

**Blusas de vestir para las mujeres de busto grande en la ciudad de Bogotá.**

JINETH MAYELY BARRERA FORERO

LEIDY TATIANA TORRES RODRIGUEZ

Noviembre 2019

Corporación unificada de educación superior- CUN

Escuela de Comunicación y Bellas Artes, programa Diseño de Modas

Bogotá

Opción de Grado III

Este trabajo se hace con el fin de impactar de manera positiva a la población de mujeres entre 23 y 28 años de la ciudad de Bogotá, en la zona de la Candelaria, que tienen busto grande pero su cuerpo, talle, dorso, torso y cintura es delgado, diseñando y produciendo blusas que tengan el contorno del busto más grande, horma su silueta y distribuya el peso del busto adecuadamente. A estas mujeres se les complica conseguir blusas adecuadas, además las prendas cuentan con un soporte interno para el busto, que ayuda a mantener más firme el mismo, sustituyendo el brasier evitando incomodidades causadas por este y reduciendo las molestias por el peso del busto. El estudio realizado para este proyecto es mixto, se hizo un video focalizando el problema y así se pudo formular las preguntas, para la realización de encuestas, permitiendo construir unas estadísticas con los datos obtenidos, búsqueda de información y desarrollo de patrones, llegando así al prototipo de la blusa que tiene mejoras de soporte y sistema de cierre. Este es un documento de Word de ejemplo que puede ser usado como plantilla para dar formato a su tesis o disertación.

LISTA DE TABLAS..... iv

LISTA DE FIGURAS ..... v

INTRODUCCIÓN ..... 1

OBJETIVOS ..... 2

    Objetivo General: ..... 2

    Objetivo Específico: ..... 2

MARCO TEÓRICO..... 3

METODOLOGÍA ..... 7

RESULTADO ..... 10

    Enfoque Sociológico ..... 10

    Enfoque Psicológico..... 10

    Enfoque Antropológico..... 10

CONCLUSIONES ..... 15

LISTA DE REFERENCIAS ..... 16

APÉNDICE ..... 18

VITA ..... 19

## LISTA DE TABLAS

iv

Tabla 1. Preguntas de encuesta .....	9
Tabla 2. Estado de resultados .....	14

## LISTA DE FIGURAS

v

Figura 1. Pregunta 1 encuesta .....	11
Figura 2. Pregunta 2 encuesta .....	12
Figura 3. Pregunta 3 encuesta .....	12
Figura 4. Pregunta 4 encuesta .....	13
Figura 5. Pinzas para Horma.. .....	18
Figura 5. Pinzas para Cintura. ....	18

## INTRODUCCIÓN

1

Este proyecto se hace con el fin de suplir una necesidad en el mercado y crear una blusa con soporte interno que ayude a estas mujeres. está demostrado que los cuerpos perfectos no existen y alcanzar la perfección es una cosa imposible por eso este proyecto está basado en mujeres con busto grande, que no encuentran opciones en el mercado y simplemente compran lo que encuentran, dejando a un lado el diseño, la comodidad y la confianza en su compra.

Se encontraron problemas que acomplejan a estas mujeres los cuales son, psicológicos estas se ven afectadas por las miradas de morbo o frases obscenas y los físicos que trae problemas de salud por el peso del busto provocando, dolor en la cervical, espalda, hombros, cuello y la sudoración que trae consecuencias ya que no tiene una buena transpiración el busto y se lesiones en el busto como llagas o quemaduras.

Estas Mujeres necesitaran un producto fresco, cómodo, pero a su vez que sea adecuado para su entorno. De ahí salió el complemento por medio de los colores, ya que la competencia solo da opciones en la mayoría de colores claros, y la mejor opción sería dar tonos tierra y oscuros, en cuanto a las telas son suaves al tacto, pero no translúcidas, ya que en este sector constantemente el clima es frío.

Para llegar a la horma de la camisa se toma en cuenta varios tipos de patronaje y el seleccionado fue patronaje con traslados de pinzas y boleros que ayuden a disimular el tamaño del busto, se da adicionalmente un soporte en la espalda por medio de bandas elásticas que ayudan a sostener el peso del busto. Esto se puede generar por medio de diferentes formas hacerlo, por tiras debajo del busto y en la espalda en forma cruzada, todo esto pensando en la funcionalidad correcta para sostener y ayudar a evitar problemas futuros en la salud.

### **Objetivo General:**

Desarrollar una blusa que solucione los problemas que tienen las mujeres con busto grande.

### **Objetivo Específico:**

1. Buscar información pertinente que apoye la investigación y el desarrollo del proyecto.
2. Determinar patrones y textiles para la creación del prototipo.
3. Realizar el prototipo y sus mejoras paulatinamente de la mano de la investigación y actualizaciones de esta misma.

“En el libro del Diseño de la comunicación se encontró que toda pieza de diseño que se compare con otros estímulos visuales debe traer la atención, y también retener la atención; la imagen debe producir un estímulo visual suficientemente fuerte como para emerger del contexto en el que se encuentra, por medio del uso para sobresalir en el aspecto de forma y contenido. Las primeras impresiones siempre cuentan, la imagen personal es algo más que solo exterior, con la apariencia física y la forma de vestir se puede mostrar cómo es el interior, por esto la importancia de comunicar de forma apropiada por medio de los atuendos y accesorios, se debe usar los adecuados y no dar una lectura equivocada”. (Frascara, 2006)

“La blusa es una de las prendas más antiguas del vestuario occidental sus líneas generales aparecen en el siglo V A.C. con la prenda griega, y luego la romana, por excelencia, la túnica; utilizada durante mucho tiempo como prenda interior, tanto por mujeres como por hombres, no empieza a formar parte del traje masculino hasta el siglo XV, momento en que asoma discretamente sobre el jubón. En el siglo XIX se continúa llevando sistemáticamente con la chaqueta, bajo una forma que es a un muy elaborada, plisada, con pechera, tras la efervescencia del encaje en los siglos XVII y XVIII, en las ilustraciones de esa época se puede identificar en los trajes de las mujeres amazonas”.(Munari, 2016)

“Por ello, las evoluciones relativas, sobre todo, a los detalles de las mangas, puños y cuellos permiten situarlas en las historias: mangas acortadas por tres hileras de función con orificios, sujetas por nudos y lazos, con puños para gemelos, los gemelos son accesorios decorativos, que están compuestos por dos partes para unir los puños a través de los ojales. esto se encontró en el vestuario de la corte de Luis XIV”. (Munari, 2016)



“Se debe tener en cuenta que la historia de la camisa a lo largo de los años ha sufrido diversas transformaciones, sin embargo, se puede reformar y mejorar, a través del diseño, patronaje, pruebas y estudios, según las necesidades del mercado”.(Munari, 2016)

Para este proyecto se realiza una búsqueda de fuentes bibliográficas y cibergráficas que se utilizan para la investigación, que dan cuenta de los tipos de siluetas y el patronaje adecuado que puede servir para la realización del producto.” La investigación se lleva a las técnicas de entallado, a la confección adecuada, la transformación de los patrones a plano, el estudio de traslado de pinzas, pliegues, amplitud y los cortes”. (Amaden, 2014) “Con este proyecto se determina como usar las pinzas y elementos de distracción visual para diseñar una blusa. Esto significa que el patronaje de técnicas y traslados de pinzas enseña dónde deben ir ubicadas las pinzas para realzar y ajustar la parte del busto generando una blusa entallada en el vientre y con espacio para los senos.”(Antonio Donnanno, 2014)

“ Este proyecto se hace con el fin de suplir la falta de opciones a la hora de vestir para las mujeres con busto grande, y que por lo general compran ropa no adecuada, que no les favorece o las obliga a adquirir tallas grandes que no les permite lucir su figura, esta es una oportunidad en el mercado para mostrar los conocimientos en el ámbito del diseño y la producción, teniendo en cuenta que según el DANE en la ciudad de Bogotá hay 4.856.790 mujeres”.(DANE, 2018)

Esta cifra es el consolidado de toda la población femenina, sin embargo, el estudio de mercado se realiza con mujeres universitarias de la jornada diurna, ubicando un nicho de mercado joven entre 18 a 25 años, luego se hace un análisis de los aspectos internos y externos que afectan a las mujeres con busto grande y se enuncian a continuación: Aspectos sociológicos, psicológicos, antropológicos.

“Por otro lado, se realizó una investigación del sostén, encontrando que usar uno ajustado oprime los senos y cierra las vías que van a los nódulos linfáticos, lo que provoca la acumulación de líquidos, blandura del tejido y la formación de quistes. Los sostenes hacen que los senos se vuelvan más débiles y dependientes del soporte artificial y el cuerpo pierde su habilidad para sostenerlos por sí mismo, se encontró que provoca cáncer de mama ya que el busto no se deshace de las toxinas que elimina a través del sudor, otras causas que provoca el uso del brasier son el dolor en espalda, hombros y cuello por las tiras y acné ya que obstruye la eliminación de sudor por medio de los poros generando acumulación de grasa y creando problemas de acné en la zona del busto y mal olor”. (El Espectador, 2013)

“Un dato importante para este proyecto es que según un estudio realizado por La Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética ISAPS da cuenta de los procedimientos de este tipo que se realizan anualmente en el mundo, Colombia ha estado siempre entre los 10 primeros con mayor número. La última medición, del 2018, revela que el país ocupa el cuarto lugar en cirugías plásticas, que colombianos y extranjeros se practicaron el año pasado, la cifra asciende a 346.140 intervenciones, entre las que prevalecen las liposucciones e implantes mamarios. Según el cálculo, las intervenciones equivalen a 40 procedimientos estéticos por hora. Colombia cuenta con más de 35.000 cirujanos plásticos afiliados a la ISAPS.” (Tiempo, 2018)

“Se ofrece una solución alternativa que consiste en la reducción de busto o mamoplastia de reducción, esta consta en la extirpación de piel, glándulas mamarias y grasa, ofreciendo a la usuaria excelentes resultados dando unas mamas pequeñas, tonificadas y estéticamente proporcionales para el tipo de cuerpo de estas mujeres. Los cuidados son muy intensivos ya que si no se cuenta con una excelente manipulación se puede generar infecciones, irritaciones y problemas al cicatrizar la operación. Esta cirugía tiene un valor en promedio entre \$5.500.000 y

\$7.000.000 millones de peso, pero no todas las mujeres tienen los recursos para pagar la operación y sus postoperatorio.” (Quirurgicos, 2019)

6

“Según los científicos, los senos de las mujeres han aumentado tres tallas en la última década de forma totalmente natural. Y todavía seguirán creciendo, pero ni siquiera para ellos es una buena noticia, Esto se debe a la alimentación El aumento del consumo de lácteos podría ser una de las causas, ya que la mayoría de la leche que consumimos proviene de vacas embarazadas”. (El Confidencial, 2015)

“A si mismo se están vinculando algunos alimentos y productos de uso diario, como las latas y los cosméticos, contienen xenoestrógenos que son hormonas artificiales que aceleran el crecimiento hormonal natural, hormonas femeninas presentes en el entorno pueden encontrarse, como los empastes dentales, el recubrimiento de resina de algunos alimentos y latas, los cosméticos y otros artículos de aseo. “Las mujeres pueden estar aplicándose productos hidratantes que contienen xenoestrógenos absorbidos directamente por la piel”. Los senos grandes también pueden ser genéticamente heredados de algunos de sus familiares, En las últimas décadas las mujeres no tenían el busto tan grande como ahora esto se debe a una hormona que está en los alimentos que consumimos produciendo un aumento en las mamas entre más pasa el tiempo van creciendo cada vez más.” (El Confidencial, 2015)

El proceso para la investigación de este proyecto comienza en la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, en donde se plantea el estudio de una problemática social y se lleva a cabo una investigación para lograr la solución para las mujeres de busto grande, y desarrollar cada uno de los apartados del proyecto. El tipo de estudio es mixto, se realizó un video focalizando el problema y así poder formular las preguntas, para el diseño de una encuesta que da como resultado estadístico una serie de datos, realizadas a mujeres que sufren el problema del busto grande, y por consecuencia a la hora de comprar blusas o camisas estas prendas no cumplen una buena función, en ocasiones el patronaje no es el indicado y no se centra en la zona que debe tratarse en este caso sería el busto, dándole una buena horma, comodidad, satisfacción y un producto con soporte adecuado.

Se evidencio la falta de opciones que tienen las mujeres con esta problemática,” la moda no tiene fondo y por ello puede tomar todas las formas”. (Erner, 2008) también se observó las alternativas tomadas por las mujeres y como lucían estéticamente vestidas con estas prendas. También se cuestionó a las mujeres sobre qué problemas presentan al ir de compras y si había variedad o no a la hora de adquirir un producto, si se le dificulta encontrar algo de su agrado y no tener que conformarse con lo existente en el mercado, pero que no era de su estilo, que le influía a la hora de comprar: el patronaje o el precio estas son algunas de las preguntas que se usaron para evaluarlas y sus problemas al comprar blusas.

Solucionar por medio de prendas especializadas el problema que tienen algunas mujeres al vestirse, mostrar la variedad de opciones que pueden tener ellas por medio de blusas con cortes

apropiados a su tipo de cuerpo, que se sientan bien con ellas mismas, cómodas y estén conformes con el producto; también se pretende llegar a ser una de las empresas pioneras en este nicho de mercado y darse a conocer en la totalidad del sector, crecer como empresa y poder llegar a más sectores en la ciudad de Bogotá. 8

Se detectó el problema principalmente en la localidad de la Candelaria, ya que es muy transitado por las zonas universitarias, de oficinas y la zona bancaria. El problema fue hallado por un estudio que se realizó a las mujeres en este lugar, las damas que tienen busto grande no precisamente tienen obesidad y por esta razón creen que su única opción es ponerse ropa holgada que les quede en el busto, perdiendo la horma de su figura y de su cuerpo.

Los datos recuperados a través de este proyecto, se han tomado y transformado en ideas para llevar a cabo y al final realizar un producto que tenga todas las características necesarias para solucionar esta problemática, con las opiniones de las futuras usuarias, se realizará un producto permite diseñar prendas que den respuesta a las necesidades del nicho de mercado estudiado.

En el análisis de las respuestas de las encuestas realizadas a mujeres se encontró que ellas no lucían de forma adecuada desde el punto de vista de confort y desde el análisis de imagen las manifestaciones estéticas no eran favorables. Las preguntas de las encuestas eran cerradas con un total de 7 preguntas por persona se encuestaron a 30 mujeres algunos ejemplos que se dieron en las encuestas son:

Preguntas	
¿A la hora de la compra que ven?	Comodidad, Precio, diseño, calidad, color y tela.
¿¡Desventajas al vestir?	No gustan, apretadas o sueltas y no aplican

**Tabla1.** Preguntas de encuesta por Jineth Barrera y Tatiana Torres

Un análisis de mercado observó desde tres enfoques a las mujeres con busto grande, para obtener información del comportamiento de ellas y lo que necesitan tanto físicamente, como en su ámbito personal, los criterios fueron los siguientes:

**Enfoque Sociológico**

Un alto porcentaje de mujeres de busto grande no se sienten cómodas al comprar una camisa, al no cumplir sus expectativas se tienen que conformar con lo que les ofrecen no hay variedad en diseño para ellas y el tener que comprar una talla más grande generando incomodidad e inseguridad al no sentirse seguras con cómo les queda. En el caso social estas mujeres son muy observadas por hombres por su atractivo notorio también generando molestias en algunos casos hasta acoso.

**Enfoque Psicológico.**

El producto se creó a partir una necesidad en el mercado, ya que no se ofrece blusas que proporcionen comodidad y confianza en estas mujeres al vestir algo que las haga sentirse bien y verse a un mejor. Este producto está pensado en mujeres que tienen el problema de no encontrar una blusa adecuada para su busto que las hagan sentirse bien con ellas mismas

**Enfoque Antropológico.**

Investigando las causas y problemas que pueden tener las mujeres de busto grandes se encuentra:

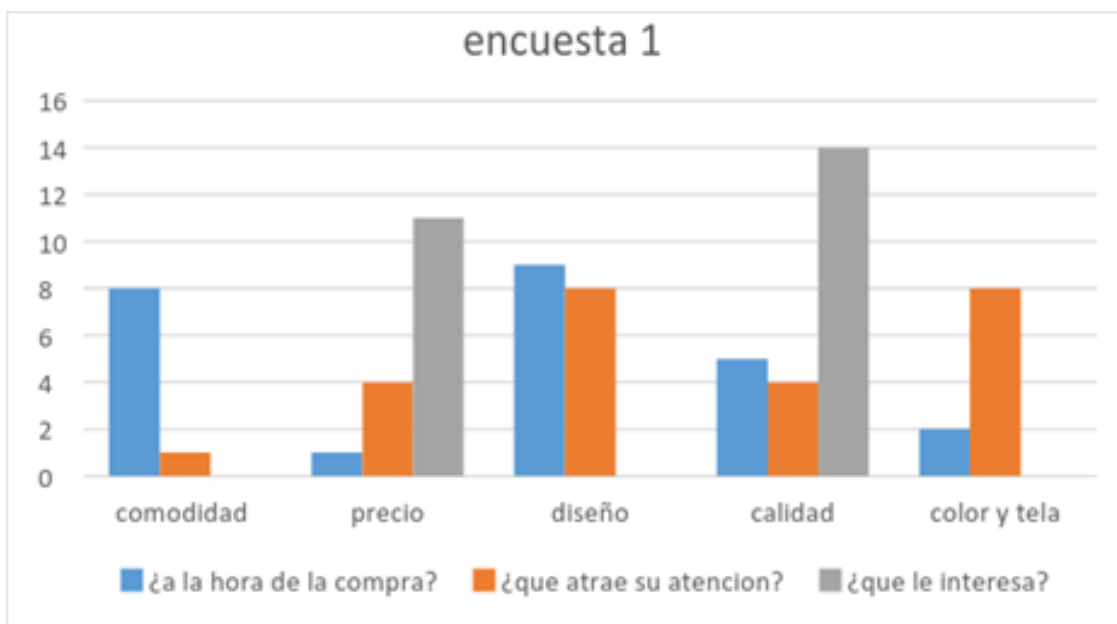
El sudor debajo de los senos, que aparte de ser incómodo, causa mal olor, erupciones y picor.

Dolores en la espalda y cervical.

estas mujeres están entre los 23 a 28 años, que trabajan o estudian y están ubicadas en el sector de la candelaria en Bogotá, estas mujeres son de un estrato 3 y 4.

El prototipo realizado para el proyecto es eficaz ya que tiene todos los requerimientos, aun así, se seguirá mejorando.

Estado de resultados que se tendrá, según la proyección de ventas y de costos de las referencias seleccionadas en la marca, realizado con dos referencias y ventas al mes de estas a continuación, se muestran las tabulaciones de los datos regido en las encuestas. Observar la *figura 1. Pregunta 1.*



*Figura 1.* Encuesta 1. Recopilación de información de preguntas realizadas a consumidores, en cuanto a comodidad, precio, diseño, calidad y color de tela. Por Tatiana Rodríguez-Jineth Barrera (2017)



En esta encuesta se entrevistaron alrededor de 30 mujeres y se llegó a la conclusión que lo que más interesa a la hora de comprar es la calidad con un promedio de 14 votos y seguido está el precio con 11.

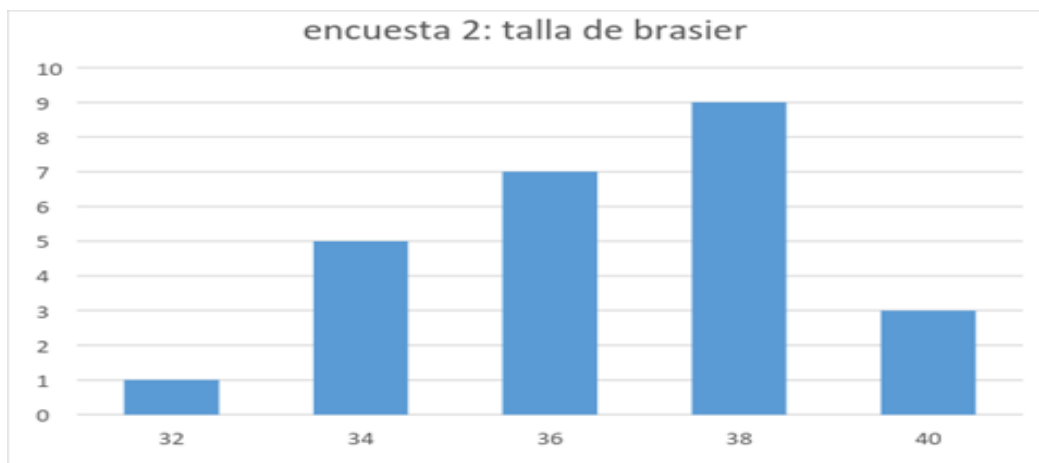


Figura 2. Encuesta 2. Recopilación de información de preguntas realizadas a consumidores, en cuanto a tallas de brasier. Por Tatiana Rodríguez-Jineth Barrera (2017)

En esta pregunta alrededor de 18 mujeres tienen un busto grande con tallas como 36,38 y 40

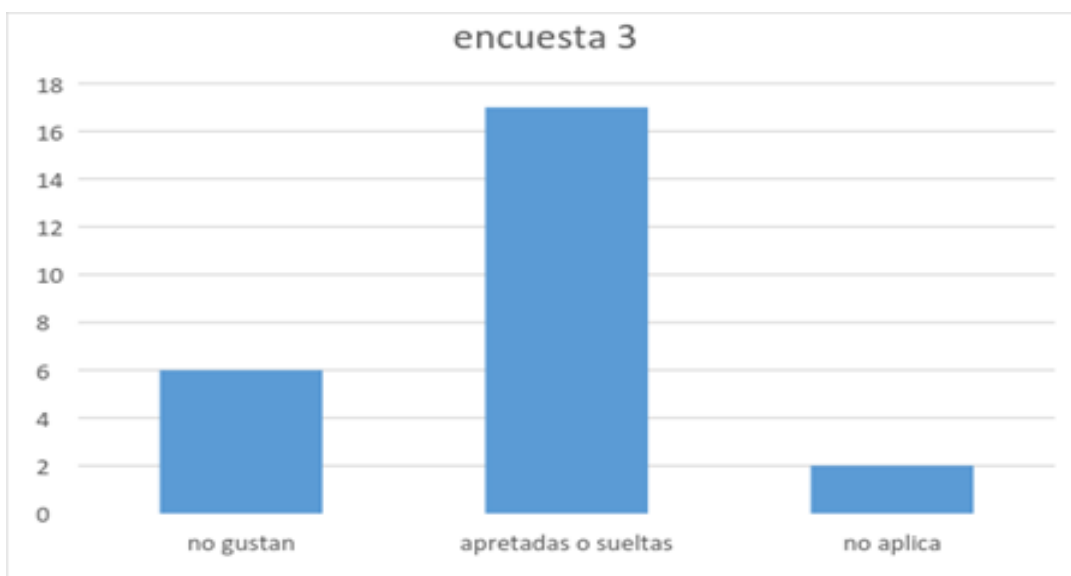


Figura 3. Encuesta 3. Recopilación de información de preguntas realizadas a consumidores, referente a la problemática al momento de comprar camisas. Por Tatiana Rodríguez-Jineth Barrera (2017)

En esta pregunta 17 mujeres comprar blusas apretadas o sueltas y 6 no les gusta lo que el mercado les está ofreciendo. 13

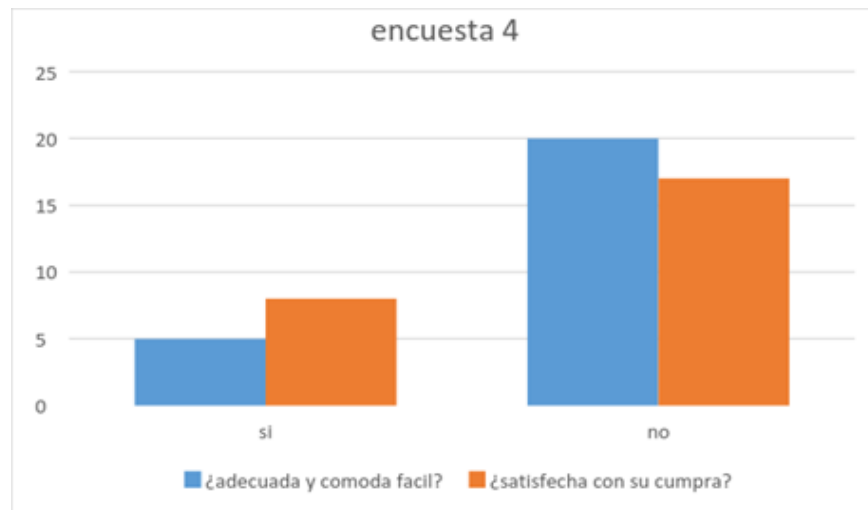


Figura 4. Encuesta 4. Recopilación de información de preguntas realizadas a consumidores, en cuanto a satisfacción de compra. Por Tatiana Rodríguez-Jineth Barrera (2017)

En esta pregunta alrededor de 20 mujeres estuvieron de acuerdo, que no son adecuadas y cómodas y 5 dijeron que sí. Satisfecha con su compra 17 no y 8 que sí.

El video se realizó en la localidad de la candelaria, en el centro de Bogotá, específicamente a la salida de la estación de Transmilenio de aguas, este sector se tomó en cuenta ya que es muy transitado por el público objetivo. Las encuestas fueron realizadas a 25 mujeres universitarias, y oficinistas que transitaban por el lugar al azar.

Ventas	45.000.000 \$
consumo de materiales	15.231.250 \$
Salarios	7.270.000 \$
gastos financieros	5.633.000 \$
Amortización del inmobiliario	910.990 \$
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>15.954.760 \$</b>
Impuestos sobre beneficios	8.550.000 \$
<b>Beneficio neto</b>	<b>7.404.760 \$</b>

Estado de resultados de la empresa dando los beneficios netos.

Este es una proyección de ventas que se realiza, donde se tiene en cuenta los posibles gastos que puede haber y el promedio de ganancias que se tendrían mensualmente. En esta proyección se hace el cálculo por cada 500 unidades vendidas obteniendo una ganancia de \$ 7.404.76

Se logró la obtención de información a través de encuestas realizadas a mujeres de busto grande, quienes dieron aportes y puntos de partida para la investigación, sobre datos de cuáles eran sus incomodidades, sus frustraciones y soluciones frente a tener el busto grande. En cuanto a otros datos pertinentes a la investigación se obtuvieron aportes de cirugías estéticas tanto de aumento como de reducción de mamas, cifras del DANE sobre la población de mujeres que habitan Bogotá, que apoyaron la investigación y el desarrollo del proyecto, así mismo de patronaje, del nicho de mercado, textiles y aportes de datos estadísticos, entre otros.

Con base en la información que se obtuvo en la investigación los patrones fueron realizados por medio de diferentes técnicas, finalmente escogiendo el patronaje por medio de traslados de pinzas para ajustes del busto y el tallaje. Por parte de los textiles se determinaron las necesidades de las mujeres para escoger de una manera adecuada los materiales, tomando textiles que permiten la transpiración; por otra parte, para el soporte se seleccionó la tela power net que tiene características de elasticidad permitiendo mayor comodidad y soporte.

Se llevó a cabo el desarrollo del prototipo con mejoras durante el continuo proceso de investigación, pasando por 3 tipos de prototipos para llegar al actual, donde se fue mejorando el sistema del soporte y los sistemas de cierre a su vez, variando los diseños en busca de los más adecuados dando la mejor solución a la problemática propuesta, los boleros y las pinzas fueron tomados para generar visualmente una distracción, los colores son tomados son sólidos, en su mayoría en tonalidades oscuras, los estampados no se utilizaran debido a que esto genera un efecto negativo de sobredimensión del busto.

Amaden, C. (2014). *Confecció de moda, tècniques bàsiques* (1st ed.).

Antonio Donnanno. (2014). *Tècniques de patronaje de moda* (1st ed.).

DANE. (2018). Cuantos Somos. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>

El Confidencial. (2015). Sexo: La razón por la que las mujeres tienen cada vez los senos mas grandes. Retrieved from [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-12-04/la-razon-por-la-que-las-mujeres-tienen-cada-vez-los-pechos-mas-grandes\\_1112969/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-12-04/la-razon-por-la-que-las-mujeres-tienen-cada-vez-los-pechos-mas-grandes_1112969/)

El Espectador. (2013). Estudio advierte que usar sostén acelera caída de los senos. Retrieved from <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/estudio-advierte-usar-sosten-acelera-caida-de-los-senos-articulo-415533>

Erner, G. (2008). *Victimas de la moda* (3rd ed.).

Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicació*.

Munari, B. (2016). *Diseño y comunicació visual* (2nd ed.).

Quirurgicos, P. (2019). Mamoplastia de Reducción – Reducción de senos. Retrieved from <https://paquetesquirurgicos.com/mamoplastia-de-reduccion>

Tiempo, E. (2018). Colombia, cuarto país donde más se practican cirugías plásticas. Retrieved from <https://www.eltiempo.com/amp/salud/colombia-es-el-cuarto-pais-con-mas-cirugias-esteticas-en-el-mundo-288828>

En esta página encontraremos los traslados de pinzas, que se utilizaran en la elaboración de la blusa con soporte interno.

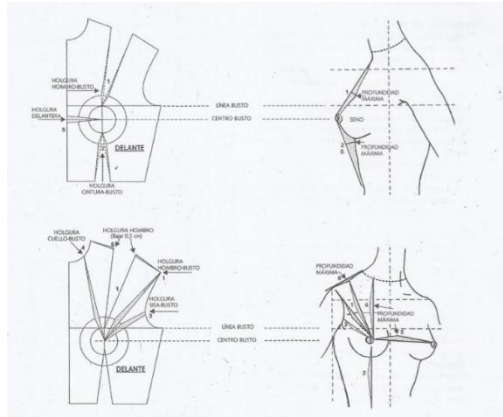


Figura 5. “Medidas Esta imagen demuestra cómo se elaboran las pinzas para la horma del busto.” (Antonio Donnanno, 2014)

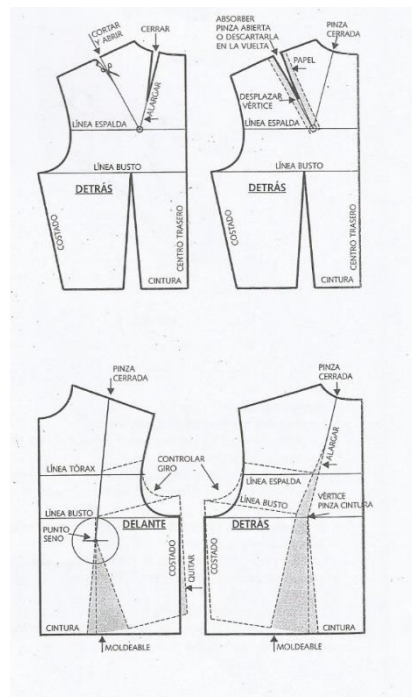


Figura 6. “Pinzas. Esta imagen muestra la forma de hacer cortes y pinzas en el corpiño.” (Antonio Donnanno, 2014)

Jineth Barrera Forero

Estudiante de diseño de modas en la CUN, de noveno semestre, que se desempeña como diseñadora independiente en Cajicá, trabaja una marca de opa de verano y con experiencia en diferentes sectores del sector textil y de confección.

Leidy Torres Rodríguez

Estudiante de Diseño de modas en la CUN, de noveno semestre, que se desempeña como administradora de una marca de lencería, visual, administro un showroom en el que soy la encargada del inventario y de control de calidad.