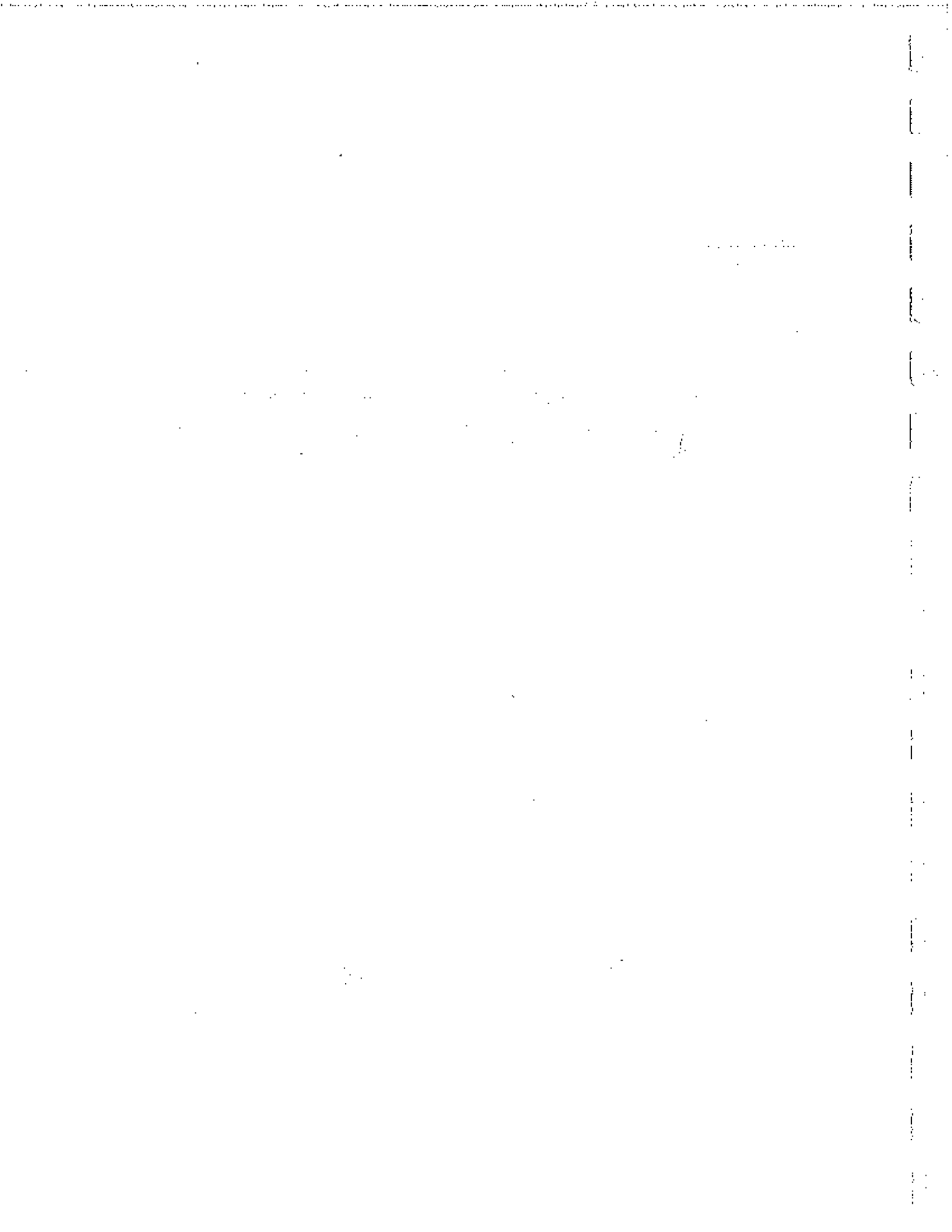
| | |
|------------------------------------|---|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | <input type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | <input type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | <input type="checkbox"/> |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?



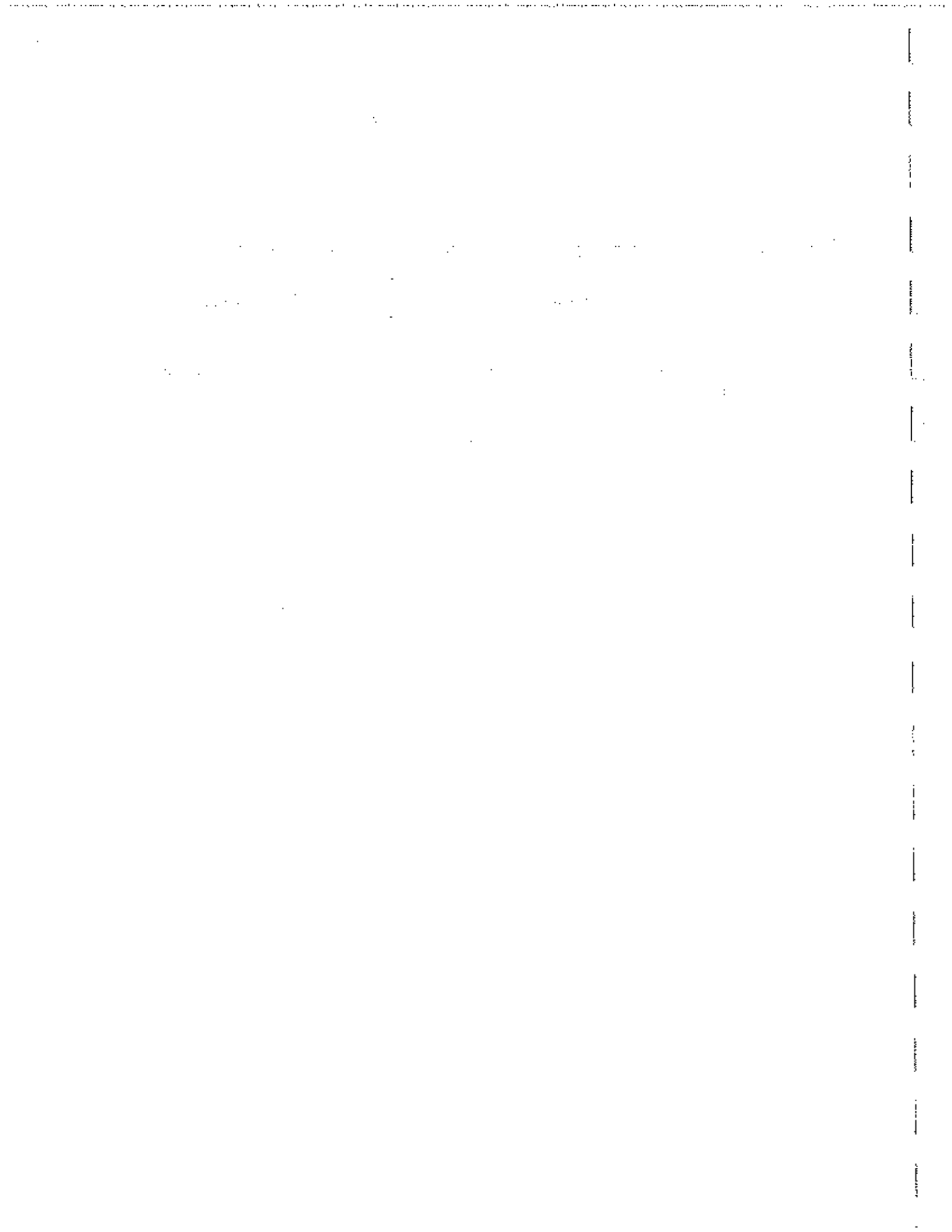
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|---------|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV X | Redes sociales |
|-------------|----------|---------|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| a. <input checked="" type="checkbox"/> Placa de Identificación | b. <input type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. <input type="checkbox"/> No salir a la calle solo | d. <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> 7 |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | ✓ |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | | ✓ | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> a. Placa de identificación | <input type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | <input type="checkbox"/> c. No salir a la calle solo | <input type="checkbox"/> d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. No sabe si lo compraría o no | 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

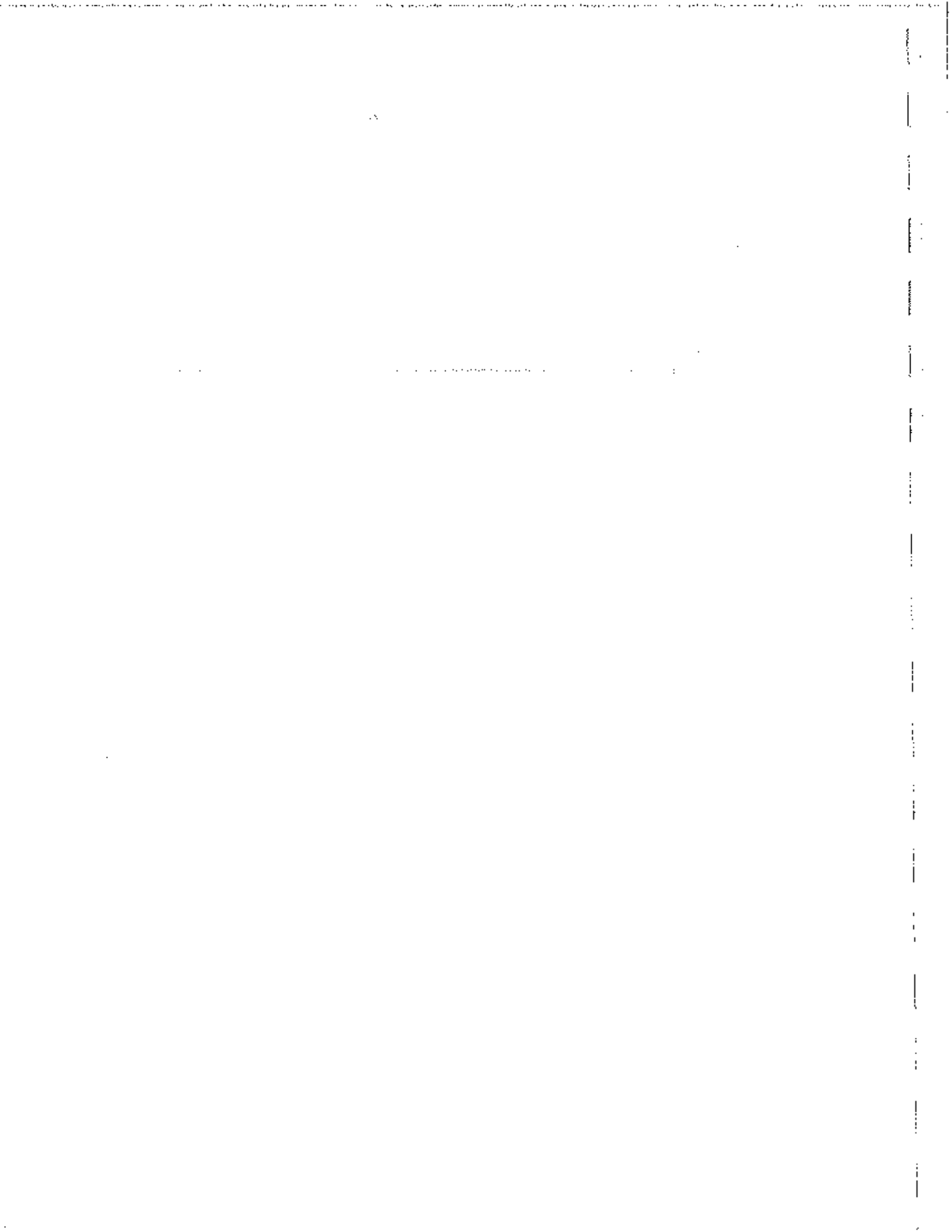
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|---------|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV / | Redes sociales |
|-------------|----------|---------|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

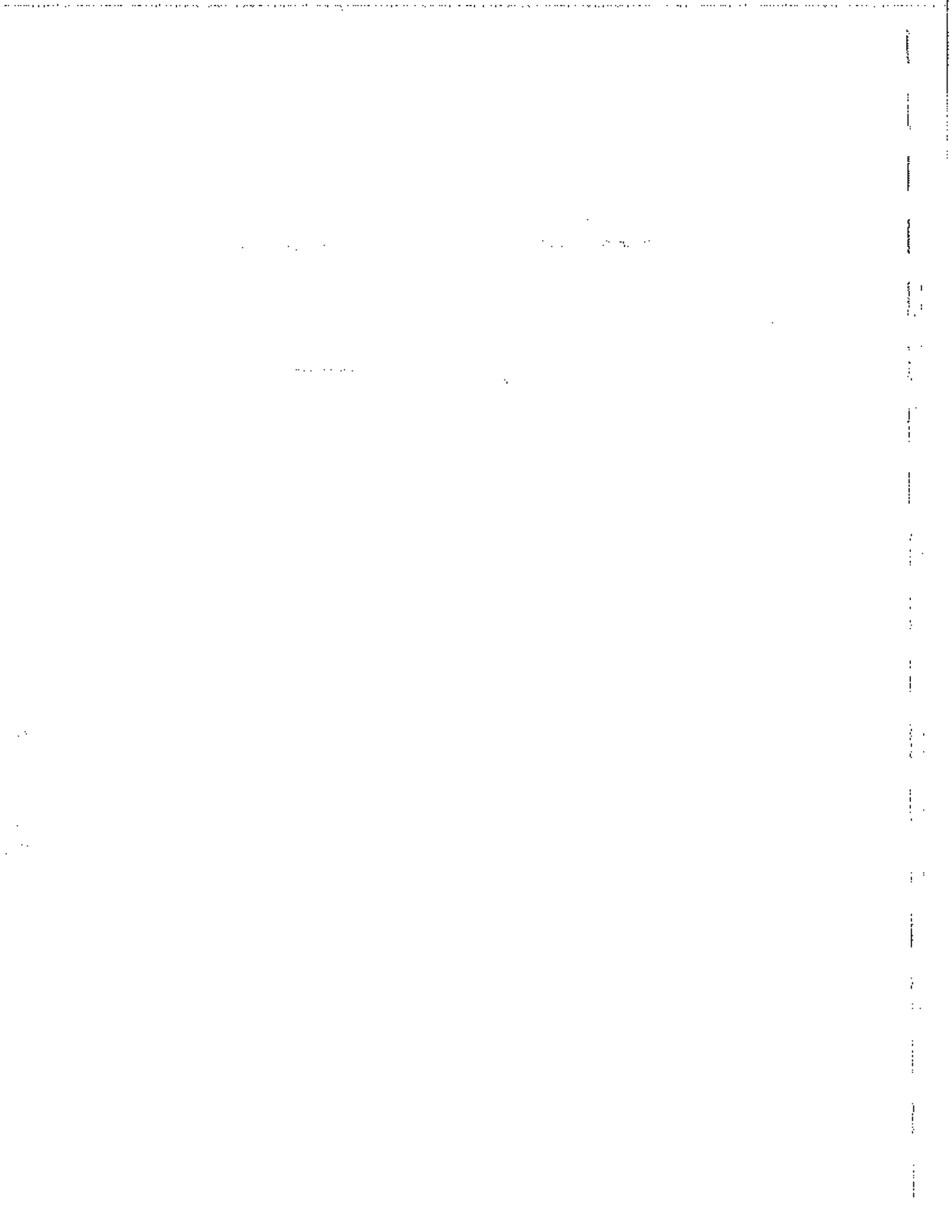
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | 6 |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|------------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web 8 | Anuncios | TV | Redes sociales |
|------------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | X |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses X |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="radio"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorcar en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiriera.

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="radio"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|----------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="radio"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

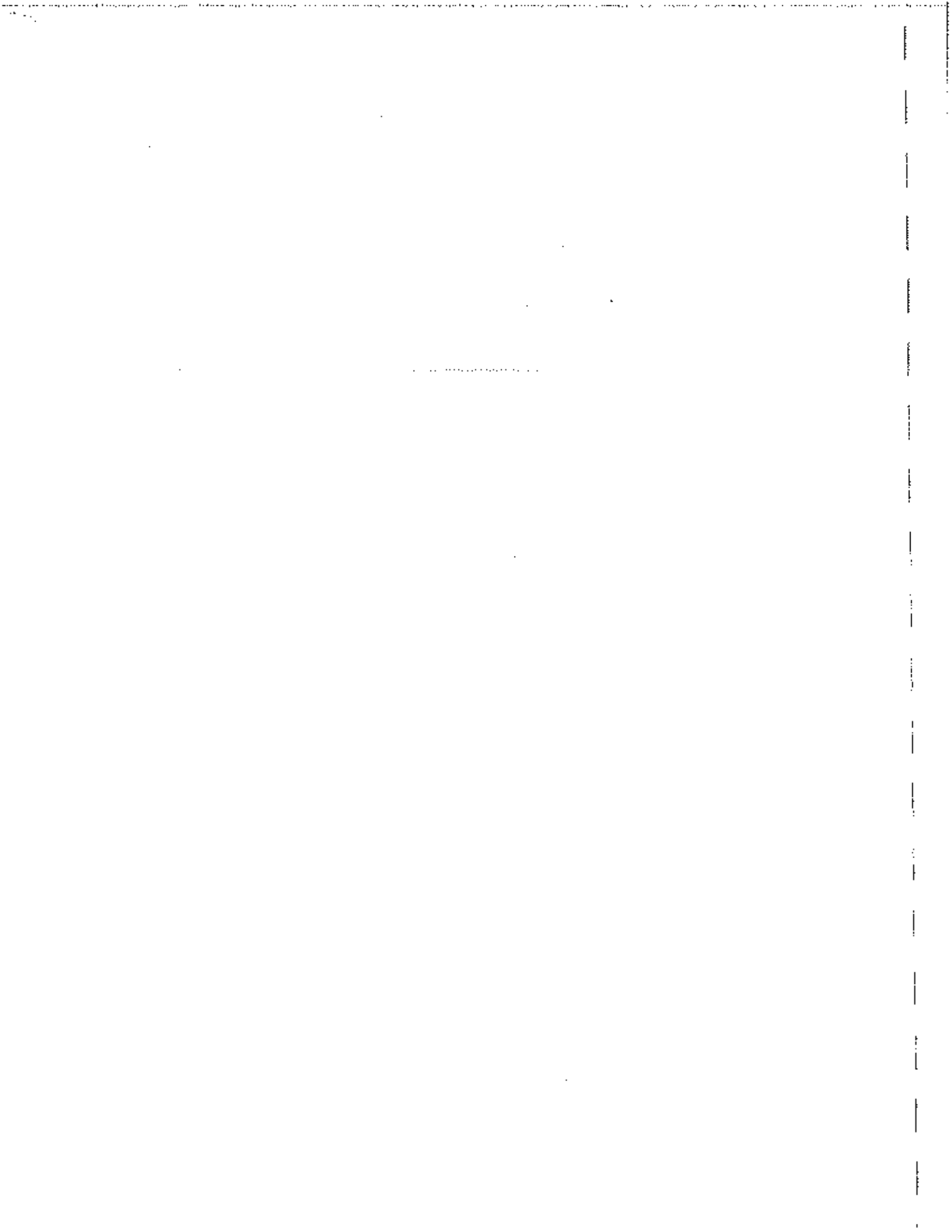
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | 5 |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| 7 | | | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | X |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutríe | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | 1 |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

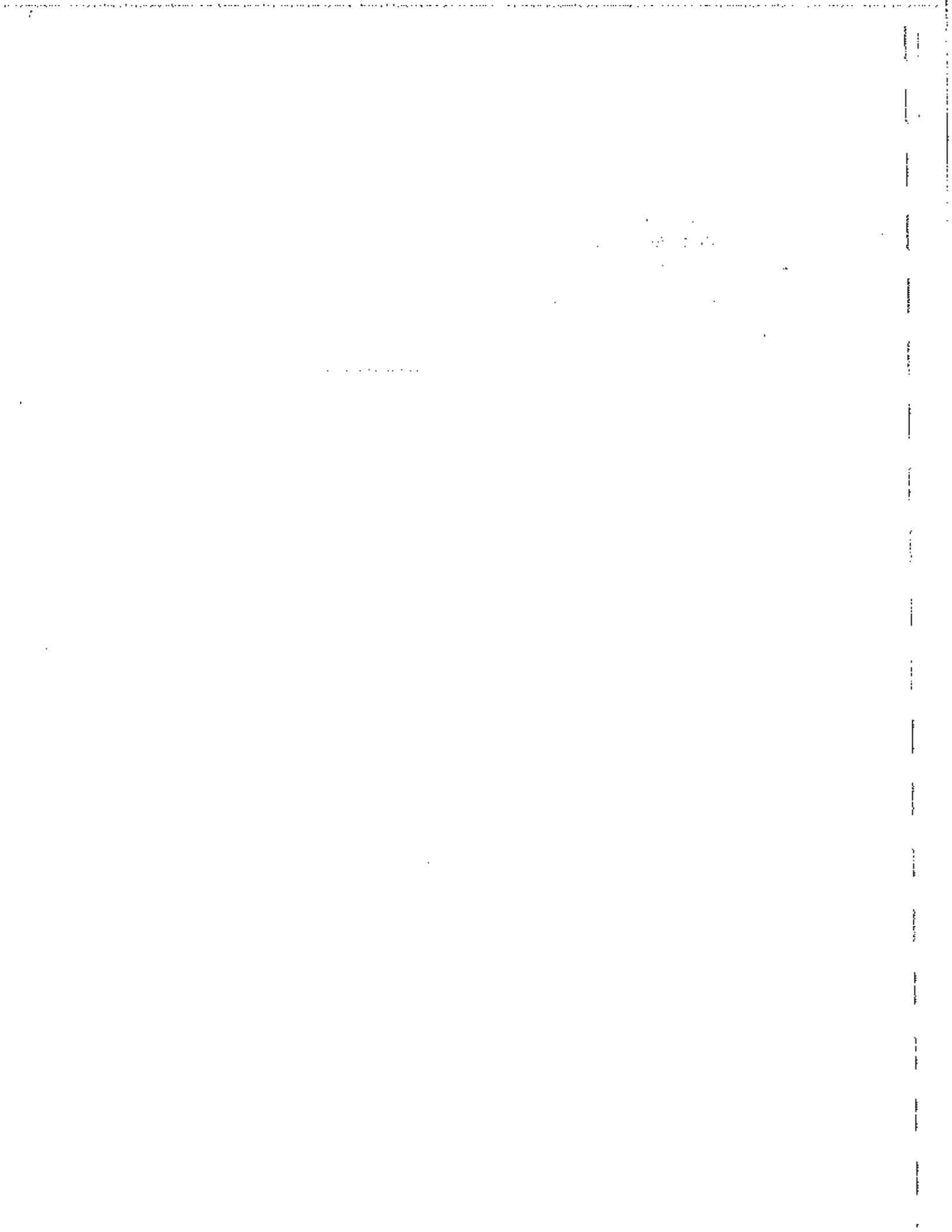
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | ✓ |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| ✓ | | | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | X |
| d. Nada importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|----------------------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses ⁷⁸ |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | | P |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | 8 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|---|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | 6 |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

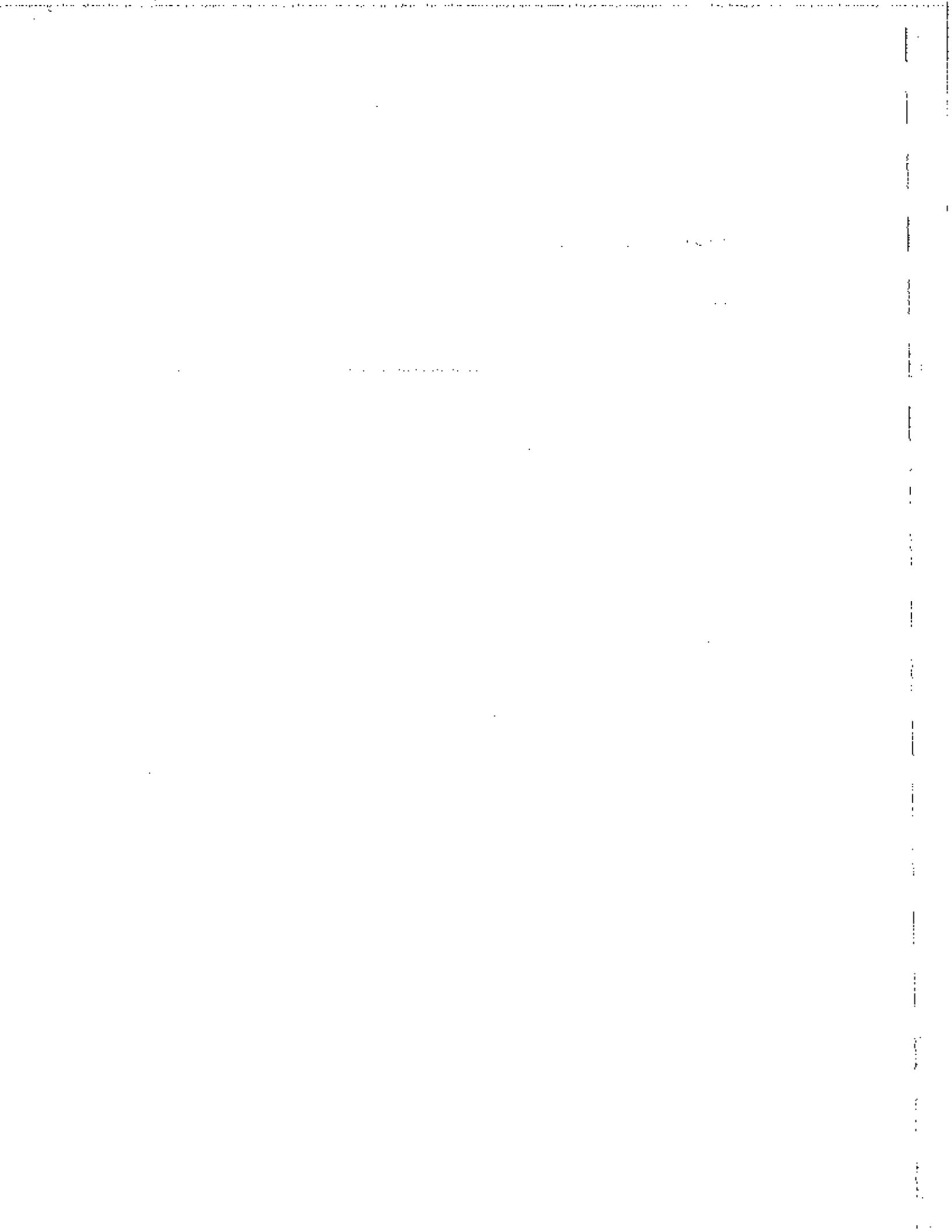
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|------------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web X | Anuncios | TV | Redes sociales |
|------------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses X |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera?

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. 140 - 190 | |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

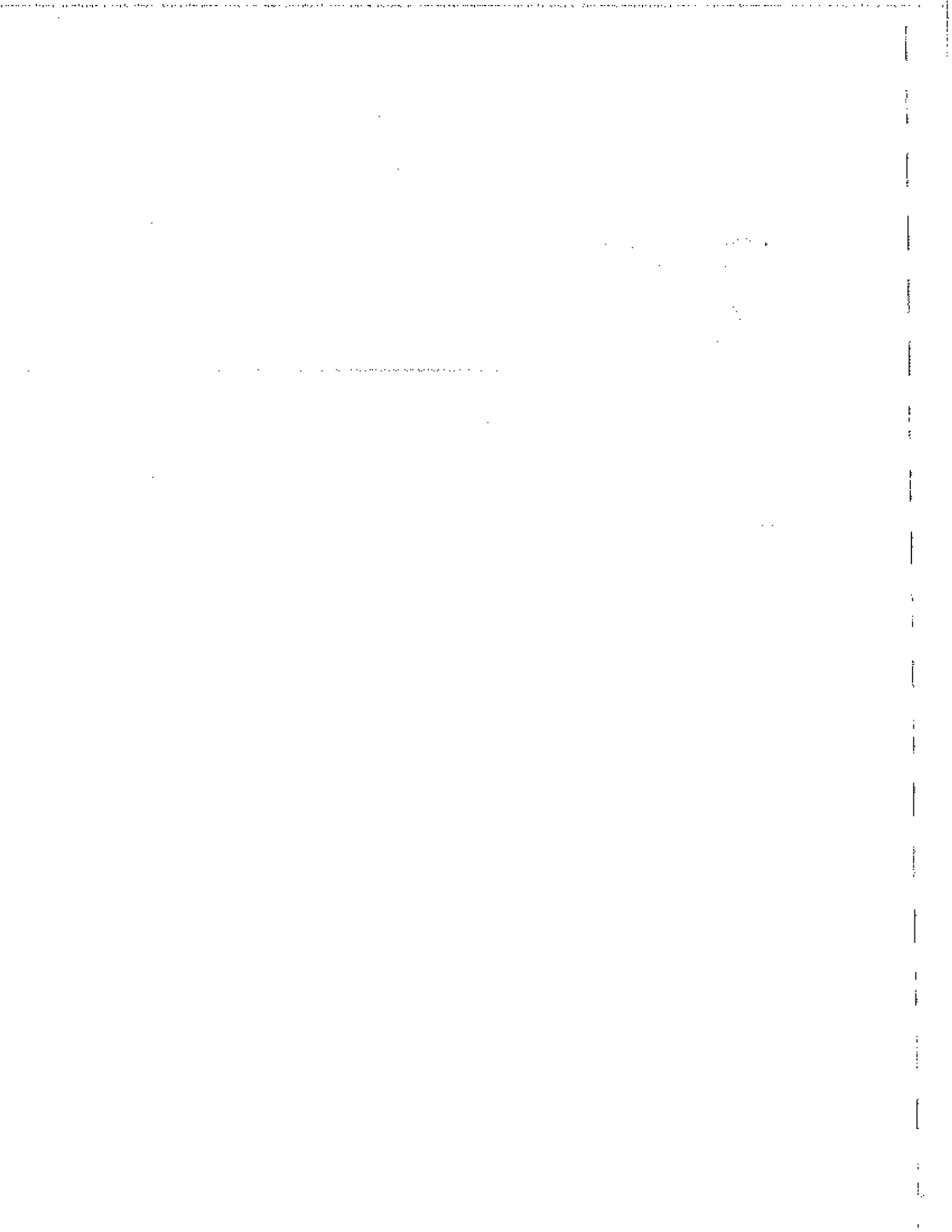
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|------------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web K | Anuncios | TV | Redes sociales |
|------------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana <input checked="" type="checkbox"/> | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | X | | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera?

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

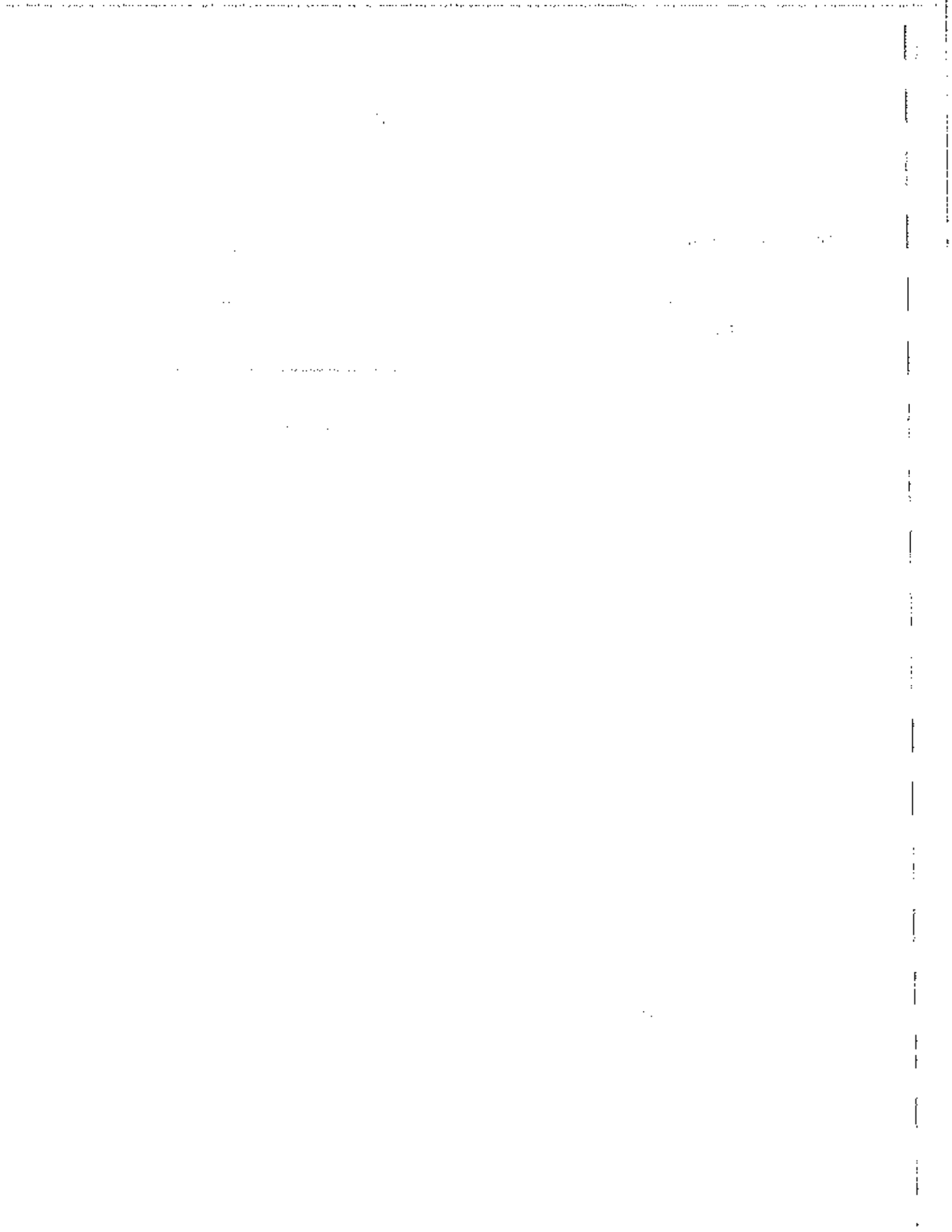
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|------------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web K | Anuncios | TV | Redes sociales |
|------------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

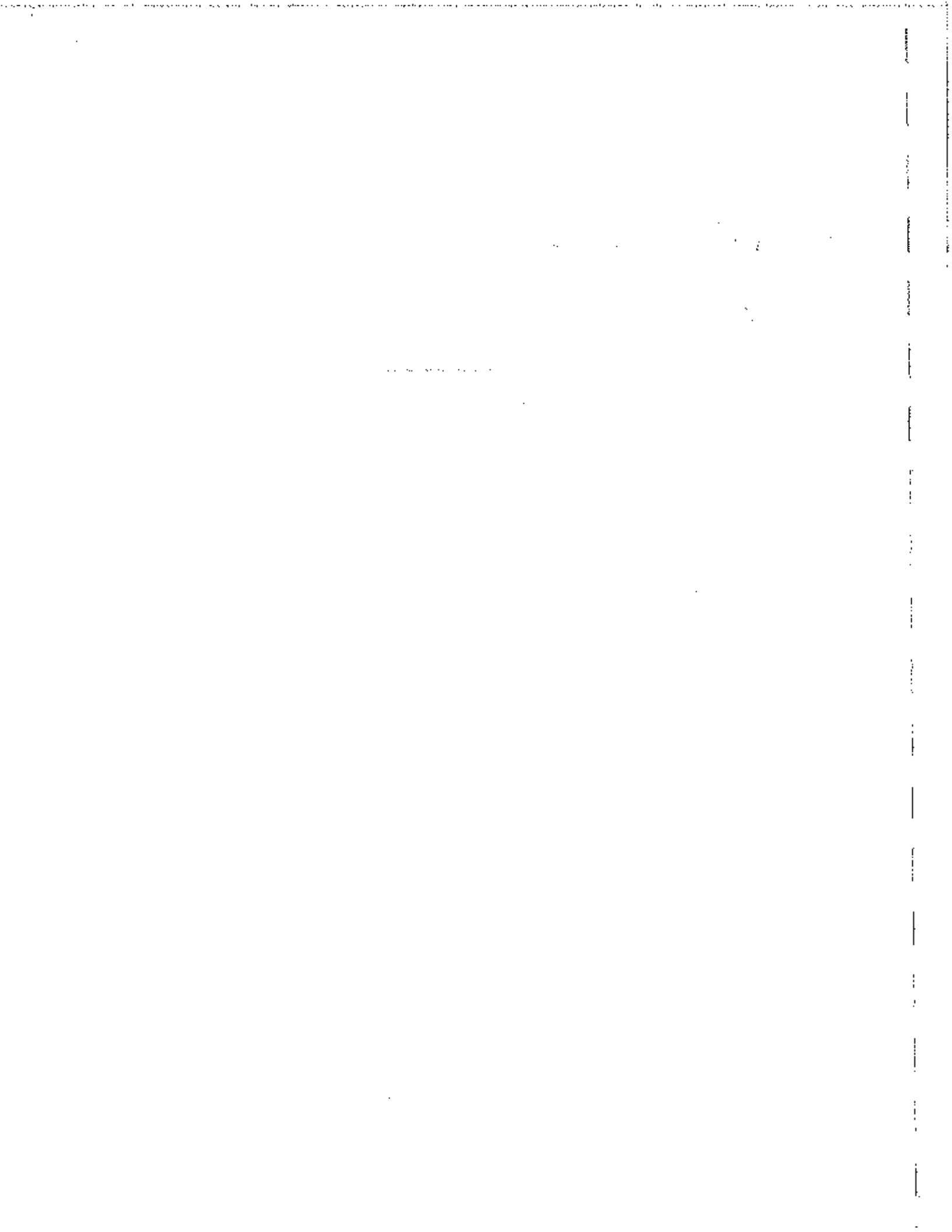
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|------------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web ← | Anuncios | TV | Redes sociales |
|------------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.
por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy importante | |
| b. Importante | X |
| c. Poco importante | |
| d. Nada importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

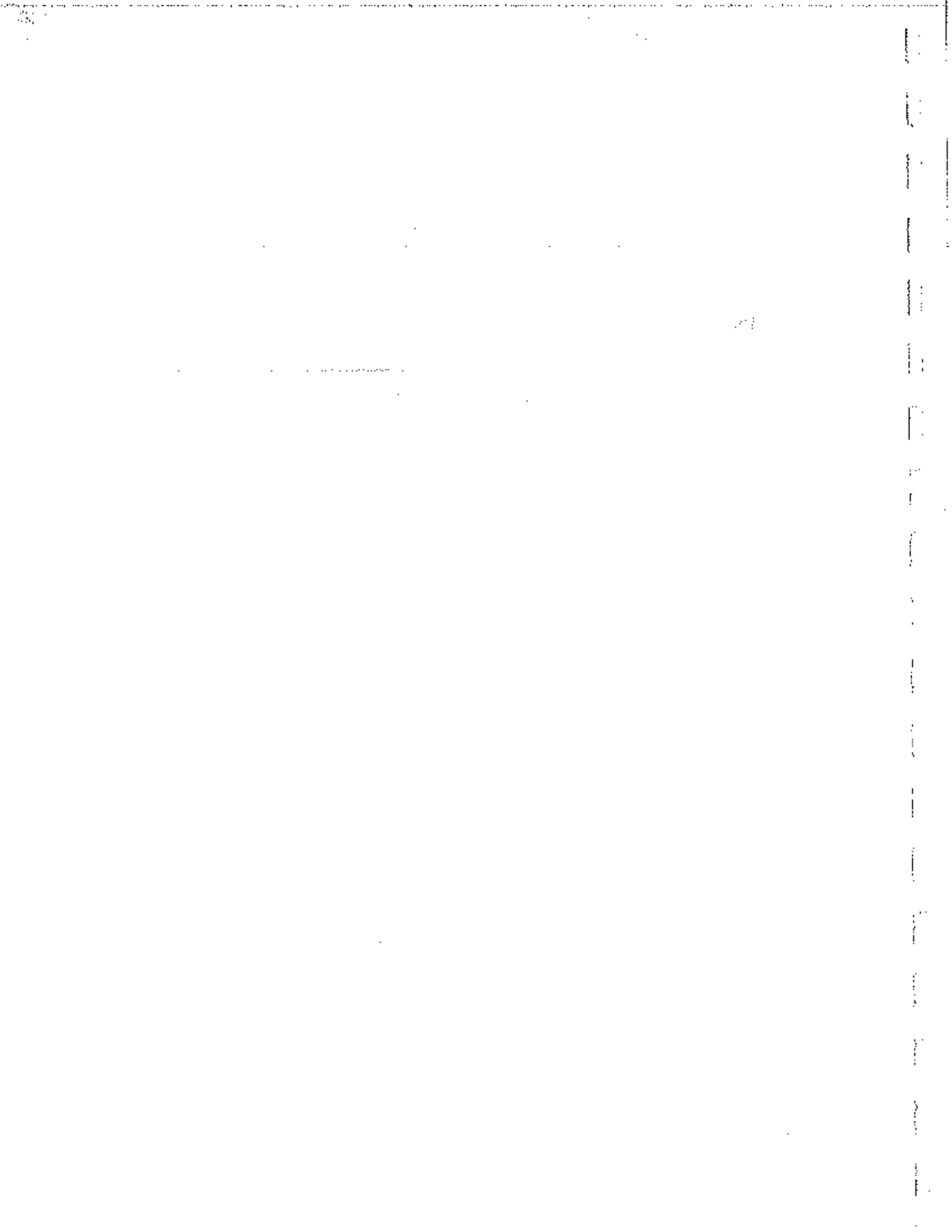
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|------------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web X | Anuncios | TV | Redes sociales |
|------------------|----------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | X | |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> 6 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

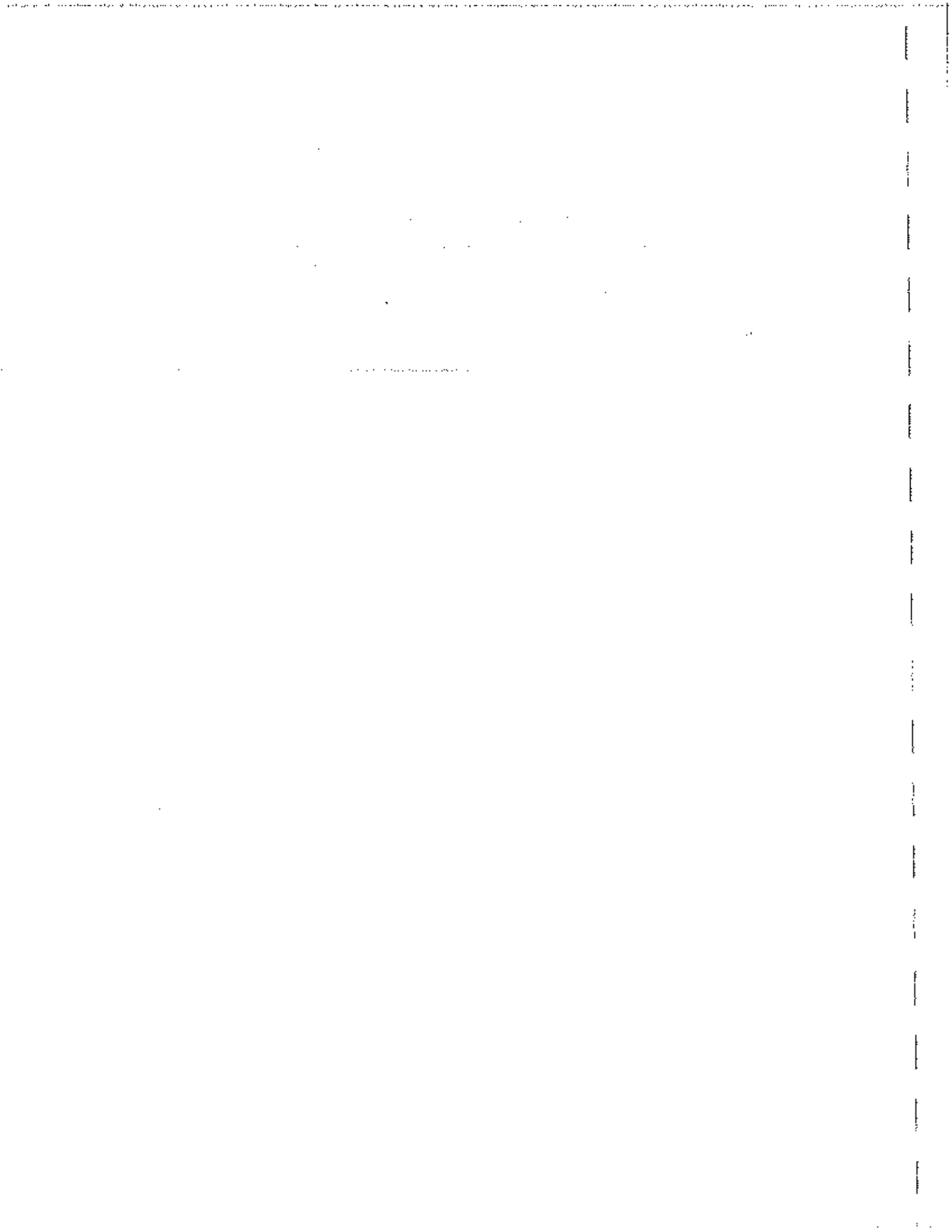
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| X | | | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguetes
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutrire | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

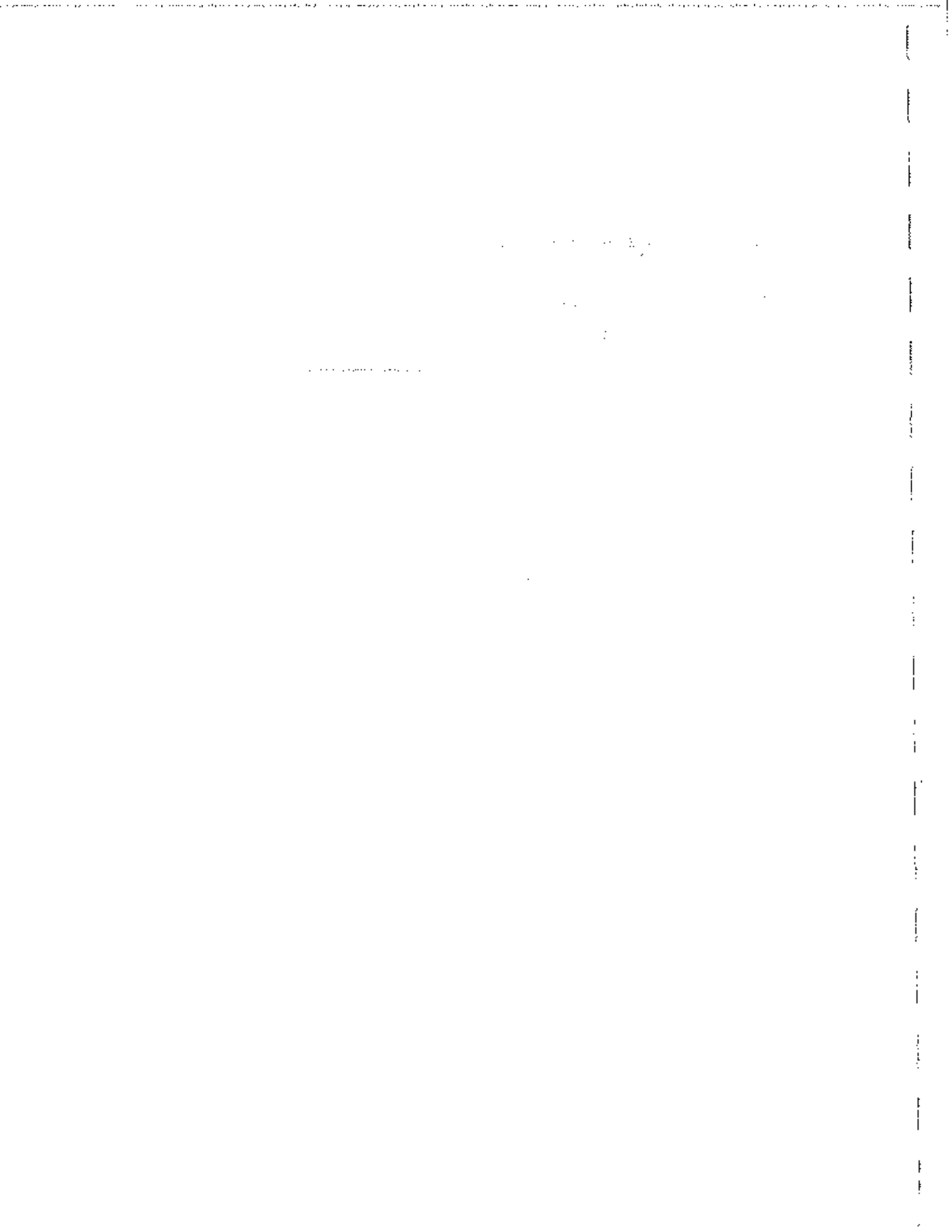
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | X | | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema, por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | |
| b. Nutrire | X |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | | | | |
| Accesorios | | | | |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, ¿qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> 6 |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

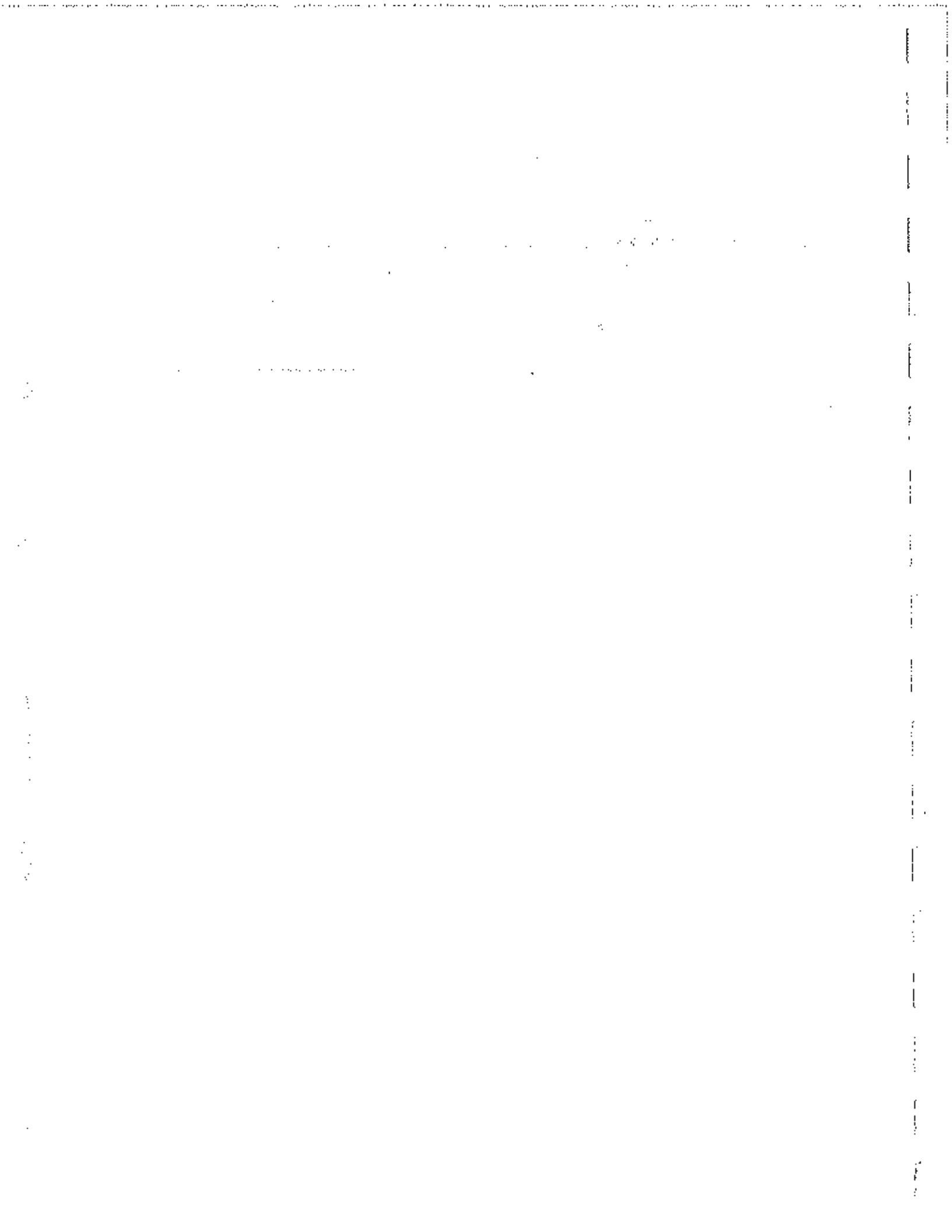
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|---------------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios X | TV | Redes sociales |
|-------------|---------------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | |
| b. Nutrire | X |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
| Accesorios | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| | | | | |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Asco personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Sí
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="checkbox"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorar en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

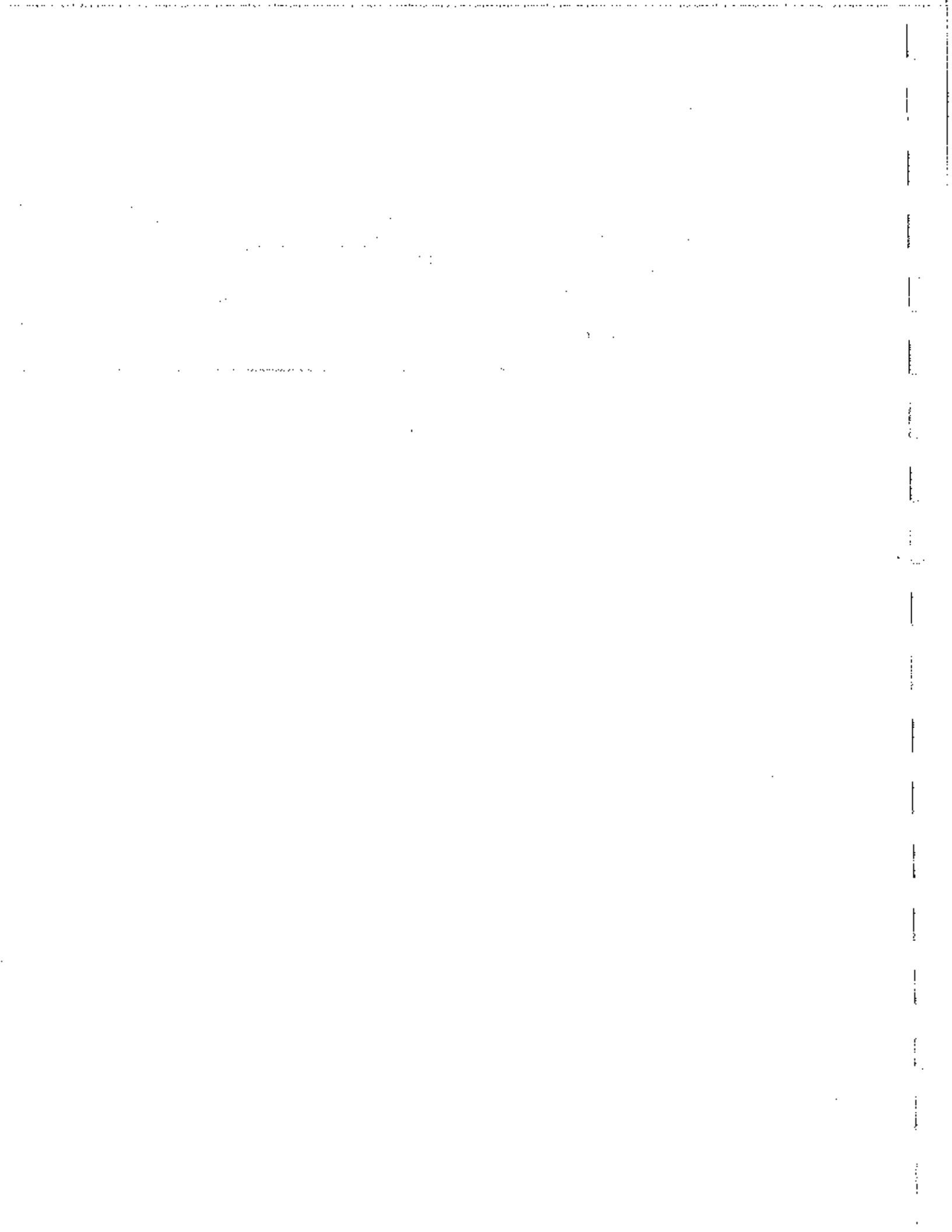
| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | / |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|---------------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios / | TV | Redes sociales |
|-------------|---------------|----|----------------|

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas



ENCUESTA

ENCUESTA DE MERCADO - GPS PARA MASCOTAS

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos hábitos en cuanto a la convivencia con su mascota. Mediante este estudio de mercado queremos conocer lo que piensa sobre este tema.

por favor marcar con una X la respuesta que más se acople a su satisfacción.

1. ¿Qué tan importante es su mascota en el entorno familiar?

| | |
|--------------------|---|
| a. Muy Importante | X |
| b. Importante | |
| c. Poco Importante | |
| d. Nada Importante | |

2. ¿Qué tipo de alimentación le da a su mascota?

| | |
|-----------------|---|
| a. Purina | X |
| b. Nutric | |
| c. Hills | |
| d. Otra, ¿Cuál? | |

3. ¿Con que frecuencia compra juguetes o accesorios para su mascota?

| | Una vez por semana | Una vez por mes | Dos veces por mes | Cada 3 meses |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Juguetes X | | | | |
| Accesorios | | | | |

4. ¿Cuánto invierte mensualmente en Comida, accesorios y juguetes para su mascota?

| Valor | 10 - 40 | 50 - 100 | 110 - 140 | Más de 150 |
|------------------|---------|----------|-----------|------------|
| a. Comida | | | | X |
| b. Juguetes | | | | |
| c. Accesorios | | | | |
| d. Aseo personal | | | | |

5. ¿Alguna vez ha perdido o conoce a alguien que haya perdido su mascota temporal o definitivamente?

- Si
 No

6. ¿Qué medidas preventivas está utilizando para evitar perder su mascota?

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| a. Placa de identificación | <input checked="" type="radio"/> b. Salir siempre con collar | c. No salir a la calle solo | d. Otro ¿Cuál? |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|

Se plantea lanzar al mercado un GPS que permita por medio de una aplicación móvil monitorear en tiempo real la ubicación de la mascota, el cual podrá conseguir en las principales clínicas veterinarias de la localidad de Engativá.

7. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este producto al mercado, lo adquiera.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Definitivamente NO lo compraría | 1 |
| b. Probablemente NO lo compraría | 2 |
| c. No sabe si lo compraría o no | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Probablemente lo compraría | 4 |
| e. Definitivamente lo compraría | 5 |

8. Ahora, le agradezco que evaluemos el precio que debería tener el producto que acabamos de apreciar.

¿Cuál considera, sería el precio justo para un producto de dichas características de óptima calidad?

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| a. Entre 50 - 90 | |
| b. 90 - 130 | |
| c. 140 - 190 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Más de 200 | |

9. ¿En qué otro lugar le gustaría encontrar este tipo de producto?

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| a. Veterinaria en general | |
| b. Tiendas especializadas de mascotas | X |
| c. Pendones en las principales calles de la localidad | |
| d. Páginas Web | |

10. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un producto como este?

| | | | |
|-------------|----------|----|----------------|
| Páginas Web | Anuncios | TV | Redes sociales |
| | X | | |

11. De los siguientes elementos, a cuál le daría una mayor importancia.

- A) Baño gratis
- B) Juguete
- C) Accesorios
- D) Golosinas

