# *UNA REFLEXIÓN PARA EMPRENDEDORES COLOMBIANOS.*

*A reflection for Colombian entrepreneurs.*

*Nicolás Garavito*

---

***Resumen***

Este artículo de reflexión aborda un panorama real para los emprendedores y futuros emprendedores colombianos. Poder crear una empresa se ha convertido en el principal objetivo de muchos colombianos, porque se piensa que ser independiente trae una cantidad de beneficios financieros y mejora la calidad de vida de las personas. Ser emprendedor trae de por si una cantidad de trámites legales que son indispensables a la hora de crear empresa en Colombia. En este paso muchos de nosotros nos estancamos pese a la falta de conocimiento en el marco de la legalidad colombiana. Instituciones como la cámara de comercio y la DIAN pueden convertirse en nuestro aliado o nuestro peor enemigo si no contamos con una buena asesoría.

Es por esto que desde mi experiencia como emprendedor y diseñador gráfico de la marca YEKA, contare como ha sido este arduo camino, las dificultades que se han presentado y como desde el diseño gráfico he aportado a sus soluciones.

***Palabras clave.*** Emprendimiento, Colombia, empleo, diseño gráfico, trámites legales.

[a]Corresponding mail: [a] johan.garavito@cun.edu.co
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN – Programa de Diseño Grafico
Pregrado en Diseño Gráfico – Proyecto de grado nivel Tecnológico en Expresión Gráfica y Publicaciones.

**Abstract**

This reflection article addresses a real panorama for Colombian entrepreneurs and future entrepreneurs. Being able to create a company has become the main objective of many Colombians, because it is believed that being independent brings a number of financial benefits and improves people's quality of life. Being an entrepreneur brings in itself a number of legal procedures that are essential when creating a company in Colombia. In this step, many of us stagnate despite the lack of knowledge in the framework of Colombian law. Institutions such as the chamber of commerce and DIAN can become our ally or our worst enemy if we do not have good advice.

That is why, from my experience as an entrepreneur and graphic designer of the YEKA brand, I will tell how this arduous path has been, the difficulties that have arisen and how from graphic design I have contributed to their solutions.

**Keywords.** Entrepreneurship, Colombia, employment, graphic design, legal procedures.

## Introducción

El internet, pero sobre todo las redes sociales están entre nosotros hace más de media década, ha tenido poderosos efectos en la moda actual. En gran parte por que tanto Instagram como la moda tienen en común el poder de la imagen, permite a muchos así sea en el plano bidimensional, el deleite de la mirada. Ya lo escribió (Guy Trebay): "ningún órgano es más promiscuo que el ojo y ningún apetito más insaciable que el apetito de mirar" Ninguna época de nuestra historia nos había dado tanta libertad para el acto de mirar. Hoy se accede al placer de mirar a través de clics desde cualquier lugar. (Rosales, 2017)

Es además una de las formas más comunes que tenemos hoy para "viajar" sin movernos, para comprar si lo deseamos. Así fueron los inicios de YEKA, el 15 de mayo de 2018 con una cuenta en Instagram, una de las plataformas que comúnmente se usan para vender y promocionar productos y/o servicios. Hoy día debido a su crecimiento, este emprendimiento se acercó al mayor miedo de muchos emprendedores, la legalidad. No es fácil convertir una idea de emprendimiento en una empresa real, rentable y estable. Colombia exige cantidad de documentos para poner consolidar una empresa, en este caso superar este proceso es todo un reto. Proceso por el cual yeka tuvo que atravesar para poder brindarle a sus clientes una experiencia de compra real, un punto físico para que puedan también palpar, probarse y seguir deleitándose con la mirada, aquí te cuento algunos aspectos a tener en cuenta si quieres escalar tu negocio.

**Marco Teórico.**

Los emprendedores, al desarrollar nuevas ideas de negocio logran satisfacer las necesidades de la población, facilitan la productividad y hacen parte de la economía del siglo XXI generando empleo. (Claro, 2021).

Colombia es un país con un desarrollo económico en constante crecimiento, forma parte de los 50 primeros países con las mayores economías del mundo y ocupa el cuarto lugar en Latinoamérica. Algunos expertos aseguran que Colombia podrá consolidar sus características macroeconómicas, garantizando un comportamiento solido del mercado a corto y mediano plazo, Lo que lo convierte en un mercado perfecto para iniciar negocio (Juarez, 2021).

En (cristal, 2021) mencionan tres entidades que brindan apoyo a emprendedores de la mano del Gobierno Nacional, entre ellas INNpulsa Colombia, el Fondo Emprender del Sena y Apps.co

(Ossa, 2021), directora de crecimiento extraordinario de INNpulsa Colombia, señaló que para fortalecer el emprendimiento en nuestro país se hacen necesarios 3 elementos que son apoyados desde la entidad (Innpulsa, s.f.): Mentalidad y cultura, Promover el emprendimiento en las regiones, Formas de crecimiento.

(Nieto, 2021) Directora de empleo y trabajo del Sena, explicó que la institución brinda a los emprendedores de Colombia capital semilla, que son recursos que cualquier colombiano puede utilizar para emprender una idea de negocio. El (Fondo Emprender, 2021) otorga una gran suma de dinero a buenas ideas y sobre todo que sean sustentables al momento de evaluarlas.

Siendo así el gobierno brinda varias oportunidades de crecimiento a los emprendedores, pero son pocos los que logran acceder a este tipo de financiamiento. En el caso de (JohanaCano) habla sobre los obstáculos que se le presentaron a la hora de poner su negocio en marcha, su pregunta y la de muchos emprendedores es ¿de dónde sacar el dinero para empezar? En su búsqueda encontró varias entidades bancarias y del estado para el financiamiento de recursos, pero no fue posible.

La (Camaradecomercio, s.f.) realiza concursos para el apoyo de nuevas ideas empresariales, pero tampoco logro acceder a estos beneficios. Así como ella, muchos soñadores no encuentran en estas campañas el apoyo que esperan, (SergioZuluaga, s.f.) director de la asociación de emprendedores señala que el problema en Colombia no es la creación de empresa, sino el crecimiento del mismo: tener emprendimiento y lograr escalarlo. Las cifras demuestran que solo el 17% de emprendedores arranca con recursos propios, 13% con deuda y el 7% con capital semilla. Solo el 3% usa los recursos públicos disponibles. Otro impedimento es la legalidad, ya que muchos emprendedores a la hora de consolidar su empresa no tienen el conocimiento para hacerlo formal y jurídicamente (portafolio, 2017)

Según cifras, solo el 35% de las empresas se constituyen como sociedades, los demás lo hacen como personas naturales sin mencionar los emprendedores que se quedan en la informalidad.

Conceptos como persona natural, persona jurídica y sus diferencias deben hacer parte de la jerga de cualquier emprendedor:

Persona Natural, desempeña su actividad a título personal asumiendo todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial. Si ejerce una profesión no necesita registro en la Cámara de Comercio. Si ejerce una actividad de comercio debe registrarse en dicha entidad como comerciante.

Persona Jurídica, es la unión económica de una o más personas naturales y/o jurídicas, adquiriendo obligaciones y derechos con límites de responsabilidad de acuerdo a los aportes y a la naturaleza de la sociedad (S.A.S., Limitada, En comanditas, anónima, entre otras). (CONTAMOS, 2021).

Teniendo claro estos conceptos, en qué momento pasamos de ser emprendedores a empresarios. Tanto el empresario como el emprendedor recorren un camino semejante para conseguir sus objetivos de negocio, laborar para que sus negocios sean rentables y llegar al éxito que se instauro en un inicio. Generalmente el empresario es quien tiene un equipo de trabajo y dirige su negocio, el emprendedor tiene la misión de sacar su producto o servicio adelante y a su vez sus metas personales, por lo general no cuenta con muchos colaboradores; es el quien realiza varias tareas. Podemos decir que la persona que tiene una idea de negocio y está en proceso de desarrollo se considera emprendedor y a medida que pasa el tiempo según su crecimiento puede convertirse en empresa. Para ello lo primero que el emprendedor debe tener en cuenta es que debe realizar procesos de formalización para tener una sociedad consolidada. El costo promedio para formalizar una empresa oscila entre los 1,6 millones de pesos. A continuación, una lista de los requerimientos para convertirse en empresario (moreno, 2021)

1. Registro mercantil ante Cámara y Comercio: Lo debe hacer en punto físico donde funcionara su empresa (puede valer entre 95.000 y 100.000 pesos para empresas pequeñas).
2. Registro Único Tributario: Tramitar ante la Dian y es gratuito.
3. Registrar la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio: Puede valer $970.000.
4. Facturación electrónica: Tiene un valor mensual y un licenciamiento para iniciar la operación electrónica. (varía entre los $ 300.000 y $ 1.000.000).

5. Registro de los libros sociales: ($ 25.000), además, se deben comprar los libros para este fin ($ 80.000).

**Resultados**

Vender en redes sociales o en un local ropa y accesorios siempre será uno de los negocios más rentables en Colombia. Si bien el comercio electrónico continúa recuperándose en Colombia, los usuarios aun prefieren las tiendas físicas a la compra de productos y servicios tecnológicos, según el 49% de los consumidores que opta por comprar en tienda física en lugar de comprar en línea lo hacen con la finalidad de poder ver y tocar el producto, por la viabilidad de probarlo y sobre todo por la preocupación de ser engañados a la hora de comprar en línea. (Portafolio, 2020).

"Los latinos en particular los colombianos necesitamos de una cercanía para adquirir algún producto o servicio. Nos gusta preguntar, tocar, percibir, palpar, antes de efectuar una compra. Estos sentimientos o percepciones no se pueden digitalizar", expreso (JulianOrjuela), director de Go to Market. Por esta razón en Yeka decidimos tener una cercanía real con nuestro cliente, tener una presencia el física y digital. (Destinonegocio, 2020).

Basado en lo anteriormente expuesto, desde el Diseño Gráfico, se planteó un render arquitectónico, realizado en el programa Autodesk 3ds Max y KeyShot 6.0 Pro, en el cual se explora un posible espacio físico para YEKA, en el cual sus clientes se sientan más cómodos. (fig.1-fig.2-fig.3).

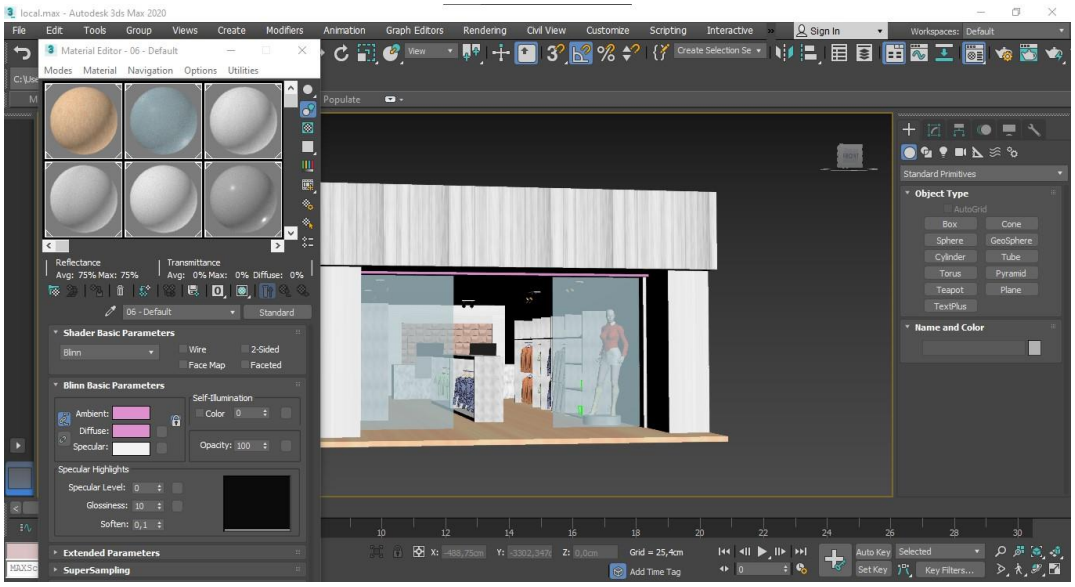
local.max - Autodesk 3ds Max 2020
File Edit Tools Group Views Create Modifiers Animation Graph Editors Rendering Civil View Customize Scripting Interactive
Material Editor - 06 - Default
Modes Material Navigation Options Utilities
Reflectance
Transmittance
Shader Basic Parameters
Blinn Basic Parameters
Self-Illumination
Ambient:
Diffuse:
Specular:
Specular Highlights
Specular Level:
Glossiness:
Soften:
Extended Parameters
SuperSampling
Standard Primitives
Object Type
Box
Cone
Sphere
GeoSphere
Cylinder
Tube
Torus
Pyramid
Teapot
Plane
TextPlus
Name and Color

Fig.1

KeyShot 6.0 Pro - local3.bip - 64 bit
Archivo Edición Entorno Iluminación Cámara Imagen Render Visualizar Ventana Ayuda
Libreria
Materiales
Descargas
Materials
Axalta Paint
Cloth and Leather
Gem Stones
Glass
Light
Liquids
Metal
Glass Basic Black
Glass Basic Grey
Glass Basic Ora...
Glass Basic Red
YEKA
50%
Proyecto
Cámara
Escena
Material
Entorno
Ilumin...
Cámara
Imagen
Free Camera
Nombre
Posición y Orientación
Ajustes de lente
Efectos de lente
Libreria de Nube
Importar
Libreria
Proyecto
Animación
KeyShotVR
Render
Captura de pantalla

Fig.2

Fig.3

Se desarrollo una estrategia creativa, con el fin de publicitar la tienda física utilizando estrategias ATL, BTL y redes sociales, esto con el fin de dar a conocer la tienda y atraer a nuevos y antiguos clientes a este espacio. (Fig.1).

Fig.1 (https://www.calameo.com/books/0069192027e3c6c0a4c79)

## Conclusiones

En (yeka, s.f.)Se logro identificar la importancia de tener una tienda física para un emprendimiento que ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos meses, debido a que su público objetivo mayormente se encuentra en la ciudad de Bogotá (Fig.1), el que se evidencio que son mujeres y hombres entre los 18-34 años (Fig.2).

Fig. 1

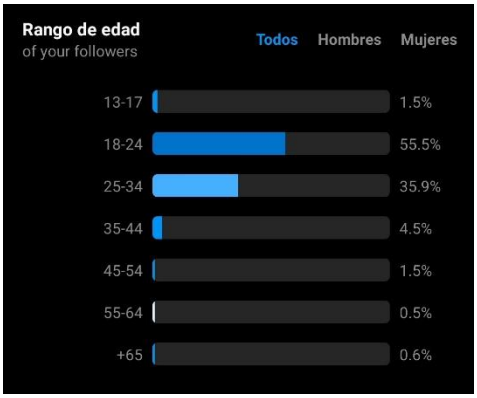


Fig. 2

Aunque tienen mayor afinidad por las redes sociales, y algunos realizan compras por estas o por páginas web, otros prefieren ir a un establecimiento físico, puesto que le brinda mayor confianza a la hora de comprar y probarse el producto.

La vida de los emprendedores genera admiración debido al riesgo que han asumido y a las responsabilidades adquiridas vinculadas a su idea de negocio: familia, socios, empleados clientes y proveedores (Escobar, Olga Lucia, 2020) considera la resiliencia, la reinvención, y mirar hacia adelante; los tres elementos y pilares que todo emprendedor debe tener en cuenta durante una crisis. Además, resulta fundamental un enfoque hacia el futuro y hacia el crecimiento del negocio tener una propuesta de valor irresistible para el público objetivo, lograr eficiencia en costos y conocimiento de tendencias, así como del consumidor. Aunque Colombia no ofrece mayor oportunidad de crecimiento a todos los emprendimientos emergentes, la perseverancia y disciplina siempre será un aliado para cualquier emprendedor.

## Referencias

Camaradecomercio. (s.f.). *camara de comercio*. Obtenido de https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Ruta-del-emprendimiento

Claro. (03 de febrero de 2021). Obtenido de https://www.claro.com.co/negocios/todo-claro/noticias-interes/emprendimiento-en-colombia/

CONTAMOS. (07 de abril de 2021). Obtenido de https://contamos.com.co/ahora-es-muy-facil-crear-empresa-en-colombia/

cristal, u. d. (01 de 11 de 2021). Obtenido de https://www.urnadecristal.gov.co/

Destinonegocio. (22 de 12 de 2020). Obtenido de https://destinonegocio.com/co/negocio-por-internet-co/tiendas-fisicas-vs-tienda-online-donde-es-mejor-invertir/

Escobar, Olga Lucia. (12 de Jul de 2020). *Portal de noticias Unisaba .* Obtenido de https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/tutoriales/emprendimientos-de-la-crisis-a-la-oportunidad/

Fondo Emprender. (21 de julio de 2021). Obtenido de https://www.fondoemprender.com//SitePages/Home.aspx#

Guy Trebay. (s.f.).

Innpulsa. (s.f.). Obtenido de http://www.innpulsa.com/

JohanaCano. (s.f.). Emprender en colombia no es facil. (https://www.larepublica.co/especiales/mujer-empresaria/emprender-en-colombia-no-es-facil-2707171, Entrevistador)

Juarez, A. (05 de marzo de 2021). *Mente Diamante*. Obtenido de https://mentediamante.com/blog/negocios-rentables-colombia

JulianOrjuela. (s.f.).

moreno, L. (17 de sep de 2021). *que debo hacer para legalizar mi emprendimiento*. Obtenido de https://www.qhubomedellin.com/noticias/que-debo-hacer-para-legalizar-mi-emprendimiento/

Nieto, M. A. (01 de noviembre de 2021). Obtenido de https://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/tienes-una-idea-de-negocio-gobierno-nacional-te-ayuda-a-volverla-realidad

Ossa, J. (01 de NOV de 2021). *URNA DE CRISTAL*. Obtenido de https://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/tienes-una-idea-de-negocio-gobierno-nacional-te-ayuda-a-volverla-realidad

portafolio. (2017). Obtenido de https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329

Portafolio. (2020). Obtenido de https://www.portafolio.co/negocios/empresas/en-la-epoca-del-e-commerce-por-que-abrir-tiendas-fisicas-547914

Rosales, V. (2017). *Mujeres Vestidas.* Bogota, Colombia: Planeta.

SergioZuluaga. (s.f.). Obtenido de https://contamos.com.co/estos-son-los-grandes-problemas-del-emprendimiento-en-colombia/

yeka. (s.f.). Obtenido de https://instagram.com/ye.k.a?utm_medium=copy_link