

El Diseño gráfico como apoyo de procesos de reintegración social para habitantes de calle

Graphic Design as a support for social reintegration processes for homeless people

Franci Natali Romero Tique

Jessica Roció Quevedo Orjuela

Nicolás Morales Álvarez

Resumen

El presente artículo trata una de las grandes problemáticas que se vive en Bogotá sobre el habitante de calle y la nula regulación y conocimiento que se tiene por parte de la sociedad y entidades respecto a esta este grupo poblacional. Mediante el diseño gráfico se busca dar solución a los procesos de aprendizaje y desarrollo de habitantes de calle, población que es un gran problema social y más aun hablando de un país como Colombia. A través de una metodología analítica en la que se busca precisar la importancia del papel social que juega el diseñador gráfico en el desarrollo de piezas ingeniosas e innovadoras generando iniciativas de solución que contribuyen y complementan el desempeño del trabajador social.

Todo mundo es propenso a habitar las calles, ya sea por problemas laborales, emocionales, por sustancias químicas, etc. Es por esto que es indispensable llevar a cabo procesos de prevención que sean eficaces para evitar que la población colombiana caiga en esta situación; Se lleva a la práctica el diseño gráfico en entornos sociales, a partir de este planteamiento se desarrolla la investigación frente a la responsabilidad social con esta población, a través de una metodología analítica en la que se busca precisar la importancia del papel social que juega el diseñador gráfico en el desarrollo de piezas ingeniosas e innovadoras, generando iniciativas de solución que contribuyen y complementan el desempeño del trabajador social, desarrollando la labor gráfica integrando las distintas disciplinas.

Palabras clave: Colombia, Diseño, Integración, Habitantes de calle, Desigualdad.

Abstract

This article deals with one of the great problems that is experienced in Bogotá on the inhabitant of the street and the null regulation and knowledge that society and entities have regarding this population group. Through graphic design, we seek to provide a solution to the learning and development processes of homeless people, a population that is a great social problem and even more so when talking about a country like Colombia. Through an analytical methodology that seeks to specify the importance of the social role played by the graphic designer in the development of ingenious and innovative pieces, discovering solution initiatives that contribute to and complement the performance of the social worker.

Everyone is likely to live on the streets, whether due to work problems, emotional problems, chemical substances, etc. This is why it is essential to carry out prevention processes that are effective in preventing the Colombian population from falling into this situation; Graphic design is put into practice in social environments, based on this approach, research is developed against social responsibility with this population, through an analytical methodology that seeks to specify the importance of the social role played by graphic designer in the development of ingenious and innovative pieces, discovering solution initiatives that contribute and complement the performance of the social worker, developing the graphic work integrating the different disciplines.

Keywords: Colombia, Design, Integration, Street dwellers, Inequality.

Introducción

El actual proyecto pretende buscar una solución gráfica a las metodologías de enseñanza para habitantes de calle en la ciudad de Bogotá, si bien, sabemos que esta población ha sido olvidada y que en muchas ocasiones el sistema que regula este tipo de actividades para ciertas poblaciones es casi que obsoleto, a través de la investigación se pretende implementar tecnologías para el buen desarrollo y retención de atención para esta población tomando en cuenta la perspectiva de los trabajadores sociales de la secretaria de integración social donde fueron una parte primordial para el desarrollo del proyecto, contándonos su experiencia conviviendo parte de su día con personas que habitan la calle y el cómo se podría mejorar la enseñanza para ofrecer una mejor alternativa para el entendimiento

Para dar mayor comprensión al lector, se hace énfasis y se deja claridad sobre el contexto del documento, donde se empieza dando un panorama del aporte del diseño gráfico en la sociedad para después ir hablando sobre la secretaria de integración social y metodologías de enseñanza para los habitantes de calle, donde también se mencionan las tecnologías 3D como medio de aprendizaje.

Todo mundo es propenso a habitar las calles, ya sea por problemas laborales, emocionales, por sustancias químicas, etc. Es por esto que es indispensable llevar a cabo procesos de prevención que sean eficaces para evitar que la población colombiana caiga en esta situación.

Objetivo General

Apoyar por medio del diseño gráfico el proceso de aprendizaje de manera didáctica de los habitantes de calle de la ciudad de Bogotá que asisten a la secretaria de integración social para un mejor entendimiento y retención de información en esta población.

Objetivos específicos

1. Recolectar y analizar información tanto de actividades similares desarrolladas previamente como de vivencias y experiencias de los trabajadores sociales.
2. Determinar los temas específicos a tratar según las necesidades de los usuarios y realizar un planteamiento gráfico para la divulgación y fácil comprensión.
3. Implementar las estrategias diseñadas, capacitando a los trabajadores sociales

sobre su forma de ejecución logrando evidenciar una mejor respuesta por parte de los habitantes de calle.

Metodología

La metodología de investigación utilizada fue cualitativa, para la recopilación de documentos, se tuvieron en cuenta diferentes plataformas en las cuales se encuentra recopilada información basándonos en archivos publicados recientemente sobre todo filtrando variables como artículos editoriales sobre el diseño gráfico, los habitantes de calle y responsabilidad social, trabajadores sociales y metodologías de enseñanza, las páginas de la secretaría de integración social etc.

También se hizo diario de campo donde se asistió a la secretaria de integración social en Fontibón donde hicimos charlas a los habitantes de calle aplicando actividades relacionadas al diseño como lo son la pintura, para saber sus vivencias, experiencias, estilo de vida y demás datos que servirían para saber las necesidades de estas personas y así poder estructurar nuestro proyecto.

1.Fundamento teórico

1.1. EL DISEÑO GRÁFICO EN EL ENTORNO SOCIAL

El diseño gráfico es una forma de arte que ha evolucionado dramáticamente en el entorno social, en el mundo actual, el diseño gráfico juega un papel importante en nuestra sociedad Se puede ver en diferentes formas, como logotipos, pancartas, titulares y carteles. La función principal de un diseñador gráfico es crear gráficos e imágenes para usar en sitios web, artículos impresos y anuncios. Los gráficos utilizados por los diseñadores a menudo se crean desde cero o se modifican a partir de una imagen o plantilla existente.

El trabajo de un diseñador gráfico es combinar texto, fotos, símbolos y colores para comunicar visualmente un mensaje o contar una historia o crear una identidad para alguien

o algo. Es una parte importante de nuestra sociedad. Influye en la forma en que las personas hablan, se visten y se comportan, tiene un gran impacto en la forma en que nos sentimos y actuamos. Es difícil imaginar un mundo sin él. El diseño gráfico está dondequiera que miremos: en las paredes de nuestras escuelas, en las ventanas de nuestras tiendas, en las pantallas de televisión en lugares públicos o en las vallas publicitarias por las que pasamos todos los días. Los diseñadores no solo son responsables de hacer las cosas bonitas; también tienen la responsabilidad de cómo se sienten las personas acerca de sí mismas cuando ven lo que se ha diseñado. La industria del diseño gráfico ha evolucionado desde los métodos tradicionales de bocetos hechos a mano hasta el medio digital más moderno, usando sus habilidades para crear y diseñar para una variedad de propósitos. Se pueden usar para publicaciones en redes sociales, logotipos de empresas, carteles, pancartas y mucho más. Los diseñadores tienen una gran demanda con el auge de las redes sociales porque es necesario mantenerse al día con las nuevas tendencias y estilos.

El diseño gráfico es una representación visual de una idea o información, y se usa con mayor frecuencia para comunicar un mensaje. Los diseñadores gráficos utilizan diferentes técnicas, como la tipografía y la ilustración, para crear el efecto deseado. El objetivo del diseño gráfico es presentar información de manera clara y organizada. El diseño gráfico se puede utilizar en muchos entornos diferentes, como anuncios impresos, revistas, periódicos, libros y embalajes. El entorno social ha cambiado la forma en que las personas interactúan entre sí y cómo se comunican entre sí. Las plataformas de redes sociales son ahora la forma más popular de comunicación entre personas de todo el mundo. Como resultado de este cambio en los hábitos de comunicación de la sociedad, los diseñadores gráficos han tenido que adaptar sus habilidades para mantenerse al día con estos cambios en las necesidades de la sociedad de diseños gráficos que sean visualmente más atractivos en plataformas de redes sociales como Instagram o Facebook.

Dentro de muchos distritos de Colombia, la población desproporcionadamente grande vive por debajo del umbral de la pobreza. La investigación actual ha encontrado que el 46,2% de todos los colombianos viven bajo esta difícil realidad social. Según cifras de Trading Economics, el PIB per cápita del país ocupa el puesto 107 entre 188 países y regiones enumerados. La clase baja no puede permitirse la publicidad, por lo que recurre a productos 'malos' como cigarrillos, productos falsificados, alcohol o drogas ilícitas que las empresas fabrican y venden en cantidades poco saludables.

Colombia tiene una de las industrias de diseño gráfico más sólidas de la región y de América Latina, no es una idea nueva en Colombia, pero estaba reservado para familias adineradas que encargaban obras para sus hogares. A medida que la sociedad colombiana se modernizó, incorporó el diseño gráfico a su fuerza laboral como una profesión libre y registrada.

En nuestro entorno social y contexto colombiano mantenemos en una constante protesta social donde también el diseño ha aportado en grandes cantidades, manifestaciones en contra de los gobiernos, manifestaciones feministas, marchas LGTB y entre otras son unos ejemplos para demostrar que el diseño acompaña a la sociedad. Cada vez vemos

representaciones gráficas que nos enseñan el contexto histórico en el que se desenvuelve cada generación, y Colombia es uno de los ejemplos primordiales para demostrar que las manifestaciones se combinan con el arte, la imagen está ahí donde queramos que vayamos quedando en la historia en muchas partes del país, en el caso de Bogotá podemos presenciar la cantidad de grafitis, periódicos, publicaciones en redes sociales haciendo alusión a cada movimiento, es una cuestión de lenguaje no verbal.

En la última década, las protestas se han vuelto más frecuentes en las calles, muestras de intensa agitación política que aparecen en los titulares y establecen agendas políticas. En estas muestras de movilización pública, si no son vidrios rotos, son cánticos cargados de obscenidades. Pero lo que precede a estos disturbios es rutinariamente ignorado o prohibido: mensajes dirigidos a través de carteles, ruidos y megáfonos cargados de banderas. Y con demasiada frecuencia, lo que se encuentra en el medio, el ruido de fondo de la juerga, es un diseño gráfico preciso que se llevó a cabo por razones tácticas.

Esto depende de cómo los grupos están tratando de formar su mensaje. Esto puede ser proporcionando imágenes que contrarresten las representaciones cinematográficas inexactas de las confrontaciones violentas típicas de los principales medios de comunicación, a menudo perpetuadas por las fuerzas patriarcales. Las mujeres también utilizarán el diseño como una forma de evitar el arresto o el acoso ilegal de las autoridades, que tienden a mirar más liberalmente las manifestaciones antigubernamentales, pero menos las manifestaciones pacíficas con ciudadanos preocupados, como las manifestantes feministas.

1.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS HABITANTES DE CALLE POR PARTE DEL ESTADO Y LA SOCIEDAD

Es importante resaltar que en los últimos años ha incrementado el número de habitantes de calle y en relación a esto, Bustamante (2019) menciona que esto se debe al consumo de drogas ilícitas, falta de educación, desigualdad, falta de redes de apoyo, falta de amor, no tienen una vivienda digna, salud, educación, libre desarrollo de la personalidad, entre otras situaciones; generando un alto porcentaje de discriminación y ofensas para esta población, logrando analizar la gran necesidad de políticas públicas instituciones nacionales que tengan como fin salvaguardar sus derechos fundamentales.

Por lo que se refiere a los derechos humanos en los habitantes de calle se tienen ideas y puntos de vista diferentes, en particular la investigación de Hoyos (2016) una encuesta en la que se logró apreciar la construcción de la definición de derechos humanos por parte de los habitantes de calle, basada en sus necesidades materiales y emocionales (buen trato), y la identificación de la existencia de la exclusión gracias a un estigma social hacia la población, que al identificarlos con todo lo malo termina en que son juzgados y aislados de la sociedad generando así daños emocionales, mentales que sin ser la intención principal, termina

repercutiendo en graves consecuencias. Finalmente, se plantea la necesidad de una reflexión crítica que lleve a apuestas sociales para la prevención y superación de la habitabilidad en la calle, que, aunque no se crea importante, cada acto cuenta y sobre todo suma para la mejora e inclusión de esta población la sociedad, claramente que es un proceso que conlleva tiempo pero que sin embargo ser consientes y tener iniciativa es un gran inicio.

En relación con lo anterior, se reconoce una debilidad institucional en la materialización de la política de habitante de calle y encontramos que según el artículo de Parra (2017) en el cual se realizó un análisis por medio de un estudio conceptual enfocado a los derechos y la política pública del habitante de calle en la ciudad de Bogotá y como resultado se evidencia que son limitados los presupuestos para materializar la política, es decir en su diseño y ejecución, afectando así el desarrollo colectivo, sobre todo para los trabajadores sociales que son quienes se ven afectados y limitados al momento de impartir los proyectos y actividades con el fin de satisfacer las necesidades y problemáticas de la población.

De acuerdo con la investigación de Quintero et al (2019) la responsabilidad social es un concepto que asumen las empresas para contribuir y dar solución a algunos problemas sociales, en el documento se analizó la problemática social de habitantes de calle en Bogotá concluyendo que es necesaria una mayor participación tanto de las entidades públicas como privadas. Así mismo, se considera que las políticas de RSU (Responsabilidad Social Universitaria) pueden incluir jornadas de salud, alimentación, programas de rehabilitación, capacitación, ferias laborales, voluntariado, entre otras que se pueden patrocinar de alguna manera desde los programas o actividades académicos brindados por la universidad para lograr la inclusión social de esta población. Sin embargo, se encontró que la Universidad la Gran Colombia tiene un programa llamado “Aguapanelitas” el cual logra un acercamiento con los habitantes de calle de la zona, sin embargo, este proyecto no se ha llevado a cabo de forma regular. Es importante mencionar, que la universidad directamente puede tener un factor significativo en la ejecución de prácticas socialmente responsables desde la parte educativa con los estudiantes de la institución, logrando un impacto positivo en la sociedad actual y futura siendo pionera en la ejecución de estrategias enfocadas a la atención de esta población, orientando el aporte de los procesos al crecimiento personal y el desarrollo del país. Por otra parte, el Gobierno debería aportar favorablemente gracias los procesos que lleve a cabo para mitigar esta problemática afecta diferentes ámbitos de la sociedad, como la seguridad, convivencia, imagen, etc.

1.3. LA SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL Y SU TRABAJO CON LOS HABITANTES DE CALLE

Acorde a la información adquirida por la Secretaría de Integración Social SDIS, gracias al trabajo que prestan los servidores públicos más conocidos como “Ángeles azules”, salen al encuentro del habitante en situación de calle hombres, mujeres y población LGBT

con el objetivo de brindarles atención a partir de diálogos de sensibilización y conocimiento acerca de los hogares de paso, comunidades de vida, centros transitorios, centros para el desarrollo de capacidades, entre otros que ofrece atención integral adquirida por profesionales como psicólogos, trabajadores sociales, enfermeros, nutricionistas y demás servidores que apoyan la pronta recuperación previniendo el consumo de sustancias psicoactivas y apoyo al acercamiento de lazos familiares y personales, así como también se trabaja con la vinculación en procesos académicos y laborales con el convenio del SENA; cuenta aproximadamente con 10 centros de atención con horario de atención las 24 horas del día. El habitante de calle al ser una población vulnerable es indispensable que aporte voluntad propia a su pronta recuperación ya que le conceden la posibilidad de acompañamiento a diversos servicios públicos. Conviene subrayar que es un deber u obligación el cumplimiento de la actual política pública dirigida al habitante de calle que dispone el apoyo y protección de ellos, así lo decreta el Artículo 1º que tiene como objeto “...establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública social para habitantes de la calle dirigidos a garantizar, promocionar, proteger y restablecer los derechos de estas personas, con el propósito de lograr su atención integral, rehabilitación e inclusión social.” (ley 1641 de 2013). Bajo constancia del beneficio de los recursos propios del estado nacional incluyendo los departamentos, distritos y municipios con el resultado de disminuir la desigualdad y prevenir la vida en calle.

***“Política pública social para habitantes de calle”* disminución y manejo frente a la exclusión social de esta población vulnerable tras el paso de los años.**

Tiene como propósito un acercamiento a diversos puntos que implica el aporte del estado que ha manejado en el transcurso de los años hacia este grupo poblacional teniendo en cuenta tanto lo social como lo político. Los habitantes de calle no eran vistos dentro de la sociedad y de lo contrario se les excluía de ella por sus aspectos, comportamientos, costumbres etc.; denominándose como problemas sociales.

Durante la comparación de los censos en el transcurso de los años que realiza el DANE del número de habitantes de calle en la ciudad de Bogotá (2017 con 9.538 y 2021 con 6.248) revela una mínima disminución de personas expuestas a situación de calle, aclarando que tras la creación del marco de la política pública estructurada en el 2013, ejecutó en Bogotá de manera positiva a partir de orientaciones y servicios para la inclusión del habitantes de calle en el ámbito económico, social y cultural de la sociedad respetando así sus derechos y deberes como ciudadanos conteniendo una dignidad humana fuera el estigma y discriminación a esta población, sin embargo estas cifras no se mantendrá constantes sino que variarán con el paso de tiempo incluso puedan aumentar teniendo en cuenta las problemáticas sociales no solo del habitante de calle común sino de personas que se ven involucradas en los desplazamientos forzados de algunas poblaciones étnicas y provenientes del extranjero. Pero, aunque ya decretada la ley, aún se vulneran sus derechos y solo pocas personas de “buen corazón” ayudaban estas comunidades, creándose ciertos programas en pro de aquellas personas en este caso la SDIS. Hasta la fecha esta población seguirá aumentando y aunque se hacen esfuerzos para reducir esta problemática no son suficientes para controlarla teniendo en cuenta que también es la voluntad del habitante de calle de

rehabilitarse y cambiar su forma de vida. De aquella forma se resalta la exclusión acerca de ellos ya que muchas personas como descontento social los rechaza por el simple hecho que pueden ser personas peligrosas, enfermos mentales, consumidores etc. Teniendo en cuenta el artículo de Quintero (2008) retomando el paradigma social de la exclusión se puede observar que muchas de las personas excluidas socialmente habían elegido de manera voluntaria y autónoma no participar en algunos campos; es el caso de aquellos habitantes de la calle que conciben su modo de vida por fuera de los parámetros “sociales deseables”: tener un empleo formal, una familia, un nivel educacional etc. Queriendo decir que, a partir de esos años antes de la ley decretada, la sociedad no le brindaba una oportunidad incluyente que les permitiera tomar decisiones de cambio solo por desventajas sociales, económicas y de participación; de cierta manera el estado tuvo que intervenir a lo que hoy llamamos política pública para el habitante de calle.

La Secretaría de integración Social juega un papel importante con la responsabilidad de brindar atención a esta comunidad vulnerable, según Arévalo (2008) en su investigación se comprende la caracterización de la población como base de la nueva implementación de programas y servicios enmarcados en el nuevo plan de desarrollo donde se especifica las realidades de esta población atendida en el proyecto de atención integral para la inclusión social de ciudadanos-as habitantes de calle. Representando para este grupo una aceptación en la sociedad reconociendo que tienen la oportunidad de un cambio y enseñanza como cualquier persona

Es así como se busca por medio del diseño gráfico la creación de diversas piezas comunicativas, educativas, entre otras, para persuadir a estas comunidades tanto a la población para tomar conciencia y poder entender que también son personas que sienten y que está en todos el poder disminuirla junto a la ayuda del Estado.

1.4. METODOLOGIAS DE ENSEÑANZA EN HABITANTES DE CALLE

Las personas sin hogar se describen predominantemente como un problema de responsabilidad personal orientado a la dependencia química, la enfermedad mental o la falta de educación. Exploraremos dibujar tres relatos en primera persona a través del diseño gráfico y veremos sus puntos en común en términos de construir nuevas bases para el aprendizaje. Agregando varias historias de vida, todas estas personas se dan cuenta de la importancia de abordar la pobreza a través de estrategias educativas que creen una situación económica sostenible a largo plazo y eliminen la exclusión social, con énfasis en la igualdad de género.

A diferencia de las escuelas, los niños que viven en la calle se sienten más cómodos con las actividades prácticas en 3D. Los diseñadores deben tener cuidado de no crear un sistema aislado que separe a estos niños de la sociedad. El objetivo de estos diseñadores sería hacer que la experiencia fuera divertida pero interactiva. Las recompensas no deben eliminar

el sentido de orgullo y alentar a los niños a trabajar duro y seguir los sistemas escolares también en su tiempo libre

Las personas sin hogar suelen ser marginadas e ignoradas, especialmente en la educación informal en muchos países. Un enfoque en la educación de la calle adicional que incluya la educación para personas sin hogar contribuiría en gran medida a nivelar las oportunidades y mejorar las circunstancias de los habitantes de la calle.

Los habitantes de la calle a menudo llevan existencias sombrías y no reciben suficiente dignidad, privacidad ni comida. Los niños de la calle en Canterbury, Inglaterra, están escribiendo biografías de sus escritores favoritos vivos o muertos; pasan sus días en la biblioteca porque no hay una escuela cerca donde puedan ir a aprender o encontrarse con amigos.

En relación con las metodologías, se puede iniciar mencionando la investigación de Ríos (2021) en la cual se menciona que al grupo de habitantes de calle que hizo parte del proceso de resocialización realizado por la Fundación Samaritanos de la calle, el cual consistió en la participación de distintos espacios como bibliotecas públicas y privadas, salas de internet, teatros al aire libre y asistencias a congresos, todo con el fin de tener referentes de superación. Gracias a esto se corroboró que, por medio de la inclusión educativa, la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje se presentaron mejoras en la población, mejorando la calidad de vida de alguien que se encuentra en el olvido, reconociendo que son útiles y generando vínculos laborales, sociales y familiares.

Por otra parte, gracias a un proceso de alfabetización denominado “Sistemas Básico”, dirigido a ciudadanos habitantes de calle de la ciudad de Bogotá D.C. El cual tenía como objetivo fortalecer el desarrollo de capacidades de los participantes, con el uso de computadores, nuevas tecnologías y TIC, pero al mismo tiempo, fortalecer las prácticas pedagógicas de los educadores. Es así como Gil (2020) concluye un proceso formativo exitoso, superando brechas digitales, afectaciones psicológicas, sociales y motoras por el consumo de sustancias psicoactivas, la habitabilidad en la calle y la baja o nula formación académica que existe en esta población. En esta estrategia se registró un amplio interés por participar y por tener conocimientos, también se disminuyó las posibilidades de encierro, consumo y ansiedad; siendo este un proceso enriquecedor desde la vista del cierre de brechas digitales ya que no solo recibieron conocimientos tecnológicos sino de hábitos de autocuidado, valores y convivencia, entre muchos otros que aportaron a sus procesos de desarrollo personal.

Por otra parte, las estrategias de implementación como actividades y talleres al habitante de calle, incluye describir experiencias, frustraciones, sueños, emociones entre otros factores, es básico aplicarlas ya que permiten el conocimiento cognitivo y psicológico de esta población. Según artículo de Zabala (2021), a partir de ello se realizó un proceso de diseño no experimental y transeccional en el Hogar de paso San Francisco de Asís basada en entrevistas semiestructuradas y talleres concediendo a la construcción datos a población de

calle, su estructura para mejor comprensión vínculo una comunicación asertiva e interactiva consiguiendo un escenario propicio para ellos y aplicación de herramientas creativas y visuales tales como el “Árbol de los sueños y metas” enfocado en su proyección del presente y futuro de su proyecto de vida. Como resultado se evidenció que los participantes tienen limitaciones por alcanzar sus logros y sueños por el hecho de querer tener un estabilidad laboral y vinculación con su familia, de igual manera al establecer comunicación con ellos afirman que es difícil integrarse a la sociedad por falta de oportunidades laborales y afiliaciones de manera que expresan tener dependencia de otros. El autor además resalta variables que atribuyen a los resultados “culpabilización y responsabilización de otros, autoconceptos, falta de control sobre sí, derelicción, sentimiento de abandono y resignación “llegando a la conclusión y aporte:

“Se sugiere para posibles métodos de intervención trabajar en los factores aprendidos empezando por el autoconcepto que presentan los habitantes y continuando por la resignación, así si logran ver una imagen más positiva de su realidad y de ellos mismos”. (Zabala, 2021, p. 17)

Es importante destacar que aparte de llevar una investigación narrativa, al implementar el diseño gráfico por medio de la imagen, fotografías, medios audiovisuales y modelos 3d, sirve como impulso a estas metodologías descriptivas e inclusive de aprendizaje que permitan el desarrollo de nuevas competencias que vinculen conocimientos y sirva como aplicación a su vida social.

Diario de campo



Figura 1, Fotografía Propia (24/10/2022)



Figura 2, Fotografía Propia (24/10/2022)



Figura 3, Fotografía Propia (24/10/2022)



Figura 4, Fotografía Propia (24/10/2022)



Figura 5, Fotografía Propia (24/10/2022)



Figura 6, Fotografía Propia (24/10/2022)

Resultados

Se asistió con ayuda de la secretaria de integración social a una charla con los habitantes de calle en el sector de Fontibón, donde se hizo la primera aplicación para consolidar nuestro proyecto, donde a través de la pintura se habló de las dimensiones del hombre, donde muchos usuarios llegaban a comentar sus historias de vida agregando que definitivamente hacen falta más espacios donde se realicen este tipo de actividades ya que sienten que salen del rutinario, muchos llegando al punto de ponerse vulnerables y soltar lágrimas, haciendo entender que definitivamente esta población si necesita una mano que los acobije.

Conclusiones

Colombia es un país que a lo largo de su historia ha sufrido de violencia y varios conflictos que han obligado a muchas personas de diferentes zonas del país a habitar las calles, gracias al conflicto armado, desplazamiento forzado, expropiación de tierras entre otros, sumándole actualmente la llegada de inmigrantes que también caen en esta situación de vulnerabilidad. Se debe entender también que el sistema de salud público no hace énfasis en la salud mental, no la prioriza, es casi nula en nuestra cultura y la desconocemos; tampoco estamos conscientes de que cualquier persona es propensa a habitar las calles por más de que contemos con los privilegios necesarios, Esto debido a problemas familiares sentimentales, laborales etc.

Se deben buscar alternativas que concienticen también a la sociedad de la labor que cumple la secretaria de integración social con esta población, ya que el conocimiento sobre los procesos que se llevan a cabo es casi nulo, es inexistente y no hay quien realice estas actividades, Actividades como donaciones de ropa o productos de aseo que son de mayor provecho tanto para la secretaria de integración social como para los habitantes de calle, es por eso que también se busca realizar stands en diferentes puntos de la ciudad, donde la gente se pueda acercar y hacer donaciones de ropa que ya no ocupen o de productos de aseo.

Reflexión:

Los habitantes de calle son un mundo sin conocer, personas estigmatizadas por la sociedad pero que esconden una historia increíble por contar, gente que se para día a día a la merced de dios, quizá sin un rumbo fijo, pero echándole ganas a la vida por buscar cierta estabilidad que en muchas ocasiones no van a poder encontrar de nuevo, Definitivamente esta población tiene un corazón inmenso y que simplemente necesitan un abrazo y la interacción con la sociedad, es ahí donde nosotros como diseñadores gráficos podemos aportar y más hablando desde un panorama colombiano donde las cifras cada vez aumentan más.

Es necesario buscar diferentes alternativas de enseñanza para esta población, es una población que pide a gritos un abrazo, una mano amiga, un oído que los escuche para alejarse un poco del caos de la calle.

Implementando estos contenidos didácticos ellos salen de su vida cotidiana y se sienten incluidos en las actividades que se hagan, como se evidencia en el diario de campo, es una población que, si busca una participación activa dentro de la sociedad, la aprovechan, dicen los pros y su contra, sacan lágrimas, y cuentan un sinfín más de experiencias.

Es de vital importancia cuidar esta población y también prevenir el hecho de caer en las calles, todo se empieza desde la enseñanza, se pone de ejemplo a cualquier persona que cuente con los privilegios y que sea ajena la situación de calle; Si una persona en todos sus sentidos entra a un salón de clase y se dispersa, ahora no esperemos que un habitante de calle que en muchas ocasiones llega con alteraciones químicas en su cuerpo a los centros de apoyo preste completa atención a una clase convencional sentado frente a un tablero. Vivimos en la era tecnológica y debemos aprovechar estos espacios para educar.

El trabajador social por su parte juega el papel de ejecutar en pedagogías que apliquen este material gráfico como beneficio para su aprendizaje inclinándose al entendimiento y fácil comprensión. Al mismo tiempo van desarrollando nuevos conocimientos para su diario vivir involucrando principalmente en el cuidado de su salud física como mental donde abarca su importancia como persona y valores propios. Incluso se puede decir que al poner en marcha el proyecto se puede llegar a obtener apoyo de patrocinadores u organizaciones sin ánimo de lucro con el propósito de atención digna para le habitante de calle y así generando empatía social.

De cierta manera este acompañamiento y orientación permite que el habitante de calle tenga un sentido de pertenencia ya que a pesar de no ser permitidos a oportunidades laborales ya sea que cuenten con antecedentes como juicios penales en el que se encuentren, al fin acabo al entrarse a un hogar de paso o entidades del estado, apoyen a su

proceso de llevar un cambio en sus vidas que implique a la vez un acercamiento a sus familiares, superación personal y calidad de vida.

Analizando el proyecto desde diferentes contextos se puede encontrar que:

Social: De aquí se basa el tema de nuestro proyecto, teniendo en cuenta que los habitantes de calle son un problema social ya que padecen de problemáticas como el desempleo, el hambre, el analfabetismo, los desplazamientos forzosos, la guerra, la violencia, entre otros.

Político: A partir de las diversas estrategias educativas que se llevará a cabo, se contempla en proponer más que inclusión social sino bienestar y atención a sus derechos.

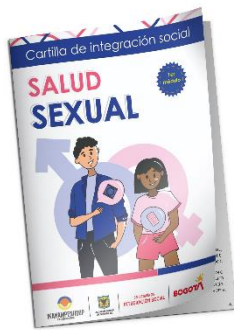
Económico: Al ejecutar el proyecto se involucra la aprobación de recursos alrededor de los centros de atención y la vinculación con el trabajador social.

Cultural: Las estrategias llevan el rol en involucrar la pedagogía e interacción dando puntos de apoyo al trabajador social conociendo las competencias que pueden adquirir los habitantes de calle.

Estético: Se pretende implementar nuestras habilidades como diseñadores generando piezas gráficas que funcionen como herramienta para facilitar el desarrollo de las estrategias educativas que son realizadas por un trabajador social; incorporando las nuevas tecnologías y metodologías permitiendo al público objetivo vivir nuevas experiencias.

Además, teniendo en cuenta el desarrollo del proyecto, se puede estudiar la posibilidad de proponer como patrocinador a la Alcaldía mayor de Bogotá D.C. (secretaría de integración social).

Piezas Gráficas:



Publicaciones periódicas

Logo proyecto

Paleta principal

- #E8E1B
- #254D99
- #E9E11A

Paleta alterna

- #FFCE2
- #D78787
- #BECF4
- #1D37AE

Tipografía

123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Regular
Italic
Bold

Texturas

Referentes

@alcaldabogota @mindefensaco @bogotaescivica @palparatodos

Enseñanza
Salud sexual
Integración
Pedagogía
Cartilla



https://www.youtube.com/watch?v=IELbuLINh_4

Bibliografías:

Agudelo, M. (2009). Importancia del diseño instruccional en ambientes virtuales de aprendizaje. *Nuevas ideas en informática educativa*, 5(2), (págs. 118-127)

Arévalo Novoa, E. K., & Torres Avila, C. I. (2008) Estudio sobre la oferta de programas y servicios dirigidos al joven habitante de la calle que brinda la subdirección local para la integración social – los Mártires en el marco del plan distrital de desarrollo “Bogotá positiva”. Corporación Universitaria Minuto De Dios. Bogotá, Colombia. (págs. 44-46)
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/251/1/TTS_ArevaloNovoaEvelinKatherine_08.pdf

Boron, A. (2006). Las ciencias sociales en la era neoliberal: entre la academia y el pensamiento crítico. <https://www.redalyc.org/pdf/5350/535055620003.pdf> (pags 59-63)

Brun, J. (2001). Platón y la academia. México, D.F: Publicaciones Cruz O. S.A. (pag 80-85)

Bustamante Durán, J., & Mejía Garcés, B. H. (2019). Situación de derechos humanos de habitantes de calle y la necesidad de políticas públicas del municipio de Dosquebradas- Risaralda. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/20071> (págs. 47-49)

Cano-Celestino, M. G. (2015). Diseño gráfico y su impacto social en el proceso de lectura. *Perspectivas*, 7(1), 45-50.

Consejo de Derechos Humanos. (2020). Visita a Colombia, Informe del Relator Especial sobre la situación de los defensores de los derechos humanos*. <https://undocs.org/es/A/HRC/43/51/Add.1> (pag 4-17)

De las Casas, C. M. (2014). El diseño gráfico y su responsabilidad social. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, (22), (págs. 16-15.)

El Diseño Gráfico En El Espacio Social (Sin Solapas) (Spanish Edition). (s. f.). (págs. 2-6)

El diseño gráfico y su responsabilidad social. (2014). *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4787973> (págs. 8-12)

Galeas, D. (2019). EL DISEÑO GRÁFICO Y SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS VISUALES PARA REDES SOCIALES ELABORADO POR ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD Y MARKETING DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46681> (pag 27-37)

García, L. (2003) PERSISTENCIA DE MODELOS DE DISEÑO GRÁFICO EN LAS PÁGINAS WEB. REVISTA ICONO 14, Vol. 1 (Nº 1). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23001/1/345.pdf> (pags 8-21)

García-Acosta, V. (2021). La Antropología de los Desastres en América Latina: Estado del Arte (1.a ed.). Gedisa. (pag 20-35)

Genette, G. (1972). El discurso del relato: Ensayo de Método https://inca.stelli-cha.inf.d.edu.ar/sitio/upload/Discurso_del_relato.pdf (pags 6-10)

Gil, Y. A. (2020). Alfabetización digital de ciudadanos habitantes de calle: una experiencia de ecología de saberes. La Colmena, (13). Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/23443> (págs. 66-75)

Gobierno de La Rioja, Dirección General de Igualdad. (2020). Comunicar de manera inclusiva / GUÍA DE LENGUAJE NO SEXISTA. https://www.irj.es/images/docs/GUA_DE_LENGUAJE_INCLUSIVO.pdf (pag 12-35)

Gómez, V y Celis, J. (2009). Crédito educativo, acciones afirmativas y equidad social en la educación superior en Colombia. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res33.2009.09> (pag 3-7)

González-Ayesta, C. y Ortiz de Landázuri, M. C. (2016). La filosofía hoy: en la academia y en la vida. Barañáin, Spain: EUNSA. Recuperado de <https://elibro-net.zproxy.cun.edu.co/es/ereader/bibliocun/47286?page=102>. (pag 108-125)

Hoyos, S. M. O. (Ed.). (2016). El ser humano como ciudadano: una mirada desde los derechos humanos de los habitantes de y en la calle de Bogotá, localidad de los mártires (Vol. 9, Número 15). Universidad Autónoma de Colombia. <https://doi.org/10.26564/21453381.644> (págs. 50-56)

Maldonado, N. L. (2022). La sociología del diseño gráfico como propuesta de unidad de aprendizaje para fomentar la responsabilidad social. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598532> (págs. 9-11)

Nariño Sanabria, A. (2018). *El Diseño Gráfico Como Herramienta para el Cambio Social* (Doctoral dissertation).

Parra-Gantiva, H. (2017). Política pública de habitantes de calle en Bogotá: avances y necesidades de mejora hacia el reconocimiento de derechos fundamentales y dignificación humana de personas habitantes de calle. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Derecho. Bogotá Colombia. <http://hdl.handle.net/10983/14924> (págs. 23-24)

Quintero Fernández, J. P. & Carrillo Bogotá, L. H. (2019). Responsabilidad social universitaria de la UGC frente a la habitabilidad en calle del barrio La Candelaria-Bogotá. Repositorio Institucional - Universidad La Gran Colombia. <http://hdl.handle.net/11396/5451> (págs. 53-56)

Quintero Pacheco, L. V. (2008). La exclusión social de "habitantes de la calle" en Bogotá: una mirada desde la bioética Revista Colombiana de Bioética, vol. 3. Universidad del bosque. Bogotá, Colombia. (págs. 125-127) <https://www.redalyc.org/pdf/1892/189217248005.pdf>

Rendón, D. Z. (2020). Importancia del diseño gráfico en la cultura de Ecuador: íconos de un imaginario popular. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(36), (págs. 86-96)

Ríos Sánchez, A. M. (2021). Estrategias de enseñanza y aprendizaje para la inclusión educativa de habitantes de calle. Caso: hogar de paso "sembrando esperanza" de la ciudad de Santiago de Cali. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá Colombia. <https://hdl.handle.net/10656/13376> (págs. 104-114)

Ríos, J. T. (2019). Diseño gráfico un fenómeno social. *Insigne Visual-Revista del Colegio de Diseño Gráfico-BUAP*, 4(24). Pags (1-6)

Rivadeneira Cofre, A. (2022). Importancia y proceso de la enseñanza del Diseño de Información en el ámbito del Diseño Gráfico. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (104), (págs. 179-212)

Tapia, A. (2004). *El diseño gráfico en el espacio social*. Designio. (pag 50-70)

Valdovinos Rodriguez, S. E. (2020). Enseñanza de la Investigación en Diseño Gráfico y el diseño social. *Instituto de Arquitectura Diseño y Arte*. (pags 1-13)

Zabala Sandoval, J. D., & López Parra, M. P. (2021). FACTORES DE VULNERABILIDAD COGNITIVA DE LA PERMANENCIA EN CALLE: DESESPERANZA Y DERELICCIÓN. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*. 16:2. (págs. 18-17). <https://www.scielo.cl/pdf/limite/v16/0718-1361-limite-16-2.pdf>

Referencias (apa)

Censo Habitantes de la Calle (CHC). (s. f.). <https://www.dane.gov.co/>. Recuperado 5 de octubre de 2022, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-habitantes-de-la-calle>

DANE revela informe completo del censo de población. (2019, 4 agosto). Carta Administrativa - Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/>. Recuperado el 5 de noviembre, 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/web/carta-administrativa/-/dane-revela-informe-completo-del-censo-de-poblacion>

Ley 1641 de 2013. Departamento Administrativo de la Función Pública. Julio 12 de 2013. D.O. Nº 48849. Artículo 1º. Recuperado 4 noviembre, 2022, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=53735

Ministerio de Salud y Protección Social (s.f). Habitantes de calle. Recuperado el 4 noviembre, 2022 de: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/habitantes-en-calle.aspx>

Secretaria de Integración Social, (2018, 11 abril). Ángeles Azules, promotores y profesionales al servicio de los habitantes de calle & centros de atención. Bogotá, Alcaldía Mayor. <https://www.integracionsocial.gov.co/>. Recuperado el 4 de noviembre, 2022, de <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/98-noticias-adultez/1963-angeles-azules-promotores-y-profesionales-al-servicio-de-los-habitantes-de-calle> <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/98-noticias-adultez/1428-centros-de-atencion-habitante-de-calle>

Secretaria de Integración Social, (2018,12 abril). Según el censo, Bogotá tiene 9.538 habitantes de calle. Bogotá, Alcaldía Mayor. Recuperado 4 de noviembre, 2022, de <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/98-noticias-adultez/2358-segun-el-censo-bogota-tiene-9-538-habitantes-de-calle>

