

**PILOTO PARA PROGRAMA DE TELEVISIÓN
¡CUIDADO! GENTE A BORDO**

**JHON LEMUS ACOSTA
ESTEFANIA SIERRA
LISET SANCHEZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE
TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
OPCION DE GRADO ii**

**ASESOR:
MONICA TABOADA TAPIA**

**CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES**

BOGOTÁ

2013

Bogotá, Diciembre 4 de 2013

Señores
Biblioteca Central
Jaime Alberto Rincón Prado
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Ciudad

Estimados señores:

Cordialmente presentamos a ustedes el trabajo de grado “Programa televisivo (piloto) ¡Cuidado! Gente a Bordo, ” realizado JHON DEYBER LEMUS ACOSTA 80797375, LISET SANCHEZ 1.022.972.825, ESTEFENIA SIERRA CARREÑO 1.072.666.117, aprobado por la docente Mónica Taboada y el respectivo jurado, como requisito para obtener el título de técnico en Dirección y Producción de Medios Audiovisuales.

Atentamente;



Bruno Pous Oviedo Nuñez
Director (e)
Programa de Dirección y producción de Medios Audiovisuales

Bogotá, D.C.,

Diciembre 4 de 2013

Señores Biblioteca Central

Biblioteca Central "Jaime Alberto Rincón Prado.

Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN

Cuidad

Los suscritos:

Jhon Deyber Lemus Acosta, con CC. No 80.797.375

Liset Sanchez, con CC. No 1.022.972.825

Estefania Cierra Carreño, con CC. No 1.072.666.117

En mi (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada:

¡Cuidado! Gente a Bordo. (por favor señale con una "x" las opciones que apliquen)

Trabajo de grado

Premio o distinción:

Si

No

CUAL:

presentado y aprobado en el año 2013, , por medio del presente escrito autorizo

(autorizamos) a la Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mi (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autorizan a la Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN, a los usuarios de la Biblioteca Central "Jaime Alberto Rincón Prado, así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la institución tenga perfeccionado un convenio, son:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la sala de tesis y trabajos de grado de la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda	x	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	x	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet	x	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN, para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas escuelas y programas que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	x	
6. La inclusión en la Biblioteca Central “Jaime Alberto Rincón Prado. (Sólo para la totalidad de las Trabajos de grado para aquellos trabajos de grado que hayan sido laureados o tengan mención de honor.)	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

De manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado en cuestión, es producto de mi (nuestra)

plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.


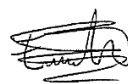
NOTA: Información Confidencial:

Esta Tesis o Trabajo de Grado contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

resultados finales no se han publicado.

Si No

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS	No. del documento de identidad	FIRMA
JHON DEYBER LEMUS ACOSTA	80797375	
LISSET SANCHEZ	1.022.972.825	Lisset Sanchez.
ESTEFENIA SIERRA CARREÑO	1.072.666.117	

ESCUELA: CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA: DIRECCION Y PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES

NIVEL: TECNOLÓGICO

FORMULARIO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO			
¡CUIDADO! GENTE A BORDO			
SUBTÍTULO, SI LO TIENE			
AUTOR O AUTORES			
Apellidos Completos		Nombres Completos	
LEMUS ACOSTA		JHON DEYBER	
SANCHEZ		LISSET KATHERINE	
SIERRA CARREÑO		ESTEFANIA	
DIRECTOR (ES) PROFESORES TRABAJO DE GRADO			
Apellidos Completos		Nombres Completos	
TABOADA TAPIA		MONICA ROSARIO	
ESCUELA			
CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR			
PROGRAMA ACADÉMICO			
Tipo de programa (seleccione con "x")			
Pregrado	Especialización		
x			
Nombre del programa académico			
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES			
Nombres y apellidos del director del programa académico			
Marck Bravo			
TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:			

Técnico en medios audiovisuales						
PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o tener una mención especial):						
CIUDAD		AÑO DE PRESENTACIÓN DE LA TESIS O DEL TRABAJO DE GRADO			NÚMERO DE PÁGINAS	
Bogotá					24	
TIPO DE ILUSTRACIONES (seleccione con "x")						
Dibujos	Pinturas	Tablas, gráficos y diagramas	Planos	Mapas	Fotografías	Video
						X
SOFTWARE REQUERIDO O ESPECIALIZADO PARA LA LECTURA DEL DOCUMENTO						
Nota: En caso de que el software (programa especializado requerido) no se encuentre licenciado por la Universidad a través de la Biblioteca (previa consulta al estudiante), el texto de la Tesis o Trabajo de Grado quedará solamente en formato PDF.						
REPRODUCTOR DE VIDEO						
MATERIAL ACOMPAÑANTE						
TIPO	DURACIÓN (minutos)	CANTIDAD	FORMATO			
			CD	DVD	Otro ¿Cuál?	
Vídeo	8	1		X	MPEG	
Audio	8	1		x	MPEG	
Multimedia						
Producción electrónica						
Otro Cuál?						
DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVE EN ESPAÑOL E INGLÉS						

Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. *(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con la Sección de Desarrollo de Colecciones de la Biblioteca Central “Jaime Alberto Rincón Prado.*

ESPAÑOL	INGLÉS
RESPONSABILIDAD	RESPONSABILITY
MALTRATO	ABUSE
SOCIEDAD	SOCIETY
SOLIDARIDAD	SOLIDARITY
COMPAÑÍA	COMPANY

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

¡WARNING! PEOPLE ON BOARD

In this chapter we will see, as the foundation works of a friend saves animals, their adoptions work inside and outside the country, sterilizations, and education we bring to every home and children about the treatment of animals, and how to give a suitable home for them.

The idea of recording this foundation is to give a voice to animals, because they can not express their feelings and pain from abuse, and more added every day deaths, abuse, abandonment and injustice against them.

We want to show sterilization processes, how to provide a safe and loving home to a pet in addition to encourage adoption and not for the purchase of animals.

To end our chapter, made a campaign in central Bogota, so people are we motivated to adopt stray dogs, feed them and give them love, wanting to leave a message to not abuse, not neglect, non-purchase of animals and sterilization.

¡CUIDADO! GENTE A BORDO

En este capítulo veremos, como trabaja la fundación de animales salva un amigo, su trabajo de adopciones dentro y fuera del país, las esterilizaciones, y la educación que debemos llevar a cada hogar y a los niños sobre el trato hacia los animales, y como dar un hogar adecuado a ellos.

La idea de grabar a esta fundación, es darles una voz a los animales, pues ellos no pueden expresar sus sentimientos y su dolor ante el maltrato, y cada día se suman más las muertes, los abusos, los abandonos y las injusticias contra ellos.

Queremos mostrar los procesos de esterilización, de cómo darle un hogar seguro y con amor a una mascota, además de incentivar a la adopción y no a la compra de animales.

Para finalizar nuestro capitulo, hicimos una campaña en el centro de Bogotá, para que la gente se motivara a adoptar a perritos callejeros, alimentarlos y darles amor, queriendo dejar una mensaje al no maltrato, al no abandono, a la no compra de animales y a la esterilización.

ANEXO 6

Bogotá 04 de diciembre de 2013

CARTA DE ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO

Yo JHON LEMUS cc 80.797.375 LISET SANCHEZ cc 1.022.972.825 Y ESTEFANIA SIERRA 1.072.666.117 estudiantes del programa DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES de la **Corporación Unificada Nacional**, autorizamos a la institución para hacer utilización académico-investigativa del presente trabajo de grado titulado **¡CUIDADO! GENTE A BORDO** además su divulgación a través de la biblioteca virtual para su consulta, el cual hemos desarrollado para optar al título de TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN AUDIOVIUAL

FIRMAS DE AUTORIZACIÓN

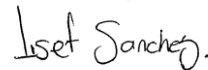
ESTEFANIA SIERRA 1072666117

NOMBRE CÉDULA



LISET SANCHEZ. 1022972825

NOMBRE CÉDULA



JHON LEMUS ACOSTA 80797375

NOMBRE CÉDULA



CONTENIDO

Pág.

“Red social TV”	10
Nombre del programa: “CUIDADO GENTE A BORDO”	10
Derechos humanos	17
Derechos de los animales	19
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	20
Tipos de ONG	20
Según el ámbito de actuación:	20
Actividades afrontadas por las ONG	20
Propuesta de fotografía y diseño de imagen	23
Tiempo	23
Conociendo a nativa ONG	27
Ambientación:	29
Maquillaje	29
y	29
Vestuario:	29
Salva un amigo	30

¡CUIDADO! GENTE A BORDO!



TEMA

“Red social TV”

Con el fin de fortalecer en el ser humano su capacidad de absorción ante los problemas de la sociedad se crea “RED SOCIAL TV” un canal de televisión por internet el cual tiene el fin de informar, y educar a las personas en general sobre problemas relacionados con Responsabilidad Social a través de contenidos audiovisuales.

Red Social TV quiere decir: “RESPONSABILIDAD SOCIAL A TRAVÉS DE LA RED” siendo un formato de televisión que se genera a través de tecnología Livestream con un flujo de datos continuo utilizando como medio el internet.

Nombre del programa: “CUIDADO GENTE A BORDO”

“Cuidado Gente a Bordo”, es un formato de televisión tipo magazín informativo y educativo que quiere dar a conocer a la sociedad en general que en cualquier lugar de Colombia existen personas que son seres humanos y que merecen ser tratados como tal. Es un medio para que las personas de escasos recursos o con algún tipo de situación de discapacidad se muestren ante la sociedad en general, muestren lo que son, lo que hacen y lo que pueden hacer por sus comunidades. Y no solo la responsabilidad social tiene que ver con personas, también se relaciona con el buen uso que se le da al medio ambiente y la naturaleza, es por ello que dentro del contenido del programa se tratan temas relacionados con los animales o el buen uso del suelo en general.

Se tendrán en cuenta proyectos que se estén adelantando o que se vayan a adelantar dentro de las comunidades en Bogotá y en cualquier parte del país,



eventos que marcan la diferencia a nivel social y que funcionan para construir un país mejor cada día.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Colombia es uno de los países en vía de desarrollo del mundo, con una población extensa con más de 47 millones de habitantes de los cuales alrededor de 14 millones 600 mil se encuentran en situación de pobreza en todo el país, entre julio del 2012 y junio del 2013 el porcentaje de personas en situación de pobreza en el país fue del 32 por ciento, lo que corresponde a 14'662.000 ciudadanos. Con respecto al año entre julio del 2011 y junio del 2012, la variación es del -0,7 por ciento.

“En pobreza extrema, el total nacional registró 10,1 por ciento, es decir, 4 millones 596 mil personas, mientras que para cabeceras fue de 6,5 por ciento y para el resto, de 21,8 por ciento respectivamente”. Comparando con el año anterior (julio de 2011 y junio de 2012), las variaciones fueron de -0,3 puntos porcentuales (nacional), -0,1 puntos porcentuales (cabeceras), y -0,6 puntos porcentuales (resto).

Colombia cuenta con un capital humano impresionante, a pesar de los problemas que se tengan en una familia, sociedad o comunidad, las personas siempre están dispuestas a hacer cosas en pro de sí mismas y de la colectividad, algunas colocan negocios independientes para salir adelante, otras se esfuerzan estudiando para alcanzar sus metas, las madres cabeza de familia son increíblemente pujantes y “echadas pa lante”, los jóvenes de hoy día son muy creativos y a la mayoría de ellos junto con adultos les interesa trabajar por el porvenir de una sociedad con creatividad, tal vez sea esta la razón por la cual el mundo no se acaba todavía. Podemos sumarle a esto que actualmente en las grandes ciudades se concentra una gran cantidad de animales desde aves hasta perros y gatos, algunos comercializados ilegalmente y vendidos al mejor postor, otros maltratados físicamente sin saber que detrás del propio animal es posible que se esconda el alma de un propio



ser humano, lo mismo ocurre con el uso de nuestro suelo y el continuo maltrato a este y al medio ambiente.

A medida que el tiempo pasa el gobierno nacional dice estimar cierto dinero para invertirlo en las personas de escasos recursos que no tienen un techo ni una comida digna, probablemente sea cierto en algún punto del tiempo estas personas han podido salir adelante con o sin la ayuda del estado, en algunas ocasiones el mismo dinero dicen gastarlo para mejoras de la tierra, y para promover el cuidado del medio ambiente contando nuestra fauna y flora, la verdad es que estamos aun lejos de lograrlo.

Todos sabemos cómo es vivir en ciertas ocasiones teniendo dinero, gastando y siendo partícipes del consumismo que nos ha azotado en los últimos siglos no solo en Colombia sino en cualquier parte del mundo, consumimos todo el tiempo directa o indirectamente, gastamos y malgastamos, tratamos y maltratamos a las personas y a los animales sin darnos cuenta de nuestro entorno, somos víctimas y victimarios de Violencia en todo el planeta, cuando vamos por la calle ya sea caminando, corriendo o conduciendo un vehículo no somos conscientes de las personas que están a nuestro alrededor, solo hasta cuando llegamos al punto de decir ¡CUIDADO! Hay gente a bordo, hay niños y niñas queriendo jugar (valga la redundancia) con juguetes y no con armas, hay personas que no están interesadas en lo más mínimo en estar en una silla de ruedas, hay ancianos que desean pasar los últimos años de su vida sin preocupaciones, llenos de salud y por lo menos acompañados porque la mayor parte de su vida trabajaron y se esforzaron demasiado por conseguir algo, queremos escuchar y no oír aunque para algunos con el simple hecho de hacerlo ya son felices queremos vivir en un país sin excusas, sin trucos y con un simple objetivo, ser felices.

Es necesario que existan medios que dejen ver a los demás lo que nunca han visto lo que nunca han escuchado y lo que nunca ha percibido, porque es el único medio para sensibilizar corazones y mover masas, el bien particular no es más que un engaño para la mente del ser humano pero en cambio el bien colectivo es el punto de partida para que nuestros intereses personales sean una realidad sin hacer daño a los demás.



Trabajar en grupo es una de las bases para el desarrollo de un país para que esto conlleve a la correcta adaptación al nuevo sistema mundial globalizado y centralizado.



OBJETIVO GENERAL

Generar contenidos audiovisuales que informen y eduquen en ética y valores dentro del marco de la Responsabilidad Social, contenidos que sean útiles a las personas y que persuadan para mejorar la calidad de vida de las personas y de la sociedad en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la situación actual de la sociedad desde el campo de la responsabilidad social y los valores.

Indagar sobre la problemática interna socio – cultural que atañe a nuestro país.

Concientizar a las personas sobre el buen uso que se debe dar a nuestros recursos y al entorno ambiental en el que vivimos

Implementar mecanismos participativos en la sociedad a través de contenidos audiovisuales.

Incentivar la participación de las personas en eventos deportivos, sociales, artísticos y culturales para la inclusión de personas con o sin condición de discapacidad.



JUSTIFICACIÓN

Este trabajo está hecho porque creemos que es necesario cambiar la forma en la que las personas conciben la manera de ver el mundo, ese cambio debe comenzar a partir de una serie de conceptos incluidos dentro de los medios audiovisuales. Los medios son ese instrumento que hoy día generan el movimiento de muchas masas, tal vez son la influencia más grande que pueda tener una persona sobre sus sensaciones y sentimientos, sobre su ética y moral, teniendo en cuenta que actualmente en Colombia y en el mundo las personas son cada vez más propensas a la pobreza y al desempleo, queremos mostrar a la sociedad en general que sí es posible mejorar las condiciones de vida de muchos, con trabajo y esfuerzo, y que existe personas que de alguna forma son influyentes en ese cambio.

Deberíamos comprender que la vida se nos pasa de manera acelerada, nadie se da cuenta de ello sino hasta que la realidad se pone cara a cara con el ser humano sin poder controlarla, es necesario bofetarnos y paralelo a ello cuestionarnos diciendo constantemente ¡cuidado! Hay gente a bordo de este tren y si no hacemos nada probablemente ese tren no llegue a su destino.

La universidad debe generar ese tipo de contenidos audiovisuales en cualquier ciencia de la educación ya sea administración, ingeniería, artes, etc. ya que se convierten en un medio de participación ciudadana que sirve como herramienta para la difusión del conocimiento y contribuye como generador de opinión.



MARCO TEORICO

Tal vez hemos escuchado de la conformación de una empresa, su constitución, la cantidad de empleados, planes de financiación, cuanta utilidad deja al mes, el horario de trabajo y que dependiendo del cargo puedes ganar más dinero para enriquecer tu bolsillo y ser feliz; pues bien, todo esto es bastante importante para desempeñarnos en cualquier trabajo u oficio pero solo falta una pregunta por resolver: ¿Dónde queda el compromiso con la sociedad? La responsabilidad social es un tema común en muchas reflexiones, las cuales han sido el elemento principal para iniciativas que actualmente son puestas constantemente en práctica. Vivimos en un planeta que gira a velocidades inesperadas, algunos países muy desarrollados constantemente son el centro de la economía capitalista mundial, otros socialistas comunistas buscan otros intereses menos personales, y la globalización pareciera que se comiera a los países subdesarrollados o poco desarrollados.

Las cabezas de gobierno y de grandes empresas en algunos países se dejan tentar con ofertas pretenciosas que no dejan más que ver ese inmune prestigio de la ambición y el poder haciendo que familias menos favorecidas tengan que sacrificar muchas cosas con tal de llevar a sus casas el sustento necesario para su manutención, otras compañías desarrollan la responsabilidad social y se comprometen al fomento y mejoramiento de la calidad de vida dentro de su institución así como en la comunidad donde se desarrollan.

Toda compañía busca la competitividad y productividad es así como se puede desplegar que la responsabilidad social abarca aspectos internos y externos, por un lado están los trabajadores, socios y accionistas, y por el otro lado los clientes, proveedores y sobre todo con el entorno social.

La responsabilidad social es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad –ya sea como individuos o como miembros de algún grupo– tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. El concepto introduce una valoración –positiva o negativa– al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Esa valorización puede ser tanto ética como legal, etc. Generalmente se considera que la responsabilidad



social se diferencia de la responsabilidad política porque no se limita a la valoración del ejercicio del poder a través de una autoridad estatal.

La responsabilidad social es la teoría ética o ideológica que una entidad ya sea un gobierno, corporación, organización o individuo tiene una responsabilidad hacia la sociedad. Esta responsabilidad puede ser “negativa”, significando que hay responsabilidad de abstenerse de actuar (actitud de “abstención”) o puede ser “positiva”, significando que hay una responsabilidad de actuar (actitud proactiva).

Derechos humanos

Los Derechos Humanos son aquellas "condiciones instrumentales que le permiten a la persona su realización" en consecuencia subsume aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna, «sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición».

De acuerdo a lo anterior podemos decir que el mundo ha venido evolucionando a pasos agigantados, y con ello surge un pensamiento cuyas raíces provienen de las diferentes guerras vividas en el mundo con el paso de los años y que han cobrado la vida de millones de personas en todo el planeta: La primera y segunda guerra mundial, Vietnam, la “descolonización” en América, entre otras guerras por ejemplo han sido el punto de partida para que el hombre desarrolle mecanismos que permitan al ser humano vivir en paz y armonía después de regar tanta sangre entre países, sin embargo no es posible asegurar una total inmunidad ante las continuas catástrofes a nivel global y aún así seguiremos confiando en algunas reglas de juego como lo son “la declaración universal de los derechos humanos”,

“Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e



inalienables de todos los miembros de la familia humana; considerando que el desconocimiento y el menosprecio de los derechos humanos han originado actos de barbarie ultrajantes para la conciencia de la humanidad, y que se ha proclamado, como la aspiración más elevada del hombre, el advenimiento de un mundo en que los seres humanos, liberados del temor y de la miseria, disfruten de la libertad de palabra y de la libertad de creencias; considerando esencial que los derechos humanos sean protegidos por un régimen de Derecho, a fin de que el hombre no se vea compelido al supremo recurso de la rebelión contra la tiranía y la opresión; considerando también esencial promover el desarrollo de relaciones amistosas entre las naciones; considerando que los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y se han declarado resueltos a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad; considerando que los Estados Miembros se han comprometido a asegurar, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas, el respeto universal y efectivo a los derechos y libertades fundamentales del hombre, y considerando que una concepción común de estos derechos y libertades es de la mayor importancia para el pleno cumplimiento de dicho compromiso; LA ASAMBLEA GENERAL proclama la presente DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción.

Seguramente por nuestras mentes pasa la idea de que con esta carta la cual es casi una orden, todos los problemas del mundo se resuelven, y los seres humanos somos felices, con vidas dignas y sin problemas, pero la realidad es otra, la globalización y capitalización del mundo ha hecho que la calidad de vida de algunas personas mejore y que la de otras empeore, diariamente



vemos que la pobreza del mundo se convierte en una plaga maligna la cual es atacada con métodos poco justos, niños trabajando desde temprana edad porque sus padres no tienen los medios económicos suficientes para ponerlos a estudiar, madres cabezas de familia en todo el mundo que buscan sacar a delante a sus hijos sin importar cual sea el sacrificio, jóvenes adolescentes sumergidos en las drogas y la prostitución, la ecología del planeta al borde del colapso, y un silencio por parte de los gobernantes que hace pensar que nada de esto importa.

Derechos de los animales

Se conoce como derechos de los animales a las ideas postuladas por corrientes de pensamiento y a la sub corriente del movimiento de liberación animal que sostienen que la naturaleza animal, independientemente de la especie, es un sujeto de derecho, cuya novedad reside en que esta categoría sólo ha pertenecido a personas naturales y jurídicas, es decir, al ser humano,¹ aunque históricamente se ha privado de derechos a algunos grupos de humanos.

Los humanos siempre han reconocido a ciertos animales una consideración especial (ej. domesticación), que varía mucho según el entorno cultural o el lugar, desde apoyar que se pueda utilizar a los animales según plazca o sirva al hombre, pasando por el trato ético o el bienestar animal, hasta considerar que los animales merecen derechos tradicionalmente reconocidos sólo en los humanos.

No debe confundirse con el derecho de animales como doctrina jurídica, marco jurídico de algunos países donde el objeto de Derecho es la libertad de conducta de los animales en su ambiente natural y el trato que reciben en un hábitat humano.



Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Una organización no gubernamental es una entidad de carácter civil entendido como "El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción auto regulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público o social', con diferentes fines integrantes, creada independientemente de los gobiernos ya sea locales, regionales y nacionales, así como también de organismos internacionales. Jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas.

Las ONG como su nombre lo indica: Organización no gubernamental, no depende de gobierno alguno y por ende será decisión de sus miembros si quieren o no optar por personería jurídica, los Estados y defensores jurídicos han querido crear una matriz de opinión induciendo a su registro lo cual contradice su propia naturaleza como ONG.

Tipos de ONG

Según el ámbito de actuación:

- Internacionales
- Nacionales
- Regionales
- Locales

Actividades afrontadas por las ONG

- Garantías de la aplicación de tratados internacionales humanitarios.
- Promoción y denuncia de los abusos de los derechos humanos.
- Ayuda humanitaria.
- Diálogos con la comunidad
- Protección del medio ambiente.
- Mejoras laborales y medioambientales.
- Cooperación para el desarrollo.
- Ayuda a la infancia.
- Ayuda y orientación a la tercera edad.



- Migración.
- Gestión de riesgos de desastres.
- Comunicación para el desarrollo.
- Participación ciudadana.
- Investigación científica.
- Ayuda a la educación y cultura.
- Ayuda a ex militares.



IMPACTO ESPERADO

Jóvenes a partir de los 12 años serán el público objetivo del programa, sin dejar a un lado personas de mayor edad y sin límite.

Pensamos llegar a un 100 por ciento de la población colombiana y del mundo ya que el medio de difusión del de las sociedades y de la tecnología programa está de acuerdo a las exigencias. Creemos que es posible que tanto el gobierno como la sociedad en general se personalicen más de las situaciones que hacen que exista un bajo nivel de apreciación frente a las problemáticas de nuestro país y del mundo en general



TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Propuesta de fotografía y diseño de imagen

Debido al formato que posee “¡CUIDADO! GENTE A BORDO”, la propuesta de fotografía se manejará de acuerdo a la locación en donde se esté grabando, esto es debido a que no existirá un estudio cerrado para llevar a cabo el programa, la mayoría de entrevistas, testimonios y grabaciones se llevará a cabo en exteriores, por lo cual en algunas ocasiones aplicará la luz natural teniendo en cuenta el balanceo de la cámara.

Dado el caso de manejar un recinto oscuro, se utilizara, fuentes de luz artificial, (kit de Arri 650), con filtros difusores para eliminar sombras.

La imagen será compuesta por planos medios en las entrevistas, cuando se denoten espacios grandes o de ubicación, se manejarán planos generales o panorámicas. El manejo de sentimientos en las tomas lo darán los primeros planos y de vez en cuando si queremos generar algún tipo de tensión la cámara irá al hombro, o por ejemplo en eventos que contengan movimiento de personas u objetos.

La presentadora es parte fundamental del programa por lo cual deberá ser dinámica, alegre y espontánea dentro de la imagen, en muchas ocasiones solo presentara el programa, enviará las secciones y finalizará de acuerdo a los temas tratados.

Tiempo

Serán contenidos televisivos con una duración de máximo 10 minutos cada uno, transmitidos por la red a través de LIVESTREAM, se tienen en cuenta la duración de las cortinillas para el total de cada segmento. En cada capítulo se hablará de un tema específico ya sea económico, político, social, cultural artístico etc.



METODOLOGÍA

La idea principal de este proyecto es mostrar un poco de la realidad bogotana, haciendo énfasis en la responsabilidad social, dar a conocer ciertos grupos de personas que están interesados en ayudar a los menos favorecidos, que piensan en los desvalidos buscando hacer de este un mundo mejor y más justo.

Buscamos generar también una conciencia ecológica y del no maltrato hacia los animales mediante campañas audiovisuales.

Para comenzar, averiguamos del tema en general en distintas fuentes, ya teniendo bases comenzamos a hacer trabajo de campo en Bogotá, buscando y contactándonos con algunas fundaciones que tengan como propósito contribuir al fomento de la equidad y a la reducción de la pobreza en Colombia. Teniendo escogidos los contactos, comenzamos a planear las citas, posibles fechas de grabación y las locaciones o lugares en donde se llevaría a cabo el rodaje.

Los traslados se hicieron de una forma responsable, tanto de equipo humano como de equipo técnico, nos desplazamos a la primera locación situada en Ciudad Bolívar. Estando allí hicimos un recorrido por toda la localidad llegando hasta uno de los puntos más altos de la parte rural de Bogotá, “barrios unidos” en el transcurso del camino el Director de la fundación nos fue contando sobre su proyecto y sobre las personas que allí viven, finalmente nos entrevistamos con dos mujeres madres cabezas de familia quienes nos contaron como fue el paso por la fundación y a lo que se dedicaban, finalmente apoyados por tomas panorámicas y generales terminamos el rodaje de nuestro primer capítulo.



CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN.

Octubre.

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
30	31					

1 semana de octubre de 2013: investigación y búsqueda de las fuentes.

2 semana de octubre de 2013: selección de temas para los programas, visita a posibles locaciones y breve entrevista con el director.

3 semana de octubre de 2013: Grabación de primer capítulo del programa.



PLAN DE RODAJE 1 CAPITULO.

Sábado 19 de octubre del 2013

Locación: Fundación Nativa ONG y calles de Ciudad Bolívar.

Hora de llamado en Locación: 08:00 am

Hora de finalización: 03:00 pm

Orden	Día	Escena	Descripción	Locación y Otros	Hora	Día/Noc he
1.	19/10/2013	1	Se muestra las calles del barrio ciudad bolívar, las casa y la situación económica de sus habitantes.	Calles ciudad Bolívar Sonido: ruido ambiente Personaje:	9:30 am	Día
2.	19/10/2013	2	Durante el recorrido, por ciudad bolívar, Shamed, el director de la fundación, nos habla, de su llegada al barrio, y sus comienzos.	Calles ciudad Bolívar Sonido: ruido ambiente Personaje: Shamed Jurado.	10:00 am	Día
3.	19/10/2013	3	Entrevista a Shamed, de las instalaciones y el trabajo que hace con la comunidad.	Casa de aprendizaje Techo. Ciudad Bolívar Sonido: ruido ambiente Personaje: Shamed.	11:30 am	Día
4.	19/10/2013	4	Entrevista a Shamed y dos de las madres que están ayudando al proyecto.	Casa Luz Mary. Sonido: ruido ambiente. Personaje: Shamed, Luz Mary y Yolanda.	12:20 am	Día.
5.	19/10/2013	5	Entrevista a Shamed Al aire libre junto a los niños, que el ayuda en su fundación.	Calles, ciudad Bolívar. Sonido: ruido ambiente. Personaje: Shamed y niños de la fundación.	01:00 pm	Día.
6.	19/10/2013	6	Los niños dicen "yo soy nativa ONG"	Calles, Ciudad Bolívar Sonido: ruido ambiente. Personaje: Shamed y niños.	1:40 pm	Día.
7.	19/10/2013		Imágenes de apoyo, barrio ciudad Bolívar.	Calles, Ciudad Bolívar Sonido: ruido ambiente	1:45 pm	Día.



SINOPSIS CAPITULO 1

Conociendo a nativa ONG

Nativa Gourmet es la unidad de negocio de catering corporativo y particular, para la auto sostenibilidad de la fundación Nativa ONG, la generación de empleo a mujeres y madres cabeza de hogar, y el apalancamiento de los programas y proyectos sociales para estas mismas mujeres y madres, sus hijos, familia y comunidad.

R.S. Tv, Visitó a Shamed Jurado, Director ejecutivo de la fundación quien nos contó la historia de Nativa ONG y lo que quiere lograr con su fundación, conocimos un poco del ambiente en el que se desarrolla esta labor y algunas personas que están detrás de esta unidad corporativa para la generación de empleo de madres cabezas de familia y demás proyectos sociales.

La fundación es la encargada de prestar varios servicios para empresas teniendo en cuenta un servicio de altura que cubra las expectativas del cliente, por eso conoceremos cuáles son esos servicios que prestan mujeres inspiradoras y aguerridas y que complacen los deseos, y necesidades de los clientes.

Capitulo basado en entrevistas con expertos y personas que se encuentran vinculadas a la fundación, conocimos también las instalaciones desde donde las mujeres se proyectan y comparten y además historias de vida, además estas mujeres nos enseñan como preparan los alimentos para los diferentes eventos, con ello mostramos que es muy fácil salir adelante con herramientas muy fáciles de adquirir



PERFIL DE LOS PERSONAJES.

Luz Mary Clavijo y Yolanda Núñez
Cocineras y ayudantes del proyecto
Nativa Gourmet, y habitantes de Ciudad
Bolívar.



Shamed Jurado.
Director fundación Nativa ONG



PROPUESTA DE AMBIENTACIÓN, MAQUILLAJE Y VESTUARIO.

Ya que nuestro proyecto está pensado de una forma documental y sabiendo que el documental es la expresión o representación de la realidad, mostrada en forma audiovisual, no se busca modificar mucho la contexto de lo que se está grabando.

Ambientación: Está pensada para que sea lo más realista posible, se dejara la ambientación propia del lugar, pensando en alterarla lo menos posible.

**Maquillaje
y
Vestuario:** Igualmente se maneja de forma real y propia de los personajes y entrevistados, simplemente se hará una leve intervención para que estos puedan registrar bien en cámara, en el caso del maquillaje se utilizara para atenuar brillos y que estos no se acentúen más por la iluminación, buscando que el producto audiovisual final quede con un buen registro de imagen.



SINOPSIS CAPÍTULO 2

Salva un amigo.

En este capítulo veremos, como trabaja la fundación de animales salva un amigo, su trabajo de adopciones dentro y fuera del país, las esterilizaciones, y la educación que debemos llevar a cada hogar y a los niños sobre el trato hacia los animales, y como dar un hogar adecuado a ellos.

La idea de grabar a esta fundación, es darles una voz a los animales, pues ellos no pueden expresar sus sentimientos y su dolor ante el maltrato, y cada día se suman más las muertes, los abusos, los abandonos y las injusticias contra ellos.

Queremos mostrar los procesos de esterilización, de cómo darle un hogar seguro y con amor a una mascota, además de incentivar a la adopción y no a la compra de animales.

Para finalizar nuestro capítulo, hicimos una campaña en el centro de Bogotá, para que la gente se motivara a adoptar a perritos callejeros, alimentarlos y darles amor, queriendo dejar un mensaje al no maltrato, al no abandono, a la no compra de animales y a la esterilización.

CYBERGRAFIA



<https://www.facebook.com/groups/salvaunamigo/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151829565702239&set=gm.10152593394140476&type=1&theater>

<https://www.facebook.com/adopciondeanimalesenbogota?fref=ts>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3521938>