

Moda femenina inspirada en la cultura Harajuku y la etnia los Guambianos

Leidy Paola Ortiz Ortiz

Jennifer Giovanna Rativa Valencia

Título a optar Profesional de Diseño de Modas

Asesor: Lidia Esperanza Alvira

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN.

Programa de Diseño de Modas.

Opción de grado III

Mayo 2020.

Agradecimientos

ii

A todas aquellas personas que nos colaboraron brindándonos todo lo necesario para culminar con este ciclo de nuestras vidas, que no es el final si no solo el principio de muchos de nuestros sueños y metas, a nuestras familias en general a nuestros docentes que nos enseñaron todo con mucha paciencia y perseverancia para que hoy pongamos nuestros conocimientos en práctica y por supuesto a esta gran institución CUN que nos brinda la oportunidad de estudiar para aportar a nuestro futuro y país.

Gracias.

Teniendo por objeto el desarrollo de una marca de moda híbrida en combinación con el estilo Harajuku y la cultura indígena de la tribu los Guambianos, se busca lograr la unificación de estas dos culturas, atrayendo público nacional que se interese en moda asiática y busque producto fabricado en el país. Para ello, se inicia realizando una investigación por diferentes medios como revistas, libros, portales web, en donde se pudo encontrar toda la información pertinente acerca de estas 2 culturas, se basó principalmente en los atuendos, paleta de color, grafías, materiales textiles y emociones que se quieren transmitir a través de los diseños. Se realizó una encuesta con una muestra de 70 personas en total, con una edad entre 15 y 40 años en donde se evidenció los problemas del mercado actual y las tendencias que las personas siguen, se pudo identificar que más del 80% de la muestra conoce y/o se mostró interesada por este estilo, además reconoció diferentes tendencias por las cuales se mostraron interesados.

Por otro lado se busca que los jóvenes a través de la moda acojan las culturas indígenas colombianas como lo es la tribu de los Guambianos. De acuerdo con la encuesta que se realizó más del 60% de los encuestados mostró interés por diferentes elementos de la moda indígena y también por los productos de fábrica nacional.

Palabras claves: Harajuku, Guambianos, nacional, híbrido, tribu, cultura, tendencia.

Aiming at the development of a hybrid fashion brand in combination with the Harajuku style and the indigenous culture of the Los Guambianos tribe, it seeks to achieve the unification of these two cultures, attracting a national public interested in Asian fashion and looking for a product made in The country To do this, an investigation will be started by different means such as magazines, books, web portals, where all the pertinent information about these 2 cultures could be found, it was mainly based on the costumes, color palette, graphics, textile materials and emotions that you want to transmit through the designs. A survey was carried out with a sample of 70 people in total, with an age between 15 and 40 years where the problems of the current market and the trends that people follow are evident, it was possible to identify that more than 80% of the sample knows and / or was selected interested in this style, and also recognized different trends in which they are specifically interested.

On the other hand, it is sought that young people through fashion embrace Colombian indigenous cultures such as the Guambiano tribe. According to the survey, more than 60% of those surveyed showed interest in different elements of indigenous fashion and also in national factory products.

Key words: Harajuku, Guambianos, national, hybrid, tribe, culture, trend.

Tabla de Contenidos

v

Capítulo 1.....	1
Introducción	1
Justificación	2
Objetivos	2
Capítulo 2 Marco Teórico.....	3
Estilos Harajuku.....	6
La tribu los Guambianos.....	9
Capítulo 3 Marco metodológico.	19
Tipo y diseño de la investigación.....	19
Población y Muestra	19
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
Técnicas de procesamiento y análisis de datos	20
Capítulo 4.....	21
Resultados	21
Moodboard.....	30
Carta de Color	31
Carta de Materiales	32
Diseños.....	33
Conclusiones	37
Lista de referencias	38

Capítulo 1

Introducción

En Colombia ha tomado bastante fuerza las tendencias asiáticas desde el siglo XX, es por ello que actualmente existe un gran mercado el cual se interesa en el k-pop, j-pop, animes, doramas, películas del Studio Ghilbi y además la cultura Harajuku, que surge en el distrito de Shibuya en Japón, mostrando una tendencia que refleja los estilos contemporáneos más representativos de dicho país y teniendo influencias musicales, además del estilo barroco, victorianas y vintage de los años 80. Todos estos estilos en constante evolución y trasladados a esta época, representados en la moda actual, queriendo siempre resaltar las emociones y sentimientos siendo diferente y único dentro de la sociedad.

Es un mercado que se encuentra en bastante crecimiento y que actualmente tiene carencia de acceso a los productos, esto debido a complicaciones en las importaciones y falta de manufactura nacional. La propuesta de esta marca llamada “Dollypop” pretende unificar la moda y el estilo Harajuku con la etnia de los Guambianos, quienes están ubicados en el departamento del Cauca y tienen una identidad que se basa en sus propios pensamientos, lengua, creencia, vestido y organización familiar.

Por ejemplo, en la tribu de los Guambianos un elemento fundamental es el atuendo el cual consta del sombrero tampal kuari, collares elaborados de chaquiras, el anaco el cual es ajustado a la cintura con el chumbe que es un tipo de cinturón turi que es la ruana típica de esta tribu, además de las jigras y mochilas. Para los diseños de la marca Dollypop se toman en cuenta estilos como las capas sobrepuestas, tejidos, colores y formas.

En la propuesta se realiza una colección basada en el atuendo típico de los Guambianos y el estilo lolita junto con el estilo fairy kei, en estos diseños se plasman diferentes conceptos que logran crear una línea conceptual mezclando estas culturas.

Con este proyecto se quiere lograr una fusión de estas dos culturas abstrayendo de la etnia Guambiana diferentes, formas, colores, artesanías y costumbres. Esto mezclado con el estilo Harajuku en donde se acogen diferentes influencias musicales, artísticas, donde es característico la delicadeza, inocencia y expresión por las emociones.

Justificación

En este documento se pretende dar a conocer la cultura Harajuku y la tribu indígena de Los Guámbianos, para así poder realizar un híbrido fusionando estas dos culturas, a través de la creación de prendas de vestir femeninas que va beneficiar a aquellos consumidores que busquen expresarse de manera espontánea por medio de su vestimenta y que se sientan atraídos por la cultura japonesa, pero que al mismo tiempo quieran mostrar sus raíces colombianas.

Objetivos

Objetivo general

Construir una marca de ropa que logre fusionar la cultura Harajuku y la tribu de los Guambianos para público femenino.

Objetivos Específicos

1. Identificar tipos de estilos japoneses y coreanos.
2. Desfragmentar conceptos colombianos implementados a nuestros diseños.
3. Desarrollar línea de diseños con la fusión de moda Harajuku y la tribu Guambiana.

Capítulo 2

Marco Teórico

La cultura de Japón es el resultado de olas inmigratorias provenientes del continente asiático y de islas del océano pacífico mezclado con una fuerte influencia cultural de China.

El “Harajuku Style” nace a mediados de los 80’s, tras la explosión de la burbuja económica, el japonés medio se halla perdido en búsqueda de su lugar, Ya no valen los ideales antiguos del Bushido (código ético estricto al que muchos samuráis entregaban sus vidas, que exigía lealtad y honor hasta la muerte, la obediencia no siempre es beneficiosa, y la vida familiar ya no es una meta absoluta, como tampoco lo es el éxito económico. Por ello se dibujan nuevos conceptos entre los jóvenes. (María Galindo, 2014.)

Harajuku es un distrito de Shibuya, en Tokio. Es el nombre con el cual se conoce a la zona que rodea a la Estación Harajuku, la cual está situada sobre la Línea Yamanote en el barrio especial de Shibuya de Tokio.

Harajuku es una de las secciones más modernas y elegantes de Tokio. Allí se encuentran boutiques de moda, anticuarios, cafés y restaurantes de toda índole y precio. La avenida principal del sector culmina en uno de los grandes parques de Tokio, el cual contiene un complejo de templos dedicado al emperador Meiji, bajo este se inició la modernización del Japón en 1868.

Al principio de la avenida dominan los grupos que bailan rock de los años cincuenta en vestimentas tipo Elvis Presley. Las niñas se ponen vestidos azules o rosados

como para baile de quinceañeras y llevan lazos en la cabeza. Los jóvenes llevan chaquetas de cuero, pantalones de cuero o blue jeans. Otros parecen uniformados: chaqueta roja, pantalones y zapatos blancos. Más adelante se encuentran los grupos que bailan hard rock, la vestimenta es tipo Punk. Se cuelgan cadenas, como en Inglaterra o Alemania, pero las cadenas son de plástico. En Tokio las cadenas son decorativas y no un instrumento de agresión. Después vienen los grupos futuristas. Los disfraces son tipo ciencia ficción y los instrumentos electrónicos dominan la música.

El fenómeno de Harajuku consiste en que todos los domingos se reúnen en una avenida unos 25.000 jóvenes para bailar rock, y no hay violencia. Da la impresión de que nadie toma licor o fuma cannabis. No se ve policía, los jóvenes japoneses han adoptado la música y los estilos del Occidente, pero no la violencia. Sin duda este es el gran aporte de la cultura japonesa al siglo XXI la posibilidad de vivir en ciudades en paz. (Barreras Abreu, 1952)

Gracias a la masificación de la TV a la segunda mitad del siglo XX, la influencia de la cultura popular japonesa logra llegar a América Latina y ocupar un lugar muy importante a través de sus expresiones artísticas tales como el anime, la moda y recientemente de la música como el K-pop.

Durante mucho tiempo, el principal contacto de los colombianos con la cultura asiática estuvo enfocada en la gastronomía. Sin embargo, en la actualidad, además de esto, las culturas colombianas y asiáticas están alcanzando un mayor nivel de contacto histórico. A medida que China y otros países vecinos abren sus puertas al mundo, el

contacto de los colombianos con las existentes comunidades asiáticas y los nuevos inmigrantes es cada vez mayor.

En los últimos años en Colombia la cultura asiática ha llegado y con el paso del tiempo ha tomado una gran acogida cada vez con más fuerza, logrando así la realización de grandes eventos de tipo internacional, como el SOFA (salón de ocio y fantasía), evento realizado cada año en Corferias y que logra reunir personas de diferentes lugares aficionadas al anime, videojuegos, cosplay, modas alternativas asiáticas, j-pop, k-pop, entre otros.

El origen de las lolitas se encuentra en el guitarrista de la banda Malice Mizer, Mana, quien creó la imagen de la gothic lolita subiéndose a los escenarios con el aspecto de una mujer. Hoy en día incluso posee su propia marca de ropa: Moi-meme-moitie. Esto nos demuestra la fina barrera que separa los géneros sociales y lo fácil que se ha hecho para estas subculturas jugar con ella.

Dentro del árbol general de las lolitas tenemos innumerables ramas que generalmente parten del gothic lolita y se inspiran en las modas barrocas europeas, el estilo victoriano y demás elementos decimonónicos con tonos generalmente oscuros, especialmente el negro, y acortando la falda a la altura de la rodilla (aunque los elegant gothic lolita alarguen más las faldas).

Una de las características principales de las lolitas es el énfasis que se da al pelo y a los tocados, podemos observar cabellos de varios colores flúor, bonetes (especialmente elaborados en el estilo Over the Top), o accesorios para el pelo retomando la indestructible dependencia del alma japonesa con la naturaleza, entre otros ejemplos.

En relación con el uso de los elementos naturales como estéticos recientemente ha nacido con gran fuerza la corriente denominada shironuri (“totalmente blanco”) Con este nombre se conoce al maquillaje tradicional de las geishas y actores de kabuki. El estilo shironuri une este maquillaje a elementos de las grotesque, una rama de las gothic lolita. Pero hay diferencias con estas lolitas, ya que las seguidoras del shironuri acogen elementos de la naturaleza y del rococó europeo. (María Galindo, 2014.)

Estilos Harajuku

Kawaii

Este estilo se caracteriza por sus faldas rosas de encaje o tul, vestimenta muy femenina y una actitud algo infantil. Kawaii significa “tierno” en japonés y esto es justamente lo que buscan expresar. Suelen mezclarse también los conceptos de belleza e inocencia con la estética que tienen las muñecas y algunos personajes como Hello Kitty. (*Moda Harajuku: una forma de expresión que permite la individualidad*, 2018)

Ganguro

Esta moda Harajuku nace en los años 90, Ganguro significa “Cara negra” en japonés. Esto se debe a que llevan un exagerado bronceado; se podría decir que es su sello de identidad. Por otro lado, suelen usar los párpados blancos y un delineado muy marcado. Otros de los atributos por lo que son reconocidas es por sus vistosas pelucas rubias. (*Moda Harajuku: una forma de expresión que permite la individualidad*, 2018.)

Decora

Este estilo nace alrededor de los años 90. Se constituye como una de las modas de Harajuku más extravagantes que existen. En cuanto a las prendas que usan, suelen parecerse mucho al estilo Kawaii; salvo que “el Decora” adorna todo su outfit con una gran cantidad de accesorios para el cabello. Son comunes las pelucas de colores fantasía y adornos en la piel que dan el aspecto de calcomanía. (*Moda Harajuku: una forma de expresión que permite la individualidad*, 2018.)

Cosplay

La palabra cosplay procede del japonés kosupure, que se originó a partir de las palabras inglesas costume y roleplay. La subcultura cosplay la siguen personas aficionadas a disfrazarse de personajes de manga, anime, videojuegos, de cantantes famosos, superhéroes o monstruos de película. Suelen formar comunidades y mundialmente existen eventos y concursos en donde se generan encuentros y/o exposiciones, donde los asistentes expresan y lucen sus trajes hechos con dedicación y gran creativo.

Uno de los elementos más característicos de este estilo es la transformación de las prendas propias para llegar a darle vida a cualquier personaje que se quiera replicar. No solo se basa en las prendas, sino también en otros aspectos como el maquillaje y algunos gestos o expresiones faciales. (García, 2008)

Kodona

Es un estilo masculino un poco más infantil, inspirado en prendas infantiles de la edad victoriana, va de la mano con el estilo de las lolitas, pero en la versión masculina.

Visual Kei

Es el nombre de un movimiento de rock japonés (ver capítulo 9) que se popularizó durante los años 90. Los grupos de visual kei se caracterizan por usar trajes exagerados y artefactos en el escenario para ayudar a aumentar el impacto en los espectadores de sus conciertos. Durante un tiempo, los fans fueron copiando a sus ídolos en las vestimentas y, al mismo tiempo, los cantantes fueron evolucionando según las tendencias. Últimamente, la forma de vestir visual kei se acerca mucho a las vestimentas de los personajes de videojuegos de rol japoneses, fusionándose en ocasiones con el mundo del cosplay. En la actualidad, el fenómeno del visual kei sigue creciendo, con centenares de grupos de música y decenas de miles de fans que imitan su forma de vestir, no solo en Japón sino en todo el mundo.(García, 2008)

Lolita

El término Lolita en Japón hace referencia a una moda influenciada por los vestidos de niños de la época rococó europea, mezclado con ciertos toques de la subcultura punk y gótica occidentales. La moda lolita comenzó en los 70, cuando algunos grupos de música comenzaron a vestir con faldas rimbombantes y llevar peinados franceses del siglo XVIII. Las seguidoras de la moda suelen comprar ropa en tiendas especializadas en trajes de estilo victoriano en Tokio y en Osaka; para comprar accesorios suelen acudir a tiendas de Sanrio (la empresa de Hello Kitty).

Gothic lolita: Es el estilo más conocido dentro de la subcultura lolita, la ropa de las Gothic lolita juega con los colores blanco y negro, el maquillaje es oscuro, suelen llevar accesorios como cruces, bolsos de charol, parasoles y peluches colgando de la cintura o

del bolso: el aspecto general es bastante siniestro aunque con un toque de inocencia.

Suelen escuchar música visual kei y acostumbran a mezclarse con grupos de fans de este movimiento.

Sweet lolita o Amaloli: su vestimenta es parecida al estilo Gothic lolita pero con un look más infantil, muchas veces inspirándose en la forma de vestir de personajes de anime y manga shojo. Usan colores claros, normalmente empleando mucho tonos rosados, maquillajes más suaves e intentan tener un aspecto lo más dulce posible.(García, 2008)

La tribu los Guambianos

Los Guambianos son un pueblo indígena que habita en las tierras altas —por encima de los 2.500 metros de altura sobre el nivel del mar— de la vertiente occidental de la Cordillera Central, en el centro-oriente del departamento del Cauca, Colombia. Se identifican a sí mismos como Namuy Misak, “nuestra gente”, o como hablantes de la lengua wam, “nuestra lengua”, que, ubicada inicialmente por los lingüistas como chibcha, se considera hoy sin clasificar. Para su subsistencia dependen casi exclusivamente de la producción agrícola.

Se mantienen algunos procesos antiguos de producción de cultura material, especialmente aquellos que tienen relación con el vestuario. Los husos y los telares son instrumentos característicos del trabajo de las mujeres de los Andes, quienes tejen en lana sus anacos o faldas y las ruanas de los hombres, mediante el telar vertical de cuatro palos, de claro origen precolombino. Con telares de horqueta se tejen los chumbes, con los cuales se amarran los anacos a la cintura o sostienen a los niños cuando los cargan a la

espalda. Algunos hombres ancianos elaboran el sombrero de “pandereta”, tampalkuari, hecho con una larga cinta tejida en fibra vegetal, que luego se cose en espiral para darle la acostumbrada forma cónica. Los tejidos realizados en telares verticales, denominados guangos, son representativos de su producción artesanal. Productos en lana como chales, bufandas, ruanas, ‘anacos’ o faldas femeninas, chumbes y gorros gozan de un extraordinario prestigio.

Una gran parte de sus mejores tierras, especialmente aquellas aptas para el cultivo del maíz y el trigo, fueron usurpadas por terratenientes en distintos momentos de su historia y convertidas en grandes haciendas ganaderas o agrícolas. Las circunstancias de una severa escasez de tierras determinaron su forma de poblamiento actual. La mayor parte de sus habitantes se establece en forma estrecha y nucleada en las vegas relativamente planas de los ríos principales: Piendamó, Cacique, Michambe, Juanambú. A pesar de la fuerte presión ejercida sobre ellos por hacendados, gamonales políticos liberales y conservadores, misioneros y maestros blancos durante siglos, los guámbianos mantienen, en lo fundamental, una identidad que se basa en sus propios pensamiento, lengua, creencias, vestido, organización familiar, trabajos comunitarios, sistema de parentesco, autoridad, territorio, etc., aunque estos diferentes aspectos y su identidad misma se han visto afectados, resquebrajados y debilitados en grados diversos como consecuencia de la dominación.(Vasco, 2002)

La indumentaria de la etnia Misak es un elemento fundamental en cuanto a que describe su identidad propia, es también un testimonio de la historia y de la resistencia a la lucha por el territorio y por sus costumbres.

Dentro de los elementos más comunes en la indumentaria Guambiana está el sombrero (tampal kuari) usado tanto por hombres como mujeres sin distinción de forma o color entre los dos sexos, las mujeres usan collares elaborados con chaquiras para adornar su cuello con motivos propios de su cultura. En la parte superior del cuerpo la mujer usa una manta o rebozo generalmente de color azul, la cual es usada para la falda de los hombres, la mujer usa el anaco o falda (lusik) el cual es ajustado a la cintura con el chumbe (ports), los hombres usan una ruana para cubrir su torso (turi) generalmente de color negro o gris, tanto hombres como mujeres usan las jigras o mochilas (wasr) solo algunas mujeres usan las jigras tradicionales que son generalmente de color blanco.

El sombrero (tampal kuari) tiene una forma circular visto desde la parte superior, visto desde la parte lateral es cónico, en la parte superior del sombrero rodeando el centro se pueden encontrar círculos, los cuales los conforman el cambio del color en cinta, estos se van alejando del centro a medida que se aproxima a la orilla en la parte baja, se pueden diferenciar triángulos equidistantes, los cuales son formados por el tejido de la cinta e igualmente por el cambio de color, el sombrero es tejido con fibras vegetales de hojas de pino o de cana brava procesadas, el sombrero se sostiene al cuerpo por dos cuerdas que se sujetan al cuello.

El tejido del sombrero se hace trenzando las fibras y solo se necesitan las manos y un árbol para hacerlo, el cual sirve como soporte vertical para poder realizar la trenza.

Una vez al terminar de tejer el sombrero se adorna con dos borlas de lana negra, rosada y azul, sostenida a unos hilos gruesos que rodean la copa formados por la unión de varias hebras de lana.



Imagen 1. Etnia Misak (antojandoando.com)



Imagen 2. etnia Misak (mediacache.com)



Imagen 3. Etnia Misak. Sombrero tampal kuari. Iconografía de las Mochilas Misak / Tejiendo tradiciones (2015)

El sombrero es usado por hombres, mujeres y niños, los sombreros carecen de características en el diseño que pueden indicar una diferencia sexual de jerarquía o de edad, el hombre es quien lo elabora y lo obsequia a la mujer en ceremonias como el matrimonio, es común hacer este tipo de intercambios de objetos textiles, el hombre le da un sombrero a la mujer y la mujer una mochila al hombre; aunque también, se puede encontrar a la venta en almacenes del municipio de Silvia, el sombrero hoy en día hace parte de la indumentaria tradicional Guambiana y está tomando fuerza como símbolo de recuperación de la identidad cultural del pueblo Misak desplazando el sombrero de fieltro negro, que por muchos años ha sido parte de la indumentaria Guambiana.

La falda o anaco es de color negro con líneas horizontales las cuales son formadas por la urdimbre, el anaco tiene una línea en el centro, esta lo divide en dos partes iguales al igual que el turi, la ruana del hombre, el anaco tiene implícito en las líneas de colores el lugar o vereda de donde proviene la mujer, cada zona de resguardo tiene un diseño diferente.

El anaco es negro para uso cotidiano y blanco para el matrimonio está elaborado con lanas que las mujeres compran en el mercado o en los almacenes del municipio de Silvia esta lana es denominada el merino, la lana tiene un tratamiento especial que consiste en dar torsión usando el huso (tol) que es tradicional esto hace que el hilo sea más fino y se eliminen impurezas, también otorga más resistencia, después de eso se urde directamente en el telar, El anaco se teje en un telar vertical (pasrintsik).



Imagen 4. Telar con tejido. Colección grafica WordPress. (2014)

La ruana que usa el hombre está elaborada al igual que el anaco de la mujer con lana sintética que la mujer compra en el mercado, la mujer es quien teje en el telar vertical, esta prenda es de uso exclusivo de los hombres Guambianos de cualquier edad, desde niños hasta ancianos, la mujer lo teje y lo entrega a su esposo o a su hijo como un regalo, el color más usado es el negro pero también se puede encontrar en diferentes tonalidades de gris, para el matrimonio al igual que el anaco de la mujer. El turi es adornado con franjas horizontales de colores a la altura de los hombros, en épocas anteriores usaban hasta 12 ruanas indicando jerarquía, pero esta tradición se fue perdiendo y disminuyendo el número de ruanas a 6 a 2 y actualmente el hombre solo usa 1.



Imagen 5. Vestimenta hombres etnia Misak. (directrss.co)

El chumbe es un elemento textil que tiene principalmente dos funciones dentro del pueblo Misak el primero es sostener el anaco de las mujeres en la cintura y el segundo es el sostener a sus hijos por la parte de la espalda, estos se pueden diferenciar por el largo de cada uno, el que se usa para ajustar el anaco a la cintura mide entre 200 cm y 230 cm, el de cargar a sus hijos mide entre 250 cm y 300cm el ancho no varía para los dos es de 5 cm, en los extremos del chumbe se dejan aproximadamente entre 12 cm y 15 cm para rematar los hilos del tejido con trenzas. Son elaborados con lanas sintéticas o con hilos de algodón, en estos se pueden encontrar diseños propios de los Guambianos tomando elementos de la cosmovisión como el fogón y el espiral o elementos naturales como el de la planta del maíz y las montañas, por lo general las figuras abstracciones naturales se utilizan colores fríos como el azul y el verde, mientras que las formas o

figuras tradicionales, se hacen con colores cálidos como el fucsia, rojo y amarillo. Solo es utilizado por las mujeres el chumbe.



Imagen 6. Evento Nación ole Mujer Guambiana.



Imagen 7. Chumbe. Fotografía de: [María Mandinga]. (2018)

Las jigras hacen parte de la indumentaria del pueblo Misak, son usadas por mujeres, en ellas se guardan sus pertenencias y objetos que deben portar, las mochilas también usadas como elemento para cargar o almacenar alientos.

Son usadas para ocasiones especiales, por ejemplo cuando la mujer baja de su vereda al pueblo, también son de uso ceremonial.



Imagen 8. mujer Misak con jigra en las costas.

Fotografía de: (Charliestudio.com)



Imagen 9. Jigra Misak. (minube.com.fotos)



Imagen 10 iconografía Misak mochila. Fotografía de: (charliestudio.com)



Imagen 11 mochila Misak. Fotografía de:(charliestudios.com)

Estos diseños son utilizados en las mochilas características de las mujeres y hombres Misak, Las figuras en espiral con variaciones son uno de los diseños más utilizados, significa una evolución, habilidad que desarrollan las mujeres Guambianas en el transcurso de su vida al realizar este tipo de tejidos. (*Iconografía de las Mochilas MISAK / Tejiendo tradiciones by Sebastian Muñoz - issuu, 2015.*)

Capítulo 3

Marco metodológico.

Tipo y diseño de la investigación.

Se trabaja con una investigación de tipo descriptivo ya que se pretende dar cuenta de las características y propiedades del objeto del estudio. A través de un diseño de una encuesta que se realiza por medio de la plataforma Google con un total de 70 personas encuestadas las cuales dan su punto de vista de acuerdo a la marca.

Población y Muestra

Población y Muestra: habitantes de la ciudad de Bogotá D.C. entre los estratos 2, 3 y 4 que se encuentren en un rango de edad de 15 a 40 años, con intereses afines a las culturas japoneses respecto a su estilo y cultura.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se estudiaron y analizaron por medio de diversas técnicas y herramientas de investigación de mercados, iniciando con la observación (lista de chequeo) y tomando esta como punto de partida para la aplicación posterior de técnicas como: encuesta (cuestionario), a través de la plataforma google.

En observación directa (lista de chequeo) se tuvo como foco de atención la existencia de una marca que logra unir dos culturas, además de los beneficios del mercado nacional frente al internacional. Teniendo en cuenta características de compra y envíos a través de internet. Así mismo se analizan los sitios web de diferentes marcas ya

existentes en el mercado internacional, se evalúan aspectos como la calidad, servicios y entrega de productos.

La encuesta, en donde se formulan un total de 12 preguntas, se desarrolla en formato de google, tuvo como foco de atención conocer las falencias del mercado actual y la ausencia de productos Harajuku, que satisfagan las necesidades del consumidor nacional y la demanda de productos Harajuku en Colombia.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Luego de obtener todos los datos se inicia un proceso de clasificación, con el fin de hacer un registro eficaz que permita obtener una tabulación certera, con el fin de encontrar las diferentes falencias y necesidades del mercado actual y así poder proponer soluciones viables que incluyan la marca.

Capítulo 4

Resultados

Luego de finalizar la encuesta a través de Google y, para poder establecer específicamente cuales son los problemas de los cuales la marca DollyPop pueda sacar provecho para satisfacer a la demanda. Se muestran los resultados que se obtuvieron de ella, y se analiza la información. A continuación, se presenta el resumen de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

Pregunta 1. Por favor seleccione su rango de edad

La muestra es liderada por personas que están entre los 20 y 25 años de edad, seguido por los que se encuentran entre los 26 y 31 años y en un rango de edad entre los 31 y 40 se encuentran el 7.1% de la muestra.

Por favor seleccione su rango de edad

70 respuestas

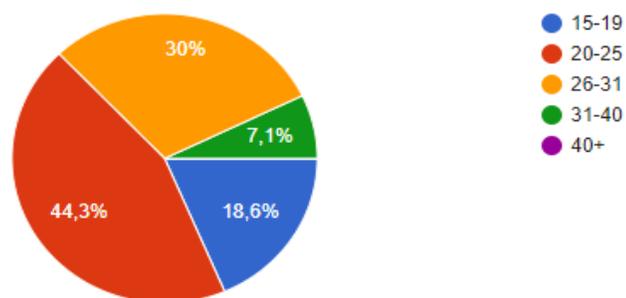


Figura 1. Fuente: Autoras del proyecto. (2020)

Pregunta 2. ¿Cuál es su género?

Como se observa en la gráfica la mayoría de personas encuestadas son mujeres, representando un 62.9% de la muestra y un 37.1% corresponde a la población masculina encuestada.

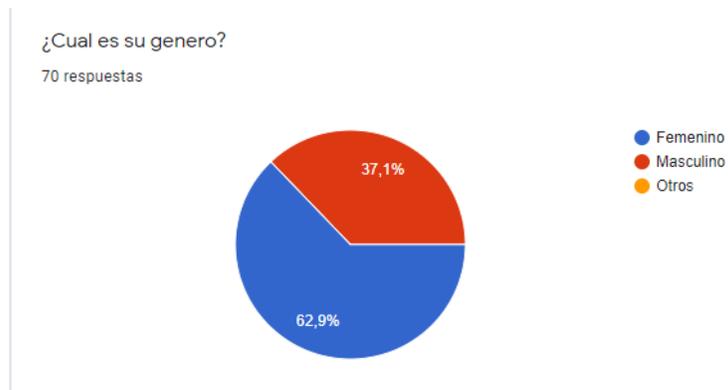


Figura 2. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 3. ¿Conoce y/o se encuentra interesado en la moda Harajuku?

La gran mayoría de la muestra, con un 81.4% reconoce que tiene conocimiento acerca de la moda Harajuku y/o se encuentran interesados. Lo que permite deducir que hay una gran parte de la población que estaría interesada en adquirir los productos de la marca.



Figura 3. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 4. ¿Cuál es el estilo de moda Harajuku de su preferencia?

Los grupos más grandes los conforman el estilo Visual Kei con un 21,4% al igual que el estilo Kodona con el 21,4% de los encuestados, a continuación se encuentra el estilo lolita con un 14,3% de la población encuestada, luego viene el estilo Cosplay con un 12,9%, seguido por el estilo Ganguro con un 11,4%, luego se encuentra el estilo Rockabilly con el 5,7%, Jeans wear 1,4% y finalmente ninguno con un 1,4%.

¿Cuál es el estilo de moda Harajuku de su preferencia?

70 respuestas

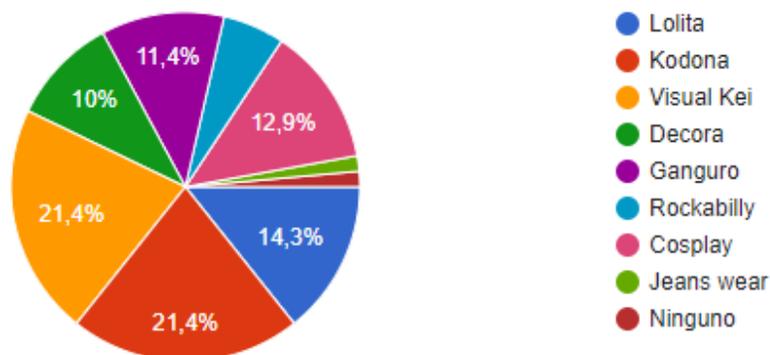


Figura 4. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 5. ¿Por cuál medio adquiere usualmente sus prendas con moda de culturas asiáticas?

Los resultados muestran que los consumidores están optando por adquirir sus prendas a través de tiendas online, este gran porcentaje obedece al 55,7% del total de la muestra, seguido por las personas que prefieren adquirir sus prendas en tiendas físicas con un

34,3% del total de los encuestados, a través de catálogos el 8,6% y por otros medios el 1,4%.

¿Por cuál medio adquiere usualmente sus prendas con moda de culturas asiáticas?

70 respuestas

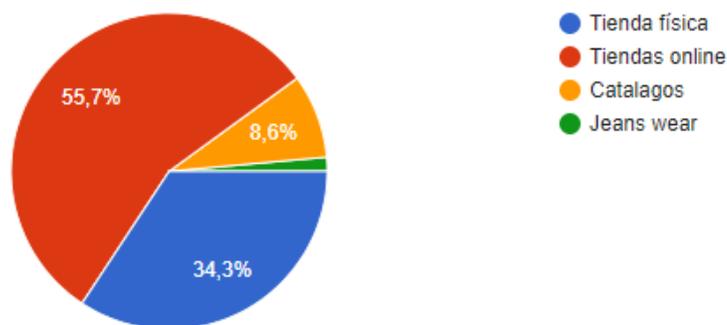


Figura 5. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 6. ¿Qué plataformas online ha utilizado para comprar sus prendas con influencia de moda asiática?

Las plataformas que los encuestados utilizan con mayor frecuencia son eBay con un 30% de los encuestados, seguido de la plataforma Wish con un 28,6% respectivamente. Luego de ellos se posiciona una plataforma nacional, Mercado Libre con 22,9% del total de la muestra, seguido se ubica Amazon con un 12,9% y finalmente Linio con el 10% de la población.

¿Qué plataformas online ha utilizado para comprar sus prendas con influencia de moda asiática?

70 respuestas

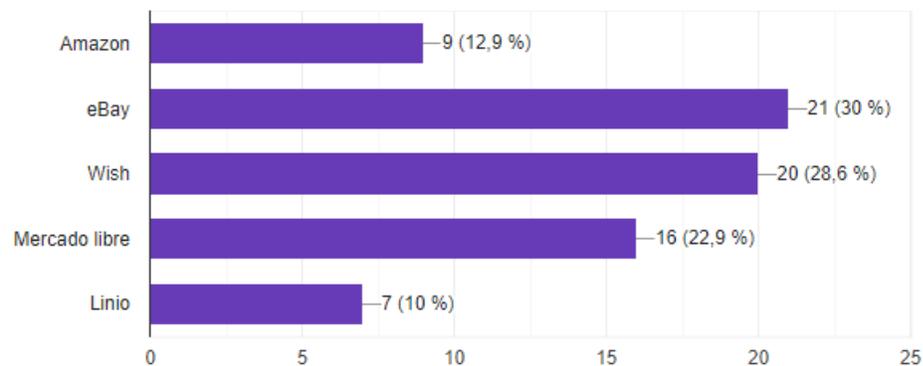


Figura 6. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 7. ¿Qué problemas ha tenido con los pedidos?

Este resultado permite conocer más a fondo las experiencias de los compradores de la pregunta 6, en donde hay diversos panoramas a los que se enfrenta el consumidor, liderando la encuesta con un 25,7% los encuestados indican que el producto recibido no fue lo que esperaba, luego vienen los problemas con las tallas 24.3%, seguido de las dificultad para cambios y/o devoluciones 24,3%, además un 18.6% manifiesta demoras en las entregas y solo un 7,1 % dice no haber tenido ningún problema.

¿Qué problemas ha tenido con los pedidos?

70 respuestas

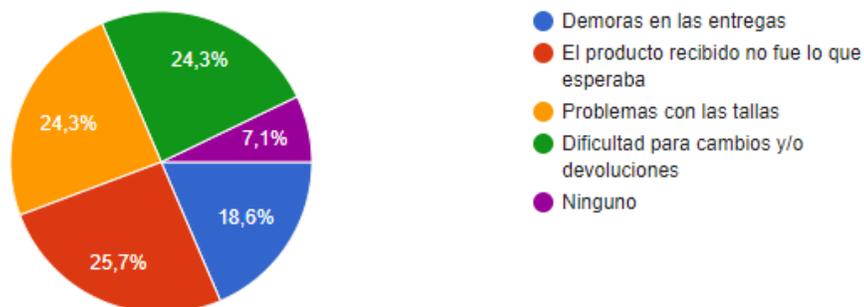


Figura 7. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 8. ¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar ropa?

Más de la mitad de los encuestados indicaron que su presupuesto para comprar ropa oscila entre los 250.000 y los 500.000, luego de ellos un 28,6% indico que en promedio suele gastar entre 100.000 y 250.000, un 10% dijo que gasta hasta 100,000 y un 7,1 % dice que más de 500.000.

¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar ropa?

70 respuestas

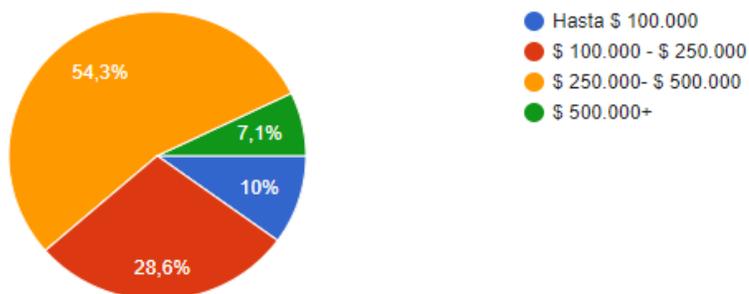


Figura 8. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 9. ¿Qué es lo más importante para usted a la hora de comprar sus prendas con influencia de culturas asiáticas?

La exclusividad con un 38,6% y la calidad con el 34,3% son los dos más grandes factores que los consumidores dan importancia cuando se adquieren las prendas, un 15,7% prefiere la comodidad, un 10% basa su importancia en el precio y solo un 1,4% en la marca.

¿Qué es lo más importante para usted a la hora de comprar sus prendas con influencia de culturas asiáticas ?

70 respuestas

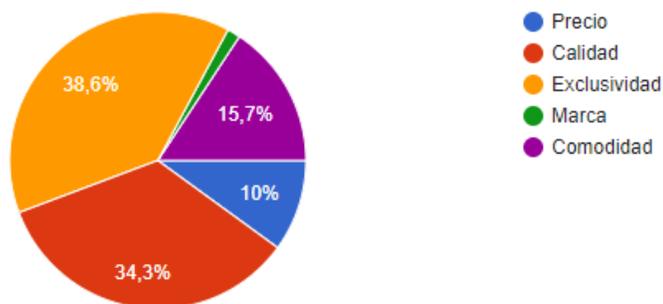


Figura 9. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 10. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir prendas de la moda Harajuku de fábrica nacional?

Los productos de fábrica nacional tienen una gran oportunidad en el mercado y esto queda claro con el resultado. El 85,7% respondió de manera afirmativa, un 11,4% dijo que tal vez, y solo un 2,9% indicó que no compraría las prendas de fábrica nacional.

¿Estaría usted dispuesto a adquirir prendas de la moda Harajuku de fábrica nacional?

70 respuestas

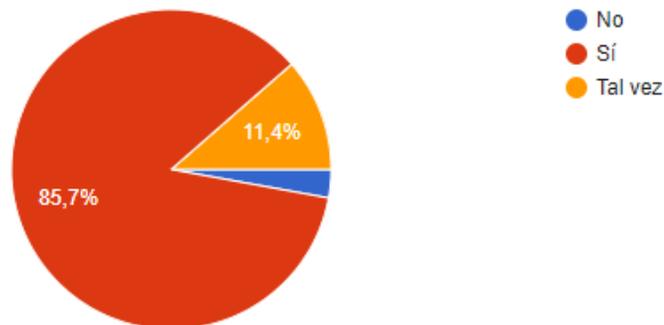


Figura 10. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 11. ¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas que en su diseño se mezcle la cultura Harajuku y tribus indígenas colombianas?

Con un 64.3%, la mayoría de los encuestados presenta una posición positiva frente a que las prendas mezclen las dos culturas, un 30% dijo que tal vez compraría las prendas y un 5,7 % responde de manera negativa.

¿Estaría usted dispuesto a comprar prendas que en su diseño se mezcle la cultura Harajuku y tribus indígenas colombianas?

70 respuestas

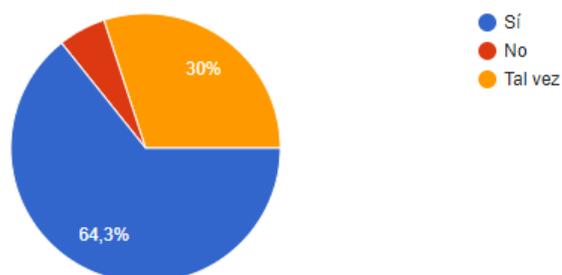


Figura 11. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Pregunta 12 ¿Cuáles características le parecen más llamativas de la moda indígena?

Con el 30% de los encuestados, los tejidos lideran la preferencia de las características más llamativas de la moda indígena, luego vienen los accesorios con el 20% del total de la muestra, seguido por los materiales textiles que reúne un 18,6% de los encuestados, un 15,7% se inclina por los colores, el 11,4 % opta por la simbología y finalmente un 4.3% indica que ninguna.

¿Cuáles características le parecen más llamativas de la moda indígena?

70 respuestas

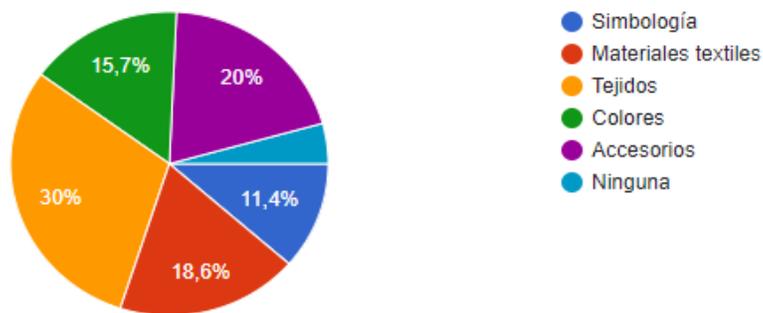


Figura 12. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Moodboard



Imagen 11. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

(*Guambianos Elegance - Silvia Market Colombia | I just releas... | Flickr*, n.d.), (*Clownpunk Inspiration*, n.d.), (*df05b9b90fdd5e8410fb2edb7de1efe8.jpg(1080×1441)*, n.d.)

(*Semana Rural | “Ni con prebendas ni con cemento, eso es vieja política”*: primera alcaldesa Misak, n.d.)

((781) *Pinterest*, n.d.), (*Photographer Yu Captures Weird Architecture Of East Asia*, n.d.)

(*Sin título — brontide-art: Pink Clouds In Space*, n.d.)

Carta de Color



Imagen 12. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

(Pantone Color of the Year 2020 Paletas De Color | PANTONE 19-4052 Classic Blue | Pantone España, n.d.)

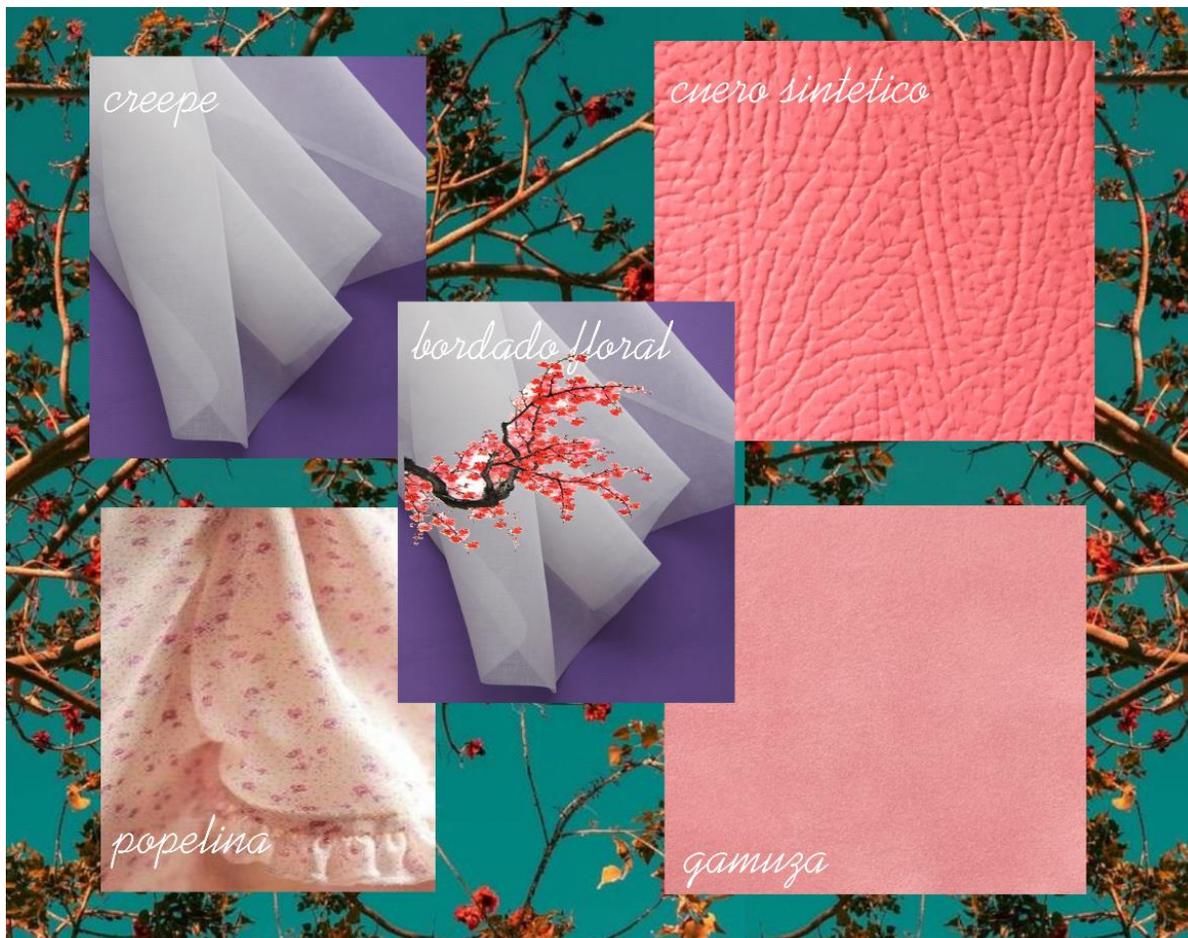
Carta de Materiales

Imagen 13. Fuente: Autoras del proyecto. (2020)

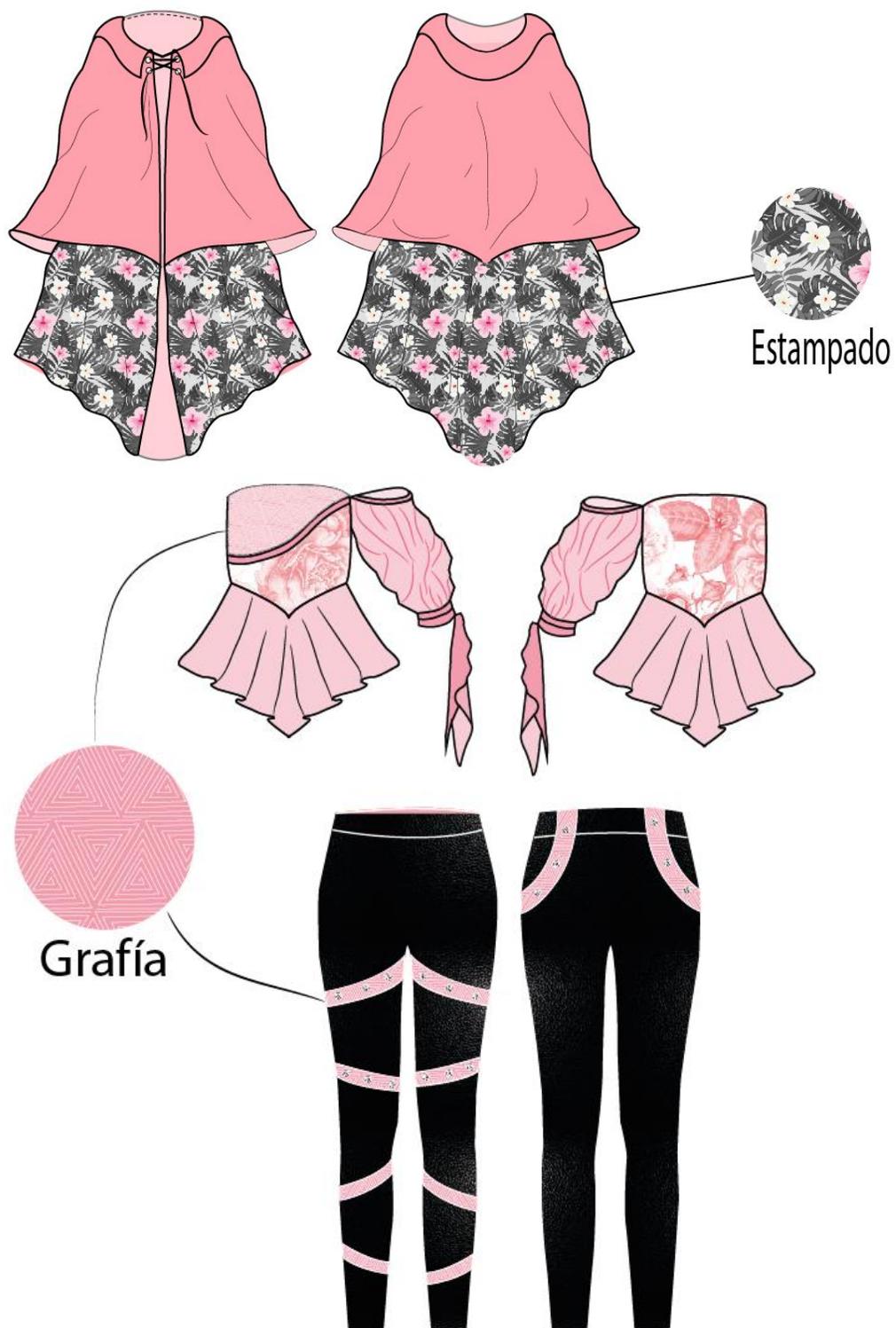
Diseños

Imagen 14. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)



Imagen 14. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

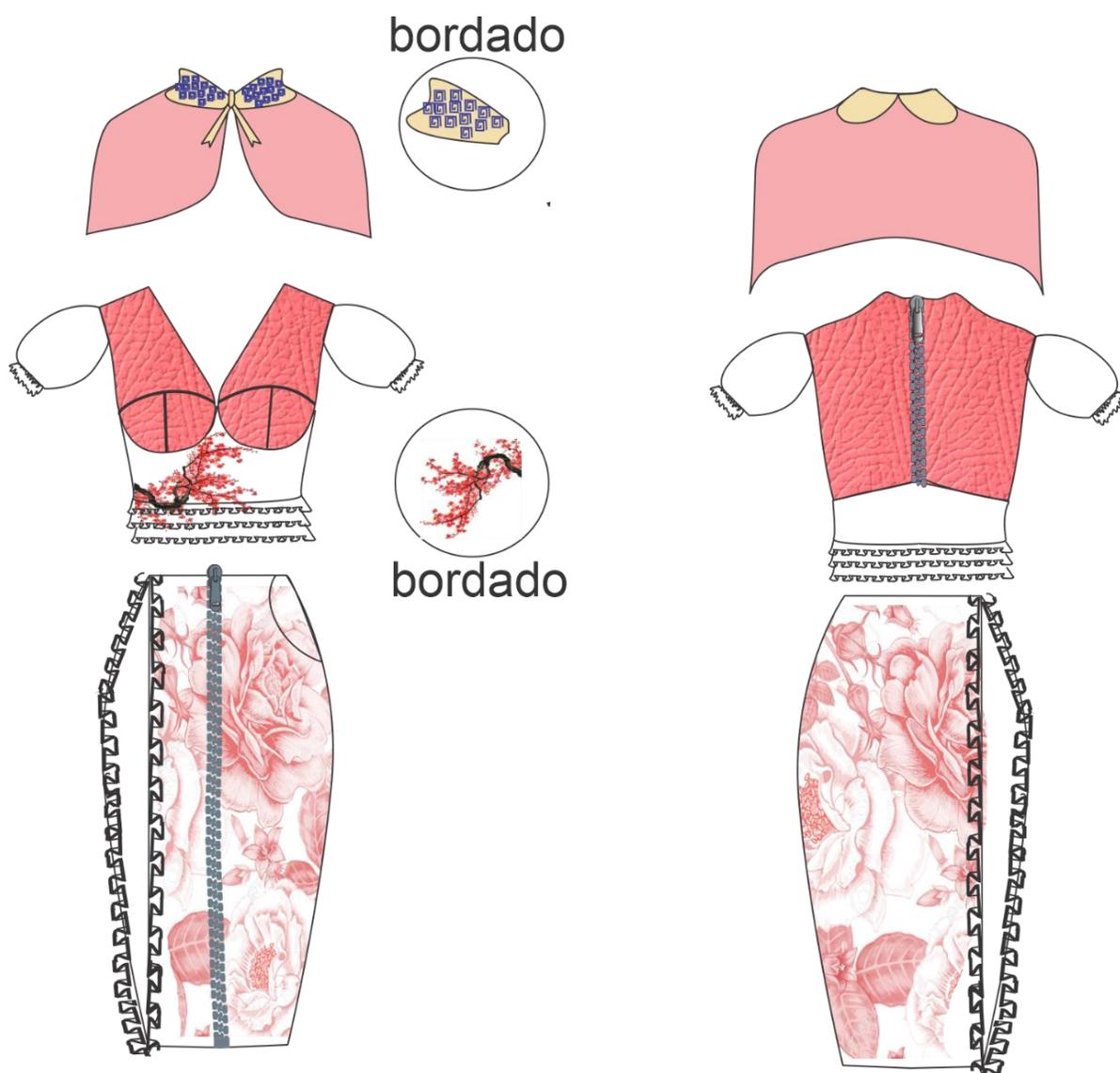


Imagen 15. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)



Imagen 16. Fuente: Autoras del proyecto. (2020A)

Conclusiones

A partir del desarrollo de la investigación realizada en el presente proyecto, se puede concluir que la marca Dollypop tendrá una gran oportunidad de ingresar en el mercado colombiano del estilo Harajuku. Se logró mostrar los diferentes estilos de moda de las culturas asiáticas puntualizando en los distintos estilos de la moda Harajuku.

Con la investigación realizada acerca de la etnia de los Guambianos, se logra evidenciar la cultura de esta tribu indígena colombiana, se implementan sus conceptos en los diseños planteados, de esta manera a través de la moda mostrar un poco de su cultura a la sociedad.

A partir de los estudios realizados en el presente trabajo como la encuesta, en donde se evidencia que más del 80% de la muestra conoce y/o se encuentra interesada en la moda Harajuku, el 100% de los encuestados manifestó haber adquirido prendas de este estilo a través de plataformas web y más del 90% indicó que ha tenido algún tipo de problema con la entrega, eso sin duda evidencia que existe un mercado actual que no está satisfecho con las opciones de compra existentes actualmente. Además se preguntó si estaría dispuesto a adquirir las prendas de fábrica nacional, y la respuesta fue de un 85% afirmativa. Con el fin de saber acerca de los gustos por la moda indígena, en su mayoría los encuestados manifestaron que se sienten atraídos por los tejidos, accesorios y materiales textiles. Por ello concluye que si es posible crear una marca de ropa que mezcle dos culturas totalmente diferentes pero que por su gran riqueza cultural se pueden desarrollar diseños excepcionales y exclusivos que marcaran un estilo único a los usuarios.

Lista de referencias

- (781) *Pinterest*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://www.pinterest.at/pin/450782243945096583/>
- BARRERAS ABREU, L. (1952). El fenomeno de L.E. *Archivos de Medicina Infantil*, 21(2), 126–127.
- Clownpunk Inspiration*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://clownpunk.com/post/145173721484df05b9b90fdd5e8410fb2edb7de1efe8.jpg> (1080×1441). (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://i.pinimg.com/originals/df/05/b9/df05b9b90fdd5e8410fb2edb7de1efe8.jpg>
- García, H. (2008). *Un geek en Japon*. <http://www.herzeleyd.com/wp-content/uploads/ungeekenjaponcap7.pdf>
- Guambianos Elegance - Silvia Market Colombia | I just releas... | Flickr*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://www.flickr.com/photos/tristan29photography/27409690440/in/photostream/>
- Iconografía de las Mochilas MISAK / Tejiendo tradiciones by Sebastian Muñoz - issuu*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from https://issuu.com/sebastianmunoz73/docs/entregable_completo
- Moda Harajuku: una forma de expresion que permite la individualidad*. (n.d.). Retrieved May 14, 2020, from <https://blog.linio.com.mx/moda-harajuku/>
- Pantone Color of the Year 2020 Paletas De Color | PANTONE 19-4052 Classic Blue | Pantone España*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2020-paletas-de-color>
- Photographer Yu Captures Weird Architecture Of East Asia*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://themindcircle.com/weird-architecture-of-east-asia/>
- Semana Rural | “Ni con prebendas ni con cemento, eso es vieja política”: primera alcaldesa Misak*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://semanarural.com/web/articulo/mercedes-tunubala-la-primer-mujer-indigena-en-llegar-a-la-alcaldia-de-silvia-cauca/1202>
- Sin título — brontide-art: Pink Clouds In Space*. (n.d.). Retrieved May 11, 2020, from <https://silverbellamai.tumblr.com/post/152603192990/brontide-art-pink-clouds-in-space>
- Vasco, L. G. U. (2002). *Entre selva y páramo: viviendo y pensando la lucha india*. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. https://market.android.com/details?id=book-3XBsAAAAMAAJ%0Ahttps://books.google.dk/books/about/Entre_selva_y_p%C3%A1ramo.html?id=3XBsAAAAMAAJ&redir_esc=y