

Monografía de Investigación

Luis Miguel Torres
Angie Barriga
Camila Vargas
Cristian López
Felipe Benavides
Lorena Hidalgo
Leidy Pérez
Fabián Rojas
Felipe Peña
Laura González
Yesid Moreno
Christiam Gonzalez

Mayo 2020

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
CUN Escuela de Comunicación de Medios
Opción de Grado II

Tabla de Contenidos

Introducción e información general	1
Objetivos Objetivos Generales	2
Objetivos Específicos	2
Metodología y Fuentes	5
Antecedentes	6
Cubrimiento Temático	7
Cubrimiento Geográfico	8
Desglose Temático	9
Conclusiones	11
Bibliografía	12

Introducción e información general

Teniendo en cuenta la diversidad de géneros y contenidos que brindan los medios de comunicación audiovisual; en esta ocasión, se habla de un género en específico que es el magazine musical y con él un programa dedicado a la música urbana en la ciudad de Bogotá.

Mix Atrevido es un programa musical dedicado a la escena local de las fiestas de género urbano, se conoce este mundo a través de los ojos de varios Dj's quienes son los protagonistas de cada capítulo. El programa será conducido por un presentador extrovertido y fresco, apoyado del director del programa, quien también es Dj y se complementa con un bartender. Contamos con secciones dedicadas a preguntas y anécdotas que dejan salir a la luz todos los secretos de la escena musical de los distintos sitios de fiesta en Bogotá, invitamos a los Dj's a mostrar sus dotes más rítmicos a través del baile y por supuesto habrá un showcase por parte de los dos invitados en cada programa.

Es por ello que por medio del presente trabajo, se busca analizar y enfatizar el desarrollo del mismo desde los diversos cargos en cada uno de los departamentos para su realización.

Se pretende conocer a profundidad la elaboración de este programa y todo lo que conllevan los mínimos detalles para lograr el objetivo, teniendo en cuenta los parámetros y características de los magazines musicales, pero esta vez enfocados en la escena urbana y narrado de una manera dinámica y pensada para las redes sociales con interacción del público diferente a la ya establecida.

Objetivos

Objetivos Generales

Diseñar un magazine musical innovador, fresco y versátil que genere impacto, orientado hacia los jóvenes que actualmente consumen la música del género urbano; en pro del buen contenido y la masificación de nuestro entretenimiento saludable.

Objetivos Específicos

- Promover una cultura digital en el público para que tengan presente que el programa se transmite vía internet en diferentes redes sociales, esto con el fin de conducir al espectador a tener un hábito de programación de nuestro contenido
- Entender desde un punto de vista poco común del espectador, que el diverso mundo del género urbano se puede conocer de diferentes formas y, quizás, quitar varios estigmas en la sociedad por costumbres y apariencias.
- Asegurar un público objetivo por medio de la difusión y la expectativa en redes sociales para tener una muy buena audiencia.

Marco Teórico y Referencial

Género Urbano

- Teniendo en cuenta la escuela norteamericana con artistas como 2pac, The Notorious B.I.G., Rakim, 50 cent o Eminem; como la inspiración de jóvenes que intentan innovar en el mundo musical con la irreverencia, que lleva a la creación de nuevos subgéneros.
- Según la revista La carne magazine este género es considerado, básicamente, como una manifestación social de los años 70, conocida como música de negros.
- Dice la revista Gohan Records que el género surge en Estados Unidos a finales de los años 60 en las comunidades negras, incursionando principalmente como un estilo de baile en el que luego el rapero KRS ONE unificaría todas las destrezas como MC, Break Dance, Graffiti y Dj en algo llamado Hip Hop.

Magazine

- Según la página sinfoniavirtual.com desde 1957 hay programas en televisión exclusivamente musicales que se encargan de la puesta en escena de la actuación del cantante, su primer programa fue en inglés y producido por la BBC.
- Según la página Media Televisión, un magazine trabaja frecuentemente con las emociones, pero programas actuales bajo este formato no quieren transmitir un hecho o idea concreta, pretenden básicamente hacer reír y divertir al espectador a través de los participantes que interactúan en ella.

Dj's

- Teniendo en cuenta la página culturizando.com las siglas DJ es la abreviatura de “disc-jockey”, un músico que crea, selecciona y reproduce ante una audiencia música propia o compuesta por otros artistas. Existen varios tipos, entre ellos los Dj de radio y los de club.
- Se origina en los años 40 y fue Ron Diggins, un ingeniero de radio británico que en 1947 construyó la famosa Diggola, considerada la primera mesa de mezclas de la historia de la música.

Metodología y Fuentes

Durante el desarrollo de este trabajo y buscando con él una relación más estrecha entre lo conceptual y lo práctico en el magazine musical de Dj's urbanos, se tendrán en cuenta algunos de los siguientes aspectos para su realización.

- Aplicación del marco teórico en el magazine musical de Dj's.

- Una investigación de manera exploratoria de los magazines existentes a nivel local y su circulación.
- Búsqueda y adaptación para las diferentes redes sociales de las cuales se investigará su forma de emisión y metodologías para lograr gran público.

Antecedentes

El género urbano es considerado uno de los más influyentes en la actualidad, varias características y momentos de esta tendencia musical la han puesto en esta posición.

La fiebre musical, que ha provocado que este género llegue a todo el mundo, ha sido causada por sus exponentes más representativos. En un inicio, los artistas más representativos de Puerto Rico, permitieron decirle al mundo que este ritmo llegó para quedarse y hoy lo reafirman con cifras y números en plataformas.

En cuanto a los antecedentes en los medios, en la tarea de identificación de las fuentes para poder recolectar información y ahondar más en el conocimiento de los precedentes en nuestro país, se encuentra *Resonantes* en la ciudad de Bogotá; espacio dirigido a las diferentes culturas urbanas, donde presentar música en la TV nacional y en un estudio grande con muy buena escenografía le dan dinamismo y que la atmósfera de la música y la cultura colombiana se sientan más cerca.

No hay como tal un magazine dedicado simplemente a los Dj's urbanos en la ciudad de Bogotá, pues los programas que existen del género urbano son dedicados más a un tema global con el fin de dar a conocer nuevos talentos. Por lo tanto, no hay magazine de estas mismas características en la ciudad que permita contacto con el público establecido con los temas referentes a tratar.

Cubrimiento Temático

Los artistas del género urbano son líderes de opinión, porque sus seguidores son jóvenes entre los 18 a los 30 años y los ven como un ejemplo a seguir. Es por ello que el contenido irá dirigido a este público que actualmente está dando mucho de qué hablar y son consumidores del género.

Cubrimiento Geográfico

El programa puntualmente se pensó para generar un alcance local en la ciudad de Bogotá, con el fin de mostrar diversidad de generos y culturas en ella . La idea es cubrir todas las zonas locales teniendo en cuenta el público segmentado y luego de esto propagarse a nivel nacional.

Desglose Temático

Actividades de cada Bloque

Introducción

Preguntas de introducción y contexto general del invitado y del público. (Para los dos Dj's) Presentador: Así cómo los ingenieros de sistemas, hay muchos Dj's y varios practican este oficio empíricamente haciéndolo ver como algo fácil y siguiendo referentes de algunos más reconocidos. Dj's cuéntenos ¿Cuál es el valor agregado que ustedes le dan a este oficio?

Entrevista – Sección #1

Entrevista (Dinámica) - Sección "Es Real Que..."

Entra animación gráfica del logo de la sección. Se realiza una pregunta personalizada a cada DJ por parte del presentador donde se inicia con la frase "Dj xxx es real que..." (la pregunta está relacionada con algunos secretos o anécdotas personales que llamen la atención en cada Dj) cada Dj tendrá 2 minutos en promedio para dar respuesta. Interactúa KNOX.

Trasmisión en vivo por IG, la persona que más participe e interactúe se gana 2 cortesías para el próximo evento de cada DJ.

- **Dj Wanlof** ¿Es real que llevas camisetas de cambio y toallas a tus toques porque sudas mucho?

- **Dj Neto** ¿Es real que tuviste un enfrentamiento con un promotor de eventos por no realizar el pago según lo pactado?

Mi Colombia – Sección #2

Entra animación gráfica del logo de la sección. El presentador inicia con comentario de por qué el 90% de los Dj's hacen muy bien su trabajo, pero no bailan bien. El reto consiste que cada Dj baile una canción popular y autóctona de alguna región de nuestro país. - Suena primero Mapalé y luego Cumbia.

Toque – Sección #3

Toque de los Dj's al tiempo - B2B - Una canción cada uno.

Conclusiones

Nos damos cuenta que nuestro proceso de elaboración fue enriquecido para los artistas quienes son los protagonistas de nuestro formato, adquiriendo reconocimiento e interactividad personal con el espectador, quienes tendrán una perspectiva diferente e influenciar también de una manera positiva en sus vidas y hacer un mejor país

Bibliografía

Daniel Páez (2020). Canal Trece #UnaNuevaMirada.

Camila Rivas, Camilo Ramírez y Daniel Páez, presentadores y director de Resonantes. <https://canaltrece.com.co/programas/resonantes-2020/>

Dj Shutterstock (2011). Culturizando.com
“El Primer Dj de la Historia”
<https://culturizando.com/conoces-el-origen-del-dj/>

Alfonso Blanco Maldonado (2005). Universidad Carlos III.
“El fin de los programas de actualidad y divulgación musical”
<https://institucionales.us.es/ambitos/la-evolucion-historica-los-programas-musicales-la-television-espanola-los-programas-divulgacion-musical-los-talent-shows/>

Ana María Sedeño Valdellós (2007). Artículo que vió la luz en la revista nº 4 de *Sinfonía Virtual*. ISSN 1886-9505
“Música en Televisión”
http://www.sinfoniavirtual.com/revista/004/h_relacion_musica_imagen_2.php

Gobierno de España. Media Televisión.
“Formatos de Entretenimiento”
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag7.htm>