

PETS WORLD TRANSPORT

Opción de grado I

Edgar Alexander Barragán García

Karen Ostos

Kimberly Bonilla

Ximena Olaya

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Comunicación social y periodismo

Bogotá, 26 de febrero de 2017

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	4
3. PERFILACIÓN DE CLIENTES	5
3.1 NECESIDADES	5
3.2 BENEFICIOS Y SOLUCIONES ACTUALES	6
3.3 INCONFORMIDADES	6
3.4 MERCADO	7
4. ENTREVISTA	7
5. IDENTIDAD ESTRATEGICA	8
5.2 MISIÓN	8
5.2 VISIÓN	8
5.3 OBJETIVO GENERAL	9
5.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
6. PRODUCTO MINIMO VIABLE	9

INTRODUCCIÓN

Para las personas que tienen animales, es difícil conseguir cómo transportarlos de ciudad a ciudad, muchos trámites demorados, mucha inseguridad durante el trayecto, que como consecuencia tiene dueños inconformes con los servicios que contratan para ir de un lugar a otro y sobre todo la incomodidad para las mascotas, son los problemas más evidentes.

Por eso, PETS WORDL TRANSPORT Tiene como objetivo principal, ayudar a los dueños de mascotas a transportarlas seguros, brindándoles la comodidad que se merecen, facilitándoles de manera oportuna y ágil un servicio en el que puedan confiar para transportar a sus animales con todo lo que ellos merecen y con la certeza de que llegarán a su destino sanos y salvos, además de estos servicios, los dueños tendrán la opción de viajar o no junto a ellos.

JUSTIFICACIÓN

Debido a la cantidad de problemas que tienen las personas con mascotas para transportarlas de un lugar a otro, se tiene la necesidad de contar con un medio de transporte que los ayude a llevarlas a su lugar de destino, de manera rápida y fácil, respetando al animal desde el inicio hasta la llegada a su destino.

3. PERFILACIÓN DE CLIENTES

Edad: Todas las edades.

Sexo: Femenino, masculino, LGBTI.

Región: Nacional e internacional.

Estrato: Bajo, medio, alto.

Nivel de renta: Salario mínimo.

Tipo de mascota: De todo tipo.

3.1 NECESIDADES

- Transportar las mascotas por distintas ciudades, tanto Nacional como Internacionalmente.
- Encontrar un medio de transporte que las respete y brinde comodidad.
- El dueño pueda viajar con su mascota.
- Seguridad de que la mascota llegará bien a su destino.
- Un transporte que transporte cualquier tipo de animales.

3.2 BENEFICIOS Y SOLUCIONES ACTUALES

IDEA	BENEFICIOS	COMPETENCIA	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Un medio de transporte para que las mascotas viajen seguros junto a sus dueños y también solos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las mascotas no se van a lastimar durante el viaje porque van a viajar cómodas y seguras. • Los dueños podrán viajar junto a sus mascotas. • Se les brinda hidratación, alimentación y aseo. 	<ul style="list-style-type: none"> • PACK AND GO S.A.S 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultores expertos en región de origen como de destino que le proporcionara toda la información necesaria para la preparación de una cotización exacta. • Cuenta con transporte Nacional, local e Internacional. • Toman en cuenta la opinión de cliente.

3.3 INCONFORMIDADES

Conoceremos las principales inconformidades de nuestros clientes frente a las soluciones actuales:

- Tener facilidades en las formas de pago.
- Personal sin experiencia en el campo que se presenta.
- Pocos medios para transportar en las fechas altas.
- Pocos destinos para la movilización de la prestación del servicio.
- Demora y atrasos en el servicio.

3.4 MERCADO

Business to Consumer (B2C).

Nuestro cliente serán las personas, por eso B2C es la modalidad escogida, nos dirigimos a un grupo y cantidad de gente con una necesidad en especial, que no se encuentra una solución tan completa en el mercado hoy en día.

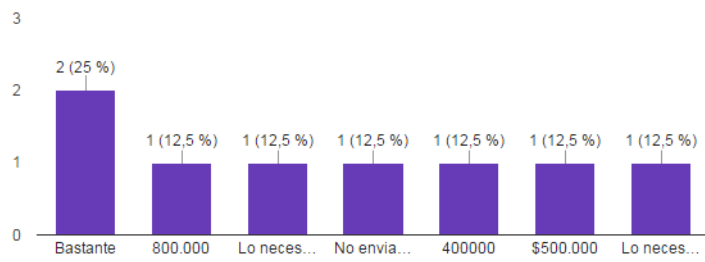
Les brindamos una solución mejorada de movilidad, pensando en la manera de mejorar el transporte animal en el país, recibiendo todo tipo de sugerencias que tengan los usuarios para poder mejorar el sistema

En Colombia contamos con dos empresas que brindan un servicio de transporte de mascotas, pero ellas siempre deben ir en guacales, además de que viajan solas, y hasta el momento en el que alguien va por ella, se queda en la empresa transportadora, esto genera preocupación a los dueños

4. ENTREVISTA

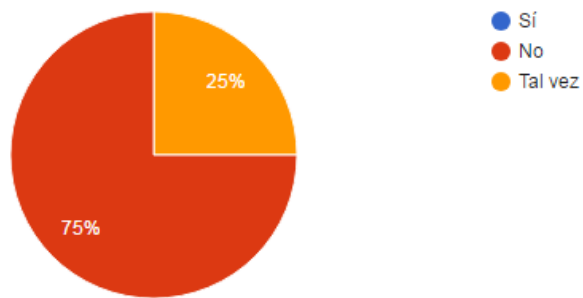
¿Qué tanto dinero estaría dispuesto a pagar para que su mascota viaje, de ciudad a ciudad junto a usted?

8 respuestas



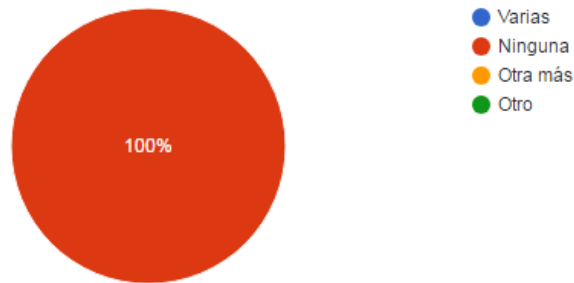
¿Cree usted prudente, que una mascota viaje sola, distancias largas? (flota, avión, etc...)

8 respuestas



¿Qué otra empresa conoce, que maneje la temática de Pets World Transport?

8 respuestas



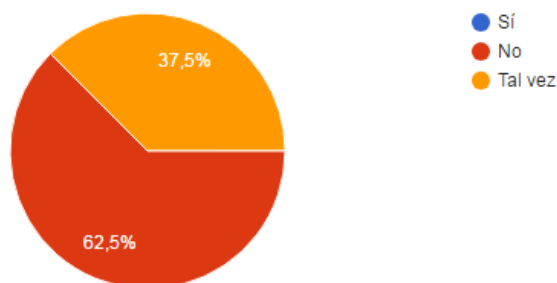
¿Qué comodidades le exigiría a una empresa, a la hora de viajar con su mascota?

8 respuestas

Buena alimentación, puestos cómodos, que las mascotas no estén encerradas, limpieza.
Me gustaría que fueran puntuales y cumplan con todos los beneficios que ofrecen
Comodidad para los dos
Que se vaya conmigo
Comida, asientos cómodos, puntualidad
Lo mismo que humanos
Buena comida
Asientos grandes

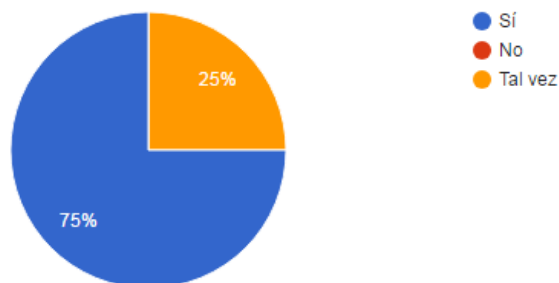
Si ha enviado su mascota a viajes largos sola ¿Cree que viaja con todas las comodidades?

8 respuestas



¿Recomendaría el servicio que Pets World Transport quiere brindar?

8 respuestas



Si a viajado con su mascota, ¿Qué inconvenientes encuentra al momento de viajar con ella?

8 respuestas

No he viajado
No
Que no puede viajar a mi lado
Que vaya sola
La envían en el maletero del bus, muy caro, por todo ponen problema
Incomodidad sobre todo para él
Inseguridad
Llega maltratado

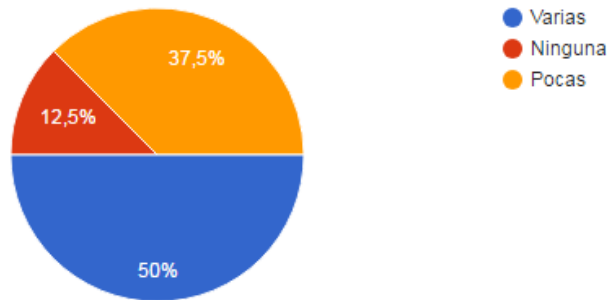
¿Qué destinos recomienda como principales a la empresa, para poder crecer?

8 respuestas

Mas transportes.
Medellin, Cali, EE.UU
Ciudades principales
Todos
Ciudades grandes
Barranquilla
Países latinoamericanos
Otros países

¿Cuántas veces al año viaja distancias largas con su mascota?

8 respuestas



5. IDENTIDAD ESTRATEGICA

5.2 MISIÓN

Brindar un servicio con el que el cliente se sienta satisfecho, con un trato hacia el dueño y su mascota ejemplar, que sienta ganas de volver a usar el servicio por la comodidad y economía que le ofrece la empresa. A demás de transportarlos de ciudad a ciudad, sin retrasos, rápida y cómodamente.

5.2 VISIÓN

Buscamos ser una empresa reconocida nacional e internacionalmente, por brindar un buen servicio de transporte, para el año 2025 ser la empresa más importante de movilidad animal. Una empresa que se destaque por la amabilidad y buen trato a sus clientes.

5.3 OBJETIVO GENERAL

Dar una alternativa de movilidad diferente, a las personas que tienen mascotas para poderlas transportar de ciudad a ciudad junto con ellas y además brindar comodidad para todos los pasajeros, tantos animales, como dueños.

5.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Brindar a los pasajeros el beneficio de llevar a sus mascotas de viaje.
- Brindar a los animales comodidad al momento de viajar con sus dueños, junto a ellos.
- Precios justos para poder viajar tranquilos.

6. PRODUCTO MINIMO VIABLE

