

Moda y estilo crossdressers

Karen Milena Vázquez Medina

Técnico Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje

Matilde Lina Negrete Ramos

Técnico Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior Escuela de Bellas

Artes Diseño de Modas

Bogotá D.C

Opción de grado 1

Dedicatoria.

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso a nuestros padres por su apoyo incondicional trabajo, amor y sacrificio durante nuestra formación tanto económico como moral.

A nuestros hermanos quienes también aportaron su granito de arena día a día durante el transcurso de cada año de nuestra carrera universitaria, gracias por todo su apoyo incondicional.

Agradecimientos.

Nuestros más grandes agradecimientos son para la profesora de la escuela de comunicación y bellas artes de la Cooperación Unificada Nacional de Educación Superior CUN de la materia opción de grado I, Lidia Esperanza Alvira Gómez, por su paciencia, dedicación y mejor voluntad hacia nosotros; gracias a eso pudimos obtener los conocimientos necesarios para sacar este proyecto adelante.

A nuestros amigos por su compañerismo, buen ambiente en el aula de clase y por hacer su aporte haciéndonos crecer como personas; gracias a nuestros familiares por su más grande apoyo en todo momento en nuestro proceso de formación.

Tabla de Contenido.

Moda y estilo crossdressers	5
Planteamiento del Problema	5
Pregunta problema	8
Objetivos	8
Objetivo general	8
Revisión bibliográfica.	11
La ideología de género en el plebiscito de refrendación de los acuerdos de paz.	15
Lista de referencias.	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones.	32

Moda y estilo crossdressers

Planteamiento del Problema

Crossdressers, en una frase la feminidad de ellos, son hombres que les gusta tanto las mujeres que sienten la necesidad de vestirse como ellas sin ser homosexuales, es decir satisfacer una fantasía, haciéndolo realidad. A escondidas de la sociedad existe un mundo paralelo en el que ejecutivos, docentes, escritores, doctores, ingenieros, entre otras más profesiones dejan de lado los prejuicios, paradigmas y la culpa y se animan a sacar del closet su lado femenino y vestirse de mujer. Eso sí, sólo por un rato, es básicamente su hobby.

Para el exterior, son hombres que llevan una vida tradicional con esposa e hijos en la gran mayoría de los casos. Pero en la intimidad, disfrutan de ponerse lencería femenina y zapatos de tacón alto, de pintarse los labios y, en especial, de sentir la sensación de unas medias de nylon sobre la piel. Pero esta práctica que a primera vista parece inentendible, de a poco se extiende en el resto del mundo y ya tiene nombre y apellido: crossdressing, es decir, cambiar de vestuario. (“Amino | LGBT+ crossdresser,” 2017)

En Argentina, desde hace cinco años existe Crossdressing Buenos Aires, la primera empresa del país que brinda un espacio a los hombres Cross (como le llaman al hecho de ponerse la ropa de una mujer y maquillarse como si fueran tales).

“El tema sexual no se relaciona con este movimiento. Hay heterosexuales, gay, bisexuales” (“Amino | LGBT+ crossdresser,” 2017)

En concreto, una sesión de Crossdressing Buenos Aires cuesta \$80, dura unas dos horas e incluye el vestuario y maquillaje. Si lo desean pueden sacarse fotos por un valor de \$50 y llevarse un CD. (“Amino | LGBT+ crossdresser,” 2017)

Los prejuicios de las personas hacia los hombres Cross, no les permite llevar una vida tranquila ya que ante la sociedad muestran ser hombres diferentes a lo que realmente les gusta, llevando así una parte de su ser oculta. Por lo general son hombres con esposa e hijos.

Resumen.

En este trabajo se ejecutó un estudio cuyo propósito fue estudiar la silueta masculina y femenina con el fin de crear una línea de vestuario para personas croosdressers, se realizó una encuesta a nivel nacional a distintas personas croos en donde todos concluyeron que no cuentan con lugares en los que puedan adquirir prendas a la medida, ya que estas no las elaboran en Colombia, presentando así dificultades a la hora de vestir, debido a que estas no son acordes a su anatomía, se utilizó el patronaje masculino y diseños femeninos para la elaboración de prendas antropométricas para personas croosdreasers, dando como resultado unas prendas acorde a la necesidad de estas personas. Por lo tanto, se concluye en la creación de dichas prendas y tallas para distintos estilos de cuerpos de personas croos.

Palabras claves: Croosdressers, elaboración, prendas, masculino, femenino, patronaje, vestir, estilos.

Introducción

La base de este proyecto se enfoca en el sector de la moda y las nuevas masculinidades, teniendo en cuenta las necesidades que pueden tener las personas crossdressers a la hora de vestir, dado que en la sociedad siempre en las ventanas comerciales, se encuentran prendas solamente para personas del común, y no ofrecen variedad de diseño e innovación. Para personas con gustos diferentes como en este caso. Los hombres crossdresser son aquellos que llevan una vida con esposa, hijos, una profesión entre otras actividades de la cotidianidad. Pero en cuanto a sus gustos y fantasías son diferentes a lo convencional.

Durante un proceso de investigación se puede evidenciar que la fusión de siluetas, estampados, colores, y universos del vestuario masculino y femenino no se encuentran en el mercado, ya que, en épocas pasadas, la cultura era más tradicional y limitaban el vestuario, simplemente se elaboraba una producción solo para cubrir sus cuerpos, mas no para mostrar por medio de sus atuendos sus diferentes identidades. Culturas que durante el tiempo y la iniciación como tal de la moda desde los años 1900 si han evolucionado en cuanto textiles, nuevos diseños, nuevas siluetas, colores, y demás. Pero siempre enfocados en masculino y femenino, pero no en nuevas civilizaciones.

El proyecto se enfatiza en crear prendas con estilo de mujer, pero con siluetas masculinas evitando la necesidad de tener que ocultarse o buscar en varios lugares las prendas que quieren adquirir, sino simplemente al dar la vuelta a la prenda ya su indumentaria representa frente a la sociedad otro concepto diferente al formal que llevaba anteriormente. Mejorando así sus tiempos y espacios y aparte su autoestima al poder estar frente al público caminando naturalmente con prendas exclusivas en el mercado para ellos. (Vasquez, Negrete 27 Noviembre, 2019).

Comentado [1]: por favor poner aquí toda la información de las lecturas realizadas, no olvidar citar parafraseado para no extender demasiado el texto, las citas del texto deben aparecer en bibliografía en igual número.

Comentado [UdW2R1]:

Comentado [UdW3R1]:

Comentado [UdW4R1]:

Pregunta problema

¿Cómo diseñar prendas con diferentes textiles y diseños de doble uso para las personas crossdressers?

Objetivos**Objetivo general**

Elaborar prendas con diseños innovadores multifuncional y doble uso para las personas crossdressers

Objetivos específicos.

- Proponer, una línea de vestuario para personas crossdressers
- Proponer siluetas masculinas de usos multifuncionales con un toque femenino, doble faz, representando su estilo formal.
- Prototipar prendas al estilo crossdressers, también facilitarles accesorios que complementen su vestuario.

Justificación.

Este proyecto tiene como finalidad hallar la forma de satisfacer las necesidades de vestuario de la persona crossdressers basándonos en crear prendas con siluetas masculinas de doble uso y multifuncionales. Se basa en la nueva masculinidad enfatizando así a las personas crossdressers, son hombres que llevan una vida tradicional con esposa e hijos en la gran mayoría de los casos, pero en la intimidad disfrutan de vestirse con los atuendos de las mujeres.

Los estudios sobre comportamientos sexuales y transgresores en España han sido pocos y recientes. “Es cierto que los Queer Studies han gozado de fecundidad en el ámbito de trabajo sociológico y antropológico contemporáneo, pero para el estudio de las construcciones de género no hegemónicas en el Antiguo Régimen encontramos sólo algunos estudios monográficos sobre la sodomía que han sentado las bases para la producción queer en España” (II & 2017, n.d.)

“Un relato que permite conocer elementos clave del régimen franquista en su afán por el control del orden de género y sobre la sexualidad, considerados dos pilares fundamentales para el mantenimiento del mismo, para lo cual contaba con la labor sincronizada del Estado, la Iglesia y la Psiquiatría. Orden de género basado en que las mujeres sean madres y esposas sumisas, vinculadas principalmente al hogar y consideradas por la psiquiatría de la época como inherentemente patológicas, mientras que los hombres se constituyen en cabezas de familia, proveedores de bienes y protagonistas del espacio público, y cuya masculinidad viene determinada por ese modelo paternalista”(Digital & Issn, 2016)



Fuente: ("Amino | LGBT+ crossdresser," 2017)

Marco Teorico

Según distintas investigaciones realizadas en Canadá, Alaska y Groenlandia se encuentran ubicadas distintas etnias que entienden de distintas formas la manera en que el ser humano llega al mundo desde el punto de vista de su moral, cultura, y religiones, según estas el feto puede cambiar de sexo en el transcurso de la gestación; a lo largo de los tiempos y las distintas culturas podemos entender que las personas de otros géneros sexuales como los travestis o personas transgénero manejan distintas relaciones con sus cuerpos, por lo tanto su sistema óseo también es algo peculiar con relación a un hombre común o una mujer, por eso este proyecto se enfoca en satisfacer una necesidad que ya existe y dar una solución como es, crear una línea de vestuario masculina con características femeninas ya que como todos sabemos la antropometría masculina es bastante distinta al femenino, haciendo de esta manera el estilo de vida de los hombres transgénero un poco más sencilla a la hora de vestir.

Comentado [5]: repetido, diversas, variadas

En la vida cotidiana muchas veces se preocupan mucho por la ideología del género ya que es la que nos lleva a una construcción sexual, en general abarcando al ser humano como ente principal, la expresión que todo tipo de sexualidad suele reflejarse desde la niñez, hace referencia a que la persona desde muy niño ya tiene claro que es y en que se convertirá, tomando como ejemplo las personas que tiene a su alrededor y que lo ven crecer poco a poco, estos bien pueden ser solo dos personas, hombre y mujer, que serían padre y madre, por lo tanto estos niños crecen con ese conocimiento de la pareja, haciendo así que su condición sexual sea un poco más difícil de definir debido a las circunstancias en las que han crecido, las vivencias de ellos, las experiencias y enseñanzas de sus ancestros que vienen de generación en generación hasta nuestro nacimiento. Es decir, en el proceso del nacer uno puede tener sexo masculino como también puede tener sexo femenino dos tipos de género que siempre se van a identificar. A diferencia que con el pasar de los años y de que esa persona va analizando más sus gustos su porvenir, el universo en el que se encuentra rodeado

Comentado [6]: se

su naturaleza entre muchos más aspectos los cuales al finalizar le dan la autonomía con el tiempo de elegir libremente su noción de la sexualidad.

Reflexión

Elaborar prendas con diseños innovadores multifuncionales y de doble uso para las personas crossdressers. En esta tesis se realizó un proceso de investigación por medio del cual se reflejó que en el mercado a nivel mundial no existe una línea de prendas para personas crossdressers, por lo tanto, este es el tema al cual le daremos solución con nuestro proyecto; el objetivo de este es satisfacer la necesidad de las personas cros creando prendas totalmente femeninas pero con una silueta masculina, para que esta se adapte fácilmente a la estructura anatómica de los hombres que como todos sabemos es bastante diferente al de las mujeres, creando así una fusión de prendas exclusivas con características únicas para estos hombres que también son poco comunes.

Crear prendas para crossderesers para así lograr que ellos tengan su propia identidad y estilo además de también elaborar una tienda en la que ellos puedan ir y encontrar topo tipo de prendas femeninas patronadas exclusivamente con medidas de hombres, haciendo así que estos se sientan a gusto con ellos y creando más conciencia en la sociedad sobre la adaptación y aceptación que ellos tienen en el mundo y en el mercado textil.

Los cuerpos travestis de una u otra forma manejan diferentes relaciones a otros cuerpos. “Si algo tienen los cuerpos travestis es que no se dejan traducir, son cuerpos que no se representan, porque ellos se expresan por sí mismos, se muestran, se modifican y construyen sus propias estéticas, cadencias rítmicas, diversidades, en el devenir de la cotidianidad”. Hablar de cuerpos travestis es entregarse a experiencias de vida que están en constante lucha por la sobrevivencia y la posibilidad de ser y de marcar una identidad, para ser únicos polisémicos y transparente. (Fernández Galeano, 2019)

En nuestra vida muchas veces nos preocupamos primero por lo que digan los demás, debemos manejar nuestro propio decir y actuar sin importar opiniones ya que algunas ideologías se encuentran demasiado sistematizadas en este mundo tanto así que se vuelven capitalistas y no se respetan los derechos de la libre opinión

En Colombia específicamente en el Caribe Colombiano la identidad se refiere explícitamente que no es posible el desarrollo de la identidad contemporánea, porque la identidad referida al cuerpo pasa a ser un asunto político. Y en el eje cafetero las formas de pensar, sentir y comportarse se basaban dependiendo las culturas y se realizan mezclas entre regiones, en estos momentos la comunidad experimenta varias cosas una de ellas el gusto sexual conformando así una identidad individual.

Orígenes de las personas cross-dressing según las etnoteorías.

En Canadá, Alaska y Groenlandia se encuentran ubicadas estas etnias que entienden de distintas formas la manera en que el ser humano llega al mundo desde el punto de vista de su moral, cultura, y religiones, también que en el transcurso de gestación el feto puede cambiar de sexo; teniendo así sus propias creencias y rituales a la hora de llegar una nueva vida al mundo.

En este artículo nos da a conocer otra etapa y creencias sobre este tipo de nuevas civilizaciones, emprendimiento nos enseña sus esencias del La vida fetal, como se convierte en una de las dimensiones que forman parte de los modos que una cultura posee. “el individuo se encuentra inscrito en una totalidad social (tribu, etnia, comunidad religiosa) y cósmica que desborda las relaciones de parentesco y del sexo biológico” (Godelier, 2004, p. 333). “El caso Inuit y sus etnoteorías relativas a la constitución de los sexos desde la vida embrionaria y fetal, constituye un polo de importantes reflexiones en la relativo a la problemática de las identidades trans, erigiéndose como un contexto de importantes hallazgos” (Bilbao & Nicholls, 2019)

Aproximaciones al cuerpo travesti.

Los cuerpos travestis de una u otra forma manejan diferentes relaciones a otros cuerpos. “Si algo tienen los cuerpos travestis es que no se dejan traducir, son cuerpos que no se

representan, porque ellos se expresan por sí mismos, se muestran, se modifican y construyen sus propias estéticas, cadencias rítmicas, diversidades, en el devenir de la cotidianidad”. Hablar de cuerpos travestis es entregarse a experiencias de vida que están en constante lucha por la sobrevivencia y la posibilidad de ser y de marcar una identidad, para ser únicos polisémicos y transparente. (Fernández Galeano, 2019)

“La naturaleza humana es un efecto de tecnología social que reproduce en los cuerpos, los espacios y los discursos, la ecuación naturaleza heterosexualidad. El sistema heterosexual es un aparato social de producción de feminidad y masculinidad que opera por división y fragmentación del cuerpo: recorta órganos y genera zonas de alta intensidad sensitiva y motriz (visual, táctil, olfativa...) que después identifica como centros naturales y anatómicos de la diferencia sexual”. (p.22)(Fernández Galeano, 2019).

La ideología de género en el plebiscito de refrendación de los acuerdos de paz.

En nuestra vida muchas veces nos basamos y nos preocupamos mucho por la ideología de género ya que es la nos lleva a una construcción sexual, en general abarcando al ser humano. “Como lo llama Paul Preciado (2019), para mantener el régimen heteropatriarcal. Si se tiene en cuenta el “dispositivo de sexualidad”, el concepto elaborado por Foucault (1999, 2011) para señalar el conjunto de técnicas y condiciones históricas que producen la sexualidad en Occidente, se encuentran relaciones estrechas entre esos que parecen solo discursos para movilizar y legitimar las políticas de movimientos ultraconservadores, con el proyecto político, económico y cultural, y por tanto sexual y de género, que de hecho tienen esos movimientos.”x (Posada Gómez, 2019)

Marcos heterosexuales.

“Butler (2010) reflexiona sobre la distinción entre vidas que son entendidas como dignas de ser lloradas y vidas que no lo son. Butler argumenta que existen marcos de reconocimiento que se construyen desde el discurso y que delimitan los marcos enmarcan y conducen las interpretaciones lo que se aprehende como lo que es la vida y lo que cuenta como tal” Una vida tiene que ser inteligible como vida, tiene que conformarse a ciertas concepciones de lo que es la vida, tiene que basarse en un objetivos, proyectos, metas, empoderarse de la vida, sentirse seguro y con ganas de poder continuar con lo que quiere y va hacer durante el resto de su vida. (Posada Gómez, 2019)

Consideraciones frente a la noción del sexo y la sexualidad.

La expresión de todo tipo de sexualidad suele reflejarse desde la niñez, para mi concepto esta noción del sexo como tal también se puede hallar e identificar desde las culturas de la familia, la vivencia de ellos, las experiencias y enseñanzas de sus ancestros que vienen de generación en generación hasta nuestro nacimiento. Es decir, en el proceso del nacer uno puede tener sexo masculino como también puede tener sexo femenino dos tipos de género que siempre se van a identificar. A diferencia que con el pasar de los años y de que esa persona va analizando más sus gustos su porvenir, el universo en el que se encuentra rodeado su naturaleza entre muchos más aspectos los cuales al finalizar le dan la autonomía con el tiempo a esa persona de elegir libremente su noción de la sexualidad.

“Thomas Laqueur, en la construcción del sexo, en su recorrido desde los griegos hasta Freud, presenta argumentos de carácter histórico, político y epistemológico para señalar que lo que se ha dicho sobre el sexo, en Occidente, ha obedecido siempre a una forma de interpretación

y construcción social que requiere situarse contextualmente, y analizarse a la luz de las tensiones y hegemonías políticas y epistemológicas.” (Montoya, 2019)

Violencia sexual sobre la población lgbti en el caribe colombiano: una cuestión de poder, negación de identidad y desconocimiento del devenir del cuerpo.

Es la relación que existe entre cuerpo, identidad Se refiere explícitamente a que no es posible el desarrollo de la identidad contemporáneo, porque la identidad referida al cuerpo pasa a ser un asunto político; explica que “ la economía de la identidad no tiene un carácter abstracto sino que arraiga en la experiencia concreta, está determinada por el contexto en cual dicha experiencia tiene lugar, así como por las normas”(Montoya, 2019)

Develar la diversidad familiar: parejas del mismo sexo en el Eje Cafetero colombiano.

En Colombia se originó la amalgama durante el proceso de origen colonial, dando así

Origen al mestizaje, no solo como cruce genético sino también como crisol cultural plasmado en un territorio, Virginia Gutiérrez (1975) denominó a estos entramados ‘complejos culturales’, explicación que a pesar de ser clásica continúa aún vigente en la Colombia contemporánea. Los rasgos corresponden, según Gutiérrez, a las formas de pensar, sentir y comportarse, que conforman las maneras de ser regional configuradas por la cultura y se construyen esencialmente en el seno de la familia, organización social estructurante del destino individual de hombres y mujeres y, por ende, de la estructura social. Los rasgos culturales propios del Eje Cafetero devienen en una mezcla interesante entre el complejo cultural antioqueño y el caucano, de uno y otro se pueden hacer lecturas de sus aportes en el sincretismo propio de la región.”(*Eje Cafetero : breves características de su cultura sexual*, 1975)

Todo empieza como un gusto, como el probar para mirar que pasa y se vuelve ya parte de la vida y de la cotidianidad como tal, a continuación un suceso parecido. “Primero empezó como por hobby, por decir: “bueno, este sábado 18 me visto De mujer, al otro no, el otro sí, el otro no. Y ya después comencé a tomar una cajita de hormonas femeninas, y después dos, después tres... Después inhibidores masculinos. Y ya después no quería ver la ropa de varón ni en figurita, y bueno... quería estar todo el tiempo así [de mujer], hasta que no aguanté más y le dije a mi familia.” (Alicia, entrevista personal, 11 de diciembre de 2013)”

(Garfinkel, 1968/2006; Kessler y McKenna, 1978) y por lo tanto es considerado parte de la identidad individual. Por eso en nuestra cultura tener una identidad (o sea: ser alguien “Las/os entrevistadas/os toman estos preceptos culturales como marco de referencia y desde allí experimentan y definen su género como parte de la identidad individual y como algo que, más allá de las asignaciones erróneas y de la falta de correspondencia del aspecto corporal, siempre fue de la misma manera (es decir: nunca varió), o como algo que una vez realizada la transición permanece estable a lo largo de sus vidas y en los diferentes contextos en los cuales participan.

Para la cultura occidental hegemónica sólo existen dos géneros (femenino y masculino), que son opuestos y mutuamente excluyentes. Desde aquí las/os entrevistadas/os reconocen su género auto percibido como femenino o masculino.” (Garfinkel, 1968/2006; Kessler y McKenna, 1978).

“La concepción occidental del género también incluye determinados modelos de feminidad y masculinidad. Estos modelos definen el género a partir de la anatomía y la apariencia (por ejemplo: las mujeres tienen vagina y senos, y un aspecto sutil y delicado que incluye la ausencia de vello corporal. Los varones tienen pene y el pecho plano,

Y un aspecto rudo y robusto que incluye la presencia de vello corporal), establecen orientaciones sexuales específicas para cada género (las mujeres se sienten atraídas por

varones, y los varones se sienten atraídos por mujeres) y asignan a mujeres y varones ciertos comportamientos (por ejemplo: las mujeres se encargan de las labores de crianza y cuidado, y los varones, del trabajo productivo) “(Kessler y McKenna, 1978). A partir de todo estos tipos de modelos y ejemplos podemos basarnos y enfatizarnos un poco más en los resultados y modelos de género en la actualidad, se maneja más rápido conceptos como ideología sexual, definición de su género es decir hallar la identidad, orientación sexual. Las siguientes citas ejemplifican parte de lo anterior: «Creo que [después del tratamiento de hormonación con testosterona] me vería yo al espejo. No sé, el tema de afeitarte, el tema de... de que veas la masculinidad que sentís, ahí afuera, en el espejo [...] es la tranquilidad de reflejar realmente cómo te sentís por dentro » (Claudio, entrevista personal, 29 de agosto de 2014). «Yo siempre soñé con tener tetas, porque siempre me identifiqué como mujer digamos [...] el no sentirme tetas es como que me falta algo para completar lo que yo quiero ser» (Beatriz, entrevista personal, 22 de mayo de 2014).

Hasta los colores, estampados, diseños, siluetas y además de eso los textiles manejados identifican a cada tipo de persona. “Un cuerpo, cuerpos: no puede haber un solo cuerpo, y el cuerpo lleva la diferencia. Son fuerzas situadas y tensadas las unas contra las otras. El “contra” (en contra, al encuentro, “cerquita”) es la principal categoría del cuerpo. Es decir, el juego de las diferencias, los contrastes, las resistencias, las aprehensiones, las penetraciones, las repulsiones, las densidades, los pesos y medidas. Mi cuerpo existe contra el tejido de su ropa, los vapores del aire que respira, el resplandecer de las luces o los roces de las tinieblas” – Jean-Luc Nancy, 58 *Indicios sobre el Cuerpo*”(Perelberg & Miller, 2018)

“El travestismo consiste, a grandes rasgos, en el intercambio artístico y visual de género por medio de indumentaria, en general de vestido y maquillaje. Esta es la categoría principal que tomaremos en este estudio, para estudiar cómo opera en el travestismo del clóset en la Tranxtienda y en el drag de Casa Orquídea. Para ambos casos busco pensar los usos creativos y performativos de la práctica del vestir por parte de las personas que se travisten en Bogotá, donde la escena LGBTI ha cobrado relevancia y visibilidad en el último milenio. Parto por

afirmar que la práctica y la experiencia del vestir son performativas en tanto que suscitan, en sí mismas y como resultado, acciones concretas: en este caso la construcción de cuerpos; y utilizo esto como base para analizar de qué manera la experiencia y práctica del vestir moviliza identidades de género”(Eje Cafetero : breves características de su cultura sexual, 1975)

Arte y diferencia sexual en los años 90”

En la época de los 90 el campo de la economía surgió muchos cambios y transformaciones en cuanto a la política, la cultura en un movimiento de transición e incertidumbre “ya que el orden establecido del Ecuador moderno se cierra para dar paso a la contemporaneidad. De ahí que esta década pueda ser considerada como una bisagra entre el nacionalismo y la globalización, el estatismo y el neoliberalismo, la modernidad y la contemporaneidad. Los años 90 constituyen el colofón de una serie de procesos del siglo XX que anuncian las transformaciones y cambios que se vislumbrarán con claridad en el nuevo siglo. Cómo lo apuntan” (Perelberg & Miller, 2018)

Feminización del campo artístico.

La expresión femenina en la década de los noventa fue un momento de eclosión en el campo de las artes. “Como en ningún otro momento de entonces se configura en cantidad y calidad, una presencia femenina en todas las instancias de producción de valor del fenómeno artístico. En una reciente investigación, sobre el rol de las mujeres en la escena del arte contemporáneo en Ecuador, Arianni Batista sostiene: “A partir de la década del noventa se produce un agencia miento femenino de varios de los espacios del circuito de producción y

circulación de las artes visuales, tradicionalmente reservados a los hombres” (2013, p. 12). Por un lado, tenemos la emergencia de una generación de artistas mujeres que entran a disputar y pluralizar un escenario que anteriormente había sido tradicionalmente masculino. Por otro lado, se produce una inédita feminización de la gestión cultural en el campo del arte,”

La moda

Se puede decir que la moda hoy en día es un gran fenómeno social que ha presentado una gran evolución de gran magnitud a través de los años convirtiéndose en una necesidad que se debe satisfacer.

“Moda es una palabra que proviene de la lengua francesa “modo” y en latín “modus” que significa “modo o medida”

“Al inicio de la evolución del hombre, la vestimenta surge como una necesidad de proteger el cuerpo de los diferentes estados climáticos, los hombres y mujeres inician usando prendas conocidas como taparrabos que eran confeccionadas con pedazos de piel de animales y sujetas a tiras de cuero, más tarde adquieren el conocimiento de unir piezas mediante la costura y así confeccionar sus propias prendas según la necesidad” (Maryam Aghamiri, 2010)

Moda masculina.

La moda hoy en día tiene distintos puntos de vistas, ya estamos en una sociedad un poco más abierta a distintos temas o situaciones que se ven en el día a día, pero, sin embargo;

“Al escuchar la palabra moda casi siempre imaginamos que es un tema para mujeres, ya que en siglos pasados la moda presentaba la feminidad y sensualidad de la mujer.

Cuando se escucha de moda masculina pensamos en algo muy básico, simple y funcional.

Hay que tomar en cuenta que la juventud actual es mucho más exigente buscan la manera de sentirse cómodos y verse bien, existen estudios que mencionan que los jóvenes de rangos de edad de 20 a 30 años son los que más se preocupan por su apariencia física”.
(Maryam Aghamiri, 2010)

Sexo.

Los hombres y mujeres son completamente diferentes en cuanto a aspectos físicos, ya que los hombres poseen más masa muscular que las mujeres y por lo general ellos son más altos y fuertes, en cuanto a madurez las mujeres la desarrollan antes de que los hombres ”
(Maryam Aghamiri, 2010)

Antropometría

Esta palabra la podemos definir de la siguiente manera y de acuerdo a su procedencia griega.

“Átropos” = “hombre”

“Metrón” = “medida”

“ia” = “cualidad”

Por lo tanto, la antropometría es la ciencia que estudia las medidas del cuerpo humano, la formación y las diferentes características que cada uno de ellos posee, la estructura del cuerpo es distinta y cada grupo social presenta distintos rasgos debido a la situación geográfica, la evolución biológica y sociocultural.

“El término Antropometría se refiere al estudio de la medición del cuerpo humano en términos de las dimensiones del hueso, músculo, y adiposo (grasa) del tejido. El campo de la antropometría abarca una variedad de medidas del cuerpo humano. El peso, la estatura (altura de pie), longitud reclinada, pliegues cutáneos, circunferencias (cabeza, la cintura, etc.), longitud de las extremidades, y anchos (hombro, muñeca, etc.)” .)(Nariño Lescay, Alonso Becerra, & Hernández González, 2016)

Patronaje de acuerdo al género.

Para nosotros los diseñadores el patronaje es la clave del éxito, encontrar el molde adecuado que se acople perfecto al estilo de cuerpo del cliente siempre será la prioridad, teniendo siempre en claro que una labor de esta magnitud lleva con ella una cantidad de técnicas que se aprenden durante un largo lapso de tiempo y experiencia

“Chunman menciona que los estudiantes suelen pensar que el patronista carece de creatividad ya que solo debe llevar el diseño a una forma tridimensional, cuando en realidad no es así, ya que, para poder diseñar prendas con cortes, aumentos, prendas asimétricas, en fin, para poder confeccionar estas prendas es importante que el patronista, sepa interpretar lo que el diseñador quiere y debe hacerlo con gran rapidez.”(*Patronaje para indumentaria masculina*, 2018)

“La ropa ajustada en puntos específicos de acuerdo al cuerpo convierte una simple pieza estándar en una personalizada” (Paredes, 2017).

Realizar un buen ajuste significa algo más que aprender a modificar patrones. Significa también lograr una sensación de confianza en una misma derivada del hecho de saber que las prendas que se usan son cómodas y lucen bien.” (Costura, 1988)”

Nuevas masculinidades Alternativas, la Lucha con y por el Feminismo en el Contexto

Universitario

Los hombres en el movimiento feminista una de los principales referentes de la teoría feminista a nivel internacional, también muchas de estas personas han implementado liderazgo de una manera diferente ya que son personas con nuevos proyectos, nuevas metas, nuevas ideologías diferentes a las personas del común y que de una u otra forma hacen que los demás y las cosas en su entorno sean como lo manifiestan. “Habló en los años 2000 de la necesidad de abrir las fronteras del feminismo a todo el mundo. Según la autora, hace falta una visión feminista que incorpore la masculinidad feminista. Partiendo de la base de que el feminismo enseña a todas las personas a amar la justicia y la libertad promoviendo la vida” (hooks, 2017, p.98).

“En algunos países, como por ejemplo el caso de Suecia, existe un consenso social sobre la igualdad de género y la participación de los hombres en los espacios de lucha feminista. Ante esta realidad social, autores como Holmgren y Hearn han desarrollado estudios que plantean la necesidad de seguir creando espacios de diálogo para la construcción de los análisis sobre los hombres y las masculinidades, así como la multidimensionalidad de los feminismos.”(Joanpere & Morlà, 2019)

La oferta de trabajo sexual masculino en el Perú sin interacción con las demandas del turismo internacional.

“En este documento se habla de la relación entre turismo y trabajo sexual masculino y se dice que también gracias a eso y la libertad que se ha podido dar el comercio como tal a crecido, es tan libre la expresión que se pueden reunir en bares, discotecas y demás. “El trabajo sexual masculino en Perú presenta una realidad diversa que puede agruparse en dos.

grandes grupos: 1) aquel practicado por hombres de muy bajos ingresos que se desempeñan sobre todo en espacios públicos de los sectores urbanos medio-bajos y

populares, se sirven de hoteles de paso, y están expuestos a violencia y otros riesgos, y 2) aquel practicado por jóvenes de más alto nivel educativo y conocimientos básicos de inglés que utilizan Internet para anunciarse (con frecuencia en sitios web internacionales), atienden en departamentos alquilados, residencias de clientes u hoteles de turistas, y que ven en el trabajo sexual ya sea un complemento a sus ingresos o un ingreso principal muy lucrativo” (Cáceres et al., 2014) (Cáceres, Nureña, & Gomero, 2015)

Dos décadas de Estudios de Hombres

y Masculinidades en América Latina: avances y desafíos.

Se dice que estos estudios de las nuevas masculinidades llevan aproximadamente 20 años de historia en este tiempo se estudiaron varios conceptos y acontecimientos que estaban sucediendo como lo eran las nuevas masculinidades, la diversidad de género, la liberación e identidad, el trabajo, la sexualidad, la reproducción, la paternidad, la violencia.

“Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas con suetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones este reotipadas de hombres y mujeres (CEDAW, 1979)”.((ed.) & (ed.), 2016)

Género masculino.

Definir el género masculino hoy en día se ha convertido en algo complejo y novedoso, ya que según sistemas patriarcales “decirse que novedoso, ya que en el sistema patriarcal “vivir un hombre su masculinidad era vivir un conjunto de ideas y prácticas que se consideraban naturales a su condición de varón (Ruiz, 2013, pág. 10), es decir no había ningún cuestionamiento o crítica a la forma tradicional de ser hombre. De otro lado el concepto de hombre se ampliaba hasta la denominación de toda la humanidad, donde a veces estaba incluida la mujer y a veces no” (VIANA & JENNIFER, 2016)

Nuevas masculinidades.

Se puede decir que es un concepto para re pensar diferentes maneras de ser hombres y junto a las mujeres “iniciar un proceso de liberación de las ideas patriarcales, a fin de establecer y fortalecer relaciones asertivas y en igualdad de condiciones entre los géneros. Es decir, son “nuevas maneras de entender lo que significa ser hombre sin necesidad de jerarquizar los roles ni de establecer relaciones opresivas basadas en la subordinación. Unas masculinidades nuevas, anti sexistas, antirracistas y anti homofóbicas” (Carabí & Segarra, 2000, pág. 26), es decir democráticas, en contra de la prevalencia de la raza blanca y de la heterosexualidad como única opción en cuanto al mundo de las opciones sexuales” (VIANA & JENNIFER, 2016)

(Redondo-Sama, 2016)

El género no es solo de mujeres, los hombres también tienen género.

El género ha sido un motivo de investigación social en América latina desde hace ya algunas décadas, esta categoría proviene desde los años cuarenta, en el contexto anglo parlante “desarrollada por científicos como Jhon Money y, posteriormente, Robert Stoller, para intentar separar la diferencia sexual corporal de la adquisición de la identidad psíquica. A partir de estos trabajos se desarrollaron dos conceptos: sexo, para designar las diferencias anatómicas y biológicas, y género, para señalar los atributos sociales y culturales que, a partir de esas diferencias biológicas, se configuran” (I . *El género no es solo de mujeres , los hombres también tienen género : opciones teóricas para el estudio de las masculinidades*, 2019)

Un hombre muy hombre.

Basándonos en distintas investigaciones pudimos hallar que en los diferentes medios de comunicación hoy en día también ven al hombre y la mujer desde otro punto de vista, saliéndose un poco de lo tradicional y convencional de las épocas pasadas; haciendo de esta forma que la imagen del hombre se acondicione un poco al hombre del momento “La imagen del hombre en publicidad está condicionada por las características sociales del hombre del momento. En esta primera etapa, se trata de un hombre muy hombre, un sujeto que presenta las características del varón más tradicional, más conservador. Desde el punto de vista formal, tiene una presencia anodina, vulgar. Su aspecto corporal se puede calificar simplemente de correcto. Es más, tampoco pretende llamar la atención físicamente. Desde el punto de vista de su presencia en el discurso publicitario, es muy interesante atender a los espacios en los que aparece. Este hombre puede figurar dentro y fuera del hogar. Si aparece dentro, en casa, representa al padre tradicional, distante, autoritario; también al esposo que observa y controla” (*camino para la comprensión de las masculinidades*, 2019)

Un hombre que comienza a feminizarse.

Esto se trata de la diferencia entre la mujer y el hombre a la hora de hacer distintas publicidades, a través del tiempo La mujer siempre ha sido más llamativa, refleja mejor estéticamente por lo tanto se buscó mejorar la apariencia del hombre haciéndolo parecer más femenino” Esta feminización debe entenderse en el sentido de que el hombre sigue los pasos de la mujer en el ámbito publicitario. El hombre, al carecer de tradición publicitaria, porque su incorporación es muy reciente, se ve obligado a imitar a la mujer, porque ella sí tiene tradición, pues hace años que viene siendo utilizada en la publicidad, ya como simple reclamo, ya como mujer-objeto. Esta feminización se relaciona con dos aspectos: consumístico e icónico. En cuanto al primero, el hombre, con la llegada de la sociedad de consumo, comienza

a consumir más. Al igual que la mujer, se convierte en consumidor, no ya de productos típicamente masculinos (tabaco o alcohol), sino que empieza a consumir productos nuevos, productos que hasta ahora eran casi exclusivos de la mujer como ropa, complementos, perfumería.

En cuanto al segundo, la ionización, el hombre, un advenedizo, carece de elementos formales que lo identifiquen y, en consecuencia, se ve obligado otra vez a seguir los pasos de la mujer. Un ejemplo evidente de esta feminización es lo que puede denominarse fragmentación. El cuerpo de la mujer publicitaria fue fragmentado en labios, ojos, senos y piernas, y cada una de estas partes, previamente erotizada, se convirtió en símbolo de la feminidad. Lo mismo sucede con el hombre. Los primeros individuos publicitarios aparecen generalmente de cuerpo entero. Pero, cuando el hombre se convierte en consumidor, y por tanto en hombre objeto, siguiendo el patrón de la mujer, también es fragmentado en mentón, mano, pecho y abdomen” (*camino para la comprensión de las masculinidades*, 2019)

se puede decir que el hombre cuando pasa por esta serie de transformaciones físicas y estética evidencia gusto por la feminidad sin ser homosexual.

Representación técnica de la colección de Indumentaria Masculina

Nos muestra exclusividad y dinamismo “Para el desarrollo de las prendas es importante el análisis de las tendencias de moda, por medio de varias encuestas a los usuarios los mismos que describieron la siguiente información, la influencia que tienen las redes sociales y los blogs de moda (22,5%) para el desarrollo; sin embargo la poca influencia de la familia y la sociedad (5%) permite que las prendas a desarrollarse sean convencionales. La mayoría de consumidores (70%) según su comportamiento al momento de consumir prendas se identifican con los lanzamientos de prendas nuevas, es decir siguen tendencias acordes a la primera pregunta, mientras que un porcentaje más pequeño (30%) únicamente adquiere moda cuando realmente siente la necesidad.”(Diana, Jorge, & Carlos, n.d.)

Indumentaria masculina en la corte mediados del siglo XV.

“Las prendas “de ir desnudo”, “calzas y jubón, constituían el armazón de la silueta masculina, de hombros anchos, con el vientre marcado por una ligera curva convexa paralela a la cóncava del final de la espalda, y piernas sutiles y estilizadas, a lo que contribuía un calzado terminado en punta. Ambas tenían un patrón ceñido y estaban en forradas y guarnecidas⁴ para ajustarse, por lo que resultarían estrechas y de consistencia rígida. Cubrían la totalidad del cuerpo desde el cuello a los tobillos, uniéndose en la cintura con cintas de cuero con puntas rígidas, que además podían aparecer en otros lugares, con los que sujetar a ellas otras prendas textiles o metálicas. Se llevaban sobre las “prendas interiores” (bragas y camisa), y bajo las prendas “de

vestir en cuerpo”(Vegas Sobrino, 2013)

El amor en tiempos de cólera: derechos lgbt en Colombia

En el siguiente artículo se habla de que en una audiencia ante la comisión interamericana de derechos humanos, se realizó una denuncia ya que en los últimos tiempos se está desarrollando mucha violencia contra las personas que piensas y actúan diferente en este caso los Cross, gay, lesbianas, bisexuales, transexuales, y se presentaron muchos abusos de parte de la policía, personas del común, abusos sexuales, abusos verbales, abusos de parte de barristas, y constante discriminación.

“El cinco de noviembre de 2009 un grupo de organizaciones colombianas¹ sostuvo una audiencia especial ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) sobre los derechos de la población LGBT ². El hecho que Colombia sea una de las primeras naciones de la región en tener una audiencia sobre este tema puede considerarse sorprendente ya que sin duda, y en buena parte gracias a la Corte Constitucional, los derechos LGBT son objeto de una protección especial, protección que supera a la de los demás países, e incluso a la brindada por el derecho internacional.” Ortega, n.d.)

Conclusiones.

Elaborar prendas con diseños innovadores multifuncionales y de doble uso para las personas crossdressers. En esta tesis se realizó un proceso de investigación por medio del cual se reflejó que en el mercado a nivel mundial no existe una línea de prendas para personas crossdressers, por lo tanto, este es el tema al cual le daremos solución con nuestro proyecto; el objetivo de este como tal es satisfacer la necesidad de las personas cross creando prendas totalmente femeninas pero con una silueta masculina, para que esta se adapte fácilmente a la estructura anatómica de los hombres que como todos sabemos es bastante diferente al de las mujeres, creando así una fusión de prendas exclusivas con características únicas para estos hombres que también son poco comunes.

Crear prendas para crossderesers para así lograr que ellos tengan su propia identidad y estilo además de también elaborar una tienda en la que ellos puedan ir y encontrar topo tipo de prendas femeninas patronadas exclusivamente con medidas de hombres, haciendo así que estos se sientan a gusto con ellos y creando más conciencia en la civilización sobre la adaptación que ellos tienen en el mundo y en el mercado textil.

Lista de Referencias

- Amino | LGBT+ crossdresser. (2017). Retrieved December 2, 2019, from https://aminoapps.com/c/lgbtiqa/page/blog/crossdresser/061x_ojZFkuQJv3Mkj_p3Nvlxpb6Jrd0rgR4
- II, J. M.-I. joven con perspectiva de género, & 2017, U. (n.d.). LA PRIMERA DAMA ERA HOMBRE PERFECTO: TRAVESTISMO Y PRÁCTICAS QUEER EN MADRID EN EL SIGLO XVIII. *E-Archivo.Uc3m.Es*. Retrieved from https://www.academia.edu/35480903/La_Primer_Dama_era_Hombre_Perfec_to_Travestismo_y_prácticas_Queer_en_Madrid_en_el_Siglo_XVIII
- Bilbao, A., & Nicholls, L. (2019). Ontogénesis y filogénesis del travestismo inuit: del feto, el chamán y la figura intersticial del tercer sexo en la sociedad inuit. *Andamios Revista de Investigación Social*, 16(39), 265. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i39.683>
- Posada Gómez, D. B. (2019). The emergence of gender ideology® in Colombia: When you'd rather have a dead son than a gay son. *Cuadernos de Musica, Artes Visuales y Artes Escenicas*, 14(2), 75–101. <https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae14-2.ledl>
- Montoya, C. (2019). (*Sao Paulo: Unesp, 1999*); *João Silvério Trevisan, Devassos no paraíso: a homossexualidade no Brasil, da colônia á atualidade (Sao Paulo: Editora Record, 2007)*; *Oswaldo Bazán, Historia de la homosexualidad en Argentina: de la conquista de América al siglo. 20–35.*
- (*Eje Cafetero : breves características de su cultura sexual, 1975*)
- Vegas Sobrino, L. (2013). Indumentaria masculina en la corte de Castilla a mediados del siglo XV: prendas de ir desnudo en la Cámara Real de Juan II el último año de su reinado. *Anales de Historia Del Arte*, 23(0), 95–103.
- Humanos, L. D. (2019). *la identidad se suspende*. 48–49.
- (ed.), F. A., & (ed.), M. N. (2016). Dos décadas de Estudios de Hombres y Masculinidades en América Latina: avances y desafíos. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*,

(22), 207–220. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2016.22.09.a>

Ripoll Lemaitre, J. (2009). El amor en tiempos de cólera: derechos LGBT en Colombia.

Revista Internacional de Derechos Humanos, 6(11), 79–97.

Cáceres, C., Nureña, C., & Gomero, A. (2015). La oferta de trabajo sexual masculino en el

Perú: Su interacción con las demandas del turismo internacional. *Estudios y*

Perspectivas En Turismo, 24(4), 924–942.

Diana, F., Jorge, B., & Carlos, J. (n.d.). *Indumentaria masculina basada en los elementos*

iconográficos de la cultura salasaka.

Joanpere, M., & Morlà, T. (2019). New Alternative Masculinities, the Struggle within and

for the Feminism in Higher Education. *HSE Social and Education History*, 8(1), 44–

65. <https://doi.org/10.17583/MCS.2019.3936>

Redondo-Sama, G. (2016). Liderazgo Dialógico y Nuevas Masculinidades Alternativas:

Sinergias Emergentes para la Transformación Social. *Masculinities and Social*

Change, 5(1), 70–91. <https://doi.org/10.17583/MCS.2016.1929>

Ortega, S. S. (n.d.). Las falsas mujeres a través del lente. *Las Falsas Mujeres a Traves Del*

Lente.

Perelberg, R. J., & Miller, A. C. (2018). Gender and power in families. *Gender and Power in Families*, 1–279. <https://doi.org/10.4324/9780429475269>

Digital, A., & Issn, A.-. (2016). *Raquel (Lucas) Platero (2015)*. 16(2), 421–423.

(ed.), F. A., & (ed.), M. N. (2016). Dos décadas de Estudios de Hombres y Masculinidades en América Latina: avances y desafíos. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*, (22), 207–220. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2016.22.09.a>

1. *El género no es solo de mujeres , los hombres también tienen género : opciones teóricas para el estudio de las masculinidades.* (2019). 1732651.

camino para la comprensión de las masculinidades. (2019). 1732651.

Nariño Lescay, R., Alonso Becerra, A., & Hernández González, A. (2016). Anthropometry. Comparative Analysis of Technologies for the Capture of Anthropometric Dimensions. *Revista EIA*, (26), 47–59.

Patronaje para indumentaria masculina. (2018). 1–124.

VIANA, A. C. P. M. M. C. A., & JENNIFER, N. M. M. B. (2016). *NUEVOS HOMBRES, NUEVOS PADRES ESTUDIO DE CASO: COLECTIVO HOMBRES Y MASCULINIDADES DE BOGOTÁ.* 1–223.

