

Campana de concientización e información sobre la contaminación que genera la moda para
los consumidores en San Victorino (centro de comercio de Bogotá – Colombia)

Valeria Valentina Reyes Pineda

Lina María Losada Ávila

Daisy Valentina Aragón Riaño

Mayo de 2020

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Bogotá - Colombia

Opción de grado 1

Tabla de Contenidos

Campaña de concientización e información sobre la contaminación en la moda para consumidores en San Victorino	2
Resumen.	3
Palabras clave: Consumidor, productor, industria textil, contaminación, conciencia ambiental	3
Introducción	4
Revisión bibliográfica	11
Estado actual de la contaminación global.	13
Papel que ocupa la moda en la contaminación medioambiental.	13
Cambios para alivianar el problema	14

Campaña de concientización e información sobre la contaminación en la moda para consumidores en San Victorino

Resumen.

La campaña de concientización e información sobre la contaminación que genera la moda para los consumidores en San Victorino (centro de comercio de Bogotá - Colombia) a través de jornadas educativas por medio de charlas y actividades en las cuales sea fácil identificar las problemáticas generadas por este modelo de comercio de los propios consumidores de este sector comercial, para lo cual se reunió información de fuentes primarias y secundarias a través de etnografía digital, donde se contactó una muestra total de 20 personas entre las cuales se encuentran propietarios, empleados de empresas textiles y clientes de las mismas, a los cuales se les preguntó sobre su conocimiento acerca del impacto ambiental que está generando actualmente la industria de la moda, dando como resultado que el 80% tiene desconocimiento sobre la problemática y el 20% restante tiene conocimiento muy superficial sobre la misma, sin embargo, el 100% de ellos está dispuesto a aplicar cambios necesarios para disminuir la contaminación medioambiental llegando a la conclusión de que es necesario dar la información pertinente a un grupo amplio tanto de productores como de consumidores para crear una verdadera conciencia sobre la problemática que se vive hoy en día en todo el mundo debido a la contaminación causada por la industria textil.

Palabras clave: Consumidor, productor, industria textil, contaminación, conciencia ambiental

Introducción

La presente investigación busca orientar a los consumidores acerca de la realidad de consumo que se afronta en la actualidad en la industria de la moda. Las cifras de contaminación son alarmantes y afectan principalmente al planeta tierra, sus ecosistemas, seres vivos y por consiguiente al ser humano. Para contextualizar tomamos de ejemplo: Llegar a producir un lote de pantalones se puede gastar 10.000 litros de agua, la ropa compuesta de poliéster puede desatar compuestos tóxicos en cada lavada (Vera, 2018), según la ONU entre el 2000 y el 2014 la producción de ropa se duplicó debido al *fast fashion*. (Villemain, 2019) entre otros.

Así, pues, además de contextualizar al consumidor acerca de la problemática, se busca concientizar al mismo para adquirir un consumo responsable, en donde se hacen partícipes de proyectos como “*Bluesign*” la cual es una organización que realiza consultorías a empresas de moda para analizar, estudiar y mejorar los procesos de fabricación de las mismas, al mismo tiempo se resalta la participación que tienen los productores dando paso a prácticas de procesos eco-amigables tanto de producción como de mercadeo (R. Scheer, D. Moss, 2012).

Por lo tanto, se evidencia los procesos contaminantes y perjudiciales que tiene la industria de la moda, mediante estudios realizados a nivel mundial en los cuales se determinan las problemáticas, puntos a resolver, posibles cambios y soluciones que puede abarcar en la industria permitiendo que los consumidores se informen de los procesos y sean capaces satisfacer sus exigencias de consumo sin perjudicar el medio ambiente directa o indirectamente.

Planteamiento del problema.

Este proyecto se inspira en la situación ambiental que aqueja al ecosistema actualmente, el principal problema se puede reducir generando conciencia y reduciendo la indiferencia de las personas con este tema en el ámbito de la moda en la ciudad de Bogotá, en la zona del centro de la ciudad, en la cual se encuentra el sector de mayor comercio de textil en toda la ciudad.

Buscando despertar una conciencia local de manera inmediata, desafiando el mercado o el pensamiento actual de consumo y resistiendo un poco a la aceleración consumista en la cual participamos consciente o inconscientemente en la industria de la moda.

Según la (*La ONU alerta de una catástrofe medioambiental en 2050 / Fundación Aqua, n.d.*)

“Se necesita una acción urgente a una escala sin precedentes para detener y revertir esta situación”. Pues si no se toman las medidas correspondientes para cambiar el modo de vivir, el planeta llegara a un punto de no retorno el cual no solo afecta a la población humana, sino también a todos los seres vivos, Actualmente se conoce del tema, pero aún se ignoran aspectos y se sigue viviendo de la misma manera sobre el cambio climático que ha incrementado en 0,85° de 1880 a 2012 y de 2012 a 2018 1,5° en todo el mundo según la cumbre climática de naciones unidas (*Cambio climático / Naciones Unidas, n.d.*). También es necesario resaltar que pese a tener la información necesaria las personas optan por ignorar el problema y no dar una solución efectiva para el mismo.

En América Latina el mayor problema medioambiental es la contaminación del aire, según la Biblioteca Nacional de Chile (*La contaminación del aire en Latinoamérica - Programa Americas, n.d.*). “En el año 2015, sólo 17 de los 33 países de la región latinoamericana medían la calidad del aire de alguna manera y las estaciones de medición solían estar ubicadas en las ciudades más grandes. En el año 2015, las ciudades que contaban con los mejores sistemas de

monitoreo de la calidad del aire estaban en Brasil, Chile, Colombia y México.” Esto se debe a los gases emitidos por fábricas, según el periódico el Espectador (De Vera, 2018 8 de Agosto ¿Por qué la industria textil es la más contaminante después del sector petrolero? *El espectador*) “La industria textil produce un 10% de las emisiones de carbono y el 20% de las aguas residuales”. Como estudiantes de Diseño de Moda y participantes de la misma no se puede pasar por alto que la industria de la moda tiene la posición #2 en esta problemática, ya que es la segunda industria más contaminante del mundo, por ejemplo, según un artículo de la ONU “La industria de la moda es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global” (Villemain, 2019), y según Forbes la producción textil genera el 10% de las emisiones de carbono en todo el mundo (*La moda es una de las industrias más contaminantes: ONU • Forbes México*, 2019).

Si se buscan cifras que ayuden a comprender esta realidad, en Colombia con una población aproximada de 46.7 millones de personas, el número de empresas del sector textil y de moda son aproximadamente 10.150, representando el 28% de empleos en los sectores industriales, el sector textil y de confección representa el 1.6 % de las exportaciones, siendo para E.E.U.U. el 36% de las exportaciones de confección.(Paul M. Muchinsky, 2012) Y a la vez que genera aportes de orden sociales y avances al país, es de conocer que para cada kilogramo de tela se necesita como mínimo 10 litros de agua En Bogotá la mayor central de productores y confeccionistas textiles se encuentra en San Victorino, donde los empresarios no tienen mayor control sobre reducción de materia prima, recursos hídricos o eléctricos, de igual forma los consumidores y compradores tampoco prestan mayor atención a la hora de comprar o descartar prendas de vestir, por tal

motivo este proyecto busca concientizar tanto a productores como a consumidores para solventar en algo los problemas ambientales.

Estadísticas. Detrás de lo agradable que es vestirse bien y estar en tendencia, de las fabulosas telas y pasarelas, la moda tiene un problema real que a estas alturas las personas aún dentro y fuera de la industria conocen sobre el tema.

En cuanto a estadísticas, en Colombia con una población aproximada de 46.7 millones de personas, se cuenta con al menos 6.500 empresas en la industria textil y de moda que generan alrededor de 750.000 empleos en este mismo sector. A esto le suma todo lo que tiene que ver con exportaciones e importaciones.

Procesos donde se generan contaminación: Es importante reconocer todos los procesos para determinar las causas y problema para hacer frente a los puntos de acción que se deben tratar, ¿cómo se deben tratar?, conocer si es una manera eficiente de responder a este problema generando estrategias para desarrollar una inteligencia colectiva.

Consumo de energía. El consumo de energía en la producción de prendas aunque no se menciona sino solamente al estudiar que genera un costo agregado en la producción, cabe resaltar que suele ser uno de los generadores de los conocidos gases de efecto invernadero, para generar energía necesitamos de combustibles fósiles que a su vez nos generan gases de efecto invernadero, por ejemplo, el proceso de tintura de textiles y prendas requiere que el agua donde se encuentra el tinte esté a temperaturas muy altas, lo cual genera un consumo extremo de energía para un proceso que quizá contenga muchas prendas pero solo hace parte de un proceso.

Consumo y desperdicio de agua. La cantidad de agua que se necesita para generar una prenda de ropa es absurda. Necesitamos reducir la utilización del agua a cantidades mucho más razonables, la escasez del agua aumentará y con esta su precio para su uso. Por ejemplo, para limpiar los desechos de la lana el agua queda contaminada con grasa y álcalis, para procesos como blanqueados y tinturados, muchas empresas botan esas aguas en vertederos que no solo genera una problemática ambiental sino también de salud.

Químicos en tintes. Los químicos requeridos para tanto la creación y la fijación de los tintes en las prendas, aunque generan colores hermosos, a su vez generan aguas residuales que llegan a afectar al ecosistema y las personas que están a su alrededor.

Residuos: En el mundo, según la ONU (12 de abril de 2019) según los datos de la INCTAD los residuos que genera la industria de la moda se aproximan a medio millón de toneladas de retazos que son arrojados al mar cada año, lo que equivale a 3 millones de barriles de petróleo, también, lo que se conoce como la industria textil, contamina más de 93.000 millones de metros cúbicos de agua por año. Debido al fenómeno comercial conocido como “fast fashion” la producción de textiles y prendas de vestir se duplicó en un periodo del año 2000 al 2014.

Según doble estacio (revista de la escuela de periodismo universidad de chile)

Cada año se utilizan aproximadamente 70 millones de barriles de petróleo para la elaboración de ropa en el mundo, se producen más de 62 millones de toneladas de

prendas por año y el 85% de estas prendas son desechadas y posteriormente terminan de una u otra manera contaminando las aguas de ríos, mares y océanos, ya que la fibra producida por el petróleo tarda 200 años en descomponerse.

Objetivo general.

Definir la campaña de concientización e información sobre la contaminación que genera la moda para los consumidores en San Victorino (centro de comercio de Bogotá - Colombia) a través de jornadas educativas por medio de charlas y actividades en las cuales sea fácil la identificación de las problemáticas generadas por este modelo de comercio de este sector.

Objetivos específicos

- 1.Reconocer cuales son las empresas que lideran los altos niveles de contaminación en la moda para los consumidores de san victorino.
2. Mostrar cómo impacta de forma negativa la contaminación de la industria de la moda a los ecosistemas y al medio ambiente.

3. Plantear la campaña de concientización sobre la contaminación que genera la moda para los consumidores de San Victorino

Justificación.

La industria textil es la segunda industria más contaminante del mundo, después de la industria petrolera, a pesar de ser uno de los motores de la economía mundial, por esto produce uno de los principales elementos de consumo actualmente. La producción de las prendas de vestir produce el 10% de las emisiones de carbono (1.200 millones de toneladas anuales), el 20% de las aguas residuales y un 12% de materia prima desperdiciada y desechada directamente al océano. (De Vera, 2018 26 de Julio ,Los sucios secretos de la industria textil *El espectador*)

En el sector de san Victorino, en la ciudad de Bogotá D.C-Colombia se comercializa la mayor cantidad de productos textiles de forma informal y en mayoría la materia prima es de baja calidad, lo cual hace que con poco uso la prenda se desgaste al punto de romperse y sea desechada en poco tiempo, lo cual contribuye a la producción masiva de estas prendas de baja calidad y bajo costo.

Para generar conciencia en estos consumidores de este sector se explicará con cifras, datos e información real de fuentes confiables el daño que genera la producción masiva de prendas de vestir de baja calidad al medio ambiente y a los seres que habitan en el planeta.

Al generar una conciencia efectiva en estos consumidores se puede cambiar el sistema y generar nuevos modelos de producción amigable con el ambiente, beneficiando directamente a las criaturas acuáticas minimizando residuos sólidos y aguas residuales y los seres que viven en la superficie terrestre minimizando los niveles de carbono en el ambiente y dando así una mejor calidad de aire.

Al dar a entender la situación que implica este sector de la industria, el impacto ambiental negativo que genera y el efecto que tiene en la salud de los seres vivos, es posible que, a través de la información correcta se generará un cambio al consumidor, que a corto plazo obligará al productor a cambiar sus métodos productivos para así mejorar la calidad de las prendas y la calidad de la producción.

Revisión bibliográfica

La industria de la moda tiene un importante impacto en el sector económico colombiano, según la Cámara de comercio en el año 2017 aproximadamente 10.000 empresas estaban vinculadas con la industria textil y de confección (*La ropa local también deja huella en el medioambiente - Medellín - Colombia - ELTIEMPO.COM*, 2018) permitiendo generar millones de empleos. Sin embargo, las producciones en masa por esta causa el consumo del mismo ha causado una problemática ambiental que ha terminado con ecosistemas y ha puesto en vía de extinción a numerosas especies de animales por diversos motivos.

La sostenibilidad en un inicio tenía un problema “ La ropa producida bajo criterios estrictos de respeto al medio ambiente y buenas condiciones laborales, no era precisamente chic.” (Hupperts,

2007), esto hacía que la ropa sostenible no fuera de deseo para los clientes, pero de a poco el sector se ha abierto a un nuevo mercado lleno de innovaciones sostenibles. Según un estudio entregado por El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, los consumidores actualmente exigen productos más responsables con el medio ambiente (La moda es una de las industrias más contaminantes: ONU • Forbes México, 2019)

La industria de la moda es la segunda industria más contaminante a nivel mundial, después de la petrolera, produciendo un 20% de agua residual, un 10% de emisiones de CO₂ entre otros. (De Vera, 2018 26 de Julio ,Los sucios secretos de la industria textil *El espectador*). Según expertos, al no reducir el consumo masivo de esta industria se causa un daño ambiental irreversible causando que todos los ecosistemas sean inhabitables. El impacto ambiental se ha producido por la estrategia de mercadeo conocida como “*fast fashion*” que consiste en producción en masa de diferentes colecciones de ropa temporales de bajos precios y baja calidad, lo cual causa un alto nivel de consumo en la mayoría de los países económicamente estable, en los cuales se botan 1400 camisas por minuto (C. Sánchez, 2016 La industria textil, la segunda más contaminante del planeta, *XLsemanal*)

En efecto por esto uno de los puntos centrales de la investigación es no solo brindar una mirada al planeta y a la realidad detrás de los procesos y acciones empresariales que existen en la industria, sino también incentivar una reacción en cadena sobre la problemática expuesta, buscar cambios realistas tanto para consumidores como para empresas, teniendo en cuenta que las empresas no se pueden detener de golpe, sino que se logra corrigiendo procesos.

Estado actual de la contaminación global.

El mundo se encuentra en un estado crítico en cuanto a contaminación se refiere, pues existen diversos tipos de contaminación, y en cada uno de ellos el planeta se encuentra en estado de alerta, desde lo más básico como el agua, por contaminación directa como por elementos ajenos,, especialmente en océanos como lo es el plástico, hasta contaminación ambiental, y en un punto de importante mención están el cambio climático y efecto invernadero pues tienen un papel muy importante en el deterioro medioambiental que se ha ido evidenciando a lo largo de todo el planeta. Esto como resultado de un creciente consumismo presente en todas las industrias sumado a la falta de conciencia ambiental.

Se estima que la industria de la moda aumentará sus emisiones anuales de residuos y energía en un 60%, y el consumo de agua se incrementará un 50% para el año 2030 (La Nación Costa Rica, 2018, junio 5 ¿Cuánto impacta el ambiente la elaboración de su ropa? Archivo de video)

Papel que ocupa la moda en la contaminación medioambiental.

La industria textil es la segunda más contaminante, pues en cada una de sus etapas tiene procesos altamente contaminantes los cuales abarcan casi todas las formas de contaminación, por ejemplo, hídrica, ambiental, de suelo, auditiva, entre otras. Pues se recurre al uso de agentes contaminantes como lo son pesticidas o tintes, por otra parte, también se hace un gasto desmedido de recursos naturales como lo son el agua y la energía eléctrica. Pero no termina ahí, pues la contaminación no solo está presente en la fabricación de los textiles sino también en su

mantenimiento, ya que en su lavado también se usa una cantidad importante de agua y además se desprende residuos en mota que van a parar en los océanos y también forman gran parte de la contaminación de los mismos.

Uno de los principales problemas que causa la moda es la contaminación hídrica por colorantes, se estima que del 2 al 50% de estos compuestos se desechan en las aguas residuales y se consideran como contaminantes persistentes que no pueden removerse con los métodos convencionales de tratamiento de aguas, debido a su origen y las estructuras complejas que presentan. (Cortazar Martínez et al. 2014).

Cambios para aliviar el problema

Para solventar la problemática medioambiental de pueden tomar medidas correctivas principalmente adaptadas a las empresas productoras. Una de las principales alternativas a la contaminación es dar un uso adecuado a los desechos, por ejemplo, reutilizar y aprovechar retazos que normalmente serían desechados, este es el caso de Daniel Silverstain quien usa desechos de grandes empresas para crear nuevas prendas. (V. Friedman, 2019). Otra opción es aplicar el “*Bluesing*” el cual es un estándar emergente para la salud y seguridad ambiental en la fabricación de textiles con empresas practicantes como The North Face y Patagonia (R. Scheer, D. Moss, 2012). Actualmente existen numerosas campañas que mezclan la promoción de la sostenibilidad y un diseño atractivo para los consumidores, lo que poco a poco va obligando a que cada vez más productores y comerciantes adopten procesos sostenibles. (P. Hupperts, 2007)

Resultados del trabajo de campo Incluir aquí lo que se hizo

Conclusiones

De acuerdo con la investigación realizada y los datos adquiridos de diversas fuentes se concluye que, los fenómenos en el ámbito de la industria de la moda que amenazan los ecosistemas con emisiones contaminantes de diversas naturalezas son aquellos conocidos como “*fast fashion*”, para frenar el daño ambiental producido por esta industria es necesario terminar con este fenómeno de mercadeo y migrar a un fenómeno eco-amigable sin perder la identidad de las mismas, se conoce como “*slow fashion*” el cual consiste en prendas atemporales de alta calidad.

Para contribuir con la recuperación ambiental se debe ser consciente de que la compra y venta de prendas de vestir de bajos precios y calidad se fabrican con procesos productivos que generan una gran cantidad de desechos y emisiones de sustancias contaminantes líquidas, sólidas y gaseosas, las cuales reducen la calidad de recursos necesarios para sustentar la vida en el planeta, sin dejar de lado que, éstas prenda poseen una vida útil corta, por lo cual se genera más contaminación al ser desechadas.

Al generar conciencia en el consumidor de este sector de comercio a corto plazo se establecerá un cambio por parte del comercializador de estos productos, invirtiendo en prendas de mejor calidad, y a un plazo más largo; también se generará un cambio en los productores de las prendas que se proveen a este sector comercial de Bogotá, mejorando la calidad, procesos productivos y de esta manera, se contribuirá en la recuperación del medio ambiente del daño causado por la industria textil y manufacturera de prendas.

De una muestra consultada de 20 preguntas a distintos empresarios dedicados a esta actividad económica en el sector de San Victorino, Bogotá-Colombia se encontraron varios puntos de vista

y datos que llevó a la conclusión que, aquello que potencia a los consumidores de este sector comercial es la falta de información proporcionada por cada proveedor de los productos, porque, al no saber el impacto ambiental negativo que se genera con estas empresas de prendas a costos muy bajos no se es consecuente del mismo y se sigue consumiendo de forma desproporcionada estos productos, cuando se brinda la información pertinente a estos consumidores, toman conciencia y empieza el cambio de cultura necesario por uno más consecuente con la situación ambiental y de esta forma se cambia el modelo productivo y económico de la industria de la moda.

Bibliografía

Cambio climático / Naciones Unidas. (n.d.). Retrieved May 7, 2020, from

<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>

Hupperts, P. (2007). *Moda y sostenibilidad . Una combinación fascinante.* 63.

La contaminación del aire en Latinoamérica - Programa Americas. (n.d.). 24 Noviembre

2017. Retrieved May 7, 2020, from

<https://www.bcn.cl/observatorio/americas/noticias/la-contaminacion-del-aire-en-latinoamerica>

La moda es una de las industrias más contaminantes: ONU • Forbes México. (2019). 26

Junio 2019. <https://www.forbes.com.mx/la-moda-es-una-de-las-industrias-mas-contaminantes-onu/>

La ONU alerta de una catástrofe medioambiental en 2050 | Fundación Aquae. (n.d.).

Retrieved May 7, 2020, from <https://www.fundacionaquae.org/la-onu-alerta-de-una-catastrofe-medioambiental-en-2050/>

La ropa local también deja huella en el medioambiente - Medellín - Colombia -

ELTIEMPO.COM. (2018). 29 de Junio 2018.

<https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/la-ropa-local-tambien-deja-huella-en-el-medioambiente-237302>

Paul M. Muchinsky. (2012). Guía Ambiental para el sector textil. *Psychology Applied to*

Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition

Paul, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Roddy Scheer, D. M. (2012). *What Is the 'Bluesign' Standard for Textiles?* | *Business*

Ethics. 11 Noviembre 2012. [https://business-ethics.com/2012/11/11/what-is-the-](https://business-ethics.com/2012/11/11/what-is-the-bluesign-standard-for-textiles/)

[bluesign-standard-for-textiles/](https://business-ethics.com/2012/11/11/what-is-the-bluesign-standard-for-textiles/)

Vera, B. de. (2018). *La contaminación de la industria textil | ELESPECTADOR.COM.* 26

Julio 2018. <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/los-sucios-secretos-de-la-industria-textil-articulo-802565>

Villemain, C. (2019). *El costo ambiental de estar a la moda* / *Noticias ONU*. 12 Abril 2019.

<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>