



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

WWW.CUN.EDU.CO



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CUNBRE.WEEBLY.COM

Proyecto Profesional The Sweet Yacon



Perfil Profesional



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Katherine Teuta Flórez

Estudiante de Noveno semestre de Negocios Internacionales
Analista de Compras

Edwin Gaona Castellanos

Estudiante de Noveno semestre de Negocios Internacionales
Independiente

Jonathan Arley Ruiz Gómez

Estudiante de Noveno semestre de Negocios Internacionales
Asistente de Comercio exterior



The Sweet Yacon

The Sweet Yacon SAS

- El Yacón es una planta que se da en el centro y sur de América, tiene la propiedad de aumentar la producción de insulina del páncreas, por lo que se reducen los niveles de azúcar en la sangre, permitiendo que el gasto calórico se obtenga de las otras fuentes, es decir, de las proteínas y grasas, de esta manera también se reducen los niveles de colesterol y triglicéridos de la sangre.
- El Yacón es más conocido por las personas que sufren de diabetes, pero pocos saben que esta planta también puede ayudar a reducir los kilos demás e incluso guarda el beneficio dentro de sus múltiples propiedades de cuidar la salud del colon.
- **Propiedades del Yacón**
 - - Agua : 86.60
 - - Calorías : 22
 - - Proteínas : 0.30
 - - Grasas : 0.30
 - - Carbohidratos : 10.50
 - - Fibra : 0.50. Posee inulina
 - - Ceniza : 0.30
 - - Vitaminas: Caroteno, tiamina, riboflavina, niacina, ácido ascórbico.
 - - Minerales: Calcio, hierro, fósforo.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar el mercado local especialmente en Bogotá para encontrar la ruta de comercialización y que esta sea viable, para poder tener una oportunidad de distribuir productos Colombianos del sector de mermeladas especialmente derivadas del Yacon" con posibles compradores de estos analizando todas sus variables de Márketing.

ESPECIFICOS

- 1) Desarrollar el estudio de mercado para tener una visión del mercado internacional.
- 2) Desarrollar el plan de mercados para la correcta producción
- 3) Identificar fortalezas y debilidades para llegar a nuestro mercado local

ESTUDIO ADMINISTRATIVO /LEGAL

- La empresa será constituida como **una sociedad de acciones simplificada** inscrita en la Cámara de Comercio y tendrá como sede principal en la ciudad de Bogotá.
- Dentro de lo cual se requiere cumplir con los requisitos de la **matrícula y de inscripción de los libros**. El registro mercantil es una constitución legal, a través de la cual, por virtud de la ley se da publicidad a ciertos actos que deben ser conocidos por la comunidad. Su objetivo es llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio y su correspondiente renovación, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos que exige la ley
- Estará clasificada como **micro-empresa** ya que contara con ocho trabajadores Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Para la elaboración, producción y comercialización de los productos hay que tener en cuenta el **decreto 3075** donde se ve la citación de todo para la producción de alimentos.
- Formularios de Solicitud Permiso Sanitario para la Fabricación y Venta de Alimentos – **INVIMA** De acuerdo al artículo 245 de la ley 100 de 1993 el Invima se encarga de controlar y vigilar la calidad y seguridad de los productos establecidos, durante todas las actividades asociadas a calidad y vigilancia sanitaria con la producción, importación, comercialización y consumo de Medicamentos y Preparaciones farmacéuticas, cosméticos, alimentos, bebidas alcohólicas, productos de aseo, higiene y limpieza e insumos para la salud.

VIABILIDAD TECNICA

Para Iniciar el proyecto	\$ 42.877.600		
Articulos	Cantidad	Precio Und	Precio Total
Tecnología			
			\$ 4.260.000
Muebles y enseres	Cantidad	Precio Und	Precio Total
			\$ 1.720.000
Equipos para Planta	Cantidad	Precio Und	Precio Total
			\$ 6.579.000
Arriendos	Cantidad	Precio Und	Precio Total
			\$ 1.800.000
Nomina	Cantidad	Precio Und	Precio Total
			\$ 8.183.600
Insumos	Cantidad	Precio Und	Precio Total
			\$ 20.335.000

Total Egresos	\$ 5.305,27
Valor Venta \$	\$ 7.500,00
\$ Ganancias	\$ 2.194,73

Tiempo en que se recupera la inversión

3,5

TIO (Tasa Interna de oportunidad)	12%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	13,1%
Valor Presente Neto (VPN)	6.092.493
Valor Presente Neto (Ingresos)	1.653.516.386
Valor Presente Neto (Egresos)	1.411.492.793
Relacion Beneficio Costo	1,17

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

VIABILIDAD FINANCIERA DE LA IDEA

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
THE SWEET YACON SAS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS BRUTAS	313.836.000	373.464.840	444.423.160	528.863.560	629.347.636	2.289.935.196
Menos:						
Costo de Venta	205.685.128	216.395.793	227.703.843	239.644.465	252.255.011	1.141.684.240
Compras Mp / Inventarios	120.108.000	126.113.400	132.419.070	139.040.024	145.992.025	663.672.518
Nomina Operativa	55.608.178	59.424.243	63.510.747	67.887.063	72.573.955	319.004.187
Costos indirectos de fabricacion	29.640.000	30.529.200	31.445.076	32.388.428	33.360.081	157.362.785
Depreciación Operativa	328.950	328.950	328.950	328.950	328.950	1.644.750
Utilidad Bruta en Ventas	108.150.872	157.069.047	216.719.316	289.219.095	377.092.625	1.148.250.956
Menos:						
Gastos de Administración	94.633.321	101.576.638	108.969.021	116.842.629	125.231.932	544.328.790
Amortización de Diferidos	206.792.250	17.000	17.000	17.000	17.000	206.860.250
Utilidad Operacional	-193.274.698	55.475.409	107.733.295	172.359.466	251.843.694	394.137.165
Menos: Gastos Financieros	345.000	279.102	216.521	152.501	87.009	1.080.133
Util Antes de Impuestos	-193.619.698	55.196.307	107.516.774	172.206.965	251.756.685	393.057.032
Menos Provisión de Impuestos	0	0	26.879.193	86.103.482	188.817.514	301.800.189
Utilidad Neta	-193.619.698	55.196.307	80.637.580	86.103.482	62.939.171	91.256.843

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

PRODUCTO MINIMO VIABLE

Mermelada The Sweet Yacon

1. Identificamos cual es el Perfil de nuestro cliente Ideal
2. Investigamos en el mercado
3. Descubrimos a nuestros competidores
4. Construimos nuestro Producto Mínimo Viable

Atraves de :

Una Presentación donde detallamos especificaciones y funcionalidades

Una muestra de degustación en un salón para dar a conocer el producto

Video en donde se muestra a detalle el producto

Fichas técnicas y testimonios de personas que lo han consumido

Mercado y comercialización

El estudio se realizó con el fin de determinar el comportamiento del mercado colombiano de acuerdo a nuestro producto “Mermeladas de Yacon” basándonos en nuestro estudio con un objetivo claro donde las personas son los principales anfitriones. Llegando al cliente y dándoles a conocer la importancia de consumir mermeladas de Yacon.

Este tipo de producto va dirigido a un público en general cuyo propósito es ser un suplemento medicinal y/o dietario, con un costo no muy alto para ser consumido a cualquier sector con un acceso en el mercado en almacenes de cadena. El producto a realizar será una mermelada compacta de sabor y color duradero, además se caracterizará por ser alimenticia ya que está hecha de yacon que será muy gustosa y a las personas les atraerán ya que su sabor es muy agradable al paladar.

Presentación y Marca

Yacon 



Información Nutricional

Aporte / Porción	Tamaño de porción
Total Grasa 1.96g	por envase. (250g).
Sodio 0.2g	Calorías 28
Total Carb. 5.6g	1 Cds. (17g)
Fibra 1.4g	Porciones 14
Proteína 2.6g	
Vitamina C 5g	

ELABORADO POR TROPIYAM

INGREDIENTES: SABORIZANTE DE MANGO, AZÚCAR, ÁCIDO CÍTRICO, CITRATO DE SODIO, PECTINA.

CONSERVENSE EN LUGARES
FRESCOS
VENCE: 01 / FEB / 12
LOTE: 01 20140



Competencia



- Quimminet
- Agroymosa
- Agrofrutunatura



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Gracias



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

WWW.CUN.EDU.CO