



# PANAMÁ



## Datos básicos

Nombre oficial: República de Panamá

Superficie: 75.420 km<sup>2</sup>

**Situación geográfica:** El Istmo de Panamá se encuentra ubicado entre Centroamérica y América del Sur. Limita al norte con el Mar Caribe; al sur con el Océano Pacífico; al este con la República de Colombia y al oeste con la República de Costa Rica. Posee un total de un total de 555Km de Fronteras Terrestres; 225Km con la República de Colombia y 330Km de frontera con Costa Rica, así como 2.490Km de costas.



**Principales recursos naturales:** Panamá cuenta con importantes recursos como cobre, bosques de caoba. Su hidrografía está representada por numerosos ríos y lagos, tiene doble acceso al mar, lo que le permite generar energía hidroeléctrica.

**Lenguas:**  
Oficial: Español 86%

Otras: Inglés 14%

Población: 3.510.045 habitantes

Densidad demográfica: 46.53 hab/km<sup>2</sup>

Grupos de población: Mestizos: 70%, Amerindios: 20%, blancos: 10%,

**Población ciudades:**

Capital: Ciudad de Panamá 1,346 millones

Principales ciudades: Ciudad de Panamá: 1,346 millones, Colón: 220,1 miles, San José de David 179,7 miles

Religiones: Católicos: 85% ; Protestantes: 15%

División administrativa: 9 provincias, divididas en 75 distritos

## Conectividad logística



### Conectividad Marítima



### Conectividad Aérea

ORIGEN	DESTINO	DIRECTO (días)	CONEXIÓN (días)
Costa Atlántica	PANAMA	1	2
Costa Pacífica	PANAMA	1	2

DESTINO	VUELOS DIRECTO(Horas)	VUELOS CON CONEXIÓN(Horas)
PANAMA	1h35min	3h15min

Actualmente existen más de 8 navieras que conectan a la Costa Pacífica de Colombia con Panamá, y más de 11 navieras que prestan servicios desde la Costa Caribe de Colombia.

La amplia y variada oferta de servicios hacia Panamá, se divide en más de 6 aerolíneas con servicios de carga y más de 4 aerolíneas con cupos de carga en aviones para pasajeros.

### Tips

#### Envío de Muestras sin Valor Comercial

- \*La carga no debe estar en condiciones de ser usada.
- \* Si se trata de productos alimenticios verificar con la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos AUPSA.
- \*Debe ser presentada en pequeñas cantidades
- \*Valores de USD 50.00 o menos.
- \*2 facturas con la declaración del valor.

### Tenga en cuenta

- \*Los Incoterms al momento de su negociación porque estos influyen de manera directa en la operación logística y en los precios.
- \*Las normas y las características del empaque, embalaje y etiquetado en Panamá
- \* Las normas fitosanitarias en este país son altamente exigentes , verifíquelas antes de realizar un despacho .

## Contáctenos

**Oficina Comercial en Costa Rica.** Dirección: Oficentro La Virgen 2, Edificio 4, Piso 2, Pavas  
**Representante comercian en Panamá** Tel: +506 (2) 231 4876, (507) - 6252-2376  
Correo Electrónico: kima@proexport.com.co

**Oficina en Bogotá:** Calle 28 No. 13A - 15 Pisos 35-36

Tel: +57 (1) 560 0100, Fax: +57 (1) 560 0104

**Teléfonos:** +57 (01) 900 33 10021En Bogotá: +57 (1) 419 9450

**Página web:** [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

## Indicadores sociales

Población		Bienestar social	
<b>Crecimiento de la población:</b>	1,41%	<b>Índice de desarrollo humano:</b>	58
<b>Estructura por edades</b>		<b>Puesto en ranking mundial, 160 países</b>	
0-14 años	28,6%	<b>Gasto público en salud/PIB:</b> (2010)	8,3%
15-64 años	64,2%	<b>Gasto público en educación/PIB:</b> (2010)	3,8%
65 años o más	7,2%	<b>Índice Gini de desigualdad:</b>	0,520
<b>Distribución por sexos</b>			
Hombres :	50,3%		
Mujeres:	49,7%		
<b>Población urbana:</b>	75%		

## Indicadores económicos

Producción		Empleo	
<b>PIB corriente</b> (millones USD)	30.200	<b>Tasa de desempleo</b>	4,5%
<b>PIB PPA</b> (miles de millones USD)	50,25	<b>Población ocupada por sectores</b>	
		Agricultura:	17,0%
		Industria	18,6%
		Servicios	64,4%
<b>PIB per cápita</b> (USD)	13.600	<b>Desempleo por géneros</b>	
<b>Índice de competitividad global</b> (ranking mundial, 142 países, 2011)	49	Mujeres	21,1%
		Hombres	11,7%
<b>Crecimiento del PIB :</b> (tasa anual)	10,6%	<b>Precios (2011)</b>	
		<b>Índice de precios al consumidor</b>	5,9%

## Inversión de Panamá en Colombia

Según la cifras de inversión por Balanza de Pagos del Banco de la República, Panamá registra flujos de IED hacia Colombia de US\$ 3 680,2 millones entre el periodo de 2000 a III TRIM 2011. Dicha inversión se ha concentrado principalmente en los sectores de Industria, Inmobiliaria y Financiero. El mayor pico de IED panameña en Colombia se encuentra el año 2008 con US\$ 759,6 millones.

Panamá representa un flujo de inversión importante para Colombia. Durante el periodo 2000 – Septiembre de 2011 se ubica en el tercer lugar dentro de la lista de países inversionistas de Colombia en el mencionado periodo, y el primero en la lista de los países de América Latina.

Entre 2007 y 2010 se presentaron importantes casps de éxito de inversión panameña en Colombia. El grupo empresarial panameño CHC y CFG Fashion Group abrió una tienda Emporio Armani y una Armani Exchange en 2010 en Bogotá, con una inversión estimada de US\$ 1,5 millones. Por otro lado, la aerolínea Panameña Copa Airlines, dedicada al transporte aéreo de pasajeros y mercancías, celebró sus 40 años de operaciones en Colombia con la inversión en la flota más moderna de aviones (US\$ 1000 millones) en 2009. Asimismo, la empresa colombiana ISA y la empresa panameña Etesa, que suministran electricidad, crearon una empresa binacional ICP para viabilizar, construir y operar la línea de transmisión de energía entre ambos países, con una inversión estimada de US\$ 300 millones, en 2008. Finalmente, en 2007, el Banco panameño dedicado a inversión, Credicorp Bank abrió una oficina de representación en la que además de servicios financieros para empresas como créditos comerciales, leasing, cuentas corporativas y líneas de sobregiro, también asesora planes de internacionalización. Inversión estimada de US\$ 106 millones y la reconocida empresa de minería panameña Bellhaven Copper & Gold adquirió tres licencias para explotar oro y plata en un área de 6.440 hectáreas en el territorio colombiano.

## Fuentes

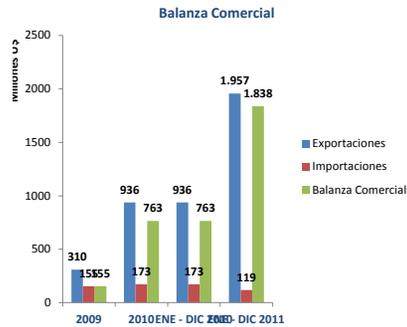
Central Intelligence agency (<https://www.cia.gov/>) Instituto español de comercio exterior (<http://www.icex.es>), Información de las aerolíneas y navieras procesada por Proexport,Tact (The Air cago tariff). Banco Mundial <http://www.bancomundial.org/>



# PANAMÁ

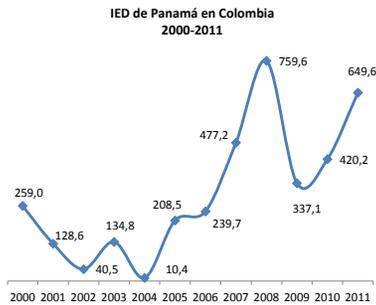


## EXPORTACIONES



En 2011 alcanzaron US\$1.956 millones, aproximadamente el doble de las exportaciones en 2010 (US\$936 millones). Del total exportado en 2011, el segmento no minero (sin café) representó el 21,65% de las exportaciones colombianas (US\$423,4 millones). Las exportaciones no mineras (sin café) en 2011 registraron un aumento de 38,4%, donde el sector de Vehículos y otros medios de transporte presentó el mayor crecimiento neto de US\$65,5 millones; el subsector que más aumentó fue Vehículos con una variación neta de (US\$74,9 millones); otros subsectores que crecieron en valor exportado fueron: Artículos de hogar con un crecimiento de US\$19,4 millones y Confecciones con incremento de US\$16 millones.

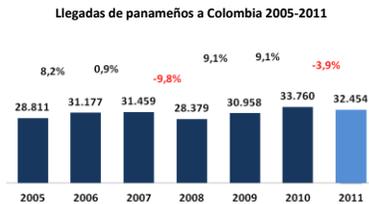
## INVERSIÓN



Fuente: Banco de la República- Balanza de Pagos

- En el periodo 2000-2011 Panamá es la tercera fuente de IED en Colombia con US\$3.665,1 millones y una participación del 9,6% del total. A nivel Centroamericano, Panamá se ubicó como la principal fuente de IED en Colombia.
- Según FD Markets, cerca del 40% de los proyectos greenfield panameños en Colombia estuvieron dirigidos al sector de servicios financieros, seguido por los sectores textiles, BPO y carbón, petróleo y Gas cada uno con 20% de participación .
- Del total de los proyectos de inversión de Panamá en el Mundo en el período 2003 – 2011, Latinoamérica concentra el 54% de sus inversiones con 18 proyectos dirigidos principalmente a Costa Rica (7), Colombia (5), México (1), entre otros.
- Se destacan los casos de inversión de Etesa(Energía), Copa (Logística y transporte), y CHC y CFG Fashion Group (Retail).
- Gracias a las tendencias de las inversiones de Panamá y la oferta de Colombia, se han identificado oportunidades principalmente en los sectores: BPO, Servicios de información (TIC's)

## TURISMO



Fuente: Migración Colombia

- Panamá no es un emisor considerable de turismo. En el año 2010 se registraron cerca de 400 mil salidas de viajeros panameños al mundo.
  - Estados Unidos es el principal destino de los panameños en el mundo.
  - El primer destino de los viajeros panameños en Latinoamérica es Costa Rica, seguido por Colombia.
  - Panamá es el decimotercer mercado emisor hacia Colombia con una participación de 0,4% sobre el total de llegadas de viajeros extranjeros a Colombia en 2011
  - Según la serie de años observada, los meses que presentan mayor nivel de llegadas de panameños a Colombia son: mayo a agosto y diciembre.
- Oportunidades: la principal oportunidad con el mercado de Panamá radica en que en la actualidad es el país con el que tenemos mayor número de frecuencias aéreas, esto puede facilitar los flujos turísticos y no sólo los de conexión como sucede en la actualidad. El turismo de Sol y Playa en destinos como Santa Marta y San Andrés puede resultar muy atractivo para el viajero panameño. También hay oportunidades para el turismo cultural.