

**Diseño y publicación de un medio de difusión virtual e impreso que promueve
tendencias de moda a la mujer urbana que se desplaza en vehículos de dos ruedas**

Revista MOTION: “Una vida en movimiento”

LIZ DAHYANA NEIRA BANDERA

Junio 2020

Presentado para optar el título de Diseñador de moda

Director

FRANCISCO JAVIER BUENDIA PUYO



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

BOGOTA

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por darme la vida y la fuerza para enfrentar cada uno de los obstáculos que se me han presentado durante mi carrera, a mis padres quienes siempre han estado allí acompañándome en todo este proceso de estudio, siempre me han apoyado económicamente cuando lo necesitaba y también moralmente, gracias por inculcar en mí un ejemplo de perseverancia y esfuerzo, mostrando que confiando en Dios todas las adversidades las podremos afrontar.

A mis hermanas Karent Neira y Paola Neira, quienes aportaron ideas y su apoyo incondicional durante este proceso, por ser partícipes ayudándome e incluso llegando a ser modelos de mis prototipos.

A todos los docentes que han influenciado mi vida de forma positiva; presentando nuevos retos, exigiéndome para poder ser mejor y ofreciéndome sus conocimientos sin su ayuda y entrega no hubiera podido alcanzar este logro.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por la oportunidad que me da, al poder alcanzar uno de los logros más importantes de mi vida; el poder estudiar para ser profesional. Debo agradecer y manera especial a mi familia por su apoyo incondicional, y por estar conmigo durante toda la carrera y en los diferentes proyectos que he realizado.

Al Sena por las oportunidades brindadas en el inicio de formación de mi carrera y a la universidad CUN junto con el grupo de docentes que estuvieron presentes a lo largo de todo este proceso, brindando su conocimiento, motivándome a la investigación sé que gracias a ellos he logrado una formación integral, aunque sé que todavía tengo mucho por aprender, gracias al docente Francisco Javier Buendía Puyo quien estuvo a cargo de la tutoría del proyecto, gracias por los conocimientos brindados y por su apoyo a la hora de analizar la estructura de redacción.

También agradecer a las muchas personas que de una u otra forma han prestado su ayuda durante el proceso de investigación y redacción de este proyecto.

RESUMEN DEL TRABAJO

Mediante este proyecto buscamos difundir nuevas tendencias de moda para las mujeres urbanas que se desplazan utilizando la bicicleta y la motocicleta, además queremos dar a conocer historias de vida de mujeres guerreras que salen a conseguir sus metas día a día sin dejar a un lado su feminidad y belleza.

Este medio de comunicación tiene como objetivo llegar a la población femenina que se siente libre e independiente al utilizar medios de transporte de dos ruedas, como estudiante de diseño de moda y a través de mi preparación en entidades como el Sena y la Universidad CUN, he logrado comprender conceptos de moda para así crear diseños que buscan comodidad, versatilidad para la mujer que utiliza especialmente la moto como vehículo de transporte, personalmente al manejar mi motocicleta, me encuentro con mujeres que se preocupan por exhibir su atuendo, pero también veo a otras envueltas en las rutinas de su diario vivir, descuidando su apariencia personal.

Como futura diseñadora deseo dar a conocer las creaciones que realice a este tipo de población mediante la revista, con la cual se recolectará información de manera virtual mediante un chat para luego llegar a generar un producto que satisfaga totalmente las necesidades de ellas. Tendré en cuenta los múltiples factores que se encuentran en este mercado, como lo es la variabilidad de las tallas y diseños.

Otro de los propósitos será el fomentar una cultura vial y seguridad en la población femenina, creando conciencia y fomentando la responsabilidad a la hora de manejar. Finalmente, a través de la revista se brindará información importante sobre el autocuidado y bienestar, resaltando las características de la mujer.

TABLA DE CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	8
Planteamiento del problema	8
Pregunta de investigación.....	8
Delimitación	9
Justificación	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos:.....	11
MARCO REFERENCIAL	12
Las revistas	12
Revistas en el mundo del motociclismo.....	12
Revistas en el mundo del ciclismo	13
Prendas de protección para motociclistas y ciclistas	13
Marcas especializadas	15
Elementos de protección al conducir moto y bicicleta.....	16
Conciencia vial.....	18
Marco metodológico	19
Metodología de la investigación	19
DESARROLLO DEL PROYECTO.....	21
Descripción de la propuesta de la revista	21

Contenido de la Revista; secciones	27
Tendencia y moda	27
Propuestas de diseño de moda para la mujer urbana	27
Ciclismo y motociclismo	28
Conciencia Vial	28
Salud y Belleza.....	29
Entretenimiento	29
Historias de vida.....	29
Resultados.....	29
Impacto deseado del medio de comunicación en las mujeres urbanas	29
CONCLUSIONES	31
BIBLIOGRAFÍA.....	32

INDICE DE GRAFICAS

Ilustración 2 Chaqueta Street /Sport	14
Ilustración 1 Chaqueta cruiser o custom	14
Ilustración 3 Chaquetas Racing	14
Ilustración 4 Chaqueta aventura o deportiva	15
Ilustración 5 Encuesta Publico Objetivo.....	23
Ilustración 6 Encuesta: Gustos y necesidades de la mujer que maneja	23
Ilustración 7 Encuesta: tipo de deportes	24
Ilustración 8 Encuesta: tipo de farándula	25
Ilustración 9 Encuesta: campañas publicitarias	25
Ilustración 10 Encuesta: Tendencias de compra.....	26
Ilustración 11 Encuesta: Se informa antes de comprar	26
Ilustración 12 Diseño para ciclistas y motociclistas	28

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se basa en crear medios de difusión; virtual y escrito, donde se den a conocer historias de vida del género femenino que usan la bicicleta y la motocicleta para movilizarse diariamente por la capital colombiana. Buscamos fomentar propuestas de moda para la mujer que conduce con el ánimo que se sientan seguras y bellas, además queremos difundir información útil a la hora de manejar; seguridad y protección fomentando la conciencia vial, mantenimiento y técnicas de manejo en vehículos de dos ruedas y algunos tips de bienestar y belleza.

Planteamiento del problema

Según las últimas encuestas realizadas en Bogotá y publicadas por el periódico el tiempo (Redaccion MOTOR, 2018), se dio a conocer que las mujeres se destacan por su prudencia y buen comportamiento a la hora de manejar, sin embargo, son pocos los medios de difusión que resaltan las experiencias y necesidades de la mujer que se desplaza por la ciudad cada día utilizando vehículos de dos ruedas. En cuanto la indumentaria necesaria para este tipo de población el mercado es limitado y no logra satisfacer la estética femenina, pareciera pues que las prendas estuvieran diseñadas exclusivamente para el hombre, lo cual no promueve una moda o un estilo que las integre a ellas como grupo o como parte de un ente.

Palabras clave: Revista mujer, cultura vial, protección, moda, reconocimiento, movilidad.

Pregunta de investigación

¿Cómo dar a conocer historias de vida, impactos de moda y conciencia vial a mujeres que se desplazan utilizando vehículos de dos ruedas en un entorno de continuo movimiento?

Delimitación

Factor demográfico:

La revista está diseñada tomando como referencia a mujeres de clase media, que usan como medio de transporte la bicicleta o motocicleta para movilizarse a sus lugares de estudio y trabajo o también como hobbies. Son personas independientes, amantes del deporte, la música y la moda, que desean estar informadas con respecto a los temas de su interés.

Segmentación geográfica:

La segmentación geográfica del nicho de mercado está ubicada en el país de Colombia, con un número aproximado de habitantes 44,1 millones censados (48,8% hombres y 51,2% mujeres) y 4 ,09 millones reportados como omitidos, (Dane, 2019) de los cuales en Bogotá hay 7, 181,469 de personas siendo la mayoría el género femenino con una cifra de 3.747.944.

Como se observa el clima en la ciudad capital es fluctuante, pero se caracteriza principalmente por tiempos de frío y de lluvia, esto nos lleva a tener un clima que oscila entre los 14 a 23 grados centígrados presentados en un mismo día, información importante a la hora de diseñar propuestas de moda para quienes viven en la capital colombiana.

Segmentación psicografica:

El estilo de vida del consumidor está rodeado de un constante movimiento, ya sea por el desplazamiento que requieren de la casa al trabajo o lugares de interés, se caracterizan por ser originales, cambiantes y arriesgadas, desean sentirse seguras, cómodas a la hora de realizar sus actividades, la ocasión de uso es día a día.

Justificación

La capital colombiana tiene un constante crecimiento debido a la migración, pues hay un gran movimiento de personas de áreas rurales a urbanas, generando un expandimiento y una alta demanda de movilidad, lo cual ha incrementado el parque automotor, la economía, la sobrepoblación, y las opciones laborales específicamente para la clase trabajadora, estos factores han hecho que en algunas ocasiones se sienta el caos en la ciudad en muchos aspectos como; la congestión vehicular, la sobrecarga del transporte masivo, la contaminación y los vendedores ambulantes. Una de las alternativas que tienen los bogotanos, es huir del transporte masivo, adquiriendo vehículos como motos y bicicletas, pues con esto minimizan tiempos de recorrido, evitan contratiempos y les permite mayor libertad en el desplazamiento.

Por las mismas dificultades mencionadas, el género femenino ha venido incursionando en la compra de estos medios de transporte cada vez con más frecuencia, pues refiere a mujeres cabeza de familia, estudiantes, micro empresarias que se mueven en busca de nuevas oportunidades y también mujeres amantes de este tipo de vehículos que optan por distintas formas de desplazamiento y un nuevo estilo de vida, entonces se hace necesario crear publicaciones digitales e impresas dirigidas a la mujer, que promuevan una conciencia vial y den a conocer las competencias con respecto a la movilización en vehículos de dos ruedas sin olvidar la estética, la belleza y seguridad, pues es indispensable que las prendas de vestir se ajusten al cuerpo de la mujer latinoamericana y brinden seguridad y comodidad.

La diseñadora Paula Mendoza afirma; “La moda latinoamericana está viviendo un momento muy especial, donde los países están expresando su propio sentir, creo que ahí es donde radica la diferencia” (Cruz, 2019). Buscamos publicar nuevas tendencias de moda con un enfoque

único y alegre como caracteriza a la mujer Colombiana, especialmente para la que conduce la bicicleta y la moto, que las haga sentir reconocidas por su esfuerzo y dedicación, queremos mostrar las experiencias, gustos y necesidades del público femenino pues la mayoría de las publicaciones están diseñadas para el género masculino.

Objetivo general

Crear un medio digital e impreso que dé a conocer propuestas de moda que brinden seguridad y protección a la mujer urbana que utilizan la moto y la bicicleta como medio de transporte y que además fomente la conciencia vial.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer la gran variabilidad de productos que existen en el mercado en cuanto a prendas utilizadas al conducir moto y bicicleta, con el fin de que el usuario opte por prendas de calidad que permita una conducción segura.
- Promocionar la revista al nicho de mercado a través de las distintas redes sociales.
- Concientizar al mercado objetivo frente a la conciencia vial, mostrando conductores responsables y publicar historias de vida que fomenten el desarrollo personal.
- Recolectar datos específicos con los cuales se podrá crear una prenda o producto tangible especialmente diseñado para la mujer.

MARCO REFERENCIAL

Las revistas

Es un medio de comunicación que usa como metodología la difusión de información frente a un tema en específico, está acompañado de ilustraciones y publicidad, puede ser publicada de manera física o virtual.

También se le conoce como “magacín” o “magazin” de una palabra inglesa “magazine” se diferencian de los periódicos por tener ediciones impresas con mayor calidad en cuanto al papel y las ilustraciones. Las publicaciones varían de acuerdo a la casa editorial y al interés del público y su contenido es variable de acuerdo a la población a que se dirige. Sin embargo, en muchas de ellas se encuentran; artículos de interés, entrevistas, crónicas, reseñas, fotografías, agendas, infografías, guías y muchas ilustraciones a color.

Revistas en el mundo del motociclismo

Bimotos.

Es una publicación colombiana virtual e impresa. Su idea principal está en mostrar un contenido especializado en los temas del motociclismo, cubriendo eventos significativos en el mundo de dos ruedas. Realizan videos introductorios de las marcas y modelos que entran al mercado, usando como método, la prueba del vehículo dando todas las especificaciones y una breve apreciación del producto.

De motos.

Es una revista impresa y digital creada con el fin de dar a conocer un poco más afondo el tema de motociclismo, sus marcas y nuevos modelos que salen al mercado, además publican

hechos noticiosos del motociclismo y personajes de la actualidad, publican bitácoras de viajes, precios de motos y el cubrimiento de eventos en el mundo del motociclismo

Autocrash.

Es una publicación de la editorial del centro de experimentación y seguridad vial de Colombia, la revista se centra en la investigación de vehículos y motocicletas. Dentro de sus artículos se encuentran normativas de los elementos de protección. Se encuentra en el mercado de forma impresa y digital. Publica contenido técnico en cuanto a carrocería, pintura, electromecánica y seguridad vial.

Revistas en el mundo del ciclismo

Mybike

Es una revista con una plataforma completa dedicada al mundo del ciclismo, ya que cubre eventos deportivos reconocidos, comparte tips de mecánica y cuenta con una guía de nutrición. Dentro de la revista tienen una sección dedicada a los logros de las mujeres.

Ciclismo a fondo

Es una revista dedicada al ciclismo de carretera, en la cual exponen temas como salud, entrenamiento, mecánica para la bicicleta, avances tecnológicos en las prendas y cubrimiento de eventos entorno al ciclismo.

Prendas de protección para motociclistas y ciclistas

En el mercado encontramos diferentes tipos de chaquetas para moteros, pero muy pocas pensadas en la mujer de hoy, es decir, indumentaria que satisfaga la estética de la mujer colombiana, dentro de los tipos de chaquetas encontrados, la mayoría son diseños rígidos con colores neutros y en otros fluorescentes pensados en la estética masculina,

Encontramos 4 tipos de chaquetas:



Ilustración 2 Chaqueta cruiser o custom

Chaqueta cruiser o custom

Es un estilo clásico, elaborado con cuero, no suele ser muy ajustado para dar mayor comodidad, puede tener pocas protecciones o incluso ninguna.

Chaqueta Street /Sport

Es una versión más casual de las chaquetas deportivas, tiene un corte similar, pero en la estructura es un poco más holgada elaborada comúnmente con material anti fluido o combinaciones de diferentes tejidos sintéticos. Una ventaja de estas prendas es que suelen ser desmontables los elementos de protección, haciéndola más versátil ajustándose a las diferentes necesidades.



Ilustración 1 Chaqueta Street /Sport

Chaquetas Racing

Son chaquetas deportivas o incluso con un aire de carrera, suelen ser elaboradas en materiales con alta resistencia a la abrasión, por lo general es confeccionada en piel muy gruesa en la parte exterior de la prenda.



Ilustración 3 Chaquetas Racing

Una característica fundamental de esta chaqueta es que las mangas son pre-curvadas para adaptarse al conductor, vienen equipadas con protecciones y deslizadores para minimizar la abrasión, son ajustadas al cuerpo para reducir el impacto del viento y por lo general no tienen bolsillos, algunas de ellas están ajustadas para unir las con un pantalón convirtiéndolo en un mono.

Chaqueta Aventura o deportivas



Ilustración 4 Chaqueta aventura o deportiva

Es una prenda que se adapta a cualquier uso, carretera, ciudad, pistas de tierra o campo, suelen incorporar forros desmontables y cremalleras de ventilación para una adaptación de la temperatura. Cuello alto para protección del frío, posee numerosos bolsillos y por lo general va debajo de la cintura.

Por otro lado, podemos encontrar chaquetas elaboradas en cuero y material textil, pero ¿cuál es más duradero?; el cuero ofrece más resistencia a la abrasión, pero no es tan viable en épocas de lluvia o de exceso calor, por otro lado, suelen ser pesadas, lo que impide un buen movimiento. las chaquetas textiles son un poco más versátiles, son impermeables y ofrecen una transpiración de la prenda, el inconveniente está en que la durabilidad pues es inferior a una que esté confeccionada en cuero.

Marcas especializadas

Alpinestar

Es una marca dedicada a fabricar ropa y elementos de protección para deportes que contengan un motor y deportes de acción, tienen diferentes líneas para cada necesidad. Inició fabricando solo calzado para montaña, más adelante cambió el enfoque de la marca, confeccionando botas para motocross y carreras, más adelante se diversifica la línea incursionando en elementos de protección. Los trajes y elementos de protección fabricados por la marca son usados en carreras como MotoGo, formula 1, moto2, MotoGP, NASCAR, motocross. Esta marca ha incursionado en el mundo de la tecnología implementándola en cada uno de sus elementos.

Sequoia Speed

Una marca que se dedica a fabricar indumentaria para motociclistas; chaquetas con protección facial, chaquetas cortavientos reflectivas, chaquetas cortavientos con protección, pantalones, impermeables, botas y guantes, prendas diseñadas para brindar confort y protección. Se especializan en fabricar equipamiento técnico de clase mundial para los amantes de las motos.

Auteco

Es una marca que se dedica a ensamblar motocicletas, repuestos y accesorios, también a formar actores viales, mediante el programa Auteco social, el cual busca generar agentes de cambio en la vía, sensibilizarlos en las normativas, esto se logra a través del aprendizaje en la Universidad corporativa Auteco, el cual se centra en el equipo humano, entrega conocimientos y oportunidades de desarrollo a los empleados de esta marca, brindando un crecimiento laboral e intelectual a sus empleados internos y externos.

Elementos de protección al conducir moto y bicicleta

Día a día observamos en las calles accidentes de tránsito con consecuencias fatales que podrían evitarse, haciendo uso correcto de los elementos de protección. Sin duda uno de los mayores temores de un motociclista o ciclista es sufrir algún accidente de tránsito que conlleve alguna lesión, ya que el conductor es una extensión de la carrocería del vehículo, de ahí la importancia de contar con el equipamiento necesario para evitar repercusiones, algunos de estos elementos son:

Un casco certificado

Es necesario usar un casco con las certificaciones vigentes, ECE 2205 (Europea), DOT Norteamericana), NTC 4533(Colombiana) También debe de tener las especificaciones necesarias para asegurar la vía del conductor; elaborado con icopor grueso pues absorbe el impacto en un accidente, es obligatorio mantenerlo abrochado mientras se conduce, este siempre será un elemento esencial para salvar la vida.

Rodilleras

Como antes se mencionó el motociclista debe proteger cada una de sus extremidades para no generar posibles fracturas, las rodilleras cumplen un papel muy importante tanto para el ciclista como para el motociclista, gracias a ellas las rodillas están protegidas de cualquier golpe, en el mercado existe gran variedad de productos, podemos encontrar desde rodilleras articuladas, metálicas, etc. Algunas de ellas son:

Rodilleras scoyco K12

Son rodilleras que poseen articulación en su estructura, esto permite movilidad y flexibilidad en el movimiento, son livianas y cómodas, el ajuste de estas rodilleras permite que cubra toda la espinilla casi llegando hasta el tobillo y más arriba de la rodilla, en el mercado es una de las mejores

posibilidades a la hora de comprar. Están fabricadas en plástico pulido con ajuste con bandas elásticas.

Rodillera Fox titan race

Protege desde la espinilla, hasta la rodilla, es un producto utilizado para aquellas personas que están iniciando en el mundo del motocross o algún deporte que requiere un poco más de seguridad en sus extremidades, se ajusta mediante cintas de velcro. Al ser una marca reconocida en el mundo del deporte, maneja en sus productos materiales de alta gama, contando con avances tecnológicos en sus materiales, como lo es la fibra de carbono reconocido por su resistencia y flexibilidad.

Chaleco reflectante

Este indumento es casi obligatorio para los ciclistas que conducen en la noche o en la madrugada, se encuentran en color neón y están equipados con bandas reflectantes, son confeccionados con material sintético en su mayoría, este elemento es importante pues asegura la seguridad de quien lo usa, al ser visto por transeúntes o demás conductores.

Conciencia vial

El ser humano debe de ser consciente de las leyes de tránsito que rigen el país, gracias a ello se previenen accidentes de tránsito, por eso es importante recordar el concepto de conciencia vial: Es el compromiso que adquirimos para estar seguros en las calles donde transitamos y así evitar accidentes y mejorar la movilidad tanto de nosotros como de los demás. La educación vial forma parte de la conciencia propia, su principal objetivo es dar a conocer cuál es la mejor manera de lidiar con todos los actores que encontramos cuando transitamos por las calles y cuáles son nuestras responsabilidades en cada uno de los roles.

Cada individuo que sale a la calle no solo debe tener conciencia vial sino también debe activar la inteligencia vial, la escuela nacional de conducción afirma;

Se trata de la actitud que tomamos frente al tránsito y tráfico, ya sea como conductor o como peatón, estos hábitos nos hacen mejores personas, nos ayudan a crear entornos más agradables y vías por las que todos podamos transitar. Actos tan sencillos como encender la direccional, usar el casco o el cinturón, no exceder los límites de velocidad, pueden salvar muchas vidas y hacernos personas más inteligentes en las vías (Escuela Nacional de Conduccion LTDA., 2018)

Por otro lado, el estudio realizado por Andrés Augusto Gugliotta de la facultad de psicología de la universidad de Granada, concluye que la toma de decisiones por parte del conductor está ligada a factores psicológicos, esto en base a los resultados obtenidos de unos experimentos que tenían como finalidad hacer una comparativa frente a las decisiones que tomaban conductores experimentados a conductores aprendices, esto también dio a entender que gran parte de los conductores recién iniciados tomaban decisiones arriesgadas e imprudentes ya que se dejan llevar por la adrenalina, mientras que los más experimentados adquirieron una conciencia vial, es por ello que el conductor debe de ser consciente y ágil a la hora de conducir, previendo cualquier imprevisto que entre a la vía. (Augusto Gugliotta, 2017)

Marco metodológico

Metodología de la investigación

Para la investigación del proyecto se utilizó la investigación cualitativa, pues es interpretativa y analiza el lenguaje; escrito, visual, gestual y hablado. Se utilizó al recolectar la información de las

encuestas que se hicieron a la población de muestra del proyecto. El resultado obtenido fue conocer un poco los gustos y preferencias del usuario.

Método deductivo

Mediante la observación al problema planteado se optó por el método deductivo, haciendo uso de la reflexión racional con la observación del entorno, se analizó revistas en el campo del ciclismo y motociclismo que llevaran información frente a nuestro mercado objetivo y como o de qué manera lo difundían, junto con la oferta y demanda de las prendas de vestir.

Método sintético

Mediante la descomposición del problema se optó por la implementación del método sintético, haciendo uso de medios electrónicos como lo es la encuesta, aplicada a un nicho de mercado, la encuesta cuenta con preguntas cerradas.

Entrevistas

El uso de entrevistas a usuarios con diferentes perfiles y gustos permitió reunir datos durante encuentros cordiales y privados, donde se responde a preguntas relacionadas con el proyecto. Esta metodología fue muy importante, pues se logró conocer historias de vida de mujeres que se ven enfrentadas a desplazarse diariamente por la ciudad. También logramos proponer temas de interés y con información verídica al entrevistar a instructores deportivos.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Descripción de la propuesta de la revista

Este medio de comunicación tiene como objetivo llegar a la población femenina que se siente libre e independiente al utilizar medios de transporte de dos ruedas, queremos promover estilos de moda existente en el mercado y también proponer diseños innovadores, así como generar conciencia vial y seguridad. Tendremos en cuenta además los gustos y necesidades de los lectores en cuanto a belleza, salud, y entretenimiento.

La idea de publicar revistas para este tipo de población nace a partir del proyecto final de la materia; “Tendencia y moda internacional” la cual tenía como propósito dar a conocer al lector datos relacionados en este campo. Fue necesario hacer una investigación sobre innovaciones tecnológicas en el área del motociclismo y su aplicabilidad, tendencias de moda actual para deportistas e historias de vida de uno de los integrantes del grupo motero Full Gas, y entrevista a la mesa directiva del grupo motero Daytona Family Biker academia especializada en programas de conducción para moto y vehículos.

Por otro lado, también nace por el gusto propio, al incursionar en el mundo del motociclismo, se generó la necesidad de crear contenidos específicos; en cuanto a la moda, maquillaje, y bienestar, para la mujer que conduce, además contenidos educativos que apoyaran a este tipo de población que se enfrenta a las calles capitalinas, teniendo referentes de personas principiantes en el motociclismo y otras ajenas a ellas.

Para elaborar nuestra segunda edición se buscó el apoyo de docentes, estudiantes en el área de medicina, estudiantes de diseño de modas y estudiantes de entrenamiento deportivo, también se contó con el apoyo de mujeres que trabajan en el mundo del maquillaje, y las capacitaciones

generadas por la academia S.E.A Daytona; generando artículos de conciencia vial y cubrimiento de eventos. Finalmente contamos con el apoyo de mujeres trabajadoras que utilizan estos medios de transporte, quienes quisieron compartir sus historias de vida.

Para ediciones futuras se tendrá en cuenta los eventos que realicen entidades como Coldeportes, Corferias en temas de motociclismo y ciclismo, para generar cubrimiento del mismo y dar al lector noticias de actualidad. Se buscará información de “youtubers” que en sus contenidos hablen de maquillaje y belleza. También profesionales de la salud, el deporte y la tecnología para hacer de las próximas revistas instrumentos con contenidos interesantes. La revista Motion se dará a conocer mediante una página web, esta se construirá teniendo en cuenta los aprendizajes que se han adquirido a través de esta carrera; teorías del color, diseños gráficos, dibujo, edición, y las distintas destrezas informáticas que hagan de esta página web un elemento promocional para la revista, finalmente el objetivo es desarrollar una propuesta visual llamativa al lector. Tendrá un periodo de publicación, cada cuatro meses, este será el tiempo necesario para poder generar los artículos y construir la parte gráfica y tecnológica de la revista.

En cuanto a la campaña publicitaria para promocionar la revista Motion, se iniciará con el nicho de mercado con el cual se hizo la encuesta, a través de ellos y voz a voz con amigos y familiares dando a conocer el proyecto, también se dará un ejemplar a la directora de la academia de conducción C.E.A Daytona, para generar impacto visual y promocionar entre el grupo motero, luego se promocionará a través de whatshapp, Facebook e Instagram. Finalmente, para el lanzamiento o publicación se realizarán post referentes al contenido de la revista.

Para realizar esta edición se realizó una encuesta que buscaba conocer los gustos del mercado objetivo para luego generar contenidos que fueren atrayentes al consumidor. La encuesta fue

difundida en diferentes redes sociales como Facebook, WhatsApp y personas conocidas que manejan vehículos de dos ruedas. Las respuestas son totalmente anónimas y se analizan en diferentes ítems. **Encuesta** Intereses, necesidades y gustos de la mujer urbana que maneja un vehículo de dos ruedas

-Población: Según los datos arrojados muestra que el público objetivo de la revista está entre los 20 a 25 años de edad

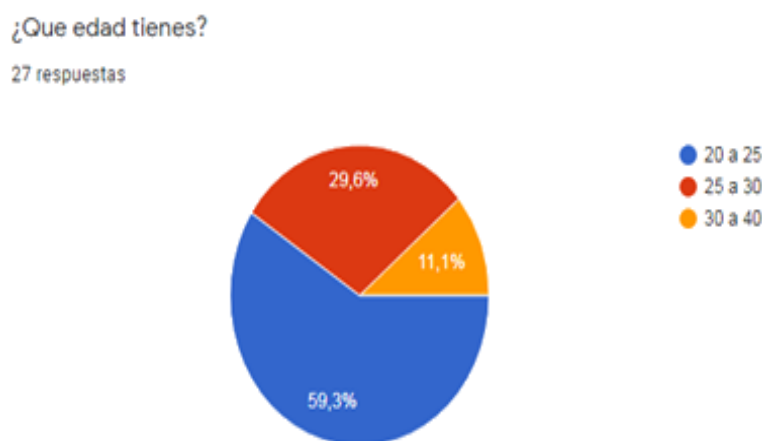


Ilustración 5 Encuesta Publico Objetivo

-Gustos y necesidades de este tipo de población

A un 53;6% de los encuestados les gustaría ver publicaciones de personas que han estado en el mundo del motociclismo.

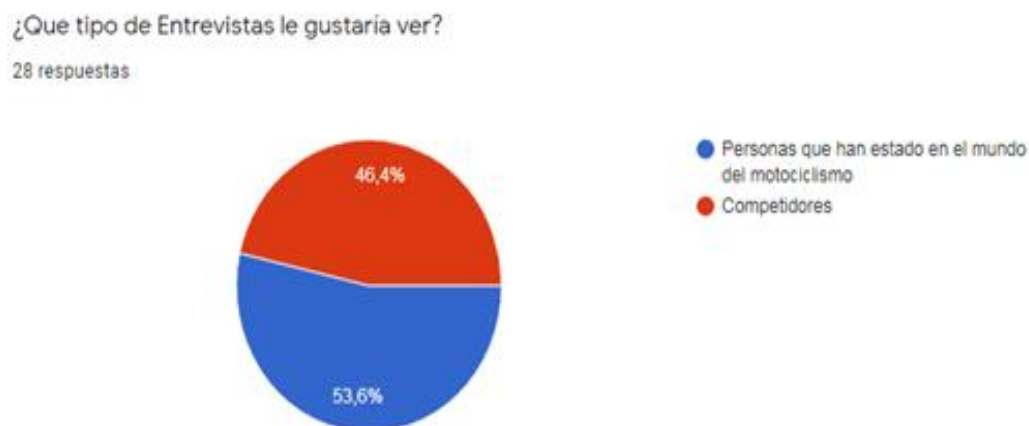
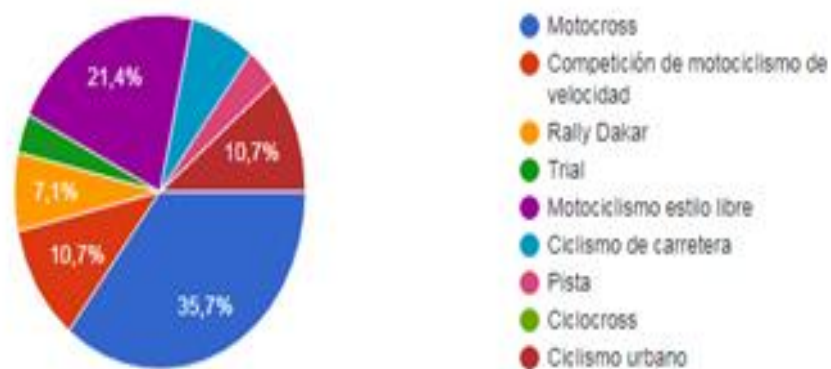


Ilustración 6 Encuesta: Gustos y necesidades de la mujer que maneja

-Tipos de deporte: el 35% de los encuestados prefiere artículos que den a conocer el mundo del

¿Que tipo de Deportes te gustaria ver en la revista?

28 respuestas



motocrós

Ilustración 7 Encuesta: tipo de deportes

Artículos que promuevan el entretenimiento, la mayoría de los encuestados prefiere artículos que se hablen de moda.

¿Que tipo de farándula?

28 respuestas

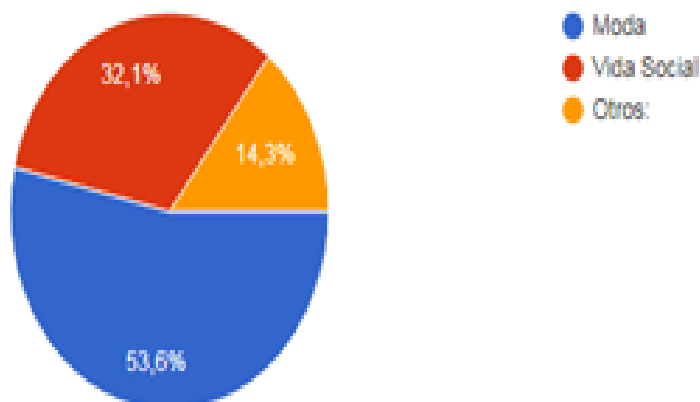


Ilustración 8 Encuesta: tipo de farándula

-Campañas

publicitarias; un 35% de los encuestados prefieren que le den a conocer productos que centren en las motos.

¿Que tipo de Campañas publicitarias le gusta ver?

28 respuestas

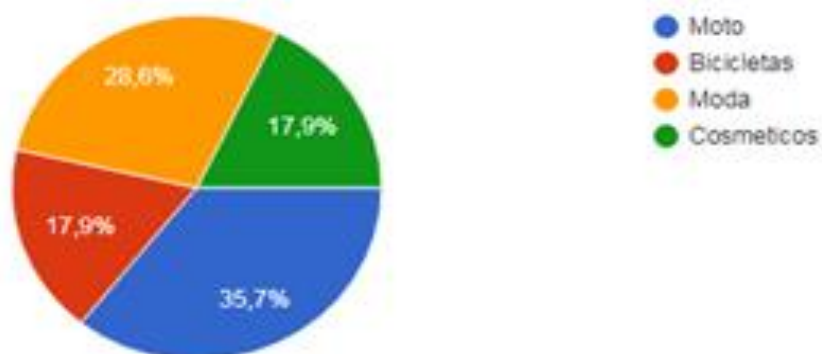
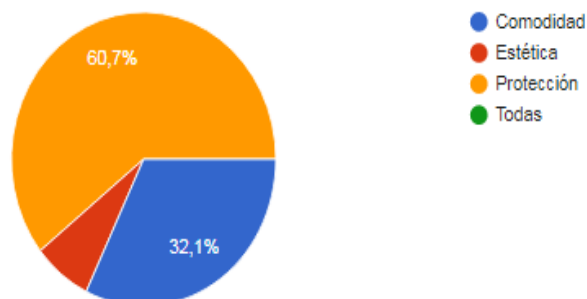


Ilustración 9 Encuesta: campañas publicitarias

-Tendencias de compra; el 60,7% de los encuestados prefieren comprar chaquetas que les brinden protección.

¿A la hora de comprar una chaqueta para bicicleta o para moto que consideras que es lo más importante?

28 respuestas



-Se

Ilustración 10 Encuesta: Tendencias de compra

informan antes de comprar; el 78,6% de los encuestados buscan información antes de comprar

¿Busca información antes de comprar productos para motociclistas o ciclistas?

28 respuestas

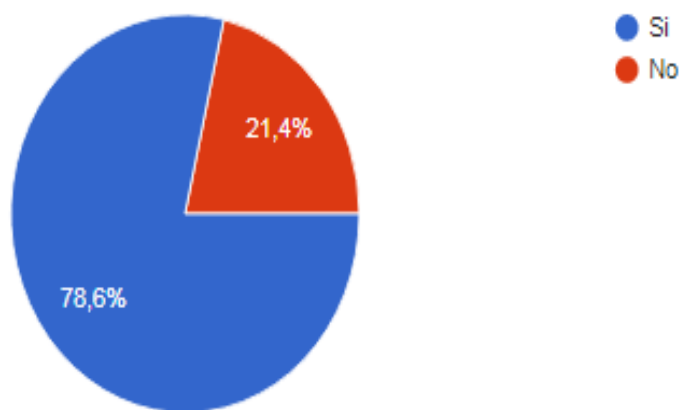


Ilustración 11 Encuesta: Se informa antes de comprar

productos para motociclistas y ciclistas.

Teniendo en cuenta esta información recolectada, se propondrán artículos en la revista MOTION que hablen del motociclismo, tendencias de moda, e historias de vida de deportistas y personas

naturales que conducen, además se publicarán campañas publicitarias que destaquen los productos que usan los ciclistas y motociclistas.

Contenido de la Revista; secciones

Dentro de la página web se publicarán las diferentes ediciones de las revistas y se mantendrá un canal de comunicación con el consumidor, para así saber más fondo sobre sus gustos y necesidades para luego poder editar nuevos artículos y plasmar diseños de moda que nos lleven a elaborar un producto físico. La revista impresa tendrá varias secciones con artículos de interés, publicidad e historias de vida. A continuación, describimos cada sección

Tendencia y moda

Esta será una sección dedicada especialmente a la mujer y en particular aquella que día a día sale en busca de nuevas oportunidades laborales utilizando la moto como medio de transporte, también para la mujer deportista que usa su bicicleta. Queremos mantenerlas al tanto de los nuevos productos de protección que salen al mercado y también proponer nuevos estilos de moda casual para salir conduciendo estos vehículos. Se publicarán artículos de interés que brinden consejos y expongan las nuevas tendencias según la época y algunas posibles combinaciones de ropa que pueden utilizar en las diferentes actividades; trabajo, estudio, parque, asistencia a eventos etc.

Propuestas de diseño de moda para la mujer urbana

Como futura diseñadora profesional, busco dar a conocer propuestas innovadoras y funcionales que le permitan a la mujer que conduce, sentirse bella y segura a la hora de manejar estas propuestas serán dirigidas especialmente a mujeres jóvenes y maduras. La revista digital contará con un chat en línea para poder tener una comunicación más asertiva con las mujeres interesadas en tener diseños propios y originales, pero también para aquellas mujeres que de alguna u otra forma desean aportar sus ideas, conocimientos, e historias de vida. Definitivamente la revista digital y las redes sociales se constituirán como un medio útil

para recoger información específica que me permita elaborar diseños personalizados los cuales finalmente se elaborarán y ofrecerán al mercado.

Algunas de los diseños que presentare son:

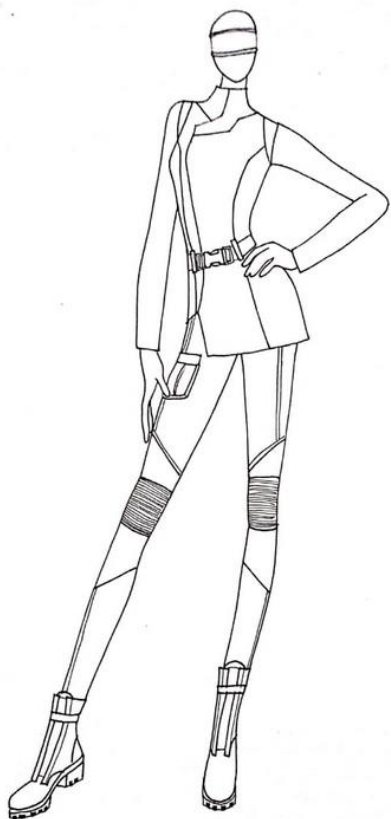


Ilustración 12 Diseño para ciclistas y motociclistas

Descripción

Este outfit está conformado por 3 prendas; la chaqueta, el pantalón y las botas, el cual los cortes presentados resaltan la figura femenina.

La propuesta está pensada para que cada una de las prendas tenga una parte reflectiva mediante cintas o estampados, se manejaran colores retro y futuristas.

Los zapatos es una bota de caña alta, el cual permitirá la protección del tobillo.

Ciclismo y motociclismo

En esta sección publicaremos artículos tecnológicos, publicitarios, y notas técnicas que envuelvan el mundo del ciclismo y motociclismo, contaremos con expertos en el tema y se realizara la investigación correspondiente para ofrecer al máximo una información verídica.

Conciencia Vial

Uno de los objetivos de este proyecto es promover la conciencia vial, por eso creemos que esta sección es de suma importancia en particular para aquellas mujeres que empiezan a conducir moto o bicicleta, presentaremos artículos de revisión, teniendo en cuenta publicaciones elaboradas por profesionales en el tema, se investigara y recolectaran datos estadísticos y legales que fomenten una buena cultura vial.

Salud y Belleza

La mujer colombiana se caracteriza por su belleza y glamur a través de esta sección queremos dar a conocer aquellos tips de belleza y cuidado personal, publicaremos diferentes marcas de cosméticos, además artículos o notas técnicas de rutinas de belleza y ejercicio. Para completar la sección presentaremos dietas balanceadas y menús nutritivos que fomenten la salud y el bienestar.

Entretenimiento

En esta sección nuestras lectoras encontraran crucigramas, top 10, datos curiosos y juegos que promuevan el desarrollo del pensamiento.

Historias de vida

Otra de las secciones que sin duda le darán vida a la revista serán las historias de vida de mujeres deportistas que se han destacado a nivel mundial y nacional, pero también aquellas mujeres cabeza de familia, estudiantes o empleadas que se enfrentan a un mundo de oportunidades en medio de una sociedad que está en constante crecimiento.

Resultados

Impacto deseado del medio de comunicación en las mujeres urbanas

Como producto final anhelamos que este medio de comunicación se difunda rápidamente a las mujeres trabajadoras, estudiantes, deportistas y a todas aquellas que desean sentirse bellas y seguras.

Buscamos darles a las mujeres urbanas la debida importancia y reconocimiento en el mundo del motociclismo y ciclismo, y hacer visibles algunas de las necesidades a las que se ven enfrentadas en este ámbito, también esperamos que ellas consideren buscar un estilo de moda favorable a su modo de ser, y con el cual puedan explorar distintas posibilidades y escojan una con la cual se sientan cómodas.

A través de esta revista muchas mujeres podrán encontrar la información necesaria para iniciar o continuar con su estilo de vida en cuanto a su diario desplazamiento por la ciudad, visto desde un punto de vista femenino, que resalta la belleza, la comodidad, la fuerza y el cuidado personal.

Los índices de impacto se verán reflejados en la cantidad de personas que ingresen a la página virtual y lean los artículos, además en la cantidad de personas que accedan a este material impreso que será comercializado por la academia S.E.A Daytona.

La revista será editada para que la mujer se sienta libre y exprese sus ideas y necesidades, no pretendemos presentar referentes de moda únicos, al contrario, queremos ofrecer consejos y parámetros en torno a la forma de vestir para sentirse bella y segura mientras se conduce.

Finalmente, la respuesta que tendría este proyecto se desea que sea positiva, en especial por ser una publicación que contiene historias de vida de mujeres esforzadas que buscan sentirse bellas mientras van en búsqueda de sus sueños y metas.

CONCLUSIONES

Esta publicación tiene ingredientes atractivos al género femenino que conduce en la ciudad; moda, belleza, conciencia vial, publicidad e historias de vida que sin duda despertara el interés de la población. La respuesta que tendría este proyecto mostraría resultados positivos pues se busca impactar y de alguna forma transformar la moda de las mujeres que conducen.

Después de realizar la encuesta, se observó la acogida del producto, por lo tanto, la revista da índices positivos de factibilidad y viabilidad

Se cuenta con el apoyo de un equipo de trabajo que sin duda beneficiará este proyecto al aportar artículos interesantes a la revista, entre ellos tenemos; profesionales en tecnología, estudiantes de diferentes ramas como medicina y entrenamiento deportivo, la academia de conducción y todas aquellas mujeres trabajadoras que se sienten atraídas por este proyecto.

La realización de este proyecto es un logro personal por todos aquellos aprendizajes significativos que he logrado alcanzar, sin duda me falta mucho por recorrer y mucho por aprender.

BIBLIOGRAFÍA

Augusto Gugliotta, A. (2017). Analisis de la percepcion de peligros y la estimacion del riesgo para definir un perfil del conductor seguro. Universidad de Granada.Tesis doctoral.

Cruz, A. M. (2019). Los 20 de la moda. *VOGUE*, 140.

Dane. (04 de 07 de 2019). *GOV.CO*. Obtenido de

<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190704-Poblacion-de-Colombia-es-de-48-2-millones-habitantes-segun-DANE.aspx>

Escuela Nacional de Conduccion LTDA. (2018). *Escuela Nacional de Conduccion LTDA*. Obtenido de

<https://escuelanacional.com.co/inteligencia-vial-responsabilidad-de-todos/>

Ochoa Trepát, L. (s.f.). Manual de trafico y seguridad vial.