



El grafiti y su importancia cultural y social y el impacto que está generando en los jóvenes estudiantes entre los 18 y 27 años en la ciudad de Bogotá, están basados en que esta práctica es legal solo en algunas localidades de Bogotá y siempre y cuando se cumplan una serie de reglas establecidas por el gobierno.



OBJETIVO GENERAL

Proponer una campaña de posicionamiento de los grafiteros en el barrio María Paz en la localidad de Kennedy, buscando un fin social entre las personas del común y los artistas participantes, brindando un espacio a los jóvenes con sus expresiones urbanas generando un reconocimiento

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar una campaña social para generar un buen posicionamiento entre los grafiteros y los habitantes del barrio María Paz.
- Medir el impacto social que tendrá la campaña en el barrio María Paz, tanto para los artistas como para la comunidad.
- Facilitar un espacio donde los participantes puedan obtener un reconocimiento mediante su trabajo artístico.

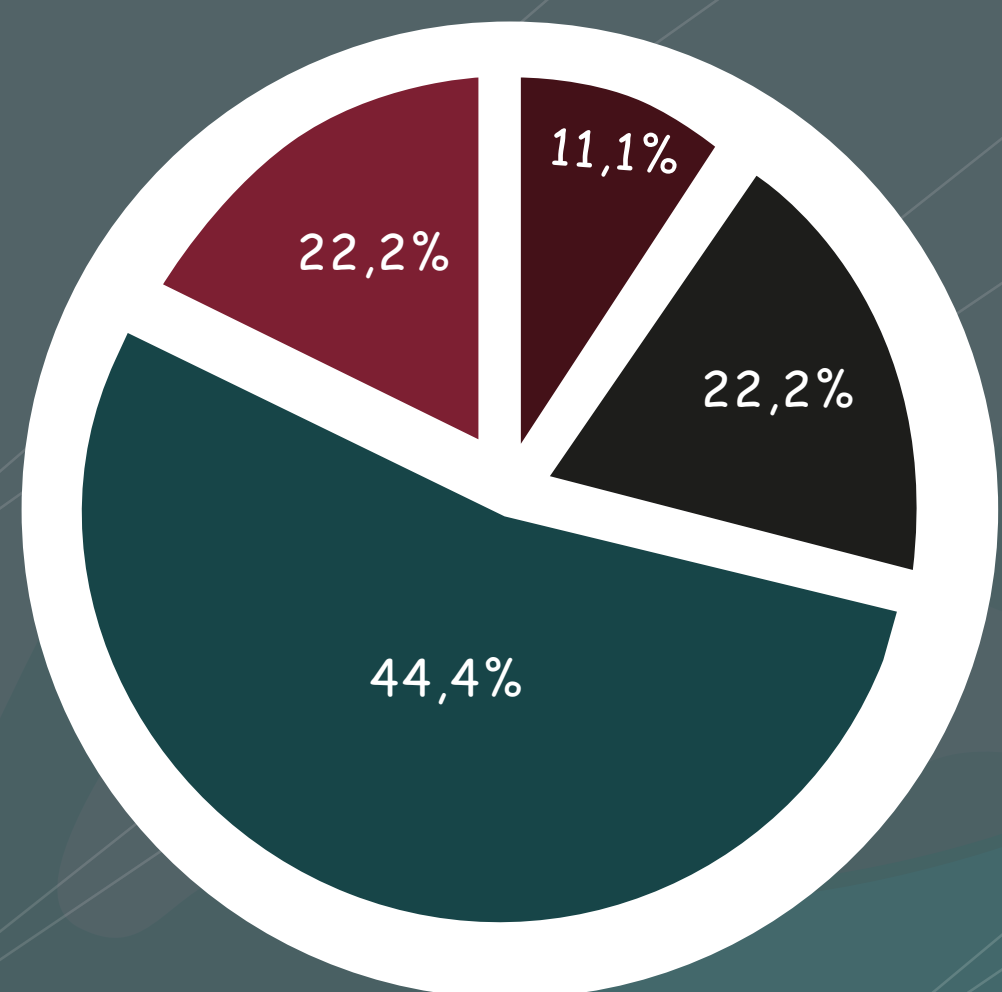
VARIABLES

Segmento: Nuestro centro son los jóvenes grafiteros quienes no tienen ese anhelado reconocimiento en medio de su cultura artística, quienes no han tenido la facilidad de obtener un cierto nivel de aceptación en el medio, y es por esto que el proyecto se enfoca en resaltar el talento y el potencial de aquellos que no lo han podido lograr, destacando el lugar en el que se realizaría, debido a que las condiciones marginales del barrio María Paz es muy precaria y no cuentan con el suficiente apoyo de la alcaldía y mucho menos, del estado amplio colombiano.

Barrio María Paz, un lugar olvidado por la Alcaldía: El barrio María Paz establece un estrato 2, donde una mayor parte de los habitantes son trabajadores independientes (informales) en espacios públicos con un estilo de vida difícil donde obtienen un sustento diario. Actualmente habita gente de cualquier tipo de edad, con diferentes variaciones de pensamientos y tradiciones.

"El tema tecnológico ahora es de gran importancia en todos los aspectos puesto que se habla de que solamente la población colombiana posee 60.83 millones de dispositivos móviles conectados, pero que solo están conformadas por 51,07 millones de personas en el país eso quiere decir que la cantidad de conexiones a través de celulares, tablets y portátiles superan a la población total en el 119%"

¿Son las redes sociales los medios más efectivos para la comunicación de un proyecto de grafiti?



En esta gráfica se puede apreciar que la gran mayoría de personas están de acuerdo en que las redes sociales hoy en día son el medio más efectivo para realizar la comunicación de proyectos, debido al crecimiento exponencial que la tecnología ha venido teniendo en los últimos años, y más si aquellos proyectos tienen que ver con temas culturales, eso llama la atención de las personas. Solamente el 11% de los encuestados opinan lo contrario.

CONCLUSIONES

El crecimiento que se logró con este proyecto es una gran recolección de artistas apoyados por la junta de acción comunal y la misma comunidad que va dirigida, por eso es muy importante generar empatía, simpatía, satisfacción y confianza en aquellos grafiteros que no tienen un apoyo para poder resaltar su talento, debido a la app creada como uno de los objetivos para la mejoría del mismo dando iniciativa en nuevas campañas teniendo expectativas de crecimiento para ellos así mismo creando un proyecto exitoso.

PROFESORES Y ASIGNATURAS INVOLUCRADAS

- Opción de grado
- Posproducción
- Gerencia de diseño
- Pensamiento de diseño
- Ilustración 2



Katerin Roa



Lesly Puentes



Julieth Castellanos