

TICs en Colombia: revisión a partir de la Curva de Gartner

Yuri V. Nieto A.¹, Carlos E. Montenegro M², José F. López Q.³, Yesid Díaz G.⁴

Yuri_nieto@cun.edu.co, **cemontenegrom@udistrital.edu.co**, **jose_lopezqui@cun.edu.co**,
Yesid_diaz@cun.edu.co

¹ Facultad de Ingeniería, CUN, Bogotá, Colombia

² Facultad de Ingeniería, Universidad Distrital FJC, Bogotá, Colombia

³ Facultad de Ingeniería, UNAD, Bogotá, Colombia

⁴ Facultad de Ingeniería, UNAD, Bogotá, Colombia

Pages: 318–329

Resumen: Este artículo describe una forma de medir el desarrollo y evolución de las tecnologías implementadas y administradas por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Colombia, mediante el uso de herramientas de carácter cuantitativo, donde se representa en gráficas de uso analítico, el proceso en años que ha tenido una tecnología y que tan rentable fue para dicha administración, al igual, que las diferentes comparativas que se pueden realizar con diferentes países desarrolladores de tecnología, consumidores de tecnología y/o países emergentes. Este análisis a nivel local se hace a partir de diferentes reportes de implementación de tecnología arrojados por los diferentes entes de reportes gubernamentales.

Palabras claves: Hype Curve de Gartner, Ciclo de sobre expectativa, Tecnologías de la información y comunicación, Internet de las cosas, apropiación de las TIC, Toma de decisiones, Gartner.

ICTs in Colombia: review from the Gartner Curve

Abstract:- This article describes one way of measuring the development and evolution of the technologies implemented and administered by the Ministry of the information technologies and communication in Colombia, through the use of quantitative tools, where is represented in graphics for analytical use, the process in years that has had a technology and so profitable was for the Administration, as well, that the various comparisons that can be made with different developers, technology, consumer countries technology or emerging countries. This analysis at the local level is made from different reports of implementation of technology thrown by the different bodies of governmental reports.

Keywords: Hype Curve de Gartner, Ciclo de sobre expectativa, Tecnologías de la información y comunicación, Internet de las cosas, apropiación de las TIC, Toma de decisiones, Gartner.