

ESTUDIO DE VIABILIDAD IDEA DE NEGOCIO CHAQUETAS SUBLIMADAS

SONIA ANGELICA ÁVILA GARCÍA

Trabajo opción de grado III para obtener el título de

Profesional en producción Industrial de vestuario

Asesora: Nicolás Vizcaíno Sánchez

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS

BOGOTÁ NOVIEMBRE DE 2019

1. TABLA DE CONTENIDO

1.1 introducción	5
1.2 Objetivo general	6
1.2.1 Objetivo específico	7
1.3Pregunta Problema	8
1.4 Justificación	9
1.5 Planteamiento del problema	10
2. Justificación del problema	11
2.1. Marco teórico	12
2.3 Slogan	13
2.4 Diseño metodológico	13
3. Método de estudio	14
3.1 Método de recolección de información	15
3.2 Actividad de co-creacion	16
3.3Aplicación de encuesta	17
3.4 Aplicación de encuesta	18
4. Aplicación de encuesta	19
4.1 Fuente de información	20
4.2 Ficha técnica de costos	21
4.3 ficha técnica producto terminado	22
5. Diagrama de flujo	24
5.1 Competidores	25
5.2 Conclusiones	26
5.3 Referencias	28
5.4 Referencias	28

LISTA DE FIGURAS □

- Figura 1. Cuadro estadístico DANE
- Figura 2. Slogan
- Figura 3. Actividad Co-creacion
- Figura 4. Aplicación de encuesta
- Figura 5. Aplicación de encuesta
- Figura 6 Aplicación de encuesta
- Figura 7. Aplicación de encuesta
- Figura 8. Aplicación de encuesta
- Figura 10. Aplicación de encuesta
- Figura 11. Aplicación de encuesta
- Figura 12. Aplicación de encuesta
- Figura 13. Aplicación de encuesta
- Figura 14. Ficha técnica de costos
- Figura 15. Ficha técnica de producto terminado
- Figura 16. Diagrama de flujo elaboración chaqueta

1.1 Introducción

El tema principal de este proyecto está ligado a una idea que surgió en el momento que se realizó la fabricación de una chaqueta la cual lleva una sublimación en la parte delantera, que genero el impacto de 20 personas a las cuales se les dio a conocer el producto y no se generaron respuestas negativas de la chaqueta.

Este proyecto se lleva a cabo con la finalidad de obtener ingresos y generar la necesidad del producto ante un sector joven entre los 18 y 25 años que quiere tener prendas diferentes en su guarda ropas.

Lo primordial de esta chaqueta es que el cliente al momento de vestir se sienta a gusto con lo que lleva puesto, y que de esta manera empiece a dar a conocer la chaqueta entre su círculo social para que más personas quieran obtener la chaqueta y de esta manera hacer crecer el negocio brindando el valor agregado a lo que el cliente quiere llevar en su look diario.

1.2 Objetivos

Implementar un servicio de diseños personalizados donde se muestre intervención de acuerdo a la necesidad de los estudiantes de grado once ya que se evidencia que en la implementación de las chaquetas para los diferentes colegios se tiene en cuenta el mismo prototipo de chaqueta sin evidenciar un diseño propio que le de identidad a los estudiantes.

Realizar un prototipo donde se muestre la intervención de los insumos a partir de la técnica de la sublimación donde se muestre la personalización de cada una de las chaquetas, generando de esta manera una identidad a cada estudiante.

1.3 Objetivo General

Comprobar que nuestro producto es único y que debe estar siempre en el guardarropa de los jóvenes estudiantes.

Crear siempre que nuestra marca es la mejor y única en el mercado que realiza este tipo de creaciones asociadas a la necesidad de los estudiantes y así mismo generando siempre la innovación en nuestras prendas de vestir.

1.4 Objetivos Específicos

Garantizar los procesos de producción de cada una de las chaquetas que se van a confeccionar.

Tener el conocimiento necesario del usuario al que está dirigida esta chaqueta

Analizar el mercado que tenemos como competencia para así mismo estar mejorando constantemente la calidad del producto según las necesidades de los estudiantes.

Resolver la necesidad de cada uno a de los estudiantes generando una propuesta de diseño diferente e innovadora.

ESTUDIO DE VIABILIDAD IDEA DE NEGOCIO DE CHAQUETAS SUBLIMADAS PARA PROM.

1.3 Pregunta Problema

¿Qué es lo que buscan los jóvenes entre 14 y 17 años de edad en una chaqueta para su prom?

1.3.1 Descripción del Problema

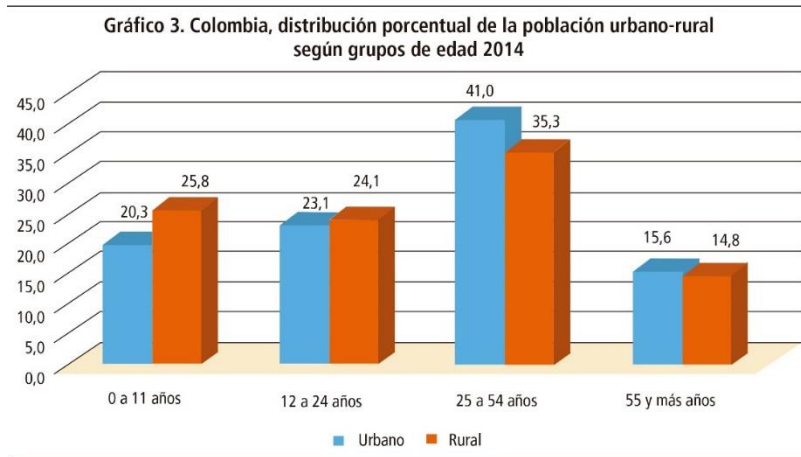
¿Encuentra usted en el mercado común chaquetas para prom con diseños no convencionales?

En el mercado se encuentran diseños convencionales y colores que van arraigados a un prototipo que se ha venido manejando durante el transcurso del tiempo, donde solo se ve la innovación en la parte de los bordados pero el patronaje y diseño van enfocados a lo convencional.

Cuadro Estadístico distribución porcentual de la población por edad en Bogotá



FIG 1



1.4 Justificación

En la actualidad nos vemos enmarcados en una sociedad que pide constantemente cambios. La moda no se puede quedar atrás por esta razón es que nos vemos obligados como marca a estar renovando nuestros diseños, y así mismo realizar prototipos y producciones únicas con diseños enfocados en la necesidad de los estudiantes de últimos grados de los colegios ubicados inicialmente en la ciudad de Bogotá de esta forma darle un valor agregado a cada una de las chaquetas que se implementarán en este proyecto de grado.

Teniendo como eje principal la implementación con la técnica de la sublimación y las ideas que cada uno de los estudiantes tienen y quieren plasmar en su diseño.

1.4 Planteamiento del Problema

Las causas que llevan a tener en cuenta la realización de este tipo de prenda es porque se ve la necesidad de realizar este tipo de propuestas donde se genere la innovación y la proyección de una nueva imagen a la que se ve cotidianamente en los diferentes colegios de Bogotá ya que se pudo identificar que todos llevan el mismo hilo conductor tanto en colegios del sector norte y sector sur, sin generar una diferencia marcada y que desarrolle un impacto social frente a los estudiantes de cada uno de los colegios.

1.5 Formulación del Problema

Por qué es necesario este proyecto para los estudiantes?

Este proyecto es importante para el sector de los estudiantes ya que no cuentan con propuestas de diseño como tal, donde se identifique la innovación tanto en producto como en diseño e intervención de los textiles sino que siempre se emplean las mismas técnicas para el proceso y fabricación de este tipo de prendas.

Este proyecto tendrá como eje central la generación de empleo ya que para la realización de este proyecto se necesitaran de varios profesionales en diferentes sectores de la moda desde la parte operativa, creativa hasta la parte administrativa.

2. Justificación del Problema

En la sociedad actual podemos identificar que se necesita de la innovación para la fabricación de productos en diferentes ámbitos como lo es el sector de la moda de una forma incluyente, ya que de esta forma se tiene en cuenta la opinión de los estudiantes siendo esta una parte fundamental para la realización del proyecto ya que de esta manera se pueden tomar ideas para llevarlas plasmadas al diseño de cada una de las chaquetas que se van a producir.

Empleando los vitrales junto con la técnica de la sublimación como una opción de llevar una prenda diferente y de la misma forma generando un impacto visual de la chaqueta.

Este proyecto además de servir como ingreso y sustentación de la cabeza principal de la idea no solamente beneficia como tal al dueño de la idea sino que también beneficia a las personas que conforman el equipo de trabajo.

2.1 Marco Teórico

Se pudo identificar que en el mercado no se encuentra un competidor que tenga las características de nuestra propuesta ya que toda la parte de diseño está enfocada a lo convencional, donde los estudiantes no encuentran opciones de diferentes en las cuales puedan plasmar sus ideas y así mismo generar un sello único y que genere impacto visual con su chaqueta de grado.

Teniendo en cuenta que este tipo de propuestas y nuevas alternativas le interesa a cada uno de los estudiantes y de manera inspiracional se llevara a cabo el diseño de la chaqueta bajo los parámetros basados en las ideas de los estudiantes esta es una de las ventajas que genera nuestro esquema de diseño.

se está realizando esta innovadora propuesta impulsando de esta manera el trabajo de la sublimación realizado con materiales 90% de fabricación nacional dándole así mismo la importancia y el reconocimiento a la mano de obra Colombiana.

2.3 SLOGAN FIG 2



2.4 Diseño Metodológico

Cubrir la necesidad de este fenómeno social dando estilo a nuevas modas manifestando diversidad de estilos de vida, identidades ya que de esta manera a diario lo exigen nuestros clientes.

Realizar este tema de investigación es muy importante para este proyecto ya que yo como diseñadora junto con mi equipo de trabajo debemos tener un amplio conocimiento del sector en el cual nos vamos a dar a conocer especialmente de la población estudiantil a la cual nos vamos a dirigir.

Ya que a partir de esta investigación se va a tener una idea clara para la producción de las chaquetas que se van a diseñar.

3. Método de Estudio

El método de estudio aplicado a este proyecto se refiere a la realización de prendas de vestir llevadas a cabo por medio de cadenas repetitivas realizando un trabajo de manera eficaz y rápida supliendo las necesidades de un grupo determinado de la población como lo es el sector estudiantil.



3.1 Método de Recolección de Información

Se realizará por medio de encuestas realizadas a través de las redes sociales donde se indagará los temas de los cuales se interesan más las jóvenes de esta edad y verificando cual es la silueta, colores, expectativas, comodidad que más les gusta a las jóvenes a las cuales va dirigido el proyecto.

Se realizará una plantilla donde los estudiantes podrán plasmar sus ideas para de esta manera llegar a una solución en cuanto al manejo de colores diseños, y así de esta manera llevar a cabo el prototipo final.

3.2 FIG 3

Actividad de Co Creación Prototipo Chaqueta Prom

<p>Plasma tu tema de grado</p>	<p>Tema Animal presente</p>	<p>Colores favoritos</p>
<p>Texturas favoritas</p>	<p>Dibuja delantero?</p> 	<p>dibuja posterior</p> 

3.4 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

FIG 4

1. ¿Cuando realiza la compra de una chaqueta que es lo primero busca?

21 respuestas

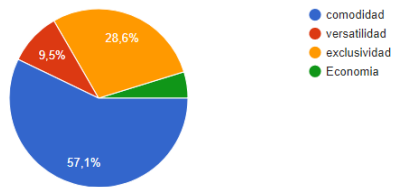


FIG 5

2. ¿ Al momento de realizar la compra es importante la marca ?

21 respuestas

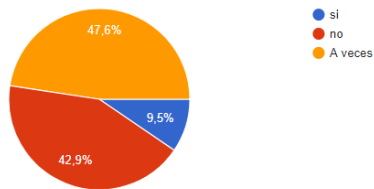


FIG 6

3. ¿Al momento de realizar compras de vestuario para usted es mas importante comprar ?

21 respuestas

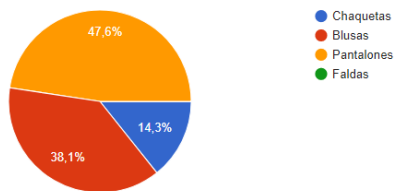


FIG 7

4. ¿Cuándo realiza compra de vestuario busca ?

21 respuestas

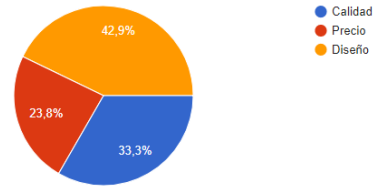


FIG8

5. ¿Cuál es la intención a la hora de realizar la compra de vestuario?

21 respuestas

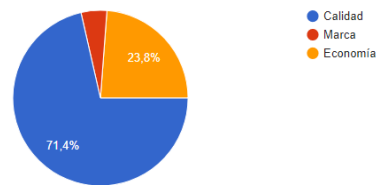


FIG9

6. ¿Cuánto dinero esta dispuesto a pagar por una chaqueta ?

21 respuestas

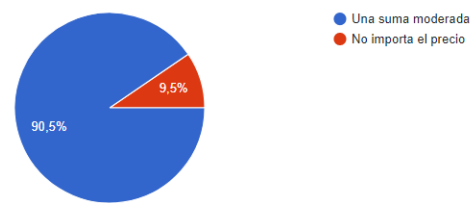


FIG10

7. ¿Cada cuánto realiza la compra de chaquetas?

21 respuestas

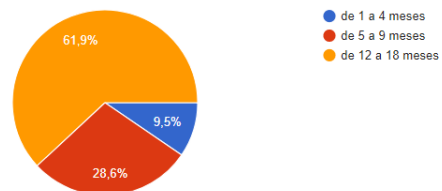


FIG11

8. ¿Te gusta usar ropa estampada ?

21 respuestas

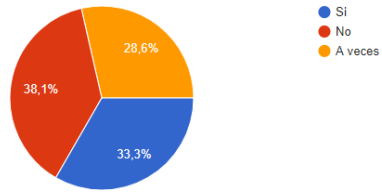


FIG12

9. ¿Que tipo de ropa le gusta usar ?

21 respuestas

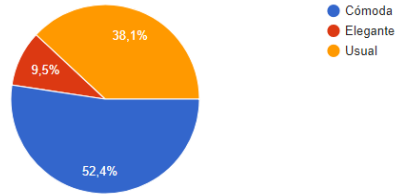
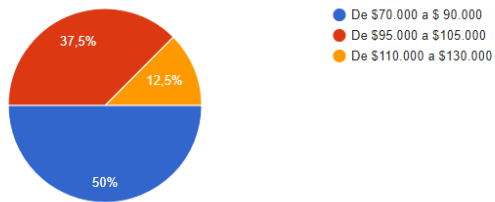


FIG13

10. ¿ Pagaría por una chaqueta personalizada entre?

8 respuestas



4.1 Fuentes de Información

Las fuentes de información que utilizare en el proyecto serán las estadísticas que se generan a través de estudios de investigativos realizados por el ente encargado de este tipo de estudios DANE quienes me brindaran información veraz y certificada para así poder garantizar una mejor producción de la chaqueta según la población estudiantil .

Además se recopilara información por medio de un formato que va dirigido a los estudiantes donde ellos tendrán la opción de plasmar sus ideas de diseño y basados en estos realizar la producción de la chaqueta.

4.2 FICHA TECNICA DE COSTOS

FIG14

FICHA TÉCNICA DE COSTOS				ELABORADO POR					
FECHA	21/11/2018	REFERENCIA	vital	Angelica Avila Garcia					
				DISEÑADOR					
				VALOR TOTAL		\$ 285.983,78			
				TIPO DE PRENDA			chaqueta		
				COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 57.774,50			
				COSTO DE VENTA		\$ 275.006,62			
				COSTO DE INSUMOS		\$ 56.584,50			
				COSTO DE IVA		\$ 10.977,16			
				x					
INSUMO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNID DE MEDDA	VALOR UNIT	VALOR DE IVA	VALOR TOTAL			
tela	drill	1,40	1,00	\$14.500	\$ 2.755	\$ 24.157			
cremallera	cremallera	1,00	1,00	\$2.000	\$ 380	\$ 2.380			
tela	microprint	0,50	1,00	\$23.000	\$ 4.370	\$ 13.685			
marquilla	marquilla	1,00	1,00	\$200	\$ 38	\$ 238			
instrucciones	instrucciones	1,00	1,00	\$50	\$ 10	\$ 60			
etiqueta	etiqueta	1,00	1,00	\$800	\$ 152	\$ 952			
empaque	empaque	1,00	1,00	\$1.500	\$ 285	\$ 1.785			
confeccion	confeccion	1,00	1,00	\$4.000	\$ 760	\$ 4.760			
sublimacion	sublimacion	0,50	1,00	\$7.500	\$ 1.425	\$ 4.463			
tela	viscosa	0,50	1,00	\$6.900	\$ 1.311	\$ 4.106			
caucho	caucho	1,00	1,00	\$1.000	\$ 190	\$ 1.190			
					\$ 0	\$ 0			
					\$ 0	\$ 0			
TOTAL COSTO						\$ 57.775			

4.3 FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

FIG 15

	<p style="text-align: center;">FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO</p>	<p style="text-align: center;">PROGRAMA BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA BPM</p>
		<p style="text-align: center;">MINCIT / NTC</p>
<p>Preparado por: Sonia Angelica Avila García</p>	<p>Aprobado por: Nicolas Vizcaino</p>	<p>Fecha:21/ 11 / 2018</p>

<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>	<p>Chaquetas realizadas con diseños en sublimación</p>	
<p style="text-align: center;">LUGAR DE ELABORACIÓN</p>	<p>Bogotá , Colombia</p>	
<p style="text-align: center;">COLECCIÓN</p>	<p>Chaquetas con Sublimación</p>	
<p style="text-align: center;">INSUMOS</p>	<p>terciopelo, cremallera metálica,resorte,orion</p>	
	<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>%</p>
	<p>Drill</p>	<p>97%algodon 3% spandex</p>

COMPOSICIÓN DE MATERIAS PRIMAS	Elástico	30% latex 27% poliéster 43% poliéster texturado
	Orión	100 % poliéster
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsas en Papel Craft con el logo de la marca	
REQUISITOS MÍNIMOS TÉCNICOS Y NORMATIVIDAD	RESOLUCIÓN 933 DE 2008 (abril 21 de 2008)	
USO Y UTILIDAD	Cubrir la parte superior del cuerpo	
CLASE DE PRODUCTO	Ropa informal	
DETALLES	Sublimación en la tela	
PROCESOS DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL		
ESPECIFICACIONES DE LA CHAQUETA	Chaqueta confeccionada en tela drill y tela sublimada forrada.	
4. DIAGRAMA DE FLUJO ELABORACION DE CHAQUETA		

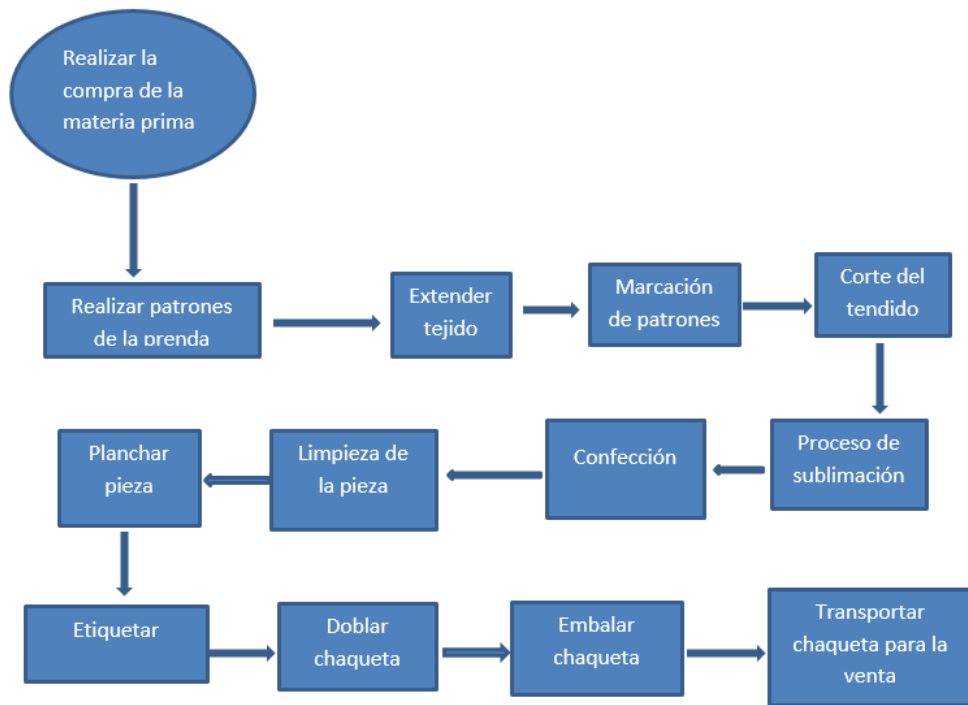


FIG 16

DELANTERO Y POSTERIOR



TALLAS	S,M,L
COLORES	Negro color básico
INSTRUCCIONES DE USO	<div data-bbox="852 1642 1101 1833" style="border: 2px solid black; padding: 5px; text-align: center;"><p>INSTRUCCIONES DE LAVADO LAVAR A MANO NO USAR DETERGENTES NI BLANQUEADORES NO RETORCER SECAR A LA SOMBRA NO PLANCHAR</p></div>

5.1 Competidores

El objetivo principal de la marca es la recordación de la prenda que se va a fabricar y así mismo ser reconocida por sus diseños no convencionales si no generando un valor agregado a cada una de las prendas que se van a fabricar a partir de la técnica de la sublimación.

En el sector actual encontramos marcas con la cuales nos referenciamos como lo es la marca seven.seven y es la cual se ha tomado como punto de referencia para la realización del proyecto.

Quise tomar como punto de referencia seven.seven porque es una marca colombiana la cual fue creada hace cuatro años Seven.Seven, bajo la marca Facol, que se ha enfocado en ofrecer prendas para toda la familia a precios bajos.

Vende cerca de 9 millones de prendas por año Hoy es una firma que genera más de 8.000 puestos, tiene dos plantas que completan un terreno de 44 hectáreas, genera ingresos superiores a US\$180 millones y además del mercado interno, en el que le vende a los principales almacenes de cadena y a firmas de marca propia, cuenta con una gran vocación exportadora en el componente de textiles.

5.2 CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación se puede concluir que el gran número de población joven que se encuentra en este momento a nivel nacional es un gran porcentaje con el cual se puede trabajar la idea que se está planteando en este proyecto.

Se obtienen grandes conocimientos que eran relevantes para llevar a cabo la idea del proyecto de la mejor manera y guiada no solo por la idea, sino basándome en estadísticas reales de las cuales se obtienen conocimientos bastante gratificantes para dar solución a una necesidad que exige la población joven en la culminación de sus estudios secundarios.

5.3 REFERENCIAS

- <https://www.larepublica.co/empresas/pat-primo-abrira-20-tiendas-este-ano-y-mira-hacia-el-mercado-internacional-2344041>
- <https://www.ofertia.com.co/tiendas/Bogota/Seven-Seven/filiales-r-15793>
- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- <https://docs.google.com/forms/d/1Ykva9tqAqMQi7KJKSzKkwEcXOIa55svKW11AYh-BQ/edit#responses>
- https://www.google.com.co/search?q=DIAGRAMA+DE+FLUJO+DE+LA+ELABORACION+DE+UNA+CHAQUETA&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiAqoCO9uPeAhVH0lMKHZ-XAVAQ_AUIDigB&biw=1736&bih=875#imgrc=RUIgLpv43AYjKM
- <https://co.pinterest.com/pin/495818240220541863/>
- https://www.google.com/search?q=chaquetas+para+colorear&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi7jsKR0OzIAhXKo1kKHcSYAEAQ_AUIEigB&biw=1920&bih=969#imgrc=AEWkwfPhxSOTRM
- https://www.google.com/search?q=marquilla+instrucciones+de+lavado&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtsns0ezIAhVvpVkkHRkaCvwQ_AUIEigB&biw=1920&bih=969#imgrc=o_0XRKUGp5m3JM

- https://www.google.com/search?q=chaquetas+para+colorear&tbm=isch&ved=2ahUKEwj8jNXYgO3IAhUDKIMKHWA2CgMQ2-cCegQIABAA&oq=chaquetas+para+colore&gs_l=img.1.0.0j0i5i30l2j0i8i30l3.1886992.1892590..1894414...0.0..0.259.3464.0j20j1.....0....1..gws-wiz-img.....0i67.9RfJZ0CQVs&ei=wQPPXbyoNoPUzALg7KgY&bih=969&biw=1920#imgrc=AEWkwfP_hxSOTRM