

LA TEORÍA DEL COMERCIO JUSTO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA.

THE THEORY OF FAIR TRADE AS AN ECONOMIC DEVELOPMENT FACTOR IN THE MUNICIPALITY OF
PLANADAS – TOLIMA.

Gentil Moreno Ávila. Liliana Esperanza Hernández Rojas.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior -CUN sede Ibagué, Grupo de investigación GIDECER

gentil_moreno@cun.edu.co
liliana_hernandez@cun.edu.co,

Cómo citar este artículo: Moreno Ávila, G., & Hernández Rojas, L., (2018) La teoría del comercio justo como factor de desarrollo económico en el Municipio de Planadas – Tolima. Revista Innova ITFIP, 2 (1), 54 - 60

Recibido: Abril de 2018 **Aprobado:** Mayo de 2018

Resumen

La teoría del Comercio Justo surge como una iniciativa para afrontar los problemas de las relaciones comerciales que tienen los pequeños productores agrícolas de las economías subdesarrolladas, con los países del norte o economías desarrolladas de una manera equilibrada, con el ánimo de promover el desarrollo económico local con sostenibilidad para la región de Planadas –Tolima, a partir de la inversión en las diferentes actividades que propone, a fin de lograr el nivel de desarrollo económico regional como una propuesta de intervención social a la población de la región. La importancia de este patrón de Comercio Justo radica en la práctica de tres lineamientos básicos: precio justo, buenas condiciones de trabajo y prefinanciación. Hoy en día esta práctica del comercio justo, es un reto frente a la globalización neoliberal.

El desarrollo del presente escrito obedece a un proceso de investigación documental a través del cual se rastrearon y se categorizaron los documentos referidos al tema de investigación. Para este fin se utiliza la investigación de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, a fin de definir las características fundamentales de un hecho estudiado, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza. En este sentido, el eje de análisis temático hace referencia a región y teoría de comercio justo, lo que demarca un problema a desarrollar, el cual se plantea: ¿Cómo la teoría del Comercio Justo es factor de desarrollo económico en el municipio de Planadas –Tolima, en el periodo 2010-2016?

Palabras Clave: Región, regionalismo, desarrollo, competitividad, comercio justo.

Abstract

The theory of Fair Trade arises as an initiative to address the problems of trade relations that have small agricultural producers in underdeveloped economies, with northern countries or developed economies in a balanced way, with the aim of promoting local economic development with sustainability for the Planadas-Tolima region, based on the investment in the different activities it proposes, in order to achieve the level of regional economic development as a proposal for social intervention for the population of the region. The importance of this pattern of Fair Trade lies in the practice of three basic guidelines: fair price, good working conditions and pre-financing. Nowadays, this practice of fair trade is a challenge in the face of neoliberal globalization.

The development of this writing is due to a documentary research process through which the documents referred to the research topic were tracked and categorized. For this purpose, descriptive research with a qualitative approach is used, in order to define the fundamental characteristics of a studied fact, using systematic criteria to highlight the essential elements of its nature. In this sense, the axis of thematic analysis refers to the region and theory of fair trade, which demarcates a problem to be developed, which arises: how the theory of fair trade is a factor of economic development in the municipality of Planadas - Tolima, in the period 2010-2016?

Key Words: Region, regionalism, development, competitively fair trade.

1. Introducción

Actualmente las tendencias mundiales han cambiado en el campo económico: la globalización y la regionalización de los países han traído como consecuencia un mayor flujo de información, comercio internacional e inversión extranjera. La teoría del Comercio Justo es presentada como una manifestación social que responde a criterios de establecimiento de una relación directa entre productores y consumidores, financiamiento parcial en cosecha y, el establecimiento de contrato basado en el respeto mutuo y respeto de valores éticos, esto a fin de lograr un precio de mercado del producto que alcance para vivir dignamente. De esta manera, el desarrollo de la presente investigación nos lleva a establecer como objetivo básico el poder analizar el desarrollo económico de la población del municipio de Planadas –Tolima, en el marco de la teoría del Comercio Justo en la industria del café en el periodo 2010 – 2016.

Se tiene así que, los procesos de crecimiento y desarrollo económico del país y sus departamentos constituyen complejos fenómenos de corto y largo plazo que implican profundas transformaciones económicas. Es así como ésta región necesita identificar los factores de crecimiento y/o desarrollo económico para lograr establecer estrategias y metas acordes con la política económica regional y nacional. Así la teoría del Comercio Justo es un medio adecuado de transformación social y de desarrollo económico debido a que sus principios pretenden equilibrar las relaciones comerciales y mejorar así las condiciones de vida de los pequeños productores que suelen quedar al margen del sistema.

2. Materiales y Métodos

2.1 Investigación descriptiva con enfoque cuantitativo

La investigación descriptiva radica en detallar algunas características fundamentales de un conjunto homogéneo de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza. De esta forma se puede obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

Así mismo, el enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo, ya que es aquella que utiliza preferentemente información cuantificable o medible, en nuestro caso, se tendrán estadísticas o cifras de factores económicos. En este sentido, lo importante del enfoque cuantitativo es que permite la enumeración y medición, utilizando la matemática y estadística, con el propósito de poder reproducir las relaciones entre los objetos y fenómenos estudiados.

2.2. Fases del proceso de investigación

- Teórica
- Recolección de datos
- Procesos de datos
- Análisis de datos
- Conclusiones
- Redacción
- Socialización

3. Resultados y Discusión

3.1 Contexto de la teoría del comercio justo

La variable de comercio justo sirve como parte de la responsabilidad social corporativa, como una forma empleada por muchas empresas en el nivel mundial. El hilo conductor de la investigación gira en torno al desarrollo económico del municipio de Planadas –Tolima, generado por la industria del café y su relación directa con el comercio justo, lo que implica las buenas prácticas de producción y comercialización, es así como (Ferro-Soto, 2013, pág. 270) plantea:

“Comercio Justo intenta desarrollar relaciones privilegiadas y equilibradas con grupos de pequeños productores desfavorecidos en los países en desarrollo, y a promover el desarrollo local con más sostenibilidad. Esta forma de comercio alternativo permite a los productores y a sus familias percibir una remuneración suficiente por sus productos, proveniente de la comercialización de sus productos en los países desarrollados, bajo condiciones comerciales ventajosas, lo que, a la postre, les permitiría alcanzar un nivel de bienestar familiar digno”.

La teoría del Comercio Justo, es un sistema para crear alianzas entre los productores agrícolas de los países del sur o países de menor desarrollo y los consumidores, que se encuentran en los países del norte o países de mayor desarrollo. De manera similar, se da una oportunidad de mercado para aquellos pequeños productores campesinos agrupados en cooperativas, como a las microempresas de productos transformados. De esta manera, el autor (Otero, 2006), plantea:

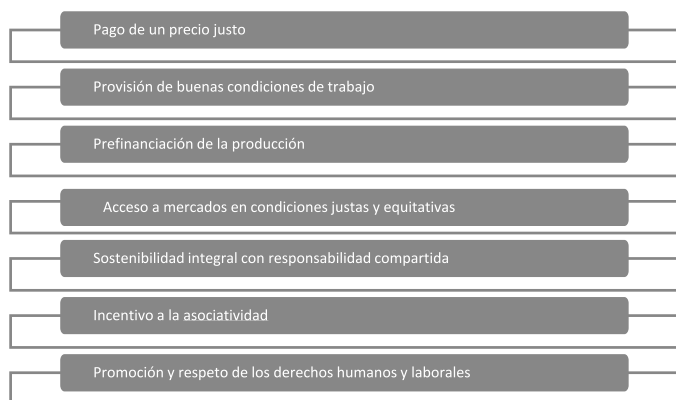
“El comercio justo, como lo conocemos hoy, surge de la voluntad de poner en marcha el ideal de los países productores de materias primas: “comercio, no ayuda” (*trade, not aid*), concepto que surgió en el seno de la Comisión de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), desde la década de los 60”.

De esta manera, teniendo en cuenta la organización del comercio tradicional, éste se caracteriza por los siguientes elementos:

1. La relación comercial entre productor y consumidor.
2. La ubicación geográfica de las empresas para su formación espacial y organizacional.
3. La relación de poder a través de la posesión de los recursos.
4. Aspectos culturales de consumidores y productores.

Así de manera general, podemos sintetizar la importancia del patrón del comercio justo como:

Gráfico 1: Importancia del patrón del Comercio Justo:



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, el desarrollo regional desencadena en un proceso de crecimiento económico regional, al igual que cambios estructurales que conllevan a una mejora del nivel de vida de sus habitantes, a través de la generación de empleo, lo que genera ingresos monetarios con lo cual la población puede satisfacer sus necesidades.

En este sentido, (Ferro-Soto, 2013, pág. 274) argumenta, como la descentralización regional se ha manifestado a través de una mejor gobernabilidad favoreciendo el desarrollo económico regional, para lo cual plantea: “la descentralización favorece la eficiencia productiva, pues desde el ámbito regional-local se posee una mayor capacidad para diseñar e implementar políticas más armónicas con las necesidades de la población (Musgrave, 1959)”. De manera similar, el proceso de regionalización de las regiones o regionalismo es descrito por (Choza, 1983, pág. 147) en los siguientes términos:

“El regionalismo es también, y sobre todo, un fenómeno sociocultural, y en este sentido cabe considerarlo desde una perspectiva antropológica que, ulteriormente, podrá ser articulada con la perspectiva política. Desde un punto de vista sociocultural, el regionalismo aparece como un problema porque se manifiesta como la búsqueda, por parte de un grupo humano, de su propia identidad colectiva”.

Bajo este principio de la teoría del Comercio Justo, se pretende desarrollar relaciones comerciales con grupos asociados de productores en desventaja de los países en desarrollo de una manera equilibrada, con el ánimo de promover el desarrollo económico regional con sostenibilidad. Es así, como el comercio justo les permitirá a estos productores y su núcleo familiar recibir un recurso económico adicional por la comercialización de su producción en países desarrollados, bajo unos parámetros de comercialización que los beneficie y que al final les permita lograr un nivel de vida con una mayor satisfacción de necesidades básicas. De esta manera la teoría del Comercio Justo ayuda a lograr los objetivos de un crecimiento y desarrollo económico progresivo en la región y amplía el concepto de sostenibilidad en tres dimensiones: social, ambiental y económico.

1.1 Región competitiva y Comercio Justo

En los últimos años se han estructurado reformas macroeconómicas a escala internacional, lo que ha cambiado el escenario de los negocios internacionales en los países, en este sentido se han manifestado una serie de factores competitivos, que han hecho desarrollar a las regiones y han fomentado el cambio de las diferentes estructuras productivas. Es así como el autor (Millan, 2001, pág. 9) manifiesta en su documento, Enfoque tecnológico para el incremento de la productividad:

“El desarrollo nacional requiere del progreso de sus regiones. El desarrollo regional en los tiempos actuales requiere de un mayor grado de apertura, conectividad y proactividad hacia la economía global, lo cual quiere decir, incrementar los volúmenes de exportaciones e importaciones, los flujos financieros internacionales y la inversión extranjera”.

Ahora bien, la competitividad de un país debe verse a través del contexto de la dimensión regional. Es así que, las regiones en Colombia se han desarrollado de manera desigual, unas han aumentado su crecimiento y desarrollo económico y otras se quedaron atrasadas del contexto de las economías globalizadas. En este orden de ideas, una buena parte de nuestra realidad regional funciona bajo la dinámica de una lógica territorial, parte de nuestros territorios viven en un aislamiento geográfico, que aún no se ha superado a pesar de la construcción de infraestructura de comunicaciones, lo cual dificulta la conformación de un mercado interno, la integración al mercado externo y la consolidación de un Estado-Nación. Es así que, buena parte de nuestras regiones funcionan con la no participación del Estado Central, al igual que lo hacen los actores económicos y políticos; esto ha permitido el desarrollo de actividades ilícitas como el narcotráfico, en donde operan voluntades de los actores dominantes del territorio, más que la legislación o la justicia nacional.

En este contexto de la dinámica comercial, la incidencia del libre cambio y la integración de ciertas actividades productivas con la economía mundial, rompen las estructuras productivas tradicionales, la familia como centro productivo, sustituyéndolas por la de la empresa como eje de producción y consumo, donde la actividad principal es la producción a gran escala, para dar cumplimiento a las exigencias del mercado externo. De esta manera, como se plantea en el documento de investigación “Desarrollo Regional e Internacionalización de las Regiones” (Grupo de estudios regionales, 2004) de la universidad del Rosario, la lógica de las actividades económicas, como ha sido desarrollado en la teoría de los clásicos en su estudio de la economía de mercado, la separación de las actividades económicas, bajo la forma de división del trabajo, permitió el paso de la lógica horizontal de territorio a la lógica vertical de los sectores económicos. Es decir, se pasó de una relación centro periferia de carácter interno a una relación de producción comercial de dominación global sectorial, manejada por el capital productivo externo.

Es así como en estos escenarios de desarrollo de actividades productivas de la región, hacen presencia los efectos de la globalización sobre los territorios, en el sentido de borrar las fronteras, para lo cual la región se vuelve un solo y único espacio, como lo argumenta Boisier (1998). En este sentido, las economías de bajo o mediano desarrollo, como la nuestra, requieren crecer de una forma articulada, sin exclusión de grupos humanos, ni procesos productivos. Se deben articular todos ellos a partir de los sectores económicos que logren mayores procesos productivos, aprovechando las oportunidades generadas por la globalización. En estas circunstancias una de las manifestaciones de la globalización, está relacionada con el espacio geográfico, este aparece como un espacio vital de la producción sin fronteras, lo que permite la creación y explotación de la riqueza independientemente de su lugar de localización. La región o nación toma una nueva identidad, según (Boisier, El desafío territorial de la globalización, 1998) cuando expresa de alguna manera que la región o nación competitiva surge porque la globalización ha conducido a una reducción del espacio de maniobra de los gobiernos nacionales.

El estudio de las teorías y enfoques del desarrollo regional ha venido adquiriendo cada vez mayor importancia en el país, ya que gran parte de estos enfoques están inspirados en estudios socioeconómicos. Al respecto, (Lombano, 2000, pág. 201) plantea:

“Sin pretender hacer una arqueología teórico-conceptual sobre el regionalismo en esta parte del mundo, creo útil considerar la perspectiva histórica y constatar las distintas lecturas acerca de los procesos regionales y la búsqueda de una integración regional. Es decir, replantear las opciones de diálogo, convergencia o confrontación entre dos “visiones”

sobre el regionalismo: el Interamericano/ Panamericano y la Integración Hemisférica y el de América Latina y el Caribe con sus variados esquemas de cooperación e integración regional”.

De acuerdo a lo anterior, la realidad económica actual de los países más avanzados, se caracteriza por su globalización, por ser economías sin fronteras en donde información, empresas, tecnología, cultura, procesos e insumos, recursos de capital y financieros y personas, fluyen con mayor libertad e intensidad de una nación a otra. Una de las consecuencias del fenómeno de la globalización en los países desarrollados ha sido el surgimiento de las regiones o áreas económicas naturales que emergen en el marco de la redefinición del Estado - Nación y cuyo vínculo primario es con la economía mundial.

En este sentido, la práctica del Comercio Justo se establece en la eliminación de intermediarios y la regularización del comercio exterior, de manera concreta, con la formación de flujos de distribución que utilicen reglas claras y específicas, a través de la conformación de apoyo a los grupos cooperativos en la región y que estén dispuestos a la aplicación de la teoría de Comercio Justo. Así de esta forma, se pueden lograr marcas para los productos, normas de conducta para las diferentes organizaciones involucradas a lo largo del flujo del comercio, al igual, que normativas sociales y ambientales para los productos y productores. Es así como (Wills, 2006) describe:

“El estándar más común de la etiqueta *Comercio Justo* sigue varios principios fundamentales: la creación de oportunidades para los productores económicamente desfavorecidos, el pago de un precio justo, prefinanciación, transparencia y rendición de cuentas, creación de capacidad, respeto por el medio ambiente y la equidad de género. Guiados por principios similares, el Comercio Justo también incorpora bajo su sello la doble certificación de Comercio Justo Orgánico para la producción orgánica, que resulta muy atractiva para los compradores y consumidores de café”.

De manera adicional, las actividades que desarrollan las empresas participantes de esta teoría del Comercio Justo son diferentes, ya que depende de determinados factores internos y externos dentro de la cadena productiva. Sin embargo la acción más empleada radica en el precio justo, la cual como lo plantea (Moore, 2015, pág. 9): “La Prima del Comercio Justo (Fair Trade Premium) es una cantidad extra añadida al precio mínimo pagada a los productores que se invierte en proyectos de desarrollo social, medioambiental y económico para mejorar sus comercios y sus comunidades”. En este mismo sentido, como lo plantea (Ferro-Soto, 2013) se debe tener una:

“Producción mediante la organización de agricultores en forma cooperativa y su comercialización mediante canales certificados, bajo la denominación de café de Comercio Justo, como un modelo de negocio viable para pequeños agricultores

en situación de pobreza (Kilian, Jones, Pratty y Villalobos, 2006; Linton, 2008). A menudo, este modelo basado en cooperativas o asociaciones se amplía también a los productores de café orgánico certificado, debido al elevado coste que supone la explotación individual para los pequeños agricultores (Rice, 2001)”.

Ahora bien, como lo plantean (Moguel, Patricia; Soto, Lorena, 2002, pág. 19), “El café sustentable se concibe como un proceso de producción, industrialización, comercialización y consumo de café ambientalmente sano, socialmente justo y económicamente solidario, que garantiza la producción, la conservación de los recursos naturales y un desarrollo humano equilibrado”. Por esta razón se están presentando distintos conceptos que conducen a la urgencia de lo que podría llamarse un nuevo paradigma del desarrollo territorial. Por la vía de las nuevas teorías sobre el crecimiento, los análisis de la transformación del Estado, los nuevos enfoques del neo-institucionalismo y las perspectivas del desarrollo sostenible, se está llegando a una visión regional del territorio como factor causal del desarrollo.

1.2 Municipio de planadas –Tolima. zona cafetera

La zona cafetera del departamento del Tolima se extiende por dos franjas demarcadas por las cordilleras central y oriental, esto hace que se tenga una variedad de características regionales en lo cultural, social y económico. Es así como en el departamento del Tolima, según el Comité de Cafeteros del Tolima (Federación Nacional de Cafeteros, 2009, pág. 143), se tiene:

“De las 2,75 millones de hectáreas que tiene el departamento, 400 mil corresponden a la zona cafetera y 103 mil hectáreas están sembradas en café. Esta área se distribuye en más de 64 mil fincas cuya propiedad o posesión está en manos de 53.470 caficultores. De los 47 municipios del Departamento, en 38 se cultiva café”.

Se concentra la atención en el municipio de Planadas, ubicado al sur del Tolima, fundada en 1932 por una combinación de antioqueños y huilenses, es así que hoy en día son conocidos por sus costumbres paisas y opitas, al estar ubicada en la Cordillera Central de los andes colombianos, el municipio de planadas hace parte del denominado Eje Cafetero, permitiéndole tener una economía basada en el cultivo de café, agricultura de cultivos transitorios de maíz, frijol, caña panelera, plátano, yuca y frutales.

El municipio de Planadas se encuentra situado al Sur del departamento del Tolima, su cabecera está a 235 Km de Ibagué; el municipio tiene 36.000 habitantes, de los cuales 11.000 viven en el casco urbano. El 33% es población infantil y el 21% adolescente. Sus coordenadas y demás aspectos se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Localización, temperatura y distancia:

Localización, temperatura y distancia	
Latitud norte	3° 15'
Longitud oeste	75° 45'
Altura sobre el nivel del mar (m. s. n. m)	1.450
Temperatura (°C)	20
Distancia a la capital (Km)	231

Fuente: Secretaría de Planeación de Planadas

El municipio de Planadas cuenta con un área de 1.646,1 Kilómetros cuadrados, de los cuales sólo el 0,04%, pertenece al área urbana y el 99,96% al sector rural. El área urbana del municipio de Planadas está conformada por 14 barrios y el área rural por 99 veredas y 2 centros poblados.

Ahora bien, en los enfoques de desarrollo territorial, lo rural cumple acciones económicas, sociales y ambientales, en este sentido, su desarrollo debe contribuir a la mejora con el bienestar de la población en el sentido de poder subsanar situaciones de pobreza e inequidad, a fin de alcanzar la sostenibilidad. Es así como el autor (Ferro-Soto, 2013, pág. 275) plantea: “La visión territorial del desarrollo rural sostenible se concibe como un proceso de transformación productiva, institucional y social en un determinado espacio rural. La transformación productiva busca la participación competitiva y sostenible de la economía del territorio en mercados dinámicos”. De manera similar el mismo autor considera:

“Desde la crisis del café se ha promovido su producción mediante la organización de agricultores en forma cooperativa y su comercialización mediante canales certificados, bajo la denominación de café de Comercio Justo, como un modelo de negocio viable para pequeños agricultores en situación de pobreza (Kilian, Jones, Pratty y Villalobos, 2006; Linton, 2008). A menudo, este modelo basado en cooperativas o asociaciones se amplía también a los productores de café orgánico certificado, debido al elevado coste que supone la explotación individual para los pequeños agricultores (Rice, 2001). En este sistema de comercialización, el “*precio justo*” del café es el precio mínimo garantizado, que incluye una prima social que permite cubrir la producción y costos de la vida.

4. Conclusiones

La nueva visión de desarrollo económico regional - rural sostenible se concibe como una transformación de lo productivo y social de un determinado espacio territorial. De hecho, en dicha transformación productiva se busca la competitividad y sostenibilidad del territorio en los diversos mercados, como uno los objetivos que busca la teoría del Comercio Justo.

Para el logro de estos retos se han analizado estrategias de insertar los planes estratégicos locales, en el diseño de una política de desarrollo regional y, en segundo término, los procesos de integración como mecanismos para abordar progresivamente la economía mundial de manera más preparada y en compañía de un conjunto de socios, fortaleciendo los intereses comunes.

El municipio de Planadas –Tolima, ha llegado a tener un crecimiento lento en cuanto a su economía, educación y desarrollo, pero aun así ha logrado salir de tanto conflicto armado para convertirse en un municipio modelo.

5. Referencias Bibliográficas

- Albuquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial*. Sevilla, España: Grafitres, S.L.
- Andrade, X. (2002). Adios cultura y hasta la vista cultura política. *Nueva Sociedad*(175).
- Boisier, S. (1998). El desafío territorial de la globalización. *Economía, sociedad y territorio*, 1(4).
- Brisa, C. (2008). *El comercio justo en América Latina: Perspectivas y desafíos*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Caritas. (2012). *Cáritas y el Comercio Justo desde un modelo de economía solidaria*. Documento marco. Madrid: Caritas.
- Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional. (Abril de 2008). *Manual de Economía Solidaria y Comercio Justo* (Primera Edición ed.). La Paz. Bolivia: Editorial Presencia.
- Choza, J. (Mayo - Junio de 1983). Cambio sociocultural y acción política en el problema de los regionalismos. *Revista de Estudios Políticos*.
- Clac, C. (2015). *Políticas públicas para el fomento del comercio justo y solidario en América Latina: Los casos de Brasil, Ecuador y Colombia*. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/2017/01/politicas-publicas-para-el-fomento-del-comercio-justo-en-america-latina/>
- Comisión Económica para América Latina -CEPAL. (Noviembre de 2001). Construcción regional y desarrollo productivo en la economía de la globalidad. *Serie Estudios y Perspectivas*(3).
- Comisión Económica para América Latina -CEPAL. (Diciembre de 2002). Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. *Serie Gestión Pública*(27).
- Ferro Soto, C. (Diciembre de 2013). Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de Comercio Justo del café. Un estudio de caso. *Cuadernos de desarrollo rural*.
- García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7(1), 105-140.
- Infante, E. (Diciembre de 2012). Comercio justo: Una propuesta histórica y conceptual. *Suma de Negocios*, 3(2), 123-134.
- Lombano, M. (2000). Dimensión cultural del regionalismo en América Latina y el Caribe. En UNESCO (Ed.), *América Latina en tiempos de globalización II: Cultura y transformaciones sociales*. Caracas, Venezuela.
- Millan, F. (2001). *Fundamentos de productividad y competitividad*. Ibagué: SENA.
- Moguel, Patricia; Soto, Lorena. (2002). Tome café, tome conciencia: concepto, principios y ética de la cafecultura sustentable. *Ecofronteras*.
- Moore, E. (2015). *El empleo del comercio justo en la industria del café – su papel como un aspecto diferenciador para los consumidores*. Madrid. España: Universidad Pontificia Comillensis.
- Obregon, M. (Noviembre de 2010). Comercio Justo. *Desarrollo & Gestión*, 95-103.
- Otero, A. (Octubre de 2006). El comercio justo como innovación social y económica: el caso de México. *La Chronique des Amériques*(35).
- Parra Peña, I. (1990). *El Estado, crisis y desarrollo*. Ibagué: Pijao Editores.
- Portal de Economía solidaria. (s.f.). Obtenido de http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo
- Ramírez J, J. C. (Diciembre de 2010). Escalafon de competitividad de los departamentos en Colombia 2009. *Serie Estudios y perspectivas*(21).
- Razeto, L. (s.f.). *Aportes a la reflexión sobre el precio justo en el comercio justo y solidarios*. Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/content/aportes-la-reflexi%C3%B3n-sobre-el-precio-justo-en-el-comercio-justo-y-solidario>
- Restrepo, E. (2012). *Intervenciones en la teoría cultural*. Universidad del Cauca.
- Sepulveda Ramirez, L. (2001). Construcción regional y desarrollo productivo en la economía de la globalidad. *Estudios y Perspectivas*(3).
- Socias, A., & Doblas, N. (Abril de 2005). El Comercio justo: implicaciones y económicas y solidarias. *CIRIEC. Revista de economía pública, social y cooperativa*(51), 7-24.
- Wills, C. (2006). Fair Trade: what's it All About? En A. Osterhaus. *Business Unusual. Successes and Challenges of Fair Trade*, 7-27.

Autores:



GENTIL MORENO AVILA

Economista de la Universidad de La Salle –Bogotá. Especialista en Finanzas Públicas de la ESAP y Economía Internacional de la Universidad Antonio Nariño. Candidato a magister en Territorio, conflicto y cultura de la Universidad del Tolima. Docente de tiempo completo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior -CUN sede Ibagué. Grupo de investigación GIDECER de la CUN. Correo electrónico gentil_moreno@cun.edu.co



LILIANA ESPERANZA HERNANDEZ ROJAS

Administradora financiera especializada en Gestión empresarial, candidata a magister en MBA con especialización en Gerencia de Proyectos.- Docente de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Sede Ibagué. Correo electrónico hernandezr.liliana@gmail.com