

TIENDA NATURISTA BUENA VIDA

El placer de la vida y el buen comer

DIANA PATRICIA BARACALDO BUITRAGO

NORELIS ROSA HERNANDEZ PETRO

JOHAN CAMILO SOTO BAREÑO



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

JUSTIFICACION

A partir de lo aprendido en nuestra formación como profesionales buscamos mediante el emprendimiento, tener las herramientas que argumenten la creación de nuestro plan de negocios.

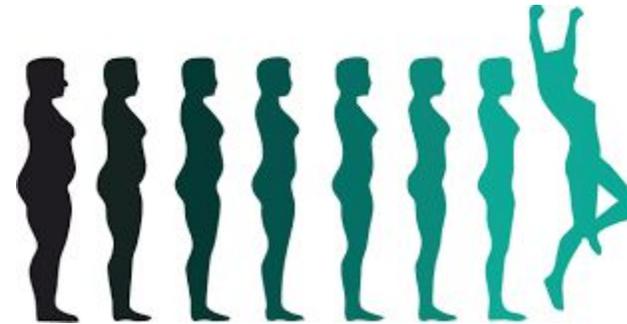
Para lograr los objetivos de este negocio trabajaremos en equipo , razón por la cual buscamos convertir nuestra idea emprendedora en un proyecto empresarial sostenible, en el cual demostraremos que la mujer participa hoy en día en un alto porcentaje de emprendimiento empresarial.



<https://liderazgoyequilibrio.wordpress.com.curso-liderazgo-femenino-barcelona-octubre-2017/>

LA IDEA...

- ▶ Las tendencias en el consumo de alimentos cambian y las exigencias del consumidor se vuelven cada vez más complejas. Actualmente existe una preocupación por consumir alimentos que provean beneficios a la salud sin sacrificar el sabor tradicional, una preocupación de los consumidores por ingerir alimentos que además de nutrirlos cumplan otras funciones dentro del organismo (alimentos funcionales), buscan alimentos más saludables y contemplan cuestiones relacionadas con la salud a la hora de elegir sus alimentos



[https://vidasaludable.com /](https://vidasaludable.com/)

Tienda Naturista

- ▶ Establecimiento comercial que se dedica a vender al por menor alimentos debidamente empacados y etiquetados, así como: té, infusiones de hierbas, semilla, nueces y frutos secos, productos cosméticos, productos Fito terapéuticos de venta libre y con fórmula médica, suplementos dietarios, medicamentos homeopáticos de venta libre y esencias florales y minerales. (Resolución 126 de 2009).

TIENDA NATURISTA BUENA VIDA, es una tienda ubicada en la ciudad de Bogotá localidad chapinero que comercializara productos naturales orientados a la salud



► **Comunicación del producto**

Los consumidores de productos medicinales naturales, además de comprarlos por su concepto 'natural' lo hacen también porque los consideran efectivos y les ofrece confianza. *(Humboldt, 2005)*



TIENDA NATURISTA
BUENA VIDA

Tienda naturista buena vida”, el placer de la salud y el buen comer

- ▶ Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), que ofrece más flexibilidad para formar empresa
- ▶ Responsabilidad de los socios se limita al aporte de capital de cada quien
- ▶ En caso de liquidación es permitido 1 solo socio
- ▶ No se requiere establecer una duración determinada
- ▶ no exige revisor fiscal: (activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior, sean o excedan el equivalente a tres mil salarios mínimos (*personales, 2002*).
- ▶ La SAS no estará obligada a tener junta directiva



[https://vidasaludable.com /](https://vidasaludable.com/)

El tipo de empresa que se va a estructurar es de comercio. El código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) al que pertenece es el 5231 catalogado como comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales; artículos de cosméticos dietarios y de tocador en establecimientos especializados

“código sanitario nacional” : establece que todos los establecimientos de comercio deben cumplir con unas condiciones sanitarias y de infraestructura mínimas para su funcionamiento

INVIMA: Instituto
Nacional de
Vigilancia de
Medicamentos y
Alimentos



[https://youtube.com /](https://youtube.com/)

CLASIFICACIÓN DE LAS MIPYMES

Tipo	N° de empleados	Activos SMLV	Activos en pesos (2007)
Micro	Hasta 10	Menos de 501	Menos de 217.283.700

ESTATUTOS BÁSICOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA

NOMBRE, NACIONALIDAD, DOMICILIO, OBJETO Y DURACIÓN DE LA SOCIEDAD

			100
\$	130.863,81		
\$	4.362.127,00	33,333333333	

OBJETO: DURACIÓN.

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, REPRESENTACIÓN Y REVISORÍA FISCAL DE LA SOCIEDAD

ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD

RESERVA LEGAL CAUSALES DE DISOLUCIÓN

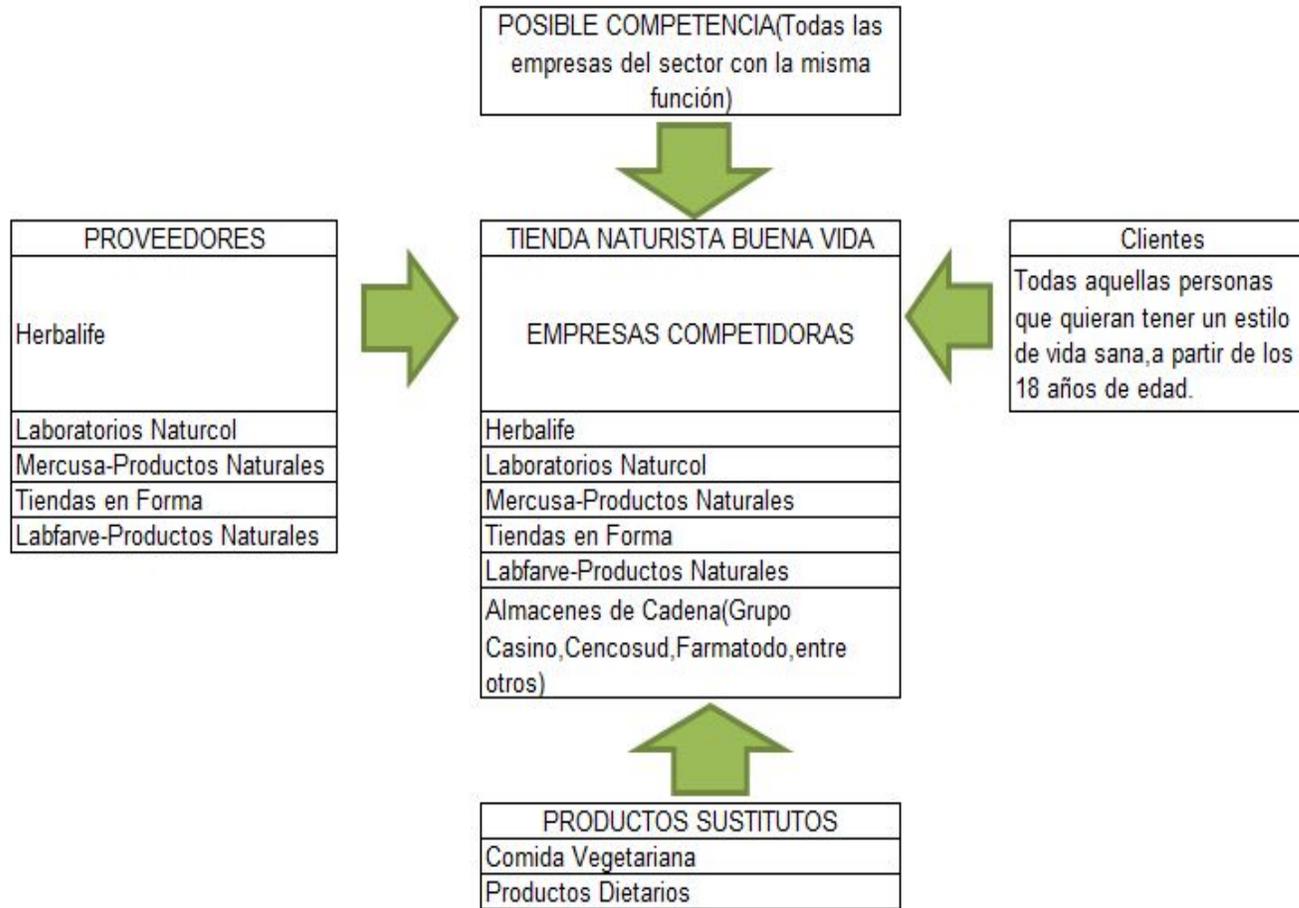
Registro Único tributario (RUT):

Resolución de facturación DIAN

Obligaciones de registro

Revisión técnica de seguridad (bomberos)

5 FUERZAS DE PORTER



ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

Nuestra tienda ofrecerá productos terminados, los cuales son a base de productos naturales y están regulados por todos los entes que certifican su comercialización.

Cada uno de los productos tendrá las especificaciones que se verán reflejadas en sus etiquetas, en estas estarán su forma de uso, contenido y componentes.

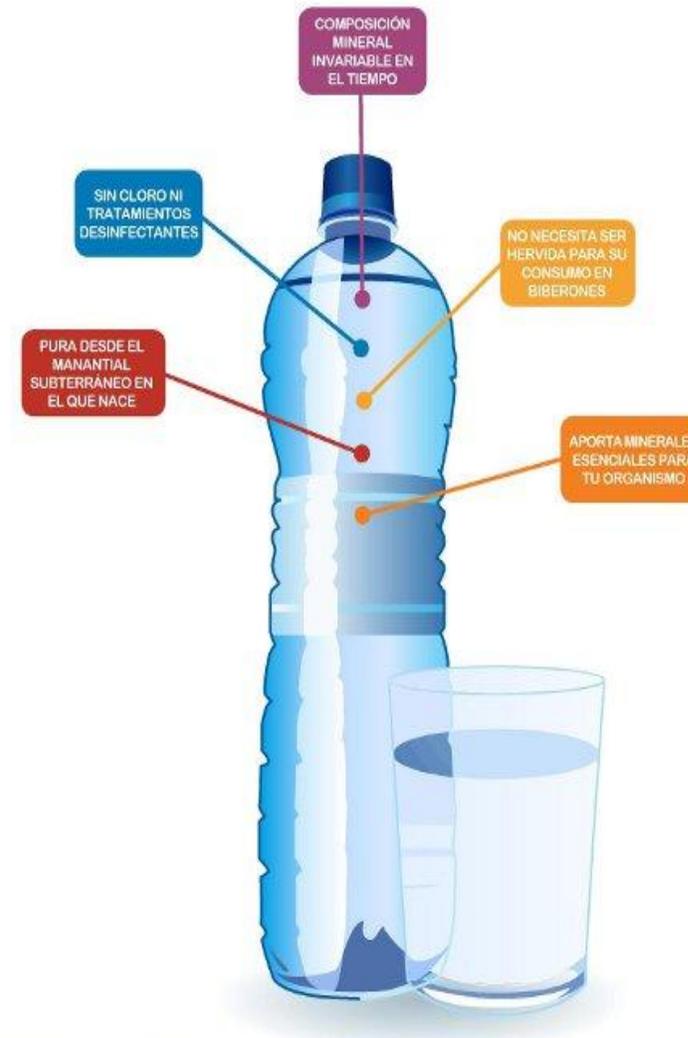
Esta clase de productos cada vez va ocupando una mejor ubicación entre la medicina a base de fármacos, lo que genera para muchos países y empresarios que gozan de estas variedades de vegetales y plantas, muchas ganancias y prestigio.

- Alimentos
- Productos cosméticos
- Productos Fito terapéuticos
- Suplementos dietarios
- Medicamentos homeopáticos
- Esencias florales y medicinales.

Todos estos productos son de venta libre.

FICHA TECNICA Y ENVASE

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO	
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO: Productos Naturales Tienda Buena Vida	
FOTOGRAFIA DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
	<p>Productos naturales variados</p> <p>MATERIA PRIMA/INSUMOS: Producto terminado</p> <p>COLOR: Según referencia</p> <p>MEDIDA MILIMETRICA: Sujeto a empaque</p> <p>PESO: Proporcional al producto</p> <p>PRECIO DE VENTA: Varia según referencia</p> <p>FORMA: No aplica</p> <p>MODELO: Sujeto a referencia</p> <p>A QUE TIPO DE USUARIO VA DIRIGIDO: Jovenes y adultos</p>
CONDICIONES DE USO ALMACENAMIENTO Y EMPAQUE	
CONDICIONES DE USO	No reemplaza las comidas principales, es un suplemento de alimentacion balanceada.
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	Mantener en un lugar fresco y seco
CARACTERISTICAS DEL EMPAQUE	Sujeto a referencia.



IMPACTO AMBIENTAL

Todas las grandes, medianas y pequeñas empresas deben aportar al cuidado del ambiente y a la preservación del mismo, dado que la problemática ambiental que vivimos hoy día tiene una dimensión gigantesca a nivel global y permanentemente se está hablando de la destrucción y deterioro de todos los ecosistemas.

Cómo podemos contribuir?



FINANCIACION

FINANCIACIÓN	
CANTIDAD A FINANCIAR	13.086.381
FINANCIACIÓN Previo inicio	
Capital Social	6.000.000
Prestamo a corto plazo	2.086.381
Prestamo a largo plazo	5.000.000
TOTAL	13.086.381
DATOS DE LA OPERACIÓN	
CANTIDAD A SOLICITAR:	2.086.381
PERIODO DE DEVOLUCIÓN (AÑOS)	1
TIPO DE INTERES (%) E.A	33,00%
COMISIONES	1,00%
TABLA DE AMORTIZACION AÑO 1	
Intereses	391.456
Amortización	2.086.381
Importe total de las cuotas	2.477.837
Comisiones	20.864

DATOS DE LA OPERACIÓN			
CANTIDAD A SOLICITAR:	5.000.000		
PERIODO DE DEVOLUCION (AÑOS)	3		
TIPO DE INTERES (%) E.A	33,00%		
COSTES DE LA OPERACIÓN (%)	1,00%		
TABLA DE AMORTIZACION			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Intereses	1.484.540	1.037.367,46	418.130,40
Amortización	1.162.139	1.609.311,77	2.228.548,83
Importe total de las cuotas	2.646.679	2.646.679,24	2.646.679,24
Comisiones	50.000		

VENTAS

VENTAS						PRODUCTO	PRECIO PROVEEDORES	PRECIO COMPETENCIA	PRECIO TIENDA BUENA VIDA (COMPETITIVO)	VALOR POR LINEA	
PRECIOS POR LINEA						Aceites	\$ 25,00	\$ 53,20	\$ 47.500		
Producto	V/P	VALOR PROMEDIO				Crema Naturales	\$ 28,00	\$ 58,90	\$ 53.200		
Cosméticos Naturales	38.266				Filtro Solar	\$ 20,00	\$ 43,70	\$ 38.000	\$ 38.266		
Alimentos	73.530				Jabón Natural	\$ 12,70	\$ 29,83	\$ 24.130			
Suplemento Dietario	68.400				Shampoo	\$ 15,00	\$ 34,20	\$ 28.500			
Vitaminas	28.405				Granulados	\$ 47,90	\$ 96,71	\$ 91.010	\$ 73.530		
					Capsulas	\$ 29,50	\$ 61,75	\$ 56.050			
PORCENTANJE INCREMENTOS VENTAS						Jarabes	\$ 36,00	\$ 74,10	\$ 68.400	\$ 68.400	
% Variación Ventas año 2/ Ventas año 1				15,0%		Perlas	\$ 19,90	\$ 43,51	\$ 37.810	\$ 28.405	
% Variación Ventas año 3/ Ventas año 2				25,0%		Extractos Gotas	\$ 10,00	\$ 24,70	\$ 19.000		
PROMEDO DE VENTA UNITARIO									\$ 46.360		
VENTAS DE PRODUCTO O SERVICIO (en unidades)						VENTAS DE PRODUCTO O SERVICIO (en Pesos)					
	Cosméticos Naturales	Alimentos	Suplemento Dietario	Vitaminas	Total		Cosméticos Naturales	Alimentos	Suplemento Dietario	Vitaminas	Total
Mes 1	6	9	8	12	35	Mes 1	229.596,00	661.770,00	547.200,00	340.860,00	1.779.426,00
Mes 2	14	12	4	5	35	Mes 2	535.724,00	882.360,00	273.600,00	142.025,00	1.833.709,00
Mes 3	12	18	15	14	59	Mes 3	459.192,00	1.323.540,00	1.026.000,00	397.670,00	3.206.402,00
Mes 4	16	15	15	8	54	Mes 4	612.256,00	1.102.950,00	1.026.000,00	227.240,00	2.968.446,00
Mes 5	17	19	12	16	64	Mes 5	650.522,00	1.397.070,00	820.800,00	454.480,00	3.322.872,00
Mes 6	12	19	18	12	61	Mes 6	459.192,00	1.397.070,00	1.231.200,00	340.860,00	3.428.322,00
Mes 7	20	19	16	21	76	Mes 7	765.320,00	1.397.070,00	1.094.400,00	596.505,00	3.853.295,00
Mes 8	29	23	25	18	95	Mes 8	1.109.714,00	1.691.190,00	1.710.000,00	511.290,00	5.022.194,00
Mes 9	39	36	23	29	127	Mes 9	1.492.374,00	2.647.080,00	1.573.200,00	823.745,00	6.536.399,00
Mes 10	35	42	38	36	151	Mes 10	1.339.310,00	3.088.260,00	2.599.200,00	1.022.580,00	8.049.350,00
Mes 11	45	42	46	39	172	Mes 11	1.721.970,00	3.088.260,00	3.146.400,00	1.107.795,00	9.064.425,00
Mes 12	65	56	82	72	275	Mes 12	2.487.290,00	4.117.680,00	5.608.800,00	2.045.160,00	14.258.930,00
Año 1	310	310	302	282	1.204	Año 1	11.862.460,00	22.794.300,00	20.656.800,00	8.010.210,00	63.323.770,00
Año 2	357	357	347	324	1.385	Año 2	13.641.829,00	26.213.445,00	23.755.320,00	9.211.741,50	72.822.335,50
Año 3	446	446	434	405	1.731	Año 3	17.052.286,25	32.766.806,25	29.694.150,00	11.514.676,88	91.027.919,38

BALANCE GENERAL				
	Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Caja	\$ -		\$ -	\$ -
Bancos		\$ 14,715,321	\$ 25,673,894	\$ 50,122,490
Inventarios	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000
Total Activo Corriente	\$ 3,000,000	\$ 17,715,321	\$ 28,673,894	\$ 53,122,490
ACTIVOS FIJOS				
Equipo de computo	\$ 1,000,000	\$ 800,000	\$ 600,000	\$ 400,000
Maquinaria y Equipo	\$ 1,000,000	\$ 800,000	\$ 600,000	\$ 400,000
Mobiliario y Decoracion	\$ 200,000	\$ 160,000	\$ 120,000	\$ 80,000
Total Activos Fijos	\$ 2,200,000	\$ 1,760,000	\$ 1,320,000	\$ 880,000
TOTAL ACTIVOS	\$ 5,200,000	\$ 19,475,321	\$ 29,993,894	\$ 54,002,490
PASIVO				
OBLIGACIONES FINANCIERAS				
Pasivo a Largo Plazo	\$ 7,940,038	\$ 5,293,358	\$ 2,646,679	\$ -
Pasivo Corriente	\$ 2,477,837	\$ -		
Total Obligaciones Financieras	\$ 10,417,875	\$ 5,293,358	\$ 2,646,679	\$ -
CUENTAS POR PAGAR				
Proveedores		\$ 7,915,471	\$ 9,102,792	\$ 11,378,490
Otras cuentas por Pagar			\$ 359,338	\$ 750,162
Total de cuentas por pagar	\$ -	\$ 7,915,471	\$ 9,462,130	\$ 12,128,652
TOTAL PASIVO	\$ 10,417,875	\$ 13,208,830	\$ 12,108,809	\$ 12,128,652
PATRIMONIO				
Capital	\$ 6,000,000	\$ 6,000,000	\$ 6,000,000	\$ 6,000,000
Utilidad de ejercicios anteriores			\$ 266,491	\$ 11,618,593
Utilidad del ejercicio		\$ 266,491	\$ 11,618,593	\$ 24,255,245
TOTAL PATRIMONIO	\$ 6,000,000	\$ 6,266,491	\$ 17,885,085	\$ 41,873,838
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 16,417,875	\$ 19,475,321	\$ 29,993,894	\$ 54,002,490
		\$ -0	\$ 0	\$ -0

ESTADO DE RESULTADOS			
1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas	\$ 63,323,770	72,822,336	\$ 91,027,919
Costo de Produccion	\$ 7,915,471	9,102,792	\$ 11,378,490
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 55,408,299	\$ 63,719,544	\$ 79,649,429
Gastos de Administracion	\$ 53,194,948	\$ 50,704,245	\$ 54,225,892
Gastos de Ventas	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	53,194,948	50,704,245	54,225,892
Utilidad Operacional	\$ 2,213,351	\$ 13,015,299	\$ 25,423,537
Gastos Financieros	\$ 1,946,860	1,037,367	\$ 418,130
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 266,491	\$ 11,977,931	\$ 25,005,407
Provision para Impuestos		\$ 359,338	\$ 750,162
UTILIDAD NETA	\$ 266,491	\$ 11,618,593	\$ 24,255,245

Flujo de Caja

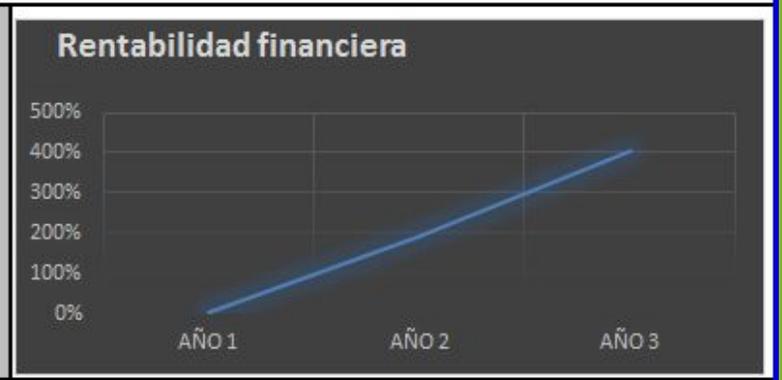
FLUJO DE CAJA POR AÑO				
	Previo al inicio	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas	0	63.323.770	72.822.336	91.027.919
Financiación	7.086.381	0	0	0
Aportes	6.000.000			
TOTAL COBROS	13.086.381	63.323.770	72.822.336	91.027.919
Proveedores	0	7.915.471	9.102.792	11.378.490
Salarios	0	21.647.964	21.647.964	21.647.964
Seguridad Social	0	7.485.603	7.485.603	7.485.603
Excedente diario (PROV. IMPREVISTOS)	0	1.200.000	1.260.000	1.348.200
Arrendamiento	0	12.000.000	12.600.000	13.482.000
Servicios públicos	0	4.740.000	4.977.000	5.325.390
Publicidad y propaganda	0	240.000	252.000	269.640
Gastos diversos	0	600.000	630.000	674.100
Cuotas de los préstamos a largo	0	2.646.679	2.646.679	2.646.679
Comisiones apertura préstamos	0	70.864	0	0
Devolución deudas	0	2.477.837	0	0
Impuestos	0	0	359.338	750.162
Gastos	4.886.381	0	0	0
Pago de las inversiones	6.200.000	0	0	0
TOTAL PAGOS	11.086.381	61.024.418	60.988.025	66.170.087
Diferencia COBROS-PAGOS	2.000.000	2.299.352	11.834.311	24.857.832
SALDO ANTERIOR	0	2.000.000	4.299.352	16.133.663
SALDO FINAL DISPONIBLE	2.000.000	4.299.352	16.133.663	40.991.495

Indicadores

INDICADORES FINANCIEROS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Rentabilidad financiera	4%	194%	404%
Apalancamiento Financiero	0.87	3.11	1.68
Endeudamiento	0.79	0.44	0.22

Utilidad neta / capitales propios invertidos



Indica cómo el incremento de la deuda afecta a la rentabilidad del negocio. Para que la rentabilidad financiera aumente con el uso de la deuda, el resultado debe ser superior a 1. Fórmula:
Activo Total / Patrimonio Neto



Deudas del negocio / Pasivo Total. Es recomendable que su valor no supere el 0,5 en negocios con alto volumen de inversión.



Indicadores

INDICADORES ECONOMICOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Rentabilidad económica	11.4%	43.4%	47.1%
Margen sobre ventas	3.5%	17.9%	27.9%
Rotación sobre ventas	3.25	2.43	1.69

Utilidad operacional / Activo Total

Rentabilidad económica



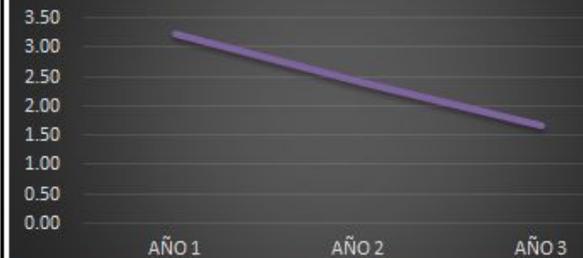
Utilidad Operacional / Ventas. Cuanto mayor sea, mejor.

Margen sobre ventas



Ventas / activo total

Rotación sobre ventas



Punto de Equilibrio

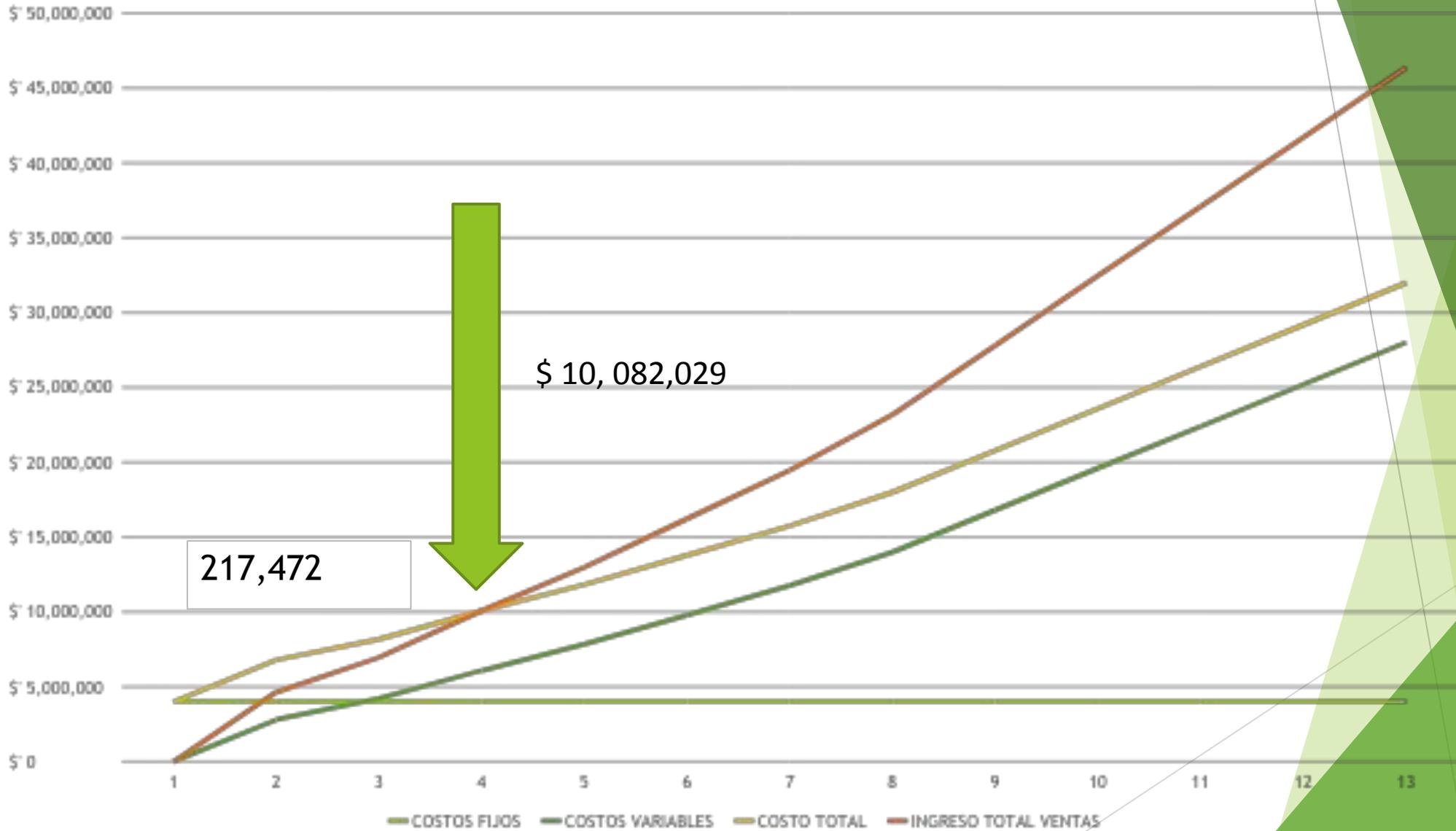
$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio Venta Unitario} - \text{Costos variables}}$$

COSTOS FIJOS	Gasto Mensual
Excedente diario (PROV. IMPREVISTOS)	\$ 100.000
Arrendamiento	\$ 1.000.000
Servicios públicos	\$ 395.000
Publicidad y propaganda	\$ 20.000
Gastos diversos	\$ 50.000
Gastos totales de Nomina	\$ 2.427.797
Total costos fijos	\$ 3.992.797

COSTOS VARIABLES	GASTOS
Publicidad y propaganda	\$240.000
Gastos diversos	\$600.000
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$840.000
TOTAL COSTOS VARIABLES MENSUALES	\$28.000

COSTOS FIJOS		CF	\$ 3.992.797
PRECIO VALOR UNITARIO		CVU	\$ 46.360
COSTOS VARIABLES		CV	\$ 28.000
		UNIDADES	217,47260
		\$ 18.360	
CANTIDAD_ UNIDADES(CU)	COSF/(CVU-CV)=	217,5	
COSTO VARIABLE	CU*CV =	\$ 6.089.232,90	
COSTO DE VENTA TOTAL	CU*CVU =	\$ 10.082.029,90	
Comprobar unidades x precio de venta		CVU X U	\$ 10.082.029,90

PUNTO DE EQUILIBRIO



Costos fijos

COSTOS FIJOS	
COSTOS FIJOS	Gasto Mensual
Excedente diario (PROV. IMPREVISTOS)	100.000
Arrendamiento	1.000.000
Servicios publicos	395.000
Publicidad y propaganda	20.000
Gastos diversos	50.000
TOTAL	1.565.000
TOTAL GENERAL COSTOS	3.992.797

GASTOS DE PERSONAL		Bruto Mensual	Aux. transporte	Retención	ARL	Base de cotización	Seg. Social trabajador	Seg. Social empresa	Total Seg. Social	Pago	Costo Empresa
ADMINISTRADOR	1	900.000,00	83.140,00	8%	6,96%	983.140,00	61.849,00	359.016,40	420.865,40	834.231,00	1.342.156,40
VENDEDOR	1	737.717,00	83.140,00	8%	6,96%	820.857,00	45.615,23	264.783,81	310.399,04	615.266,78	1.085.640,81
						1.803.997,00	107.464,23	623.800,21	731.264,44	1.449.497,78	2.427.797,21

Conclusiones

La creación de esta tienda constituye un gran reto en el cual tuvimos que poco a poco ir aclarando los estudios necesarios para presentarlo el día de hoy, encontrando que en Colombia existe una creciente tendencia hacia el consumo de productos naturales pues estos se han convertido en una alternativa para usos alimenticios, cosmetológicos y terapéuticos.

Luego de analizar cuáles son las diferentes formas legales de creación de empresas se identificó para nuestra idea de negocio que la mejor opción es una compañía SAS, la cual estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.

Cabe resaltar que la población escogida, cuenta con un estrato socioeconómico alto, y esto nos permitirá vender los productos que la comunidad desee adquirir sin importar su precio gracias a su poder adquisitivo.

Referente al estudio administrativo, “BUENA VIDA”, se esforzara por velar que la misión, visión, objetivos y valores corporativos estén coherentes con el desarrollo de las actividades y así establecernos dentro del mercado por mucho tiempo.

En la tienda se debe mantener estándares de calidad en todos los productos así como en la atención al cliente generando así fidelización con los mismos y estabilidad para el negocio.

Mantener un stock adecuado y variado de productos con el fin de promocionar el consumo de los productos naturales mostrando los beneficios para el cuerpo y así mantener e incrementar la compra y el consumo.

GRACIAS



TIENDA NATURISTA
BUENA VIDA

