



NIÑOS EMPRESARIALES

Guarderías Empresariales

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cra 18 # 18sur 98  Bogota |  | p. 3125013759  f. 3145474228 |  | niñosempresariales@gmail.com |

**COMPROMISO DE AUTOR**

**Yo,** Leidy Yomara Silva Martínez **con célula de identidad 1.023.011.457** de Bogotá **y alumno del programa académico Contaduría Pública**, **declaro que:**

**El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.**

**Firma: Leidy Yomara Silva Martínez**

**COMPROMISO DE AUTOR**

**Yo,** Sandra Gineth Vargas Rengifo **con célula de identidad 1023.894.544** de Bogotá **y alumno del programa académico Contaduría Pública**, **declaro que:**

**El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.**

**Firma: Sandra Gineth Vargas Rengifo**

Tabla de contenido

1. [Resumen ejecutivo 1](#_Toc344383003)

[In](#_Toc344383004)troducción

[Objetivos](#_Toc344383005)

[Claves para el éxito](#_Toc344383007)

1. [Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio 1](#_Toc344383008)

[Planteamiento del problema](#_Toc344383009)

[Objetivos de desarrollo sostenible](#_Toc344383010)

[Teoría de valor](#_Toc344383011) compartido

[Tecnologías disruptivas](#_Toc344383012)

[Análisis del sector econónico](#_Toc344383015)

1. [Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad 1](#_Toc344383020)

Descripción del problema

[Árbol de problemas](#_Toc344383022)

[Pregunta de investigación](#_Toc344383024)

1. [Descripción de la idea de negocio 1](#_Toc344383025)

Nombre de la idea

Descripción detallada de la misma

[Factores innovadores](#_Toc344383030)

Características tangibles e intangibles de la misma

[Propuesta de valor](#_Toc344383035)

Fuerzas de PORTER y entorno de la empresa.

1. [Estudio de mercado 1](#_Toc344383025)

Contextualización.

Análisis de la demanda.

Análisis de la oferta.

Análisis de la comercialización.

Análisis del producto.

Precios.

Análisis de la distribución.

Análisis de Proveedores.

1. [Modelo Running Lean 1](#_Toc344383025)
2. [Investigación de mercados 1](#_Toc344383025)

Objetivos.

Tipos de investigación.

Instrumentos.

Tamaño de la muestra.

Aplicación de la encuesta.

Tabulación.

Conclusiones.

1. [Producto Mínimo Viable 1](#_Toc344383025)

Validación.

1. [Conclusiones y recomedaciones 1](#_Toc344383025)
2. [Bibliografía 1](#_Toc344383025)

# Resumen ejecutivo

Este es un servicio que ayuda a mejorar la productividad tanto laboral como académica, con un gran beneficio a las empresas ya que los trabajadores estarán con una mejor disposición en sus jornadas porque no estarán pensando o estresados por no saber que están haciendo sus hijos en el tiempo libre, y con beneficio a los niños porque disminuirá los índices de reprobación y deserción en los colegios.

## Introducción

A través de distintos estudios en el mercado en busca de una problemática que afecte diariamente a las personas, se logró plantear una solución con un servicio innovador que involucra la necesidad básica de un hogar a la que la mayoría de las familias se ven afectadas en sus trabajos a raíz del cuidado de sus hijos.

## Objetivos

Ofrecer la mejor opción en cuidado empresarial de los niños, brindando confianza y seguridad, Generar ambientes adecuados para el desarrollo de nuestras actividades, bajo un proceso de transformaciones conjunta en la que la vida familiar sea el mayor beneficiario.

## Claves para el éxito

* Responsabilidad
* Cumplimiento con el servicio planteado
* Constancia y dedicación al servicio

# Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

PROBLEMAS

* El costo
* Que las empresas acepten el servicio, que lo vean favorable

RETOS

* Posesionar Niños Empresariales en el mercado
* Prestar un excelente servicio
* Ser eficaz y eficientes

OPORTUNIDADES

* Prima el bienestar de los hijos
* Satisface la necesitada estudiada

## Objetivos de desarrollo sostenible

Posicionar niños empresariales como una de las mejores empresas prestadoras de servicios a través de distintas alternativas, medios de comunicación, voz a voz que permitan el conocimiento e impacto del mismo en la población.

## Teoría de valor compartido

Incorporaremos esta teoría para que nos ayude a ser una empresa prestadora de servicio con eficacia para cumplir con nuestro principal objetivo de satisfacer la necesidad que tienen nuestros clientes para el cuidado de sus hijos, de una más eficiente y responsable que brinde confianza a nuestros clientes.

## Tecnologías disruptivas

Implementaremos la tecnología de manera en que los niños aprendan a da mejor uso a de ellas. Inculcar emprendimiento en los niños desde los 4 años para que no se sometan a las tecnologías actuales sino sean una ayuda para cada vez mejorarlas para una mejor calidad de vida con nuevas tecnologías.

## Análisis del sector económico

1. Político:

* Proyectos favorables para empresas en crecimiento.
* Cambios de tratados internacionales.
* Bajos impuestos para empresas.
* Cambios en decretos o normatividad de empresas en su libre comercio.
* Cambios de gobiernos y políticas.

1. Económica:

* La Inflación
* Revaluación de la moneda.
* Tasas de cambio.
* Déficit en regímenes cambiarios.
* Desvaluación de la moneda.
* Plagio

1. Social:

* Acceder a ciertos puntos geográficos por la violencia.
* Nivel de ingreso de las personas.
* Diferentes formas culturales.

1. Tecnológico:

* Avances novedosos en tecnología para una rápida producción.
* Procesos de distribución.
* Formas de pago.

1. Ecológicos:

* Formas de reciclaje.
* Cambios que presenta la tierra en su clima.
* Escases de recursos y materias primas.
* Contaminación.

1. Legal:

* Protección al consumidor.
* Protección sobre el medio ambiente.
* Seguridad social.
* Apoyo en capital a empresas innovadoras.

# Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad

En el trabajo de investigación que hicimos en la localidad 15 de Bogotá pudimos evidenciar que una de las problemáticas que afectan a los habitantes de la localidad, es el cuidado de los hijos cuando salen de las jornadas académica mientras los padres están trabajando, generalmente los padres trabajan en un horario de 8 am a 5 pm. En la encuesta que desarrollamos en el barrio Restrepo se ve una gran oportunidad de que el servicio sea aceptado en la localidad ya que este supliría la necesidad del cuidado de sus hijos y de esta manera el rendimiento laboral de las empresas se implementaría de una manera positiva.

## Árbol de problemas y pregunta de investigación

BAJO RENDIMIENTO LABORAL

REPROBACION ACADEMICA



EL CUIDADO DE LOS NIÑOS

DISTRACCION LABORAL

PERMISOS Y AUSENCIA LABORAL

DESERCION ESCOLAR

PERDIDA DE TIEMPO EN FAMILIA

LOS HIJOS TIENEN MUCHO TIEMPO IBRE

NO HAY SEGURIDAD DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS HIJOS

MADRES O PADRES CABEZA DE HOGAR

LARGA JORNADA DE TRABAJO

FALTA DE PERSONAS DE CONFIANZA

# Descripción de la idea de negocio

## Idea de negocio

Es una idea que surge debido a las dificultades que tienen los trabajadores de la localidad quince de la ciudad de Bogotá Antonio Nariño, la hora de buscar una persona de confianza y responsable que cuide de hijos mientras ellos están en su horario laboral. Se basa en un servicio que se prestara a través de las empresas con un gran beneficio a los trabajadores.

Este servicio se prestará de la siguiente manera:

Una ruta que transporte a los niños del colegio hasta el espacio adecuado en la empresa para ellos, desde las 2:00 pm hasta las 6:00pm con personas capacitadas y competentes para el cuidado de los niños. Durante este horario se les prestara apoyo académico, con un espacio de juegos didácticos, talleres y adicional se les brindara un refrigerio a las 4:00 pm para que los padres cuando salgan de su horario laboral no tengan un largo desplazamiento para ir por sus hijos ni durante su jornada laboral estén indispuestos por no estar seguros de donde están sus hijos y así dar como resultado el rendimiento laboral y que en los colegios de la localidad se reduzcan los índices de reprobación y deserción escolar.

# **INNOVACÓN EN EL PROCESO**

Prestar un servicio dirigido a las empresas en beneficio a los trabajadores de la siguiente manera Una ruta que transporte a los niños del colegio hasta el espacio adecuado en la empresa para ellos, desde las 2:00 pm hasta las 6:00pm con personas capacitadas y competentes para las actividades que se realizan.

# **INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO**

Se presta el servicio a las empresas con el fin de aumentar la productividad de los trabajadores y a la vez brindar ayuda académica a los niños para disminuir el índice de reprobación y deserción, de esta manera aumentar el rendimiento laboral y así obtener un beneficio económico.

# **INNOVACIÓN EN EL MARKETING**

Nos daremos a conocer por medio de un catálogo donde explicaremos lo que prestaremos en el servicio, utilizaremos redes sociales, publicidad, medios de comunicación, voz a voz que permitan el conocimiento e impacto del mismo en la población.

# **CARACTERÍSTICAS TANGIBLES**

* Comodidad y seguridad.
* Disminución del peligro en lugares donde haya niños sin un buen cuidado.
* aumentar las visitas a empresas ofreciendo nuestro portafolio del servicio.
* Proporcionar servicios de acompañamiento.

# **CARACTERÍSTICAS INTANGIBLES**

* prestar un servicio innovador
* Introducir en el mercado el servicio para mejorar la productividad.
* Beneficiar la economía del hogar, en el cuidado de los niños.

|  |
| --- |
| FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO |
| 1. Niños Empresariales |
| 1. líneas de servicio. |
| 1. Único paquete. |
| 1. canal de información redes sociales voz a voz. |
| 1. publicidad, brochure. |
| 1. Condiciones de conservación. |
| 1. Garantía en la prestación del servicio. |
| 1. Porción recomendada /recomendaciones por tipo de cliente. |
| ELABORÓ: Leidy silva |
| REVISÓ: Sandra Vargas |
| APROBÓ: Sandra Vargas |

# **PROPUESTA DE VALOR**

Prestar un servicio, distinto, que brindar seguridad, ayuda pedagógica y da una solución a la necesidad de los trabajadores de no tener a sus hijos en un sitio seguro, y al mismo tiempo tener presente la ubicación mientras ellos trabajan.

1. PODER DE NEGOCIACION DEL CLIENTE

* Una de nuestras estrategias es aumentar las visitas a empresas ofreciendo nuestro portafolio del servicio.
* Ofrecer buena calidad con un buen costo.
* Proporcionar servicios de acompañamiento.

1. PODER DE NEGOCIACION DEL PROVEEDOR

* Más volumen de compra, mejores precios o descuentos
* Puntualidad con los pagos acordados por factura
* Fidelización por parte de nosotras a nuestros proveedores

1. AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES

* Nuevas ideas de negocio que suplan la misma necesidad
* Jardines del bienestar familiar

1. AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

* Que los padres dejen a sus hijos con (niñeras, familiares, hermanos mayores. Etc.)

1. RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES

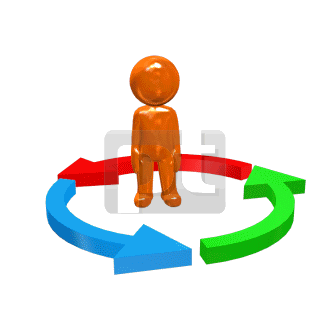
* Prestar el servicio con responsabilidad, puntualidad y compromiso para así poder ser la mejor opción para nuestros clientes.

## Entorno de la empresa

Niños empresariales surge de un estudio en grupo, lo que la hace ser llamada una sociedad que ofrece un servicio dirigido a las empresas que cuentan con más de 15 trabajadores en beneficio a los niños, para dar como resultado un alto nivel académico y a su vez un rendimiento laboral. Nuestra función es brindar apoyo académico a los niños de los trabajadores después que terminan su jornada académica y de la misma manera ofrecer confianza y seguridad a los trabajadores de donde están sus hijos mientras ellos laboran, de esta manera cuando ellos salgan de su jornada de trabajo puedan recoger a sus hijos ya con sus responsabilidades del colegio lista y poder compartir más tiempo en familia.

**MICRO ENTORNO**

LLEGADA AL ESPACIO ADECUADO



RUTA ESCOLAR

SE CAPACITARAN LOS NIÑOS PARA VISION DE EMPRENDEDOR

AYUDA ACADEMICA, TALLERES, JUEGOS DIDACTICOS

MACROENTORNO

* **CLIENTES:** Empresas de la localidad Antonio Nariño que tengan más de 15 trabajadores.
* **PROVEEDORES:** panamericana, éxito, viacoltrans trasporte
* **COMPETIDORES:** jardines privados, jardines del bienestar familiar, niñeras
* **GOBIERNO**: impuestos, manipulación de alimentos, secretaria de educación.
* **GRUPOS DE PRESIÓN:** jardines del bienestar familiar, guarderías

# Estudio de mercado

## Contextualización

las variables de segmentación del Mercado, empleamos las demográficas tomando como referencia a los trabajadores que tienen niños de 4 a 12 años de edad, que su jornada laboral sea de 7:00 am a 5:30pm y no tengan una persona para dejar a cargo a sus hijos por unos costos muy altos.

## Análisis de la demanda

**GEOGRAFICA:**

Colombia, Bogotá, localidad 15 (Antonio Nariño), Restrepo, de empresas industriales del sector de

**DEMOGRAFICA:**

Sexo: masculino/femenino

Religión: cristianismo, catolicismo, budismo, indígenas, ateos, etc.

Estado civil: solteros, unión libre, casados

Edad: 4 a 12

Estrato: 1, 2 y 3

**PSICOGRAFICA:**

Clientes: empresas/ trabajadores

Usuarios: niños de los colaboradores

**CONDUCTUAL:**

Los padres trabajan

los hijos estudian.

## Análisis de la comercialización

Niños empresariales prestara el servicio a las empresas con el fin de aumentar la productividad de los trabajadores y a la vez brindar ayuda académica a los niños para disminuir el índice de reprobación y deserción, de esta manera aumentar el rendimiento laboral y así obtener un beneficio económico.

## 

## Análisis del producto

Una ruta que transporte a los niños del colegio hasta el espacio adecuado en la empresa para ellos, desde las 2:00 pm hasta las 6:00pm con personal capacitado y competente para el cuidado de los niños. Durante este horario se les prestara apoyo académico, con un espacio para juegos didácticos, talleres y adicional se les brindara un refrigerio, para que los padres cuando salgan de su horario laboral no tengan un largo desplazamiento para ir por sus hijos.

## 

## Precios

Se realizara un convenio con los trabajadores, para que el subsidio familiar que reciben sean direccionados a un aporte del costo total del cuidado de los niños en el servicio prestado, el saldo del servicio será asumido por el trabajador.

Costo: entre 120.000 a 150.000 por niño con un cupo mínimo de 15 niños

### Análisis de la distribución

Nos daremos a conocer por medio de un catálogo donde explicaremos lo que prestaremos en el servicio, utilizaremos redes sociales, publicidad, medios de comunicación, voz a voz que permitan el conocimiento e impacto del mismo en la población.

-Venta por catálogo

-Venta por internet

-El canal dependerá del perfil del consumidor

### Análisis de los proveedores

Los principales proveedores que tendríamos son:

* Alpina: cotización de los refrigerios de los niños
* Panamericana: juegos didácticos, libros, papelería entre otros
* Empresa de transporte GLOBAL TRANSPORTES SAS M&M servicio especial
* Profesionales capacitados (según reglamento de la secretaria de educación)
* Personal administrativo

# Modelo Running Lean

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problema:** | **Solución** | **Propuesta de Valor única** | | **Ventaja injusta** | **Segmento de clientes** |
| El cuidado de los niños de los hogares cuando salen de las jornadas académicas, y no cuentan con una persona responsable y de confianza para dejar a sus hijos a cargo y los padres deben trabajar y no pueden acompañar a sus hijos en estos tiempos | Niños empresariales les brinda un servicio dentro de las empresas donde laboran los padres con beneficio al cuidado de los niños para aumentar la productividad laboral y disminuir las ausencias de los trabajadores por no tener con quien dejar los niños | Cuidar los niños dentro de las empresas donde sus padres estén más seguros de donde están sus hijos y que están hacienda para cuando salgan de su jornada laboral puedan compartir más tiempo en familia | |  | **GEOGRAFICA:**  Colombia, Bogotá, localidad 15 (Antonio Nariño), Restrepo, de empresas industriales del sector de  **DEMOGRAFICA:**  Sexo: masculino/femenino  Religión: cristianismo, catolicismo, budismo, indígenas, ateos, etc.  Estado civil: solteros, unión libre, casados  Edad: 4 a 12  Estrato: 1, 2 y 3  **PSICOGRAFICA:**  Clientes: empresas/ trabajadores  Usuarios: niños de los colaboradores  **CONDUCTUAL:**  Los padres trabajan  los hijos estudian. |
| **Métricas Clave** | **Canales**   * **Redes sociales** * **Voz a voz** * **Brochure** * **Volantes** * **visitas a las empresas** |
|  |  |
| **Estructura de costos** | | | **Fuentes de ingresos** | | |
|  | | |  | | |

# Investigación de mercado

Objetivo: prestar un servicio, distinto, algo con un valor agregado que pueda brindar seguridad, y dar una solución a la necesidad de los trabajadores de no cuentan con una persona confiable para el cuidado de sus hijos, y al mismo tiempo tener presente la ubicación mientras ellos trabajan.

**FORMATO DE ENCUESTA**

1. ¿Usted utiliza o utilizaría una guardería para sus hijos después de su jornada académica?

SI \_\_\_

NO \_\_\_

1. Conoce usted guarderías que prestan servicio de acompañamiento académico para sus hijos después de su horario escolar

SI \_\_\_

NO \_\_\_

1. ¿Le gustaría que en la empresa que usted labora prestaran este servicio de guardería?

SI \_\_\_

NO \_\_\_

1. ¿Qué expectativa genera para usted un servicio de guardería para su hijo(a)?
2. ¿Apoyo escolar en tareas?
3. ¿Refuerzo de asignaturas con bajo rendimiento académico?
4. Utilización del tiempo libre.
5. ¿Le gustaría que el servicio de guardería contara con ruta para que su hijo(a) fuera recogido en la Institución Educativa a la cual asiste?

SI \_\_\_

NO \_\_\_

1. ¿Estaría usted dispuesto a que la empresa donde labora destinara el subsidio familiar para el pago de la guardería?

SI \_\_\_

NO \_\_\_

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RESULTADOS**.

Conclusiones: Se observa a través de las encuestas que el servicio puede ser muy bien recibido en el mercado ya que es algo que ofrece un acompañamiento entre la empresa y los trabajadores.

¿El servicio que ofrecemos suple necesidades o supera las soluciones existentes?

No hay una competencia directa que nos ponga un nivel a superar.

# Producto Mínimo Viable

**BROCHURE**

**4.3 Planos**

ZONA DE TALLERES ZONA DE ENTRETENIMIENTO

ACTIVIDADES ADICIONALES (BAILE) ACOMPAÑAMIENTO ACADEMICO

TRANSPORTE

# Conclusiones y recomendaciones

Al culminar este proyecto queremos generar un impacto positivo que sea generador y motivador para diferentes personas emprendedoras, donde podemos mostrar que se puede realizar proyectos que buscan el bien común de una sociedad, dando solución a una problemática que vivimos día a día.

# Bibliografía y anexos

Google,(2019),Recuperado,(14/10/2019)<https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_esCO869CO869&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=_BimXZexJaXB8gLpIZg&q=ni%C3%B1os+empresarios&oq=ni%C3%B1os+empresa&gs_l=img.3.0.0l4ji8i30l3j0i24.977900.981935..983636...2.0..0.337.3751.2-14j1......0....1..gws-wiz-img.......0i67j0i10.y2cs8sRtz0o>

Google,(2019),Recuperado,(14/10/2019)<https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_esCO869CO869&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=LCCmXaScErG1ggeK1pDgAg&q=proceso+empresarial+gif&oq=proceso+empresarial+gif&gs_l=img.3...8531.15950..16193...1.0..0.710.2850.2-8j1j6-1......0....1..gws-wiz-img.......0i67j0j0i30j0i5i30j0i8i30.ggNYCOwAxlw&ved=0ahUKEwik4q-Dgp_lAhWxmuAKHQorBCwQ4dUDCAc&uact=5#imgrc=2HMUn_Rl43va8M>:

Google,(2019),Recuperado,(14/10/2019)<https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_esCO869CO869&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=yyGmXdixCeLD_QbenJQo&q=marketing+gif&oq=marketing&gs_l=img.3.0.0i67l3j0l7.158962.161043..162060...0.0..0.302.2000.2-8j1......0....1..gws-wiz-img.M3nZyA2XMGw#imgrc=YoBLctibXUetLM>:

Google,(2019),Recuperado,(14/10/2019)<https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_esCO869CO869&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=6iamXbSqPIOIggeK9qLgBA&q=organizacion+gif&oq=organizacion+gif&gs_l=img.3..0l4j0i7i30j0i7i5i30l5.78535.80378..80833...0.0..0.327.2822.0j1j7j3......0....1..gws-wiimg.zXgM1SGJVt8&ved=0ahUKEwi0x9y6iJ_lAhUDhOAKHQq7CEwQ4dUDCAc&uact=5#imgrc=-kItF9BqO6g9lM>: