

Chaqueta sport con calefacción para motociclistas en la ciudad de Bogotá

Bibiana Barbosa Cortes

Leidi Tatiana Delgado Delgado

André Natalia Mora Nieto

Estudiantes de Diseño de Modas

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR-CUN

ESCUELA DE BELLAS ARTES

DISEÑO DE MODAS

BOGOTÁ

2019

Chaqueta sport con calefacción para motociclistas en la ciudad de Bogotá

Bibiana Barbosa Cortes

Leidi Tatiana Delgado Delgado

André Natalia Mora Nieto

Estudiantes de Diseño de Modas

Asesor: Lidia Esperanza Alvira Gomez

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN

ESCUELA DE BELLAS ARTES

DISEÑO DE MODAS

BOGOTÁ

2019

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por cada momento que paso aprendiendo en la universidad junto con los profesores, compañeras y familiares.

Resumen

El proyecto plantea la problemática del cambio climático debido a las temperaturas extremas la idea del proyecto es diseñar una chaqueta sport para hombre con calefacción donde se utiliza un sistema de calefacción, durante el día lluvioso y cuando se generen cambios de temperaturas bajas para generarle calor al cuerpo y que al mismo tiempo cubra la piel en días de calor. Se obtiene información por medio de fotografías de salidas, observación de estudiantes, trabajadores y averiguando textiles inteligentes. Se decide que la ubicación del dispositivo de calefacción será en el lado derecho del pecho junto con el sensor de temperatura o en la espalda y el sistema de cableado se ocultara en el cuello.

Contenido

	Pág.
Resumen.....	4
Introducción	7
1. Pregunta problema	8
1.1. Planteamiento del problema	8
2. Justificación.....	9
3. Objetivos.....	10
3.1. Objetivo general.....	10
3.2. Objetivos específicos	10
4. Marco referencial o teórico.....	11
5. Marco metodológico	15
Conclusiones	17
Referencias.....	19

Tabla de figuras

	Pág.
Figura 1. Material ori3n.	11
Figura 2. Jacket Thm.	12
Figura 3. Jacket Xiaomi	13
Figura 4. Jacket Green way.	14
Figura 5. a, b, c, d, e y f) Tipos de chaquetas utilizadas en Bogot3.	16
Figura 6. Boceto seleccionado de chaqueta sport para motociclista.	17

Introducción

En este trabajo de investigación se hizo una recopilación de información para detectar la necesidad del cambio climático en la ciudad de Bogotá debido a que las temperaturas son variables que estas tienden a aumentar o a disminuir hasta tal punto de generar la necesidad de tener el cuerpo caliente además poder crear siluetas para hombre.

Se investiga sobre los materiales posibles para adaptar en la chaqueta y en este se encuentra el orión como uno de los materiales más apropiados para la posible confección de la misma; por otro lado, el dispositivo de calefacción es primordial para el funcionamiento de esta al momento de usarla, así como disponer del dispositivo de calefacción ya que con este se podrá generar calor cuando uno decida activarlo.

Por medio de los diarios de campo se registran variaciones de temperaturas de la ciudad de Bogotá hasta los siete 7 grados °C, en evidencias de web graffias, marcas internacionales que han realizado esta chaqueta y que tienen textiles tecnológicos apropiados para bajas y altas temperaturas para la comodidad de la persona que usa la chaqueta con calefacción.

1. Pregunta problema

¿Se puede crear una chaqueta que se ajuste a los cambios climáticos?

1.1. Planteamiento del problema

En la investigación se observa que el calentamiento global es una de las mayores causas del cambio climático drástico; ya que se perciben temperaturas ambiente extremas. Esto genera un efecto negativo en la población. El cambio climático se refiere al aumento total de las temperaturas esto se debe a la concentración de gases; debido a los resultados de los movimientos humanos, incluyendo la reforestación y la quema de combustibles fósiles como el petróleo.

Por otro lado, según la organización internacional Oxfam (Oxford Committee for Famine Relief) el cambio climático comienza a ser visto como un problema de seguridad global por dos razones principalmente: Un incremento de la temperatura por encima de dos grados puede llevar a un territorio climático desconocido, con riesgo de producir una modificación del clima de efectos potencialmente irreversibles. (Herrán, 2012, pág. 10).

De acuerdo al artículo, explica que para un futuro en Colombia serán escasos los páramos lo por el cambio climático además a esto se deduce que en la capital de Colombia la temperatura térmica cambiara. El IDEAM estima que en el año 2050 habrá desaparecido el 80% del área glaciar del país y el 60% del área de páramos estará altamente degradada. Esto tendrá diversas implicaciones globales, si consideramos que la mayor biodiversidad de páramos del mundo se encuentra en Colombia. Por otra parte, la degradación de los páramos también afectará la oferta hídrica de Bogotá y las capitales del eje cafetero. Por el momento no es posible saber la magnitud de esta afectación, dado que no existen modelos del ciclo del agua para alta montaña que consideren adecuadamente el aporte del páramo (Costa , 2007, pág. 74).

2. Justificación

Posterior a esto podemos enfocarnos en que el calentamiento global trae consigo muchas consecuencias, a este se le debe las temperaturas extremas ya mencionadas, la contaminación ambiental, problemas de salud entre otros. En lo que este proyecto se quiere concentrar es en permitirle al hombre entre 25-30 años; a mantener su calor corporal a temperatura ambiente, basándonos en la investigación se puede deducir que en Bogotá la temperatura en las mañanas esta entre 7 y 8 grados °C, entre la 1:00 p.m. y las 4:00 p.m. mantiene una temperatura entre 17- 20 grados °C y por lo general en la tarde noche, la temperatura ambiente se está mantenido entre 6-8 grados °C.

Es indispensable durante un día bogotano, que los hombres utilicen una prenda cálida que lo protejan de la lluvia y el frio. En las observaciones realizadas en diversas localidades como san José de Fontibón, Granada norte y Candelaria se encuentra que las personas peatones salen muy abrigadas y por lo general los hombres que utilizan como medio de transporte cicla o moto utilizan piezas de ropa abrigada. La chaqueta con calefacción pretende mejorar al individuo las condiciones corporales, dependiendo de la temperatura en la que se encuentre sea de día o noche.

El producto será de fácil adquisición para el consumidor puesto que estará al alcance de ellos y esta se caracteriza por tener una calidad favorable y cuenta con una estructura innovadora y llamativa.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Idear una chaqueta sport con calefacción para motociclistas en la ciudad de Bogotá.

3.2. Objetivos específicos

- Definir, las opiniones con relación a los materiales para chaquetas térmicas.
- Clasificar, los dispositivos tecnológicos para la implementarlos en el producto final.
- Seleccionar, siluetas, diseños, colores, texturas para la construcción de la chaqueta.

4. Marco referencial o teórico

En el proceso se evidenciaron varias marcas donde evoluciona la prenda con sistemas novedosos, ergonómicos y anatómicos para mayor comodidad al momento de usarla; también localizamos en total ocho (8) marcas que se destacan por tener una dualidad funcional de ser térmicas o de calefacción a tener aire acondicionado o un sistema natural de ventilación, bolsillos que tienen celdas de ventilación por lo cual el producto es más fresco cuando hay temperaturas altas; en las descripciones de la prenda, se encuentran que estas tienen cierto porcentaje de poliéster o alguna tecnología en el textil.

Se encontró referentes que manejan el plus y son los dispositivos de calefacción para mayor funcionalidad el sistema se hace recargable por medio de una batería Powerband y con dispositivos que detectan ciertos grados de calor o frío únicamente en ciertas partes del cuerpo.

De acuerdo a la búsqueda de materiales textiles de tecnología la empresa que ofrece y responde a las necesidades es Lafayette con el material orión (Lafayette , 2018).

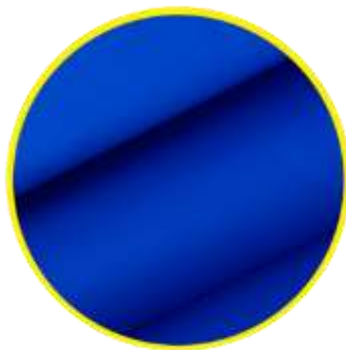


Figura 1. Material orión. Fuente: Lafayette (2019).

Thm: Marca colombiana brindan prendas y accesorios que mantienen caliente el cuerpo ante temperaturas extremas, que repelan la humedad en especial las chaquetas para hombres, mujeres y niños (thm, 2019).



Figura 2. Jacket Thm. Fuente: Thm (2019).

Xiaomi 90 Minute jacket: Xiaomi es una marca china reconocida a nivel mundial por celulares, lanzaron una propuesta colectiva de una chaqueta con calefacción integrada, además la tela que utilizaron para la confección es inteligente ya que esta ayuda que repele el agua y la nieve ligera. Su sistema de electrónico se ubica en el cuello y parte baja de la espalda ayudada por un powerbank para brindar el constante calor en la prenda; la prenda brinda seguridad y protección ya que al momento de estar en los 40 y 50 grados se apagará automáticamente (Álvarez, 2018).

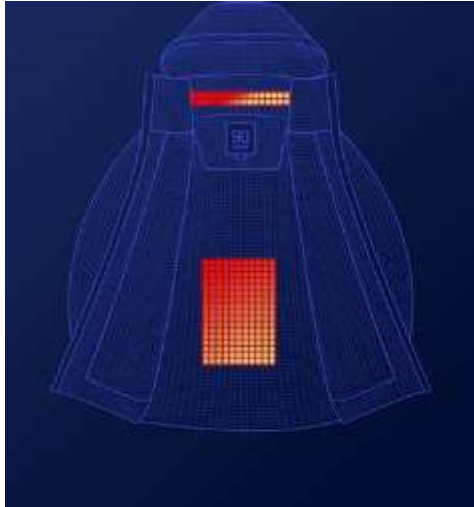


Figura 3. Jacket Xiaomi. Fuente: Alvarez (2018).

Outany: Es una marca estadounidense que se dedica a realizar chalecos y chaquetas térmicos eléctricos con ayuda de una powerbank para proporcionar la calefacción en la prenda, el cual se utiliza para motocicleta, moto de nieve bicicleta y senderismo (Outany, 2018).

Head jackets: Es la nueva chaqueta con tecnología de calefacción que se configura por medio del teléfono celular sus dispositivos esta ubicados en los bolsillos y en el pecho (Flexwarm, 2017).

Green way - empresa chilena: Concentra el calor en los bolsillos y la espalda luego de unos segundos aproximadamente cinco 5 empieza a sentir el calor el cual dura hasta 8 horas. Cuenta con tres niveles de calefacción (Green Way Lab S.p.A, 2018).



Figura 4. *Jacket Green way*. Fuente: *Green way Lab S.p.A.* (2018).

Sidiou Group: Esta chaqueta tiene un modelo, muy característico debido a que describe la regulación del voltaje que maneja la chaqueta que es de 110V ~ 240V, un material de fibra de carbono y unos estándares de regulación de duración de la calefacción (Sidiou Group, 2019).

Vinmori: Esta práctica chaqueta es utilizada para trabajos que son al aire libre y que se encuentran expuestos al sol del mediodía y la tarde; tiene un sistema de aire acondicionado que regula el calor corporal (Vinmori, 2019).

Motocard: La chaqueta Dainese D-Explorer fue diseñada para ofrecer un óptimo confort en cualquier época del año. Su elevado nivel de equipamiento, así como su estudiado diseño hacen que esta chaqueta sea una de las más completas del mercado, estas se pueden encontrar en el sitio web oficial de ellos. (Motocard, 2014)

5. Marco metodológico

En el proceso del proyecto de la chaqueta sport con calefacción, está basado por tres diarios de campo que se usaron en el transcurso de la elaboración del mismo. El proyecto surge de la necesidad que se observó en los motociclistas de la ciudad de Bogotá, puesto que las temperaturas varían constantemente en diferente horario del día.

El punto de partida fue identificar la necesidad del motociclista de proteger su piel y cuerpo pensando la forma en que está podría ser útil y ergonómico para su día a día; principalmente se hizo la toma de temperaturas en diferentes horas, se encontró que habitualmente en las mañanas y las noches la temperatura varía constante mente ente los siete 7 y trece 13 grados °C y entre las 2 p.m. y 4 p.m. de la tarde la temperatura está entre los quince 15 grados °C a dieciocho 18 °C, en la investigación también arrojó que durante los meses de marzo y abril el ochenta 80% de los días se notó la presencia de altas lluvias durante la noche y la madrugada y con cambios de sensaciones térmicas muy bajas hasta los cinco (5) grados centígrados.

Se establece puntos como el diseño de la chaqueta, el material y el dispositivo de calefacción adecuado, lo que requirió de una amplia investigación, frente al material apropiado y la posición del dispositivo, por medio de la indagación se decidió que el textil idóneo para realizar el producto, es orión que cuenta con características apropiadas, es un textil con tecnología resistente al agua, cuenta con un sistema de cortavientos y cubre la piel cuando hay temporadas de sol fuerte ; se encuentra con colores neón los cuales son primordial para este tipo de nicho de mercado. A continuación, fotografías del diario de campo.



Figura 5. a, b, c, d, e y f) Tipos de chaquetas utilizadas en Bogotá. Fuente: Autores (2019).

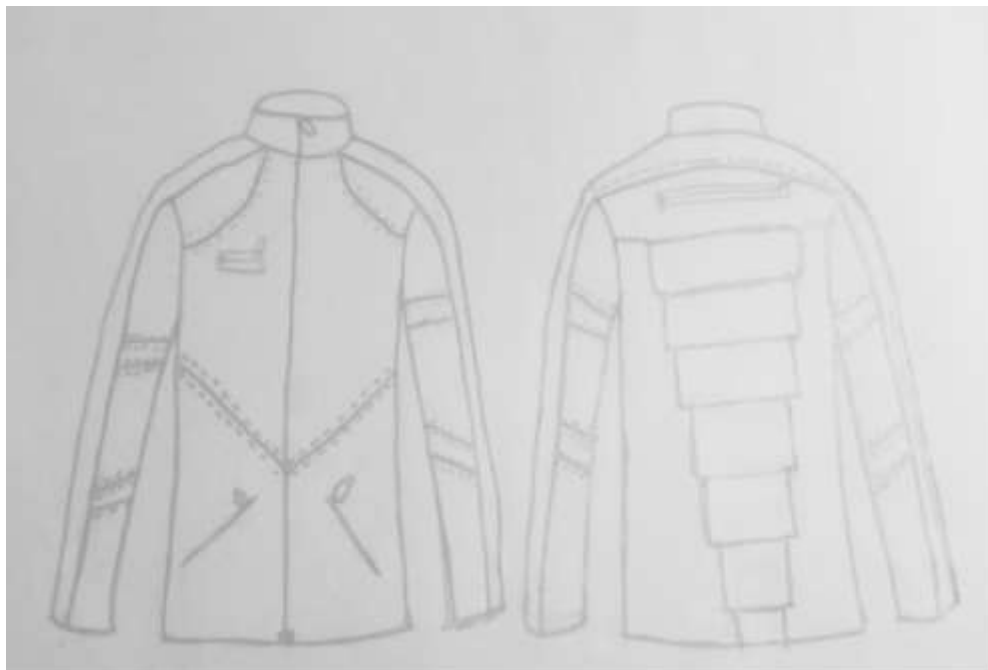


Figura 6. Boceto seleccionado de chaqueta sport para motociclista. Fuente: Autores (2019).

Conclusiones

De acuerdo con la anterior investigación, los puntos más importantes fueron puestos en evidencia a través de la observación de 40 personas durante tres semanas y posterior reflexión; Las diferencias geográficas y económicas fueron decisivas para la fabricación de una prenda que se adapte a las inclemencias del clima, generando así mayor comodidad para el usuario. De esta manera al momento que no lo requiera puede apagar el dispositivo calefactor obteniendo una chaqueta más fresca para climas más cálidos, además el textil va a ser esencial para dar una mejor innovación ya que es necesario que esta proteja la persona del sol, la lluvia y la llovizna es decir del cambio climático.

Referencias

- Álvarez, R. (3 de Octubre de 2018). <https://www.xataka.com/otros-dispositivos/nuevo-xiaomi-chaqueta-calefaccion-integrada-certificacion-ipx7-solo-79-dolares>. Obtenido de <https://www.xataka.com/otros-dispositivos/nuevo-xiaomi-chaqueta-calefaccion-integrada-certificacion-ipx7-solo-79-dolares>: <https://www.xataka.com/otros-dispositivos/nuevo-xiaomi-chaqueta-calefaccion-integrada-certificacion-ipx7-solo-79-dolares>
- Costa , C. (Noviembre de 2007). La adaptación al cambio climático en Colombia. *Revista de Ingeniería*, pág 74-80. Recuperado el 2007, de <http://www.ideam.gov.co/web/atencion-y-participacion-ciudadana/cambio-climatico>
- Flexwarm, 8. (31 de octubre de 2017). *Heated Jackets and Gilets for Men and Women | 8K Powered by Flexwarm® (45' Version)*. Obtenido de Archivo de video:]Recuperado de : <https://www.youtube.com/watch?v=EAEGhVsW5H4>
- Green Way Lab S.p.A. (5 de julio de 2018). <https://www.guioteca.com>. Obtenido de <https://www.guioteca.com>: <https://www.guioteca.com/emprendimiento/chaquetas-con-calefaccion-una-innovador-emprendimiento-para-sobrevivir-al-invierno>
- Herrán, C. (2012). *Revista de la Bolsa de Comercio de Rosario*, pág 10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/1210/121015050010/>
- Lafayette . (2018). *Lafayette*. Obtenido de [lafayettesports](https://www.lafayettesports.com): <https://www.lafayettesports.com.co/telas/orion/>

Motocard. (2 de noviembre de 2014). *Dainese D-Explorer: análisis de la chaqueta en Motocard.com*. Obtenido de Archivo de Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=LIBjEFWO4po&t=40s>

Outany. (5 de Diciembre de 2018). *Amazon*. Obtenido de Amazon:

<https://www.amazon.es/OUTANY-calentada-Impermeable-Resistente-antiincrustante/dp/B07L4RTDG6>

Sidiou Group. (2019). <https://sidiougroup.com>. Obtenido de <https://sidiougroup.com>:

<https://sidiougroup.com/collections/women-jackets/products/sidiou-group-best-price-mens-womens-outdoor-heated-battery-heatingjacket-winter-carbon-fiber-electric-thermal-clothing-jacket>

thm. (2019). www.thm.com.co. Obtenido de thm: <https://www.thm.com.co/chaqueta-harbin-unisex-thm-azul/p>

Vinmori. (21 de febrero de 2019). <https://www.vinmori.com>. Obtenido de

<https://www.vinmori.com/?fbclid=IwAR2T882RrVNB5rJRi8rOsW1bfj6OH3fJCpNIh8Z2R9ycBbAamSYAeF1WBrg>