

# **ENCONTRANDO LA INDIVIDUALIDAD**

Ruth Guevara Angola

Noviembre del 2019

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior.

Bogotá D, C.

Opción de Grado I



## RESUMEN

La ropa es un símbolo que permite exponer varios factores relacionados con la personalidad, la posición social o el estilo de vida. La psicología de la moda como significado es la forma en como transmiten las personas su personalidad por medio de su forma de vestir. (“La psicología y la moda: lo que tu ropa dice de ti | Psicología Práctica,” n.d.) “La psicología está presente en prácticamente cualquier faceta de la sociedad y explica numerosos comportamientos sociales mediante factores como la ropa que llevamos en nuestro día a día o en situaciones que consideramos especiales (bodas, conciertos, cenas)” (“La psicología y la moda: lo que tu ropa dice de ti | Psicología Práctica,” n.d.). Para evidenciar esto se tomó un grupo de mujeres a estudiar, aquellas que por una razón u otra vivieron situaciones difíciles en su vida y como consecuencia han tenido baja autoestima, rechazo hacia ellas mismas, temores e inseguridades de proyectarse al mundo de una forma correcta.

Con esta problemática que viven las mujeres a diario, se creó una exploración en base a como la crianza, la influencia de la sociedad, los progenitores y las diferentes experiencias de vida, toman un gran impacto en la vida de las mujeres. Creando en sí misma patrones de comportamiento, creencias y estilos de vida, todo en función a lo que han ido aprendiendo a través de la vida. Por eso este proyecto va enfocado a las mujeres que tienen baja autoestima, que no aman su cuerpo, y que detrás de ropa que nos les favorece, se esconden por vergüenza de ser quienes son.

Con este fin se desarrollaron diferentes estudios, en temas como la crianza, las influencias sociales, la autoestima en las niñas y en las mujeres adultas, influencias de los padres en el crecimiento mental y emocional del niño, y al final se buscaron herramientas en el diseño para poder encausar un poco más a estas mujeres a una versión más propia y real de ellas mismas.

Con estas bases, se da comienzo a la investigación desarrollada en la Ciudad de Bogotá, con el propósito de empezar a estudiar y analizar los diferentes perfiles, comportamientos e ideas de las mujeres, para así ampliar los conocimientos que se tienen frente a este tema.

## TABLA DE CONTENIDOS

ANTECEDENTES.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
OBJETIVOS.....	7
LISTA DE REFERENCIAS.....	8

## CAPITULO 1

### ANTECEDENTES

La manera de cómo nos presentamos ante el mundo por nuestra forma de vestir, es una fuente de información muy valiosa, ya que por medio de ella proyectamos ciertos aspectos de nuestra personalidad, los colores, los accesorios, los estilos, permiten descifrar facetas de nuestro carácter, de nuestra identidad y nos permite diferenciarnos de los demás.

“La forma en que vamos vestidos habla de nosotros, transmite información. De ahí la importancia de ir vestido de manera adecuada según las circunstancias. Así, por ejemplo, cuando una persona va a una entrevista de trabajo, normalmente analiza qué vestimenta es la más adecuada y la que más le puede beneficiar para esa entrevista, irá vestida de una u otra manera según el puesto al que aspire, vestirá de forma diferente si se trata de una entrevista para trabajar en una discoteca o si se trata de una entrevista para un trabajo en un bufete de abogados” (“La comunicación y psicología del vestir,” n.d.)

Para profundizar un poco más en cómo la psicología de la ropa afecta a las mujeres, se quiso investigar un poco más a fondo de cómo la autoestima es un factor importante a la hora de vestir.

La autoestima es la forma en que cada una se valora a sí misma, la suma de cómo se siente respecto a su apariencia, a sus habilidades, a su conducta, cómo integra las experiencias del pasado y cómo se siente valorada por los demás. Es nuestro mundo interno al completo.

Por lo tanto, la autoestima no es individual, sino social. Las mujeres partimos de una valoración social inferior que la de los hombres y por esa razón, la baja autoestima se encuentra más frecuentemente en mujeres, especialmente en aquellas que han crecido en una familia con roles tradicionales, donde se dan a menudo los malos tratos psicológicos a todos los miembros del género femenino. En muchos casos la situación suele ser:

Madres mártires, quejas, reproches, lágrimas, amenazas de enfermar...

Padres dictatoriales estrictos, amenazantes, furiosos, hipercríticos...

Los maltratos no sólo son físicos, sino también psicológicos: silencios, posturas, gestos, actitudes, expresiones, tonos de voz y miradas significativas o incluso negación de la mirada... Todas estas formas de maltrato interfieren y condicionan nuestra autoestima. De hecho, está comprobado que la peor secuela psicológica de las víctimas de malos tratos es la baja autoestima que padecen y que llega a hacerlas perder su propia identidad (“La autoestima de las mujeres - Mujeres para la Salud,” n.d.)

Con esto como base indagamos un poco más en el tema, y quisimos estudiar un pilar fundamental para el ser humano, la crianza. “Los primeros años en la vida de una persona son decisivos en su desarrollo personal, en la formación de su personalidad. Los niños atraviesan diversas crisis, especialmente hasta los 6 años, y la familia juega un papel fundamental para que puedan superarlas con éxito y convertirse en adultos con una vida emocional plena y equilibrada. Si el niño está creciendo en una familia disfuncional, corre el riesgo de que esto condicione su vida y su personalidad, no solo en la infancia sino también en su etapa adulta. Este tipo de familia es aquella en la que continuamente se producen conflictos, malas conductas e, incluso, abusos de diversa índole. Esto puede hacer que los pequeños de la familia se adapten a esas conductas, creciendo con ello y viéndolo como algo normal, cuando realmente no lo es” (“Familias disfuncionales, ¿cómo afectan al desarrollo psicológico de los niños? - MundoPsicologos.com,” n.d.)

Y, por último, se quiso encontrar una manera de ayudar a las mujeres con algún producto en la moda que les funcionara de herramienta para crear una mejor versión de ellas mismas, y superar las duras experiencias que vivieron.

Para ello se tomó como referente a Jessica Ingrid Ciccone, es una asesora de imagen que vive en la ciudad de Madrid, España. Tiene como lema, “Cómo conseguir un estilo impecable y acertar

en el intento. Ella se dedica a ayudar a mujeres profesionales que quieren expresar con estilo su evolución personal y profesional. Ayuda a: 3

- Tener un fondo de armario práctico y funcional adaptado a su personalidad, estilo de vida y profesión.
- Verse más atractiva, más femenina y a gusto con su cuerpo.
- Ahorrar dinero y dejar de comprar prendas equivocadas que luego terminan olvidadas.
- Actualizar su estilo para hacerlo más auténtico a la mujer fuerte y tenaz que eres hoy.

Estas son algunas investigaciones que se realizaron como boceto para la realización de este proyecto, diferentes puntos focales los cuales, al ampliarse el estudio, le fueron dando forma a la investigación y se pueden esclarecer un poco más la problemática de la cual se habla en los próximos segmentos. (“ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER EN MADRID,” n.d.)

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

4

Podemos afirmar que la ropa que usamos, proyecta quienes somos, refleja la personalidad, nuestros pensamientos, y en un concepto más propio, también refleja nuestras cargas, miedos, inseguridades, situaciones que nos han marcado y que han forjado nuestro carácter. Una herramienta de gran utilidad es la psicología en la moda, ella puede darnos pistas de la personalidad de cada individuo según el tipo de prendas que ha decidido llevar en cada una de las situaciones. La ropa y los accesorios son vehículos perfectos para transmitir mensajes directos o indirectos de lo que somos.

El problema que se ha planteado se va a delimitar en un contexto social, donde se pueda observar y analizar las diferentes facetas que cada mujer presenta dado su proceso, y experiencias de vida. Estas nos pueden ayudar a conocer mejor la personalidad, la forma de ser, su carácter, estilo de vida, forma de pensar, etc., para poder tener una visión más clara y proporcionarle herramientas para lograr su objetivo. Por ello tomaremos como grupo de estudio mujeres en la carrera de Diseño de Modas de la Universidad CUN, que con su experiencia de vida nos puedan proporcionar una visión más clara de cómo las situaciones en el pasado las han afectado hasta el momento presente, y más específicamente en su forma de vestir. El espacio se manejará en la ciudad de Bogotá.

Para poder solucionar este problema desarrollaremos bases de datos, encuestas, estudios etnográficos, utilizaremos diferentes herramientas que proporciona el diseño de modas, como lo son asesorías de imagen, conocimientos en colorimetría, tendencias actuales, tipos de cuerpos, psicología de la moda, catálogos, etc. Estas herramientas nos permitirán acercarnos a una versión más real de lo que es la individualidad.

¿Cómo puede ayudar el estudio de los diferentes tipos de personalidad, a las mujeres que han perdido su individualidad debido a las situaciones difíciles?

## JUSTIFICACIÓN

En este proyecto queremos analizar los diferentes factores que han afectado a las mujeres en su forma de vestir, uno de ellos es la crianza, la forma de cómo los padres juegan un papel importante en su direccionamiento, y como la sociedad tiene gran influencia en esto. “Posteriormente la primera socialización de los niños se produce en la familia, que constituye el primer contexto de referencia sobre el mundo, nuestro concepto de nosotros mismos, de las relaciones humanas y la sociedad. Seguidamente puede atenuarse la tendencia de nuestro carácter, la forma de gestionar emociones y nuestra visión del mundo, estas serán las que aprendimos en primer lugar. De ahí la importancia de la crianza, puesto que en la infancia está el germen de la sociedad del futuro” (“La antropóloga María José Garrido nos habla de crianza en otros pueblos,” n.d.)

Como se habló anteriormente la crianza es un factor principal en la formación de un ser humano, por ende, queremos enfocarnos en mujeres que hayan tenido problemas en su infancia de violencia, abusos, tal vez en su adolescencia sufrieron rechazo social, o simplemente han sufrido de baja estima y falta de respeto hacia ellas mismas, y por estas situaciones se han formado mujeres con miedos e inseguridades, y esto les impide proyectarse de una manera correcta y acertada ante la sociedad, ya que bien sabemos que la imagen es el reflejo de quienes somos.

Desde la connotación del diseño se utilizaron los conocimientos que la moda proporciona para solucionar estas situaciones, como la asesoría de imagen, teoría del color, que es estilo, tipos de

cuerpos, estudios textiles, tendencias, pero sobre todo la psicología de la moda, ya que “en la 6  
forma de vestir se refleja parte de la personalidad de cada uno, se puede apreciar el buen gusto, la  
estridencia, la provocación, la elegancia, refleja si la persona es más clásica o se deja guiar más  
por la moda, si es más agresiva o más pacífica, también encontramos diferencias según la edad”  
 (“La comunicación y psicología del vestir,” n.d.)

“Un reciente estudio ha revelado el impacto que tiene la ropa para las personas y cómo somos  
capaces de juzgar a cada persona según el tipo de ropa que lleve puesta. Cada situación social nos  
indica un código de vestimenta diferente y gracias a ello la psicología puede darnos pistas de la  
personalidad de cada individuo según el tipo de prendas que ha decidido llevar en cada una de  
estas situaciones” (“La psicología y la moda: lo que tu ropa dice de ti | Psicología Práctica,” n.d.).

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una base de datos que permita saber cómo se comportan los diferentes perfiles psicológicos, para así ayudar a las mujeres a encontrar su individualidad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear formatos de encuestas para analizar los diferentes perfiles psicológicos de las clientas.
2. Confeccionar prendas que les ayuden a identificar qué tipo de cuerpo tienen y que les favorece.
3. Desarrollar un catálogo con conocimientos en teoría del color, para que ellas puedan saber que les favorece, dependiendo de su tono de piel, de ojos y cabello.
4. Permitirles a las mujeres desarrollar collages, moodboard, o evidencias fotográficas donde demuestren rasgos de su personalidad e individualidad.

- ¿Cómo afecta la industria de la moda a la autoestima de las mujeres? - i-D. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://i-d.vice.com/es/article/9kybkv/cmo-afecta-la-industria-de-la-moda-a-la-autoestima-de-las-mujeres>
- 10 normas de comportamiento para niños — Eres Mamá. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://eresmama.com/10-normas-de-comportamiento-para-ninos/>
- 8 increíbles ventajas de contar con un servicio de personal shopper. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://digitalsevilla.com/2019/04/29/8-increibles-ventajas-de-contar-con-un-servicio-de-personal-shopper/>
- ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER EN MADRID. (n.d.). Retrieved November 17, 2019, from <https://stylemestylist.com/>
- Cómo ayudar a los niños a gestionar bien sus emociones. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/inteligencia/como-ayudar-a-los-ninos-a-gestionar-bien-sus-emociones/>
- Cómo influye la familia en la formación de la autoestima — Eres Mamá. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://eresmama.com/influye-familia-formacion-de-la-autoestima/>
- Consecuencias de la violencia familiar en los niños y niñas | RPP Noticias. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://rpp.pe/lima/actualidad/consecuencias-de-la-violencia-familiar-en-los-ninos-y-ninas-noticia-620234>

Consejos para la crianza de los niños - Salud - ELTIEMPO.COM. (n.d.). Retrieved 9

November 18, 2019, from <https://www.eltiempo.com/salud/consejos-para-la-crianza-de-los-ninos-32202>

Diez estrategias para educar a los niños en inteligencia emocional - La Mente es Maravillosa.

(n.d.). Retrieved November 18, 2019, from <https://lamenteesmaravillosa.com/diez-reglas-para-educar-a-los-ninos-en-inteligencia-emocional/>

Efectos de la violencia doméstica sobre los niños | womenshealth.gov. (n.d.). Retrieved

November 18, 2019, from <https://espanol.womenshealth.gov/relationships-and-safety/domestic-violence/effects-domestic-violence-children>

Familias disfuncionales, ¿cómo afectan al desarrollo psicológico de los niños? -

MundoPsicologos.com. (n.d.). Retrieved November 17, 2019, from <https://www.mundopsicologos.com/articulos/familias-disfuncionales-como-afectan-al-desarrollo-psicologico-de-los-ninos>

La antropóloga María José Garrido nos habla de crianza en otros pueblos. (n.d.). Retrieved

November 17, 2019, from <https://www.bebesymas.com/educacion-infantil/cada-cultura-moldea-a-sus-individuos-a-traves-de-la-crianza-entrevista-a-la-antropologa-maria-jose-garrido-ii>

La autoestima de las mujeres - Mujeres para la Salud. (n.d.). Retrieved November 17, 2019, from

<https://www.mujeresparalasalud.org/la-autoestima-de-las-mujeres-2/>

La comunicación y psicología del vestir. (n.d.). Retrieved November 17, 2019, from

<https://www.lechepuleva.es/nutricion-y-bienestar/la-psicologia-del-vestir>

La psicología de la ropa - Vanidades. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from

10

<https://www.vanidades.com/estilo-de-vida/psicologia-ropa-revela-look/>

La psicología y la moda: lo que tu ropa dice de ti | Psicología Práctica. (n.d.). Retrieved

November 17, 2019, from <https://psicologiapractica.es/psicologia-moda-ropa-dice-de-ti/>

Los estilos de crianza y su influencia en el comportamiento de los hijos. (n.d.). Retrieved

November 18, 2019, from <https://www.hacerfamilia.com/educacion/noticia-estilos-crianza-influencia-comportamiento-hijos-20160711124004.html>

Niñas felices y empoderadas, el reto de la crianza actual — Eres Mamá. (n.d.). Retrieved

November 18, 2019, from <https://eresmama.com/ninas-felices-empoderadas-reto-la-crianza-actual/>

Todo lo que tu forma de vestir dice sobre ti. (n.d.). Retrieved November 18, 2019, from

<https://www.20minutos.es/noticia/3119137/0/lo-que-tu-forma-vestir-dice-de-ti/>