



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

RECORRE Y CONOCE BOGOTÁ EN CULTURA

Administración Turística Y hotelera

Opción de Grado III

Viviana Andrea Beltrán Lozada
Margareth Caterine Pérez Flórez
Cristian Camilo Britel Sánchez

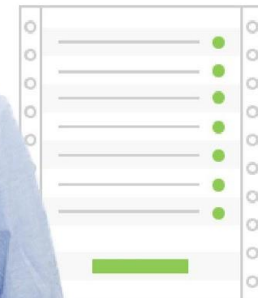
WWW.CUN.EDU.CO



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CUNBRE.WEEBLY.COM

Country Tour S.A.S: es una sociedad que se dedica de manera profesional a asesorar ,vender y organizar servicios turísticos .El papel más importante es ser intermediario entre el turista extranjero y nacional y el destino a visitar.



Idea de Negocio



- ¿Qué es ?
- County Tours es una agencia de viajes turística operadora la cual implementa, planes únicos e innovadores para turistas que deseen visitar la capital de Bogotá y sus alrededores.
- ¿Para que?
- Su objetivo principal es asesorar, vender y organizar servicios turísticos. Jugando como papel importante el ser intermediario entre el turista extranjero y nacional y el destino a visitar.
- Country Tour busca suplir las necesidades de los turistas, incentivando y generando servicios turísticos innovadores y de gran impacto económico para el sector.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

MISION

Ofrecer calidad y seguridad en los servicios de turismo que se ofrecen, satisfaciendo la necesidad del turista extranjero, mejorando los servicios y procesos de calidad contribuyendo para el desarrollo turístico del país.

VISION

Posicionarnos para el año 2020 como una de las operadoras turísticas más prestigiosas en los servicios turísticos con innovación y calidad en nuestros paquetes , ampliando el desarrollo de las necesidades del turista en el entorno cambiante .

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

cambre

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Productos:

Country tour maneja paquetes turísticos innovadores en los que se desarrollan en Bogotá y sus alrededores los cuales son cenas show , chiva tour nocturna y de rumba (este servicio es realizado para personas de 18 años en adelante), recorrido por fábricas como Bogotá Beer Company y a los alrededores de Bogotá (la sabana-la calera) recorridos por grandes cultivos de flores y cabalgatas.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



CENAS SHOW



CHIVA TOUR NOCTURNA



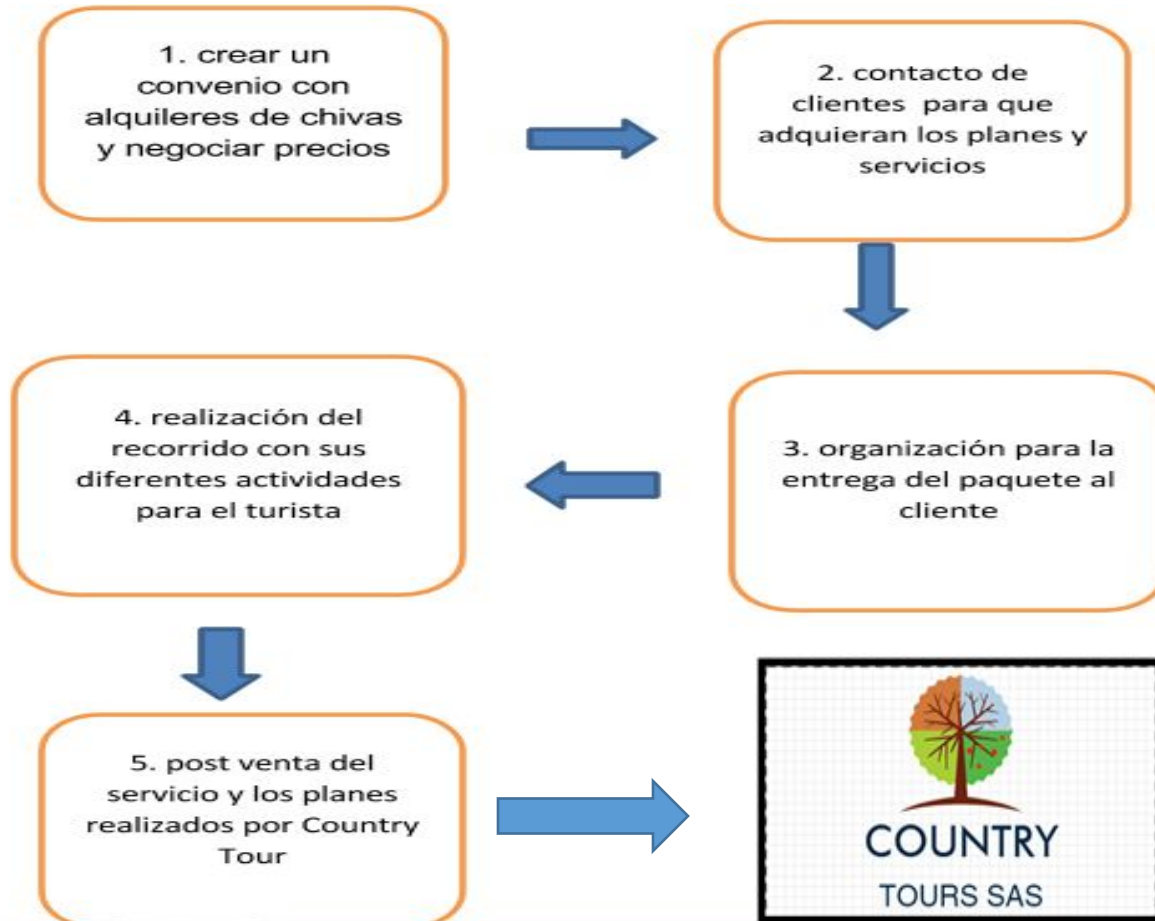
CABALGATA ECOLÒGICA



**MUESTRA DE LA
SABANA**



Proceso de Producción



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



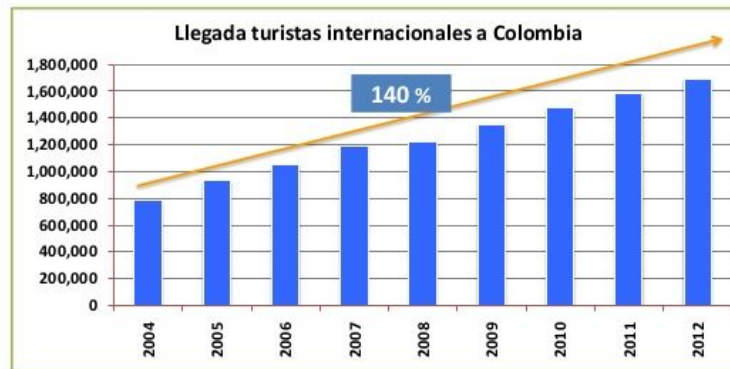
CUNBRE.WEEBLY.COM

ANALISIS DEL MERCADO

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

El Turismo en Colombia

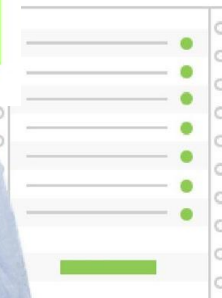
Llegada de turistas Internacionales 1990-2012



En cuanto a llegadas de turistas internacionales, se presentó un crecimiento del 140% en los últimos 8 años.

Para el periodo 2011-2012 el crecimiento alcanzó el 7%, superando 3% por encima de la media mundial que fue del 4%.

Fuente: Informe Turismo Extranjero. Cifras de Enero-Abril 2013. Proexport



MERCADEO

- VENTAJA COMPETITIVA:



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



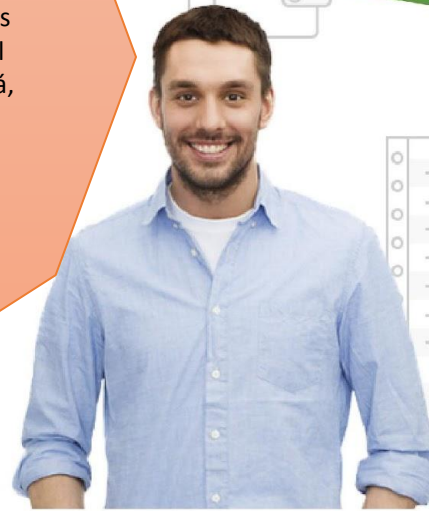
CUNBRE.WEEBLY.COM

NICHO DE MERCADO

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



El segmento de mercado estará basado en las personas entre los 23 y 50 años de género femenino (F) masculino (M), Country Tour S.A.S se implementa bajo los gustos del turista que requiera nuestro servicio deberá tener curiosidad por las costumbres colombianas, tener el tiempo y la disponibilidad de compartir en la noche en algunos clubs disfrutar de la rumba en un carro tradicional colombiano (chiva), y disfrutar la estancia en Bogotá, que pueda admirar la naturaleza y disfrutar la belleza de la sabana y sus alrededores teniendo contacto con esta.





CUNBRE.WEEBLY.COM

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

- **Country Tour** creará un recorrido turístico por la zona histórica de Bogotá (candelaria) este recorrido está implementado sólo para estudiantes de noveno decimo y once grado exclusivamente en algunos colegios públicos de Bogotá .
- Para estos recorridos se cobran 5.000 pesos por estudiante lo que cubrirá el transporte. Country Tour S.A.S contratara un guía especializado en guianza histórica del país y su capital. Este recorrido será el aporte de responsabilidad social que Country Tour ofrece



HERRAMIENTA FINANCIERA

• Nomina

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA

EMPLEADOS	SUELDO	DEVENGADO					DEDUCCIONES			VALOR NETO PAGADO
		# DIAS	S. TRANSPORTE	H. EXTRAS	COMISIONES	T DEVENGADO	SALUD	PENSION	T DEDUCCIONES	
GERENTE	\$ 2.500.000	30		\$ -	\$ -	\$ 2.500.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 2.300.000
ASESOR COMERCIAL	\$ 1.000.000	30	\$ 83.140	\$ -	\$ -	\$ 1.083.140	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 1.003.140
SECRETARIA	\$ 1.000.000	30	\$ 83.140	\$ -	\$ -	\$ 1.083.140	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 1.003.140
TOTAL	\$ 4.500.000	\$ 90	\$ 166.280	\$ -	\$ -	\$ 4.666.280	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 360.000	\$ 4.306.280

PARAFISCALES		SEGURIDAD		PRESTACIONES SOCIALES		TOTAL P		GRAN TOTAL
SENA	\$ 90.000	SALUD	\$ 382.500	PRIMA	\$ 388.701	PARAFISCALES	\$ 405.000	\$ 7.027.322
I.C.B.F	\$ 135.000	PENSION	\$ 540.000	CESANTIAS	\$ 388.701	SEGURIDAD SOCIAL	\$ 945.990	
CAJA COMPESACION	\$ 180.000	ARP	\$ 23.490	INT CESANTIAS	\$ 45.000	PRESTACIONES S	\$ 1.010.052	
TOTAL	\$ 405.000	TOTAL	\$ 945.990	VACACIONES	\$ 187.650	TOTAL	\$ 2.361.042	

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

TIO (Tasa Interna de oportunidad)

25 %

Porcentaje que esperan los acciones, que rente su capital efectivo anual.

Tasa Interna de Retorno (TIR) 29,5%

La TIR (Tasa de Rendimiento Interno) es la tasa de descuento en la que se iguala el valor de la inversión (pagos) con el valor de los flujos de tesorería futuros (cobros).

Valor Presente Neto (VPN) 2.480.378

El VPN positivo quiere decir que nuestro proyecto es capaz de generar suficiente dinero para que recuperemos lo que invertimos en él y además nos quede una ganancia.

Relación Beneficio Costo *1,08*

Significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos. En otras palabras, los beneficios (ingresos) son mayores a los sacrificios (egresos) y, en consecuencia, el proyecto generará riqueza a una comunidad. Si el proyecto genera riqueza con seguridad traerá consigo un beneficio social.

FUENTES

- Garay, U y González, M. (2005). Fundamentos de Finanzas. Ediciones IESA, 2da Edición. Caracas, Venezuela.
- Blanco, A. (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial Texto. 5ta Edición. Caracas. Venezuela



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



CYBERGRAFIA

www.proexport.com

www.mincomercio.gov

www.dane.gov.co

www.procolombia.com.co

