



Corporación Unificada Nacional
(CUN)

Facultad de Comunicación y Bellas Artes

Programa de dirección y producción de
Medios Audiovisuales

Nos Están Matando

Libro de desarrollo para
la producción de cortometraje

Opción de grado III

Autores:

Laura Katherine González Reyes
Jeisson Stiven Arguello García

Asesor:

Luis Fernando Gasca Bazurto

Bogotá D.C, Mayo 2021(A)

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
FICHA TÉCNICA	5
PROPUESTA DE DIRECCIÓN	5
1.1. PREMISA	5
1.2. LOGLINE	5
1.3. SINOPSIS	5
1.4. CONCEPTO	6
1.5. REFERENTES	6
1.6. NOTA DE DIRECCIÓN	7
1.7. DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PERSONAJES	8
1.8. ARCOS DRAMÁTICOS	9
1.9. ESTRUCTURA NARRATIVA	10
1.10. LÍNEA DE TIEMPO	10
1.11. GUION LITERARIO	11
1.12. GUION TÉCNICO	22
1.13. STORYBOARD	25
ASISTENCIA DE DIRECCIÓN	29
2.1. PLAN DE RODAJE	29
PROPUESTA DE PRODUCCIÓN	33
3.1. CREW LIST	33
3.2. DESGLOSE DE LOCACIONES	34
3.3. CRONOGRAMA	35
3.4. BREAKDOWN	37
3.5. PRESUPUESTO	41
3.6. PLAN DE FINANCIACIÓN	44
3.7. PLAN DE PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	45
3.8. HOJAS DE VIDA	47
PROPUESTA DE ARTE	49
4.1. CONCEPTO VISUAL	49
4.2. REFERENTES VISUALES	49
4.3. PERSONAJES	51
4.4. LOCACIONES	52
4.5. ELABORACIÓN DE AFICHES Y GRAFITIS	55
4.6. TONALIDADES	56
4.7. ESCENOGRAFÍA	

4.8. PROPUESTA UTILERÍA Y AMBIENTACIÓN	56
4.8.1. DESGLOSE DE AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA	57
4.9. PLANOS DE PISO	61
4.10. PROPS	62
4.11. VESTUARIO	62
4.11.1. DESGLOSE DE VESTUARIO POR PERSONAJE	63
4.12. PEINADO	64
4.13. MAQUILLAJE	66
PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA	66
4.1. PLANIMETRÍA	71
4.2. REQUERIMIENTO TÉCNICO	83
PROPUESTA DE SONIDO	85
PROPUESTA DE MONTAJE	88

Nos están
Matando

INTRODUCCIÓN

Es importante para mi comenzar este libro y proyecto de grado compartiéndoles algunas de mis motivaciones y cuestionamientos que hoy dan vida al proyecto en desarrollo para cortometraje *Nos están matando* obra que nace de una experiencia y exploración personal como mujer latinoamericana en donde no solo he venido descubriendo muchas problemáticas que nos ha normalizado la violencia patriarcal, si no también en este ir y venir me he descubierto como profesional, para lo que me he preparado, hacer cine, un cine de memoria e identidad del que quiero hacer parte, un enfrentamiento directo a la escritura y dirección que no había explorado, donde soy consciente que el camino continua para poder plasmar mi obra en la pantalla, una película que espero sea honesta y auténtica y que hoy en este documento no solo pretende exponer las reglas del juego, el resultado de mi trabajo y el de mis compañeros hasta la fecha si no también hacerlos parte de los cuestionamientos y compartir el contexto de lo que las mujeres hemos venido viviendo por años.

Por último, aprovechar que la finalización de este documento se da en un momento coyuntural en el país en donde todos nos hemos dado cuenta de la peor manera que se siente que nos maten por salir a exigir nuestros derechos, para compartirles mi reflexión o también la suya si en estos días se han cuestionado ¿Qué se siente que los violenten sin alguna razón?, ¿Qué se siente salir con miedo a las calles?, ¿Que se siente ser la presa en una selva llena de leones?, ¿Qué se siente saber que si no entran temprano a la casa corren peligro?

Ese sentir lo vivimos las mujeres a diario, nos da miedo salir, nos da miedo que nos violenten por que creen que pueden hacerlo, es normal enviar constantemente nuestra ubicación a familiares y amigos por que nunca sabemos si al salir vamos a volver, para nosotras ningún lugar es seguro, nuestro cuerpo no aplica a los derechos de los que el pueblo goza, a nosotras nos acosan, nos abusan, nos matan, nos violan, TODOS LOS DÍAS. También por estos días hemos sido testigos de la censura, la verdad, y la impotencia de la justicia frente a la justificación del exceso de la fuerza pública, la tergiversación de los hechos y la verdad absoluta en la boca de quien tenga más poder, la culpa es de la víctima del “vándalo”, igual que el 95% de los casos de violencia de género impune por argumentos como “Eso le pasó por estar a esa hora en la calle”, “Se viste provocativamente”, “Eso le pasa por estar sola” etc.

Sin ánimo de ser más incendiarios, mi equipo y yo compartimos la historia de una madre que busca a su hija, una madre como pocas en el país que aún guarda esperanza y que su fé aún no se ha convertido en ira, sin antes decir, a nosotras #NosEstánMatando desde siempre, Nosotras siempre hemos tenido toque de queda.

La lucha continúa.

FICHA TÉCNICA

Nombre: Nos están matando

Género: Drama

Duración: 9 Minutos

Idioma: Español

Guion y dirección: Laura González Reyes

Productora: Laura González Reyes

Post productor: Jeisson Stiven Arguello García

* Propuesta de Arte y Asist. de Dirección por: Laura González Reyes

* Propuestas de Fotografía, Montaje y Sonido por: Jeisson Stiven Arguello García

1. PROPUESTA DE DIRECCIÓN

1.1. PREMISA

La ausencia en una familia durante la búsqueda de una hija en un país indolente.

1.2. LOGLINE

Myriam de 56 años, está en búsqueda de una de sus hijas, Karen de 20 años, quien desapareció hace más de 30 días en un barrio de Bogotá, durante esta búsqueda no solo se enfrenta a la ausencia de su hija, sus emociones y sentimientos, si no a la indolencia de la gente, la relación con su hija mayor y la negligencia del estado frente a los casos de mujeres desaparecidas.

1.3. SINOPSIS

Myriam de 56 años es madre de Nicole, Karen y Tatiana, trabaja como aseo pero hace más de una mes se dedica a la búsqueda de Karen de 20 años, quien desapareció cuando estaba llegando a su casa ubicada en Bogotá, en este tiempo Myriam no ha recibido respuestas, pistas ni ayuda de nadie más que de su hija menor, quien decide tomar acción por su cuenta en las calles y redes sociales, sin embargo la exposición de su número telefónico en los carteles, tv y/o radio la hacen blanco de llamadas de mal intencionados que se burlan y buscan aprovecharse, pero no solo debe enfrentarse a todo esto, también a la relación con su hija mayor, la indolencia de la gente y un estado negligente frente a los casos de mujeres desaparecidas.

1.4. CONCEPTO

Nos están matando tiene como concepto la ausencia, la misma que vive Myriam la protagonista de nuestra historia, una madre en busca de su hija desaparecida que atraviesa por el proceso solo con el apoyo de sus hijas, el cortometraje también pretende exponer la ausencia de las fuerzas públicas y medios de comunicación frente a estos casos, la ausencia y regreso del hijo prodigo con la hija mayor, narrando este sentimiento desde la imagen, proponemos planos abiertos donde generalmente la protagonista está sola en exteriores y sonidos extradiegéticos y ambientes con pocos diálogos donde la ausencia y dolor narran la historia.

1.5. REFERENTES

Para la dirección y el proceso de guión del cortometraje *Nos están matando* se estudiaron los referentes con películas y documentales de empoderamiento feminista, una de las búsqueda desde dirección no solo es hacer memoria con la historia si no lograr transmitir emociones, rabia, empatía y ojalá, empoderamiento, como en el caso personal lo logran estas 3 diferentes historias.

Figura 1, 2 y 3



Nota: Gráfica recuperadas de google imágenes [Escenas de películas]

Uno de los referentes *Lost Girls* (2020) es el más cercano a la historia, es un referente cercano al personaje principal y su evolución personal como madre, lo otros dos, *Promising young woman* (2021) y *Moxie* (2021) son problemáticas diferentes pero que convergen en el abuso a las mujeres.

1.6. NOTA DE DIRECCIÓN

Nos están matando nace como motivación de crear un cine social, un cine feminista con un deseo de memoria y representación de todas las mujeres que hoy no están, sus madres, hermanas y amigas que son ignoradas, el cortometraje es la búsqueda y esperanza de una madre, el regreso de una hermana y mi encuentro personal como directora y representante de un conflicto que me toca como mujer, una problemática con unas cifras en aumento y una violencia normalizada, me horrizo de mi propio miedo, implantado como todas la niñas desde pequeña, por salir sola y muy tarde a la calle, por el que camina al lado mío o por terminar siendo culpable de mi propia tragedia, ese miedo que comparto al pensar en mi mamá y en que pasaría si mañana fuera yo.

La historia tiene como principio narrativo, ser contada desde la víctima indirecta sin entrar en una especie de juicio con nadie, en especial con la víctima ni victimario si no por el contrario retratar el flagelo, ausencia y desesperación que pasa una familia ante estos hechos que además busca exponer un sistema de búsqueda del gobierno y una comunicación de los medios totalmente mediocre, como muchas de las tantas historias que hoy por redes sociales conocemos y que inspiraron mi proceso creativo, por eso es importante que *Nos están matando* en un relato sencillo propuesto en el guión logre transmitir una sensación de rabia y empoderamiento, las sensaciones que crecen en mí cada que veo nuevos casos, me interesa que esto pase por que creo que desde el cine se puede despertar un público frente a la problemática y comenzar a tomar acciones alrededor es esto.

Para mi es importante que la historia sea contada con mucho respeto, honestidad y verosimilitud por esto como estrategia de rodaje me gustaría estar apoyada por una madre víctima que quiera sentir en el arte y en el proyecto un apoyo o especie de catarsis al contar la historia, una compañía principalmente desde la dirección general y dirección de actores en la que propongo retratar personajes humanos, sinceros que nos dejen entrever los sentimientos más que el propio acontecimiento, personajes que nos muestren lo que no se sospecha esté en ellos, artistas que tengan gran control de sus emociones, voces y cuerpos, actores profesionales que acompañados de la imagen nos permitan generar sensaciones dentro de cada cuadro; por esto también propongo una fotografía con una iluminación y ambiente muy natural, con planos generales que creo podrían ayudar con la sensación de ausencia y soledad.

El sonido es parte fundamental de esta historia, desde el desarrollo he propuesto que los diálogos deben ser los más mínimos posibles, las acciones y sentimientos le aporten al diseño sonoro unos silencios que den un mayor valor narrativo y que el sonido debe estar en pro de

crear atmósferas de los lugares que hablen junto con la imagen de el vacío, angustia y soledad.

Los referentes que como realizadora tengo para el cine que quiero contar y que he descubierto en el proceso de creación de *Nos están matando* son los realizadores colombianos Franco Lolli y Simón Mesa, quienes en sus películas sin importar la duración logran una representación de la realidad, honesta, cercana a la cotidianidad, personajes complejos pero descifrables con sus sentimientos y atmósferas naturales.

Para finalizar, quiero que *nos están matando* no solo represente la necesidad de memoria de todas las que hoy nos faltan, sino también un cine social y político que puede generar cambios, la lucha es colectiva y no solo se hará desde las historias si no desde un porcentaje digno de participación de las mujeres en espacios creativos, con espacios laborales dignos, libres de acoso y historias de nosotras contadas con respeto.

1.7. DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PERSONAJES

- MYRIAM

Es una mujer de 56 años, 1.60 estatura, tez trigueña, ojos pequeños y llorosos, párpados caídos, ojeras pronunciadas, contextura gruesa, sus manos son fuertes y deshidratadas reflejan el trabajo de varios años como aseo.

Es una persona noble, en ocasiones de carácter fuerte, trabajadora y amorosa pero exigente especialmente con sus hijas, su ropa es casual, en sus prioridades está trabajar para darle estudio y buena vida a sus hijas, es madre cabeza de hogar, tiene 3 hijas pero bajo su responsabilidad económica solo está Nicole de 16 años y Karen de 20 años, el papá de ellas dos murió cuando estaban muy pequeñas, desde ahí Myriam trabaja en todo lo que le salga para sacarlas adelante, cuando esto sucedió Myriam decidió entregar a su hija mayor Tatiana de 28 años a la familia paterna, ella es de otro papá, esta decisión le ha costado la relación con su hija, ella reprocha las acciones de Myriam y que comparta poco tiempo con ella, Myriam por años le trato de explicar y pedir perdón, sin embargo ahora su trato con Tatiana es frío ya que cada vez que tratan de hablar terminan peleando.

Myriam tras la desaparición de Karen se verá enfrentada a un proceso interno emocional, pues piensa que esto es culpa de ella por no estar pendiente y por el poco tiempo que tiene para compartir con sus hijas, el encuentro con su hija mayor, habla poco de sus resentimientos y decisiones y su lucha por tratar de encontrar a su hija sin apoyo gubernamental.

- KAREN

Es una joven de 20 años de edad es trigueña, de pelo negro y contextura delgada, es una joven estudiosa, dedicada a la casa, de pocos amigos pero muy amigable, amorosa y unida a

Nicole, su hermana menor, Karen no tiene novio pues dice que quiere estudiar para salir adelante y ayudarle a su mamá, trabaja los fines de semana en un almacén de ropa donde saca dinero para los transportes que toma para ir de el SENA a su casa, estudia salud ocupacional.

El día que desapareció venía llegando de estudiar, le envió por WhatsApp la ubicación a su mamá, que le marcó hasta un paradero de bus cercano a la casa y no se supo más de ella.

- NICOLE

Es una joven de 16 años, trigueña, su cara es redonda, ojos pequeños y labios delgados, de contextura delgada, de cabello largo castaño. Es una adolescente dedicada a sus estudios, creativa, carismática, creadora de contenido para la plataforma Tiktok y muy colaboradora con los quehaceres de la casa, tiene buena relación con todas sus hermanas, especialmente con Karen con quien comparte la mayor parte del tiempo.

Desde que Karen desapareció es la persona más atenta y colaboradora con todo lo que necesita Myriam, le explica cómo hacer su búsqueda pública por redes sociales, le da ideas para grabar videos, entiende y es muy noble frente a las decisiones de la familia.

- TATIANA

Joven de 28 años de 1.65 estatura, de pelo castaño, su cara es ovalada, su nariz respingada, ojos pequeños. Es administradora de empresas y trabaja en un banco, después de que Myriam la entregó a su Familia paterna la vida la trato diferente, tuvo mejores oportunidades económicas, fue criada por su abuela paterna y su papá que la trataron casi como hija única, Myriam la veía cuando no estaba trabajando, lo cual era en muy pocas ocasiones, ella creció con resentimientos, culpas y siempre reprocho todas las decisiones de su madre, cuando estaba en la universidad quedó embarazada, tiene un niño de 7 años y es madre cabeza de hogar, vive con su hijo muy cerca a su casa paterna y aún cuenta con todo el apoyo de su papá.

Tiene buena relación con sus hermanas menores, con quienes se comunica seguido por teléfono o WhatsApp, sin embargo la relación con Myriam puede llegarle a nublar la empatía frente a la desaparición de Karen.

1.8. ARCOS DRAMÁTICOS

- MYRIAM

Se niega a dejar el paradero de bus todas la noches, guarda toda esperanza por encontrar a su hija con vida y es capaz de pagar cualquier precio por conseguirlo, no está en sus planes acercarse a Tatiana, sin embargo en el paso de las noches, el cansancio y el soborno del cual

es víctima le forma un carácter que si bien cruza por el dolor se convierte en fuerza y esperanza y que además la une a su hija “prodiga”.

- **TATIANA**

Su acercamiento a la familia durante la desaparición es escéptico, tiene muchos cuestionamientos frente a Myriam, acercarse al flagelo la hace parte de él, tiene un perdón simbólico con su mamá, logra empatía frente al caso y un regreso a su casa materna sincero.

1.9. ESTRUCTURA NARRATIVA

Esta es una historia narrativamente sencilla que se desarrollará de manera lineal y cronológica, los días dramáticos se desarrollan en orden sin embargo tiene antecedentes y consecuencias del pasado, puntualmente en fechas explicadas en el punto 1.10.

Su estructura se basa en el modelo clásico de los tres actos:

1. Primer Acto: Planteamiento de la problemática, Myriam frente a la desaparición de Karen, continúa su búsqueda por cuenta propia, Tatiana se acerca a Myriam pero ella rechaza sus invitaciones.
2. Segundo Acto: Confrontación, La relación entre Tatiana y Myriam continúa con resentimientos además la poca ayuda de los entes gubernamentales y el mal manejo de los medios de comunicación convierten a Myriam en víctima de soborno y burlas.
3. Tercer Acto: Desenlace, Tras el soborno y bajón emocional de Myriam, Tatiana se une a la familia, juntas transforman su dolor en fuerza, esperanza y perdón.

También en una lectura del libro “el guión” decidí diseñar el guión una estructura basada en la "Minitrama" Robert McKee en el libro "El guión".

1.10. LÍNEA DE TIEMPO

Este proceso de tiempos es importante para la estructura y verosimilitud del guion frente a los tiempos de los antecedentes que están marcados en diálogos y para dirección sobre todo en dirección de personajes.

- **6 DE FEBRERO (Antecedente)**

Karen estaba llegando a su casa de vuelta de su centro de formación, SENA, a las 7:30 pm le avisó a su mamá que ya se iba a bajar del bus en adelante Myriam no supo más de su hija.

- **9 DE FEBRERO (Antecedente)**

Myriam ya ha registrado la desaparición de su hija ante la policía, hospitales, fiscalía y primeras instancias de búsqueda, sin recibir información ni ayuda decide salir a las calles a poner carteles, desde el 7 de febrero sale todas las noches al paradero de bus.

- **13 DE FEBRERO (Antecedente)**
Myriam desesperada e impulsada por Nicole decide grabar un video donde da la información específica sobre su hija y espera pueda ser de ayuda en redes sociales, Continúa buscando información con la policía, pidiendo su ayuda y acompañamiento.
- **17 DE FEBRERO (Antecedente)**
Myriam sin información sobre su hija por fin recibe una llamada de Fiscalía, le piden que se acerque a una prueba de ADN de un cuerpo que puede ser el de Karen, en esa misma semana le dan más información.
- **2 DE MARZO (Día/Noche dramático 1)**
Myriam sentada en un paradero de Sitp, espera.
- **3 DE MARZO (Día/Noche dramático 2)**
Myriam sigue en su búsqueda autónoma acompañada de Nicole, sin éxito vuelve una noche más al paradero, donde Tatiana tras el rechazo de una invitación llega.
- **4 DE MARZO (Día/Noche dramático 3)**
Myriam desayunando con Tatiana recibe una llamada donde parecen ofrecer información sobre su hija menor, donde le piden dinero por la información, myriam sin contarle a Tatiana decide empeñar el tv de su casa y al volver Nicole le muestra una info noticia que sacaron en un canal de tv en la mañana.
- **5 DE MARZO (Día/Noche dramático 4)**
Myriam cumple con una cita en una cafetería de Bogotá pero tras esperar por horas se da cuenta que fue víctima de soborno, destrozada llega a casa sin dar muchas explicaciones.
- **6 DE MARZO (Día/Noche dramático 5)**
Myriam escucha a Tatiana llegar y decide volver a buscar a su hija en la fiscalía esta vez más unida de su familia, en lo que buscan unos documentos en la radio dan una noticia sobre el caso, Tatiana alerta de posibles nuevos estafadores. Juntas van a la fiscalía a preguntar por el proceso abierto de un posible cuerpo.
- **8 DE MARZO (Día/Noche dramático 6)**
Tras volver de la marcha por el día de la mujer trabajadora Myriam llega un poco más tarde que de costumbre al paradero de bus, al llegar se encuentra con Tatiana.

1.11. GUION LITERARIO

(Guion a partir de la siguiente página)

"NOS ESTÁN MATANDO"
Título provisional
V4

Escrito por:
Laura González

1. EXT. PARADERO DE BUS. NOCHE

MYRIAM (56 años) 1.60 de estatura, tez trigueña, contextura gruesa, sus manos son fuertes y deshidratadas, reflejan el trabajo de varios años como aseadora, tiene ojos llorosos y ojeras pronunciadas, lleva tenis, un jean bota recta, una chaqueta impermeable y una pashmina estampada, está sentada en un paradero de Sitp, en este varios grafitis y carteles con fotos donde apenas se leen letreros de "Desaparecida" y "Se busca" sus movimientos son pocos, apenas frota sus manos por el frío.

2. EXT. PARADERO DE BUS. AMANECER

Myriam en el paradero de bus permanece sentada, mueve los pies inquieta, permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado y muy detalladamente.

3. INT. SALA CASA MYRIAM. DÍA

Myriam entra a la casa, toma el teléfono fijo que está en una pequeña mesa junto a una foto familiar NICOLE(1 año), KAREN(4 años), TATIANA(8 años) y Myriam, deja el teléfono sobre la base y se va, vuelve sin chaqueta y zapatos, se sienta en el sofá, sobre el dos fotos grandes de Nicole (15 años) y Karen (15 años) revisa su celular, Myriam está dentro de la app de facebook, hay varias notificaciones, ella abre una y se comienza a reproducir un video.

INSERT VIDEO:

Myriam en la sala de su casa, despeinada, con los ojos hinchados, llora, con la voz temblorosa y entrecortada en modo selfie, tiene en su mano un cartel de búsqueda con la foto de "KAREN(20 años)" trigueña, de pelo negro y contextura delgada, "Desaparecida el 6 de febrero y un numero de contacto".

Myriam:

Esta es mi niña, que hoy completa 8 días desaparecida, venía llegando a casa el día 6 de febrero a las 7:30 pm y desde ahí no se nada de ella, ya se han puesto todos los denuncios...

FIN INSERT:

Myriam no termina de reproducir el video y desliza por el navegador de facebook, se detiene en una foto, una niña, ALEJANDRA (4 años) apenas se ve el letrero de "Desaparecida el 30 de noviembre", Myriam sale de la app de Facebook y entra a Instagram en el perfil de Karen, ve su última publicación, la misma selfie que está en el cartel, desliza y se reproduce un video de Karen y NICOLE (16 años) Trigueña y de contextura delgada, bailando en un reel de la app.

BLACK OUT - (INTRO TITULO)

4. EXT. CALLE BOGOTÁ. DÍA

Myriam, visiblemente cansada, despeinada y con los ojos hinchados camina por la calle junto a Nicole pegan carteles, en paredes y postes, Nicoll camina un poco más rápido y entra a una tienda, Myriam afuera le da una hoja a una señora que va pasando, Nicoll sale de la tienda y siguen caminando juntas.

5. INT. SALA COMEDOR CASA MYRIAM. DÍA

Nicole y Myriam en la mesa del comedor comen, Myriam no ha tocado la comida solo revisa el celular, lee un comentario del video "Señora ya la busco donde las amigas o novio, eso fijo andará por ahí de fiesta" Nicole no termina de comer y toma el celular que tiene sobre la mesa, Myriam deja el celular y levanta los platos.

El celular de Myriam suena "Aa Hija Tata" Myriam corre pero al ver el nombre rechaza la llamada, Nicole mira a Myriam, se levanta de la mesa y se tira en el sofá, Nicole prende una TV pantalla plana 32", Myriam termina de recoger la mesa y se sienta junto a ella.

Nicole:

Ma tatiana quedó de venir por nosotras esta noche
quiere que vayamos a comer a su casa.

Myriam sin responder cambia sigue en el tv, cambia insistente el canal.

6. EXT. PARADERO DE BUS. NOCHE

Myriam con una chaqueta impermeable larga está sentada en el paradero de bus, observa todo, inquieta se levanta, camina alrededor del paradero, vuelve y se sienta, mueve los pies inquieta, se levanta y compra un tinto, en un puesto cercano, vuelve al paradero de sitp, se sienta y sigue esperando, en eso el paradero se ilumina por la luz de un taxi, de ahí se baja TATIANA (28 años) 1.65 de estatura, lleva puesto un traje de pantalón de oficina y un chaqueta grande impermeable, se acerca, le da un beso en la frente a myriam y se sienta junto a ella.

Myriam:
¿Qué más hija?

Tatiana:
Nicole no le dio mi razón

Myriam:
Si, pero hija yo ahorita no
estoy para eso

Tatiana:
Madre entonces ¿cuando?
¿cuándo va a estar para nosotros?

Myriam enojada se levanta, da unos pasos en el paradero, queda frente a la pantalla de publicidad

Myriam:
Usted es la que vive alejada y
criticando todo lo que hago

Tatiana:
¿Fue a la prueba de ADN en la fiscalía?

Myriam:
Si, y me quedaron de llamar y nada

Tatiana:
¿y usted no ha vuelto a insistir?

Myriam camina unos pasos y se sienta en la esquina de la silla del paradero, alejada de Tatiana.

Myriam:
¿A eso vino?

Tatiana mira de reojo a Myriam, suspira y las dos se quedan en silencio.

7. EXT. PARADERO DE BUS. MADRUGADA.

Myriam y Tatiana amanecen en el paradero, un poco más juntas pero sin hablar mueven las piernas y manos del frío.

8. INT. CAFETERÍA. DÍA

Myriam sentada en la barra de la cafetería, saca su celular que está sonando.

Myriam:
Si, Aló?

Myriam:
Aló?

Myriam mira el celular, tatiana se acerca con dos bandejas, una con dos aromáticas y otra con dos pasteles, se sienta, Myriam deja el celular sobre la mesa, vuelve a sonar

Myriam:
Aló?

Myriam:
Si, habla con ella

Tatiana arruga la nariz, en señal de pregunta sobre la llamada

Myriam:
¿A este número de celular?

Myriam:
Mañana ¿en donde?

Myriam cuelga y se queda en el celular guardando el número

Tatiana:
¿Quién era?

Myriam:
Un señor que sabe dónde está
su hermana, nos quedamos de ver mañana

Myriam respira profundo y solloza, Tatiana frunce el ceño y le da un mordisco al pastel que tiene en la mano.

Myriam:
¿Mija usted no tiene 300mil
pesos que me preste?

Tatiana:
No, mamá ¿Luego?

Myriam toma el vaso de aromática.

9. INT. SALA CASA MYRIAM. TARDE

Myriam entra a la casa, Nicoll sale de una habitación y camina hacia Myriam, ya no está la TV pantalla plana 32" y le pasa el celular para mostrarle un video.

Nicole:
Mira lo que sacaron esta mañana

INSERT AUDIO:

Karen Moreno, Desaparecida el pasado 6 de febrero en el barrio Chapinero, el día que desapareció llevaba un buzo blanco, un jean negro y unas converse blancas, es trigueña, de pelo negro, y...

El celular de Myriam suena

INSERT AUDIO:

es alegre, sonriente, su mamá
y hermanas la esperan en casa.

Myriam:

¿Aló?

Myriam:

No, está equivocado

10. INT. CAFETERÍA. DÍA

Myriam entra a la cafetería y se sienta en una silla del fondo, mira un pequeño reloj que lleva en su mano izquierda, voltea a mirar por todo el lugar, al fondo en una pared un reloj marca las 2:00pm, saca su celular de la pretina del pantalón, lo deja sobre la mesa, unos minutos después hace una llamada, suena pero no contestan, vuelve al celular y escribe, vuelve a llamar, deja el celular sobre la mesa y espera, unos minutos después comienza a golpear la mesa con los dedos, vuelve a llamar, esta vez se va directo a correo de voz, al fondo el reloj ya marca las 4:00pm, revisa los mensajes y guarda el celular, espera, mira por todo el lugar.

11. INT. CAFETERÍA. NOCHE

Myriam sentada al fondo del lugar mira fijamente al frente, se acerca un mesero

Mesero:

Señora ya vamos a cerrar

Myriam se levanta de la silla y con movimientos lentos sale del lugar.

12. INT. HABITACIÓN DE MYRIAM. NOCHE

Myriam acostada llora, Nicole recostada al otro lado de la cama le quita el cabello de la cara

Nicoll:

¿Mami pero hablé, que le dijeron?

Myriam comienza a llorar con más intensidad, Nicole la abraza.

13. INT. HABITACIÓN DE MYRIAM. DÍA

Myriam con los ojos hinchados con la mirada perdida, escucha a Nicole hablar con alguien.

Nicole:
ella se llevó el televisor,
y anoche volvió así

Myriam se levanta de la cama.

14. INT. SALA CASA MYRIAM. DÍA

Tatiana con traje de oficina acaba de llegar, está sentada en el comedor tomando tinto con Nicole que está en pijama, al fondo suena una radio, parecen noticias, el sonido no es muy claro. Myriam llega y comienza a sacar unos papeles y documentos del mueble del computador, Tatiana la observa y Nicole se dirige a la cocina, Myriam saca un documento y lo pone sobre la mesa, se ve el logo de la fiscalía, Nicole pone un pocillo con tinto en la mesa, Tatiana toma la hoja, digita un número en su celular.

Tatiana:
No contestan

Myriam:
¿Dónde está mi celular?

Nicole lo desconecta de una toma en el piso y se lo pasa, Myriam en el celular guarda el número, se acerca el celular para grabar un audio

Myriam:
Buen día, me dieron este número
para contactarme con el fiscal Carlos,
lo estoy necesitando con urgencia.

Al fondo en las noticias se escucha

Periodista:
Una Joven que lleva más de
20 días desaparecida, su madre hace un llamado
especial para que la ayuden

Tatiana:
Ahora otra vez comienzan
a llamar aprovechados

Nicoll:
Shh shh

Nicole va a subirle el volumen a la radio

INTRO AUDIO:
(Continuidad de video Myriam)

Myriam:
ya se han puesto todos los denuncios,
hago un llamado especial al director de
la policia y al director del gaula para que me ayuden
a encontrar el paradero de mi hija.

Periodista:
Esperamos la encuentren pronto y
esta madre encuentre ayuda
por que es hay donde la mayoria
de estos casos pasan de la ignominia a la impunidad

Myriam se queda viendo a Tatiana fijamente, pone el brazo sobre la mesa, y recuesta levemente la cara en su puño, frunce el ceño, respira profundo y quedan unos segundos en silencio.

Myriam:
Vamos

Nicoll:
¿A donde?

Tatiana levanta levemente la hoja que tiene en la mano

Tatiana:
Esto no tiene ni
dirección, este fiscal
no está trabajando

15. EXT. CALLE CENTRO DE BOGOTÁ. DÍA

Myriam, Tatiana y Nicoll caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam lleva de la mano a Nicoll

Tatiana:
cuando la llamaron
que le dijeron

Myriam:
Que tenían una adulta joven que
podría ser Karen, que viniera
y me tomara la prueba

Myriam aprieta la mano de Nicoll

Nicole:
¿Ma está nerviosa?

Tatiana mira a Nicole, por su pregunta.

Myriam:
Pero cuando vine no me
prestaron mucha atención

16. EXT. PARADERO DE BUS. NOCHE

Tatiana sentada en el paradero, espera, frota sus manos por el frío, va a un puesto cercano y compra un tinto, de vuelta ya está ahí Myriam, que acaba de llegar de la marcha del día de la marcha 8M, con una camisa con la foto de Karen y pancarta, se sientan juntas a esperar.

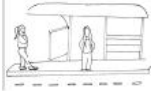




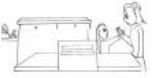






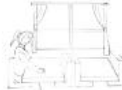

FIN






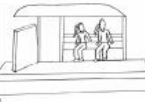
1.12. GUION TÉCNICO

5

GUION TÉCNICO "NO SE ESTÁN MATANDO"	
Proyecto	NO SE ESTÁN MATANDO
Productor	LAURA GONZÁLEZ REYES
Director	LAURA GONZÁLEZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

Esc.	Int/Ext	Locación	Día/Noc	No. Plano	Valor Plano	Imagen	Descripción	Sonido	Dur
1	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	NOCHE	1	PG.		24 mm FRONTAL. Myriam sentada en el paradero de stop, mira de izquierda a derecha esperando a alguien.	ambiente buses y carros circulando (ciudad)	15"
1	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	NOCHE	2	PP.		50 mm DIAGONAL. Dolly h. Normal. Myriam apenas toma sus manos por el frío.	ambiente buses y carros circulando (ciudad)	3"
1	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	NOCHE	3	PE.		24 mm FRONTAL. Myriam sentada en el paradero de stop.	ambiente buses y carros circulando por la avenida (ciudad)	5"
2	EXT	PARADERO DE BUS AMANECEER	AMANECEER	4	PP.		50 mm DIAGONAL LEVE PICADO Pies de Myriam; mueve los pies inquieta y ansiosa.	ambiente buses y carros circulando por la avenida (ciudad)	5"
2	EXT	PARADERO DE BUS AMANECEER	AMANECEER	5	PG.		24 mm FRONTAL. Myriam en el paradero de bus permanece sentada, cansada en su rostro se refleja el cansaño, permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado y muy detalladamente.	ambiente buses y carros circulando por la avenida (ciudad)	8"
3	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	6	PML.		50 mm Dolly back FRONTAL hasta la mesa del teléfono, en seguimiento a Myriam quien entra a la casa, toma el teléfono fijo que está en una pequeña mesa junto a una foto familiar, deja el teléfono sobre la base, pasando a un PE, importante la profundidad de campo y foco, Myriam sale de cuadro, plano fijo de la sala desde la diagonal de la mesa, Myriam vuelve sin chaqueta y zapatos, se sienta en el sofá.	Sonido ambiente interior, pasos de Myriam, importante interacción con el teléfono y sonidos de este.	7"
3	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	7	PP.		50 mm ANGULO PICADO SUBJETIVA, dedos interactuando en su teléfono en facebook, reproduce un video.	Reproducción del video desde el teléfono	3"
3	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	8	PML		50 mm FRONTAL Myriam en el teléfono	Reproducción del video desde el teléfono	10"
3	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	9	PP.		50 mm Myriam está dentro de la app de facebook, luego pasa a la app de instagram - INSERT VIDEO CIERRE-ANGULO PICADO SUBJETIVA	Reproducción del video desde el teléfono	10"
BLACK OUT (INTRO TITULO)									
4	EXT	CALLE BOGOTÁ	DÍA	10	PG.		24 mm FRONTAL Myriam cansada, camina por la calle junto a Nicole pegan carteles, en paredes y postes. Nicole camina rápido y entra a una tienda.	ambiente buses y carros circulando (ciudad)	15"
4	EXT	CALLE BOGOTÁ	DÍA	11	PM.		50 mm DIAGONAL Myriam fuera le da una hoja a una señora que va pasando, Nicole sale de la tienda y siguen caminando juntas.	ambiente buses y carros circulando (ciudad)	8"
5	INT	SALA COMEDOR CASA MYRIAM	DÍA	12	PG.		30 mm FRONTAL Nicole y Myriam en la mesa del comedor almuerzan. Nicole toma el celular que tiene sobre la mesa, Myriam deja el celular y levanta los platos. Myriam sale de cuadro, suena el teléfono y Myriam entra en cuadro a revisa su teléfono rechaza la llamada. Nicole se levanta y se dirige a la sala, prende el tv. Myriam termina de recoger los platos entrando y saliendo de cuadro. al luego se dirige a la mesa además el	Sonido ambiente interior, importante juego con los silencios y la interacción con los elementos del espacio (platos y cubiertos de la mesa) además el	25"
6	EXT	PARADERO BUS	NOCHE	13	PG.		24 mm FRONTAL Myriam está sentada en el paradero de bus, observa todo, inquieta se levanta, camina alrededor del paradero, vuelve y se sienta, mueve los pies inquieta.	ambiente buses y carros circulando (ciudad)	7"
6	EXT	PARADERO BUS	NOCHE	14	PML.		24 mm Travelling lateral orientado de izquierda a derecha Myriam se levanta y compra un frito, en un puesto cercano.	ambiente buses y carros circulando (ciudad)	5"

6	EXT	PARADERO BUS	NOCHE	15	PEC.		24 mm FRO NTAL CÁMARA FUJA Myriam entra en cuadro, se ilumina por la luz de un taxi, de ahí se baja Tatiana se acerca, le da un beso en la frente a Myriam y se sienta junto a ella. Myriam enojada se levanta, da unos pasos en el paradero, queda frente a la pantalla de publicidad.	ambiente buses y carros circulando (cuadros) diálogos entre Myriam y Tatiana	12°
7	EXT	PARADERO BUS	MADRUGADA	16	PAC.		24 mm FRO NTAL CÁMARA FUJA Myriam y Tatiana amanecen en el paradero, alejadas las dos mueven las piernas y manos del frío.	Sonido ambiente madrugada, baja afluencia de autos, darle importancia al viento, dentro de la escena hay un silencio narrativo Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre	5°
8	INT	CAFETERÍA	DÍA	17	PMC.		50 mm LATERAL CÁMARA FUJA Myriam sentada en la cafetería, saca su celular que está sonando. Entra Tatiana en cuadro y se sienta a lado de ella	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre	12°
8	INT	CAFETERÍA	DÍA	18	P. ESCORZO		50 mm Myriam habla por teléfono mientras Tatiana la ve - ANGULACIÓN LEVEMENTE PICADA	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre personajes	5°
8	INT	CAFETERÍA	DÍA	19	PMC.		50 mm LATERAL CÁMARA FUJA Myriam respira profundo y solloza, Tatiana frunce el ceño, y le da un mordisco al pastel que tiene en la mano. Myriam toma el vaso de aromática.	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre personajes	10°
9	INT	SALA CASA MYRIAM	TARDE	20	PG.		50 mm DIAGONAL Myriam entra a la casa, Nicole sale de una habitación y camina hacia Myriam, ya no está la TV pantalla plana 32" y le pasa el celular para mostrafe un video.	Diálogos de entre Myriam y Nicole	10°
9	INT	SALA CASA MYRIAM	TARDE	21	PMC.		50 mm FRO NTAL A MYRIAM quien observa un video	Diálogos de entre Myriam y Nicole importante los insert de audio	15°
9	INT	SALA CASA MYRIAM	TARDE	22	PE.		50 mm LATERAL CÁMARA FUJA Myriam saca su teléfono y contesta mientras sigue viendo el video que Nicole le muestra	Diálogos de entre Myriam y Nicole importante los insert de audio	13°
10	INT	CAFETERÍA	DÍA	23	PG.		24 mm LATERAL Myriam entra a la cafetería y se sienta en una silla del fondo, mira un pequeño reloj que lleva en su mano izquierda, voltea a mirar por todo el lugar.	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa y las máquinas, importante diálogos con el teléfono.	12°
10	INT	CAFETERÍA	DÍA	24	PM		50 mm FRO NTAL Al fondo en una pared un reloj marca las 2:00pm, saca su celular de la preña del pantalón, lo deja sobre la mesa,	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa y las máquinas, importante diálogos con el teléfono.	5°
10	INT	CAFETERÍA	DÍA	25	PE.		50 mm LATERAL Myriam hace una llamada, suena pero no contestan, vuelve al celular y escribe, vuelve a llamar, deja el celular sobre la mesa y espera.	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa y las máquinas, importante diálogos con el teléfono.	5°
10	INT	CAFETERÍA	DÍA	26	PMC.		50 mm DIAGONAL comienza a golpear la mesa con los dedos, vuelve a llamar, esta vez se va directo a correo de voz, al fondo el reloj ya marca las 4:00pm, revisa los mensajes y guarda el celular, espera, mira por todo el lugar.	Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa, importante golpe en la mesa	10°
11	INT	CAFETERÍA	NOCHE	27	PG.		24 mm LATERAL Myriam sentada al fondo del lugar mira fijamente al frente, se acerca un mesero. Myriam se levanta de la silla y con movimientos lentos sale del lugar.	Importancia en el silencio del espacio, sonido ambiente establecimiento solo	12°
12	INT	HABITACIÓN DE MYRIAM	NOCHE	28	PE.		50 mm DIAGONAL Myriam acostada llora, Nicole acostada al otro lado de la cama le quita el cabello de la cara. Myriam comienza a llorar con más intensidad, Nicole la abraza.	Silencio espacial, importancia en el llanto de Myriam	14°


13	INT	HABITACIÓN DE MYRIAM	DÍA	29	PP.		50 mm CENTRAL Myriam con los ojos hinchados con la mirada perdida, escucha a Nicole hablar con alguien.	Silencio espacial, leve reverbención de Nicole hablando desde otro punto de la casa	5°
13	INT	HABITACIÓN DE MYRIAM	DÍA	30	PE.		50 mm DIAGONAL Myriam se levanta de su cama y sale de cuadro	Silencio espacial, leve reverbención de Nicole hablando desde otro punto de la casa	5°
14	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	31	PG.		50 mm LATERAL Tatiana con traje de oficina, está sentada en el comedor tomando tinto con Nicole que está en pijama, al fondo suena una radio, parecen noticias, el sonido no es muy claro. Myriam llega y comienza a sacar unos papeles y documentos del mueble del computador. Tatiana la observa y Nicole sale de cuadro, Myriam saca un documento y lo pone sobre la mesa.	Diálogos entre personajes, importante interferencia de la radio de fondo como elemento dentro de la imagen	15°
14	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	32	PP.		50 mm LEVEMENTE PICADO CÁMARA FLUJA DIAGONAL Se ve el logo de la fiscalía, Nicole pone un pocillo con tinto en la mesa.	Diálogos entre personas	5°
14	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	33	PM.		50 mm FRONTAL Tatiana toma la hoja, digita un número en su celular.	Diálogos entre personas	7°
14	INT	SALA CASA MYRIAM	DÍA	34	PEC.		50 mm PEC. Nicole lo desconecta de una toma en el piso y se lo pasa, Myriam en el celular guarda el número, se acerca el celular para grabar un audio.	Diálogos entre personas	10°
15	EXT	CALLE CENTRO DE BOGOTÁ	DÍA	35	PG.		24 mm FRONTAL CÁMARA FLUJA Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam lleva de la mano a Nicole.	Sonido ambiente ciudad, peatones y comercio, ubicación el centro, diálogos entre personajes	15°
15	EXT	CALLE CENTRO DE BOGOTÁ	DÍA	36	PE.		24 mm TRAVELLING LATERAL SEGUIMIENTO DE PERSONAJES Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam aprieta la mano de Nicole.	Sonido ambiente ciudad, peatones y comercio, ubicación el centro, diálogos entre personajes	15°
16	EXT	PARADERO DE BUS	NOCHE	37	PG.		24 mm FRONTAL Tatiana sentada en el paradero, espera, fota sus manos por el frío, va a un puesto cercano y compra un tinto sale de cuadro, Myriam entra en cuadro de izquierda a derecha, entra en cuadro Tatiana y se sientan juntas a esperar.	Sonido ambiente, vehículos transitando, tráfico de la ciudad nocturno	20°

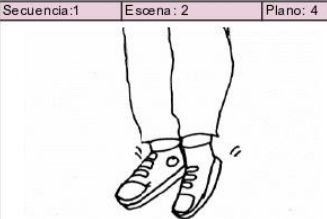
1.13. STORYBOARD

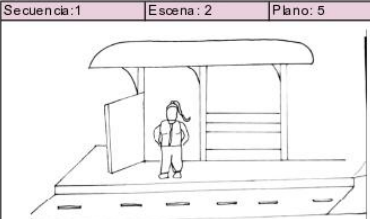
Título	"No se están matando"
Productor	Laura Gonzalez Reyes
Director	Laura Gonzalez Reyes
Aesor Gráfico	

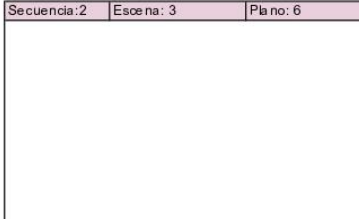
Secuencia:1	Escena: 1	Plano: 1
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam sentada en el paradero de sitp, mira de izquierda a derecha esperando a alguien.</p>		
<p>Audio, Diálogos: Ambiente buses y carros circulando (ciudad)</p>		

Secuencia:1	Escena: 1	Plano: 2
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam apenas frota sus manos por el frío.</p>		
<p>Audio, Diálogos: Ambiente buses y carros circulando (ciudad)</p>		

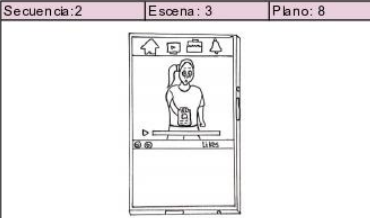
Secuencia:1	Escena: 1	Plano: 3
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam sentada en el paradero de sitp</p>		
<p>Audio, Diálogos: ambiente buses y carros circulando por la avenida (ciudad)</p>		


Secuencia:1	Escena: 2	Plano: 4
		
<p>Descripción técnica visual: Pies de Myriam; mueve los pies inquieta y ansiosa</p>		
<p>Audio, Diálogos:</p>		

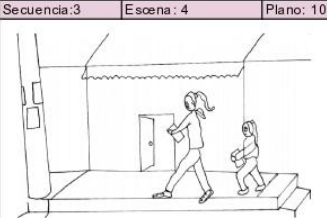
Secuencia:1	Escena: 2	Plano: 5
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam en el paradero de bus permanece sentada, cansada en su rostro se refleja el trasnocho, permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado y muy detalladamente.</p>		
<p>Audio, Diálogos:</p>		

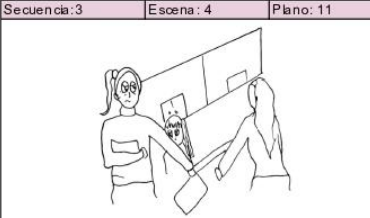
Secuencia:2	Escena: 3	Plano: 6
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam entra a la casa, toma el teléfono fijo que está en una pequeña mesa junto a una foto familiar, deja el teléfono sobre la base y foco, Myriam sale de cuadro, plano fijo de la sala desde la diagonal de la mesa, Myriam vuelve sin chaqueta y zapatos, se sienta en el sofá.</p>		
<p>Audio, Diálogos:</p>		


Secuencia:2	Escena: 3	Plano: 7
		
<p>Descripción técnica visual: dedos interactuando en su teléfono en facebook, reproduce un video</p>		
<p>Audio, Diálogos: Reproducción del video desde el teléfono</p>		

Secuencia:2	Escena: 3	Plano: 8
		
<p>Descripción técnica visual: Insert, Myriam en el teléfono</p>		
<p>Audio, Diálogos: Reproducción del video desde el teléfono</p>		

Secuencia:2	Escena: 3	Plano: 9
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam está dentro de la app de facebook, luego pasa a la app de instagram - INSERT VIDEO CIERRE- ANGULO PICADO SUBJETIVA</p>		
<p>Audio, Diálogos: Reproducción del video desde el teléfono</p>		

Secuencia:3	Escena: 4	Plano: 10
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam cansada, camina por la calle junto a Nicole pegan carteles, en paredes y postes. Nicole camina rápido y entra a una tienda.</p>		

Secuencia:3	Escena: 4	Plano: 11
		
<p>Descripción técnica visual: Myriam afuera le da una hoja a una señora que va pasando, Nicole sale de la tienda y siguen caminando juntas.</p>		

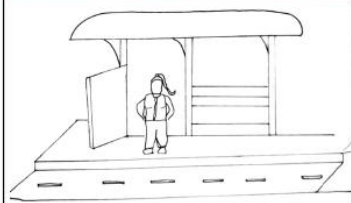
Secuencia:4	Escena: 5	Plano: 12
		
<p>Descripción técnica visual: Nicole y Myriam en la mesa del comedor almuerzan. Nicole toma el celular que tiene sobre la mesa, Nicole se ve lenta y se dirige a la sala, prende el tv, Myriam termina de recoger los platos entrando y saliendo de cuadro y luego se dirige a la sala con Nicole.</p>		

Audio, Diálogos: ambiente buses y carros circulando (ciudad)

Audio, Diálogos: Ambiente buses y carros circulando (ciudad)

Audio, Diálogos: Sonido ambiente interior, importante juego con los silencios y la interacción con los elementos del espacio (platos y cubiertos de la mesa) además el sonido diegético del tv

Secuencia:5 | Esce na: 6 | Plano: 13



Descripción técnica visual: Myriam está sentada en el paradero de bus, observa todo, inquieta se levanta, camina alrededor del paradero, vuelve y se sienta, mueve los pies inquieta.

Audio, Diálogos: ambiente buses y carros circulando (ciudad)

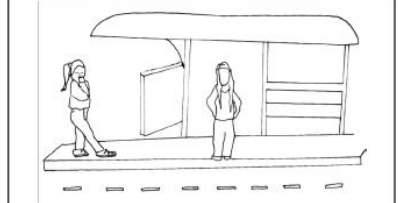
Secuencia:5 | Esce na: 6 | Plano: 14



Descripción técnica visual: Travelling lateral orientado de izquierda a derecha Myriam se levanta y compra un tinto, en un puesto cercano.

Audio, Diálogos: Ambiente buses y carros circulando (ciudad)

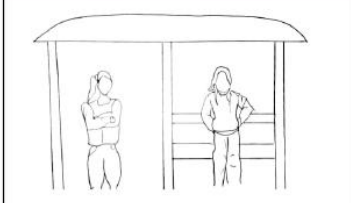
Secuencia:5 | Esce na: 6 | Plano: 15



Descripción técnica visual: Myriam entra en cuadro, se ilumina por la luz de un taxi, de ahí se baja Tatiana se acerca, le da un beso en la frente a myriam y se sienta junto a ella. Myriam enojada se levanta, da unos pasos en el paradero, queda frente a la pantalla de publicidad.

Audio, Diálogos: Ambiente buses y carros circulando (ciudad) diálogos entre Myriam y Tatiana

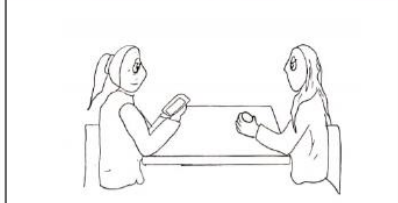
Secuencia:5 | Esce na: 7 | Plano: 16



Descripción técnica visual: Myriam y Tatiana amanecen en el paradero, alejadas las dos

Audio, Diálogos: Sonido ambiente madrugada, baja afluencia de autos, darle importancia al viento, dentro de la escena hay un silencio narrativo

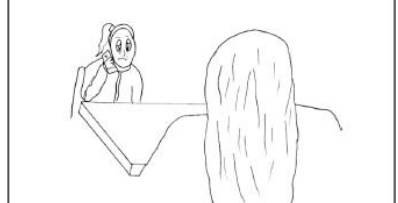
Secuencia:6 | Esce na: 8 | Plano: 17



Descripción técnica visual: Myriam sentada en la cafetería, saca su celular que está sonando. Entra Tatiana en cuadro y se sienta a lado de ella

Audio, Diálogos: Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre personajes

Secuencia:6 | Esce na: 8 | Plano: 18



Descripción técnica visual: Myriam habla por teléfono mientras Tatiana la ve - ANGULACIÓN LEVEMENTE PICADA

Audio, Diálogos: Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre personajes

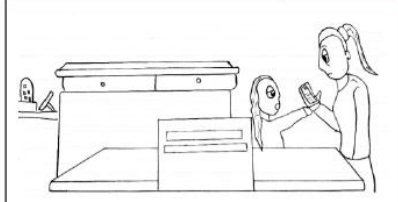
Secuencia: 6 | Esce na: 8 | Plano: 19



Descripción técnica visual: Myriam respira profundo y solloza, Tatiana frunce el ceño y le da un mordisco al pastel que tiene en la mano. Myriam toma el vaso de aromática.

Audio, Diálogos: Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, importante sonido del teléfono, diálogos entre personajes

Secuencia:6 | Esce na: 9 | Plano: 20



Descripción técnica visual: Myriam entra a la casa, Nicole sale de una habitación y camina hacia Myriam, ya no está la TV pantalla plana 32" y le pasa el celular para mostrarle un video.

Audio, Diálogos: Dialogos de entre Myriam y Nicole

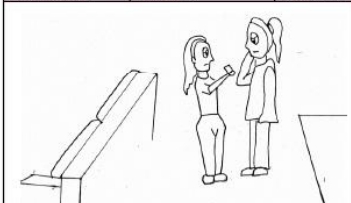
Secuencia:6 | Esce na: 9 | Plano: 21



Descripción técnica visual: FRONTAL A MYRIAM quien observa un video

Audio, Diálogos: Dialogos de entre Myriam y Nicole importante los insert de audio

Secuencia: 6 | Esce na: 9 | Plano: 22



Descripción técnica visual: Myriam saca su teléfono y contesta mientras sigue viendo el video que Nicole le muestra

Audio, Diálogos: Dialogos de entre Myriam y Nicole

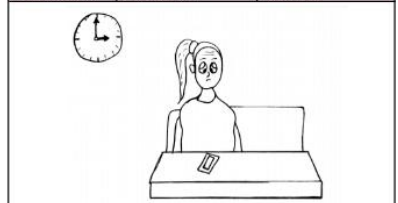
Secuencia:6 | Esce na: 10 | Plano: 23



Descripción técnica visual: Myriam entra a la cafetería y se sienta en una silla del fondo, mira un pequeño reloj que lleva en su mano izquierda, voltea a mirar por todo el lugar.

Audio, Diálogos: Sonido ambiente, calle concurrida por

Secuencia:6 | Esce na: 10 | Plano: 24



Descripción técnica visual: Al fondo en una pared un reloj marca las 2:00pm, saca su celular de la pretina del pantalón, lo deja sobre la mesa,


Audio, Diálogos: Sonido ambiente, calle concurrida por


importante los insert de audio

peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa y las máquinas, importante dialogos con el teléfono

peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa y las máquinas, importante dialogos con el teléfono.

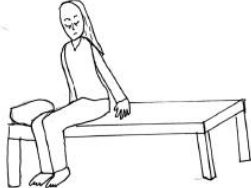
Secuencia:6	Escena: 10	Plano: 25
		
Descripción técnica visual:		
Audio, Diálogos:		

Secuencia:6	Escena: 10	Plano: 26
		
Descripción técnica visual: comienza a golpear la mesa con los dedos, vuelve a llamar, esta vez se va directo a correo de voz, al fondo el reloj ya marca las 4:00pm, revisa los mensajes y guarda el celular, espera, mira por todo el lugar.		
Audio, Diálogos: Sonido ambiente, calle concurrida por peatones y vehículos, sonidos internos de la cafetería, personas hablando, sonidos del golpe con la losa, importante golpe en la mesa		

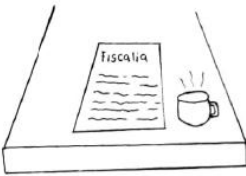
Secuencia:6	Escena: 11	Plano: 27
		
Descripción técnica visual: Myriam sentada al fondo del lugar mira fijamente al frente, se acerca un mesero. Myriam se levanta de la silla y con movimientos lentos sale del lugar.		
Audio, Diálogos: Importancia en el silencio del espacio, sonido ambiente establecimiento solo		


Secuencia:6	Escena: 12	Plano: 28
		
Descripción técnica visual: Myriam acostada llora, Nicole recostada al otro lado de la cama le quita el cabello de la cara. Myriam comienza a llorar con más intensidad, Nicole la abraza.		
Audio, Diálogos: Silencio espacial, importancia en el llanto de Myriam		

Secuencia:7	Escena: 13	Plano: 29
		
Descripción técnica visual: Myriam con los ojos hinchados con la mirada perdida, escucha a Nicole hablar con alguien.		
Audio, Diálogos: Silencio espacial, leve reverberación de Nicole hablando desde otro punto de la casa		

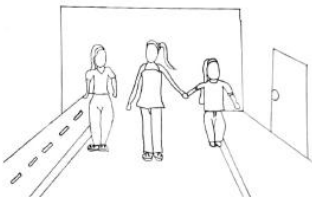
Secuencia:7	Escena: 13	Plano: 30
		
Descripción técnica visual: Myriam se levanta de su cama y sale de cuadro		
Audio, Diálogos: Silencio espacial, leve reverberación de Nicole hablando desde otro punto de la casa		

Secuencia:8	Escena: 14	Plano: 31
Descripción técnica visual:		
Audio, Diálogos:		

Secuencia:8	Escena: 14	Plano: 32
		
Descripción técnica visual: Se ve el logo de la fiscalía, Nicole pone un pocillo con tinto en la mesa.		
Audio, Diálogos: Diálogos entre personajes		

Secuencia:8	Escena: 14	Plano: 33
		
Descripción técnica visual: Tatiana toma la hoja, digita un número en su celular.		
Audio, Diálogos: Diálogos entre personas		

Secuencia:8	Escena: 14	Plano: 34
Descripción técnica visual:		
Audio, Diálogos:		

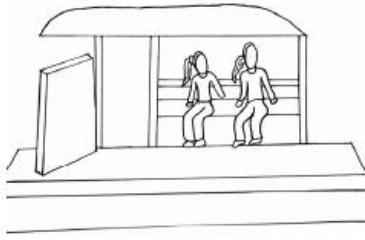
Secuencia:8	Escena: 15	Plano: 35
		
Descripción técnica visual: Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam lleva de la mano a Nicole.		
Audio, Diálogos: Sonido ambiente ciudad, peatones y comercio, ubicación el centro, diálogos entre personajes		

Secuencia:8	Escena: 15	Plano: 36
Descripción técnica visual:		
Audio, Diálogos:		

Secuencia:8

Escena: 16

Plano: 37



Descripción técnica visual: Tatiana sentada en el paradero, espera, frota sus manos por el frío, va a un puesto cercano y compra un tinto sale de cuadro, Myriam entra en cuadro de izquierda a derecha, entra en cuadro Tatiana y se sientan juntas a esperar.

Audio, Diálogos: Sonido ambiente, vehículos transitando, tráfico de la ciudad nocturno

ASISTENCIA DE DIRECCIÓN

2.1. PLAN DE RODAJE

Día # 1 (Primera semana Julio 2022)

ESC	PLANO	DÍA / NOCHE	LOC.	SET	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	UTILERÍA	VEHÍCULOS ANIMALES	PRODUCCIÓN	TIEMPO DE RODAJE
CITACIÓN EQUIPO					7:00 a.m.					
DESAYUNO					7:00 a.m. - 8:00 a.m.					
MONTAJE DE EQUIPOS					8:00 a.m. - 9:00 a.m.					
EMPIEZA RODAJE					9:30 a.m.					
3	6	DÍA	INT	SALA MYRIAM	50mm Dolly back hasta la mesa del teléfono, en seguimiento a Myriam entra a la casa, toma el teléfono fijo que está en una pequeña mesa junto a una foto familiar, deja el teléfono sobre la base, pasando a un PE.	Myriam		X	X	9:30 a.m. - 10:00a.m.
	7	DÍA	INT	SALA MYRIAM	50mm Myriam sale de cuadro, plano fijo de la sala desde la diagonal de la mesa, Myriam vuelve sin chaqueta y zapatos, se sienta en el sofá.	Myriam	Mesa pequeña, teléfono fijo, celular, cámara Karen, Sofá, fotografías familiares.	X	X	10:00a.m. - 10:20a.m.
	8	DÍA	INT	SALA MYRIAM	50mm ANGULO PICADO SUBJETIVA dedos interactuando en su teléfono en facebook, reproduce un video	Myriam - Insert Video -		X	Pantalla verde o simulación red social (Derechos de autor)	10:20a.m. - 11:00am
	10	DÍA	INT	SALA MYRIAM	50mm Myriam está dentro de la app de facebook, luego pasa a la app de instagram - INSERT VIDEO CIERRE-ANGULO PICADO SUBJETIVA	Myriam - Insert Video -		X		11:00am - 11:20am
	9	DÍA	INT	SALA MYRIAM	50mm FRONTAL Myriam en el teléfono	Myriam		X	X	11:20a.m. - 12:00p.m.
5	13	DÍA	INT	SALA COMEDOR MYRIAM	50mm FRONTAL Nicole y Myriam en la mesa del comedor almuerzan.	Myriam Nicole	Mesa del comedor, Tv pantalla plana, Sofá, Celular Myriam y Nicole y comida.	X	X	12:30 p.m. - 1:20 p.m.
	14	DÍA	INT	SALA COMEDOR MYRIAM	50mm DIAGONAL CÁMARA FIJA Myriam se sienta junto a Nicole	Myriam Nicole		X	X	1:20 p.m. - 1:55 p.m.
ALMUERZO					2:00 P.M. - 3:00 PM					
9	22	TARDE	INT	SALA MYRIAM	50mm DIAGONAL Myriam entra a la casa, Nicole sale de una habitación y camina hacia Myriam, ya no está la TV pantalla plana 32" y le pasa el celular para mostrarle un video.	Myriam Nicole		X	Mntaje de video en el celular	3:10 p.m. - 3:40 p.m.
	23	TARDE	INT	SALA MYRIAM	50mm FRONTAL A MYRIAM quien observa un video	Myriam Nicole	Celular Nicole y Celular Myriam	X	Mntaje de video en el celular	3:40 p.m. - 4:00p.m.
	24	TARDE	INT	SALA MYRIAM	50mm LATERAL CÁMARA FIJA Myriam saca su teléfono y contesta mientras sigue viendo el video que Nicole le muestra	Myriam Nicole		X	Mntaje de video en el celular	4:00 p.m. - 4:30p.m.
REFRIGERIO					4:30 P.M. - 4:45 P.M.					
12	30	NOCHE	INT	HABITACION MYRIAM	50mm LATERAL Myriam acostada lloira, Nicole recostada al otro lado de la cama le quita el cabello de la cara. Myriam comienza a llorar con más intensidad, Nicole la abraza.	Myriam	Camara, Televisor	X	X	5:00 p.m. - 5:40 p.m.
TOTAL 11 PLANOS - 4 ESCENAS										
FIN DE RODAJE					6:00 p.m.					

Día # 2 (Primera semana Julio 2022)

ESC	PLANO	DÍA / NOCHE	LOC.	SET	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	UTILERÍA	VEHÍCULOS ANIMALES	PRODUCCIÓN	TIEMPO DE RODAJE
CITACIÓN E QUIPO					6:00 a.m.					
DESAYUNO					6:00 a.m. - 7:00 a.m.					
MONTAJE DE EQUIPOS					7:00 a.m. - 8:00 a.m.					
EMPIEZA RODAJE					8:30 a.m.					
13	31	DÍA	INT	HABITACIÓN DE MYRIAM	50mm FRONTAL Myriam con los ojos hinchados con la mirada perdida, escucha a Nicole hablar con alguien.	Myriam	Cama, Televisor	X	X	8:30 a.m. - 9:00a.m.
	32	DÍA	INT	HABITACIÓN DE MYRIAM	50mm DIAGONAL Myriam se levanta de su cama y sale de cuadro	Myriam	Cama, Televisor	X	X	9:00a.m. - 9:20a.m.
14	33	DÍA	INT	SALA CASA MYRIAM	50mm LATERAL Tatiana con traje de oficina con Nicole, al fondo suena una radio. Myriam llega y comienza a sacar unos papeles y documentos del mueble del computador. Tatiana la observa y Nicole sale de cuadro, Myriam saca un documento y lo pone sobre la mesa.	Myriam Tatiana Nicole	Mesa del comedor, Mesa del computador, hojas, documento fiscalía, celular, tinto, radio	X	X	9:20a.m. - 10:00am
	34	DÍA	INT	SALA CASA MYRIAM	50mm LEVEMENTE PICADO CÁMARA FIJA DIAGONAL Se ve el logo de la fiscalía, Nicole pone un pocillo con tinto en la mesa.	Myriam Tatiana Nicole		X	X	10:00am - 10:20am
	35	DÍA	INT	SALA CASA MYRIAM	50mm FRONTAL Tatiana toma la hoja, digita un número en su celular.*	Myriam Tatiana Nicole		X	X	10:20a.m. - 11:00p.m.
	36	DÍA	INT	SALA CASA MYRIAM	50 mm LATERAL LEVE DOLLY BACK PASANDO A PG Nicole lo desconecta de una toma en el piso y se lo pasa, Myriam en el celular guarda el número, se acerca el celular para grabar un audio.	Myriam Tatiana Nicole		X	X	11:30 p.m. - 12:10 p.m.
ALMUERZO					12:15 P.M. - 1:00 PM					
DESPLAZAMIENTO					1:00 P.M. - 1:30 PM					
15	37	DÍA	EXT	CALLE CENTRO DE BOGOTÁ	24mm FRONTAL CÁMARA FIJA Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam lleva de la mano a Nicole.	Myriam Tatiana Nicole	X	X	Equipo de avanzada en producción y arte + Permiso PUFA	1:30 P.M. - 2:30 P.M.
	38	DÍA	EXT	CALLE CENTRO DE BOGOTÁ	24mm TRAVELLING LATERAL SEGUIMIENTO DE PERSONAJES Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam aprieta la mano de Nicole.	Myriam Tatiana Nicole	X	X		2:30 P.M. - 3:00 P.M.
TOTAL 8 PLANOS - 3 ESCENAS										
FIN DE RODAJE					4:00 p.m.					

Día # 3 (Primera semana Julio 2022)

ESC	PLANO	DÍA / NOCHE	LOC.	SET	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	UTILERÍA	VEHÍCULOS ANIMALES	PRODUCCIÓN	TIEMPO DE RODAJE
CITACIÓN EQUIPO					10:00 a.m.					
MONTAJE DE EQUIPOS					10:00 a.m. - 11:00 p.m.					
EMPIEZA RODAJE					11:30 p.m.					
4	11	DÍA	EXT	CALLE BOGOTÁ	24mm FRONTAL Myriam cansada, camina por la calle junto a Nicole pegan carteles, en paredes y postes. Nicole camina rápido y entra a una tienda.	Myriam Nicole	Carteles, grafitis, carteles Karen	X	Equipo de avanzada en producción y arte + Permiso PUFA (Lograr más planos en la esc. 12)	11:30 P.M. - 12:30 P.M.
	12	DÍA	EXT	CALLE BOGOTÁ	50mm DIAGONAL Myriam afuera le da una hoja a una señora que va pasando, Nicole sale de la tienda y siguen caminando juntas.	Myriam Nicole		X		12:30 P.M. - 1:00 P.M.
ALMUERZO					1:00 P.M. - 1:30 PM					
DESPLAZAMIENTO					1:30 P.M. - 2:00 P.M.					
8	19	DÍA	INT	CAFETERÍA	50mm LATERAL CÁMARA FIJA Myriam sentada en la cafetería, saca su celular que está sonando. Entra Tatiana en cuadro y se sienta a lado de ella	Myriam Tatiana	Ambientación Cafetería frutería, Celular Myriam	X	Presencia de extras	2:00 P.M. - 2:30 P.M."
	20	DÍA	INT	CAFETERÍA	50mm Myriam habla por teléfono mientras Tatiana la ve - ANGULACIÓN LEVEMENTE PICADA	Myriam Tatiana	Bandeja con aromáticas y pasteles	X	Presencia de extras	2:30 P.M. - 3:00 P.M."
	21	DÍA	INT	CAFETERÍA	50mm FRONTAL CÁMARA FIJA Myriam respira profundo y solloza, Tatiana frunce el ceño y le da un mordisco al pastel que tiene en la mano. Myriam toma el vaso de aromática.	Myriam Tatiana		X	Presencia de extras	3:00 P.M. - 3:30 P.M."
DESPLAZAMIENTO					3:30 P.M. - 4:00 P.M.					
10	25	DÍA	INT	CAFETERÍA	24mm LATERAL Myriam entra a la cafetería y se sienta en una silla del fondo, mira un pequeño reloj que lleva en su mano izquierda, voltea a mirar por todo el lugar.	Myriam		X	Presencia de extras	4:00 P.M. - 4:30 P.M."
	26	DÍA	INT	CAFETERÍA	50mm FRONTAL Al fondo en una pared un reloj marca las 2:00pm, saca su celular de la pretina del pantalón, lo deja sobre la mesa, reloj marca las 2:00pm, saca su celular de la pretina del pantalón, lo deja sobre la mesa.	Myriam	Reloj de pared, reloj de mano, celular Myriam	X	Presencia de extras	4:30 P.M. - 5:00 P.M."
	27	DÍA	INT	CAFETERÍA	50mm LATERAL Myriam hace una llamada, suena pero no contesta, vuelve al celular y escribe, vuelve a llamar, deja el celular sobre la mesa y espera.	Myriam	Ambientación salón de onces.	X	Presencia de extras	5:00 P.M. - 5:30 P.M."
	28	DÍA	INT	CAFETERÍA	50mm FRONTAL Comienza a golpear la mesa con los dedos, vuelve a llamar, esta vez se va directo a correo de voz, al fondo el reloj ya marca las 4:00pm, revisa los mensajes y guarda el celular, espera, mira por todo el lugar.	Myriam		X	Presencia de extras	6:00 P.M. - 6:30 P.M."
11	29	NOCHE	INT	CAFETERÍA	24mm LATERAL Myriam se sienta al fondo del lugar mira fijamente al frente, se acerca un mesero. Myriam se levanta de la silla y con movimientos lentos sale del lugar.	Myriam		X	Presencia de extras	6:45 P.M. - 7:30 P.M."
COMIDA					7:30 P.M. - 8:30 PM					
DESPLAZAMIENTO					8:30 P.M. - 9:00 PM					
16	39	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS	24mm FRONTAL Tatiana sentada en el paradero, espera, frota sus manos por el frío, compra un tinto sale de cuadro, Myriam entra en cuadro de izquierda a derecha, entra en cuadro Tatiana y se sientan juntas a esperar.	Myriam Tatiana	Pancarta foto de Karen, vaso de tinto, puesto de tintos	X	X	9:25 P.M. - 10:30 P.M.
TOTAL 11 PLANOS - 5 ESCENAS										11:00 p.m.
FIN DE RODAJE										

Día # 4 (Primera semana Julio 2022)

ESC	PLANO	DÍA / NOCHE	LOC.	SET	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	UTILERÍA	VEHÍCULOS ANIMALES	PRODUCCIÓN	TIEMPO DE RODAJE
CITACIÓN E EQUIPO					8:00 p.m.					
MONTAJE DE EQUIPOS					8:00 p.m. - 9:00 p.m.					
EMPIEZA RODAJE					9:30 p.m.					
1	1	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24 mm FRONTAL . Myriam sentada en el paradero de sitp, mira de izquierda a derecha esperando a alguien.	Myriam		X	X	9:30 P.M. - 10:00 P.M.
	2	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	50mm DIAGONAL . Dolly In. Normal. Myriam a penas frota sus manos por el frío.	Myriam	Carteles, grafitis, carteles Karen	X	X	10:00 P.M. - 10:30 P.M.
	3	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24 mm FRONTAL . Myriam sentada en el paradero de sitp.	Myriam		X	X	10:30 P.M. - 11:00 P.M.
6	15	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24mm FRONTAL Myriam está sentada en el paradero de bus, observa todo, inquieta se levanta, camina alrededor del paradero, vuelve y se sienta, mueve los pies inquieta.	Myriam		X	X	12:00 P.M. - 12:30 A.M.
	16	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24mm Travelling lateral orientado de izquierda a derecha Myriam se levanta y compra un tinto, en un puesto cercano.	Myriam	Carteles, grafitis, carteles Karen, Puesto de tintos	X	X	12:30 A.M. - 1:00 A.M.
	17	NOCHE	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24mm FRONTAL CÁMARA FIJA Myriam entra en cuadro, se ilumina por la luz de un taxi, de ahí se baja Tatiana se acerca, le da un beso en la frente a myriam y se sienta junto a ella. Myriam enojada se levanta, da unos pasos en el paradero, queda frente a la pantalla de publicidad.	Myriam Tatiana		Taxi, Luz taxi	X	1:00 A.M. - 2:30 A.M.
COMIDA					2:30 A.M. - 3:00 AM					
2	4	AMANECER	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24mm Pies de Myriam; mueve los pies inquieta y ansiosa	Myriam		X	X	3:00 A.M. - 3:30 A.M.
	5	AMANECER	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	24mm Frontal . Myriam en el paradero de bus permanece sentada, cansada en su rostro se refleja el trasnocho, permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado y muy detalladamente.	Myriam	Carteles, grafitis, carteles Karen, Puesto de tintos	X	X	3:30 A.M. - 4:00 A.M.
7	18	AMANECER	EXT	PARADERO DE BUS NOCHE	"24mm FRONTAL CÁMARA FIJA Myriam y Tatiana amanecen en el paradero, alejadas las dos mueven las piernas y manos del frío."	Myriam Tatiana	Carteles, grafitis, carteles Karen, Puesto de tintos	X	X	4:00 A.M. - 6:30 A.M.
TOTAL 9 PLANOS - 4 ESCENAS										
FIN DE RODAJE										
8:00 a.m.										

PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

En el departamento tenemos unas prioridades en la etapa de desarrollo, considerando que el concepto y verosimilitud que propone dirección se consigue con una investigación de base y el acompañamiento de un caso cercano, donde podamos desarrollar más el guión y el plan de financiamiento, los documentos presentados en esta propuesta son de desarrollo, principalmente del crew list son supuestos de personas que conocen el proyecto pero aún no se han unido a él, por esta razón no se adjuntan contratos ni Dealmemos, consideramos la importancia en rodear a dirección con personal con experiencia, además de tener más presencia femenina y personas que hicieron parte del inicio de este proyecto como la invitación a la Mexicana Araceli Vargas como directora de fotografía (Directora del videoClip - Negre calma) además de ser el primer cortometraje producido después del Encuentro nacional de estudiantes ESTUCINE, Donde varias personas de esta lista hacen parte de diferentes universidades del país, en esta etapa el gran reto del departamento son las tomas en exterior en las que además hay que cerrar calles y intervenir espacios públicos, reto que resolveremos con tiempos, permiso y scouting en pre producción, por esto consideramos que varios de los documentos presentados acá están basados en supuesto y la espera de un scouting y acercamiento a los permisos necesarios.

En cuanto el cronograma son los tiempos reales que estamos manejando para el proyecto que pensamos se produzca fuera del espacio académico y los planes como el Crowdfunding y la participación en Invitro que ayuda al desarrollo del guión son reales, cabe aclarar que al momento de hacer esta ruta crítica no sabíamos si el FDC este año iba abrir su convocatoria, formato que se alcanzó a incluir en presupuesto y plan de financiación para la convocatoria de relatos regionales a la que se le va a apuntar este año por Bogotá.

3.1. CREW LIST

<u>CARGO</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>NACIONALIDAD</u>
Productor	Laura González Reyes	Colombiana
Productor(es) Asociado(s)	Colectivo Audiovisual Hacerlo Realidad	Colombiano
Productor Ejecutivo	Laura González Reyes	Colombiana
Productor de Campo	Maria Camila Muñoz	Colombiana
Guión	Laura González Reyes	Colombiana
Director	Laura González Reyes	Colombiana
Script	Exler Felipe Puerta	Colombiano
Director de Casting	Felipe Arias	Colombianas
Actores principales	Nicole - Cristal Aparicio- Myriam - Sin definir-	Colombianas
Actores secundarios	Karen - Lorena Ordoñez- Tatiana - Sin definir-	Colombianas

1er Asistente de dirección	Sergio Hernandez Vargas	Colombiano
2da Asistente de dirección	Alejandra Millarez Ruiz	Colombiana
Directora de fotografía y Operadora	Lizzeth Araceli Vargas	Mexicana
Asistente de Cámara	Camilo Peña Caballero	Colombiano
2do Asistente de Cámara	Wylliam Castañeda	Colombiana
Gaffer	Laura Castañeda	Colombiana
Luminotécnico	*	
Grip	*	
Director de Arte	*	
Escenografía y ambientación	Santiago Cossio	Colombiano
Vestuario	Sara Ariza	Colombiano
Maquillaje y peinados	*	
Sonidista	Yesid Vasquez “Minga”	Colombiano
Microfonista	Daniel Gomez	Colombiano
Editor	Jeisson Arguello Garcia	Colombiano
Diseño de Créditos	Jairo Urrego	
Mezcla 5.1	Hilo Estudio	Colombiano
Foto Fija	Andres Vargas Ruiz	Colombiano
Música original	Zaren Chavez	Mexicana

* Cargo sin conseguir

3.2. DESGLOSE DE LOCACIONES

Título	Nos están Matando						
Productor	Laura González Reyes						
Director	Laura González Reyes						
Productor de Campo	*Maria Camila Muñoz						
LOCACIÓN	SET	REF.	ESC.	No. ESC.	INT/EXT	DÍA/NOC	OBSERVACIONES
Paradero de Bus		L1	1, 2, 6, 7, 16	5	EXT	NOCHE	
Calles de Bogotá		L2	4	1	EXT	DÍA	
Cafetería		L3	8	1	INT	DÍA	
Salón de Onces		L4	10 y 11	2	INT	DÍA	
Centro de Bogotá		L5	15	1	EXT	DÍA	
Casa Myriam	Sala comedor	L6	3, 5, 9 y 14	4	INT	DÍA	
Casa Myriam	Habitación	L7	12 y 13	2	INT	DÍA	

3.3. CRONOGRAMA

RESUMEN	
ETAPA	
DESARROLLO	Diciembre 2020 - Febrero 2022
PREPRODUCCIÓN	Marzo 2022 - Junio 2022
PRODUCCIÓN / RODAJE	Julio 2022 .
POSTPRODUCCIÓN	Julio 2022 - Septiembre 2022
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Octubre 2022 - ∞

ETAPA / ITEM	AÑO MES	2021															
		2020				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEMANA	DIC	ENE	FEB	MAR	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DESARROLLO																	
Idea Original		X	X														
Investigación (Monografía)			X	X	X												
Guion (1-2 Versión)			X	X													
Guion (4 Versión CUN)					X	X	X	X									
Propuestas por departamentos									X	X	X						
Carpeta de Producción										X	X	X					
Dossier											X	X					
Teaser Argumental											X	X					
SUSTENTACIÓN CUN												X					
Financiación FDC												X	X	X			
Reescrituras de Guion														X	X	X	
Encuentro Nathaly Amaya															X	X	X
El proyecto en redes sociales															X	X	X
ETAPA / ITEM	AÑO MES	2021															
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DESARROLLO																	
Traducción Proyecto		X	X														
Cronograma eventos de financiación y desarrollo (Post-Covid)			X	X													
LAB COMPETITION- Clermont Ferrand					X	X	X										
Montaje Pagina Web							X	X	X								
Rodaje Teaser									X								
Preparación Marketing Crowfounding									X	X	X						
Socialización del proyecto con colectivos de ayuda y feministas											X	X	X				
Lanzamiento Crowfounding															X		
Deliverys Impresos financiación																X	X
ETAPA / ITEM	AÑO MES	2021															
		NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DESARROLLO																	
Proyección cortos de directoras, recolecta financiación.		X	X														
Marcha Feminista 28N			X	X													
Financiación Bogoshort INVITRO						X	X										
Última Versión de Guion						X	X	X									
Última Versión de Carpeta de Producción							X	X	X								
Fin Campaña Crowfounding										X							
Campaña Donaciones en web						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Marketing redes y web		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

ETAPA / ITEM	AÑO	2022															
	MES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRE-PRODUCCIÓN																	
Lecturas de guion / Departamentos		X	X														
Scouting		X	X	X	X												
Casting					X	X											
Contratos, seguros y permisos						X	X										
Diseño de Producción							X	X	X								
Propuestas Finales									X	X	X	X					
Lecturas de guion												X	X				
Ensayo Actores													X	X	X		
Pruebas de Cámara																X	X
Pruebas de Maquillaje																X	X
Pruebas Vestuario																X	
Compras expendables y materiales																X	
Montaje Ambientación y escenografía en																X	X
Contratos y permisos a menores																	X
ETAPA / ITEM	AÑO	2022															
	MES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRODUCCIÓN																	
Rodaje						X											
Cierre							X										
ETAPA / ITEM	AÑO	2022															
	MES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
POST - PRODUCCIÓN																	
Montaje						X	X										
Edición							X	X									
Producción Musical								X	X	X							
Efectos visuales									X	X	X						
Corrección de color										X	X						
Mezcla de Sonido										X	X						
Finalización											X	X					
Subtítulos (Ingles - Frances)												X	X	X			
Diseño de Credits												X	X	X			
Cierre Post Producción															X	X	
Registro de Obra Nacional															X	X	X
Trailer															X	X	X
DCP																X	X
ETAPA / ITEM	AÑO	2022															
	MES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN																	
Elaboración Press Kit						X	X	X									
Diseño Piezas Graficas y Material de							X	X	X								
Inicio Ruta de Festivales							X										
Inscripción Clermont Ferrand							X										
Inicio Promoción Redes Sociales							X	X	X	X	X						
Primera Ruta de festivales (Internacional)									X	X	X	X	X	X	X	X	X
ETAPA / ITEM	AÑO	2023												2024			
	MES	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AGO	SEP.	OCT	NOV	DIC.	ENE	FEE	MA	ABR
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN																	
Primera Ruta de festivales (Internacional)		X	X														
Tentativo Esteno Internacional				X	X	X											
Primera Ruta de festivales				X	X	X	X	X	X	X	X						
Primera Ruta de festivales (Nacional)												X	X				
Festivales Segunda Ruta													X	X	X	X	X

3.4. BREAKDOWN

(Desglose de producción)

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: 2 Pág.
 Día/Noche: NOCHE
 Duración: _____

BREAKDOWN

1. EXT. PARADERO DE BUS. NOCHE
2. EXT. PARADERO DE BUS. AMANECER
Myriam (56 años) sentada en un paradero de Sitp hasta que amanece permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado y muy detalladamente.

TALENTO MYRIAM (56 años)	ARTE / DECO Paradero de bus, con pantalla led de publicidad. Grafitis y carteles con fotos "Desaparecidas" y "Se busca".	PROPS
VESTUARIO Tenis, jean bota recta, chaqueta impermeable y pashmina estampada.	MAQUILLAJE / PEINADOS	VEHICULOS / ANIMALES
EXTRAS / BITS - STUNTS		
SONIDO / MÚSICA Sonido Ambiente calle y paso de carros.	EFECTOS ESPECIALES	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOY

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

Para evidenciar ale cambio de noche a madrugada se debe grabar el plano aprox. En 3 horarios diferentes. - Escenas que necesitan permiso PUFA, Por derechos de autor e imagen todos los carteles que salgan en el paradero deben ser creados por arte.

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: 2 Pág.
 Día/Noche: DÍA
 Duración: _____

BREAKDOWN

3. INT. SALA CASA MYRIAM. DÍ A
INSERT VIDEO:
Myriam en la sala de su casa mira el video donde pide ayuda para dar con el paradero de su hija.

TALENTO MYRIAM (56 años)	ARTE / DECO Pequeña mesa Sofá Dos fotos grandes Foto familiar	PROPS Teléfono fijo Cartel de búsqueda con la foto de "KAREN(20 años)" Celular
EXTRAS / BITS - STUNTS KAREN FOTOS NICOLE(16 años) VIDEO ALEJANDRA(4 años) FOTO	MAQUILLAJE / PEINADOS Despeinada, con los ojos hinchados, llora.	VEHICULOS / ANIMALES
VESTUARIO Tenis Jean bota recta Camisa basica de algodón.	EFECTOS ESPECIALES Montaje de plataforma nacida a facebook y	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOY
SONIDO / MÚSICA Sonido ambiente		

Sonido Video app	parecida a facebook y instagram	
	Montaje de video	

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

Video de Myriam y Karen y Nicoll bailando grabado previamente con celular, formato real y crear montaje de las apps de facebook y instagram (Investigar el tema en producción con derechos de autor).

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES
BREAKDOWN

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: Pág. 3
 Día/Noche: DÍA
 Duración: _____

4. EXT. CALLE BOGOTÁ . DÍA
5. INT. SALA COMEDOR CASA MYRIAM. DÍA
Myriam y Nicolle buscan a Karen, pegan carteles y al volver a casa revisan sus celulares .

TALENTO	ARTE / DECO	PROPS
MYRIAM (56 años)	Mesa del comedor	Pegan carteles
NICOLE (16 años)	Sofá	Almuerzo
	TV pantalla plana 32"	Celular Myriam
		Celular Nicole
EXTRAS / BITS - STUNTS		
Señora calle (Aprox.35 años)		
VESTUARIO	MAQUILLAJE / PEINADOS	VEHÍCULOS / ANIMALES
Nicole - Vestido con correa y botas Martens.	Despeinada	
	Ojos hinchados	
SONIDO / MÚSICA	EFECTOS ESPECIALES	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOY
Sonido Ambiente		
Dialogo Nicole		

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

Por propuesta de guion técnico puede ser necesario un Dolly y rieles por la calle de la Esc. 4, Tener en cuenta para logista y solicitud de permiso PUFA, Por derechos de autor e imagen todos los carteles que salgan en la calle deben ser creados por arte.

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES
BREAKDOWN

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: Pág. 4 - 5
 Día/Noche: DÍA/NOCHE
 Duración: _____

6. EXT. PARADERO DE BUS. NOCHE
7. EXT. PARADERO DE BUS. MADRUGADA.
8. INT. CAFETERÍA. DÍA
Myriam y tatiana se encuentran, despues de una discusión esperan en el paradero al amanecer van a una cafeteria donde Myriam recibe una llamada.

TALENTO	ARTE / DECO	PROPS
MYRIAM (56 años)	Carrito de tinto	Tinto
TATIANA (28 años)	Pantalla de publicidad	Celular
	Paradero Sitp	Aromaticas y Pasteles
	Barra Cafeteria	
EXTRAS / BITS - STUNTS		
Vendedora de tintos		
Extras (10aprox.) Cafeteria		

VESTUARIO	MAQUILLAJE / PEINADOS	VEHÍCULOS / ANIMALES
Chaqueta impermeable larga		
Traje de oficina (De pantalón)		
Chaqueta impermeable		
SONIDO / MUSICA	EFFECTOS ESPECIALES	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOY /
Sonido Ambiente		Lus de carro (taxi)
Dialogos		

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

Para evidenciar ale cambio de noche a madrugada se debe grabar el plano aprox. En 3 horarios diferentes teneindo en cuenta la Esc. 7, no se desglosa en totalidad los elementos de la cafeteria, arte propone lo que se necesita para la ambientación de esta. Escenas que necesitan permiso PUFA

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES
BREAKDOWN

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: Pág. 6
 Día/Noche: DÍA / NOCHE
 Duración: _____

9. INT. SALA CASA MYRIAM. TARDE
10. INT. CAFETERIA. DÍA
11. INT. CAFETERÍA. NOCHE

Luego de casi 20 días de desaparecida sale en una info noticia sobre Karen, Myiam comienza a recibir llamadas.

TALENTO	ARTE / DECO	PROPS
MYRIAM (56 años)	Cafeteria	Celular
NICOLE (16 años)	Mesa	Reloj Pequeño
		Reloj de pared
EXTRAS / BITS - STUNTS		
Extras (10aprox.) Cafeteria		
Mesero		

VESTUARIO	MAQUILLAJE / PEINADOS	VEHÍCULOS / ANIMALES
SONIDO / MUSICA	EFFECTOS ESPECIALES	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOY /
Insert Audio periodista		
Sonido Ambiente		

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

Para evidenciar el cambio de tiempo en la cafeteria en propone grabar en aprox. 3 horarios diferentes y contar con varios extras para ver el movimiento de tiempo y personas.

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES
BREAKDOWN

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: Pág. 7-8
 Día/Noche: DÍA / NOCHE
 Duración: _____

12. INT. HABITACION DE MYRIAM. NOCHE
13. INT. HABITACION DE MYRIAM. DÍA
14. INT. SALA CASA MYRIAM. DÍA

Luego de ser estafada Myriam toma su tristeza y con mucha conviccion decide acudir a la familia en compañía de sus dos hijos.

decide acudir a la fiscalia en compañía de sus dos hijas.

TALENTO	ARTE / DECO / VESTUARIO	PROPS
MYRIAM (56 años)	Habitación Myriam	Tinto
NICOLE (16 años)	Cama	Papeles y documentos
TATIANA (28 años)	Comedor	Hoja con logo de la fiscalia
	Mueble del computador	Celular
	Pocillo con tinto	
EXTRAS / BITS - STUNTS		
VESTUARIO	MAQUILLAJE / PEINADOS	VEHICULOS / ANIMALES
Traje de oficina	Myriam Llorá	
Pijama		
SONIDO / MÚSICA	EFFECTOS ESPECIALES	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOYAS
Insert Audio periodista		
Suena una radio		
Sonido Ambiente		

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

En estas escenas es importante desde el arte y ambientación crear la atmosfera de la casa, fotos, cuadros etc que nos cuente de los personajes. SIN PERMISOS DE PRODUCCIÓN. Modificación leve del logo en diseño grafico.

NOS ESTÁN MATANDO
UN CORTOMETRAJE DE LAURA GONZÁLEZ REYES
BREAKDOWN

Fecha: 28/ABRIL/2021
 Secuencia: _____
 No. Página guion: Pág. 9-10
 Día/Noche: DÍA / NOCHE
 Duración: _____

- | |
|---------------------------------------|
| 15. EXT. CALLE CENTRO DE BOGOTÁ . DÍA |
| 16. EXT. PARADERO DE BUS . NOCHE |

Myriam decide ir a buscar ayuda a la Fiscalia, ella y sus hijas más unidad que nunca, no pierden la esperanza.

TALENTO	ARTE / DECO / VESTUARIO	PROPS
MYRIAM (56 años)	Paradero de bus	Tinto
NICOLE (16 años)		
TATIANA (28 años)		
EXTRAS / BITS - STUNTS		
Vendedora de tinto		
VESTUARIO	MAQUILLAJE / PEINADOS	VEHICULOS / ANIMALES
SONIDO / MÚSICA	EFFECTOS ESPECIALES	EQUIPO ESPECIAL / TRAMOYAS
Sonido Ambiente		
Dialogos		

NOTAS DE PRODUCCIÓN / PERMISOS

Permiso PUFA y acompañamiento policial para esc. 15, rodaje cerca a las instalaciones de la fiscalia, Base camp CC. Visto.

3.5. PRESUPUESTO

RESUMEN	
DESARROLLO	12.230.000
PREPRODUCCIÓN	11.020.000
PRODUCCIÓN	41.540.000
POSPRODUCCIÓN	13.710.000
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	12.500.000
TOTAL	91.000.000

							1 dólar=	3.700	
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares	
1	DESARROLLO						12.230.000	3.305	
1.1	GUIÓN					3.960.000		1.070	
1.1.1	Adquisición de derechos de guión	Paquete	1	1.000.000	1.000.000			270	
1.1.2	Reescrituras de guión	Paquete	2	200.000	400.000			108	
1.1.3	Honorarios de guionistas	Paquete	1	800.000	800.000			216	
1.1.4	Asesorías/Script doctor	Paquete	1	300.000	300.000			81	
1.1.5	Guión dibujado (Storyboard)	Paquete	1	500.000	500.000			135	
1.1.6	Trazos copias	Paquete	2	300.000	600.000			162	
1.1.7	Fotocopias guión/ encuademación	Paquete	2	180.000	360.000			97	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.2	PRODUCTORES					500.000		135	
1.2.1	Productor(es) ejecutivo(s)	Paquete	1	500.000	500.000			135	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.3	GESTIÓN					900.000		243	
1.3.1	Elaboración piezas audiovisuales/teaser para la consecución de patrocinio	Paquete	4	150.000	600.000			162	
1.3.2	Inscripciones a talleres, festivales y mercados	Paquete	3	100.000	300.000			81	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.4	LOGÍSTICA					1.350.000		365	
1.4.1	Transporte personas terrestres	Paquete	3	150.000	450.000			122	
1.4.2	Alimentación	Paquete	3	100.000	300.000			81	
1.4.3	Cafetería	Meses	4	150.000	600.000			162	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.5	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					2.920.000		789	
1.5.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	800.000	800.000			216	
1.5.2	Gastos fiduciaria	Meses	4	500.000	2.000.000			541	
1.5.3	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Meses	4	30.000	120.000			32	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.6	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					1.200.000		324	
1.6.1	Arriendo oficina	Meses	4	200.000	800.000			216	
1.6.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Meses	4	30.000	120.000			32	
1.6.3	Telefonía e internet	Meses	4	30.000	120.000			32	
1.6.4	Insumos de oficina	Meses	4	20.000	80.000			22	
1.6.5	Fotocopias	Meses	4	20.000	80.000			22	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.7	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					800.000		216	
1.7.1	Contador(es) y asistente contable	Meses	4	150.000	600.000			162	
1.7.2	Aseo y cafetería	Meses	4	50.000	200.000			54	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
1.8	MERCADEO Y PUBLICIDAD					600.000		162	
1.8.1	Plan de mercadeo	Paquete	1	200.000	200.000			54	
1.8.2	Estudios de mercado	Paquete	1	200.000	200.000			54	
1.8.3	Análisis de Audiencias	Paquete	1	100.000	100.000			27	
1.8.4	Focus group	Paquete	1	100.000	100.000			27	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2	PREPRODUCCIÓN						11.020.000	2.978	
2.1	PRODUCTORES					400.000		108	
2.1.1	Productor de línea	Meses	1	200.000	200.000			54	
2.1.2	Asistente de producción	Meses	1	200.000	200.000			54	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.2	PRODUCCIÓN DE CAMPO					200.000		54	
2.2.1	Productor de campo	Meses	1	200.000	200.000			54	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.3	DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO					2.050.000		554	
2.3.1	Director	Meses	1	250.000	250.000			68	
2.3.2	Asistente de dirección	Meses	2	200.000	400.000			108	
2.3.3	Director de fotografía	Meses	2	250.000	500.000			135	
2.3.4	Director de arte	Meses	2	250.000	500.000			135	
2.3.5	Sonidista	Meses	1	200.000	200.000			54	
2.3.6	Continuista	Meses	1	200.000	200.000			54	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.4	CASTING					570.000		154	
2.4.1	Director de casting	Semanas	2	200.000	400.000			108	
2.4.2	Alquiler locaciones para casting	Semanas	1	170.000	170.000			46	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.5	ENSAYOS					200.000		54	
2.5.1	Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Semanas	1	200.000	200.000			54	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.6	PRUEBAS CÁMARA					400.000		108	
2.6.1	Pruebas cámara	Días	2	200.000	400.000			108	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.7	LOGÍSTICA					4.200.000		1.135	
2.7.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	4	150.000	600.000			162	
2.7.2	Transporte personas y carga aéreo	Paquete	1	1.000.000	1.000.000			270	
2.7.3	Alimentación	Paquete	2	400.000	800.000			216	
2.7.4	Alojamiento	Meses	1	1.800.000	1.800.000			486	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.8	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					2.500.000		676	
2.8.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	300.000	300.000			81	
2.8.2	Gastos fiduciaria	Meses	4	500.000	2.000.000			541	
2.8.3	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Meses	4	50.000	200.000			54	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.9	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					300.000		81	
2.9.1	Arriendo oficina	Meses	1	200.000	200.000			54	
2.9.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Meses	1	30.000	30.000			8	
2.9.3	Telefonía e internet	Meses	1	30.000	30.000			8	
2.9.4	Insumos de oficina	Meses	1	20.000	20.000			5	
2.9.5	Fotocopias	Meses	1	20.000	20.000			5	
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
2.10	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					200.000		54	

RESUMEN	
DESARROLLO	12.230.000
PREPRODUCCIÓN	11.020.000
PRODUCCIÓN	41.540.000
POSTPRODUCCIÓN	13.710.000
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	12.500.000
TOTAL	91.000.000

1 dólar=	3.700

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
2.10.3	Contador(es) y asistente contable	Meses	1	150.000	150.000			41
2.10.4	Aseo y cafetería	Meses	1	50.000	50.000			14
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
								0

3 PRODUCCIÓN						41.540.000	11.227	
3.1 PERSONAL DIRECCIÓN						1.920.000	519	
3.1.1	Director(es)	Días	4	120.000	480.000		130	
3.1.2	Asistente de dirección	Días	4	100.000	400.000		108	
3.1.3	2da asistente de dirección	Días	4	80.000	320.000		86	
3.1.4	Continuista (Script)	Días	4	100.000	400.000		108	
3.1.5	Foto fija	Días	4	80.000	320.000		86	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.2 PERSONAL PRODUCCIÓN						400.000	108	
3.2.1	Coordinador de Producción	Días	4	100.000	400.000		108	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.3 PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO						720.000	195	
3.3.1	Productor de campo	Días	4	100.000	400.000		108	
3.3.2	Asistente de producción de campo	Días	4	80.000	320.000		86	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.4 ELENCO						7.600.000	2.054	
3.4.1	Protagonicos	Paquete	2	2.000.000	4.000.000		1081	
3.4.2	Secundarios	Paquete	2	1.300.000	2.600.000		703	
3.4.3	Extras	Unidad	20	50.000	1.000.000		270	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.5 PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA						2.640.000	714	
3.5.1	Director de fotografía	Días	4	120.000	480.000		130	
3.5.2	Asistente de cámara I (foquista)	Días	4	100.000	400.000		108	
3.5.3	Asistente de cámara II	Días	4	80.000	320.000		86	
3.5.4	Luminotécnico (Gaffer)	Días	4	100.000	400.000		108	
3.5.5	Asistente de luces I	Días	4	80.000	320.000		86	
3.5.6	Grip	Días	4	80.000	320.000		86	
3.5.7	Electricista	Días	4	100.000	400.000		108	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.6 PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE						2.880.000	778	
3.6.1	Director de arte	Días	4	120.000	480.000		130	
3.6.2	Asistente de arte I	Días	4	100.000	400.000		108	
3.6.3	Asistente de arte de avanzada	Días	4	100.000	400.000		108	
3.6.4	Escenógrafo	Días	4	80.000	320.000		86	
3.6.5	Ambientador y Utilero	Días	4	120.000	480.000		130	
3.6.6	Vestuarista	Días	4	100.000	400.000		108	
3.6.7	Maquillador	Días	4	100.000	400.000		108	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.7 PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO						800.000	216	
3.7.1	Sonidista	Días	4	100.000	400.000		108	
3.7.2	Microfonista	Días	4	100.000	400.000		108	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.8 EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES						4.910.000	1.327	
3.8.1	Pruebas cámara	Paquete	1	200.000	200.000		54	
3.8.2	Alquiler cámara y accesorios	Días	4	700.000	2.800.000		757	
3.8.3	Alquiler óptica y accesorios	Días	0	500.000	-		0	
3.8.4	Alquiler paquete de luces y grip	Días	0	400.000	-		0	
3.8.5	Alquiler otros equipos (grúas, jibs, dollies, cabezas, camera car, monturas vehiculos, otros)	Días	1	500.000	500.000		135	
3.8.6	Alquiler planta o generador	Días	2	230.000	460.000		124	
3.8.7	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Unidad	3	150.000	450.000		122	
3.8.8	Compras mis celáneas de rodaje, accesorios y materiales	Paquete	1	500.000	500.000		135	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.9 MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO						2.650.000	716	
3.9.2	Compras y alquileres ambientación (incluye vehiculos en escena)	Paquete	1	150.000	150.000		41	
3.9.3	Compras y alquileres escenografía	Paquete	4	200.000	800.000		216	
3.9.4	Compras y alquileres utilería	Paquete	4	100.000	400.000		108	
3.9.5	Compras y alquileres vestuario	Paquete	4	150.000	600.000		162	
3.9.6	Compras y alquileres maquillaje	Unidad	1	300.000	300.000		81	
3.9.7	Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Paquete	1	100.000	100.000		27	
3.9.8	Restauración y limpieza	Unidad	1	300.000	300.000		81	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.10 MATERIALES DE SONIDO						1.700.000	459	
3.10.1	Alquiler paquete de sonido	Paquete	1	1.400.000	1.400.000		378	
3.10.2	Compras mis celáneas de sonido	Paquete	1	300.000	300.000		81	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.11 LOCACIONES						1.600.000	432	
3.11.1	Alquiler de locaciones	Paquete	3	300.000	900.000		243	
3.11.2	Reparación y daños en locaciones	Paquete	7	100.000	700.000		189	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.12 LOGÍSTICA						5.320.000	1.438	
3.12.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	4	300.000	1.200.000		324	
3.12.2	Radios	Paquete	4	200.000	800.000		216	
3.12.3	Seguridad	Días	4	80.000	320.000		86	
3.12.4	Alimentación	Días	4	400.000	1.600.000		432	
3.12.5	Alojamiento equipo de rodaje y actores	Unidad	1	600.000	600.000		162	
3.12.6	Cafetería	Paquete	4	100.000	400.000		108	
3.12.7	Aseo, baños portátiles	Días	4	100.000	400.000		108	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
3.13 SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS						2.200.000	595	
3.13.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	300.000	300.000		81	
3.13.2	Gastos fiduciaria	Paquete	1	500.000	500.000		135	
3.13.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Días	4	50.000	200.000		54	
3.13.6	Seguros de equipos	Días	4	300.000	1.200.000		324	
<i>Añada filas en cima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								

RESUMEN	
DESARROLLO	12.230.000
PREPRODUCCIÓN	11.020.000
PRODUCCIÓN	41.540.000
POSPRODUCCIÓN	13.710.000
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	12.500.000
TOTAL	91.000.000

1 dólar=	3.700
----------	-------

COD.	Ítem	Unidad	Cantida.d.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
3.14	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					300.000		81
3.14.1	Arriendo oficina	Paquete	1	200.000	200.000			54
3.14.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Paquete	1	30.000	30.000			8
3.14.3	Telefonía e internet	Paquete	1	30.000	30.000			8
3.14.4	Insumos de oficina	Paquete	1	20.000	20.000			5
3.14.5	Fotocopias	Paquete	1	20.000	20.000			5
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.15	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					5.100.000		1.378
3.15.1	Contador(es) y asistente contable	Semanas	1	300.000	300.000			81
3.15.2	Aseo y cafetería	Días	4	1.200.000	4.800.000			1.297
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.16	MERCADEO Y PUBLICIDAD					800.000		216
3.16.1	Community manager	Paquete	1	200.000	200.000			54
3.16.3	Estudios de mercado	Paquete	1	200.000	200.000			54
3.16.4	Análisis de Audiencias	Paquete	1	200.000	200.000			54
3.16.5	Focus group	Paquete	1	200.000	200.000			54
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4	POSPRODUCCIÓN						13.710.000	3.705
4.1	EDICIÓN					800.000		216
4.1.1	Edición o montaje	Semanas	2	200.000	400.000			108
4.1.2	Alquiler de equipos de edición	Semanas	2	200.000	400.000			108
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.2	LABORATORIO					400.000		108
4.2.1	Coordina dor de postproducción	Semanas	2	200.000	400.000			108
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.3	FINALIZACIÓN					1.200.000		324
4.3.1	Colorización	Semanas	3	200.000	600.000			162
4.3.2	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, spotting list, traducciones)	Paquete	1	300.000	300.000			81
4.3.3	Composición (diseño de títulos y créditos)	Paquete	1	300.000	300.000			81
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.4	ACCESIBILIDAD					700.000		189
4.4.1	Subtitulado	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.4.2	Audiodescripción	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.4.3	Lengua de señas co lombiana	Paquete	1	300.000	300.000			81
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.5	DELIVERY (incluye película y tráiler)					650.000		176
4.5.1	Codificación DCP - DCI	Paquete	1	300.000	300.000			81
4.5.2	Master DCP	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.5.3	Materiales para depósito legal	Paquete	1	150.000	150.000			41
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.6	SONIDO (incluye película y tráiler)					1.700.000		459
4.6.1	Montaje/edición de sonido	Paquete	1	500.000	500.000			135
4.6.2	Grabación y edición Foley (incluye artista y sala)	Paquete	1	300.000	300.000			81
4.6.3	Doblaje	Paquete	1	300.000	300.000			81
4.6.4	Mezcla final y codificación (mezclador)	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.6.5	Licencia codificación	Paquete	1	150.000	150.000			41
4.6.6	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Paquete	1	250.000	250.000			68
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.7	MÚSICA					1.400.000		378
4.7.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Paquete	1	300.000	300.000			81
4.7.3	Honorarios músicos (intérpretes)	Paquete	1	500.000	500.000			135
4.7.4	Derechos temas musicales existentes	Paquete	1	600.000	600.000			162
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.8	TRAILER					600.000		162
4.8.1	Elaboración trailer	Paquete	1	600.000	600.000			162
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.9	LOGÍSTICA					600.000		162
4.9.1	Gastos de envío	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.9.2	Alojamiento nacional o internacional	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.9.3	Gastos de viaje	Paquete	1	200.000	200.000			54
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.10	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					1.460.000		395
4.10.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.10.2	Gastos fiduciaria	Meses	2	500.000	1.000.000			270
4.10.3	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Meses	2	30.000	60.000			16
4.10.4	Pólizas de cumplimiento	Meses	2	100.000	200.000			54
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.11	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA					600.000		162
4.11.1	Arriendo oficina	Meses	2	200.000	400.000			108
4.11.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Meses	2	30.000	60.000			16
4.11.3	Telefonía e internet	Meses	2	30.000	60.000			16
4.11.4	Insumos de oficina	Meses	2	20.000	40.000			11
4.11.5	Fotocopias	Meses	2	20.000	40.000			11
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.12	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					2.700.000		730
4.12.1	Contador(es) y asistente contable	Paquete	1	300.000	300.000			81
4.12.2	Aseo y cafetería	Meses	2	1.200.000	2.400.000			649
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.13	MERCADEO Y PUBLICIDAD					900.000		243
4.13.1	Community manager	Paquete	1	200.000	200.000			54
4.13.2	Agencia de promoción y distribución	Paquete	1	500.000	500.000			135
4.13.3	Campaña de expectativa	Paquete	1	200.000	200.000			54
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
5	PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN						12.500.000	3.378
5.1	EXHIBICIÓN					900.000		243
5.1.1	Fijación o almacenamiento de la película en discos duros	Paquete	2	130.000	260.000			70

RESUMEN	
DESARROLLO	12.230.000
PREPRODUCCIÓN	11.020.000
PRODUCCIÓN	41.540.000
POSPRODUCCIÓN	13.710.000
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	12.500.000
TOTAL	91.000.000

		1 dólar=		3.700				
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
5.1.2	Fijación o almacenamiento del tráiler y/o teaser en discos duros	Paquete	2	100.000	200.000			54
5.1.4	Servicio de envío digital	Paquete	1	120.000	120.000			32
5.1.6	Virtua I Print Fee (VPP)	Paquete	1	200.000	200.000			54
5.1.7	Clasificación película	Paquete	1	120.000	120.000			32
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.2	PUBLICIDAD Y PAUTA					1.700.000		458
5.2.1	Publicidad y/o pauta en internet y medios alternativos	Paquete	1	500.000	500.000			135
5.2.2	Diseño y montaje de página web	Paquete	1	500.000	500.000			135
5.2.3	Diseñador de piezas promocionales	Paquete	1	400.000	400.000			108
5.2.4	Agencia creación campaña promoción	Paquete	1	300.000	300.000			81
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.3	HONORARIOS					800.000		216
5.3.1	Diseño y/o creación de campaña de promoción	Paquete	1	200.000	200.000			54
5.3.2	Concepto y diseño material promocional	Paquete	1	200.000	200.000			54
5.3.5	Jefe de prensa	Paquete	1	200.000	200.000			54
5.3.6	Jefe de redes sociales	Paquete	1	200.000	200.000			54
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.4	PREMIER					500.000		135
5.4.1	Gastos logística, bebidas y pasabocas	Paquete	1	500.000	500.000			135
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.5	FESTIVALES					900.000		243
5.5.1	Inscripciones a festivales y muestras internacionales y mercados	Paquete	6	150.000	900.000			243
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.6	LOGÍSTICA					1.100.000		297
5.6.2	Transporte personas nacional	Paquete	3	100.000	300.000			81
5.6.3	Alojamiento nacional	Paquete	3	100.000	300.000			81
5.6.4	Gastos de viaje	Paquete	2	100.000	200.000			54
5.6.5	Transporte de las copias para su exhibición en Colombia, nacionalización y servicios administrativos (SIA)	Paquete	1	300.000	300.000			81
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.7	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					5.100.000		1.378
5.7.1	Asesoría legal y gastos legales	Meses	6	300.000	1.800.000			486
5.7.2	Gastos fiduciaria	Meses	6	500.000	3.000.000			811
5.7.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Meses	6	50.000	300.000			81
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
5.9	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS					1.500.000		405
5.9.1	Contador(es) y asistente contable	Paquete	5	300.000	1.500.000			405
5.9.2	Aseo y cafetería	Meses	6	100.000	-			0
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>								
6	TOTAL					91.000.000		24.595

3.6. PLAN DE FINANCIACIÓN

PLAN DE FINANCIACIÓN				
CORTOMETRAJE				
Título:	NOS ESTÁN MATANDO			
Director:	Laura Gonzalez Reyes			
Productor:	Laura Gonzalez Reyes			
Valor en pesos	1 dólar	3.700		
Valor del aporte	COP	USD	Estado	Observaciones
Productor colombiano	\$ 12.000.000	\$ 3.243	ASEGURADO	GASTOS DE DESARROLLO, PRE Y OFICINA
Coprodutor (es) colombiano (s)	\$ 12.000.000	\$ 3.243	SIN INICIAR	GASTOS % SALARIOS Y EQUIPOS DE CÁMARA
Coprodutor(es) Interna.		\$ -		

Inversionistas		\$ -		
Donantes	\$ 10.000.000	\$ 2.703	SIN INICIAR	CROWDFUNDING POR VAKI
Estímulos nacionales	\$ 45.000.000	\$ 12.162	EN PROCESO	ESTÍMULO FDC CORTOMETRAJE REGIONAL
Estímulos de fondos internacionales		\$ -		
Aportes en especie	\$ 12.000.000	\$ 3.243	EN PROCESO	ALIANZA POST DE SONIDO Y MÚSICA
Créditos bancarios		\$ -		
Preventas		\$ -		
Otros		\$ -		
TOTAL	\$ 91.000.000	\$ 24.595		

ESTADO	SIN INICIAR
	EN PROCESO
	ASEGURADO
	NO APLICA

3.7. PLAN DE PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para el cortometraje *Nos están matando* hemos pensado en un plan de distribución en el que en su primer año queremos que haga una ruta de festivales internacionales, en principio buscándole su estreno en un espacio como:

- Festival de cortometrajes Clermont Ferrand, Francia
- Festival de cortometrajes Oberhausen, Alemania

Entre muchos otros en los que nos gustaría que estuviera el cortometraje y que este consiga en cada país una ventana de proyección ya sea en el mismo festival o compra para streaming, V.o.D, TV, OTT etc. En su segundo año queremos hacer una ruta de festivales latino y centro americanos en los que pensamos en espacios como:

- Festiva Internacional de Guadalajara, México
- Festival de Cortos de Bogotá – Bogoshorts, Colombia
- Festival Internacional de Cortometrajes de Medellín FICME, Festival internacional de Infancia y Adolescencia de Bogotá, Festival Internacional DDHH de Colombia, Pantalones cortos entre otros.

En la etapa en la que nos encontramos hemos determinado un **público específico** del cual estamos abiertos a cambios y correcciones en el desarrollo del proyecto, asesorados más adelante por un equipo de distribución de impacto DOC:CO, en este momento nuestro público son los y las jóvenes, preadolescentes y adolescentes, que se conecten con el micro drama y contexto de la historia.

También desarrollamos líneas de comunicación para la promoción del corto y las redes sociales las cuales se activarán antes creando un espacio para comunicar problemáticas, leyes o difundir carteles y comunicados importantes, y que partir de la fecha de rodaje se alimentara con Stills y momentos de los personajes y el equipo, en principio nuestra línea de comunicación es: 1. El Feminismo 2. Hermandad y Familia 3. Femicidios 4. Desaparecidos y compartiendo conocimiento de leyes y datos sobre los entes gubernamentales.

Como lo mencione anteriormente nuestra intención con la comunicación del cortometraje es que pueda exhibirse en muchas ventanas, llegar a una gran cantidad de adolescentes y familias, por lo cual al terminar el segundo año de ruta de festivales nos gustaría hacer un mes de venta con alguna sala de cine con el programa del gobierno del banco de cortometrajes y posterior a esto comenzar por realizar un circuito con 4 o más cortometrajes de la temática, conflicto o ubicación y hacer proyecciones en la localidad marginales con el barrio Santa Fe, Colegios y Zonas aledañas, esto último de forma gratuita.

3.8. HOJAS DE VIDA

- Jeisson Arguello

Jeisson Stiven Arguello Garcia
 Realizador Audiovisual

C.C. 1010244724 Cel. 3204737124 E-mail: jeison7314@gmail.com

PERFIL LABORAL

Realizador audiovisual con experiencia en contenidos digitales, vídeo institucional, corporativo, publicitario y producción gráfica. Creador de contenido motion graphics y postproductor de material visual dirigido a redes sociales. Experiencia en televisión, cortometrajes, vídeo clips y contenido para redes sociales. Realizador integral.

EXPERIENCIA

<p>Asistente de producción (retornos) Caracol Televisión 06 de abril - 11 de Noviembre 2020</p>	<p>Encargado del área de comunicaciones y coordinaciones, responsable de las emisiones en vivo fuera del estudio de noticias, puente de contacto entre los periodistas y los productores, delegado de dar instrucciones al equipo técnico para la composición y creación del plano.</p>
<p>Operador de Playlist Caracol Televisión 07 Enero - 03 Abril 2020</p>	<p>Operador responsable de la emisión del noticiero digital Caracol Ahora, transmitido en plataformas digitales y YouTube. Siendo el encargado del material asignado del día, ingestandolo y reproduciéndolo bajo orden del jefe de emisión, manteniendo así orden y tiempos de continuidad.</p>
<p>Asistente de Cámara Festival de Cine Embrión Octubre 2018</p>	<p>Asistencia de cámara dirigida al productor de cámaras, para el cubrimiento especial del festival de cine universitario Embrión de la universidad CUN, encargado de la composición del plano para la emisión vía streaming y registro fotográfico del mismo evento.</p>

Experiencia Adicional

<p>Freelance Producción y Edición Actual 2020</p>	<p>Operador con conocimientos en televisión de ingesta, promter, VTR, producción y edición para noticiero. Con conocimientos en programas de: Adobre Premiere, Final Cup, Velocity, Prx, Avid Media, Filmora y Inews. Aptitudes de fotografía profesional dirigida a las redes sociales y publicidad.</p>
--	---

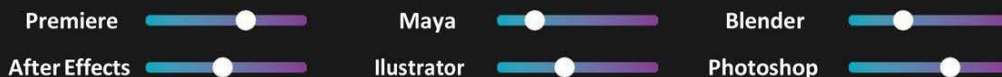
EDUCACIÓN

<p>Profesional en Dirección y Producción de medios Audiovisuales (9 semestre) Corporación Unificada Nacional (2021)</p>	<p>Inmersión a la fotografía digital Curso complementario 2020 SENA</p>
<p>Herramientas Digitales para el Periodismo Diplomado 2020 Politécnico Superior</p>	<p>Uso de la imagen y la fotografía para producciones gráficas Curso complementario 2020 SENA</p>

REFERENCIAS

<p>Ever Palomo Jefe de emisión Cel. 3175742145</p>	<p>Juan Carlos Rativa Productor de Noticias Caracol Cel. 3153474459</p>	<p>Rocío Ruíz Productora Caracol Ahora Cel. 3112002743</p>
---	--	---

HABILIDADES SOFT WARE



- Laura González Reyes



Productora audiovisual, apasionada por el cine y la danza, creativa, responsable, capaz de liderar grupos de trabajo con ambientes de comunicación asertivos y productivos.


Bogotá,
Colombia


(+57) 314 363 2555


Laura.gonzalez057
@gmail.com


/gonzalezlaurar/

Portugues:

Inglés (A1):

LAURA GONZÁLEZ REYES

PRODUCTORA AUDIOVISUAL

FORMACIÓN

- Profesional en producción de Medios Audiovisuales
2021
(CUN) Corporación Unificada Nacional
- Licenciatura en Artes Audiovisuales
2019A (Semestre de intercambio)
Universidad de Guadalajara - DIS
- Diplomado en Producción Ejecutiva para cine
2019
Enacc - Escuela Nacional de Cine
- Taller de producción con foco en servicios internacionales
2020
AVC - Asociación Audiovisual Valle del Cauca

EXPERIENCIA

- Asistente de Producción y tráfico de material
DOC:CO - Agencia de promoción y
Distribución de cine.
Junio 2019 - Noviembre 2019 (Pasantía Tecnólogo)
- Jefe de Producción
Largometraje "Santa María" - Impulsos Films
Noviembre 2019 - Enero 2020

FESTIVALES

- ESTUCINE - Encuentro Nacional
de estudiantes de cine
Coordinación
2018 - 2021
- EQUINOXXIO - ENPAU
Premio a Mejor
propuesta de producción
2020
- Festival Internacional de cine
de Guadalajara
Coordinación Talents
2019 (Voluntariado)
- Festival de Cine por
los derechos Humanos
Producción Registro
2018 - 2019

PROYECTOS

- TRASTORNO
Cortometraje FICCIÓN
Productora
Desarrollo
- AMOR DE GIGANTES
Cortometraje FICCIÓN
Productora
Desarrollo
- NOS ESTÁN MATANDO
Cortometraje FICCIÓN
Directora
Desarrollo

PROPUESTA DE ARTE

Nos están matando es un cortometraje sobre una madre que busca a su hija desaparecida, una historia que se desarrolla en Bogotá, una problemática femenina que desde dirección tiene la intención de crear una atmósfera natural, con esto desde el departamento de arte proponemos una estética que complemente dicha intención, buscando una identidad del cortometraje en las calles, donde priman las locaciones y los planos generales que narran una Bogotá cachaca de los años 60, con espacios modernos y urbanos que hoy tenemos en la ciudad, con elementos representativos como el transmilenio, los paraderos de bus rodeados de bolardos y arte callejero en el que también tendremos en cuenta los colores de la ciudad, los colores del día, generalmente grises y las noches amarillas, por la iluminación pública, por último, los personajes intervienen con elementos y vestuario representativos a la idiosincrasia rola, poniéndose a durante el día ropa poco abrigada y en la noche chaquetas grandes y bufandas.

Otro de los espacios que creemos representa la ciudad es la casa del personaje principal, un apartamento pequeño, típico de las actuales construcciones de la metrópolis, de estrato medio representado por los muebles y elementos específicos.

4.1. CONCEPTO VISUAL

La intención y propósito del departamento es generar un concepto alrededor de la identidad de la ciudad, la primera representada con el arte callejero, algunos elementos de utilería y el color púrpura que representa el feminismo, la segunda con la atmósfera de la ciudad donde también acompañe la ausencia del personaje propuesto en el concepto general, en los planos generales, espacios vacíos, minimalistas o rodeados de mucha gente como ej: un semáforo, donde podamos tener extras de diferentes regiones, problemática que identifica a la ciudad, los migrantes, la velocidad en la que se mueve y la sensación que entre tanta gente no será fácil encontrar a una persona.

4.2. REFERENTES VISUALES

- Gente de Bien, Franco Lolli (2015)

Figura 4 y 5



Nota: Gráfica recuperadas de proimágenes Colombia [Escenas de películas]

- Amalia la secretaria, Andres Burgos (2018)

Figura 6, 7, 8 y 9



Nota: Gráfica recuperadas de proimagenes Colombia [Escenas de películas]

- La defensa del Drago, Natalia Santa (2017)

Figura 10 y 11



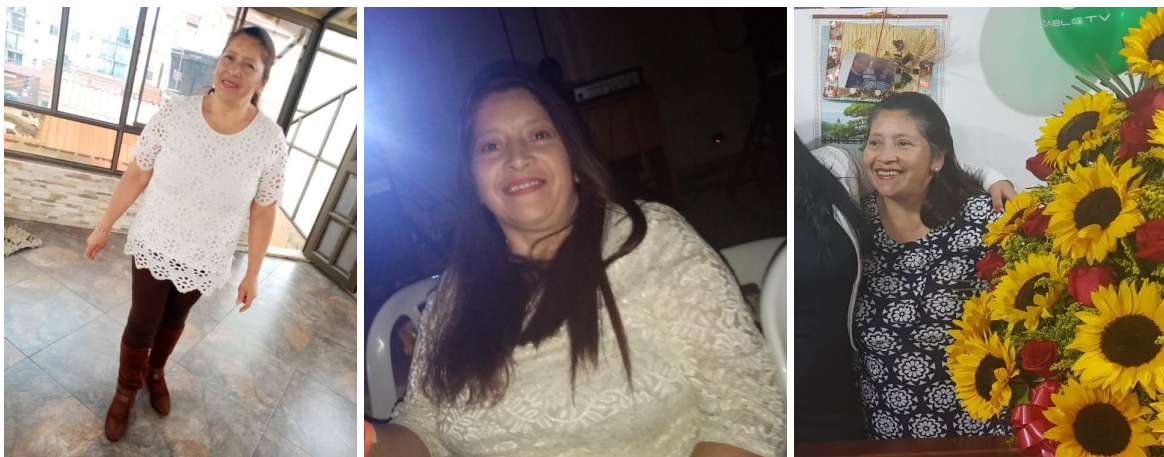
Nota: Gráfica recuperadas de proimagenes Colombia [Escenas de películas]

4.3 PERSONAJES

- MYRIAM

Es una mujer de 56 años, 1.60 estatura, tez trigueña, ojos pequeños y llorosos, párpados caídos, ojeras pronunciadas, contextura gruesa, sus manos son fuertes y deshidratadas reflejan el trabajo de varios años como aseo.

Figura 12, 13 y 14



Nota: Fotografías recuperadas red social Facebook [Patricia Reyes]

- NICOLE

Es una joven de 16 años, trigueña, su cara es redonda, ojos pequeños y labios delgados, de contextura delgada, de cabello largo castaño.

Figura 15, 16 y 17



Nota: Fotografías recuperadas red social Instagram [Cristal Aparicio]

- TATIANA

Joven de 28 años de 1.65 estatura, de pelo castaño, su cara es ovalada, su nariz respingada, ojos pequeños.

Figura 18, 19 y 20



Nota: Fotografías recuperadas de proimágenes Colombia [Julieth Restrepo]

4.4. LOCACIONES

- PARADERO DE BUS

Calle 45 con av. 7 (Al lado del Exito Express de la Javeriana)



- CALLE BOGOTÁ

Tienda centro de Bogotá, Calle 12 con 4 y calles de afiches sobre toda la 7ma con 48-51.





- CAFETERÍA 1

Cafeteria y frutería típica colombiana, (Sin ubicación)



- CAFETERÍA 2

Calle 12 C # 5 - 98 (Salón de Onces Fontana)



- CALLE CENTRO DE BOGOTÁ

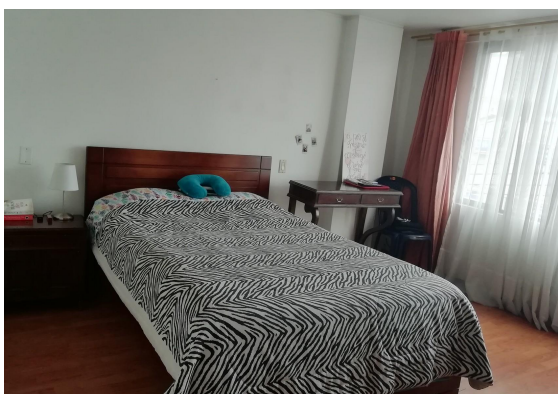
Cra 14 #09 - 45 Parque tercer milenio, Cc. Visto // Cerca instalaciones de la fiscalía.



- SALA-COMEDOR CASA MYRIAM



- HABITACIÓN MYRIAM



4.5. ELABORACIÓN DE AFICHES Y GRAFITIS

- AFICHES

DESAPARECIDA



NATHALY SALAZAR AYALA
Desaparecida el 02/01/2018 en Cuzco (Perú)

28 años

DESAPARECIDA



LINDA MICHELLE AMAYA BUELVAS

EDAD: 15 AÑOS

DESAPARECIDA EL 30 DE NOVIEMBRE A LAS 11:30 AM

VESTIA UN JEAN NEGRO ZAPATOS NEGROS UN SACO BLANCO Y UNA CHAQUETA, NEGRA LLEVABA UNA BICICLETA CROS NARANJA CON LETRAS NEGRAS

POR FAVOR CUALQUIER INFORMACIÓN LLAMAR AL

3194875964 - 3167057708
3142260867 -

KAREN MORENO (20 AÑOS)



Desaparecida el 6 de febrero

En el barrio Chapinero, el día que desapareció llevaba un buzo blanco, un jean negro y unas converse blancas, es trigueña, de pelo negro y contextura delgada.

CONTACTO: 314 363 2555

PERDIDA

RUT AVILA ZAMBRANA



LA ESTAMOS BUSCANDO DESDE EL MARTES 18 DE AGOSTO

Es estudiante de Ingeniería Electrónica de la U.N.L.P.
Tiene 19 años.
Además cursa "Secrología de la Información Aplicada al Turismo" en el Centro de Formación Profesional INAGU (de 18 y 19 hrs/11hs).

La vimos por última vez salir de su casa en el barrio de San Carlos, el día martes a las 8 AM

CUALQUIER INFORMACIÓN COMUNICARSE CON:
FAMILIA: (0221) 15 429717
FACULTAD DE INGENIERÍA: (0221)4236686, INT. 117

Ayúdanos a encontrarla



DESAPARECIDA

MICAELA LISBETH CORNELIO MENDAÑO

desapareció el 20 de septiembre de 2018, en el cantón San Miguel, provincia Bolívar, vía Babahoyo, cuando esperaba el autobús. Edad: 21 años

Características físicas: Estatura 1.50m, tez trigueña con pecas, cabello color negro y lacio.

Contactos a: 0988809569 / 0993494609

- GRAFITIS



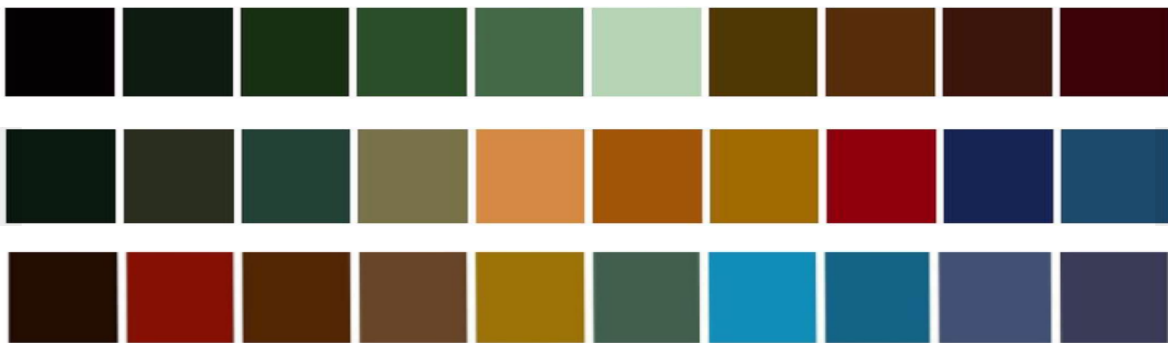
4.6. TONALIDADES

Desde el departamento de arte hemos planteado paletas de color inspiradas por locación, ambientación y iluminación, haciendo un montaje en color general de lo que se vera en el cuadro, investigando los colores de cada lugar, escenografía, utileria, historia y tradición, teniendo como principal objetivo la identidad que queremos que tenga cada espacio.

Paletas de color (Exteriores)



Paletas de color (Interiores)



En cuanto a la identidad del cortometraje con colores claves, colores para redes sociales, logos, dossier etc. escogimos una paleta de color representativa a la lucha feminista que puede intervenir en la puesta en escena con elementos pequeños o puntuales de utileria, vestuario o escenografía.



4.7. ESCENOGRAFÍA

Para el cortometraje *Nos están matando* proponemos unos espacios escénicos naturales, coherentes a la propuesta general y acorde al perfil socio económico de los personajes, principalmente para la Casa de Myriam que es un apartamento pequeño, de paredes sencillas,

unicolor y textura, piso en baldosa y muebles en madera algo antiguos, el perfil propuesto es clase media-baja.

En cuanto a los exteriores, la propuesta es siempre resaltar la urbanidad, solo contaremos con elementos naturales de las calles Bogotanas apoyados de arte, grafitis, casas típicas coloniales y edificios actuales.

4.8. PROPUESTA UTILERÍA Y AMBIENTACIÓN

Nuestra propuesta desde el departamento de arte para la utilería y ambientación desde el inicio está muy apoyada con producción con el sentido de que desde scouting los espacios sean lo más cercanos en cuestión de ambientación y escenografía y nos podamos enfocar a elementos puntuales que complementan una descripción sobre quién es el personaje, su espacio o lo que comunica la escena, a esto refiriéndonos puntualmente con ejemplos como, la casa de Myriam donde utilizaremos recursos de fotografías, para mostrar su relación con las dos menores hijas con cuadros grandes de ellas, espacios marcados solo de las 3 y muy pocos elementos de Tatiana, electrodomésticos que complementan las descripción del interés de Myriam propio y para sus hijas, Un tv Crt en el cuarto de Myriam y un tv pantalla plana en la sala, en otros espacio como la cafetería 1 y 2 lo que se busca es crear una identidad sobre lo típico de la ciudad en la que pasa la historia, resaltando la cafetería 1 como un espacio actual colombiano donde se dejó a un lado los salones de onces por espacios más coloridos y una mezcla de supermercados o fruterías, colores que se puedan interpretar semánticamente con la acción de la escena, la posibilidad de obtener información sobre Karen y el aparente perdón entre Tatiana y Myriam; por otro lado la propuesta de la cafetera 2 es mantenerla tal cual sus dueños la tienen activa, es un salon de onces antiguo que representa la tradición Bogotana por la bebidas calientes y los espacios para encuentros entre amigos encorbatados o espacios para la lectura del periodico, propuesta por el gris y colores opacos que adornan la espera de Myriam en el soborno.

En los espacios de la calle la intervención de arte se hará principalmente para cuidar la película con derechos de imagen y obra, donde se producirán todos los afiches, carteles y grafitis, estos alusivos diseñados a el contexto feminista y social en colombia.

4.8.1. DESGLOSE DE AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA

Título	<i>Nos Están Matando</i>		
Productor	Laura González Reyes		
Director	Laura González Reyes		
Post Producción	Jeisson Arquello García		
*Propuesta de Arte	Laura González Reyes		
PARADERO DE BUS	Esta locación tiene una carga dramática importante, es el espacio más abierto y que más denota la ausencia del personaje, donde los elementos serán pocos.		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA

1, 2, 6, 7, 16	Myriam en ocasiones acompañada de Tatiana espera con esperanza que aparezca Karen, pues fue ahí donde supo su última ubicación.	<ul style="list-style-type: none"> ● Paradero de aluminio ● Pantalla led de publicidad ● Silla plástica (Vendedora Tintos) ● Carrito de mercado, tintos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Termos de tinto ● Vasos desechables
----------------	---	---	--

Observaciones

No en todas las escenas es necesario el carrito de tintos (Solo en escena 6, y 16)

IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)



CALLES DE BOGOTÁ ----- CALLE CENTRO	Es esta locación sobre todo se pretende cuidar la identidad de las calles, haciendo una paralelo de los diferentes espacio de bogota, casas típicas coloniales como (Calle 12 con 4) y edificios de apartamentos actuales (7ma con 45-51), dejando entre ver la lucha social y económica del país.		
---	--	--	--

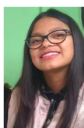
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
4 y 15	<p>4. Myriam acompañada de Nicole pega carteles de búsqueda.</p> <p>15. Myriam y sus hijas van camino a la fiscalía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Paredes con Grafitis ● Carteles de búsqueda ● Carteles de trabajo ● Carteles con mensajes políticos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Carteles de búsqueda de Karen

Observaciones

La puesta en escena de ambientación y utilería es sencilla, se propone bajo las calles con scouting y se diseñan afiches y grafitis cuidando el cortometraje de derechos de autor y imagen

IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)

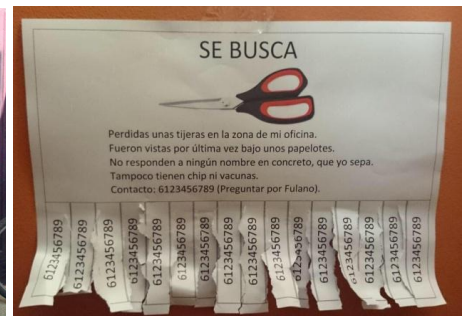
KAREN MORENO (20 AÑOS)



Desaparecida el 6 de febrero

En el barrio Chapinero, el día que desapareció llevaba un buzo blanco, un jean negro y unas converse blancas, es trigueña, de pelo negro y contextura delgada.

CONTACTO: 314 363 2555



CAFETERÍA	Esta locación es una cafetería actual colombiana donde se dejó a un lado los salones de onces por espacios más coloridos y una mezcla de supermercados o fruterías, colores que se puedan interpretar semánticamente con la acción de la escena.		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
8	Myriam y Tatiana desayunan, en eso Myriam recibe una llamada de alguien que le ofrece información de Karen	<ul style="list-style-type: none"> • Barra de la cafetería • Sillas y mesas Cafetería • Estantería y vitrinas Cafetería 	<ul style="list-style-type: none"> • Bandeja con Tintos y pasteles

Observaciones

IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)



SALON DE O	Representa la tradición Bogotana por las bebidas calientes y los espacios para encuentros entre amigos encorbatados o espacios para la lectura del periodico, propuesta por el gris y colores opacos que adornan la espera de Myriam en el soborno.		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
10 y 11	Myriam espera a la persona que le iba a dar información sobre Karen, la dejan esperando.	<ul style="list-style-type: none"> • Cafetería • Sillas y mesas Cafetería • Estantería y vitrinas Cafetería 	<ul style="list-style-type: none"> • Reloj de pared • Reloj de Mano

Observaciones

La ambientación cual sus dueños la tienen activa, es un salón de onces antiguo.

IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)



SALA COMEDOR	Utilizaremos recursos de fotografías, para mostrar su relación con las dos menores hijas con cuadros grandes de ellas, espacios marcados solo de las 3 y muy pocos elementos de Tatiana, electrodomésticos que complementan las descripción del interés de Myriam propio y para sus hijas.		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
3, 5, 9 y 14	Myriam se reúne con sus otras hijas, ve televisión, espera y/o busca información.	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa Pequeña • Sofá • Foto familiar y fotos de 15 años • Mesa de Comedor • Mueble de computador 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono Fijo • Reloj de Mano • Tv Pantalla plana 32" • Almuerzo • Pocillo tinto

Observaciones

IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)



HABITACIÓN	Los electrodomésticos hablan de los personajes, Myriam tiene los muebles más viejos y un tv Crt en el cuarto de Myriam, en comparación con el resto de la casa.		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
12 y 13	Myriam con un bajón más emocional tras el soborno del que fue víctima, descansa.	<ul style="list-style-type: none"> - Cama • Tv Crt • Closet • Imagenes religiosas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cobijas

Observaciones

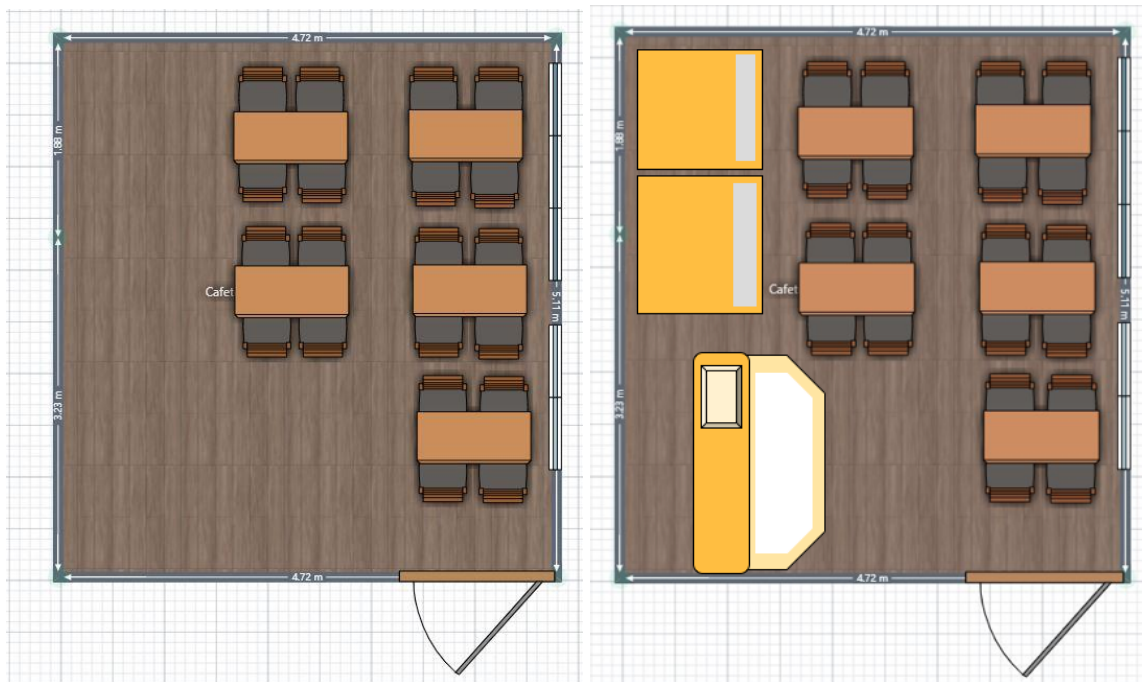
La ambientación cual sus dueños la tienen activa, es un salon de onces antiguo.

IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)

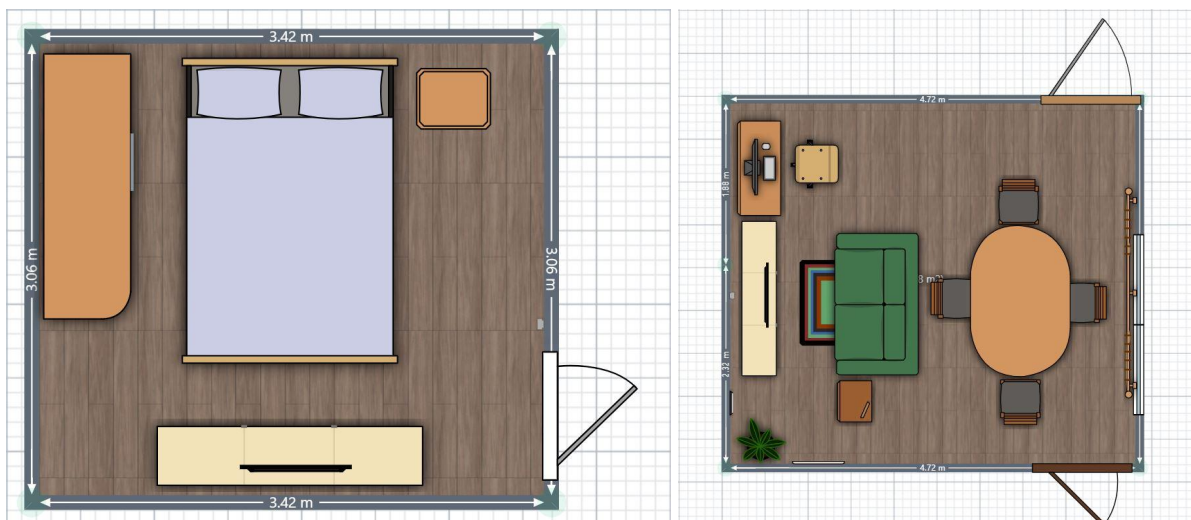


4.9. PLANOS DE PISO

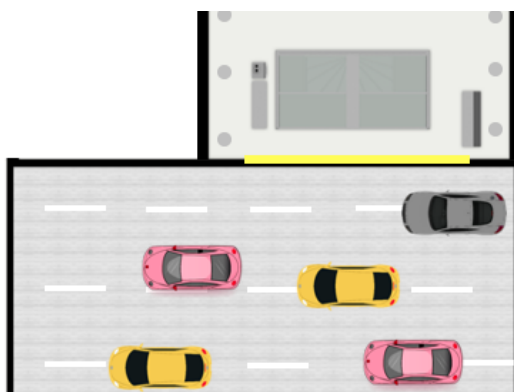
- Cafetería y Salón de Onces



- Habitación y Sala comedor - Casa Myriam



- Paradero de Bus



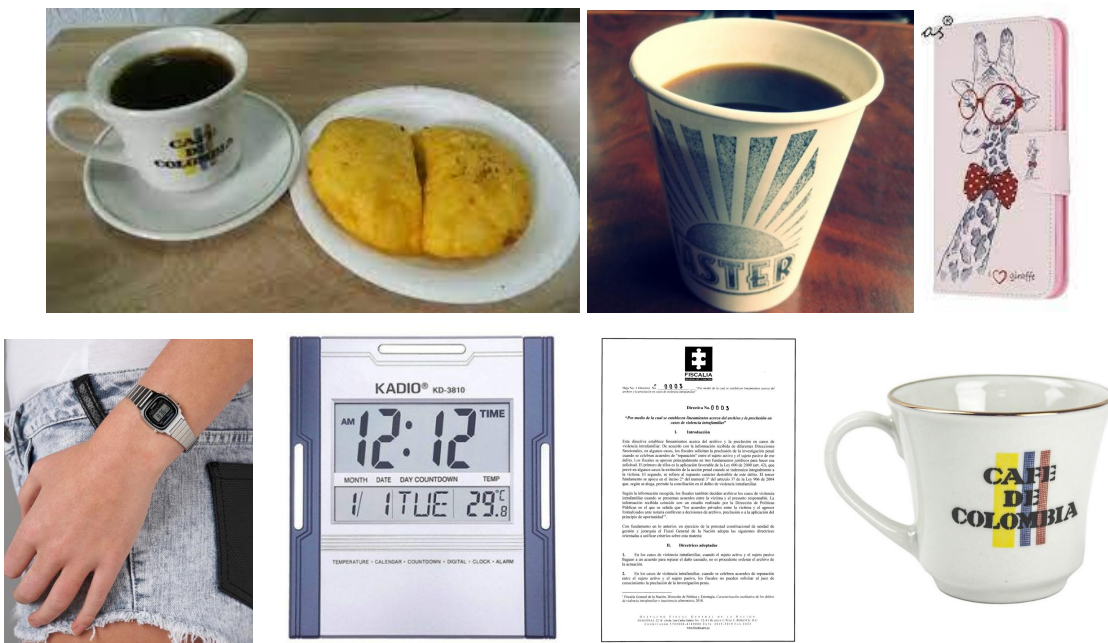
4.10. PROPS

(Utilería de personajes)

- Teléfono Fijo, Cartel de búsqueda Karen, Celular Myriam y Celular Nicole.



- Bandeja con tinto y pasteles, tinto del paradero, Celular, Myriam, Reloj de mano Myriam, Reloj Cafetería, hoja de la fiscalía y Tinto de la casa.



4.11. VESTUARIO

Para los personajes de *Nos están matando* hicimos una investigación de acuerdo al perfil, edad y posición socio económica de cada una de ellas, para hacer la propuesta de Myriam también nos basamos en sus intereses, como se menciona en la descripción del personaje ella está dispuesta a todo por darle gusto a sus hijas, eso incluye hasta su propia apariencia, proponemos ropa algo vieja, desgastada, camisas de empresas y posiblemente de segunda mano, el mismo par de zapatillas y unos zapatos de betún algo viejos, por el contrario Nicole siempre está a la moda con el vestuario de chicas de su edad, tendencias tie dye, botas tipo martens etc. y por último y quien siempre lleva traje de pantalón para la oficina, Tatiana.

4.11.1. DESGLOSE DE VESTUARIO POR PERSONAJE

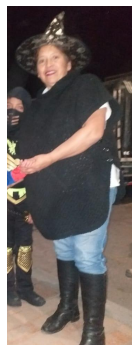
Título	<i>Nos están Matando</i>
Productor	Laura González Reyes
Director	Laura González Reyes
*Post producción	Jeisson Arquello Garcia
*Propuesta por:	Laura González Reyes

MYRIAM Es una mujer de 56 años, 1.60 estatura, tez trigueña, ojos pequeños y llorosos, párpados caídos, ojeras pronunciadas, contextura gruesa, sus manos son fuertes y deshidratadas reflejan el trabajo de varios años como aseo. Es una persona noble, en ocasiones de carácter fuerte, trabajadora y amorosa pero exigente especialmente con sus hijas, su ropa es casual, en sus prioridades está trabajar para darle estudio y buena vida a sus hijas.

ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	REF.	OBSERVACIONES
1, 2 y 3	Jeans, Chaqueta Impermeable, Tenis	Pashmina	M1	
4, 5, 6, 7 Y 8	Jeans, Ruana, Camisa de alguna marca, Tenis.	Pashmina	M2	En el día lleva solo la camisa, en la noche se sale un poco por debajo de la chaqueta.
9	Sudadera, camisa básica y tenis		M3	
10, 11, 12, 13 y 14	Jean, saco tejido de color, zapatos negros	Pashmina	M4	
15	Jeans, Chaqueta Impermeable, Camisa de alguna marca, Tenis.		M5	
16	Jean, chaqueta, Camisa blanca con la foto de Karen y tenis	Pashmina	M6	

Observaciones (Apuntes en torno a problemas o sugerencias)

REFERENCIAS VISUALES



NICOLE Es una joven de 16 años, trigueña, su cara es redonda, ojos pequeños y labios delgados, de contextura delgada, de cabello largo castaño. Es una adolescente dedicada a sus estudios, creativa, carismática y creadora de contenido para la plataforma Tik Tok.

ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	REF.	OBSERVACIONES
4,5	Camisa larga y botas martens.	Correa Bluson	N1	
9	Jean, Crop top tie day y tenis.	Collar	N2	
12	Esqueleto, Pantalón de sudadera y tenis.		N3	
14	Pijama térmica.		N4	
15	Jean, Crop top, chaqueta y tenis.		N5	

Observaciones (Apuntes en torno a problemas o sugerencias)

REFERENCIAS VISUALES



TATIANA	Joven de 28 años de 1.65 estatura, de pelo castaño, su cara es ovalada, su nariz respingada, ojos pequeños. Es administradora de empresas, Tiene un hijo de 7 años y siempre está vestida para la oficina			
ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	REF.	OBSERVACIONES
6, 7 y 8	Uniforme de Oficina y chaqueta larga impermeable		T1	
14 y 15	Uniforme de Oficina		T2	
16	Jean, Camisa básica, tenis y Chaqueta impermeable		T3	
Observaciones (Apuntes en torno a problemas o sugerencias)				

REFERENCIAS VISUALES



4.12. PEINADO

- MYRIAM

Myriam lleva más de 20 días desesperada buscando a su hija, su apariencia en este momento no es una prioridad, siempre está con una cola de cabello, una cebollita y en escenas exteriores o específicas algo despeinada o con frizz.



- NICOLE

Es una adolescente carismática y femenina, dedicada a su apariencia, lleva el cabello liso, planchado o con algunos peinados casuales y muy juveniles.



- TATIANA

Ella siempre está camino a la oficina, su cabello lo lleva liso, ordenado o recogido en cola de caballo, siempre con un toque de elegancia.



4.13. MAQUILLAJE

En general la propuesta de maquillaje para el cortometraje, no tiene mayores complicaciones, pues no tenemos efectos y heridas, pero sí proponemos, contar con el maquillaje para realzar las ojeras y cansancio fácil de Myriam y en cuanto Nicole y Tatiana realzar las facciones de su cara con un maquillaje muy nut que le de elegancia a Tatiana y delicadeza a Nicole, este último maquillaje debe ser mínimo al tratarse de una niña.



PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA

En esta propuesta de fotografía se pretende reforzar y apoyar el concepto de la ausencia que deja la desaparición de Karen, también la ausencia representada en el dolor que siente Myriam, exponiendo su proceso de resiliencia y el vacío que deja la pérdida de un ser querido en entornos tan fraternales como lo es su casa, su familia y su corazón. Especialmente me baso en la referencia “Liedi” un cortometraje del director Simón Mesa 2014 y de la experiencia y técnica del director de fotografía Juan Sarmiento, quien fue participante de la obra desde el área de fotografía.

En el siguiente enlace podrá observar el modelo de fotografía.

Referente del trailer de Leidi: <https://youtu.be/5iA1KkoYi4I>

Para aportar a esta idea, se va a contar con los diversos tipos de planos que el señor Sarmiento propone en su filmografía que en efecto son planos generales que contextualizan y a la vez generan un peso narrativo en la historia, priman más las acciones del actor que de la cámara, esta se mantiene fija, contando con elementos de composición, equilibrio y simetría.

Se va a contar con los siguientes aspectos. Una iluminación naturalista fría suave en clave baja, que goce de contraste, orientado a una dominancia de colores desaturados con tonos ocre, cafés, verdes y azules, para los ambientes interiores, sin dejar a un lado las texturas y atmósferas que se van a crear en los espacios.

Para los espacios exteriores se va a rodar con disposición de luz natural. De igual manera se va a reforzar esta idea contando con todos los objetos lumínicos involucrados en la escena para generar un esquema funcional donde estos sean partícipes del modelo de iluminación.

Al contrario que los espacios interiores, el modelo de iluminación exterior tendrá una dominancia en los tonos cálidos, amarillo, rojo, naranja, adecuada acorde al sistema lúminico de la ciudad de Bogotá, adoptando una atmosfera más realista, para mantener la mayor naturalidad posible.

Paletas de colores propuestas:

Se plantean las siguientes paletas de color, dentro de la línea estética en relación al departamento de arte, paletas de colores tierra y verdes así también colores ya establecidos en los planos, como en el exterior de la calle y los entornos donde suele transcurrir los personajes, el azul profundo del cielo nocturno y las texturas con dominancia amarilla que dislumbran las calles en las noches en la capital bogotana.

Paletas de color (exteriores)



Paletas de color (interiores)



La saturación de los tonos será baja. Los colores ocres desaturados serán predominantes, pero a la vez relacionados por el conflicto de Myriam. Esto se hace con un propósito metafórico en el cual se representa la subjetividad de la protagonista en referencia a su pérdida, el color pierde vida como ella pierde su vida.

Atmósferas Exteriores Noche Esc 1.

Figura # Referente de iluminación Exteriores



Nota: (director: Jorge Navas año 2009, director de fotografía: Juan Carlos Gil)

En la película “*La Sangre y La lluvia*” se puede apreciar el manejo de los espacios con respecto a una iluminación en exteriores noche, el director genera ambientes naturalistas acompañados del drama de la historia, esto se quiere reflejar en la construcción de la historia “Nos están matando”. A pesar de contar con una dominancia de luz hacia los tonos fríos, se busca no sobreexponer los colores a fin de reforzar las sombras, aun así, habría una desaturación intencional en la paleta de colores, la cual será asistida con los esquemas lumínicos.

Trabajo de campo:

Figura - Trabajo de campo exteriores noche Esc 6 y 16



Nota: Propiedad de Laura González (2021)

Atmósferas Interiores Casa. Esc 3, 9 y 14



Nota: La Defensa del Dragón (director: Natalia Santa 2017)

En la película la “*La Defensa del Dragón*” observamos en los interiores una atmósfera naturalista orientada a los tonos fríos y colores desaturados, a pesar de contar con varias escenas interiores, se mantiene el mismo estilo que relaciona los espacios con la construcción del guión, bajo esta premisa se quiere construir un modelo de iluminación inspirado en el film, que mantengan un mismo patrón de iluminación en espacios como (la cafetería, la sala,

la cocina, la habitación de Myriam).

Referentes cinematográficos (planos y encuadres)



Nota: “Leidi” (director: Simón Mesa, director de fotografía: Juan Sarmiento 2014)

En este cortometraje se identifica una gran composición y elaboración de los planos ligados a la pérdida del personaje, puntualmente en los interiores de la casa, apoyan la idea de la ausencia por medio de planos generales, donde solo interactúa el personaje principal. Este mismo efecto se quiere recrear para la elaboración de los planos y los movimientos en la historia, especialmente en los interiores de la casa. Los encuadres en su mayoría planos generales, van a mostrar la interacción de Myriam con el espacio, y este mismo refleja la ausencia de Karen, con acercamientos muy suaves y de poco desplazamiento.

La enmarcación jugará un papel importante en los encuadres, valiéndose de líneas imaginarias demarcadas por elementos de la ambientación o de escenografía, se dividirán diagonalmente en el encuadre haciendo énfasis a la ausencia que siente Myriam, apoyándonos también de la óptica que enmarque profundidades de campo y puedan ser complementarias para la perspectiva del espacio, sean con objetos o con los personajes que hacen de su sentimiento un dolor más fuerte.

4.1. PLANIMETRÍA

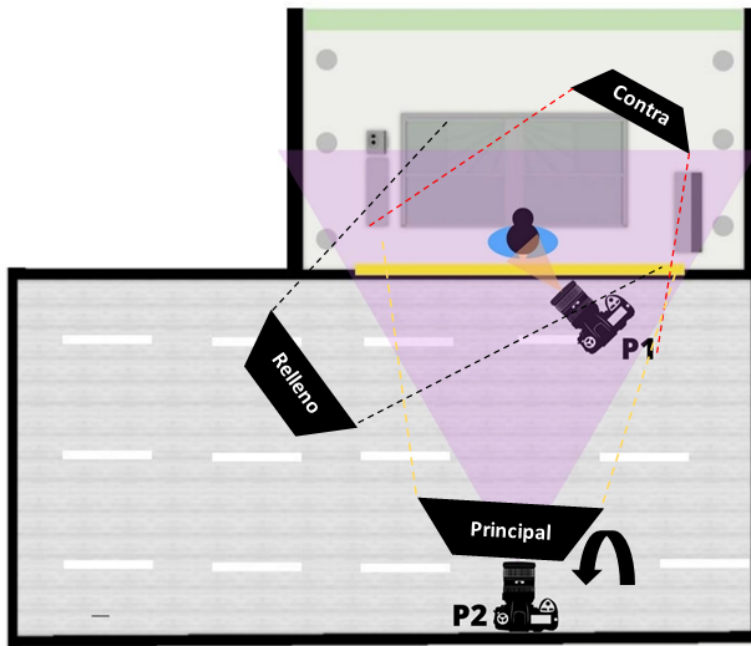
PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título		"NOS ESTÁN MATANDO"					
Productor		LAURA GONZALÉZ REYES					
Director		LAURA GONZALÉZ REYES					
Director de Arte		LAURA GONZALÉZ REYES					
Director de Fotografía		JEISSON ARGUELLO					
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
1	1	PG. Myriam sentada en el paradero de sitp, mira de izquierda a derecha esperando a alguien	24mm	Ángulo Normal, cámara fija	PARADERO DE BUS	EXT / NOCHE	Plano fijo
	2	PP. Myriam apenas frota sus manos por el frío.	50mm	Ángulo leve picado, Dolly in fluido leve en dirección a manos de Myriam		EXT / NOCHE	Ángulación de cámara y movimiento
	3	PE. Myriam sentada en el paradero de sitp	24mm	PE de Myriam Ángulo normal, sentanda		EXT / NOCHE	Plano fijo
						CONVENCIONES: Cámara - Luces Cobertura Focal Cobertura luminica Dolly In P - Plano Myriam 	

PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
2	1	PP. Pies de Myriam; mueve los pies inquieta y ansiosa	50mm	Ángulo leve picado, cámara fija	PARADERO DE BUS	EXT / MADRUGADA	
	2	PG. Myriam en el paradero de bus permanece sentada, cansada en su rostro se refleja el trasnocho, permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado y muy detalladamente.	24mm	Ángulo normal		EXT / MADRUGADA	



CONVENCIONES:

Cámara - Luces



Myriam



Cobertura Focal



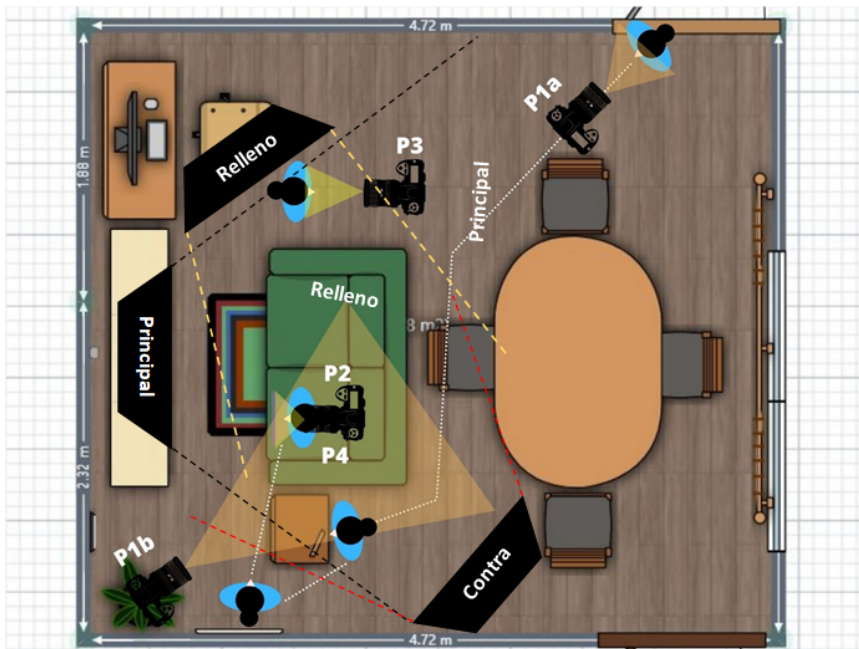
Cobertura luminica



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
3	1	PG. Dolly back hasta la mesa del teléfono, en seguimiento a Myriam quien entra a la casa, toma el teléfono fijo que está en una pequeña mesa junto a una foto familiar, deja el teléfono sobre la base, pasando a un PE,	50mm	Ángulo Normal, cámara fija	SALA CASA MYRIAM	INT / DÍA	Importante la profundidad de campo y foco
	2	PE. Myriam sale de cuadro, plano fijo de la sala desde la diagonal de la mesa, Myriam vuelve sin chaqueta y zapatos, se sienta en el sofá.	50mm	Ángulo Normal, cámara fija		INT / DÍA	Ángulo Holandés y paneo, soporte de cámara adecuado
	3	PP. Dedos interactuando en su teléfono en facebook, reproduce un video	50mm	Ángulo leve picado		INT / DÍA	Subjetiva del personaje
	4	PML. Reproducción del video desde el teléfono	50mm	Ángulo Normal, cámara fija		INT / DÍA	Insert
	5	PE. Myriam sentada en el paradero de sitp	50mm	PE de María Angulo normal, travelling lateral izquierda,		INT / DÍA	Subjetiva del personaje



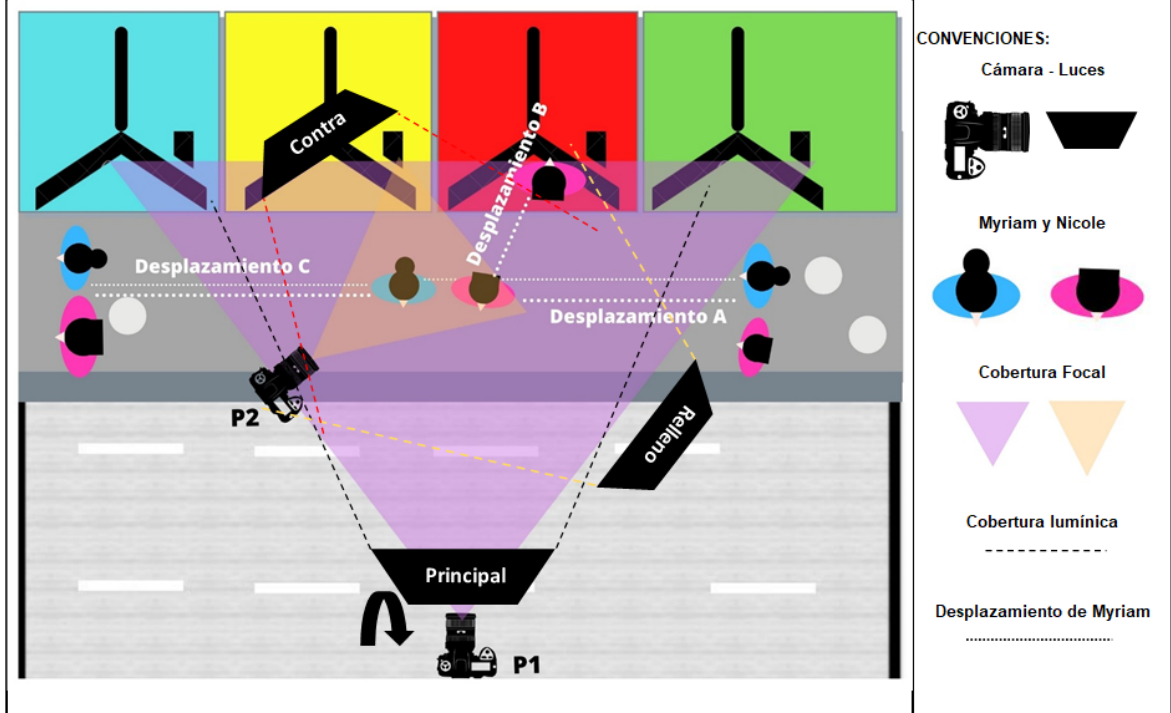
CONVENCIONES:



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"		
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES		
Director	LAURA GONZALÉZ REYES		
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES		
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO		

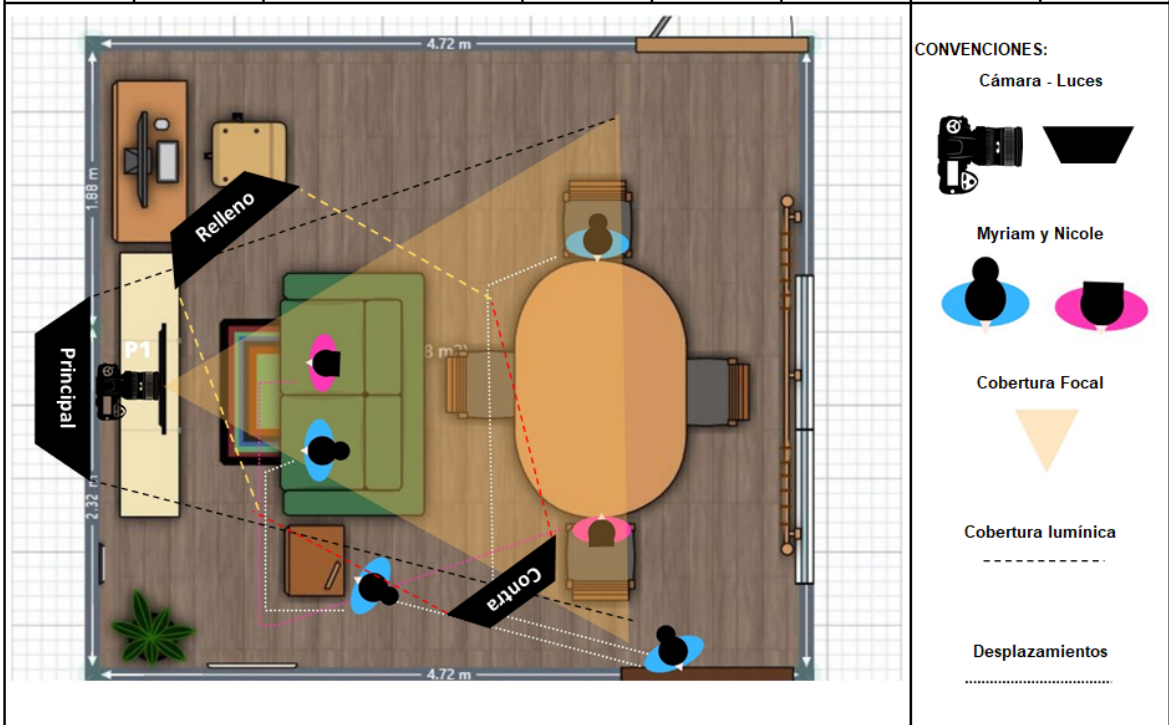
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
4	1	PG. Myriam cansada, camina por la calle junto a Nicole pegan carteles, en paredes y postes. Nicoll camina rápido y entra a una tienda.	24mm	Ángulo normal frontal	CALLE DE BOGOTÁ	EXT / DÍA	
	2	PM. Myriam afuera le da una hoja a una señora que va pasando, Nicoll sale de la tienda y siguen caminando juntas.	50mm	Ángulo normal diagonal		EXT / DÍA	



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

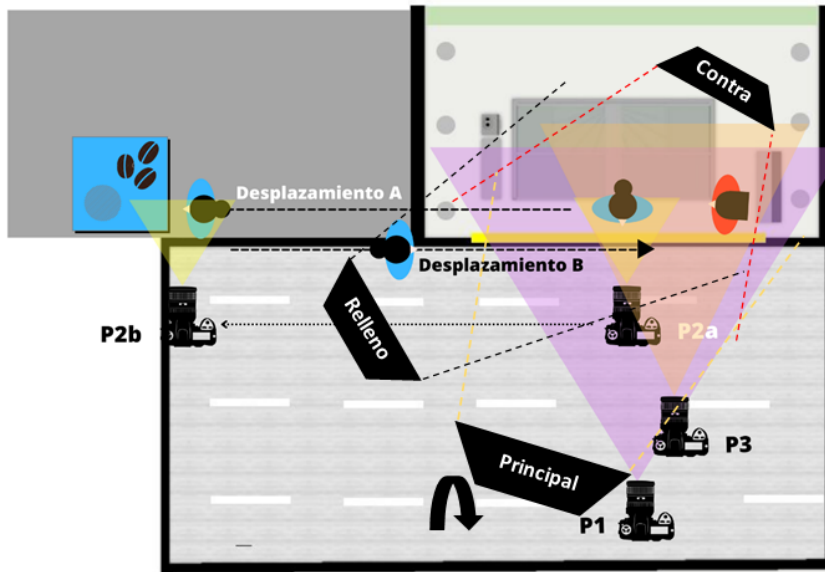
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
5	1	PGC. Nicole y Myriam en la mesa del comedor almuerzan. Nicole toma el celular que tiene sobre la mesa, Myriam deja el celular y levanta los platos. Myriam sale de cuadro, suena el telefono y Myriam entra en cuadro a revisa su teléfono rechaza la llamada. Nicole se levanta y se dirige a la sala, prende el tv, Myriam termina de recoger los platos entrando y saliendo de cuadro y luego se dirige a la sala con Nicole.	50mm	Ángulo normal frontal	SALA COMEDOR MYRIAM	INT / DÍA	



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
6	1	PP. Myriam está sentada en el paradero de bus, observa todo, inquieta se levanta, camina alrededor del paradero, vuelve y se sienta, mueve los pies inquieta.	50mm	Ángulo normal, cámara fija	PARADERO DE BUS	EXT / NOCHE	
	2	PML. Travelling lateral orientado de izquierda a derecha Myriam se levanta y compra un tinto, en un puesto cercano.	24mm	Travelling lateral de izquierda a derecha		EXT / NOCHE	
	3	PEC. Myriam entra en cuadro, se ilumina por la luz de un taxi, de ahí se baja Tatiana se acerca, le da un beso en la frente a Myriam y se sienta junto a ella. Myriam enojada se levanta, da unos pasos en el paradero, queda frente a la pantalla de publicidad.	24mm	Ángulo normal, cámara fija		EXT / NOCHE	Ambos personajes entran en cuadro



CONVENCIONES:

Cámara - Luces



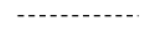
Myriam y Tatiana



Cobertura Focal



Cobertura luminica



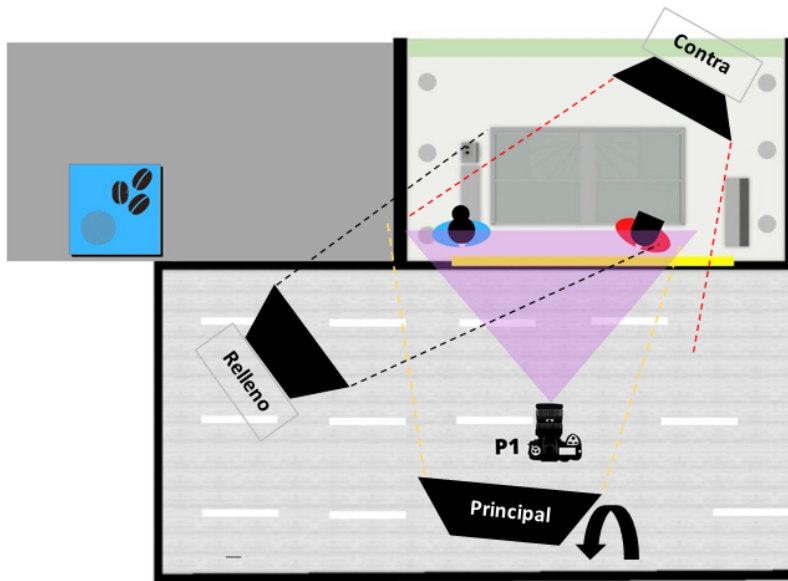
Desplazamiento Travelling



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
7	1	PAC. Myriam y Tatiana amanecen en el paradero, alejadas las dos mueven las piernas y manos del frío.	24mm	Ángulo normal, frontal cámara fija	PARADERO DE BUS	EXT / MADRUGADA	



CONVENCIONES:

Cámara - Luces



Myriam y Tatiana



Cobertura Focal



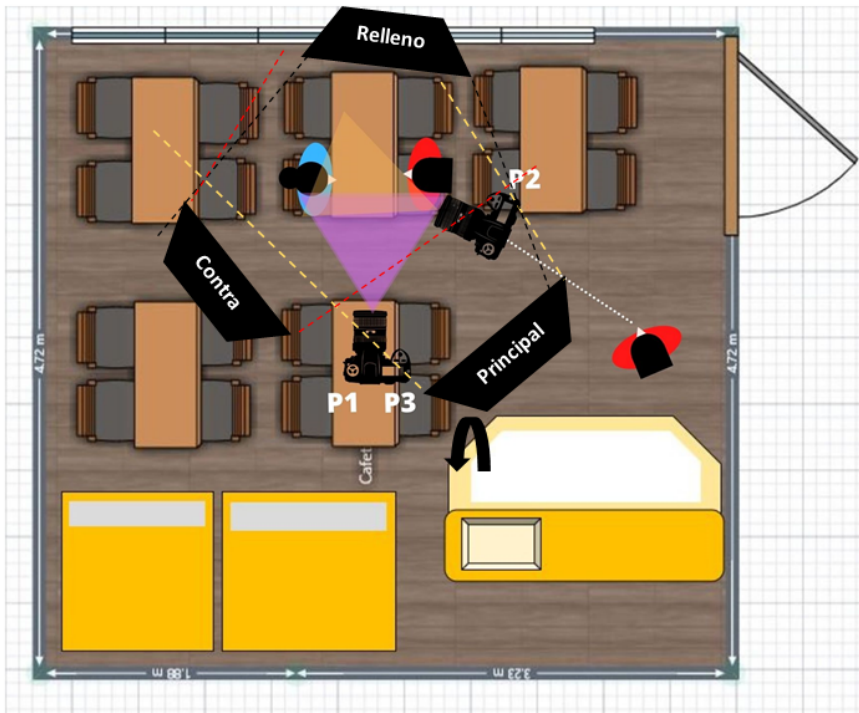
Cobertura lumínica



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
8	1	PMC. Myriam sentada en la cafetería, saca su celular que está sonando. Entra Tatiana en cuadro y se sienta a lado de ella	50mm	Ángulo leve picado, lateral cámara fija	CAFETERÍA	INT / DÍA	
	2	P ESCOROZO. Myriam habla por teléfono mientras Tatiana la ve	50mm	Ángulo leve picado		INT / DÍA	
	3	PM. Myriam respira profundo y solloza, Tatiana frunce el ceño y le da un mordisco al pastel que tiene en la mano. Myriam toma el vaso de aromática.	50mm	Ángulo normal, lateral cámara fija		INT / DÍA	



CONVENCIONES:

Cámara - Luces



Myriam y Tatiana



Cobertura Focal



P
Plano

Desplazamiento de personaje



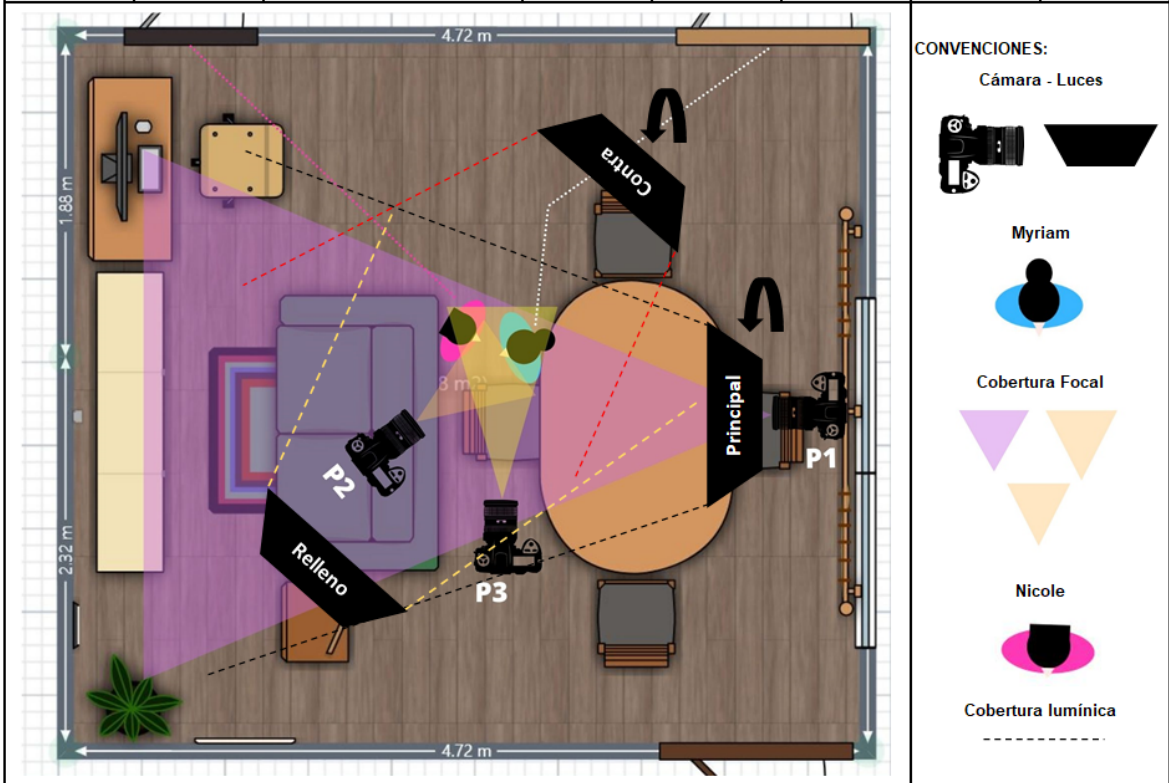
Cobertura luminica



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

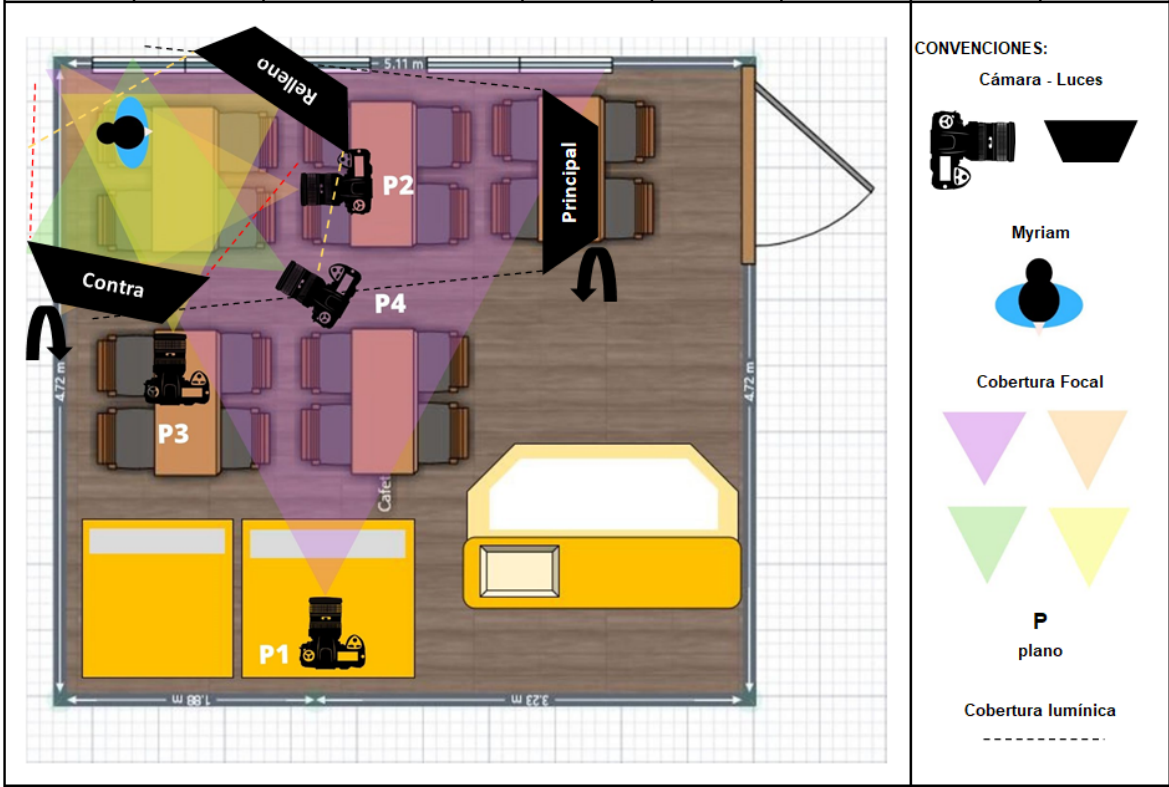
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
9	1	PG. Myriam entra a la casa, Nicoll sale de una habitación y camina hacia Myriam, ya no está la TV pantalla plana 32" y le pasa el celular para mostrarle un video.	50mm	Ángulo normal, seguimiento de personaje	SALA CASA MYRIAM	INT / TARDE	
	2	PMC. Myriam observa un video	50mm	Ángulo normal, frontal a Myriam		INT / TARDE	
	3	PE. Myriam saca su teléfono y contesta mientras sigue viendo el video que Nicole le muestra	50mm	Ángulo normal, lateral cámara fija		INT / TARDE	



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

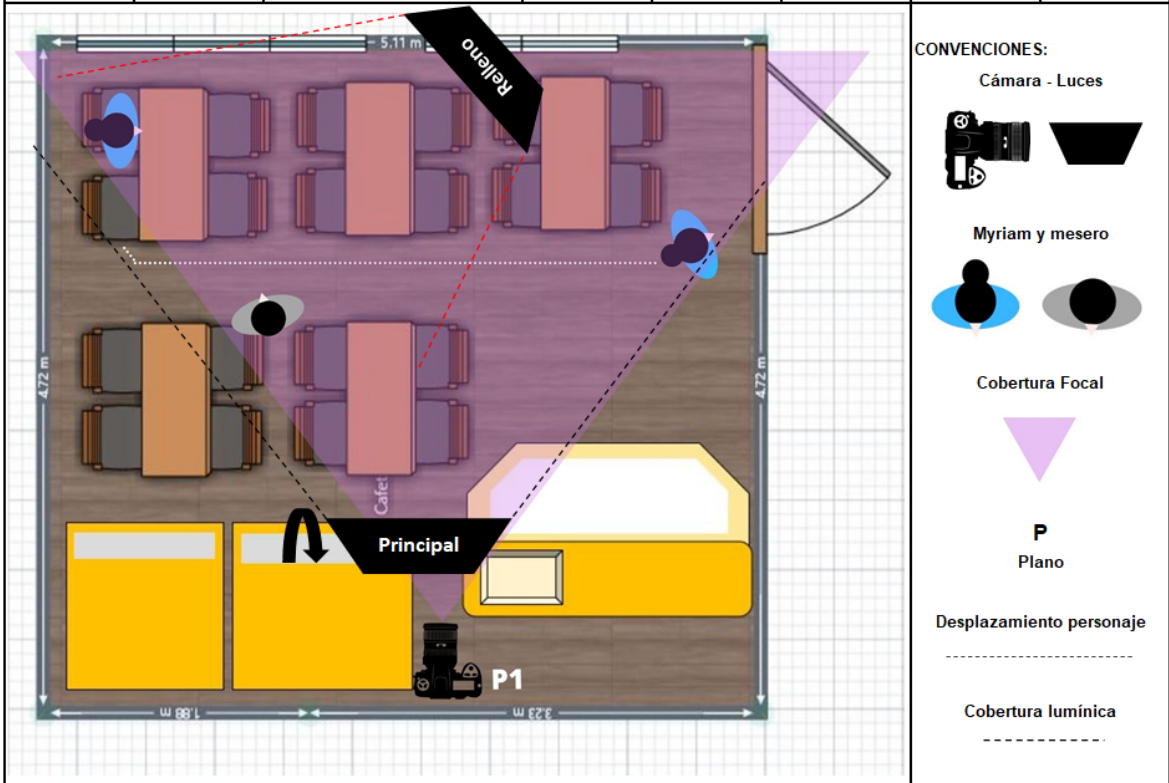
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
10	1	PG. Myriam entra a la cafetería y se sienta en una silla del fondo, mira un pequeño reloj que lleva en su mano izquierda, voltea a mirar por todo el lugar.	24mm	Ángulo normal, lateral, cámara fija	CAFETERÍA	INT / DÍA	
	2	PM. Al fondo en una pared un reloj marca las 2:00pm, saca su celular de la pretina del pantalón, lo deja sobre la mesa,	50mm	Ángulo normal, frontal		INT / DÍA	
	3	PE. Myriam hace una llamada, suena pero no contestan, vuelve al celular y escribe, vuelve a llamar, deja el celular sobre la mesa y espera.	50mm	Ángulo normal, lateral, cámara fija		INT / DÍA	
	4	PMC. Myriam comienza a golpear la mesa con los dedos, vuelve a llamar, esta vez se va directo a correo de voz, al fondo el reloj ya marca las 4:00pm, revisa los mensajes y guarda el celular, espera, mira por todo el lugar.	50mm	Ángulo normal, diagonal		INT / DÍA	importante efecto de cámara flotante



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

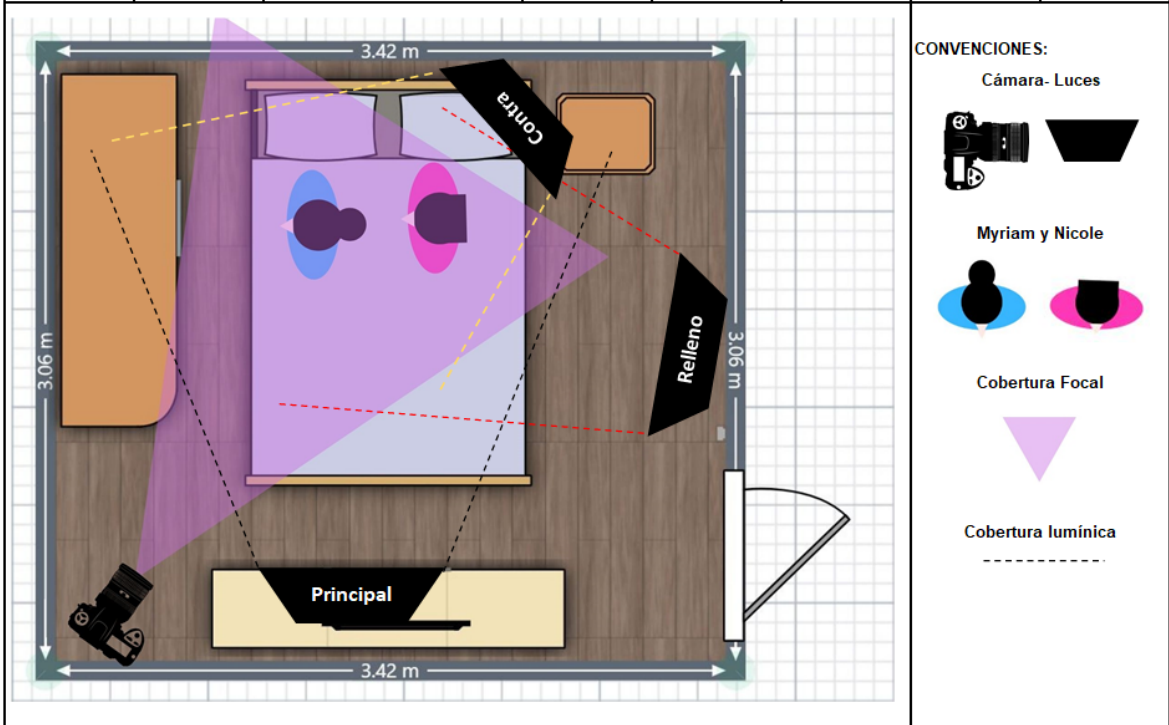
Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
11	1	PG. Myriam sentada al fondo del lugar mira fijamente al frente, se acerca un mesero. Myriam se levanta de la silla y con movimientos lentos sale del lugar.	24mm	Ángulo normal, lateral, cámara fija	CAFETERÍA	INT / NOCHE	



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

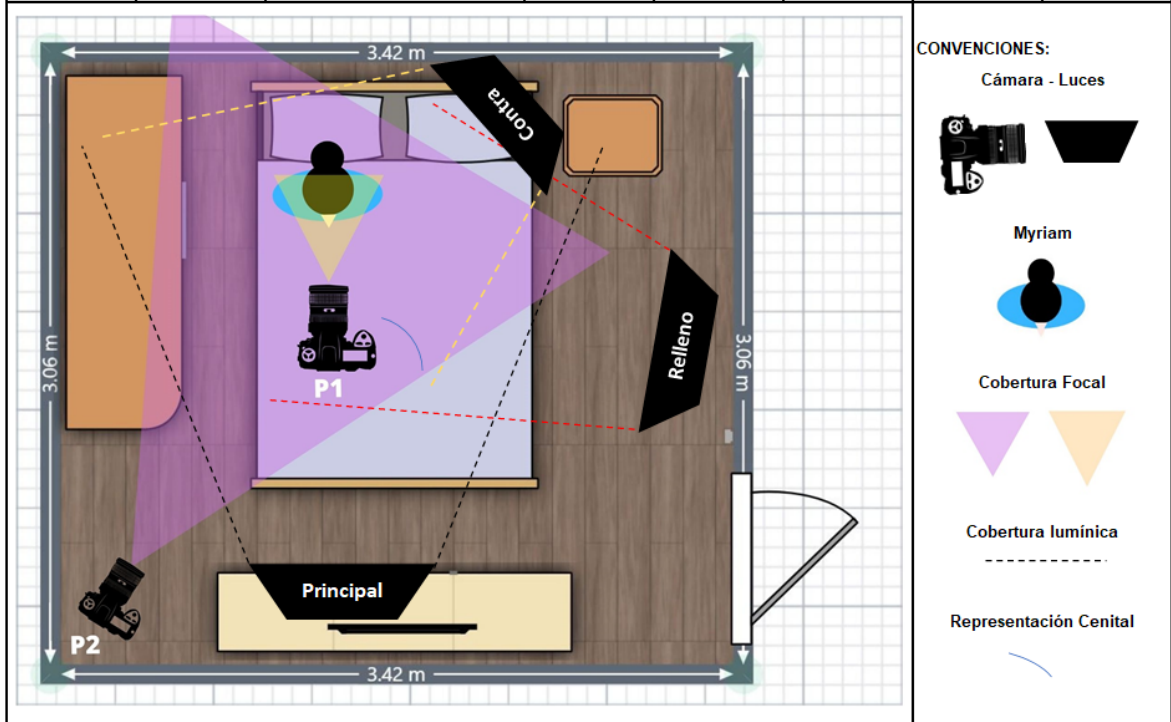
Título	"NOS ESTÁN MATANDO"						
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES						
Director	LAURA GONZALÉZ REYES						
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES						
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO						
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
12	1	PE. Myriam acostada llora, Nicole recostada al otro lado de la cama le quita el cabello de la cara. Myriam comienza a llorar con más intensidad, Nicole la abraza.	50mm	Ángulo normal, diagonal	HABITACIÓN MYRIAM	EXT / NOCHE	



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

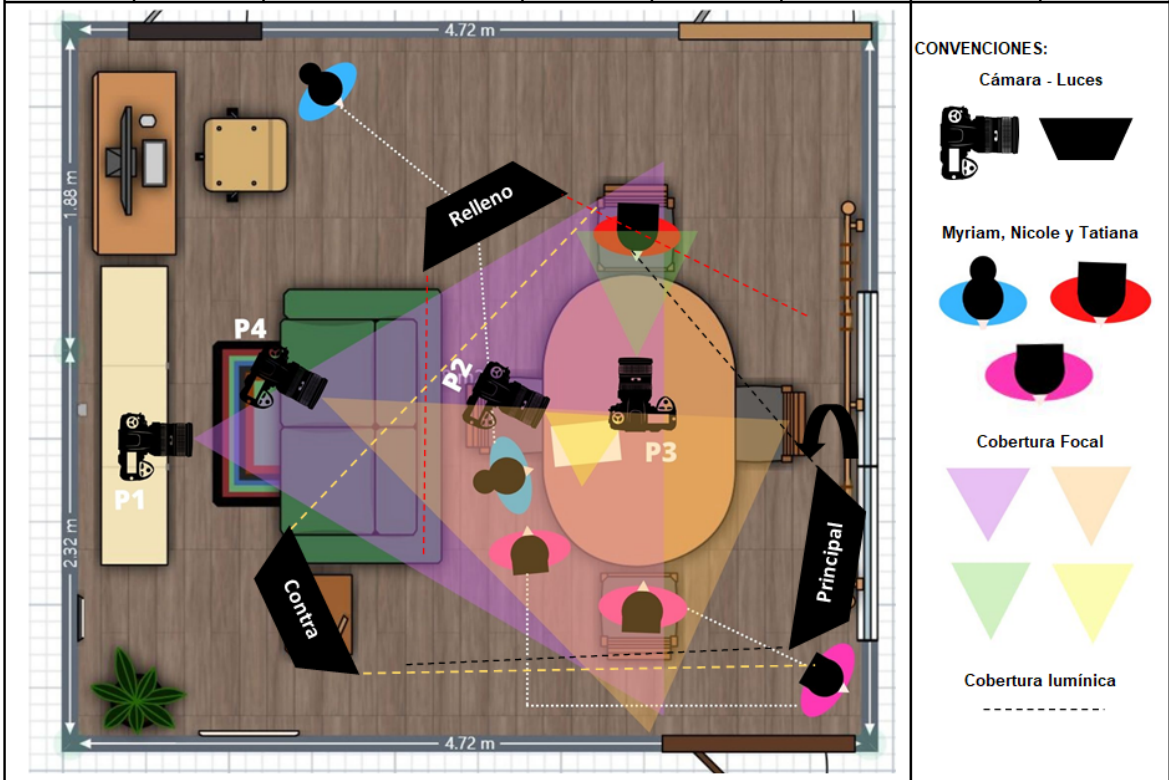
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
13	1	PP. Myriam con los ojos hinchados con la mirada perdida, escucha a Nicole hablar con alguien.	50mm	Ángulo cenital, cámara fija	HABITACIÓN MYRIAM	INT / DÍA	
	2	PG. Myriam se levanta de su cama y sale de cuadro	50mm	Ángulo normal diagonal		INT / DÍA	Personaje sale de cuadro



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

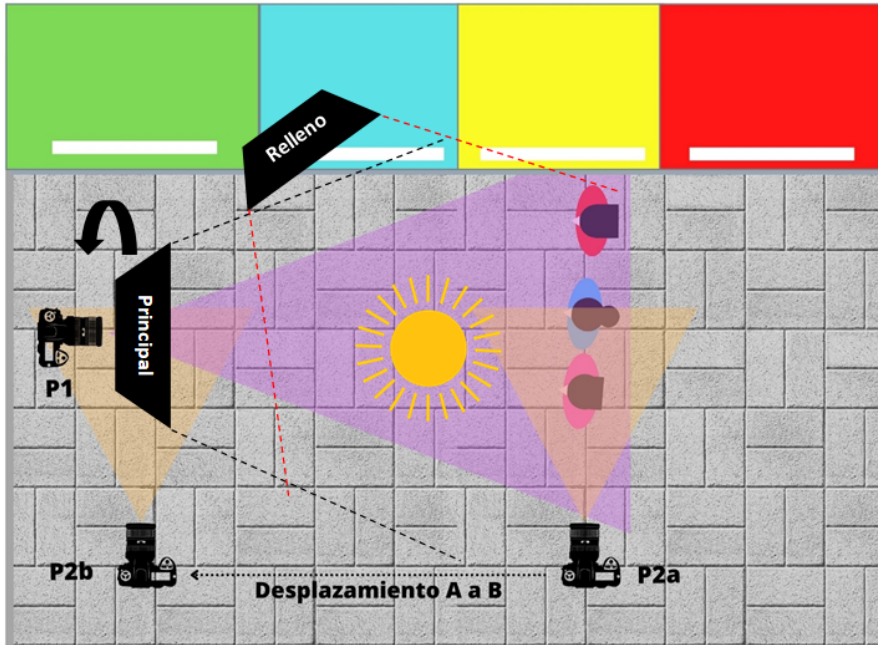
ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
14	1	PG. Tatiana con traje de oficina, está sentada en el comedor tomando tinto con Nicole que está en pijama, al fondo suena una radio, parecen noticias, el sonido no es muy claro. Myriam llega y comienza a sacar unos papeles y documentos del mueble del computador. Tatiana la observa y nicole sale de cuadro, Myriam saca un documento y lo pone sobre la mesa.	50mm	Ángulo normal, lateral	SALA CASA MYRIAM	INT / DÍA	
	2	PP. Se ve el logo de la fiscalía, Nicole pone un pocillo con tinto en la mesa.	50mm	Ángulo leve picado, cámara fija diagonal		INT / DÍA	
	3	PM. Tatiana toma la hoja, digita un número en su celular.	50mm	Ángulo normal, cámara fija frontal		INT / DÍA	
	4	PEC. Nicole lo desconecta de una toma en el piso y se lo pasa, Myriam en el celular guarda el número, se acerca el celular para grabar un audio.	50mm	Ángulo normal lateral, dolly back pasando a un PG		INT / DÍA	Movimienot de cámara fluido, efecto flotante



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
15	1	PG. Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam lleva de la mano a Nicole.	24mm	Ángulo normal, cámara fija frontal	CALLE CENTRO DE BOGOTÁ	EXT / DÍA	
	2	PEC. Myriam, Tatiana y Nicole caminan por una calle del centro de Bogotá, Myriam aprieta la mano de Nicole.	24mm	Ángulo normal, travelling lateral seguimiento de personajes		EXT / DÍA	



CONVENCIONES:

Cámara - Luces



Myriam, Nicole y Tatiana



Cobertura Focal - Luz Natural



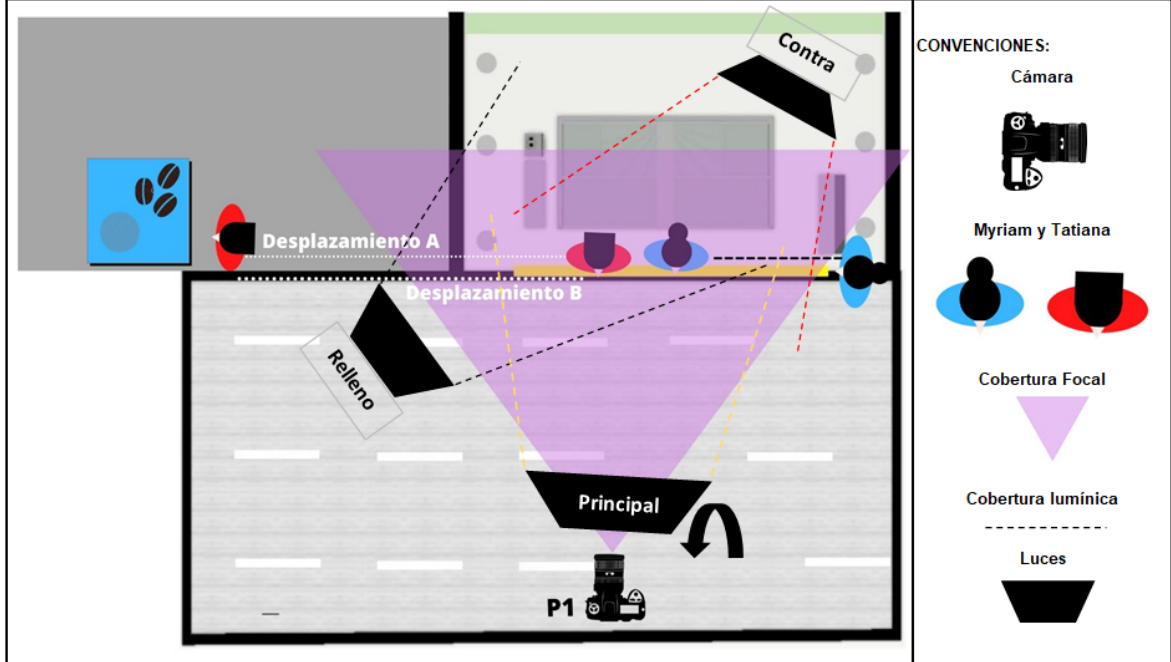
Cobertura luminica



PLANIMETRÍA (ARTE / FOTOGRAFÍA / CÁMARA)

Título	"NOS ESTÁN MATANDO"
Productor	LAURA GONZALÉZ REYES
Director	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Arte	LAURA GONZALÉZ REYES
Director de Fotografía	JEISSON ARGUELLO

ESC.	#PL	DESCRIPCIÓN	ÓPTICA	CÁMARA	LOCACIÓN y AMBIENTACIÓN	ILUMINACIÓN	OBSERVACIÓN
16	1	PG. Tatiana sentada en el paradero, espera, frota sus manos por el frío, va a un puesto cercano y compra un tinto sale de cuadro, Myriam entra en cuadro de izquierda a derecha, entra en cuadro Tatiana y se sientan juntas a esperar.	24mm	Ángulo normal, cámara fija frontal	PARADERO DE BUS	EXT / NOCHE	



4.2. REQUERIMIENTO TÉCNICO

EQUIPO / DISPOSITIVO	SERIAL	PLACA CUN	OBSERVACIONES
Cámara Sony Alpha A7			
Batería Np-fw50 Kit De Batería Bm Premium Para Sony A7			
Rokinon Rk50m-e 50mm F1,2 as Umc Lente De Alta Velocidad Um			
Rokinon 24mm T1.5 Para sony Montura E			
Shoulder Lan Parte V2B			
Trípode Video Manfrotto			
Trípode Foto Magnus			
Monitor Black Magic 7"			
Batería v mount (shoulder Lan Parte)			Adicionar: Cables para conversión de energía a monitor Black Magic
Monitor Ikan 4k			Adicionar: Baterías canon E6 o alimentar a través de Dtap de 12V a anton bauer
Cable SDI Largo			Superior a 10 más - Monitor Director
Cable SDI corto			Adicional para transporte de señal a monitor foquista
Plataforma Dolly (Carro)			
Video Slider Track Estabilizador Rail 40cm			
Grip pequeño de Iluminación (c stand + brazos + galletas + Banderas)			
icopor o reflector			
Combo Luces Lowel			
Maleta Arri 650W 3 unidades			
Gelatinas ctb 1/2 y cto FULL			

PROPUESTA DE SONIDO

El objetivo desde el área de sonido, será crear atmósferas que generen un mayor valor narrativo, dándole fuerza a los sonidos ambientes, permitiendo que los lugares hablen en representación al sentimiento que deja la ausencia. Es importante resaltar que la historia cuenta con pocos diálogos, aun así se tendrán en cuenta los siguientes aspectos, como el sonido que generan las acciones que hacen los personajes y la interacción con los elementos del decorado sonoro.

Tema Inicial

La intención es apoyarnos con piezas puramente naturalistas, valiéndonos como referencia en el trabajo de Andrés Montaña Duret (sonidista) del cortometraje “Leidi” del director Simón Mesa Soto 2014, quien expone una propuesta completamente fiel a la realidad basada en puramente sonidos ambientes, acompañados de los sonidos generados por las acciones de los protagonistas.

En el siguiente enlace, podrá escuchar el fragmento del trailer del cortometraje “Leidi”

<https://youtu.be/5iA1KkoYi4I>

Bajo esta premisa queremos implementar la construcción de sonidos que tengan fuentes más puntuales y definidas dentro de las atmósferas, y son más intermitentes, como lo es el viento en la madrugada que golpea el rostro de Myriam mientras que espera a su hija, la frotación de sus manos soportando la fría noche de la capital, el alto contraste de sonidos que produce una calle concurrida diaria nocturna, la afluencia del tránsito vehicular, la manipulación de elementos como el teléfono, la radio y los cubiertos, entre otros elementos.

Así mismo, para este proyecto se quiere anexar el uso de los silencios como elemento narrativo alusivo al vacío y la ausencia que deja la pérdida de Karen y al propio vacío que hay dentro de Myriam.

Tema Final

Imagen 1 y 2 Referente de Ambientes de sonido Cinematográfico



Nota: Lost Girls (directora: Liz Garbus, 2020).

El modelo sonoro y los ambientes estarán inspirados en el film “*Lost Girls*” los cuales se estructuran por capas constantes de sonido cuya intención es la de contextualizar un espacio que, aunque no vemos, existe; el barrio, la calle, el jardín, entre otros. El objetivo es apreciar aquellos sonidos que se encuentran en el campo sonoro.

El propósito es alcanzar con el sonido la mayor naturalidad posible con un enfoque dirigido a la ausencia y al vacío que queda en Myriam, jugando con aspectos tan íntimos como lo es los espacios de su casa, un lugar tan cálido y fraternal pasará a convertirse en un lugar vacío e incomodo. Es la vida que se pierde después de afrontar una pérdida tan dolorosa. Para ello en esta propuesta quiero resaltar también el uso de composición musical, la cual implementará mayor peso narrativo, pero no será de manera directa, con la utilización de elementos diegéticos como el radio se podrá incorporar aquellas piezas musicales.

Tema Secundario

Con la pieza cinematográfica *The Disappearance Of Madeleine Mccann* se pretende aportar un valor a los sonidos ambientes los cuales empiezan a cobrar mucho más valor y relevancia para representar la indignación y frustración que guardan los padres que buscan a Madeleine, bajo esa línea de representación se quiere enfocar el departamento de audio en el proyecto “*Nos están matando*” desde la visión y concepto propuestos por el área de dirección.

Imagen # Referente de Sonido Cinematográfico



Nota: The Disappearance Of Madeleine Mccann (director: Chris Smith 15 de marzo 2019)

Desde una visión más realista el departamento de audio considera que el uso de música para este proyecto es elemental, pero no de manera directa, esto quiere decir que se encontrará oculto en los elementos dentro del cuadro, como en la cafetería, en la casa a través del radio, en la calle a través de los carros, entre otros elementos, solo es al final cuando se sugiere incorporar una canción que enmarque el mensaje que se quiere brindar al espectador en el momento de los créditos finales y la participación de música instrumental en su última escena.

Fragmentos

Sonidos enmarcables útiles para la construcción narrativa exteriores como, tráfico de carros, sonido ambiente ciudad (específicamente entre 7 p-m a 8 pm. y de 10 p.m. a 11 p.m.), el paso del viento que enmarca un campo sonoro leve pero que se percibe, la frotación de sus manos con su cuerpo para quitarse el frío de la madrugada, el leve sonido del aire que sale de su boca al soplar el tinto caliente, el pito de los carros. También contar con sonidos interiores como, sonido del teléfono de casa, reproducción extradiegética del teléfono celular en los videos e interacción, ringtone, sonido de los cubiertos y platos, el sonido que emana de las sillas del comedor al moverse, los sonidos ambientes de una cafetería bogotana.

Escena 1, 2, 6, 7 y 16

Espacio exterior noche donde Myriam frecuenta constantemente el paradero de bus permanece sentada, mueve los pies inquieta, permanece atenta a todo en el lugar mirando de lado a lado.

Referente pieza sonora

<https://vimeo.com/551237335>

Escena 4

Myriam, visiblemente cansada, despeinada y con los ojos hinchados camina por la calle junto a Nicole pegan carteles, en paredes y postes.

Referente pieza sonora.

<https://youtu.be/lr7rDGgtbuA>

Escena 5, 9 y 14

Nicole y Myriam en la mesa del comedor almuerzan, Myriam no ha tocado la comida. Con este referente se quiere incorporar la tensión que hay dentro de la casa, a pesar de que no hay una discusión una silencio entre los personajes que denota los ambientes.

Referente pieza sonora:

<https://youtu.be/5f5DzTbC3VM?t=1011> (del min 16:05 al min 17:22)

Escena 8, 10 y 11

Myriam sentada en la barra de la cafetería, saca su celular que está sonando, con el siguiente referente si quiere enmarcar la importancia de los diálogos mezclada con el sonido ambiente.

Referente pieza sonora:

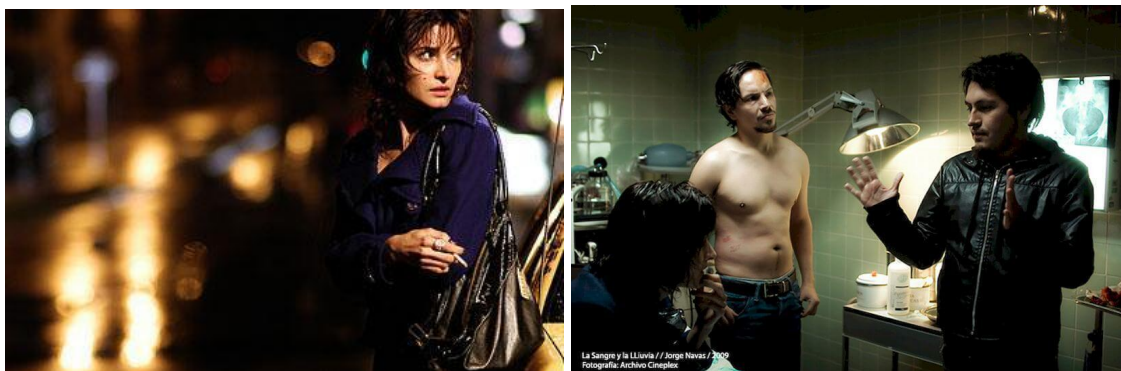
https://youtu.be/S4x_qlrTFzo (filminuto: “En palabras de otro” por Thomas Irreño)

PROPUESTA DE MONTAJE

Desde el departamento de montaje, se sugiere un ritmo lento en el que se va a transmitir una historia fiel a la realidad, guardando la verosimilitud de los hechos siendo casi documental, en la cual se resaltan las expresiones leves y gestos de Myriam en un entorno amplio, con el objetivo de generar la sensación de ausencia por medio de los tiempos extendidos en los planos y los silencios del momento.

Es exponer la vivencia de una mujer que atraviesa un proceso indeciso, en el cual guarda la esperanza de encontrar a su hija o el desgarrador hecho de pensar que está muerta. Se opta por un montaje narrativo para relatar esta historia. Este montaje desde la propuesta de Griffith, por un lado, acude al corte invisible, que da fluidez a la acción al disimular los cambios de plano. Ya que esta resalta la acción sobre las líneas de diálogo, son muy pocas, se resalta la expresividad del personaje. Junto con los planos que le darán tiempo al desarrollo de estas.

Imagen # Referente cinematográfico de montaje



Nota:

(director: Jorge Navas año 2009, director de montaje: Sebastián Hernández)

En la película “*La Sangre y La Lluvia*” por Jorge Navas se evidencia un ritmo lento en la construcción del montaje, en el cual es fiel a la realidad en una época contemporánea, contando una historia con emociones fuertes y contundentes por medio de la expresividad de los actores, de igual manera, resaltó el hecho de la forma que contextualizan los espacios por medio de planos generales.

Con el siguiente referente para el cortometraje “*Nos están matando*” se contempla la idea de contextualizar el espacio con planos generales, con el propósito de que el espectador pueda apreciar los espacios y el reflejo de la ausencia. Luego complementar con planos en los que se genere una mayor emoción y relación con los personajes (planos cerrados).

Referente cinematográfico de montaje



Nota: (Leidi cortometraje director: Simón Mesa año 2014)

En referencia al cortometraje “*Leidi*” en cuanto al criterio de selección de planos se enfatiza la actuación de la actriz y la gestualidad realizada, dando mayor protagonismo y relacionando de manera directa al espectador, con el objetivo de generar dicha empatía, este efecto se quiere aplicar al cortometraje “*Nos están matando*” con el personaje Myriam.

Con respecto al sonido, este será un gran complemento que permita conectar hilos de la historia, elementos diegéticos como la interacción en la casa de Myriam, serán esenciales para la construcción de la historia, la composición de la imagen y la generación del ritmo en el montaje, especialmente en la importancia del silencio, la representación de cómo suena la ausencia en un entorno vacío y roto como los sentimientos de Myriam.

Con respecto a la finalización de color y tratamiento de la imagen se mantendrá un look cinematográfico, en el cual el nivel de saturación de los colores sea bajo evocando naturalidad sin dejar a un lado la estética de la imagen, de igual manera, habrá un tratamiento en la composición de las sombras, buscando generar los negros verdaderos, a pesar de ser un cortometraje que busca generar la mayor naturalidad, tendrá un debido tratamiento.

Nos están *Matando*

BOGOTÁ D.C., 2021