

THE YOUTUBE SELECTION

DAVID LEONARDO GUERRERO CAINAS

VIVIAN XIOMARA TORRES LEMUS

**CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES.
OPCIÓN DE GRADO I**



CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR - CUN

THE YOUTUBE SELECTION

OPCIÓN DE GRADO I

DAVID LEONARDO GUERRERO CAINAS

VIVIAN XIOMARA TORRES LEMUS

ASESOR

TOMAS ALFONSO FREITES

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

BOGOTÁ DC.

02 DE DICIEMBRE DEL 2016

RESUMEN

En el siguiente trabajo se plantea toda una investigación con respecto a los Youtubers que gracias a la tecnología y el internet pueden hacer que millones de personas los vean sin importar su ubicación, a través de los videos que realizan. Este corto que inicia con la hipótesis de los peligros a los que pueden estar expuestos estos personajes, también muestra el contraste que puede existir en las acciones y la forma en que se muestra un Youtuber frente a la cámara y los sentimientos que se encuentran tras de ella, el momento en el que una cámara se apaga y estos personajes revelan su verdadera forma.

Para argumentar esto se investigó en varias páginas web desde el concepto de un Youtuber, lo que suelen presentar, las tendencias que manejan y porque existe una gran variedad de videos más vistos que otros. En medio de esta investigación se tuvo un hallazgo con la historia de Marina Joyce una youtuber británica con videos en los que habla de moda y maquillaje, quien se creyó estaba secuestrada y obligada a subir videos y en uno de estos disimuladamente pidió ayuda haciendo que sus seguidores empezaran a reunir pistas que indicaban que la youtuber se encontraba en peligro, tanto que recurrieron con la policía hasta su vivienda; se demostró que Marina se encontraba bien pero no se descifro si todo fue una estrategia para obtener más seguidores.

Esta historia nos inspiró a producir el cortometraje “The Youtube Selection” que deja como conclusión que no se debe confiar en todo lo que se ve y no creer en todo lo que se escucha.

Palabras clave: Youtubers, web, seguidores, videos.

ABSTRACT

In the following work, there is an investigation about the Youtubers that thanks to technology and the internet can make millions of people see them regardless of their location, through the videos they make. This short that begins with the hypothesis of the hazards to which these characters may be exposed, also shows the contrast that may exist in the actions and the way a Youtuber is displayed in front of the camera and the feelings that lie behind Her, the moment a camera goes out and these characters reveal their true form.

INTRODUCCIÓN

A través del proceso investigativo que se llevó a cabo, se pudo detectar que los Youtubers en la actualidad son una gran influencia y todo un movimiento para sus jóvenes seguidores, tanto que para algunos de sus seguidores ver sus videos y saber más de su Youtuber favorito se puede convertir en una obsesión y adicción sin control.

Cada Youtuber se hace de una reputación y al atraer cada vez más seguidores, también se exponen a más peligros, un ejemplo de ello son los mensajes ofensivos y en algunos casos amenazantes.

Existe una amplia variedad de temas en los videoblocks, desde tutoriales hasta la exposición de la vida cotidiana de algunos de estos personajes, lo que hace que surja la pregunta de si todo lo que estos Youtuber expresan es ciertamente verdadero y si se puede confiar en lo que se está viendo.

La noticia de Mariana Joyce causo gran revuelo en las redes donde se decía que estaba secuestrada y la obligaban a realizar videos para posteriormente subirlos, luego de conocer esta noticia y la investigación hecha, surgió la idea de crear una historia ficticia nombrada The Youtube Selection, dirigida a un espectador joven ya que trata de un tema actual y conocido.

Lucas el protagonista del corto, un youtuber reconocido y seguido por muchas personas por contar momentos de su vida como de sus gustos a través de dibujos alusivos a cada actividad, tendrá que vivir una situación al ser secuestrado y obligado a seguir realizando videos para

la ganancia de los delincuentes que lo tienen prisionero, sin embargo, una de sus fans será la única en darse cuenta que algo pasa con Lucas y hará lo imposible para demostrarlo.

Con esta historia se quiere manifestar que a través de una pantalla muchas veces se ve algo que no es, y que depende de cada espectador dar confianza a lo que está escuchando y viendo al igual que su manera de interpretarlo.

THE YOUTUBE SELECTION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
OBJETIVOS	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
JUSTIFICACIÓN	10
NOTA DE INTENCIÓN	11
MARCO TEÓRICO	12
Youtubers	12
Origen	13
¿Cómo triunfar en Youtube?	13
¿Cuánto dinero gana un Youtuber?	14
Tipos de youtubers	15
Peligros de ser un Youtuber exitoso	16
• Estar expuesto a muchos comentarios negativos	16
• La economía se puede resentir	16
• Todo un reto para la privacidad	17
• Influir en miles de personas no siempre es positivo	17
Los Youtubers más famosos del Mundo	19
Felix Kjellberg, aka PewDiePie r	19
Smosh	19
FouseyTube	20
Ray William Johnson	20
PrankvsPrank	20
El caso de Marian Joyce	20
GENERO SUSPENSO	22
LISTA DE REFERENCIAS	23

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué tanto puede influir un youtuber en la web y a que peligros puede llegar a estar expuesto al contar con un gran número de seguidores?

Este Interrogante nace con la noticia de Mariana Joyce donde miles de sus seguidores interpretaron algunos de sus videos como un llamado de ayuda, construyendo a su alrededor el rumor de un posible secuestro, tal noticia tuvo que ser refutada por parte de su familia y desmentir el rumor que se había generado, pero por otro lado generan una impresión de esta youtuber no esperada ya que la presentan como una joven drogadicta y esquizofrénica.

Por lo cual se plantean las ideas de que todo lo que se puede observar en un videoblock puede ser en parte real y a su vez solo un engaño, puede estar manipulado por un tercero que gana los beneficios mientras quien está frente a la cámara es tan solo una persona manipulada.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar cuánto puede influir un youtuber a la hora de dar a conocer sus videos a los espectadores, y si lo que muestran genera confianza para constatar la idea que se quiere implementar en el corto The Youtube Selection.

Objetivos Específicos

- Definir que caracteriza a un youtuber.
- Identificar porque unos youtubers tienen más seguidores y cuáles son las estrategias utilizadas para ganar más visitas.
- Aprender que peligros se pueden presentar al ser una persona famosa en la red.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto nace con la siguiente cuestión ¿Que tan influyentes son los Youtubers en sus seguidores?, y si estos videoblock son una expresión libre de cada personaje o tras ellos existe todo un arreglo por parte de un tercero, a pesar de esto también cabe decir que es muy actual y la forma como la tecnología permite nuevas formas de expresión y expansión global para que públicos de diferentes culturas puedan conectarse al unísono.

Este corto de suspenso pretende contar una historia ficticia donde la premisa es “No confíe en todo lo que ve y no crea en todo lo que escucha”, puesto que el tema de Youtubers ha tenido gran impacto dentro de la sociedad y han conseguido popularidad, pero, más allá de esto queremos preguntar si esto es lo que deben ver los jóvenes, y si estos Youtubers muestra su verdadero rostro y no todo es alegría como parece.

NOTA DE INTENCIÓN

“The Youtube Selection” surge a través de la idea de querer hacer un corto de suspenso que trate un tema actual dentro de las sociedades, para esto se encontró como temática los Youtubers, la historia ficticia pretende llegar a generar dudas y a cuestionamientos si todo lo que se observa a través de las pantallas es verdad y las diferentes interpretaciones que puede generar en el público. Se toma como referentes la noticia de Marina Joyce y el capítulo uno de la serie Black Mirror (El Himno Nacional)

MARCO TEÓRICO

Youtubers

Se llaman youtubers a las personas que producen y suben videos al sitio web: www.youtube.com. Normalmente suben videos enfocados en los intereses de jóvenes o sus propios intereses que pueden llegar a una alta difusión.

Los motivos que les lleva a la gente a subir sus videos son innumerables: Hacerse famosos, ganar dinero, difundir conocimiento, compartir opiniones o simplemente pasar el tiempo. Los videos suelen ser de producción propia, donde el autor del video (el youtuber) es en muchos casos quien crea el guion del video, quien lo interpreta, quien lo monta y quien lo publica. Por lo tanto, un youtuber es a la vez guionista, actor, director y técnico de producción.

La calidad que han alcanzado algunos de los videos es bastante buena, dado que normalmente los youtubers buscan publicar uno o más videos nuevos cada semana, lo cual requiere bastante tiempo y aprendizaje en edición.

Actualmente, Youtube permite tener un sistema de Me gusta en los videos, acompañado de comentarios, cuenta también con suscripción a los canales de los autores para mantenerse informado de las novedades y nuevas publicaciones. Alrededor de todas estas herramientas se creado una comunidad fanatica y seguidora de estos Youtubers generándoles una cantidad de visitas impresionantes en lapsos de tiempo bastante cortos, tanto que adquieren una fama a veces superior a la de actores o personajes de la radio.

Origen

Youtube se creó en el año 2005. El motivo por el que no existían páginas webs de video anteriormente, era por la baja velocidad de internet en los usuarios, el ancho de banda que tenían que contratar los dueños de la web y la necesidad de tener mucho almacenamiento para almacenar los videos. Por todo esto, no fue hasta 2005 cuando la tecnología permitió hacer viables económicamente portales como el de Youtube. El año siguiente, en 2006, Google compró la compañía a Youtube. Esto convirtió a este portal en el sitio más famoso de videos del mundo.

En los años posteriores, Youtube tuvo pérdidas económicas importantes, dado que mantener sus sistemas era muy costoso y no poseían fuentes de ingresos, por ello, a raíz de este hecho Google inicio con la adición de publicidad en los videos.

En 2011, se crea el programa "Youtube Partner", con el cual los autores de los videos pueden cobrar un porcentaje de los ingresos que generan los anuncios que se muestran en sus videos. Este fue el momento del despliegue de los Youtuber: Mientras que en los años anteriores solo subían videos por diversión o difusión de conocimiento, a partir de este momento se profesionaliza este mundo, y muchas personas se especializan en crear videos para ganar dinero.

¿Cómo triunfar en Youtube?

Para tener éxito y destacar en el universo Youtube, el contenido de los vídeos tiene que ser personal y original y así encontrarás una audiencia fiel. Lo importante es ofrecer un producto 100% entretenimiento que despierte un sentimiento o emoción al usuario.

Otra clave del éxito de los Youtubers es la cercanía a sus seguidores ya que en ocasiones realizan vídeos según lo que éstos pidan en los comentarios de su canal. Es importante ganarse a la audiencia respondiendo a sus mensajes, agradecer su seguimiento, ser constante y comprometido con ellos, etc.

También es muy importante hacer una campaña de marketing para mejorar la marca propia y el posicionamiento de ésta. No vale solo colgar los vídeos en Youtube. Actualmente es primordial el uso de las redes sociales, páginas web o blogs para difundir y compartir los vídeos y así aumentar las posibilidades de que sean vistos por más internautas.¹

¿Cuánto dinero gana un Youtuber?

En la actualidad, los Youtubers más conocidos no solamente suben videos por ocio, sino que lo hacen para tener regalías. La cantidad de dinero ganado dependerá del número de visitas de los videos.

Además de estos ingresos, hay youtubers que también cobran dinero por anunciar productos, y otros que una vez que se hacen famosos aprovechan para trabajar en radio o televisión.

Los youtubers profesionales: Mientras que los Youtubers nuevos o con pocos seguidores no ganan casi nada de dinero con sus videos, los youtubers más famosos pueden ganar más de 5.000€ al mes. Esto hace que haya gente que se tome esto como un trabajo y también hay una minoría de afortunados que son prácticamente ricos (aparte de famosos).

¹ <http://comunidad.iebschool.com/iebs/marketing-digital/que-es-un-youtuber-casos-exito-youtube/>

Como lado negativo, el mundo de los videos en Internet es como el mundo de la televisión: Puedes ser famoso un tiempo, pero cuando la gente se aburre de ti, estás en problemas. Por ello, los autores de videos tienen que estar constantemente reinventándose y creando nuevos estilos y novedades para que sus seguidores no se aburran de ellos.

Tipos de youtubers

Según la definición más extendida, un youtuber es una persona que sube videos a Internet para que otros los vean. Hay varios tipos de youtubers:

- Los que suben videos de ellos hablando, opinando o haciendo cosas.
- Los que suben videos de ellos jugando videojuegos.
- Los que suben videos-guia sobre cómo hacer algo. Ejemplo: cómo maquillarse, cómo cocinar...
- Los que suben videos contando historias (historias de suspenso, de terror, etc...)
- Los que suben recopilaciones de videos de humor.
- Videos de tecnología: Gadgets, aplicaciones...
- Videos de monólogos.
- Videos de miniserias caseras.
- Videos de montajes y de animaciones hechas por ordenador.
- Videos musicales y de videoclips, etc.

Peligros de ser un Youtuber exitoso

Convertirte en una estrella de YouTube es más que dedicarse a lo que le gusta y recibir beneficios por ello. Una exposición tan pública y gratuita, accesible a miles de millones de internautas, también tiene su otra cara.

- **Estar expuesto a muchos comentarios negativos**

Quizá realizados por hombres o por mujeres, pero el anonimato, la inmediatez y la cercanía que aporta la red le expone a todo tipo de comentarios, y no siempre positivos. Hay que asumir, además, que no se puede satisfacer a todo el mundo. Además, es importante crear una suerte de 'coraza' que impida que toda esa negatividad termine por hacer mella. Sí, porque a veces ignorar no es suficiente, hay que hacer un gran ejercicio de concentración para evitar que tantas opiniones terminen por callar.

- **La economía se puede resentir**

Si hay algo de lo que los famosos se quejan habitualmente es la falta de intimidad. En el caso de las estrellas de YouTube, esta fama se extiende a cada rincón del planeta gracias a la universalidad de Internet y las redes sociales. Muchos vloggers que han adquirido un éxito moderado -pero no suficiente como para vivir solo de ello- han visto cómo perdían sus trabajos por haberse convertido en celebridades online. Esta fama momentánea y que desata tantos partidarios como detractores en un tiempo récord puede llegar a abrumar.

La fama tiene una parte muy negativa respecto a tu situación económica ya que no se hacen millonarios de la noche a la mañana, y mantener un empleo 'normal' no es tan sencillo.

- **Todo un reto para la privacidad**

Aunque se actúe con pseudónimo y los vídeos no traten sobre la vida personal, al final se está exponiendo la privacidad de una manera u otra. Algunos optan por mostrar su realidad tal y como es para ofrecer una veracidad total, algo que tiene sus riesgos cuando se mueve a millones de suscriptores. No solo porque puedan aparecer en el domicilio sino porque al final terminan conociendo hechos absolutamente íntimos de la existencia e, incluso, opinando y participando en ellos.

- **Influir en miles de personas no siempre es positivo**

El caso de Marina Joyce, una famosa youtuber de 19 años, es una muestra de lo siniestro que puede llegar a resultar el ser una vlogger estrella. Sus followers empezaron a interpretar (por cuenta propia) extraños mensajes en sus últimos vídeos algo que provocó una histeria colectiva online que desembocó en auténticos estados de ansiedad.

El mundo de las Redes Sociales ha permitido compartir una gran cantidad de información y por, sobre todo, generar contenido. En Youtube cada semana se sube una cantidad de contenidos equivalentes a 240.000 películas, y se reproducen más de 3 mil millones de vídeos al día entre los usuarios se encuentran niños y jóvenes.

Youtube cuenta con millones de usuarios suscriptos y millones de visitas y reproducciones por día. Como es un canal abierto al público, no necesitas una cuenta para ingresar a los canales y reproducir cualquier video, aunque los videos pueden ser públicos o privados. ¿Quiénes son los usuarios de Youtube? Un estudio realizado por MetrixLab sobre campaña Lobezno en YouTube abril 2009 responde a esta pregunta y compartimos algunos puntos muy interesantes.

Debemos recordar que Youtube es sólo para mayores de 18 años, aunque en realidad existen cuentas que pertenecen a menores de edad quienes no leen las condiciones del servicio de Youtube y comparten muchos videos, incluso algunos con derechos de autor y esto podría ocasionar ciertos problemas.

- 7 de cada 10 personas entrevistadas han visitado Youtube en los últimos meses.
- El 68% de las visitas corresponden a usuarios en Youtube, mientras que el 32% no son usuarios de este canal.
- Existen 5 tipos de usuarios: *User* (ha usado YouTube en el último mes) *Heavy User* (usa YouTube (casi) todos los días.) *Medium User* (usa YouTube entre 1 y 3 veces por semana) *Light User* (usa Youtube por lo menos una vez al mes, pero menos de una vez a la semana.) *Non-user* (no usa YouTube o no lo ha usado en el último mes.)
- El 59% de los usuarios son hombres y el 41% mujeres.
- El 51% de las madres encuestadas utiliza Youtube.
- El usuario de YouTube es un usuario de Internet más avanzado, usa blogs y redes sociales.
- El usuario de YouTube realiza más compras online.

- El 23% de los encuestados interactuó con el tráiler online.
- El 52% de los usuarios activos visita una red social, a diferencia del 27% de los usuarios no activos.

Los Youtubers más famosos del Mundo

Hay algunas personas que se han hecho famosas dentro de esta red social de vídeos gracias a que decidieron crear su propio camino. Un camino único que mucha gente no creía que fuese posible, pero que para ellos ha supuesto un éxito rotundo. Estas personas están aquí porque se ganan la vida haciendo lo que les gusta hacer. YouTube es, quizás, la única plataforma que ha dado paso a una nueva generación de famosos.

Felix Kjellberg, aka PewDiePie es posiblemente la estrella de YouTube más famosa hoy en día. Vive de forma modesta en Brighton, en Inglaterra, y su canal está orientado principalmente a jugar a videojuegos, los cuales Felix va comentando mientras los juega. Su canal de YouTube ha sido el que ha tenido más suscriptores desde 2013. Ahora mismo tiene la friolera de 41 millones de suscriptores y más de 11.000 millones de visitas a sus vídeos, así que no hay nadie que se acerque a este YouTuber.

Smosh es el segundo de nuestra lista. El canal de YouTube de Smosh es una combinación de los esfuerzos de Ian Hecox y Anthony Padilla, y está orientado a sketches. Desde la diversificación del canal en múltiples categorías, el canal tiene unos 21 millones de suscriptores y también ha sido el canal con más suscriptores varias veces. Desde Pokémon hasta cosas de famosos, ellos han hecho de todo.

FouseyTube es la siguiente gran revelación de YouTube. Yousef Erakat comenzó a hacerse famoso gracias a sus vídeos de bromas, a sus experimentos sociales y a sus sketches de comedia. Es un licenciado en artes escénicas y se ha mudado a Los Ángeles para desarrollar su carrera como actor. Actualmente tiene más de 8 millones de suscriptores y más de 1.080 millones de visitas en YouTube. Yousef se ha creado su propio público.

Ray William Johnson es un nombre que muchos reconocerán al momento. Su canal de YouTube con el mismo nombre probablemente sea más famoso bajo el nombre Equals 3, una web serie que se hizo muy popular hasta el momento en el que él decidió dejar de salir en ella. Cuando dejó de aparecer, lanzó otra serie y comenzó a trabajar en otros proyectos. Actualmente tiene más de 10 millones de suscriptores y 3.000 millones de visitas, RWJ sigue siendo un nombre muy popular en YouTube.

PrankvsPrank es un canal de YouTube divertidísimo que empezó gracias a una adorable pareja. Jesse Wellens y Jeana Smith son una pareja que se gasta bromas continuamente. Las bromas suelen ser bastante bestias, pero al final, no dejan de ser sólo bromas y cumplen muy bien con su función, que es la de entretener. Con más de 9 millones de suscriptores y 1.500 millones de visitas, no hay quien pare a estos dos.²

El caso de Marian Joyce

Una desesperada llamada de socorro de los fans de esta conocida vlogger londinense, una exitosa youtuber que cuenta con más de 650.000 seguidores a los que obsequia en sus vídeos con consejos sobre moda y belleza. Todo se inició unos días atrás, cuando algunas personas

² <https://portalhoy.com/youtube-los-5-youtubers-mas-famosos-del-mundo/>

empezaron a comentar con preocupación el cambio de actitud observado en las últimas apariciones de Marina Joyce: ya no parecía tan espontánea y divertida. Se podían apreciar huellas de cansancio en su rostro, hasta de miedo según algunos.

Hubo quien creyó ver incluso algunas señales de maltrato: hematomas en brazos y piernas, tristeza en la mirada... No pasó mucho tiempo antes de que se extendiera la sospecha de que alguien estaba coaccionando a la joven. Pronto se encendieron las alarmas: Marina Joyce podría estar secuestrada y sus captores le estarían obligando a seguir con sus vídeos para no levantar sospechas. Todo esto corrió por la red como la pólvora. Sin la más mínima prueba, por cierto.

GENERO SUSPENSO

El suspenso o suspense es un género literario derivado del Romanticismo aplicable hoy día por igual al género cinematográfico del mismo nombre. Las primeras menciones de suspense la tuvieron las películas policiacas, la cual tuvo, su auge en el siglo XX, pero años más tarde, su aplicación se dio también en el cine oscuro. También se le conoce a este género como “Thriller” un término en inglés que deriva del verbo thrill que significa "estremecedor".

Este género tiene como principal objetivo, mantener al espectador en un estado de tensión, de lo que pueda ocurrirles a los personajes, y por lo tanto atento al desarrollo del conflicto o nudo de la narración, es “una estrategia para generar y mantener el interés” del receptor.

En el suspenso producido como resultado del misterio, el espectador sabe que hay un secreto, aunque ignora la solución que puede tener. En este caso, el narrador compite con el espectador y debe sorprenderlo. Ello atrae la curiosidad de este último, y se resuelve por medio de la explicación del narrador o del personaje que cumple el papel del investigador en la historia.

Este género se puede distinguir en tres partes:

- Suspenso (cuando el espectador conoce el secreto, pero el personaje o alguno de los personajes no).
- Misterio (cuando el espectador no conoce el secreto, pero sabe que hay un secreto).
- Sorpresa (cuando el espectador no sabe que hay un secreto hasta que súbitamente es revelado).

LISTA DE REFERENCIA

Protección Online.com ¿Quiénes son los yutubers? Características. Recuperado de

<http://www.protecciononline.com/%C2%BFquienes-son-los-youtubers-10-caracteristicas-que-debes-conocer/>

Tribus Urbanas. Youtubers ¿Qué es un youtuber? Recuperado de

<http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com.co/2015/07/youtuber.html>

Glamour. Los peligros de ser un Youtuber de éxito. Recuperado de

<http://www.glamour.es/work-techno/articulos/peligros-youtube-vloggers-privacidad-trolls-seguridad/24463>

Cine oscuro y otros. Cine suspenso. Recuperado de

<http://cineoscuroyotros.weebly.com/cine-suspenso.html>