



CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

TRABAJO FINAL OPCIÓN DE GRADO 2

App Parking Shared

Opción de grado Dos

Grupo 40101

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES

Leidy Natalia Estrada Marquez

Oscar Tapias

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO

Ing. Henry Martínez Vargas

Bogotá, Colombia; Noviembre 15 de 2017.

Tabla de contenido

Tabla de contenido	1
Introducción.....	3
Justificación.....	4
Misión (La redacción no es muy buena , revisar).....	5
Visión.....	5
Objetivo General	6
Cómo funciona la App.....	7
Pregunta A Desarrollar.....	7
Necesidades	8
• El déficit de parqueaderos públicos de Bogotá supera la demanda de vehículos.	8
• La falta de tarifa única en parqueadero genera un colapso en vía pública.	8
• Al proporcionar un parqueadero alternativo disminuimos el tráfico de tráfico de automotores.(Este último paracetamol una justificación y no una necesidad, sugiero replantearlo).... ¡Error! Marcador no definido.	
Soluciones Actuales	9
Inconformidades / Frustraciones.....	9
Segmentación De Mercado.....	10
B2C: (Producto – Clientes): Bussines to consumier	10
Marco Legal.....	10
Flujo De Movilidad Actual	13
Identidad Estratégica	14
Costos.....	15
Entrevista	17
Estudio de mercado	20

Introducción

La tecnología nos ayuda a resolver los problemas y las necesidades que nos rodea. Sea cual sea el problema con el que nos enfrentemos hoy en día, la tecnología se ha convertido en una parte esencial para el ser humano ya que se nos facilita usar, crear, acortar tiempos, administrar e intercambiar información

Este proyecto de innovación tecnológica da como resultado debido a su aplicación, un nivel de vida mejorado, pues las necesidades se satisfacen con mayor facilidad, de manera general todas las industrias se ven beneficiadas por esta aplicación, ya sea los conjuntos residenciales, parqueaderos públicos y privados primordialmente los usuarios y los proveedores de esta aplicación a continuación les presentaremos una nueva App que permitirá el uso de parqueadero compartido para el sector del centro de Bogotá y posteriormente se extenderá, para abarcar a otras localidades.

Justificación

La importancia que genera el servicio mediante el uso de la aplicación es plantear mejoras en el uso de parqueaderos públicos o privados en la ciudad de Bogotá, se reducirá tiempos de una manera más fácil y concisa. Se realizará con el fin de bajar costos en la tarifa de parqueo, implementado el sistema de estacionamiento compartido, se refiere a que si el usuario tiene una área de estacionamiento que durante determinado tiempo no utiliza, por medio la App SharedParkin podrá publicar el lugar y el tiempo que estará disponible para que otro usuario que requiere de este servicio lo utilice con un cobro de tarifa única por hora. De esta manera se genera una entrada adicional al bolsillo del usuario que comparte, por otra parte disminuye el parqueo en lugares prohibidos y evita el pago de las elevadas tarifas de parqueaderos públicos en Bogotá.



Misión

Crear una aplicación que facilitara a los usuarios que quieran hacer uso de la misma brindarles confiablemente un servicio de parqueadero a la hora de llegar a su destino con una mejor comodidad y facilidad de parqueo y seguridad para su vehículo. También contribuimos con una mejor calidad de vida, disminuyendo la congestión vial, trabajamos mejora de la ciudad, para disminuir el tráfico de automotores, buscamos contar con un personal altamente calificado y comprometidos con la empresa a fin de prestar un excelente servicio.

Visión

Proyectamos para el 2022 Ser la aplicación líder en nuestra categoría de parqueo para el mejoramiento de la colisión vial, y ser reconocidos por el impacto inminente tanto para los conductores como para la ciudad.

Objetivo General

Solucionar la congestión vial y el hurto callejero de partes de automotores a partir del uso de la aplicación

Objetivos Específicos

- ✚ Expandir nuestra aplicación PARKING SHARED a nivel nacional.
- ✚ Comparar los grados de satisfacción antes y después de los cambios que ha tenido la ciudad a través de PARKING SHARED.
- ✚ Determinar las necesidades de nuestros clientes para implementar estrategias de mejora, mantenimiento y así un servicio de calidad

Cómo funciona la App

Teniendo en cuenta que se ha incrementado la construcción de viviendas con parqueadero comunal, los cuales quedan sin ocupar la gran parte del día por sus propietarios, con **ParkinShared**, daremos una utilidad a estos espacios convirtiéndolos en opciones de estacionamiento para los usuarios de nuestra plataforma. De esta forma los propietarios colocarán a disposición del usuario una tarifa establecida, generando un beneficio bilateral, disminuyendo así la inseguridad y ayudando a la problemática de costos elevados y falta de estacionamientos en el área.

Pregunta A Desarrollar

¿Cuáles son las principales inconformidades de sus posibles clientes, frente a sus situaciones actuales?

Una de las principales frustraciones de los conductores de vehículos es la inseguridad y los altos costos de parqueo en la zona centro de la ciudad debido a que el flujo de personas en esta zona es alto por ser propio de comercio, universidades y sitios turísticos. Es importante resaltar que, en el centro de la ciudad hay un aproximado de 40 parqueaderos, algunos de estos funcionan de manera irregular debido a que hay poco control en las tarifas, por lo cual si no encuentra un parqueadero disponible, su costo le hará reevaluar el uso de tu vehículo y algunas de sus políticas dentro de estos lugares no cubren situaciones como hurto o daño del vehículo.

Idea	Competencia	Beneficios
Parking Shared	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Parking ➤ Sppaces parqueader ➤ Waze 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Indica ruta y tiempo aproximado del recorrido hacia el parqueadero. ➤ Valor fracción único ➤ Disponibilidad y ubicación. ➤ Contacto por medio de la App, acuerda tiempo.

1 Perfil de Clientes

Necesidades

- ✚ El déficit de parqueaderos públicos de Bogotá supera la demanda de vehículos.
- ✚ La falta de tarifa única en parqueadero genera un colapso en vía pública.
- ✚ Inseguridad y daños a los vehículos

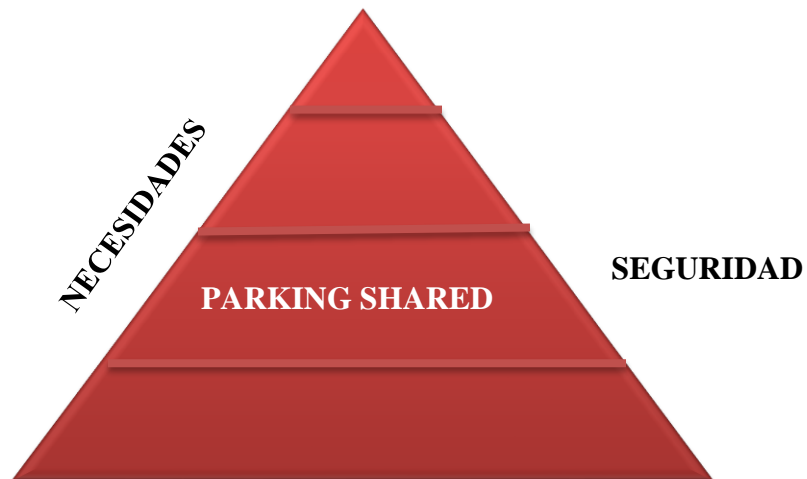
Beneficios

- ✚ Indica ruta tiempo aproximado del recorrido hacia el parqueadero
- ✚ Valor fracción único
- ✚ Disponibilidad y ubicación
- ✚ Se mantiene contacto por medio de la aplicación, seguridad y disminuye tiempo.

Soluciones Actuales

Relacionando las necesidades de los usuarios, decidimos utilizar infraestructura existente con parqueaderos de propiedad privada y pública generando beneficios económicos bilaterales, estableciendo tarifas accesibles. Todo por medio de la APP **PARKING SHARED**.

Inconformidades / Frustraciones

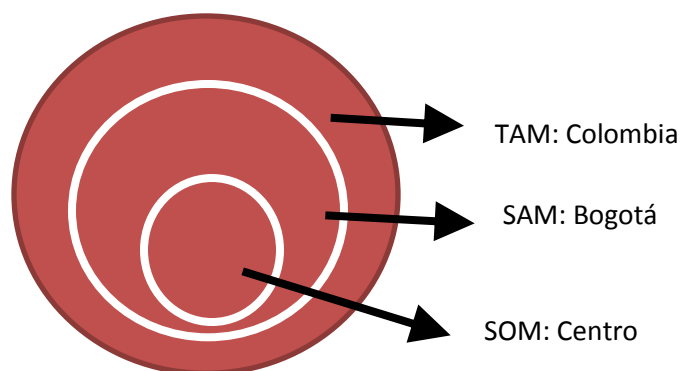


2 Ubicación en la pirámide de Maslow

Segmentación De Mercado

B2C: (Producto – Clientes): Bussines to consumier

Ya que nuestro producto es una APP, el proceso de mercado es directamente con el usuario.



3.Segmentación

Marco Legal

Norma ISO27001

- ✚ El 94.1 % de las grandes empresas tienen un área concreta destinada a la seguridad de la información.
- ✚ Será un responsable del departamento TI el encargado de la seguridad de la información.
- ✚ Existe sensibilidad para las organizaciones en relación a la seguridad de la información. Algunas organizaciones aseguran la posesión de un certificado BS 25999, BS 25777 o ISO27001.
- ✚ Utilización de conocimientos que potencian la manifestación de riesgos relacionados con la escasa conformidad asociados con las regulaciones actuales.
- ✚ Los riesgos principales son el acceso a las aplicaciones, control de redes y los



dispositivos móviles y portátiles.

✚ Los riesgos y regulaciones son los factores principales que ponen en alerta a las organizaciones relacionadas con las actuales regulaciones.

IDC afirma la necesidad de indicar un gasto eficiente del despliegue de presupuestos y sistemas debido al aumento de la preocupación por este tema, con el objetivo de disminuir la complejidad de los sistemas. Por tanto, IDC recomienda contar con un responsable para la Gestión de la Seguridad de la Información, indicar un presupuesto no limitado para la seguridad de la información, otorgar eficiente del presupuesto dirigido a la gestión y evaluación de los riesgos. (iso27000, 2016)

La seguridad de la información, según ISO 27001, consiste en la preservación de su confidencialidad, integridad y disponibilidad, así como de los sistemas implicados en su tratamiento, dentro de una organización. Así pues, estos tres términos constituyen la base sobre la que se cimienta todo el edificio de la seguridad de la información:

- ✚ **Confidencialidad:** la información no se pone a disposición ni se revela a individuos, entidades o procesos no autorizados.
- ✚ **Integridad:** mantenimiento de la exactitud y completitud de la información y sus métodos de proceso.
- ✚ **Disponibilidad:** acceso y utilización de la información y los sistemas de tratamiento de la misma por parte de los individuos, entidades o procesos autorizados cuando lo requieran. Para garantizar que la seguridad de la



información es gestionada correctamente, se debe hacer uso de un proceso sistemático, documentado y conocido por toda la organización, desde un enfoque de riesgo empresarial. Este proceso es el que constituye un SGSI

Secretaria De Movilidad

En los dos primeros meses de este año, 32.240 conductores han sido multados por parquear sus vehículos en sitios prohibidos. Esta cifra subió en 8.762 multas, comparada con la del año pasado en ese mismo periodo (23.478), lo que la convierte en la norma más se sanciona del Código Nacional de Tránsito.

En segundo lugar y con mayor número de comparendos entre enero y febrero pasado está el mal comportamiento en la vía por parte de los motociclistas, con 12.060 comparendos. Cifra que subió en 9.010 multas con respecto a ese mismo periodo en el 2015 (3.050). Estas son las 2 primeras infracciones del top 5, que, según la Secretaría de Movilidad, más incumplen los bogotanos a la hora de manejar.

Según la Secretaría de Movilidad, esta entidad se ha enfocado en estos primeros meses en temas de manejo de tráfico, por lo que la infracción del mal parqueo está en primer lugar. “El eje fundamental de la Secretaría es retomar el control y cumplimiento de todas las normas de tránsito”, señaló Juan Pablo Bocarejo, director de esta entidad.

Pero si estas son las multas que más se impusieron, también hay un top cinco de las que solo tienen un infractor registrado, tanto en 2015 como en lo que va corrido del 2016, Entre ellas se destacan: conducir un carro con placas falsas y no pagar el peaje en los sitios establecidos.

Estacionar en sitio prohibido (C02)



Está estipulada en el Código Nacional de Tránsito como la C02. Desde hace varios años mantiene el ‘liderato’ entre las que más incumplen los conductores, no solo en Bogotá sino en las otras ciudades del país. Su sanción económica es de 344.700 pesos. Según la Secretaría de Movilidad, esta es una de las primeras acciones que se ha implementado en estos primeros 100 días de Gobierno Distrital para mejorar la movilidad y el espacio en las vías. La Policía Metropolitana de Tránsito ha realizado operativos en Fontibón, la zona G, el parque de la 93, Salitre y Germania para recuperar este espacio.

En los primeros dos meses de este año, las autoridades han impuesto 32.240 comparendos.

(movilidadbogota, 2016)

Flujo De Movilidad Actual

Son diversas las propuestas que se han realizado para intentar descongestionar las vías de la capital, pero aún no se han obtenido los resultados esperados. Las iniciativas llevadas a cabo por el gobierno han logrado reducir solo algunos minutos los tiempos de travesía en los recorridos por la ciudad, pero aún no es suficiente para el ciudadano.

La congestión vehicular nos afecta a todos, cualquier traslado puede llevar una hora y los sábados que no hay restricciones para el tránsito de vehículos particulares es mucho peor.

(La movilidad en Bogotá afecta a todos los ciudadanos, incluso tiene efectos negativos en la contaminación de la ciudad.)



En días recientes se lanzó la campaña “Bogotá, Muévete Mejor”, liderada conjuntamente por la Secretaría de Movilidad, Transmilenio, el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte (IDRD) y la Secretaría de Ambiente. Esta Red de movilidad apunta a ofrecer herramientas que permitan a los servidores públicos usar el vehículo particular de forma eficiente, ir en bicicleta al trabajo, utilizar modos de transporte no motorizados y medios de transporte público para sus desplazamientos. (Comparamejor, 2017)

Identidad Estratégica

La identidad estratégica es la esencia competitiva de nuestra App. Es la carta de presentación fundamental, capaz de resumir la estrategia que desplegaríamos, por tanto, capaz de concentrar nuestra fuerza conceptual, cohesionar y dar lógica a la estructura, y calibrar la validez de su teórico éxito futuro.

Nuestra App tiene un código genético estratégico que pasa por “facilidad de uso y economía”. Y, sobre ese concepto básico construye una organización líder, con sistemas de seguimiento en tiempo real del mercado para detectar tendencias y reforzar los patrones que hacen que día a día las personas utilicen cada vez más nuestro producto. Creando un sentimiento de exclusividad y urgencia en la sociedad. Toda decisión estructural debe seguir un propósito estratégico. El nuestro es generar la mayor cantidad de beneficios para los usuarios reduciendo sus inconformidades con el sistema actual de uso de parqueaderos.

Tarifas De Parqueo Bogotá. 2017

Parqueaderos en altura o subterráneos

✚ **Carros:** pasaría de \$ 95 a \$ 105 el minuto.

✚ **Motos:** pasaría de \$ 67 a \$ 74 el minuto.

Parqueaderos a nivel, piso en concreto o gravilla

✚ **Carros:** pasaría de \$ 67 a \$ 74 el minuto.

✚ **Motos:** pasaría de \$ 47 a \$ 52 el minuto.

CENTRO	
*BANCOLOMBIA	Calle 30 A No 6- 25/38
CANDELARIA	Calle 12C No. 3 - 32
FONADE	Cr 13 No. 25 - 31
HOSPITAL DE LA MISERICORDIA	Av. Caracas No. 1 - 13
INTERCENTRO	Cr 9 No. 23-75
JOCKEY CLUB	Calle 16 No. 4 - 68
PLAZA DE TOROS	Calle 27 No. 5-44/CI 28 No. 5-23
TORRE BICENTENARIO	Calle 16 No. 4 - 10.
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COL	Calle 12 No 1-17 Este

4 Estacionamiento City Parking Centro de Bogotá



DANE

En el primer trimestre de 2014, se vendieron 66.988 unidades de vehículos automotores de los cuales, 34.471 correspondió a automóviles particulares (51,5%); 14.538 unidades a camionetas (21,7%); 9.820 unidades a camperos (14,7%); 5.123 unidades a vehículos de transporte público (7,6%); y 3.036 unidades a vehículos de carga (4,5%). En este período, 43,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional y 56,1% fue de origen extranjero.

Demografía

Población: 23.615 aprox.

Extensión: 18.389 hectáreas.

Límites:

✚ El norte. De Carrera Décima Avenida hasta el lado occidental Circunvalar (este dato no es claro)

✚ **Sur:** desde la avenida Circunvalar (lado oeste - carril en dirección sur) hasta la décima carrera UPZ. UPZ 94 Candelaria

✚ **Por el Este:** desde Av Circunvalar con Eje Ambiental, lado oeste, hasta la Av Comuneros

✚ **Por el Oeste.** De Carrera Décima Avenida Comuneros al Eje Ambiental (Av. Jiménez lado sur)

Geografía

La localidad se encuentra en las faldas del cerro de Guadalupe con una notable pendiente que



desciende hacia el oeste-noroeste.

San Francisco y San Agustín enmarcan la ciudad, sin embargo estos corren actualmente por canales subterráneos bajo las Avenidas Jiménez y Sexta, respectivamente. En la Avenida Jiménez se construyó el así llamado Eje Ambiental y parte de las aguas del río San Francisco recorren la superficie sobre una serie de pocetas, a modo de una gran fuente longitudinal.

Entrevista

Somos una aplicación de alquiler de parqueadero que cuenta con marcas reconocida, y a la vez incluye propietarios de parqueaderos pequeños, e inclusive personas particulares que cuenten con un parqueadero en casa que no use, y podrán listarlo y alquilarlo por medio de la APP **Parking Shared.**

- I. ¿Tiene algún medio de transporte? Si o no, cuál?
- II. ¿Hace cuánto trabaja o estudia en el sector?
- III. ¿Creé que los costos de los parqueaderos del sector están bien proporcionados?
- IV. De 1 a 10 indique que tan alto es el precio del parqueadero, siendo 1 muy económico y 10 costoso
- V. ¿Alguna vez ha tenido queja o inconveniente con algún parqueadero del sector? ¿Cuál?;
- VI. ¿Cuándo no deja su vehículo en el parqueadero, dónde lo deja?;
- VII. ¿Utiliza alguna aplicación que lo guíe o lo induzca a utilizar parqueadero?
- VIII. ¿Estaría dispuesto a utilizar una aplicación que le permita compartir parqueadero por una tarifa mínima?;

Nombre: JORGE LUIS VERA	Estrato: 3
Edad: 25 AÑOS	
Profesión: ESTUDIANTE	

1. Si, Moto
2. 4 años
3. Sí
4. 5
5. Si, Dificultad en sacar la moto del parqueadero, mala distribución de espacios.
6. Soy estudiante de la Autónoma y existe convenio con un parqueadero.
7. No.
8. Si.

Nombre: JONATHAN ACUÑA	Estrato: 3
Edad: 22 AÑOS	
Profesión: ESTUDIANTE	

1. Si, Moto
2. 2 años
3. Si
4. 3
5. No
6. Parqueadero
7. No
8. Si

Nombre: JAVIER TORRES	Estrato: 3
Edad: 35 AÑOS	
Profesión: PROFESOR	

1. Si, vehículo
2. 3 años
3. No
4. 7
5. Sí, mucho vehículo, no me gusta dejar llaves.
6. Parqueadero
7. Si, Wase



8. Si

Nombre: CATALINA GONZALES	Estrato: 4
Edad: 24 AÑOS	
Profesión: ESTUDIANTE	

1. Si, vehículo
2. 4 años
3. Sí
4. 10
5. Sí, dejé las llaves y cuando regrese el carro estaba sucio por dentro.
6. Parqueadero, antes había beneficios para los estudiantes que traíamos carro, desde hace un año ya no hay.
7. Wase o Google maps
8. Sí

Nombre: JUAN CARLOS OSORIO	Estrato: 3
Edad: 36 AÑOS	
Profesión: ABOGADO	

1. Si, vehículo
2. 8 años
3. No
4. 10
5. Muchas, rayones, demasiado tiempo de espera para sacar el vehículo, parqueaderos llenos, casi nada de espacio entre un carro y otro.
6. Toca en parqueadero.
7. No
8. Sí

Nombre: KATHERINE QUIROGA	Estrato: 2
Edad: 20 AÑOS	
Profesión: ESTUDIANTE E INDEPENDIENTE	

1. Si, moto
2. 2 años
3. Si
4. 4
5. No



6. Parqueadero
7. No
8. Si

Nombre: IVAN GARZON	Estrato: 2
Edad: 25 AÑOS	
Profesión: ESTUDIANTE Y ASESOR COMERCIAL	

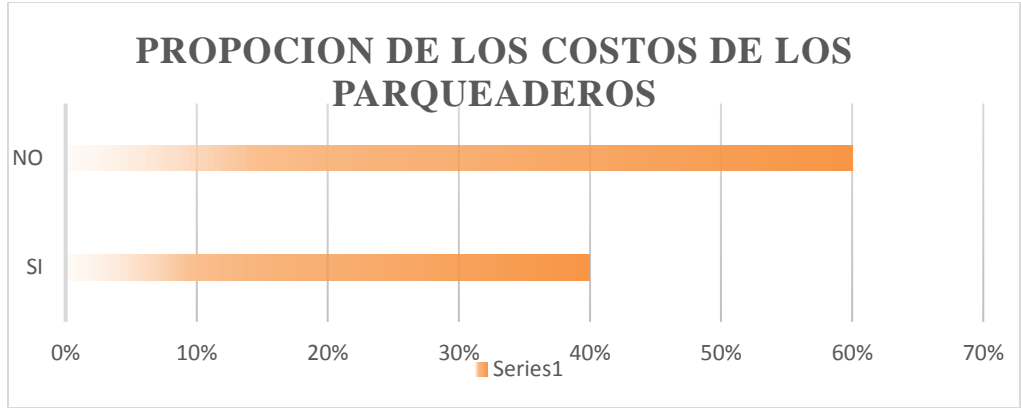
1. Si, moto
2. 4 años
3. Sí
4. 5
5. No
6. Parqueadero
7. No
8. Sí

Nombre: CAMILO PINEDA	Estrato: 4
Edad: 26 AÑOS	
Profesión: ESTUDIANTE Y TRABAJADOR INDEPENDIENTE	

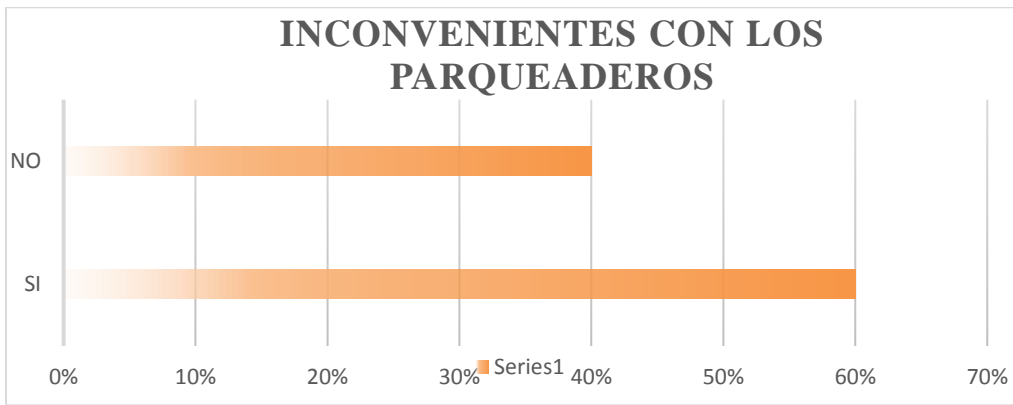
1. Si, vehículo
2. 5 años
3. No
4. 9
5. Sí, no tenían vueltas, mala atención, desconfianza.
6. Parqueadero
7. Wase
8. Sí.

Estudio de mercado

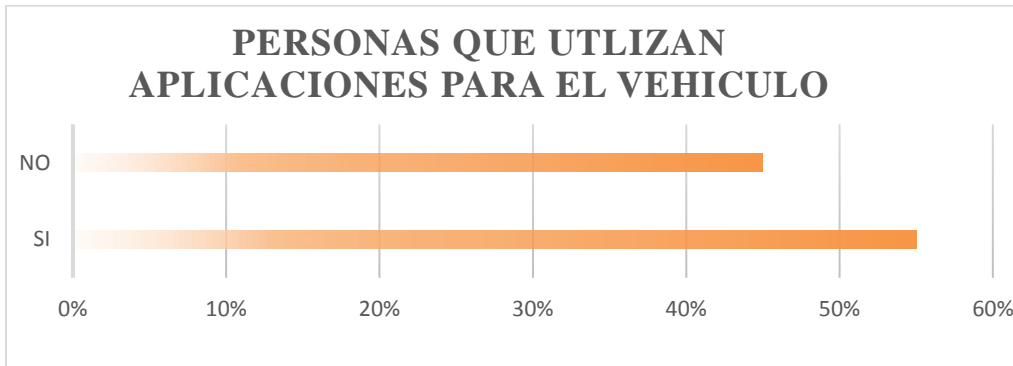
Tabulación de las encuestas



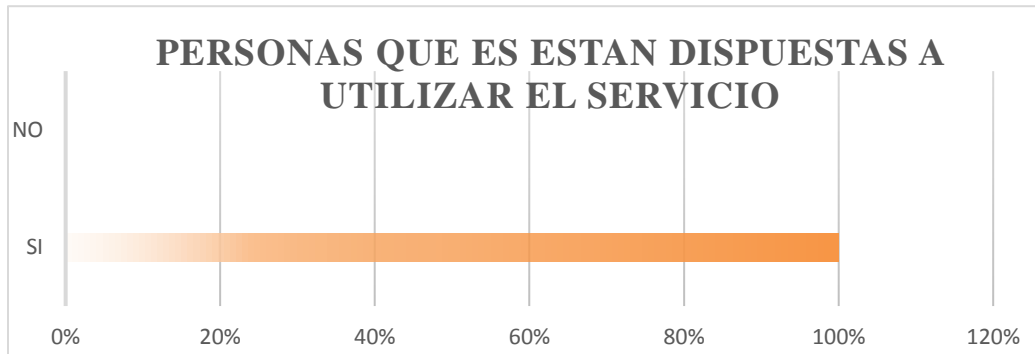
Mi Imagen 5



Mi Imagen 6



Mi Imagen 7



Mi Imagen 8

Conclusión de Encuestas

Relacionando las necesidades de los usuarios, decidimos utilizar de una vez infraestructuras existentes para así generar beneficios económicos, bilaterales y estableciendo la tarifas accesibles y que no presenten problemas a la hora de parquear su vehículo, no tenga inconvenientes como por ejemplo rayones u/ otros problemas que se le presenta en un parqueaderos actualmente.