

**USANDO LO USADO: LA MODA EN REPARACIÓN**

CLAUDIA LILIANA LESMES ACUÑA

SANDRA PATRICIA CARVAJAL

NATALIA SERNA HERRERA

MAYO/2020

CUN- CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION

SUPERIOR

ESCUELA DE BELLAS ARTES

DISEÑO DE MODAS

## Tabla de Contenidos

Usando lo usado: Moda en reparación.....	
Resumen .....	1
Palabras clave: acciones, customizar, re-significación.....	2
Introducción.....	
Planteamiento de problema .....	3
Pregunta problema.....	4
Objetivos.....	
Justificación.....	
Marco teórico.....	7
Reflexión.....	8
Conclusiones.....	9
Lista de referencias .....	10
Mapeo del sector.....	11
Cuestionario personal.....	12
Entrevista a diseñadora	
.....	13
Evidencias	
fotográficas.....	13.1
Prototipo del producto.....	14



## **Usando lo usado: La moda en reparación**

### **1.1 Resumen**

El punto de partida del proyecto se da en la re-significación de prendas de segunda mano por medio de la reconstrucción y reparación de prendas de vestir. Para este punto se cuenta con la iniciativa de afianzar un proyecto hacia el aporte social, ambiental y económico. Se empleó el método explicativo, buscando la opinión de las personas sobre la reconstrucción, venta y compra de ropa usada. La técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista por medio de un cuestionario personal, partiendo de los datos recolectados a 45 personas, arrojó como resultado que un 57% de los entrevistados entre los 26 a 36 años son femeninos y el 43% son masculinos, de los cuales el 80% manifiestan poca frecuencia en la compra de ropa nueva, viendo como una opción el hecho de reutilizar su ropa. Se buscó sobre los procesos de reutilización existentes y se evidenció que se está convirtiendo en un movimiento social y tendencia porque varias personas hacen parte de la conciencia que se genera. A nivel regional observamos que hay locales dedicados a la comercialización de prendas de segunda mano y eventos realizados para promover el trueque de estas, se optó por la innovación de un producto ya existente y volverlo más versátil como lo es una chaqueta en denim con mangas intercambiables.

**1.2 Palabras clave:** acciones, customizar, Re-significación, sensibilización.

## Introducción

El presente trabajo se realizó con base a la problemática en la que se ha convertido la industria de la moda a nivel global por su impacto negativo en el medio ambiente, pues es considerada una de las más contaminantes del planeta. Desde hace ya varios años ha surgido una tendencia denominada pronta moda la cual se caracteriza por factores como el consumismo excesivo de prendas de vestir y el bajo costo en el mercado.

En Colombia, de acuerdo a lo investigado hemos podido evidenciar que cada vez se vuelve más tendencia el crecimiento rápido de industrias dedicadas a la manufactura y a la comercialización de prendas a un precio asequible, viendo de forma positiva el nivel de empleabilidad que estas brindan y la representación económica que generan al estado.

De acuerdo al diario de campo realizado en la ciudad de Bogotá, se encontró un mercado dominado por prendas comercializadas de elaboración regional y productos tipo importación, los cuales contribuyen a la problemática que genera el sector sistema moda como es por nombrar el establecimiento comercial y sus alrededores “el Gran San”, también se pudo encontrar locales situados en el sector de Chapinero dedicados a la reventa de prendas de segunda mano exclusivas.

Como diseñadores de modas en formación se vio la necesidad de generar soluciones al problema mitigando el daño que conlleva lo anterior mencionado. Es por eso que se ha creado un proyecto llamado “Usando lo usado” que responde a la pregunta de ¿Cómo re-significar una prenda por medio de su reconstrucción y reparación? La cual surgió y se planteó en las aulas de clase, dándole vida a partir del conocimiento, esto ha permitido penetrar el mercado, de ahí naciendo así el producto innovador.



## Planteamiento del problema

El desapego de algunas personas hacia las prendas es generado por diferentes situaciones motivado principalmente por factores por el consumismo, la pronta moda y su bajo costo en el mercado. En el plano de la industria, la moda es el segundo mayor contaminador del mundo según datos del Dr. Mercola (Saini et al., 2016) ; en Colombia en el año 2018 hubo un consumo para el mes de marzo de \$ 133.000 millones de pesos en la compra de vestuario, reporte de Inexmoda según Valentina Vogt de El Tiempo (Vogt, 2018) (“La ropa local también deja huella en el medioambiente” - Medellín - Colombia - ELTIEMPO.COM, 2018) ; se manifestó que Bogotá no se queda atrás con el consumo de vestuario, donde el “Programa Basura Cero de la Alcaldía Mayor de Bogotá afirma que al Botadero de Doña Juana llega un promedio semanal de 40 toneladas de ropa que la gente desecha” debido a que el Denim es el mayor contaminante de las materias primas. (*Algunas prendas de vestir estarían contaminando el ambiente | EL UNIVERSAL - Cartagena, 2015*)

**Pregunta problema**

¿Cómo re-significar una prenda por medio de su reconstrucción y reparación?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Re-significar prendas de segunda mano por medio de la reconstrucción y reparación.

### **Objetivos específicos**

- 1- Reparar y reconstruir prendas de segunda mano para generar un nuevo diseño como valor agregado.
- 2- Generar acciones de sensibilización frente al uso y consumo de diferentes prendas de vestir.
- 3- Usar las redes sociales como medio de difusión que sirva para comercializar y dar a conocer el modelo de negocio.

## **Justificación**

El principal propósito de este proyecto es la compra y reparación de prendas de segunda mano, además de la sensibilización frente al consumo de la moda, donde ésta permite modificar los hábitos y la adopción de un modelo de consumo responsable, para mitigar el impacto ambiental que generan los desechos de las prendas y textiles, se establece un plan de negocio que permite generar ingresos, percibir materia prima a bajo costo, consolidar la compra, customización y venta de productos.

Además se piensa en la economía, ya que las personas no cuentan siempre con el dinero suficiente para la adquisición de prendas de vestir en volumen, por lo consiguiente buscan diferentes opciones y este proyecto es el ideal para aquellas personas que desean verse diferente con un solo producto el cual es versátil y combina perfecto con diferentes outfit.

## Marco teórico

De acuerdo a lo investigado para la socialización de piezas claves, el proyecto ha encontrado que “Trendier es una comunidad digital en la que sus usuarios pueden comprar y vender ropa con descuentos que llegan hasta el 80 %” (Ojeda, 2018 enero) (*La red social de la ropa usada* | *ELESPECTADOR.COM*, 2017) Se invita al público a estrenar ropa de segunda vida, El nivel de reutilización de las fibras textiles, y el beneficio de las prendas que no se aprovechan, son las características aplicables en la gestión del textil usado (febrero, 2017)(*Estrena ropa con segunda vida* | *Eco-Circular.com: Noticias de economía circular*, 2017) “La moda ecológica es un tema por el que se interesan cada vez más los diseñadores, y que día a día toma más fuerza en las pasarelas del mundo. Este enfoque recuerda un poco a la moda antigua, donde se usaban materiales naturales, y existía un valor social, ambiental y un proceso muy artesanal.

También trata el tema de un comercio justo, que ahorra costos a las industrias, que promueve la formación y la mejor calidad de vida de pequeñas comunidades, y que recupera tradiciones. En entrevista con LR, la española Beatriz Valdivia, consultora en comunicación, marketing y especialista en el sector ecológico, habló sobre la importancia de la moda sostenible y de Eco Fashion Latam ([www.ecofashionlatam.com](http://www.ecofashionlatam.com)), un portal de su creación, que nació hace un mes y que pretende impulsar la Moda Eco y artesanal. Eco Fashion Latam nació al llegar a Colombia desde Barcelona y ver que en América Latina existen muchos diseñadores, artesanos y profesionales de la moda sostenible que tienen un conocimiento de su área de trabajo, pero en su mayoría carecen de un plan de marketing y comunicación para poder dar a conocer sus productos, y además una falta de

información de los estándares de la moda sostenible. El objetivo principal es dar a conocer el concepto de moda sostenible y sobre todo ofrecer a los diseñadores, fabricantes y organizaciones de este sector, un lugar de encuentro para promocionar sus productos o servicios, para adquirir mayor conocimiento y formación, para poder estar asesorados y sobre todo para realizar networking entre ellos. Además de crear un puente de unión entre América Latina y Europa. Los diseñadores se están vinculando bajo el perfil de miembros de Eco Fashion Latam. El ser miembro de la plataforma otorga una serie de beneficios y a cambio muestran en sus webs el sello de miembros. También se publican noticias y novedades sobre ellos. En un mundo donde el consumismo ha crecido de forma vertiginosa, es importante ser consciente del impacto que los diseños generan tanto a nivel ambiental como social. Esta es la idea que maneja Eco Fashion Latam. ¿Detrás de cada diseño hay una historia de personas, de comunidades, de sociedades. De los residuos generados también nace otra moda: la del reciclaje, la de aprovechar y reusar nuevamente productos que ya dejaron de formar parte del día a día? afirma Valdivia”. (Lina Maria Ruiz, 2012)

Es aquí donde se proclama la “larga vida a la ropa de segunda mano, “el negocio de la reventa, impulsado gracias a la era digital, se plantea como una solución económica y sostenible” (Chávez, 2018 febrero) (*Larga vida a la ropa de segunda mano | Estilo | EL PAÍS*, 2018) donde se quiere transmitir a las personas que hay un propósito en “Dale una segunda vida a la ropa que ya no usas y gana dinero extra. Vender para comprar es la nueva tendencia que se está desatando en los portales de compras y ventas online” (Martínez, 2018 febrero) (*Dale una segunda vida a la ropa que ya no usas y gana dinero extra | Infogate*, 2019). Esto permite obtener una ganancia de las prendas que ya no se usan y venderlas prolongando la vida de estas mismas y manteniendo la promesa de lo que se

quiere lograr. Por otro lado, el negocio de la ropa de segunda mano en Bogotá, está determinado por: Personas que no poseen un poder adquisitivo y celebridades los cuales son clientes asiduos de estos establecimientos (Caro, 2016 junio) (*Así funcionan los negocios de ropa usada en Bogotá - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com*, 2016)

“Desde la producción local hasta el uso de materias primas recicladas y la garantía de condiciones laborales dignas, las buenas prácticas en la moda del país ofrecen al mercado múltiples opciones para inclinarse por un consumo responsable. La urgencia de cambios en el sector moda, el segundo más contaminante del planeta, ha llevado a los consumidores a ser cada vez más conscientes de sus decisiones. Hoy los hábitos de compra son claves para revertir las frenéticas dinámicas que impulsan los impactos negativos de la industria”.

(ConTREEbute, 2019) “Moda sostenible nace como un proyecto que le apunta a un cambio con alto impacto social y ambiental (Clothe) Sigue el auge de la moda sostenible y en este caso está el diseñador colombiano Juan Pablo Martínez quien decidió irse por el camino de la moda eco y descubrió la labor de varios diseñadores internacionales. Esto hizo que contactara un *showroom* de moda en Filadelfia (EE. UU.), y desde el 2013 trabaja con él. Aunque su quehacer está alejado del glamur de las pasarelas, se siente satisfecho con los resultados. No sólo lanza una colección al año, que vende fuera del país, sino que también dicta talleres a población vulnerable y artesanos a quienes les enseña cómo mejorar sus productos para que puedan vivir de su venta, y da charlas de moda sostenible. La moda sostenible minimiza el impacto en el medio ambiente y maximiza los beneficios” (Juliana Villegas Arias, 2019) (Moda sostenible, una apuesta incipiente/El tiempo.com, 2019).

Según estudios realizados encontramos una triste realidad, el cual solo el 20% de la ropa almacenada en un closet es usada, esto genera inquietud, ¿Qué sucede con el 80% restante de ropa y accesorios guardados? Hoy podemos ver que la frase MODA SOSTENIBLE no es solo el movimiento iniciado por una o más personas, ya es una tendencia de consumo sostenible y se ha tomado en verdad conciencia, se encuentra que grandes fabricantes como HYM y ZARA entre otras, hasta no hace poco tiempo eran de los principales culpables de la inundación contaminante en cuanto a lo textil, vienen adelantando campañas de reciclaje y reutilización de prendas usadas de sus mismos clientes, tema que se ha visto con buenos ojos pues se determina que cada día son más conscientes de que la moda sostenible es la mejor alternativa para mitigar la contaminación. Además, la “Moda sostenible desde lo vintage, menciona y resalta labores realizadas por diferentes colombianos relacionados con el medio de la moda, en este caso Tobón Canela y García Iván – Deluxe vintage, como el nombre de su asociación lo indica, se encargan de comercializar prendas de vestir de los años 60 y 70 las cuales obtienen por medio de proveedores que buscan este tipo de ropa con personas que se mudan a otro país, o incluso aquellos que mueren (*La idea es seleccionar siempre prendas especiales, coloridas, bonitas y cómodas. Si se encuentran prendas que merecen ser reparadas, se reforman, o incluso se usan para modernizar otras y viceversa*), Se menciona también a Morales Leonora una comunicadora social amante de la moda, quien, tras la realización de su posgrado en administración de marcas de lujo, se enfocó en el consumo de las marcas VIP y de diseñadores independientes, quien a consideración de Eleonora son más conscientes en el consumismo textil. Su actividad se basa en la

12

recolección de prendas de mujeres de niveles socioeconómicos altos, quienes donan sus prendas ligeramente usadas, las cuales pasan un proceso de revisión y clasificación antes de llegar al *El Garaje Sale*, evento abierto en el que se pueden acceder hasta más de 1.000 prendas, según dato suministrado por Morales de su último evento realizado en la ciudad de Bogotá”. (*Moda sostenible en Colombia, mucho más que una tendencia / Marca País Colombia*, s. f.)(Colombia CO).

## Reflexión

En el desarrollo del trabajo de opción de grado, se optó por realizar un estudio sobre la influencia que se tiene al reutilizar prendas de segunda mano, específicamente prendas de vestir, enfocado en aquellas que están elaboradas con material textil llamado Denim (*Jeans*).

En este estudio se encontraron realidades tristes y alarmantes en cuanto al impacto negativo que da la industria textil al medio ambiente, a nivel global, nacional y local. Se pudo evidenciar que es poco el interés de las personas “*consumistas*” en empaparse del tema y cómo mitigar este impacto.

Se encontró el caso de Debbie Harry vocalista de Blondie quien por lo general prefiere buscar artículos en tiendas de segunda mano, pero llegó a un momento que tuvo que hacerlo porque atravesaba una situación difícil de su vida, la cantante dio a conocer que también acudía a esta clase de tiendas para desarrollar su creatividad a la hora de buscar que ponerse para un evento o sesión de fotos. También se conoce los casos de varios famosos como Julia Roberts, Jaden Smith, Willow Smith, Drew Barrymore que usan una forma inteligente de comprar, de ahorrar y se han convertido en tendencia mundial, que a su vez ayudan al medio ambiente a generar menos contaminación.

En actividades de campo realizadas, se halló que existen personas interesadas en tomar esta situación negativa y convertirla en oportunidades, tanto en educación como en modelos de negocio. Como es el caso de Juan Pablo Martínez, Diseñador de modas bogotano quien se desempeña como creativo y gerente de la empresa que lleva su mismo nombre, trabaja

solo, pero emplea siete talleres a satélite para confeccionar sus diseños; siendo un diseñador tradicional, en el 2010 migró a ejercer moda sostenible lanzando su primera colección en el 2012, quien decidió realizar un cambio radical en su vida y su carrera, pues llegó a un punto en que se sintió saturado y sin norte.

Fue allí donde conoció a un grupo de diseñadores internacionales, quienes empleaban el uso de la lana orgánica siendo este uno de los pilares del diseño sostenible. Juan Pablo es un gran referente o modelo a seguir en la moda eco, quien fue el primer diseñador en aplicar la moda sostenible en el país. Vio un gran potencial en los desechos textiles específicamente en las prendas de vestir fabricadas en denim, las cuales, todas ellas eran arrojadas diariamente en el relleno de Doña Juana en Bogotá, en ese momento le surgió la idea de reutilizar estos recursos disminuyendo así el impacto negativo en cuanto a la contaminación. Haciendo el estudio de estos materiales, llegó a la conclusión que la prenda más desechada eran los jeans por lo que empezó a trabajar con ellos.

Usando lo usado es un proyecto que se basa en la compra de prendas de segunda mano, donde se lleva a cabo la customización y re-significado de esta misma. Dentro del desarrollo del proyecto se ha logrado evidenciar en la gente un conocimiento sobre la reparación de prendas sin tener conciencia del aporte positivo que se está dando al medio ambiente.

Como equipo se trabaja en un proyecto que va encaminado hacia la actualidad de la moda donde prima la reutilización de prendas de vestir, como son las chaquetas elaboradas

15

en dicho material, en el cual se realiza un proceso de deconstrucción específicamente en las mangas haciéndolas intercambiables en la chaqueta y se le adicionará un kit de estas.

## Conclusiones

Con la información dada anteriormente, se procuró mostrar el problema de contaminación por materia prima como el denim (jean) y a su vez se demostró que reutilizando prendas de segunda mano, en este mismo material se favorece al medio ambiente. El proyecto ha encontrado una oportunidad de mejora en un plan de negocios que permite generar ingresos con disponibilidad de capital menor, percibiendo materia prima a un bajo costo, consolidando la compra, customización y posteriormente la comercialización de las prendas.

Como se mencionó anteriormente el proyecto se basó en la reutilización de chaquetas elaboradas en denim como material principal, el cual consistió en:

- Adquirir el producto usado
- Evaluar su estado
- Quitar las mangas
- Realización del patronaje
- Selección de los materiales para desarrollar el kit
- Corte y confección
- Empaque del nuevo producto

El aprovechar los recursos ya existentes ha sido una fuente vital para la estructuración de un proyecto positivo impulsando el desarrollo de este mismo a una mejora continua, hoy por hoy se quiere demostrar la importancia de un cambio que se ha generado en el público

en torno a la problemática que se ha formado a raíz del consumo desmesurado y de los productores textiles.

A partir de este estudio realizado, se cuenta con personal idóneo para hacer estos procesos de reconstrucción y reparación, así poder dar un valor agregado a los productos, aprovechando los recursos que se poseen, logrando beneficios adicionales.

Con el desarrollo de la investigación se concluyó que el mercado de la ropa de segunda mano está en auge, este proyecto refleja la innovación, creatividad y genera acciones de sensibilización frente al uso y consumo de diferentes prendas de vestir, por consiguiente se espera una gran acogida por parte del grupo objetivo lo que nos llevará a tener éxito con nuestro proyecto.

### Lista de referencias

- Algunas prendas de vestir estarían contaminando el ambiente* | *EL UNIVERSAL - Cartagena*. (2015). <https://www.eluniversal.com.co/ambiente/algunas-prendas-de-vestir-estarian-contaminando-el-ambiente-199499-BTEU300302>
- Así funcionan los negocios de ropa usada en Bogotá - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com*. (2016). <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16626682>
- ConTREEbute. (2019, julio 25). *Cinco marcas de moda sostenible en Colombia*. <https://www.contreebute.com/blog/cinco-marcas-de-moda-sostenible-en-colombia>
- Dale una segunda vida a la ropa que ya no usas y gana dinero extra* | *Infogate*. (2019). <http://www.infogate.cl/2019/02/01/dale-una-segunda-vida-a-la-ropa-que-ya-no-usas-y-gana-dinero-extra/>
- Estrena ropa con segunda vida* | *Eco-Circular.com: Noticias de economía circular*. (2017). <https://eco-circular.com/2017/02/27/estrena-ropa-con-segunda-vida/>
- Juliana Villegas Arias. (2019, marzo 22). *Tendencias de moda sostenible en Colombia - Mujeres - Vida - ELTIEMPO.COM*. <https://www.eltiempo.com/vida/mujeres/tendencias-de-moda-sostenible-en-colombia-340958>
- La red social de la ropa usada* | *ELESPECTADOR.COM*. (2017). <https://www.elespectador.com/economia/la-red-social-de-la-ropa-usada-articulo-731950>
- Larga vida a la ropa de segunda mano* | *Estilo* | *EL PAÍS*. (2018). [https://elpais.com/elpais/2018/02/09/estilo/1518194070\\_939540.html](https://elpais.com/elpais/2018/02/09/estilo/1518194070_939540.html)
- Lina Maria Ruiz. (2012, octubre 4). *Eco Fashion Latam nace para promover la Moda Eco y sostenible en Latinoamérica*. <https://www.larepublica.co/ocio/eco-fashion-latam-nace-para-promover-la-moda-eco-y-sostenible-en-latinoamerica-2022500>
- Moda sostenible en Colombia, mucho más que una tendencia* | *Marca País Colombia*. (s. f.). Recuperado 11 de mayo de 2020, de <https://www.colombia.co/marca-colombia/aliados/empresas/moda/moda-sostenible-en-colombia-mucho-mas-que-una-tendencia/>
- Saini, A., Thaysen, C., Jantunen, L., McQueen, R. H., & Diamond, M. L. (2016). From clothing to laundry water: Investigating the fate of phthalates, brominated flame retardants, and organophosphate esters. *Environmental Science and Technology*, 50(17), 9289-9297. <https://doi.org/10.1021/acs.est.6b02038>
- Vogt, V. (2018). *La ropa local también deja huella en el medioambiente - Medellín - Colombia - ELTIEMPO.COM*. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/la-ropa-local-tambien-deja-huella-en-el-medioambiente-237302>

## Anexos

### Mapeo del sector





SASTRERIA TAILORY ubicado en la  
cra 3 # 12-55



Cra. 14 #76-65, Bogotá

### **Cuestionario personal**

1. ¿Su nombre?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Cuál es su edad?
4. ¿De qué forma adquiere sus prendas de vestir?
5. ¿Alguna vez ha enviado a reparar o transformar una prenda? ¿Por qué?
6. ¿Conoce usted lugares en los que se pueda reparar o transformar ropa?
7. ¿Le das transformación a las prendas reutilizándolas?
8. Sabe que significa la customización
9. ¿Adquiriría ropa de segunda mano? ¿Por qué?

### Entrevista a diseñadora

Comunicación personal Sandra Carvajal, Claudia Lesmes, Natalia Serna de acuerdo a la entrevista realizada con la Diseñadora de Modas Laura Chavarro quien es dueña de la tienda virtual Bling! Bling! Trash.

1. ¿Su nombre?

R/ta: Laura Chavarro

2. ¿A qué se dedica?

R/ta: Soy Diseñadora de Modas y dueña de la marca Bling! Bling! Trash

3. ¿De dónde surge la idea del evento que realiza?

R/ta: Esta actividad se me ocurrió hacerla porque mis clientas compraban gran cantidad de ropa y me visitaban, esto me preocupaba cuando dejaban de utilizarla y me pareció una buena idea realizar un evento para comercializar la ropa que ya no se ponían.

4. ¿Qué beneficio brinda esta actividad?

R/ta: Brinda el beneficio de salir de esa ropa que ya no utilizan, también hay un espacio de intercambio de algo que ya no utilizan por algo diferente, aprender a comprar cosas de segunda mano en vez de ir a un almacén que va a volver a producir.

5. ¿Cómo se ve a futuro con su proyecto que tiene en estos momentos?

R/ta: Me veo realizando estos eventos más grandes, esperamos una gran acogida para presentar estos eventos más seguidos y también me veo vendiendo ropa vintage por todo el mundo.

### Evidencias fotográficas







Diario de campo (Sandra C., Claudia L, Natalia S.,)

**Prototipo del producto**



*Figura 1*



*Figura 2*



*Figura 3*



*Figura 4*



*Figura 5*



*Figura 6*



*Figura 7*



*Figura 8*



*Figura 9*