

OTELO

GRUPO:

Wendy Aguilar Villa

Kimberly Castro Ramos

Edgar David Celis

Cesar Diaz

Edicson Roa

DOCENTE:

Carolina Vásquez Triana

MATERIA:

Producción Ejecutiva

Bogotá D.C

OTELO

1. STORYLINE

Edward (30) es un diseñador de modas, que transforma a Ariela (25) en una modelo, la cual, se convierte en su musa y su obsesión. Secuestrandolo cuando ella va a continuar su carrera y asesinandola cuando se entera que está embarazada. Esto no impide que use su cuerpo en descomposición para diseñar y exponer su mejor pasarela.

2. ESTRUCTURA NARRATIVA

NORMALIDAD

Presentación de los personajes, Edward, diseñador de modas conocí a Ariela, una chica modelo.

DETONANTE

Ella (Ariela)

1 punto de giro

Ariela le sale un contrato con una revista, pero Edward no quiere que se vaya.

DESARROLLO DEL CONFLICTO

Sabotea su contrato.

2 punto de giro

- Que este embarazo
- Que la mamá muera
- Que quiera dejar el modelaje

CLIMAX

Al ver que ella se va de su lado la atrapa con un vestido.

Resolución

Crea toda una colección de vestidos y en una pasarela exhibe su cadáver.

PERSONAJES

Edward (30 años)

Vivió con sus padres hasta que su padre murió cuando tenía 8 años, con su inteligencia logró las cosas.

Problema mental:

1. Ermitofobia
 2. Complejo de otelo
 3. Complejo de brummel: El complejo de Brummel es un complejo más psicológico que social, basado en la inseguridad, en la baja autoestima y en vivir sujetos a la opinión de los demás. Quien más y quien menos se fija en las claves que marca la moda, pero cuando es el estilo en el vestir el que define tu personalidad estamos ante un problema emocional grave
- Disciplinado
 - Organizado
 - Inteligente
 - Iracundo
 - Inseguro
 - Miedoso
 - Narcisista
 - Analítico

Ariela (25 años)

Tiene a sus dos padres separados desde los 10 años, su mamá se ha casado dos veces y el papa está pendiente de ella, en este momento vive sola.

- Ingenua
- Bella
- Pasiva
- Tranquila
- Inocente
- Apasionada

3. SINOPSIS

EDWARD SÀNCHEZ (30) es un diseñador de modas muy famoso, que por su talento e innovación se ha vuelto muy reconocido, él fue desarrollando durante su carrera el Complejo de Brummel (lo sufren las personas que viven sometidas o esclavizadas a la moda).

Un día salió a tomar un café, cuando pasa al frente de él una mujer (ARIELA LARA) (25) muy sencilla, pero para él tenía todas las facetas importantes, que él buscaba en una mujer. Edward decidió ir directo hacia ella hablarle y convencerla de que ella es la mujer más bella que sus ojos habían visto y que por ello tiene que ser visto por los demás, así que se dedicó durante días a convertirla en modelo, mientras él la admiraba. Cada noche se sentaba en su estudio a diseñar vestuarios y se dio cuenta que cada uno de ellos fue inspirado en Ariela - en su belleza y perfección- durante meses Edward hizo lo mismo - diseñar, pensar en Ariela-, pero no tuvo en cuenta que Ariela despegó en su carrera muy rápido y todos la querían para su imagen.

Un día Ariela está en una sesión de fotos, cuando llega un promotor, Ricardo Cortez para hablar con ella y ofrecerle un ascenso a su carrera, creando en los dos una química inmediatamente, en ese momento observa Edward lo que está sucediendo en Ariela y no le gusta la idea.

Edward hace todo lo posible para que ella no se aleje de él, por ello sabotea sus presentaciones, pero eso no evitó que Ricardo y Ariela se vieran por días, tuvieran varias cenas juntos de "reuniones de trabajo" respecto a su vida en la moda y entre risa, coqueteo, entre pensar un futuro, se enamoraron y ese día decidieron unir sus lazos más fuertes (relaciones sexuales). En la mañana el celular de Ariela suena y ve que es Edward, decide verse con él y contarle todo.

Esa tarde se ven, ella le cuenta que se enamoró de Ricardo y que quiere dejar el modelaje, él no lo puede asimilar, sin poder decir nada, se va. -Durante días (complejo de Otelo) él se queda en su escritorio lamentando lo que escucho, sin poderlo creer y mucho menos sin aceptar que ella se fuera de

su lado, así que decide hacer un vestido muy hermoso para ella, para que vuelva.

Edward llama Ariela, fingiendo que está contento por ello y decide hacer las "paces" comentándole que le hizo un vestido muy hermoso inspirado en ella, ella acepta y va. Se ven en la casa y él la lleva tapándole los ojos para mostrarle el vestido. Ariela lo ve y queda deslumbrada de lo hermoso que es... ella se lo prueba y Edward se quedó mirándola. Ariela contenta le cuenta que la decisión de dejar el modelaje es que está embarazada de Ricardo, Edward no lo acepta, iracundo por la noticia agarra del cuello a Ariela y la estrangula hasta dejarla sin aire, la sienta en su sofá adornando su vestido y arreglarla para su próxima presentación, durante días él se sigue inspirando en ella y organiza una pasarela donde ella será la anfitriona, con un público especial que él escogió, Ariela ya morada, descomponiéndose, él la arregla y la pone enfrente con unos grandes reflectores y en el fondo se escuchan aplausos (simulaciones que creó la mente de Edward).

4. TRATAMIENTO

El sol sale iluminando el rostro de Edward, él abre sus ojos y mueve su cabeza del escritorio, donde pierde la noción del tiempo, mira a su alrededor, pero el solo se encuentra allí, se levanta dirigiéndose a su estudio, donde se prepara para diseñar un nuevo vestido, pero sin ninguna explicación no tiene ni una idea, no sabe qué hacer, pensar que al pasar las horas todas sus ideas se van.

Para no estresarse, sale y se dirige al estudio donde todas las personas están organizando el evento de mañana, una gran apertura para él y su lanzamiento a la colección.

El día llegó y él se prepara, organiza todo desde donde inicia hasta donde termina; cada vestido está puesto en cada modelo, desde ese momento los colores azul, amarillo, rojo, morado, así muchos más salen a relucir.

Edward asoma su rostro para ver a los espectadores, los críticos, como disfrutaban sus creaciones, por ello se preocupa, porque no se pretende olvidar nada, todo debe quedar a la perfección.

Al terminar él muy estilizado sale a la pasarela para que le aplaudan, para ser glorificado. Así es cada día de su vida durante mucho tiempo, crear vestidos, exhibirlos, ser admirado, como ser reconocido por todas sus obras, al tal punto que empezó a crear vestidos solo para que la gente los vea y no porque él le apasionara - ya solo creaba para los demás - llegando a sentirse lleno en su fama, pero vacío en su interior.

Edward Sánchez (30) está tomando un café, haciendo bocetos de sus próximos diseños, en una pausa, toma su café, sube la mirada, y ve pasar en la calle frente a él, una mujer (Ariela Lara) (25) que va caminando con un vestido blanco con flores rosadas, que se mueve sutilmente a cada paso que da, una piel de tez blanca que relucía con el sol, su cabello castaño, semi-ondulado y como complemento un rostro delicado (perfil griego) ojos cafés, con grandes pestañas, unos labios rojos, muy sencilla, que para él, tenía todas las facetas importantes, que él buscaba en una modelo.

Edward dejando su libreta a un lado se dirige a ella para hablarle.

Edward al verla decide hablarle, ella lo mira, Edward saluda - HOLA - ella responde - *hola* - Edward sin evitar le preguntó cómo se llamaba, ella le contesta con una voz dulce y sobresaliendo una pequeña sonrisa - *mi nombre es Ariela* - Edward la invita a tomar un café y ella acepta.

Edward a causa de su fama, da una breve presentación de él, con la cual Ariela Lara recuerda haber escuchado su nombre. Se encuentran tomando café, Edward interesado de la vida de Ariela, le hace varias preguntas, siendo una de ellas ¿De qué ciudad es? ¿Por qué se encuentra en Bogotá? Ariela le responde.

Edward comienza a persuadirla para que trabaje con él, ya que ella es una mujer muy bella y que por ello tiene que ser vista por los demás. Endulzando su oído le cuenta lo maravilloso que es el modelaje, como él tiene la facilidad para ello y que con el talento que tiene, puede introducirla al modelaje, ya que su belleza es única (Edward teniendo el presentimiento de que puede ser un éxito)

Ariela escuchando a Edward claramente ella lo mira un poco sorprendida pero admirada por todo lo acontecido decide aceptar el trabajo sin ningún problema.

Edward le presenta el estudio a Ariela, al abrir las puertas ve un sinfín de vestidos, accesorios, zapatos y más, Ariela asombrada (encantada) se emociona, se prueba uno, dos, tres vestidos y cada vez le va gustando más la idea y le indica lo que harán los días siguientes, donde la transformará en una modelo.

Edward corrige la postura de Ariela, además de darle seguridad de su cuerpo y su belleza, le da indicaciones para que mantenga su cuerpo saludable. Edward la mira, ve su inocencia, perfección, queda encantado por su elección.

Edward la presenta a los fotógrafos para que empiece a trabajar y ella empieza con mucha facilidad, se desenvuelve muy bien, que, de esa manera, fue adquiriendo más valor.

Edward está mirando con admiración a Ariela, mientras ella camina, corrigiendo su pasarela.

Edward está frente al espejo con Ariela tratando de hallar una imagen original para ella.

Después de un tiempo, ambos observan lo hermosa que ha quedado y los cambios que ha tenido hasta ahora.

Edward se sienta a hacer bocetos de vestuarios para su próxima pasarela, pero en cada trazo, en cada imagen que le viene a la mente está presente Ariela.

Edward sigue creando los diseños de los vestidos y de nuevo se le ha facilitado crear vestidos, que llegan ser pasionales para él, eso había dejado de pasar, pero gracias a Ariela han vuelto a ser como era antes.

Así que de esta manera se siente tan satisfecho que Edward crea el portafolio con los diseños de su pasarela y se los muestra a Ariela.

Edward está riendo con Ariela y tomando sus medidas. Empieza a crear los vestidos, cosiendo cada tela y perfeccionando cada detalle, al terminar decide mostrarle todo lo que ella había inspirado y lo asombrosos que habían quedado los vestidos, ella lo mira y se siente agradecida.

Meses Después

Al salir por primera vez a una pasarela, ella muy nerviosa, pero decidida; sale y los rayos de luz cayendo entre sus ojos, camina y no logra ver bien a la gente, solo ve destellos de luz de las cámaras, de los reflectores y solo hay en su mente que tiene que mirar al frente y caminar.

Después de terminar, ella respira, Edward la llevó a que conociera a toda la rama alta que estaba detrás del modelaje, así que conoció a promotores, directores, reporteros, fotógrafos, etc. Ella se sintió parte de algo muy grande.

Un día Ariela está en una sesión de fotos, cuando llega un promotor, (RICARDO CORTEZ) (26) para hablar con ella y ofrecerle un ascenso a su carrera, creando entre los dos

inmediatamente, una química que, a Edward, quien observa lo que está sucediendo, se disgusta por la idea.

Edward llama a Ariela para que le tomen las ultimas fotos mientras él habla con el productor.

Él recibe su número de contacto y saca a Ricardo del estudio con la excusa de que la sesión de fotos es privada y no podía estar allí.

Ariela después de terminar la sesión de fotos se acerca entusiasmada a Edward para preguntar por Ricardo, pero él miente y dice que se fue sin dejar nada.

Edward sabiendo que Ricardo estaba allí, sabotea su presentación, haciendo que los tacones no queden a la misma altura.

Cuando Ariela está en camino a la pasarela le dice que hay un problema con sus tacones a Edward, pero él la ignora, haciéndole creer que está ocupado, pero ella, sabiendo que su turno para salir se acerca, se convence de que no es muy importante, que posiblemente se siente desorientada por el diseño del vestuario o por el suelo del camerino ó por la presión de la presentación.

Ella mira hacia la pasarela, pero sabe que sería un error salir como esta, así que decide ir a cambiarse, mientras que ella se cambia, deprimida no habla con nadie, prefiere irse y sale del lugar.

Ella sale y se encuentra con Ricardo, que está fumando un cigarrillo, la ve llorando y le pregunta que paso, pero ella no le quiere decir, así que la persuade para que vayan a cenar y le cuente todo con más calma.

llegan, ordenan, entre risa, charla, coqueteo, empiezan a interesarse uno por el otro

Al día siguiente..

Edward se encuentra observando cada fotografía de Ariela y sus vestuarios, cuando le da una sensación por llamar Ariela y preguntarle lo que sucedió, porque no la vio al terminar el desfile.

Ariela llega y hablan, cuando ella le comenta que se le hizo muy extraño como se le daña el tacón, Edward la mira, pero no dice nada y cambia de tema.

Días después

Ariela se encuentra con Ricardo para hablar de negocios, respecto a su carrera, como podría despegar más rápido, como su talento podría ser internacional... el diciéndole cada una de esas cosas, ella piensa en Edward y qué pensaría él al respecto.

Pero después de hablar con Ricardo ella se va interesando por él emocionalmente, así que olvida ese pensamiento y siguen seduciendo uno con el otro.

Durante varias citas de "negocio" llegan efectuarse muchas emociones juntas así que es día sucede lo más imprevisto.

Ellos entran a la casa y tienen intimidad sexual, a la mañana siguiente Edward llama a Ariela y se citan para verse.

Ariela llega y Edward la saluda muy extasiadamente, él le habla de lo contento que está, que salió una sesión de fotos, pero ella pensando en lo genial que la pasó anoche, decide contarle a Edward, respecto a la relación que tiene con Ricardo y que de esta manera no quiere seguir con el Modelaje.

Edward no sabe que decir, queda sorprendido, pero queda muy desconcertado y prefiere no hablar más de ello (salen disgustados ambos).

Durante varios días Edward se queda encerrado en su casa, para asimilar lo que estaba sucediendo, porque la verdad no lo podía creer, él piensa y piensa que podía hacer para que Ariela no se vaya de su lado, así que se prepara - muy decidido- para preparar un vestido, muy hermoso solo para ella.

Así que en el momento que está haciendo el vestido, decide poner todo su amor, potencial en ese vestido.

Ese día decide llamar a Ariela para hacer las paces (arreglar los malos entendidos) y decirle que "acepta" la decisión que tomó, que él está en todo lo que ella quiera hacer, pero dentro de su corazón todavía no lo ha aceptado.

Edward tiene todo listo, para la llegada de Ariela, escucha el timbre y va muy rápido a abrir la puerta, Ariela sonriente saluda a Edward, ella pasa y Edward le cuenta - que le tiene una sorpresa, que hace muchos días no habían hablado, que lo perdonara por cómo habían terminado la situación ese día por todo lo que ella le había dicho - así que él cree que ya la tiene de nuevo en sus brazos.

Ella le dice - que no hay problema que ella también le tiene una sorpresa - sonríe con mucha alegría (embelesada, pero antes de que le cuente, Edward la interrumpe y le muestra un hermoso vestido que hizo especialmente para ella.

Ariela se lo prueba, lo mira, le parece muy hermoso, pero ella quiere contarle lo que le estaba sucediendo, así que mientras Edward le arregla el vestido Ariela le cuenta que está EMBARAZADA (está muy contenta) Edward no sabe cómo responder, así que ella se voltea para que se den un abrazo, pero él de la ira la coge con sus dos manos y las rodean a su garganta, la aprieta muy duro, llegando a asfixiarla, le dice - yo te creo, tú no puedes dejarme - y mientras él dice eso, ella da su último aliento y muere.

Edward asombrado y llorando, entra en estado de negación y comienza a maquillar a Ariela pero al ver que no tiene ninguna expresión, que no hay movimiento en su cuerpo, recoge su cuerpo del suelo y la sienta en una silla frente a un espejo.

Tomando una copa de vino tinto, sin pensar en lo ocurrido (para olvidar lo que pasó), queda dormido hasta el otro día.

Edward se prepara para realizar toda una colección porque está muy feliz porque se acerca el día de la pasarela. Se levanta y va a la cocina.

Se prepara un café y come una tostada para estar más despierto, cuando termina se dirige a su estudio.

Cuando entra a su estudio comienza a hablar con Ariela, y a decirle que ya es hora de que se prepare para la pasarela, Edward la arregla y finalmente la exhibe para todo un público, comienza el desfile y en este desfile van desapareciendo las luces de las otras modelos, y queda la luz de Ariela encendida y se dirige hacia Edward, pero sabemos que es su alma pues ella está muerta.

Ariela ya está en total descomposición, pues lleva varios días de muerta, él la cree viva todavía, pero el olor empieza a ser muy fuerte, y los vecinos de él llaman a la policía a comentar sobre un olor nauseabundo que sale del apartamento de Edward, llegan al lugar y golpean la puerta pero él decide no abrir pues no quiere que nadie lo moleste, pero los policías le tumban la puerta pensando que algo le había pasado a Edward, al tumbar la puerta se dan cuenta que algo pasa pues el olor es más fuerte, cuando entraron al estudio de él lo encuentran junto al cadáver de Ariela, arreglándola y maquillando, los policías inmediatamente lo detienen y proceden a hacer el levantamiento del cadáver indagando por lo sucedido, registran toda la casa y cuestionan a Edward para que les diga ¿Qué pasó con Ariela quien la mató y por qué?.

Se lo llevan para la estación de policía detenido, culpándolo de la muerte de Ariela pues decide no hablar ni comentar nada, no asimila que esté sin vida, Ricardo llega acusándolo por lo sucedido y pidiendo justicia pues no era solo Ariela sin vida sino la vida de un bebé también que se había perdido, Ricardo decide llegar hasta las últimas consecuencias para hacer justicia, Edward lo condenan por más de 48 años de cárcel sin derecho a salir en libertad, pero eso a él no le importa pues lleva consigo el alma de Ariela que lo acompaña todo el tiempo y es su compañía.

PLAN DE RODAJE														
PROYECTO:	OTELO													
DIRECTOR:	WENDY AGUILAR						HOJA NÚMERO:							
PRODUCTOR:	CESAR DIAZ						LUGAR:							
CASA PRODUCTORA:							FECHA:							

CITACIÓN EQUIPO	6:30 AM													
MONTAJE DE EQUIPOS	6:30 - 7:30 AM													
DESAYUNO	7:30 - 8:30 AM													
EMPIEZA RODAJE	8:45 AM													
RECESO PARA REFRIGERIO	11:15 AM													
CONTINUA RODAJE	11:40 AM													
ALMUERZO	1:45 - 2:45 PM													
CONTINUA RODAJE	3:00 - 5:30 PM													
FIN DE RODAJE	5:30 AM													
TOTAL														

SEMANA	ESC	PLANO	DÍA / NOCHE	LOCACIÓN	SET	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	UTILERÍA	VESTUARIO MAQUILLAJE	VEHÍCULOS ANIMALES	PRODUCCIÓN	TIEMPO DE RODAJE
1			Día	Restaurante 1	Restaurante 1	Ambientación Del Espacio	-	-		Transporte De Producción Y De Personal		
	1		Día	Restaurante 1	Restaurante 1	Grabación Locación 1	Edward Y Ariela	8 Extras		Vestuario Y Maquillaje De Edward Y Ariela + 8 Extras	Transporte De Producción Y De Personal	
2			Día	Restaurante 2	Restaurante 2	Ambientación Del Espacio	-	-		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo + 15 Extras	Transporte De Producción Y De Personal	
	5, 10		Día	Restaurante 2	Restaurante 2	Grabación Locación 2	Ariela Y Ricardo	15 Extras		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo + 15 Extras	Transporte De Producción Y De Personal	
	11		Tarde	Restaurante 2	Restaurante 2	Grabación Locación 2	Ariela Y Ricardo	9 Extras		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo + 9 Extras	Transporte De Producción Y De Personal	
	22, 23		Noche	Restaurante 2	Restaurante 2	Grabación Locación 2	Ariela Y Ricardo	15 Extras		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo + 15 Extras	Transporte De Producción Y De Personal	
3	2		Noche	Agencia De Modelaje	Estudio	Ambientación Del Espacio Y Grabación Locación 3	Edward	2 Modelos		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Edward + 2 Extras	Transporte De Producción Y De Personal	

	3		Día	Agencia De Modelaje	Estudio	Grabación Locación 3	Edward Y Ariela	9 Modelos		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Edward + 9 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
	8, 9		Tarde	Agencia De Modelaje	Estudio	Grabación Locación 3	Edward Y Ariela	9 Modelos		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Edward + 9 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
	12, 13, 20		Tarde	Agencia De Modelaje	Estudio	Grabación Locación 3	Edward Y Ariela	9 Modelos		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo + 9 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
4	24, 29		Tarde	Agencia De Modelaje	Estudio	Grabación Locación 3	Edward Y Ariela	9 Modelos		Vestuario Y Maquillaje De Ariela, Edward Y Ricardo + 9 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
	6,7		Noche	Pasarela 1	Pasarela 1	Grabación Locación 4	Edward Y Ariela	9 Modelos + 35 Extras		Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo + 44 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
	15, 16, 17		Noche	Pasarela 1	Pasarela 1	Grabación Locación 4	Edward Y Ariela	9 Modelos + 35 Extras		Vestuario Y Maquillaje De Ariela, Edward Y Ricardo + 44 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
5	14		Tarde	Casa Ariela	Habitación	Grabación Locación 5	Ariela Y Ricardo			Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo	Transporte De Producción Y De Personal		
	25		Tarde	Casa Ariela	Habitación	Grabación Locación 5	Ariela Y Ricardo			Vestuario Y Maquillaje De Ariela Y Ricardo	Transporte De Producción Y De Personal		
	4		Tarde	Casa Edward	Estudio	Grabación Locación 6	Edward Y Ariela			Vestuario Y Maquillaje De Edward Y Ariela	Transporte De Producción Y De Personal		
6	18,19		Noche	Casa Edward	Estudio	Grabación Locación 6	Edward Y Ariela			Vestuario Y Maquillaje De Edward Y Ariela	Transporte De Producción Y De Personal		
	26, 27,29		Noche	Casa Edward	Estudio	Grabación Locación 6	Edward Y Ariela			Vestuario Y Maquillaje De Edward Y Ariela	Transporte De Producción Y De Personal		
7	21		Noche	Pasarela 2	Pasarela 2	Grabación Locación 6	Edward Y Ariela			Vestuario Y Maquillaje De Edward Y Ariela + 40 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		
	30, 31, 32		Noche	Pasarela 2	Pasarela 2	Grabación Locación 6	Edward Y Ariela			Vestuario Y Maquillaje De Edward Y Ariela + 40 Extras	Transporte De Producción Y De Personal		

6. PRESUPUESTO DPA

RUBRO	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDA D	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL	%
1	Productor ejecutivo	\$2.800.000	1	Meses	\$2.800.000	
2	Jefe de negocios	\$2.500.000	1	Proyecto	\$2.500.000	
3	Guionista	\$4.000.000	1	Proyecto	\$4.000.000	
4	Guionista editor	\$4.000.000	1	Proyecto	\$4.000.000	
5	Jefe de investigación			Proyecto	\$0	
6	Investigador			Proyecto	\$0	
7	Director	\$5.000.000	1	Proyecto	\$5.000.000	
8	Asesor De Negocios			Proyecto	\$0	
9	Equipo Técnico			Proyecto	\$0	
10	Sonidista	\$1.000.000	1	Proyecto	\$1.000.000	
11	Director De Fotografía	\$3.000.000	1	Proyecto	\$3.000.000	
12	Editor	\$2.500.000	1	Proyecto	\$2.500.000	
13	Arte	9.550.000	1	Proyecto	\$9.550.000	
14	Subtotal				\$30.350.000	
15	Alquiler De Equipos	\$200.000	5	Jornada	\$1.000.000	
16	Cámara	\$100.000	5	Jornada	\$500.000	
17	Sonido	\$60.000	5	Jornada	\$300.000	
18	Isla De Edición	\$100.000	2	Jornada	\$200.000	
19	Material Virgen			Proyecto	\$0	
20	Subtotal				\$2.000.000	
21	Postproducción	\$2.000.000	1	Proyecto	\$3.000.000	
22	Derechos			Proyecto	\$0	

23	Protagonista (Obra originaria, imagen o actividad)	\$200.000	5	Jornada	\$1.000.000
24	Otros	\$100.000	1	Proyecto	\$100.000
25	Subtotal				\$4.100.000
26	Gastos legales	\$160.000	1	Proyecto	\$160.000
27	Investigación De Mercados	\$140.000	1	Proyecto	\$140.000
28	Gastos de oficina				0
29	Alquiler	\$90.000	5	Jornada	\$450.000
30	Servicios	\$50.000	5	Jornada	\$250.000
31	Varios	\$30.000	5	Jornada	\$150.000
32	Subtotal				\$1.150.000
33	Gastos de comunicación				\$0
34	Teléfono	\$150.000	1	Proyecto	\$150.000
35	Internet	\$200.000	1	Proyecto	\$200.000
36	Correo	\$140.000	1	Proyecto	\$140.000
37	Otros	\$300.000	1	Proyecto	\$300.000
38	Subtotal				\$790.000
39	Traslado Y Alojamiento				\$0
40	Traslado rodaje	\$100.000	5	Jornada	\$500.000
41	Traslado Pitching	\$600.000	1	Pasajes	\$600.000
42	Alojamiento de pitching	\$1.000.000	1	Jornada	\$1.000.000
43	Otros			Jornada	\$0
44	Subtotal				\$ 1.110.000
45	Otros Gastos	\$200.000	1	Proyecto	\$200.000
46					

47	Diseño Gráfico Presentación	\$250.000	1	Proyecto	\$250.000
48	Otros	\$30.000	2	Tarifa	\$60.000
49	Total a / Imprevistos				\$310.000
50	Imprevistos (5%)	\$500.000	1	Proyecto	\$500.000
	Total				\$ 40.820.000

PRESUPUESTO

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Nombre del proyecto:

Fecha:

1. TOTAL PERSONAL	\$ 531.918.000
2. TOTAL LOGÍSTICA	\$ 65.030.000
3. TOTAL DIRECCIÓN DE ARTE	\$ 152.262.000
4. TOTAL TÉCNICA	\$ 113.320.000
5. TOTAL COMPRA DE MATERIALES	\$ 288.000
6. TOTAL POSPRODUCCIÓN	\$ 55.240.000
7. TOTAL GASTOS DE OFICINA	\$ 20.830.000
SUBTOTAL	\$ 938.888.000
Imprevistos 5%	\$ 46.944.400
SUBTOTAL	\$ 985.832.400
OTROS	
TOTAL NETO	\$ 985.832.400
GRAN TOTAL	\$ 985.832.400

1. RUBRO PERSONAL													
1.1. DIRECCIÓN DE CONTENIDO	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.1.1 Director general		6,000	1400000,000	\$ 8.400.000	SEMANA	8,0	2.340.000,0	\$ 18.720.000	SEMANA	6,0	1.200.000,0	\$ 7.200.000	\$ 34.320.000
1.1.2 Asistente de dirección	SEMANA	6,000	760000,000	\$ 4.560.000	SEMANA	8,0	970.000,0	\$ 7.760.000	SEMANA	6,0	620.000,0	\$ 3.720.000	\$ 16.040.000
1.1.3 Asesor conceptual		6,000		\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.4 Jefe de contenidos (Guionista jefe)	SEMANA	6,000	1000000,000	\$ 6.000.000	SEMANA	8,0	1.200.000,0	\$ 9.600.000	SEMANA	6,0	970.000,0	\$ 5.820.000	\$ 21.420.000
1.1.5 Guionista	SEMANA	6,000	1200000,000	\$ 7.200.000	SEMANA	8,0	970.000,0	\$ 7.760.000	SEMANA	6,0	530.000,0	\$ 3.180.000	\$ 18.140.000
1.1.6 Realizador				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.7 Periodista				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.8 Videógrafo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.9 Script	SEMANA	6,000	350000,000	\$ 2.100.000	SEMANA	8,0	780.000,0	\$ 6.240.000	SEMANA	6,0	270.000,0	\$ 1.620.000	\$ 9.960.000
1.1.10 Transcriptor				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.11 Asistente de contenido	SEMANA	6,000	230000,000	\$ 1.380.000	SEMANA	8,0	410.000,0	\$ 3.280.000	SEMANA	6,0	425.000,0	\$ 2.550.000	\$ 7.210.000
1.1.12 Investigador	SEMANA	6,000	560000,000	\$ 3.360.000	SEMANA	8,0	500.000,0	\$ 4.000.000				\$ 0	\$ 7.360.000
1.1.13 Web master				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.14 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL DIRECCIÓN Y CONTENIDO				\$ 33.000.000				\$ 57.360.000				\$ 24.090.000	\$ 114.450.000
1.2. PRODUCCIÓN	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.2.1 Productor general (Ejecutivo)	SEMANA	6,0	1.900.000,0	\$ 11.400.000	SEMANA	8,0	1.500.000,0	\$ 12.000.000	SEMANA	6,0	1.700.000,0	\$ 10.200.000	\$ 33.600.000
1.2.2 Jefe de producción	SEMANA	6,0	900.000,0	\$ 5.400.000	SEMANA	8,0	680.000,0	\$ 5.440.000	SEMANA	6,0	580.000,0	\$ 3.480.000	\$ 14.320.000
1.2.3 Productor campo	SEMANA	6,0	680.000,0	\$ 4.080.000	SEMANA	8,0	600.000,0	\$ 4.800.000	SEMANA	6,0	320.000,0	\$ 1.920.000	\$ 10.800.000
1.2.4 Asistentes de producción	SEMANA	6,0	390.000,0	\$ 2.340.000	SEMANA	8,0	495.000,0	\$ 3.960.000	SEMANA	6,0	350.000,0	\$ 2.100.000	\$ 8.400.000
1.2.5 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL PRODUCCIÓN				\$ 23.220.000				\$ 26.200.000				\$ 17.700.000	\$ 67.120.000
1.3. TALENTO	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.3.1 Protagonistas	JORNADA	4,0	4.200.000,0	\$ 16.800.000	SEMANA	8,0	5.000.000,0	\$ 40.000.000				\$ 0	\$ 56.800.000
1.3.2 Personajes principales	JORNADA	4,0	1.100.000,0	\$ 4.400.000	SEMANA	8,0	3.200.000,0	\$ 25.600.000				\$ 0	\$ 30.000.000
1.3.3 Personajes secundarios	JORNADA	4,0	3.000.000,0	\$ 12.000.000	SEMANA	8,0	4.450.000,0	\$ 35.600.000				\$ 0	\$ 47.600.000
1.3.4 Figurantes				\$ 0		8,0		\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.5 Extras	JORNADA	4,0	450.000,0	\$ 1.800.000	SEMANA	8,0	400.000,0	\$ 3.200.000				\$ 0	\$ 5.000.000
1.3.6 Presentadores				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.7 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL TALENTO				\$ 35.000.000				\$ 104.400.000				\$ 0	\$ 139.400.000
1.4. FOTOGRAFÍA, SONIDO Y TÉCNICA	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.4.1 Director de fotografía	SEMANA	6,0	560.000,0	\$ 3.360.000	SEMANA	8,0	790.000,0	\$ 6.320.000	SEMANA	6,0	500.000,0	\$ 3.000.000	\$ 12.680.000
1.4.2 Director de cámaras	SEMANA	6,0	535.000,0	\$ 3.210.000	SEMANA	8,0	670.000,0	\$ 5.360.000	SEMANA	6,0	460.000,0	\$ 2.760.000	\$ 11.330.000

1.4.3	Camarógrafo	JORNADA	2,0	250.000,0	\$ 500.000	SEMANA	8,0	550.000,0	\$ 4.400.000				\$ 0	\$ 4.900.000
1.4.4	Asistente de cámara	JORNADA	2,0	200.000,0	\$ 400.000	SEMANA	8,0	440.000,0	\$ 3.520.000				\$ 0	\$ 3.920.000
1.4.5	Asistente de fotografía	JORNADA	2,0	200.000,0	\$ 400.000	SEMANA	8,0	420.000,0	\$ 3.360.000				\$ 0	\$ 3.760.000
1.4.6	Gaffer - Jefe de luces	JORNADA	2,0	300.000,0	\$ 600.000	SEMANA	8,0	695.000,0	\$ 5.560.000				\$ 0	\$ 5.160.000
1.4.7	Luminotécnico	JORNADA	2,0	395.000,0	\$ 790.000	SEMANA	8,0	555.000,0	\$ 4.440.000				\$ 0	\$ 5.230.000
1.4.8	Electricista	JORNADA	2,0	195.000,0	\$ 390.000	SEMANA	8,0	285.000,0	\$ 2.280.000				\$ 0	\$ 2.670.000
1.4.9	Tramoya				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.10	Asistente de tramoya				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.11	Sonidista	JORNADA	2,0	280.000,0	\$ 560.000	SEMANA	8,0	475.000,0	\$ 3.800.000	SEMANA	6,0	465.000,0	\$ 2.790.000	\$ 7.150.000
1.4.12	Foto fija	JORNADA	2,0	315.000,0	\$ 630.000	SEMANA	8,0	480.000,0	\$ 3.840.000	SEMANA	6,0	300.000,0	\$ 1.800.000	\$ 6.270.000
1.4.13	Coordinador de piso				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.14	Operador switcher				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.15	Operador de VTR				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.16	Operador generador de caracteres				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.17	Jefe técnico	JORNADA	2,0	320.000,0	\$ 640.000	SEMANA	8,0	425.000,0	\$ 3.400.000				\$ 0	\$ 4.040.000
1.4.18	Técnico de mantenimiento	JORNADA	2,0	280.000,0	\$ 560.000	SEMANA	8,0	410.000,0	\$ 3.280.000				\$ 0	\$ 3.840.000
1.4.19	Almacenista				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.4.20	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL FOTOGRAFÍA, SONIDO Y TÉCNICA					\$ 12.040.000				\$ 49.560.000				\$ 10.350.000	\$ 71.950.000

1.5	DIRECCIÓN DE ARTE	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.5.1	Director de arte	JORNADA	2,0	1.200.000,0	\$ 2.400.000	SEMANA	8,0	2.278.000,0	\$ 18.224.000				\$ 0	\$ 20.624.000
1.5.2	Escenógrafo	JORNADA	2,0	945.000,0	\$ 1.890.000	SEMANA	8,0	1.760.000,0	\$ 14.080.000				\$ 0	\$ 15.970.000
1.5.3	Ambientador	JORNADA	2,0	960.000,0	\$ 1.920.000	SEMANA	8,0	1.250.000,0	\$ 10.000.000				\$ 0	\$ 11.920.000
1.5.4	Utilero	JORNADA	2,0	860.000,0	\$ 1.720.000	SEMANA	8,0	1.100.000,0	\$ 8.800.000				\$ 0	\$ 10.520.000
1.5.5	Vestuarista	JORNADA	2,0	877.000,0	\$ 1.754.000	SEMANA	8	1.400.000	\$ 11.200.000				\$ 0	\$ 12.954.000
1.5.6	Maquillador	JORNADA	2,0	350.000,0	\$ 700.000	SEMANA	8,0	870.000,0	\$ 6.960.000				\$ 0	\$ 7.660.000
1.5.7	Asistentes de arte	JORNADA	2,0	290.000,0	\$ 580.000	SEMANA	8,0	640.000,0	\$ 6.960.000				\$ 0	\$ 7.540.000
1.5.8	Efectos especiales	JORNADA	2,0	220.000,0	\$ 440.000	SEMANA	8,0	320.000,0	\$ 2.560.000				\$ 0	\$ 3.000.000
1.5.9	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL DIRECCIÓN DE ARTE					\$ 11.404.000				\$ 78.784.000				\$ 0	\$ 90.188.000

1.6	POSPRODUCCIÓN	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.6.1	Jefe de edición				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	1.350.000,0	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000
1.6.2	Editor				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	1.120.000,0	\$ 6.720.000	\$ 6.720.000
1.6.3	Editor finalizador				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	985.000,0	\$ 5.910.000	\$ 5.910.000
1.6.4	Digitalizador de material				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	1.250.000,0	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
1.6.5	Logger				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.6.6	Tráfico				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.6.7	Posproductor de sonido				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	1.155.000,0	\$ 6.930.000	\$ 6.930.000
1.6.8	Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones)				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	955.000,0	\$ 5.730.000	\$ 5.730.000
1.6.9	Música original - compositor				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	1.320.000,0	\$ 7.920.000	\$ 7.920.000
1.6.10	Intérpretes				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.6.11	Músicos				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.6.12	Locutor - narrador				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.6.13	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL POSPRODUCCIÓN					\$ 0				\$ 0				\$ 48.810.000	\$ 48.810.000

TOTAL RUBRO PERSONAL					\$ 114.664.000				\$ 316.304.000				\$ 100.950.000	\$ 531.918.000
-----------------------------	--	--	--	--	-----------------------	--	--	--	-----------------------	--	--	--	-----------------------	-----------------------

2. RUBRO LOGÍSTICA

2.1	TRANSPORTE	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
2.1.1	Tiquetes aéreos personal				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.2	Exceso de equipaje / Tasas aeroportuarias				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.3	Transporte aéreo de equipos				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.4	Impuestos aeroportuarios				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.5	Transporte en van	JORNADA	6,0	350.000,0	\$ 2.100.000	SEMANA	8,0	900.000,0	\$ 7.200.000	SEMANA	6,0	420.000,0	\$ 2.520.000	\$ 11.820.000
2.1.6	Transporte en automóvil				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.7	Transporte urbano				\$ 0				\$ 0	SEMANA	6,0	50.000,0	\$ 300.000	\$ 300.000
2.1.8	Transporte de equipos y escenografía en camión	JORNADA	2,0	100.000,0	\$ 200.000	SEMANA	8,0	590.000,0	\$ 4.720.000				\$ 0	\$ 4.920.000
2.1.9	Gasolina, peajes, parqueaderos	JORNADA	6,0	30.000,0	\$ 180.000	SEMANA	8,0	120.000,0	\$ 960.000				\$ 0	\$ 1.140.000
2.1.10	Lanchas, barcos, canoas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.11	Gasolina / Aceite				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.12	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL TRANSPORTE					\$ 2.480.000				\$ 12.880.000				\$ 2.820.000	\$ 18.180.000

		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
2.2	ALOJAMIENTO													
2.2.1	Hotel				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.2.2	Lavandería en viaje				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.2.3	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL ALOJAMIENTO					\$ 0						\$ 0		\$ 0	
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				
2.3	ALIMENTACION	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
2.3.1	Desayunos / almuerzos/ comidas	JORNADA	4,0	550.000,0	\$ 2.200.000	SEMANA	8,0	2.200.000,0	\$ 17.600.000	SEMANA	6,0	350.000,0	\$ 2.100.000	\$ 21.900.000
2.3.2	Refrigerios	JORNADA	4,0	456.000,0	\$ 1.824.000	SEMANA	8,0	1.000.000,0	\$ 8.000.000	SEMANA	6,0	290.000,0	\$ 1.740.000	\$ 11.564.000
2.3.3	Hidratación	JORNADA	4,0	300.000,0	\$ 1.200.000	SEMANA	8,0	850.000,0	\$ 6.800.000	SEMANA	6,0	250.000,0	\$ 1.500.000	\$ 9.500.000
2.3.4	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL ALIMENTACIÓN					\$ 5.224.000						\$ 32.400.000		\$ 5.340.000	\$ 42.964.000
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				
2.4	COMUNICACIONES	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
2.4.1	Celulares / Avanteles / radios	JORNADA	6,0	20.000,0	\$ 120.000	SEMANA	8,0	74.000,0	\$ 592.000	SEMANA	6,0	74.000,0	\$ 444.000	\$ 1.156.000
2.4.2	Tarjetas de llamadas	JORNADA	6,0	35.000,0	\$ 210.000	SEMANA	8,0	180.000,0	\$ 1.440.000	SEMANA	6,0	180.000,0	\$ 1.080.000	\$ 2.730.000
2.4.3	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL COMUNICACIONES					\$ 330.000						\$ 2.032.000		\$ 1.524.000	\$ 3.886.000
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				
2.5	SEGUROS	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
2.5.1	Seguros del personal en viaje				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.5.2	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL SEGUROS					\$ 0						\$ 0		\$ 0	\$ 0
TOTAL RUBRO LOGÍSTICA					\$ 8.034.000						\$ 47.312.000		\$ 9.684.000	\$ 65.030.000
3. RUBRO DIRECCIÓN DE ARTE														
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				
3.1	DIRECCIÓN DE ARTE	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
3.1.1	Escenografía	JORNADA	2,0	798.000,0	\$ 1.596.000	SEMANA	8,0	3.420.000,0	\$ 27.360.000				\$ 0	\$ 28.956.000
3.1.2	Ambientación	JORNADA	2,0	578.000,0	\$ 1.156.000	SEMANA	8,0	2.600.000,0	\$ 20.800.000				\$ 0	\$ 21.956.000
3.1.3	Utilería	JORNADA	2,0	400.000,0	\$ 800.000	SEMANA	8,0	2.450.000,0	\$ 19.600.000				\$ 0	\$ 20.400.000
3.1.4	Maquillaje	JORNADA	2,0	120.000,0	\$ 240.000	SEMANA	8,0	1.600.000,0	\$ 12.800.000				\$ 0	\$ 13.040.000
3.1.5	Vestuario	JORNADA	2,0	750.000,0	\$ 1.500.000	SEMANA	8,0	2.650.000,0	\$ 21.200.000				\$ 0	\$ 22.700.000
3.1.6	Lavandería de vestuario	JORNADA	2,0	120.000,0	\$ 240.000	SEMANA	8,0	970.000,0	\$ 7.760.000				\$ 0	\$ 8.000.000
3.1.7	Montaje, escenografía y mantenimiento	JORNADA	2,0	220.000,0	\$ 440.000	SEMANA	8,0	1.750.000,0	\$ 14.000.000				\$ 0	\$ 14.440.000
3.1.8	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL DIRECCIÓN DE ARTE					\$ 5.972.000						\$ 123.520.000		\$ 0	\$ 129.492.000
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				
3.2	LOCACIONES	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
3.2.1	Alquiler de locaciones	JORNADA	2,0	210.000,0	\$ 420.000	SEMANA	8,0	1.900.000,0	\$ 15.200.000				\$ 0	\$ 15.620.000
3.2.2	Alquiler bodega para escenografía	JORNADA	2,0	95.000,0	\$ 190.000	SEMANA	8,0	870.000,0	\$ 6.960.000				\$ 0	\$ 7.150.000
3.2.3	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL LOCACIONES					\$ 610.000						\$ 22.160.000		\$ 0	\$ 22.770.000
TOTAL RUBRO DIRECCIÓN DE ARTE					\$ 6.582.000						\$ 145.680.000		\$ 0	\$ 152.262.000
4. RUBRO TÉCNICA														
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				
4.1	EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
4.1.1	Cámara de video "SONY XDCAM PMW-EX3"	JORNADA	2,0	520.000,0	\$ 1.040.000	JORNADA	60,0	510.000,0	\$ 30.600.000				\$ 0	\$ 31.640.000
4.1.2	Óptica	JORNADA	2,0	180.000,0	\$ 360.000	JORNADA	60,0	180.000,0	\$ 10.800.000				\$ 0	\$ 11.160.000
4.1.3	Luces generales (Fresnel 20000 Watts)	JORNADA	2,0	420.000,0	\$ 840.000	JORNADA	60,0	415.000,0	\$ 24.900.000				\$ 0	\$ 25.740.000
4.1.4	Grip				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.5	Dolly				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.6	Grúa				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.7	Jib- Steadycam- otros				\$ 0	JORNADA	6,0	850.000,0	\$ 5.100.000				\$ 0	\$ 5.100.000
4.1.8	Micrófono de solapa 2	JORNADA	2,0	140.000,0	\$ 280.000	JORNADA	60,0	140.000,0	\$ 8.400.000				\$ 0	\$ 8.680.000
4.1.9	Micrófono de mano				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0

4.1.10	Micrófono boom 2	JORNADA	2,0	220.000,0	\$ 440.000	JORNADA	60,0	220.000,0	\$ 13.200.000				\$ 0	\$ 13.640.000
4.1.11	Mixer				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.12	Kit de luces de reportería				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.13	Otras luces				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.14	Planta eléctrica				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.15	Pantallas "Monitor TV Logic 17" con vectorscopio"	JORNADA	2,0	280.000,0	\$ 560.000	JORNADA	60,0	280.000,0	\$ 16.800.000				\$ 0	\$ 17.360.000
4.1.16	Alquiler de estudio con equipo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.17	Unidad móvil				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.18	Fly away				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.19	Satélite / microondas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.20	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCCIÓN					\$ 3.520.000	\$ 109.800.000					\$ 0	\$ 113.320.000		
TOTAL RUBRO TÉCNICA					\$ 3.520.000	\$ 109.800.000					\$ 0	\$ 113.320.000		

5. RUBRO COMPRA DE MATERIALES														
5.1	VIDEO / AUDIO / VARIOS	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
5.1.1	DCP	MINUTO	90,0	\$ 3.200	\$ 288.000				\$ 0				\$ 0	\$ 288.000
5.1.2	Casete Betacam Sp x 30				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.3	Casete Betacam Sp x 60				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.4	Casete Betacam Digital				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.5	Casetes VHS				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.6	Casetes audio				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.7	DAT				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.8	CD				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.9	Pilas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.10	Papelaría				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.11	Libros y revistas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
5.1.15	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL VIDEO / AUDIO / VARIOS					\$ 288.000	\$ 0					\$ 0	\$ 288.000		
TOTAL COMPRA DE MATERIALES					\$ 288.000	\$ 0					\$ 0	\$ 288.000		

6. RUBRO: POSPRODUCCIÓN														
6.1	EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCHIVO	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
6.1.1	Alquiler equipo de media log				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.1.2	Alquiler sala de edición				\$ 0				\$ 0	JORNADA	40,0	1.200.000,0	\$ 48.000.000	\$ 48.000.000
6.1.3	Alquiler sala finalizadora (corrección de color)				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.1.4	Animación				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.1.5	Graficación				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.1.6	Servicio de copiado de material en casete				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.1.7	Servicio de copiado de material en DVD				\$ 0				\$ 0	UNIDAD	10,0	4.000,0	\$ 40.000	\$ 40.000
6.1.8	Compra de material de archivo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.1.9	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCHIVO					\$ 0	\$ 0					\$ 48.040.000	\$ 48.040.000		
6.2	SONORIZACIÓN / AUDIO	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
6.2.1	Estudio de grabación de audio				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.2.2	Alquiler sala de posproducción de audio				\$ 0				\$ 0	SEMANA	2,0	\$ 3.600.000	\$ 7.200.000	\$ 7.200.000
6.2.3	Música original				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.2.4	Biblioteca de audio				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
6.2.5	Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL SONORIZACIÓN / AUDIO					\$ 0	\$ 0					\$ 7.200.000	\$ 7.200.000		
TOTAL RUBRO POSPRODUCCIÓN					\$ 0	\$ 0					\$ 55.240.000	\$ 55.240.000		

7. RUBRO: GASTOS DE OFICINA														
		PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				

7.1	GASTOS DE OFICINA	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
7.1.1	Infraestructura: arrendamiento	JORNADA	6,0	50.000,0	\$ 300.000	SEMANA	8,0	320.000,0	\$ 2.560.000	SEMANA	6,0	320.000,0	\$ 1.920.000	\$ 4.780.000
7.1.2	Alquiler equipos de cómputo	JORNADA	6,0	150.000,0	\$ 900.000	SEMANA	8,0	800.000,0	\$ 6.400.000	SEMANA	6,0	800.000,0	\$ 4.800.000	\$ 12.100.000
7.1.3	Internet	JORNADA	6,0	20.000,0	\$ 120.000	SEMANA	8,0	120.000,0	\$ 960.000	SEMANA	6,0	120.000,0	\$ 720.000	\$ 1.800.000
7.1.4	Papelera	JORNADA	6,0	15.000,0	\$ 90.000	SEMANA	8,0	70.000,0	\$ 560.000	SEMANA	6,0	250.000,0	\$ 1.500.000	\$ 2.150.000
7.1.5	Otros			\$ 0	\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL GASTOS DE OFICINA					\$ 1.410.000						\$ 10.480.000	\$ 8.940.000	\$ 20.830.000	
TOTAL GASTOS DE OFICINA					\$ 1.410.000						\$ 10.480.000	\$ 8.940.000	\$ 20.830.000	

	PREPRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POSPRODUCCIÓN	GRAN TOTAL
Total	\$ 134.498.000	\$ 629.576.000	\$ 174.814.000	\$ 938.888.000
Imprevistos 5%	\$ 6.724.900	\$ 31.478.800	\$ 8.740.700	\$ 46.944.400
Total Neto	\$ 141.222.900	\$ 661.054.800	\$ 183.554.700	\$ 985.832.400
		\$ 105.768.768	\$ 192.295.400	
GRAN TOTAL	\$ 141.222.900	\$ 766.823.568	\$ 375.850.100	\$ 985.832.400

El formato viene con fórmulas. Sin embargo se sugiere revisarlas.

Siempre se multiplica la CANTIDAD por el VALOR UNITARIO para dar un TOTAL en cada ítem.

De manera horizontal, se suman los 3 valores totales de cada ÍTEM, en cada etapa, para dar un GRAN TOTAL DEL ÍTEM para el proyecto completo.

De manera vertical, se suman los valores totales de los ítems de un RUBRO, para dar SUBTOTALES DE RUBRO en cada Etapa (Preproducción, Producción y Posproducción).

Al final, hay sumatorias verticales de todos los totales por Rubro por Etapa, dándonos TOTALES POR ETAPA (Preproducción, Producción y Posproducción).

Hay una sumatoria general, vertical, de todos los Grandes Total por Rubro, que nos da un GRAN TOTAL DE PROYECTO.

En la casilla de MEDIDA van aclaraciones de cómo se consideraron los pagos o cantidades de diferentes ítems (por mes, por paquete, por viaje, etc.)

En la casilla de CANTIDAD va un número que detalla la cantidad calculada del recurso específico. Si hay que utilizar números con decimales, por ejemplo: 2.5 (meses)

debe utilizarse un punto (no coma) para escribirlo, para que la fórmula no se altere.

En la casilla VALOR UNITARIO hay que poner el valor del recurso. Use cifras cerradas, sin centavos.

No hay necesidad de poner ni puntos ni comas ni signos de pesos. Todo está ya en el formato.

NOTA: Si hay aportes del participante, se tendrán que sumar y valorizar todos los ítems de la producción. Habrá que agregar dos columnas, al lado derecho de los totales, para incluir ahí, como son los aportes del proyecto. Así: Columna 1: con recursos que otorga el estímulo - Columna 2: aporte ganador. No se aceptan coproducciones.

**8. PRESUPUESTO
DE MARKETING**

Rubro	Descripción	\$ Unitario	Cantidad	Unid. de medida	\$ Total	%
1	Derechos	0	0	0	0	0,00%
2	Copias					
	Película	\$3.000.000	25	copias	\$75.000.000	47,30%
	Trailers	\$300.322	12	copias	\$3.603.864	1,05%
3	Diseño material gráfico					
	Banners	\$150.000	5	Producto	\$750.000	0,01%
	Posters verticales	\$300,000	1	Producto	\$300,000	0,02%
	Posters horizontales	\$300.000	1	Producto	\$300,000	0,02%
	Postales	\$400.000	1	Producto	\$400,000	0,03%
	Avisos gráficos	\$400.000	1	Producto	\$400,000	0,03%
	Press kit					
	Otros	\$150.000	5	Producto	\$750.000	0,13%
4	Producción mat. gráfico					
	Banners	\$200.200	60	Producto	\$12.000.000	2,00%
	Posters verticales	\$200.000	60	Producto	\$12.000.000	2,50%
	Posters horizontales	\$200.000	60	Producto	\$12.000.000	2,50%
	Postales	\$220.500	60	Producto	\$13.230.000	2,00%
	Otros	\$450.000	60	Producto	\$27.000.000	39,40%
5	Producción mat. audiovisual					
	Trailer	\$ 288.244	3	Producto	\$ 864.732	0,15%
	EPK	\$ 512.489	1	Producto	\$ 512.489	0,09%

	Spots TV	\$ 288.244	1	Producto	\$ 288.244	0,05%
6	Copias mat. audiovisual					
	Trailer	\$ 64.066	12	Producto	\$ 768.792	0,13%
	EPK	\$ 288.323	2	Producto	\$ 864.969	0,15%
	Spots TV	\$ 64.066	12	Producto	\$ 768.792	0,13%
7	Transporte y logística					
	Material para cines	\$ 38.200	50	Producto (Película)	\$ 1.910.000	0,33%
	Material otros destinos	\$ 38.200	7	Producto (Festivales)	\$ 267.400	0,05%
	Otros					
8	Compras de espacios publicitarios					
	TV abierta	\$100.450.000	5	Dias	\$502,250,000	0,77%
	TV x cable					
	Radio	\$1.800.000	5	Dias	\$9.000.000	0,31%
	Otros					
	Internet	\$800,000	3	Meses	\$2,400,000	0,33%
9	Promociones					
	Costo promoción	\$306,800	1	Paquete	\$306,800	0,05%
	Personal promoción	\$150,000	6	Personal	\$900,000	0,12%
	Otros					
10	Relaciones públicas					
	Alquiler sala p/ pre-estrenos	\$800,000	1	Producto	\$800,000	0,11%

	Personal					
	Gira de talento					
	Otros					
11	Prensa					
	Agente de prensa	\$ 2.700.000	1	Etapas	\$ 2.700.000	0,47%
	Aluiler sala p/ funciones privadas					
	Otros					
12	Comisión Distribuidor					
13	Otros					
14	Imprevistos (10%)				\$57.133	
	TOTAL				\$682.393.215	100%

Copias y demas
Diseño material grafico
Espacio publicitario

Produccion de material grafico
Relaciones publicas
Internet

http://dircom.uib.es/es/m_suport/audiovisuals/
<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis236.pdf>
<http://negociemos.com.co/servicios/banners-publicitarios.html>
<https://ventas.canalcaracol.com/portafoliopublico/visualizartarifaspublic>
<http://www.citytv.com.co/>
<http://los40.com.co/los40/parrilla/>
<http://www.cinemark.com.co/newface/publicidad.aspx?current=ventas>
<http://www.cinemark.com.co/newface/eventos.aspx?current=ventas>
<http://www.theendmag.com/>

Suma De Todos Los Presupuestos

50 % DPA	\$ 20.410.000
Presupuesto Película	\$ 985.832.400
Marketing & Distribución	\$ 682.393.215
Total	\$ 1.688.635.615

PLAN DE FINANCIACIÓN

NOMBRE DE LA PELÍCULA	Otelo
EMPRESA PRODUCTORA	Artefacto films
PRESUPUESTO TOTAL DE LA PELICULA (PESO COLOMBIANO)	\$ 1.688.635.215
PRESUPUESTO TOTAL DE LA PELÍCULA (USD) 21/11/2016) (TRM	\$ 569.331

FUENTE	ASEGURADO	EN PROCESO	POR CONSEGUIR	TOTAL		
				\$ (peso colombiano)	\$ (USD)	%
PRODUCTOR COLOMBIANO	\$50.000.000			\$50.000.000	\$16.858	3,0%
COPRODUCTORES DE OTROS PAÍSES			\$200.000.000	\$200.000.000	\$67.431	11,8%
INVERSIONISTAS			\$250.000.000	\$250.000.000	\$84.289	14,8%
DONANTES		\$70.000.000	\$48.635.215	\$118.635.215	\$39.998	7,0%
ESTÍMULOS DE FONDOS NACIONALES (FDC)			\$700.000.000	\$700.000.000	\$236.008	41,5%
ESTÍMULOS DE FONDOS INTERNACIONALES(CNC-Francia, Huelva-España)			\$370.000.000	\$370.000.000	\$124.747	21,9%
CRÉDITOS BANCARIOS				\$0	\$0	0,0%
				\$0	\$0	0,0%
SUBTOTAL	\$50.000.000	\$70.000.000	\$1.568.635.215			
TOTAL (Peso colombiano)				\$1.688.635.215		
TOTAL (USD)					\$569.331	
%						100,0%

Indice De Retorno De Inversión.

Escenarios	Pesimista	Realista	Optimista
Valor De La Pelicula	\$ 1688635615	\$ 1688635615	\$ 1688635615
Total Ingresos	\$ 1172173448	\$ 2071106537	\$ 2513200351
TOTAL IRI	0,6941541666	1,226497013	1,488302348

Otelo

Propuesta estética

El registro de las pasarelas será lo que rompa con lo tradicional de las películas colombianas, se pretende mostrar la belleza externa, para luego mostrar la belleza interna; lo cual lleva a tener extremos. La técnica audiovisual más precisa en Edward de 30 años es utilizarlo en planos cerrados, con una iluminación variable, dependiendo de sus sentimientos, es decir, cuando está contento, exitoso, etc. Es cálida, cuando siente que no tiene el poder es fría.

A diferencia de Ariela de 25 años es muy poco, ya que siendo su musa se llega a complementar con él, por ello es importante tener con claridad que iluminación se utilizara, para saber los tiros de cámara, pero como en el cine, eso no es todo. Para hablar del arte, se tiene un gran material, ya que su 80% es de vestuario, maquillaje, color y demás.

Para el arte es necesario una colección de vestuarios preferiblemente de diseñador, también con una gama de colores, entre azul, blanco, rojo, negro y verde, también debe haber un vestido de tan gran talento del diseñador se llegue acoplar con la escenografía, debe tener a gran escala utensilios de maquillaje, para el camerino, ya que hay muchas modelos. Como complemento unos maniquís de diseño y de exhibición.

La musicalización y el sonido, se pretende que sea directa, es decir ambiente, con muy pocos foleys, también el contenido musical será en un estilo pop-house-electronica.

Otelo

Propuesta estética

El registro de las pasarelas será lo que rompa con lo tradicional de las películas colombianas, se pretende mostrar la belleza externa, para luego mostrar la belleza interna; lo cual lleva a tener extremos. La técnica audiovisual más precisa en Edward de 30 años es utilizarlo en planos cerrados, con una iluminación variable, dependiendo de sus sentimientos, es decir, cuando está contento, exitoso, etc. Es cálida, cuando siente que no tiene el poder es fría.

A diferencia de Ariela de 25 años es muy poco, ya que siendo su musa se llega a complementar con él, por ello es importante tener con claridad que iluminación se utilizara, para saber los tiros de cámara, pero como en el cine, eso no es todo. Para hablar del arte, se tiene un gran material, ya que su 80% es de vestuario, maquillaje, color y demás.

Para el arte es necesario una colección de vestuarios preferiblemente de diseñador, también con una gama de colores, entre azul, blanco, rojo, negro y verde, también debe haber un vestido de tan gran talento del diseñador se llegue acoplar con la escenografía, debe tener a gran escala utensilios de maquillaje, para el camerino, ya que hay muchos modelos. Como complemento unos maniqués de diseño y de exhibición.

La musicalización y el sonido, se pretende que sea directa, es decir ambiente, con muy pocos toleys, también el contenido musical será en un estilo pop-house-electronica.



13. LISTADO DE TALENTOS INTERESADOS

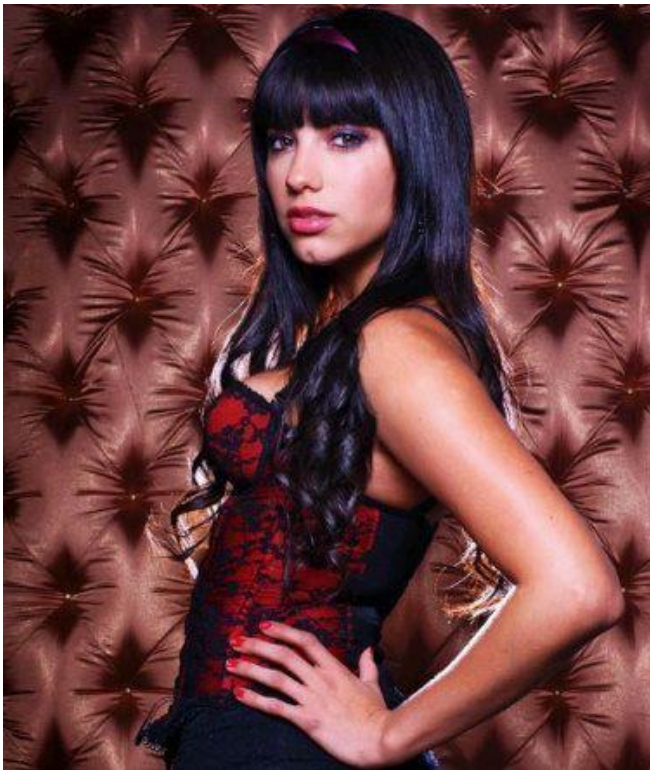
Protagonista: EDWARD SÀNCHEZ

-Quim Gutiérrez: Actor de Barcelona-España (35 años)



Coprotagonista: ARIELA LARA

-Nicole Santamaría: Actriz Colombiana (29 años)



Personaje Secundario: Ricardo Cortez

-Diego Cadavid: Actor de Medellin Colombia (37 años)



14. OTROS DOCUMENTOS

1-POSTER



LOCACIONES

RESTAURANTE



PASARELA



CAMERINO



PASILLO



Pitch Otelo

1- Presentación:

Buenos días, nosotros somos el equipo del cortometraje "Otelo". Yo soy la directora, Wendy y el es mi compañero, David, el productor ejecutivo.

2- Presentación de la propuesta:

Nuestro proyecto es una pieza audiovisual muy poco vista en Colombia, la cual se realizara con una estética muy llamativa a partir del vestuario, el casting y la unión del equipo en general, para crear el largometraje Otelo. El título representa la situación que nuestro personaje, en la que desarrolla celos obsesivos por la perfección de una mujer, a través de una serie de eventos que se muestran en el mundo de la moda, la belleza cotidiana y los conflictos personales.

3- Valores de producción:

Para el desarrollo de nuestro proyecto hemos hecho alianza con nuevos talentos entre los cuales se encuentran diseñadores, que harán la parte del vestuario. En el casting, estamos en proceso por conseguir a Joaquim Gutiérrez, un actor español, en el papel de Edward, el diseñador de modas, y a dos actores colombianos en el cast principal, a Nicole Santamaria en el papel de Ariela, la modelo, y a Diego Cadavid en el papel de Ricardo, el fotógrafo. También, para las escenas del restaurante hemos hecho un convenio en la cual tendremos la locación por la compra del catering en este lugar.

Finalmente para la promoción vamos a recurrir a Colombia moda para dar a conocer la película.

4- Presupuesto ¿Qué tenemos? - podría ser el plan de financiación o el resumen de los presupuestos.

El presupuesto de nuestra película consta de \$ 1.688.635.615 Divididos en:

50 % DPA	\$ 20.410.000
Presupuesto Película	\$ 985.832.400
Marketing & Distribución	\$ 682.393.215
Total	\$ 1.688.635.615

De los cuales tenemos \$ 62.000.000 millones asegurados, a través de un productor colombiano y la locación de la pasarela en el teatro nacional.

Y el resto del dinero está en la etapa: por conseguir a través del FDC, en cuanto al ámbito nacional, una coproducción y estímulos internacionales con España a partir del "Festicine Huelva" y Francia a partir del CNC (Centre National de la Cinématographie).

NOMBRE DE LA PELÍCULA				Otelo		
EMPRESA PRODUCTORA				Artefacto films		
PRESUPUESTO TOTAL DE LA PELICULA (PESO COLOMBIANO)				\$ 1.688.635.215		
PRESUPUESTO TOTAL DE LA PELÍCULA (USD) (TRM 21/11/2016)				\$ 569.331		
FUENTE	ASEGURADO	EN PROCESO	POR CONSEGUIR	TOTAL		
				\$ (peso colombiano)	\$ (USD)	%
PRODUCTOR COLOMBIANO	\$50.000.000			\$50.000.000	\$16.858	3,0%
COPRODUCTORES DE OTROS PAÍSES			\$200.000.000	\$200.000.000	\$67.431	11,8%
INVERSIONISTAS			\$250.000.000	\$250.000.000	\$84.289	14,8%
DONANTES		\$70.000.000	\$48.635.215	\$118.635.215	\$39.998	7,0%
ESTÍMULOS DE FONDOS NACIONALES (FDC)			\$700.000.000	\$700.000.000	\$236.008	41,5%
ESTÍMULOS DE FONDOS INTERNACIONALES (CNC-Francia, Huelva-España)			\$370.000.000	\$370.000.000	\$124.747	21,9%
CRÉDITOS BANCARIOS				\$0	\$0	0,0%
				\$0	\$0	0,0%
SUBTOTAL	\$50.000.000	\$70.000.000	\$1.568.635.215			
TOTAL (Peso colombiano)				\$1.688.635.215		
TOTAL (USD)					\$569.331	
%						100,0%