

LAS DOS CARAS DE LA MONEDA



CONTENIDO

1. Póster	3
2. Agradecimientos.....	4
3. Hilo conductor.....	5
4. Story line.....	5
5. Sinopsis	5
6. Compromisos.....	6
6.1 Director del documental.....	6
6.2 Productor.....	7
6.3 Director de Fotografía.....	8
7. Investigación.....	9
8. Guión literario	12
9. Guión técnico.....	17
10. Presupuesto.....	22
11. Cronograma	28
12. Bitácora del director.....	29
13. Bitácora del productor.....	30
14. Bitácora de investigador.....	31
15. Bibliografía.....	32

1. PÓSTER



2. AGRADECIMIENTOS

Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas y esfuerzos que involucran a diversas personas e instituciones. Por ello agradecemos a la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, por aceptar esta propuesta y ofrecernos los medios necesarios para poder llevar a cabo este sueño.

También un enorme agradecimientos a las personas que pudieron hacer posible este proyecto, a los zapateros de la zona del barrio Restrepo en Bogotá, a los comerciantes asiáticos, que nos brindaron siempre una gran sonrisa, y siempre estuvieron abiertos a nuestras preguntas, al profesor Erick Gómez que fue el que nos dio la cuerda inicialmente para empezar a tomar forma este bonito e interesante documental, que pudimos hacer en su clase, al equipo de trabajo, a la directora Martha Gaitán, y a nuestras familias que nos apoyaron y nos ayudaron con recursos económicos, con sus consejos y su fe en nuestras capacidades.

“Una de las mayores respuestas a la globalización consiste en construir y reconstruir la sociedad del saber y de la cultura.”

Ulrich Beck



3. Hilo conductor

El hilo conductor será el testimonio del propietario de la micro empresa de calzado, quien a través de su relato nos contará cómo se fabrican los zapatos, pero sobre todo como la industria del barrio Restrepo se ha visto afectada ante la masiva llegada de calzado proveniente de la China



4. Story line

Durante años el Barrio el Restrepo ha sido referente en la fabricación de calzado y marroquinería en la ciudad de Bogotá. Esta industria como muchas otras en el país se han visto fuertemente afectadas por la apertura comercial y el contrabando, principalmente con la llegada de calzado proveniente de países asiáticos. Este documental pone al descubierto los esfuerzos de un grupo de microempresarios al someterse a un mercado desigual que amenaza con destruir un oficio de tradición y el trabajo de miles de familias.



5. Sinopsis

Emilio Sánchez tiene una micro-empresa de zapatos en el barrio Restrepo de la ciudad de Bogotá. En los últimos años esta micro empresa como muchas otras, se ha visto afectada con la llegada masiva de zapatos provenientes de la china. El menor costo y la capacidad de producción superior de los competidores han creado unas condiciones de mercado desiguales, lo que ha ocasionado el cierre de varias de sus tiendas y la reducción en el número de empleados. Esta situación está llevando a estas empresas a una crisis que amenaza su existencia.

6. COMPROMISOS

6.1 DIRECTOR DEL DOCUMENTAL

El máximo exponente de generar un documental sobre el tratado de libre comercio es mostrar dos puntos de vista. Qué importancia ha tenido hasta el día de hoy? Como han tratado los comerciantes este proceso? Que soluciones da el gobierno.

La importancia de argumentar y llenarse de mucha investigación es poder generar en el público y entender la información obtenida por diversas fuentes de investigación.

A sido un gran proceso

de aprendizaje junto a un excelente equipo de trabajo que con su ayuda y capacidad de entendimiento hemos logrado crecer como personas en el conocimiento de la investigación a travesar de la labor del docente Erick Gómez quien no solo con ponernos a ver documentales nos ha hecho enamorarse y saber contar una historia de forma real y coherente sin querer dispensar o quitar la importancia del documental.

Al realizar dicho proceso me gustó mucho saber

y entender las problemáticas que enfrentan cada uno de estos comerciantes tanto colombianos como Asiáticos. Este no es un documental para dar una respuesta al público de apoyar o negar el tratado, lo que se pretende es que cada uno pueda enfrentar de acuerdo a las respuesta de cada comerciante si es o no bueno este proceso que firmo el país.

6. COMPROMISOS

6.2 PRODUCTOR

Alberto Hernán Segura

Como el productor del documental LAS DOS CARAS DE LA MONEDA, me comprometo directamente a ser la persona responsable del producto audiovisual, organizando y distribuyendo los recursos económicos que correspondan para su realización con el fin de lograr un excelente resultado a través de las decisiones necesarias y estrategias para su conformación.

Funciones:

- Coordinar las intenciones más o menos materiales de los patrocinadores con las intenciones no tan materiales de los artistas.
- Coordinar todo el elaborado en el guion para el rodaje del audiovisual.
- Administrar el presupuesto previamente diseñado para su disposición financiera dentro del producto audiovisual.
- Velar que se cumpla con todo el cronograma de actividades ya gestionado.
- Asistir al rodaje del documental, así mismo a su edición para estar pendiente de cada detalle que pueda faltar y que sea necesario para complementar.

6. COMPROMISOS

6.3 DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Juan David Zorro

En la fotografía vamos a construir de la manera más natural posible para ello es necesario realizar el scouting y ubicación del protagonista. No solo se realizará vídeo sino también fotografía para la realización del mismo y nos podemos centrar en la idea principal de presentación del proyecto, las imágenes no van a tener ningún tipo de retoque ya que la idea es mostrar el transcurrir de un día común, la ilumi-

nación sí, es; en exterior dependeremos de la luz, que esté disponible en el horario de grabación. Ya para interiores manejaremos luces led, de acuerdo a la composición del plano ya que la idea no es que sea muy falseado si no muy natural. El audio que se utilizara realmente es el ruido ambiente y las voces de los entrevistados (o voz en off) será grabado para claridad de los que visualizan el proyecto.

Como responsable tam-

bién del montaje del documental me comprometo a:

1. Tener la mejor actitud con mi equipo de trabajo, inspirar confianza y tranquilidad.
2. Ser un buen observador para obtener los mejores planos para el documental.
3. Darle una buena continuidad al documental con imágenes lógicas y que sean visualmente atractivas.

7. INVESTIGACIÓN

FABIAN ANDRES RICO OSORIO

ALBERTO HERNAN SEGURA ABRIL

Se considera inmigración irregular o inmigración ilegal al movimiento migratorio de personas a través de las fronteras sin atender los requerimientos legales del país de destino. La persona que se encuentra en esta situación se denomina inmigrante ilegal, indocumentado o sin papeles”. (Wikipedia pag 1 párrafo 1 líneas 1-2) Desde una visión de largo plazo este fenómeno brinda una gran contribución y desarrollo social a los países, al permitir la migración social y cultural que enriquece la economía y las costumbres locales del país receptor. Al pasar el tiempo, los inmigrantes (incluso los irregulares) acaban asimilándose a la población local y fusionándose con ella. El componente demográfico también es importante, por ejemplo, en el caso de algunos países europeos que ven disminuida su población nativa por envejecimiento de la misma, y reciben de forma legal o ilegal a miles de inmigrantes para cubrir las vacantes de trabajo. A pesar del miedo existente entre gran parte de los ciudadanos de un país receptor, ciertos estudios de la ONU han demostrado que la inmigración no contribuye al aumento del desempleo local ni a la reducción de salarios.[Cita requerida] El estudio destacaba que los inmigrantes contribuyen al aumento de la demanda en el sector de bienes y servicios en el país destino y beneficia a sus lugares de origen por la cantidad de dinero que se les envía a

las familias. “Solo en el primer trimestre de este año se han encontrado 309 inmigrantes ilegales en el país, cuando en todo el año pasado la cifra ascendió a 700. Las cifras son engrosadas por cubanos (163), pero de unos meses para acá ya se puede hablar de una oleada de nacionales asiáticos, de sitios tan remotos como Bangladesh y Nepal, quienes están superando a los chinos. Incluso, se han encontrado sirios, iraníes y hasta un ciudadano de Tanzania, en Nariño, un caso que no se presentaba hace por lo menos un lustro”. (El tiempo pag 1 párrafo 8 líneas 1-9) “Las autoridades de migración aclararon que los ciudadanos extranjeros que hacen operaciones comerciales en el país deben tener un permiso y una visa especial para poder trabajar”. (Caracol pag 1 párrafo 5 líneas 1-3) “En San Victorino, un gigante silencioso acecha. Desde hace algunos años, poco a poco y sin que nadie sintiera sus pasos, cientos de ciudadanos chinos han venido asentándose en este populoso sector, ubicado en pleno corazón de Bogotá”. (Portafolio pag 1 párrafo 1 líneas 1-4) “Hoy, las autoridades estiman que cerca de 40 locales de la zona son ocupados por inmigrantes asiáticos. Sin embargo, Lo más preocupante para los comerciantes nacionales no es la presencia de los chinos en el sector sino que -frente ellos- están en desventaja y no tienen cómo competir”, “dicen”. (Portafolio pag 1 párrafo 2 líneas 1-4)

Dice que el problema de la invasión china no es solo por la presencia de los asiáticos sino de productos que provienen de ese país. “Según cifras de Fenalco Bogotá, en San Victorino funcionan 2.500 establecimientos comerciales, que generan 23.800 empleos directos e indirectos, y hay 5.000 familias comerciantes. Según Tsui, se calcula que en Bogotá viven 4.000 ciudadanos, que se dedican al comercio en restaurantes, importación al por mayor o venta al retail. De éstos, en San Victorino hay al menos 250”. (El espectador pag 1 párrafo 5 líneas 1-6) “Si algo tienen muy claro los comerciantes de calzado del Restrepo es que el contrabando no se va a acabar. Los productos procedentes de China son tan baratos que ninguno de los zapateros, muchos de los cuales han heredado una tradición de hasta 60 años, puede competir. La tecnología en las pequeñas empresas es casi nula y así como se trabajaba hace 30 años, se está trabajando ahora: a mano, con moldes y bisturí”. “En Colombia no es posible fabricar un zapato de dos mil pesos, cuentan algunos fabricantes del Restrepo, porque la mano de obra es más cara, es en su mayoría artesanal y no se cuenta con la suficiente tecnología de punta. Edixon, el dueño de la fábrica de tenis, por ejemplo, no cambia a sus cuatro empleados por máquinas, pero por lo menos anhela tener una troqueladora —una máquina para cortar y Moldear el cuero—. “Lo que pasa es que es muy cara y toca a mano”, dice. “Simancas” hace referencia a lo sucedido con el sombrero vueltiao a comienzos de 2013. “Los sombreros, por muy chinos que sean, no lograrán la calidad del sombrero vueltiao. Es tan original que no es fácilmente compatible”. Por ese motivo, los diseños de los fabricantes de calzado del Restrepo apuntan a que su calidad no tenga competencia con

los mercados extranjeros, que amenazan con quebrar una tradición que ha enmarcado el éxito de la industria textil bogotana”. (El espectador pag 1 párrafos 1, 12,). De los chinos en el sector sino que -frente ellos- están en desventaja y no tienen cómo competir”, “dicen”. (Portafolio pag 1 párrafo 2 líneas 1-4) Dice que el problema de la invasión china no es solo por la presencia de los asiáticos sino de productos que provienen de ese país. “Según cifras de Fenalco Bogotá, en San Victorino funcionan 2.500 establecimientos comerciales, que generan 23.800 empleos directos e indirectos, y hay 5.000 familias comerciantes. Según Tsui, se calcula que en Bogotá viven 4.000 ciudadanos, que se dedican al comercio en restaurantes, importación al por mayor o venta al detal. De éstos, en San Victorino hay al menos 250”. (El espectador pag 1 párrafo 5 líneas 1-6) “Si algo tienen muy claro los comerciantes de calzado del Restrepo es que el contrabando no se va a acabar. Los productos procedentes de China son tan baratos que ninguno de los zapateros, muchos de los cuales han heredado una tradición de hasta 60 años, puede competir. La tecnología en las pequeñas empresas es casi nula y así como se trabajaba hace 30 años, se está trabajando ahora: a mano, con moldes y bisturí”. “En Colombia no es posible fabricar un zapato de dos mil pesos, cuentan algunos fabricantes del Restrepo, porque la mano de obra es más cara, es en su mayoría artesanal y no se cuenta con la suficiente tecnología de punta. Edixon, el dueño de la fábrica de tenis, por ejemplo, no cambia a sus cuatro empleados por máquinas, pero por lo menos anhela tener una troqueladora —una máquina para cortar y Moldear el cuero—. “Lo que pasa es que es muy cara y toca a mano”, dice. “Simancas” hace referencia a lo sucedido con el sombrero vueltiao a comienzos de 2013. “Los

sombreros, por muy chinos que sean, no lograrán la calidad del sombrero vueltiao. Es tan original que no es fácilmente compatible". Por ese motivo, los diseños de los fabricantes de calzado del Restrepo apuntan a que su calidad no tenga competencia con los mercados extranjeros, que amenazan con quebrar una tradición que ha enmarcado el éxito de la industria textil bogotana". (El espectador pag 1 párrafos 1, 12,).

8. GUIÓN LITERARIO

1 EXT. CALLES DE BOGOTÁ. DÍA

Imágenes de apoyo, en la ciudad de Bogotá Colombia, imágenes de archivo.

NARRADOR

(OC)

Durante siglos, el intercambio comercial de bienes y mercancías ha sido el eje fundamental sobre el cual se han desarrollado los cimientos de las naciones. El comercio entre países ha determinado no solo la circulación de mercancías, sino que ha propiciado la creación de nuevas culturas centradas en procesos migratorios.

EXT. CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO

Imágenes del barrio Restrepo, pasando hasta el año actual (2016), imágenes de archivo.

NARRADOR

(OC)

Bogotá - Colombia es una de las ciudades más grandes de América latina y como muchas otras urbes se ha visto enfrentada a la globalización constante y a las lógicas del libre mercado, lo que ha afectado notablemente la producción de mercancías y manufacturas nacionales que sucumben ante la importación creciente de productos.

Industrias como el calzado y los textiles han venido reduciendo su mercado así como la cantidad de puestos

de trabajos que producen.

EXT.CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO/DÍA

Entrevista al señor Emilio Sánchez quien tiene su propia empresa de fábrica de zapatos, imágenes de apoyo como se construyen los zapatos, imágenes de apoyo del Restrepo dentro y fuera de su negocio.

ENTREVISTADOR

(OC)

¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en el Restrepo?

EMILIO SÁNCHEZ

Respuesta

NARRADOR

(OC)

Por otro lado, la globalización, la reducción de las barreras comerciales también y el acelerado crecimiento demográfico ha propiciado otro fenómeno de constante crecimiento en Colombia. La migración

EXT.CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO/DÍA

Imágenes de cómo se construyen los zapatos

NARRADOR

(OC)

Una particularidad del proceso de producción de calzado es que requiere insumos diferentes al cuero, tales como textiles, caucho y plástico.

ENTREVISTADOR

(OS)

¿Cómo empezó su negocio?

ANNA HUANG
Respuesta

NARRADOR
(OC)

En una misma ciudad convergen dos historias de vida que son el reflejo de un mundo en el que las fronteras se han hecho más pequeñas. Dos historias que a pesar de las adversidades luchan por salir adelante. Dos caras de una misma moneda.

EXT.CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO/DÍA

Imágenes de cómo se construyen los zapatos, imágenes de apoyo del Restrepo dentro y fuera de su negocio.

ENTREVISTADOR
(OS)

¿Por qué se siguen fabricando zapatos en el barrio Restrepo?

EMILIO SÁNCHEZ
Respuesta

ANNA HUANG
Respuesta

NARRADOR
(OC)

Los tratados de libre comercio y la creciente importación de calzado proveniente de la china, se convirtieron en una amenaza para la producción y los trabajos de los comerciantes del barrio Restrepo.

EXT.CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO/DÍA

Imágenes de cómo se construyen los zapatos, imágenes de apoyo del Restrepo dentro y fuera de su negocio.

EMILIO SÁNCHEZ
Respuesta

NARRADOR
(OC)

Sin embargo muchos comerciantes nacionales y extranjeros encontraron en la importación y venta de productos provenientes de la china una salida a la crisis laboral. Muchos de ellos como Anna Huang incluso se dedican a la comercialización de productos de fabricación nacional

EXT.CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO/DÍA

Imágenes de cómo se construyen los zapatos, imágenes de apoyo del Restrepo dentro y fuera de su negocio. De acuerdo a la respuesta del entrevistado se realizarán las imágenes correspondientes.

ENTREVISTADOR
(OS)

¿Qué espera usted de su compañía en unos años?

ANNA HUANG
Respuesta

NARRADOR
(OC)

El contrabando indiscriminado de calzado ha ocasionado grandes pérdidas para los fabricantes de zapatos que no pueden competir con los precios inferiores.

ENTREVISTADOR

(OS)

Emilio nos cuenta como lo ha afectado
el contrabando

EMILIO SÁNCHEZ

Respuesta

NARRADOR

(OC)

El contrabando de productos es una
realidad que afecta a millones de
personas en el país. Sin embargo a
muchos otros que se dedican a traba-
jar de manera honrada, por lo que no
pueden convertirse en blancos de la
discriminación y la persecución.

EXT.CALLES DE BOGOTÁ/ BARRIO RESTREPO/DÍA

Anna Huang nos cuenta que no solo por ser china significa
que solo vende mercancías chinas, se dedica a comercia-
lizar con todo tipo de mercancías.

ANNA HUANG

Respuesta

9. GUION TÉCNICO – DOS CARAS DE LA MONEDA

N°	INT/EXT	IMAGEN	AUDIO	TC	ACUMULADO
1	Introducción	Vemos imágenes de establecimiento de Bogotá, la gente camina por las calles del centro internacional y vamos varias calles comerciales en el Barrio Restrepo.	NARRADOR V.O Durante siglos, el intercambio comercial de bienes y mercancías ha sido el eje fundamental sobre el cual se han desarrollado los ci- mientos de las naciones. El comer- cio entre países ha determinado no solo la circulación de mercancías, sino que ha propiciado la creación de nuevas culturas centradas en procesos migratorios.	00:01:00	00:01:00
2	Cabezote	Vemos imágenes de la zapatería. La gente fabrica zapatos.	NARRADOR V.O Bogotá - Colombia es una de las ciudades más grandes de América latina y como muchas otras urbes se ha visto enfrentada a la globa- lización constante y a las lógicas del libre mercado, lo que ha afec- tado notablemente la producción de mercancías y manufacturas naciona- les que sucumben ante la importa- ción creciente de productos. Industrias como el calzado y los textiles han venido reduciendo su mercado así como la cantidad de puestos de trabajos que producen.	00:01:00	00:02:00

3	IN En- trevista zapatero	Vemos a Emilio Sánchez fabricante de calzado del barrio el Restrepo que nos cuenta como llegó al barrio el Restrepo.	00:01:00	00:29:25
4	Imágenes comer- ciantes chinos en San Victori- no			
5	In en- trevis- ta mujer China.	Vemos a Anna Huang ciudadana china que vive en Colombia. Ella nos cuenta cuantos años tiene y de donde proviene.		
6		<p>NARRADOR V.O</p> <p>En una misma ciudad convergen dos historias de vida que son el reflejo de un mundo en el que las fronteras se han hecho más pequeñas. Dos historias que a pesar de las adversidades luchan por salir adelante. Dos caras de una misma moneda.</p>		
7	In en- trevista zapatero	Emilio nos cuenta como se convirtió en zapatero y como su negocio ha venido en decadencia		

8	In entrevista	Anna Huang nos cuenta como llego a Colombia y que tipo de mercancías vende.			
9			Narrador V.0 Los tratados de libre comercio y la creciente importación de calzado proveniente de la china, se convirtieron en una amenaza para la producción y los trabajos de los comerciantes del barrio Restrepo.		
10	IN entrevista zapatero	Emilio nos cuenta como el calzado chino afecto su fábrica.			
11			NARRADOR V.0 Sin embargo muchos comerciantes nacionales y extranjeros encontraron en la importación y venta de productos provenientes de la china una salida a la crisis laboral. Muchos de ellos como Anna Huang incluso se dedican a la comercialización de productos de fabricación nacional		
12	IN entrevista Anna Huang	Anna Huang nos cuenta que tipos de productos comercializa.			

13				<p>NARRADOR V.O</p> <p>El contrabando indiscriminado de calzado ha ocasionado grandes pérdidas para los fabricantes de zapatos que no pueden competir con los precios inferiores.</p>		
14	In entrevista zapatero	Emilio nos cuenta como lo ha afectado el contrabando				
15				<p>NARRADOR V.O</p> <p>El contrabando de productos es una realidad que afecta a millones de personas en el país. Sin embargo a muchos otros que se dedican a trabajar de manera honrada, por lo que no pueden convertirse en blancos de la discriminación y la persecución.</p>		
16	IN entrevista Anna Huang	Anna Huang nos cuenta que no solo por ser china significa que solo vende mercancías chinas, se dedica a comercializar con todo tipo de mercancías.				
17				<p>NARRADOR V.O</p> <p>El mundo ha cambiado, y se debe buscar una armonía entre los mercados y los ciudadanos que les permitan diseñar proyectos a futuro.</p>		

18	IN entrevista zapatero	Emilio nos cuenta como se han aliado los zapateros para crear empresa y luchar contra el contrabando.			
19	IN entrevista Anna Huang.	Anna Huang nos cuenta como el mundo ha cambiando y cuáles son sus perspectivas a futuro y porque le gusta vivir en Colombia.			
20			NARRADOR V.O El intercambio comercial ha acercado y alejado a las cultural y a las personas, ha generado innumerables puestos de trabajo y ha terminado con otros, sin embargo, detrás de las cada transacción y de cada producto fabricado se encuentra personas con sueños y esperanzas, personas que cuentan historias, cada una desde un lado diferente.		

10. PRESUPUESTO

RESUMEN	
1. GUION	2.000.000
2. PREPRODUCCION	1.610.000
3. PRODUCCION Y RODAJE	9.415.000
4. POSPRODUCCION	1.600.000
5. PROMOCION Y LANZAMIENTO	2.540.000
TOTAL	17.165.000

	Precio Unitario	Unidad	Subtotal en Dólares*	Subtotal en Pesos
				\$ 2.000.000
Derechos	1.000.000			1.000.000
Guión	0			0
Guión Técnico y Reescrituras	1.000.000			1.000.000
Dibujos de Story Board				
Presentación				
Fotocopias				0
Encuadernación				0
Traducción				0
Otros	Imprevistos:	%		0

				\$ 1.610.000
ADMINISTRACION GENERAL				
Arriendo y administración oficina				0
Secretaria administración				0
Contador				0
Asesor jurídico				0
Mensajería				0
Servicios públicos (tel.,agua,etc.)	200.000			200.000
Gastos bancarios y financieros				
Papelería y fotocopias	150.000			150.000

Cafetería y refrigerios	50.000			50.000
Transportes urbanos	150.000			150.000
Alquiler computadores	0			0
Timbres contratos	0			0
Caja Menor	200.000			200.000
Otros	Imprevistos:	%		0

ADMINISTRACION PELICULA				
Productor de campo				
Asistente de producción 1				
Asistente de producción 2				
Asistente de dirección 1				
Director de casting				
Ambientador	0			0
Utilero				
Vestuarista				
Carro de preproducción	0			0
Carro de utilería	0			0
Correos y fletes	0			0
Comunicaciones	60.000			60.000
Pasajes aéreos	0			0
Material fotográfico (35mm)	0			0
Revelado y copias	0			0
Videos de casting y locaciones	0			0
Cintas de video				
Alquiler cámara y luces	400.000			400.000
Operario	0			0
Búsqueda de locaciones	0			0
Promoción y Relaciones Públicas	0			0
Preparación Proyectos	0			0
Caja Menor Preproducción	200.000			200.000
Otros	Imprevistos:	%		200.000

\$ 9.415.000

ADMINISTRACION PELICULA				
Producción ejecutiva	800.000			800.000
Productor de campo	500.000			500.000
Asistente de producción 1	300.000			300.000

Asistente de producción 2	200.000			200.000
Contador producción	0			0
Secretaria producción	0			0
Mensajería	0			0
Aseadora set	50.000			50.000
Transportes urbanos				
Seguros				
Equipos y Vehículos	0			0
Responsabilidad Civil	0			0
Accidentes	0			0
Comunicaciones	100.000			100.000
Otros	Imprevistos:	%		100.000
DIRECCION				
Director	2.000.000			2.000.000
Asistente de dirección 1	700.000			700.000
Asistente de dirección 2	400.000			400.000
Script	400.000			400.000
Video assist y claqueta	50.000			50.000
Otros	Imprevistos:	%		0
ELENCO				
Actores principales				
Actores secundarios				
Figurantes				0
Extras				0
Parlantes				0
Importantes				
Secundarios				0
Adicionales				0
Otros	Imprevistos:	%		
FOTOGRAFIA Y CAMARA				
Director de fotografía	1.200.000	1		1.200.000
Operador de cámara				
Foquista				
Asistente de cámara 1				
Asistente de cámara 2	0			0
Foto Fija	50.000	1		50.000
Alquiler equipo de cámara F900M CINEALTA HD				

Alquiler lentes ULTRA PRIME	50.000	1		50.000
Detrás de cámaras				
Alquiler de cámara	150.000	1		150.000
Cassetes VHS	0			0
Operario	0			0
Otros	Imprevistos:	%		200.000
LUMINOTECNIA Y GRIP				
Jefe de luces GAFFER				
Electricista				
Asistente de iluminación 1				
Asistente de iluminación 2				
Maquinista				
Tramoyista				
Alquiler luces				
Bombillos de repuesto				
Alquiler dolly				
Car-Grip				
Dolly con rieles				
Alquiler grúa				
Grúa Elemack				
Steadycam-Panaglide				0
Alquiler planta				
Planta Eléctrica				
Grip				
Pago energía				
Compra filtros				
Material de consumo				
Otros	Imprevistos:	%		
SONIDO				
Sonidista	400.000	1		400.000
Microfonista				
Grabadora				0
DAT y Microfonos				0
Material de consumo				0
Otros	Imprevistos:	%		
DIRECCION ARTISTICA				
Dirección de arte	800.000	1		800.000

Diseño escenografía	0		0
Ambientador	0		0
Asistente de ambientación	0		0
Utilero			
Asistente de utilería	0		0
Diseñador de vestuario	0		0
Vestuarista	200.000	1	200.000
Asistente de vestuario	0		0
Maquillador			
Asistente de maquillaje	0		0
Compra elementos ambientación			
Alquiler elementos ambientación	0		0
Compra elementos utilería	100.000		100.000
Alquiler elementos utilería	0		0
Compra elementos de vestuario			
Alquiler elementos de vestuario	0		0
Lavandería	0		0
Elementos de maquillaje	0		0
Elementos efectos especiales	0		0
Vehículos en escena			
Materiales de escenografía	0		0
Elaboración escenografía	0		0
Alquiler estudio de filmación			
Alquiler	0		0
Alquiler y restauración locaciones			
Interiores	0		0
Exteriores	0		0
Adecuación locaciones	0		0
Servicios locaciones	0		0
Teléfono en locaciones	0		0
Limpieza	0		0
Reparación daños			
Efectos especiales	0		0
Otros	Imprevistos:	%	
MATERIAL VIRGEN			
Película virgen - Negativo 16mm			0
Cintas de sonido			

Cintas DAT				0
Cintas adicionales (varios)				0
Cintas para copias de sonido				0
Cassettes de video profesional				0
Película foto fija y revelado				0
Cassettes VHS (video assist)				0
Material de consumo				0
Otros	Imprevistos:	%		0
TRANSPORTE				
Carro de cámara				0
Camión de luces				
Camión de tramoya				0
Carro de producción				
Carro personal técnico				
Carro actores				
Camión utilería y vestuario				0
Gasolina y peajes				
Pasajes aéreos				0
Otros	Imprevistos:	%		
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION				
Hoteles	0			0
Desayunos	280.000	5		280.000
Almuerzos y comidas de producción	385.000	5		385.000
Viáticos	0			0
Refrigerios				
Cafetería				
Otros	Imprevistos:	%		
				\$ 1.600.000
EDICION				
Editor	1.600.000	1		1.600.000
Edición no-línea digital				
				\$ 2.540.000
Publicidad (Impresos, radio, TV)	1.500.000	1		1.500.000
Festivales				
Envíos y fletes		1		
Afiche de pliego	40.000	2		40.000
Diseño				1.000.000

11. CRONOGRAMA

Preproducción	25 AGOSTO Jueves	17 SEPTIEMBRE Jueves	18 SEPTIEMBRE Jueves	22 SEPTIEMBRE Jueves	22 SEPTIEMBRE Jueves	29 SEPTIEMBRE Jueves	30 SEPTIEMBRE Viernes
	Primera reunión y planeación del teaser	Grabación del teaser	Edición del teaser	Presentación del teaser	Presentación del guion literario	Presentación del Dossier	Charla para corregir falla con el equipo
	24 SEPTIEMBRE Jueves TODO EL DIA	25 SEPTIEMBRE Jueves TODO EL DIA	NOTA				
	visita a locaciones bario Restrepo	visita a locaciones bario Restrepo	Los jueves en la clase 7:45 pm se hace la respectiva retroalimentación por parte del docente				
Producción	30 SEPTIEMBRE viernes	1 OCTUBRE SABADO	2 OCTUBRE SABADO	2 OCTUBRE SABADO	NOTA		
	recoger equipos	Grabación de documental, según lo programado en el plan de rodaje	Grabación de documental, según lo programado en el plan de rodaje	revisión del material. Indicar las escenas o tomas que hagan falta o que sean necesarias repetir	se hace la aclaración que según la necesidad se tomara mas días de los que aquí se mencionan		
posproducción	4 OCTUBRE martes	6 OCTUBRE Miércoles	8 OCTUBRE Sábado	13 OCTUBRE Jueves	OCTUBRE Pro confirmar fecha	10 NOVIEMBRE JUEVES	12 NOVIEMBRE Sábado
	edición de los días de grabación	presentación del primer esqueleto	musicalización del primer esqueleto	presentación del esqueleto con musicalización	Revisión final de la edición y últimos detalles del producto	Presentación del libro de producción y afiche	visualización del documental terminado
	NOTA						
Se recomienda que para estas fechas todo el grupo cuente con disponibilidad de tiempo para permitir un flujo de trabajo mejor y mas rápido							
PREMIER	17 NOVIEMBRE Jueves (Por confirmar hora)			NOTA			
	Presentación de documental con jurados ,Jugar (por confirmar)			Disfrutar ese día y celebrar por el excelente trabajo hecho			

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
SABADO 9 DE OCTUBRE DE 2016			
HORARIO		ACTIVIDAD	ESCENAS
08:00 AM	09:00 AM	Imágenes de apoyo de personas caminando,	1
11:00 AM	12:00 AM	imágenes de apoyo como se construyen los zapatos, dentro y fuera de su negocio. (pmc.pml.ppp.pm)	5
12:00 AM	1:00 PM	imágenes de apoyo de otras empresas, dentro y fuera de sus negocios, vendiendo, comprando. (pmc.pml.ppp.pm)	5,6,7,8,9
1:00 PM	2:00 PM	Almuerzo	
2:00 PM	3:00 PM	imágenes de apoyo de otras empresas, dentro y fuera de sus negocios, vendiendo, comprando. (pmc.pml.ppp.pm)	5,6,7,8,9
3:00 PM	4:00 PM	Imágenes de apoyo torre colpatria, monumentos representativos de la ciudad (pp.pm)	4
4:00 PM	5:00 PM	Imagen general del panorama en la ciudad, atardecer, gente cerrando sus negocios. (pmc, pm)	9
5:00 PM	6:00 PM	Revisión del material	
DOMINGO 9 DE OCTUBRE DE 2016			
HORARIO		ACTIVIDAD	ESCENAS
9:00 AM	10:00 AM	Gente caminando, comprando, (pp, pm)	2
10:00 AM	11:00 AM	Entrevista al señor Emilio Sánchez (pm)	5,6,7,8,9
5:00 PM	6:00 PM	Revisión del material	

12. BITÁCORA DEL DIRECTOR

⊕ *Martha Gaitán*

Es un documental contó, de un gran compromiso de un buen grupo de trabajo, que estuvo pendiente de cada tarea que se le impuso.

Mi productor siempre me ahorro las energías en el momento de asignar tareas, siempre buscó soluciones, desde la primera reunión supe que tenía autoridad y respeto por su equipo de trabajo.

Mi productor por cuestiones labo-

rales no siempre pudo asistir o estar presente en el rodaje, pero estuvo muy pendiente de la parte administrativa y sobre todo el manejo claro de las finanzas del grupo.

13. BITÁCORA DEL PRODUCTOR

+ *Alberto Hernán Segura Abril*

Tener el cargo de producción en este documental, ha sido una experiencia enriquecedora desde el punto de adquisición de conocimientos, aptitudes y habilidades audiovisuales para la generación de un producto. Los retos para crear una historia e hilarla con el material existente se convierte en un enlace para continuar y mostrar un documental coherente que sea capaz de comunicar la idea principal que le dio vida a la narrativa planteada por la Directora.

Construir cada paso del documental ha sido un trabajo de concentración y creatividad que le fue aportando forma y estructura de una historia que es inevitable no contar, de otro lado, Bogotá, barrio Restrepo, que se transforma en un lugar propicio para darle una mirada diferente a los mismos ciudadanos de lo que consideramos como ciudad, tomar un punto de vista desemejantes a lo común de ser la capital, es mirar desde en una cara del poliedro; el objetivo de este

trabajo es enseñar o impulsar a pensar a las personas y analizar su contexto desde otra posición.

El documental me ha permitido estar en todas las etapas de su desarrollo, la edición y unión del material ha sido bastante arduo, llevar una organización planeada, es en lo que se trabaja cada día o en cada espacio libre que se pueda tener entre la Dirección y la Producción; la meta para conseguir un excelente resultado.

Cada experiencia genera conocimiento, cada esfuerzo que se haga por lo que uno quiere siempre va a tener resultados grandes en la misma medida de compromiso.; Por tal razón el Documental LAS DOS CARAS DE LA MO-NEA va a ser un producto audiovisual que representa la creatividad, habilidad e inteligencia de cada uno de sus integrantes.

14. BITÁCORA DEL INVESTIGADOR

Fabian Andrés Rico Osorio

La investigación de proyecto consiste inicialmente en iniciar un recorrido por la plaza y los alrededores del barrio Restrepo donde se encuentran ubicados varios negocios y locales de todo tipo de calzado y tiendas de talabartería las cuales se ven afectadas por el comercio extranjero, especialmente el chino.

Se comienza indagando con personas “trabajadores” de la zona de los locales y negocios y tratando las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en este negocio?
- ¿Cómo empezó el negocio y con cuántos empleados llegó a trabajar o tener la empresa?
- ¿De qué manera se ve afectado por el comercio exterior y competencia china?
- ¿Qué ha intentado o ha hecho para enfrentar esta problemática?
- ¿Qué espera o cómo ve su empresa más adelante?
- ¿Qué opina del TLC

(tratado de libre comercio) y la influencia de su implementación?

Con base a todas estas preguntas se grabará un audio de cada persona que se entrevistarán más o menos 5 personas de diferentes negocios y a la vez se anotará haciendo énfasis en sus puntos más claros para ajustarlo alguien del documental.

Se tendrá en cuenta investigaciones dadas por noticieros y periódicos para tener también una proximidad de cifras e información extra para la elaboración precisa del producto.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Inmigración irregular. (2016, 10 de noviembre). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 23:19, noviembre 24, 2016 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Inmigraci%C3%B3n_irregular&oldid=94906233.
- camila, s. t. (2013). ¿CÓMO HACEN LAS EMPRESAS PYMES PARA COMPETIR CON LAS. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://library.marymount.edu.co/bitstream/handle/123456789/328/Camila%20Solis%20Toro.pdf?sequence=1>
- Caracol Radio. (23 de mayo de 2016). Migración Colombia y Policía detienen chinos en el centro de Bogotá. Recuperado el 09 de 2016, de http://caracol.com.co/emisora/2016/05/23/bogota/1464025537_553172.html
- COLPRENSA. (25 de mayo de 2016). Comerciantes de Bogotá protestaron por exceso de productos chinos. Recuperado el 10 de 2016, de <http://m.elcolombiano.com/comerciantes-de-bogota-protestaron-por-exceso-de-productos-chinos-CY4166422>
- el espectador . (23 de 09 de 2013). 'Made in' el Restrepo. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/made-in-el-restrepo-articulo-449193>
- el espectador . (16 de 05 de 2016). Competencia china en San Victorino. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/competencia-china-san-victorino-articulo-633100>
- eltiempo.com. (23 de 04 de 2013). Migrante Latino, Diario Digital. Recuperado el 10 de 2016, de <http://migrantelatino.com/2013/04/26/colombia-enfrenta-nueva-ola-asiatica-de-inmigrantes-ilegales/>
- javier, A. (23 de 05 de 2016). ¿China town? Comerciantes chinos se adueñan de San Victorino y otros sectores de Bogotá. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://www.portafolio.co/economia/china-town-comerciantes-chinos-aduenan-san-victorino-otros-sectores-bogota-496341>