

Libro de Producción - Magazine Radiografía musical.

Sayyid Johanes Ovalle Rodríguez

Laura Yasmin Amaya Giral

Norma Lorena Mesa Concha

Jhoan Camilo Espinoza

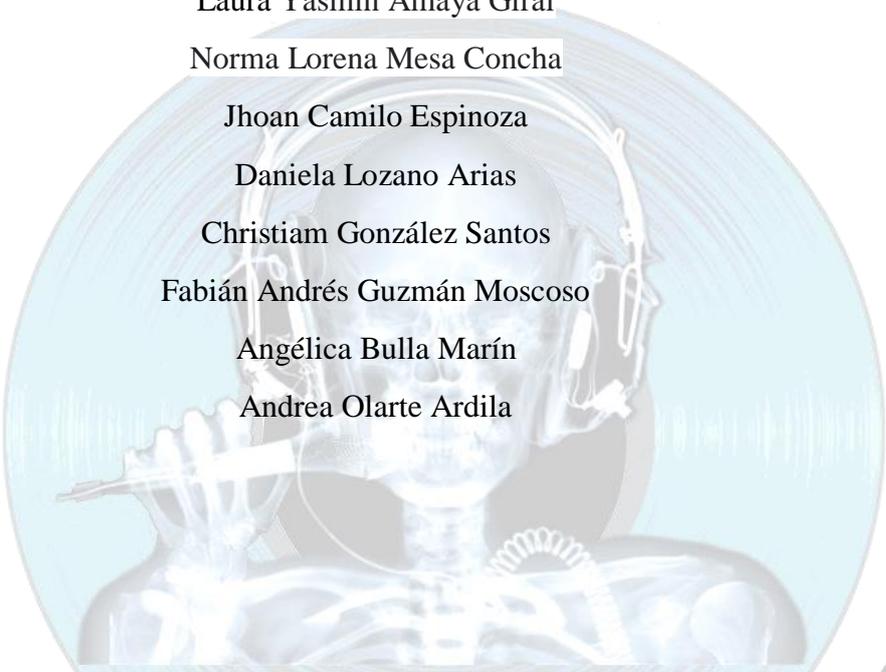
Daniela Lozano Arias

Christiam González Santos

Fabián Andrés Guzmán Moscoso

Angélica Bulla Marín

Andrea Olarte Ardila



# RADIOGRAFÍA MUSICAL

Profesores

Ronald Espitia Sánchez

Trabajo presentado a la materia opción de grado II  
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN  
Escuela de Comunicación y Bellas Artes  
Programa Dirección y Producción de Medios Audiovisuales  
Bogotá D.C.  
2020

## **DIRECCIÓN**

Sayyid Johanes Ovalle Rodríguez

## **PRODUCCIÓN**

Norma Lorena Mesa Concha  
Laura Yasmin Amaya Giral

## **LIBRETOS**

Jhoan Camilo Espinoza  
Angélica Bulla Marín

## **REALIZADOR**

Sayyid Johanes Ovalle Rodríguez

## **CÁMARA**

Fabián Andrés Guzmán Moscoso  
Daniela Lozano Arias

## **LUMINOTECNICO**

Fabián Andrés Guzmán Moscoso  
Daniela Lozano Arias

## **SONIDISTA**

Christiam González

## **DIRECTOR DE ARTE**

Andrea Olarte Ardila

## **AMBIENTADORA**

Angélica Bulla Marín

## **MAQUILLAJE Y VESTUARIO**

Angélica Bulla Marín  
Andrea Olarte Ardila

## **REDES**

Fabián Andrés Guzmán Moscoso  
Angélica Bulla Marín  
Andrea Olarte Ardila  
Norma Lorena Mesa Concha

## **POSTPRODUCCIÓN**

Andrea Olarte Ardila

## **AGRADECIMIENTOS A**

David Ariza

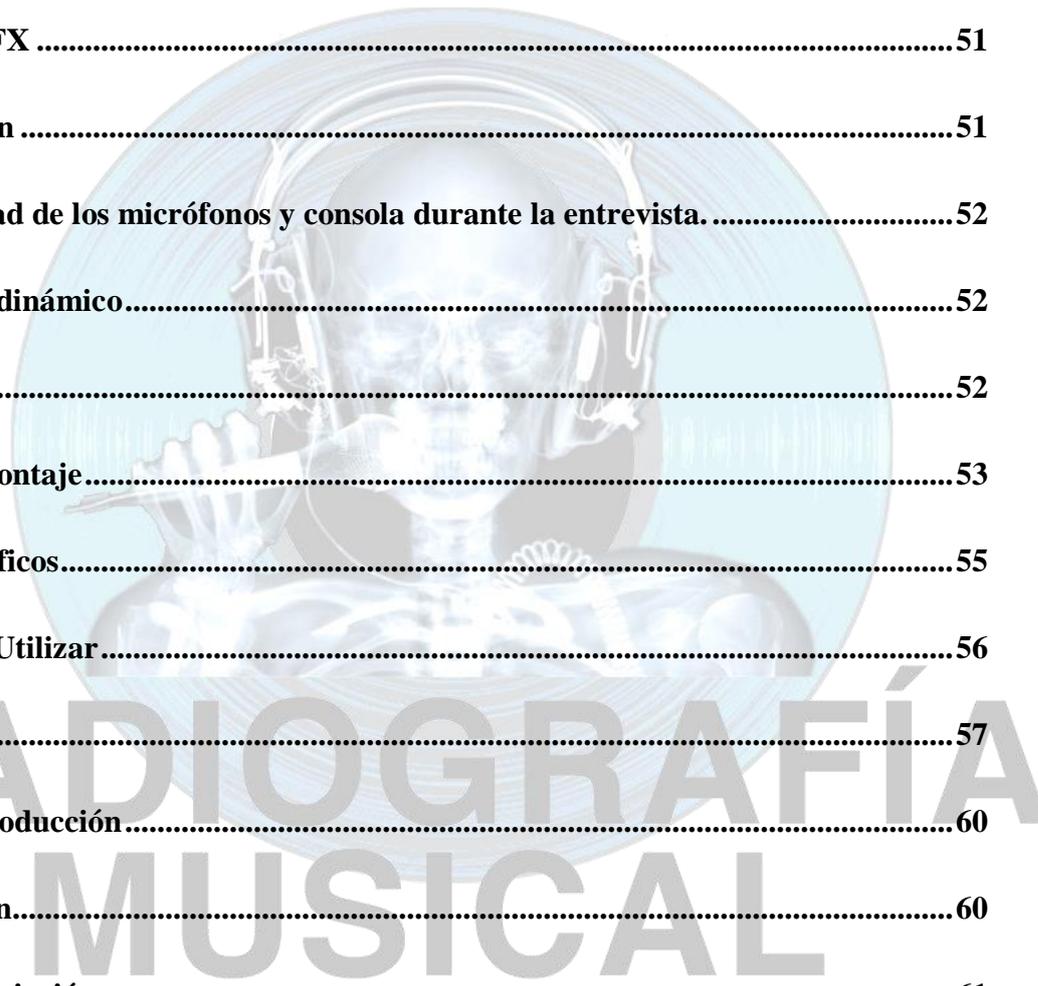


# RADIOGRAFÍA MUSICAL

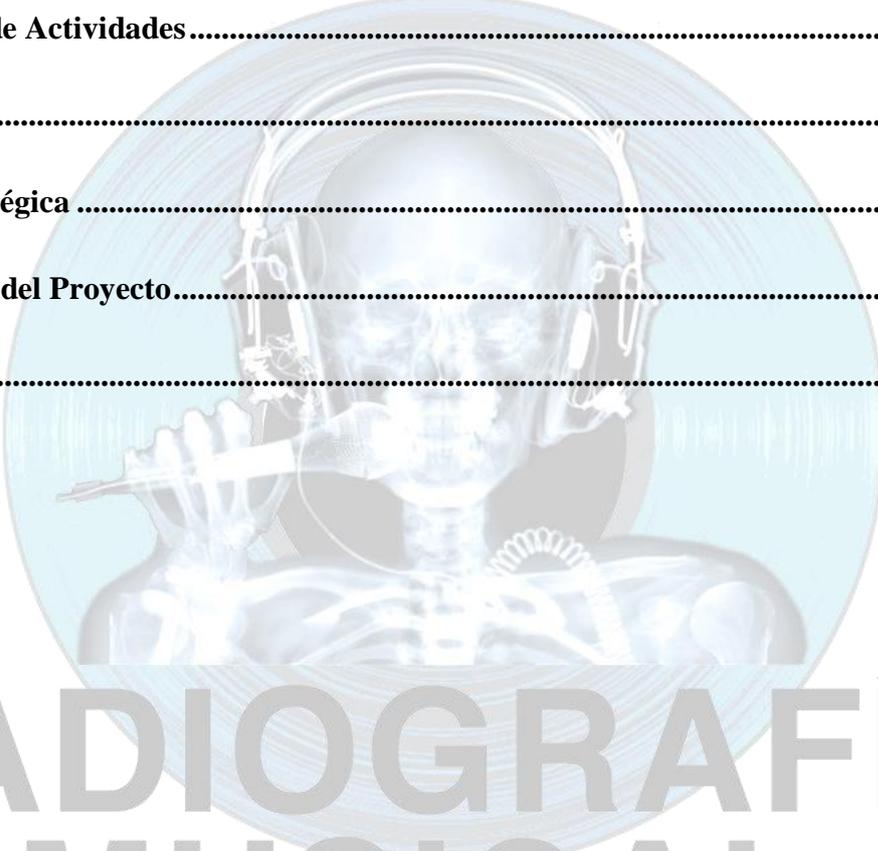
## Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Formulación del Proyecto .....</b>                  | <b>6</b>  |
| <b>Idea Central .....</b>                              | <b>6</b>  |
| <b>Storyline .....</b>                                 | <b>6</b>  |
| <b>Sinopsis del proyecto.....</b>                      | <b>6</b>  |
| <b>Estructura narrativa general del proyecto .....</b> | <b>7</b>  |
| <b>Tratamiento de personajes .....</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>Investigación.....</b>                              | <b>9</b>  |
| <b>Tratamiento audiovisual.....</b>                    | <b>12</b> |
| <b>Sinopsis de capítulos.....</b>                      | <b>14</b> |
| <b>Libreto .....</b>                                   | <b>15</b> |
| <b>Escaleta.....</b>                                   | <b>19</b> |
| <b>Propuestas Por Departamentos .....</b>              | <b>20</b> |
| <b>Propuesta De Fotografía.....</b>                    | <b>20</b> |
| <b>Paleta de Color y Referentes Visuales.....</b>      | <b>22</b> |
| <b>Planta de Piso.....</b>                             | <b>29</b> |
| <b>Sistema y Formato de Grabación .....</b>            | <b>31</b> |
| <b>Referentes.....</b>                                 | <b>32</b> |
| <b>Desglose de Fotografía .....</b>                    | <b>34</b> |
| <b>Propuesta de Arte .....</b>                         | <b>38</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Referentes.....</b>  | <b>38</b> |
| <b>Ambientación.....</b>  | <b>39</b> |
| <b>Vestuario.....</b>   | <b>44</b> |
| <b>Desglose de Arte.....</b>  | <b>47</b> |
| <b>Propuesta de sonido.....</b>   | <b>50</b> |
| <b>Ambientes y FX.....</b>  | <b>51</b> |
| <b>Musicalización.....</b>  | <b>51</b> |
| <b>Intencionalidad de los micrófonos y consola durante la entrevista.....</b> | <b>52</b> |
| <b>El micrófono dinámico.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>El Boom.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>Propuesta de Montaje.....</b>  | <b>53</b> |
| <b>Recursos Gráficos.....</b>   | <b>55</b> |
| <b>Programas a Utilizar.....</b>  | <b>56</b> |
| <b>Locaciones.....</b>  | <b>57</b> |
| <b>Propuesta de producción.....</b>   | <b>60</b> |
| <b>Preproducción.....</b>   | <b>60</b> |
| <b>Plan de Financiación.....</b>  | <b>61</b> |
| <b>Producción.....</b>  | <b>62</b> |
| <b>Postproducción.....</b>  | <b>62</b> |
| <b>Promoción, Exhibición y Distribución.....</b>                              | <b>63</b> |
| <b>Desglose de Producción.....</b>  | <b>69</b> |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>Casting</b> .....   | <b>69</b> |
| <b>Diseño de Producción – Organigrama (Señal Colombia)</b> .....   | <b>71</b> |
| <b>Diseño de Producción - Equipo Humano (Señal Colombia)</b> ..... | <b>72</b> |
| <b>Directorio del Equipo (Señal Colombia)</b> .....                | <b>75</b> |
| <b>Ficha de la Magazine (Señal Colombia)</b> .....                 | <b>76</b> |
| <b>Cronograma de Actividades</b> .....                             | <b>79</b> |
| <b>Presupuesto</b> .....   | <b>80</b> |
| <b>Alianza Estratégica</b> .....                                   | <b>86</b> |
| <b>Ficha Técnica del Proyecto</b> .....                            | <b>87</b> |
| <b>Contratos</b> .....   | <b>88</b> |



# RADIOGRAFÍA MUSICAL

## Formulación del Proyecto

**Proyecto No.** Opción de grado 2

**Referencia:** Rescatando Géneros Musicales

**Título de la propuesta:** Radiografía Musical

**Integrantes:** Sayyid Ovalle, Laura Amaya, Camilo Espinoza, Fabián Guzmán, Angélica Bulla, Daniela Lozano, Andrea Olarte, Christiam González, Lorena Mesa.

### Idea Central

Aprender o recordar el origen de los géneros musicales y el impacto en nuestro país.

### Storyline

Nuestra presentadora conducirá un recorrido a través de los espacios que han influenciado un género musical que trataremos para dar a conocer, recordar y redescubrir, apoyada de notas pregrabadas. Llega a un estudio musical diferente por episodio para finalizar con una entrevista con un exponente reconocido, quien nos contará a través de su experiencia el cómo ve el futuro del género musical.

### Sinopsis del proyecto

“Juanita Alimaña” guía a los televidentes a través de su discurso por las diferentes etapas que han vivido los géneros musicales, abordando distintos temas como: El nacimiento del género, conformación como cultura, expansión musical, primera presencia en Colombia, máximos exponentes y panorama nacional, Entre otros. Incorporando detalles sobre los diferentes elementos que conforman el género.

Radiografía musical consta de diferentes VTRS fabricados con material de archivo relacionado al tema del que habla Juanita Alimaña, apoyando la continuidad del contenido para así dar un breve abrebocas a la entrevista final, en donde, un invitado especial hablará sobre cómo el género musical afecta a la sociedad, la propuesta artística y la industria musical.

Cada capítulo aborda un género distinto y para ésta temporada son, hip hop, rock, salsa, metal, ska y reggae.

### **Estructura narrativa general del proyecto**

Un programa de media hora (24 minutos) que se divide en tres bloques:

El primer bloque se desarrollará un breve panorama de la historia del género desde sus inicios hasta la actualidad, donde la presentadora inicia el tema, siempre caminando por un lugar alegórico al tema a tratar y se termina de desarrollar en una nota o VTR.

El segundo bloque la presentadora da un breve panorama de cómo se encuentra el género en la actualidad, ¿cómo participa en la industria musical? ¿Cómo influye en la sociedad? y ¿cuál es su valor artístico? de igual forma con una nota concluyente del subtema del segundo corte.

En el tercer bloque se entrevistará a un vocero influyente en el género, con el fin de abordar temas como: la industria musical, el valor artístico y el impacto social y el futuro del género.

Otro valor agregado de Radiografía Musical radica en el formato multimedial, debido a que tendremos contenido exclusivo para nuestro grupo de Facebook, material complementario del visto en televisión, y nos apoyaremos de Instagram para la promoción y posicionamiento de marca del programa.

La música en video sin duda demanda un ritmo visual ya establecido en videoclips, canales de género musical y programas predecesores al nuestro que influyen en la narrativa que manejaremos en el proyecto.

Influencia directa de MTV de los 90's, donde la parte gráfica jugaba un papel importantísimo en la narrativa, es así como las notas o VTR, que profundizan los temas que la presentadora en calle inició, tienen una riqueza en montaje, y con una voz en off cotidiana y cercana para el público juvenil, con una traficación minimalista, pero con tinte jocoso, veremos a los protagonistas históricos del género dando algunos fulles y apoyos al tema que desarrollamos. Siempre de corta duración, entre los 2 a 3 minutos para el formato principal, y un poco más largos para las redes alternativas 360. (Redes sociales)

Manejaremos una planimetría en varias escalas de valores, sacando provecho de locaciones y en los de gran escala, y jugando con los primerísimos primeros planos de la presentadora, cuando deseemos narrar algo trascendental en la historia del género a tratar.

### **Tratamiento de personajes**

La presentadora, siempre con un lenguaje dinámico, y un juego de planimetría que genere un ritmo visual muy atractivo para el ojo, y como herramienta de refuerzo de aprendizaje casi rozando la academia.

Moviéndose en espacios relevantes e influyentes en el género que estamos desarrollando, es así como cuando hablemos del hip hop, la presentadora se moverá por los mejores murales de la corriente del grafiti y el hip hop de la ciudad, por medio de una escala de valores de plano, formará parte del entorno y jugará con el mismo a medida que nos informa todo lo referente del tema.

La entrevista rompiendo la barrera del entrevistador y entrevistado, es más una charla des complicada y abierta, que, aunque siempre al grano por temas de tiempo, siempre en el marco de la informalidad y la camaradería.

### **Investigación.**

Los programas musicales sin duda tienen una gran trayectoria en la pantalla chica, y qué mejor manera de refrescar la pantalla, de llegarle a todos los hogares y sobre todo el hecho de VER la música, rescatando el trabajo de innumerables realizadores y directores que se dieron a la tarea de condensar en una cámara el trabajo de muchísimos músicos, y cantantes de todos los géneros, que sentían que su arte tenía otra salida en los videoclips.

Es así como este marco teórico tiene una gran tela de donde cortar, sin embargo, nos centraremos netamente en los formatos que nos atañen, juveniles, de géneros alternativos, que, en gran medida por esos mismos programas y canales de difusión, hoy en día ya están posicionados al punto de convertirse en unos clásicos.

Sin duda alguna, debemos partir por el coloso de la música, sobre todo en la década de los 90, s, MTV, canal de televisión de suscripción por cable en dicha década revolucionó el formato de la música en televisión, con horas de videoclips, en su mayoría de Rock, pop y hip hop, deleitaba a la juventud de la época, con enlatados animados para adultos se posicionó en la cima de los formatos musicales. Teniendo posteriormente su hijo más famoso el latinoamericano, donde con Los Prisioneros de Chile en octubre de 1993 con We Are Sudamerican Rockers, sin duda todo un himno del rock en español. Y como esencia de nuestro programa, pasamos ahora a nuestro país, Colombia ha tenido una gran variedad de programas musicales en televisión, donde destacaremos los más importantes por la influencia en los televidentes y artistas musicales.

En 1995, apenas dos años después del nacimiento de MTV Latinoamérica, la despampanante y muy joven Angie Cepeda presentaba Persiana Americana, dirigido por Jorge Enrique Abelló, los sábados al medio día nos informaban todo el pormenor de la escena anglo de la época, y entrevistaron a los artistas locales que con las uñas hacían sus videoclips.

Esta noche sí, un programa que se emitía en un horario bastante complicado sobre el 1996, miércoles a las 11 pm, conducido por el estilizado Camilo Pombo y Pilar Castaño, fue un programa donde nos tenían al tanto de los artistas extranjeros que marcaron los diferentes géneros musicales de la época. Varios años después, cuando llega a Colombia la franquicia canadiense CityTv, llegó Mucha Música, cuna de presentadores de la talla de Simona Sánchez, Juana, Conny Camelo, Leo Milan, entre otros, formato fresco y des complicado, que llevó a la pantalla entrevistas, videoclips, toques, desconectados, todo en torno a los artistas emergentes, y los ya maduros del rock, pop, y hip hop de inicios del 2000.

A toda música fue otro programa de Cenpro TV, emitido por canal uno y presentado por César Ramírez, con un formato bastante sobrio, César simplemente compartía frente a la cámara toda la información de la actualidad de monstruos de la música mundial, con un gran dominio del tema y una fluidez admirable, sostenía el programa con nulo apoyo gráfico y con breves fragmentos de videoclips, es lo que se busca en un conductor de un programa, un lenguaje fluido y conocimiento del tema a tratar.

Aunque en el país hubo más formatos musicales, los anteriormente citados son los más cercanos a lo que estamos buscando.

Es así que sabemos nuestras limitaciones cronológicamente hablando, al condensar años de historia de un género en el tiempo que disponemos para desarrollarlo, pero el camino es claro, al consultar fuentes obligadas como la internet, pero también recurriendo a entrevistas previas con melómanos de diferentes emisoras, con músicos que hayan dedicado su vida al

género fuente de nuestra investigación, y que no necesariamente aparezcan en el programa, pero sí muy seguramente en los contenidos alternos en redes sociales.

Es así como el equipo de investigación, incurrirá en varias etapas, desde las fuentes básicas del internet, pasando por las casas de cultura, suscritas o no al Ministerio de cultura, donde la fase inmersiva es clave, y este material va más allá de una fase de preproducción, ya que de esta fase Re colectiva, usaremos para generar contenido en redes sociales, y fuentes alternas que se convierten en contenido alternativo para nuestro público. La información recolectada, será condensada para que los libretistas puedan elaborar el mapa de ruta de la presentadora, quien más allá de hacer breves abre bocas de las notas que componen el programa y la entrevista, en realidad dará información relevante al espectador.

Otra fuente de investigación son los diferentes documentales y series que abordan los temas musicales, donde nos ofrece no solo información temática, sino referentes visuales, de vital importancia en nuestro proyecto.

La música se ha impregnado en el ADN de la humanidad al punto de transformarla, de influir en su comportamiento, en su manera de pensar, la música más allá del arte, de la precisión, del alimento para el ocio, buscamos evidenciar en subtexto la enorme influencia de la música en el homo sapiens.

Claro está, pasando por lo más puro del género musical, bases sonoras de manera elemental, ya que es dirigido al público del común, así que con un lenguaje coloquial y de entendimiento global, hablaremos de los instrumentos, los acordes característicos, de las voces que hacen que el género tenga una identidad propia.

Pasaremos por grandes exponentes, los músicos, bandas y artistas más emblemáticos del género a nivel mundial, la influencia que han marcado la industria, y claro está, la industria también como plataforma, sus distintas vertientes, y la forma como se han adaptado para abrir el mercado.

La actualidad y la proyección a futuro, con los artistas emergentes, quienes están marcando un cambio y cumpliendo la labor de un eslabón más en la intrincada cadena de un género musical.

La música es universal, en cada rincón donde exista un ser humano, hay música, es así como se puede decir que abordaremos el globo terráqueo, claro está, en materia de desarrollo y como eje central está el país, ya que evidenciamos la influencia de los grandes exponentes en Colombia, su desenvolvimiento con las circunstancias a las que se enfrentan en un territorio tercermundista y de poco aporte a las artes. Y es que son estas dificultades las que hacen rico de historias y de valores a los artistas musicales del país.

El barrio donde nació el artista, donde se germinó el género, donde se adaptó y se transformó, será nuestro punto de partida y recorreremos los sitios que han marcado el género a las tribus urbanas que defienden y entonan esta música que se hace más un himno a sus creencias y vivencias personales, que meras canciones que salen por la radio.

### **Tratamiento audiovisual**

#### **Formato**

La música es tal vez de los artes el más influyente, y aunque latente, sus raíces son ignoradas. "Quien no conoce la historia está condenada a repetirla", dice la frase de cajón que nos recuerda que la transformación y la evolución demanda conocer el inicio de todo.

Radiografía Musical es un vistazo a la trayectoria de los géneros musicales, es traer a la audiencia las raíces, la influencia en la sociedad, y la proyección al futuro.

Con una narrativa fresca, muy dinámica, riqueza en planos, un discurso digerible, un montaje rítmico, unos pregrabados que hacen juego con el discurso de la presentadora, omitiendo el Inn y rodada de Vtr. Una entrevista a un artista posicionado del género, quien nos dará su percepción de acuerdo a su vivencia, y como se proyecta a futuro el género a nivel nacional y

mundial. Multimedial, se complementa con el contenido en redes como Facebook donde contaremos con contenido complementario al emitido en televisión, e instagram será nuestro brazo de promoción semanal.

#### Recursos audiovisuales

Las imágenes serán captadas por medio de un sistema mirrorless, cámara Sony A7 II lo cual se adapta eficazmente este tipo de proyecto ya que como es una cámara de formato completo de a calidad de imagen que ofrece el sensor de 24,3 millones de píxeles nos ofrece un mayor rango dinámico en la profundidad de color, con los slog podremos grabar en formato raw para trabajo de pos se tenga mayor libertad de resaltar detalles y un mejor tratamiento visual. Para los interiores la idea es grabar a dos o tres cámaras, para aprovechar los espacios y agilizar el proceso al momento del rodaje, y esto en base que en interiores vamos a tener artistas tocando en vivo.

Las ópticas en cristal desde grandes angulares hasta teleobjetivo desde un rango de 11mm de focal hasta 85mm.

El lente gran angular nos proporciona espacio por su gran rango de cobertura.

Lente de focal media en este caso un 30mm y un 50mm nos ayudaran a mantener la imagen en el rango de conversación entre dos personajes.

Lente teleobjetivo por su poca profundidad de campo es importante para primeros planos y poder aislar muchas veces elementos que distraen al espectador por ser una historia de campo los detalles enmarcaran nuestra historia y los elementos también recobran vida en el quehacer diario de nuestros personajes.

El formato de grabación será de 16:9 en full HDd1920\*1080 formato de archivo (.mxf) códec de compresión XACV S mejora la buena respuesta del modelo original y obtiene un mejor rendimiento de los clips de vídeo con una tasa de transferencia de 50 Mbps.

Descripción de elementos diferenciadores y recursos que hacen la serie atractiva para el público objetivo.

Radiografía Musical muestra la evolución de los diferentes géneros musicales en pocas palabras, con gran ritmo visual y con elementos complementarios en el canal de Facebook, hasta convertirse en una herramienta para melómanos, un espejo donde se ven reflejadas tribus urbanas, y un elemento educativo para conocer el origen de algunos géneros musicales.

### **Sinopsis de capítulos**

#### **Hip Hop - El Gueto Universal**

La presentadora presencia el reto de dos Breakdancers la batalla coreográfica en sinergia con los movimientos de planos y valores que usen componiendo con la geometría del paisaje de Bogotá. Variando la velocidad buscando los suspiros, respiraciones y el esfuerzo físico, para lograr figuras corporales, que a su vez hacen escala con su entorno y se fusionan visualmente con edificios citadinos.

La presentadora introduce el tema desarrollando desde el conjunto de iconos que componen la cultura Hip hop mientras un muralista inicia un bosquejo.

Ella habla del origen en los 70, s en nueva york en el Bronx, y nos habla de Gueto, de los elementos populares que te llevan a un modo de vida, a una tradición.

Camina entre sus íconos, break dance, grafiti, música, nos narran la calle, la hermandad, el lápiz y el papel y las rimas en cuadernos.

Los pregrabados en armonía con lo vivencial de la presentadora nos abordan por la historia del Disc Jockey, ingresa la voz en off que nos traslada al origen en el Soul y el Funk, la fuerza del MC mientras el muralista hace visible el diseño que es un homenaje al MC.

En una armonía con el bit, la presentadora habla de Colombia, aborda el tema en la historia, de lo destacado en el Chocó, puerto de Buenaventura, lugar mágico para la música.

Mientras ella camina por los murales de la candelaria, el 20 de julio, la Perseverancia, desarrolla el tema, nos habla de algunos personajes como “Red Pollo” un B-Boy, la Etnia, tres coronas. Volvemos a tener apoyo de la voz en off quienes continúan con el desarrollo de la historia reciente de la escena, citando a grupos como Alkorilicos, y en una escena más underground los emergentes como Polo A Tierra.

En su desplazamiento llega a Audio Factory un estudio de producción musical. Se encuentra con Kaztro de Alkorlirykoz, en una charla en medio de las consolas y los micrófonos, nos habla y nos rapea de su vivencia en el recorrido del Gueto a la fama. Cerramos con un tema interpretado por el artista.

### **Libreto**

Radiografía Musical

Capítulo 1 - Hip Hop.

Escrito por:

Jhoan Camilo Espinoza

Cabezote [Intro] 15 Segundos

**Bloque N°1: Hablando del Genero/ Duración: 2:10**

**Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 1]:**

¿Qué es la música?, buena pregunta, durante millones de años el ser humano ha buscado respuesta a esto, desde sus inicios hasta nuestros tiempos, pero seremos breves: La música, es el arte de la manifestación del ser humanos a través de sonidos, sonidos entendidos como vibraciones, vibraciones que fluyen hasta nuestro cerebro y es allí donde se desarrolla la magia.

### **Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 2]:**

La música parece ser una cultura universal, cada una de ellas considera tener características diferentes que con el tiempo hemos catalogado como Géneros Musicales, algunas personas definen a los géneros musicales como: La misma señal sonora, pero con una experiencia diferente. Es por eso, que hoy hablaremos sobre el género Hip Hop.

### **Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 3]:**

El Hip hop, nace en la década de los 70 en las calles de Nueva York, específicamente en el Bronx. Surge como medio de propuesta de los ciudadanos afroamericanos que vivían en una especie de “Gueto” moderno. Allí nació la cultura que hoy en día conocemos Hip Hop, pero esta se logró instalar, popularizar y extender con la ayuda de los “4 elementos”: DJ, grafiti, MC y break-dance.

### **Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 4]:**

El DJ o Disc-Jockey, es aquel que crea y reproduce pistas musicales sobre una mesa de mezclas y esto, es el inicio de lo que conocemos como Rap, pues en sus inicios el MC (Maestro de Ceremonia) influenciado por el Soul, Funk e incluso algunos ritmos latinos, rapeaba líricas que contenían descontento social en las fiestas que se desarrollaban en los Guetos.

Por esos días ya existía el Grafiti, una técnica en la que se implementa un Aerosol, un muro y un mensaje; el rap se posicionaba con mucha fuerza dentro de la sociedad “underground”, era cuestión de tiempo para que estos dos se encontraran y se relacionaran de modo que demostraran su descontento social e impactan visualmente con su mensaje.

Con todos estos elementos hacía falta algo importante en la sociedad, ¿Cómo se bailaba esa música?, es allí donde nace el Break dance y los “*b-boys*” así bautizados aquellos jóvenes que escapaban de las peleas callejeras y preferían enfrentarse mostrando sus habilidades, pasos originales y el respaldo de su pandilla.

**Primer VTR:** Imágenes rápidas de nombres, trabajos y piezas importantes de los pioneros.

(1 Minuto)

**Bloque N°2: Llegando al estudio/ Duración: 2:50**

**Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 5]:**

En Colombia el Hip Hop, se instaló de una forma diferente a como sucedió en el Bronx y otros lugares del mundo, pues aquí hubo dos canales importantes para la llegada al país. El primero es a través del pacífico, específicamente en el puerto de Buenaventura, lugar mágico para la música, pues siendo uno de los epicentros comerciales del país permito que muchos ciudadanos de allí que compartían el gusto por los casetes y vinilos intercambiaran estos artefactos con los norteamericanos que llegaban allí. El segundo canal fue a través de los “Internacos” denominados así porque emigraron del país buscando el sueño americano y tuvieron que volver, muchos de estos llegaban de vuelta a barrios como: Las Cruces, El 20 de Julio o Antonio Nariño y con ellos, traían videos y música de Hip Hop

**Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 6]:**

Pero no es solo hasta que la industria cinematográfica de los 80's logra llegar a nuestro país, para enamorar a muchos jóvenes con el Break Dance y con esto instalarse por completo en nuestra sociedad, pues la puesta en escena fue importante para que muchos se sintieran identificados en su vida cotidiana con lo que se narraba. Este es el inicio del Hip Hop en nuestro País, con esta llegada, los 4 elementos se empezaron a consolidar en todo el territorio, algunos personajes como “Red Pollo” un B-Boy, fueron los encargados de ayudar en esta consolidación.

**Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 6]:**

Con el pasar tiempo diferentes exponentes empezaron a aparecer tomando lugar en su elemento, algunos destacados son: Dj Fresh y el Profe Pacho siendo DJS, Gotas de rap, la

Etnia, Rulaz Plazco y Laberinto ELC, como Mc's, New Rappers Breaks como Break Dancers.

**Juanita Alimaña Caminando por las calles de Bogotá [Locación 7]:**

Así damos un salto a la actualidad y nos encontramos con una cultura fuerte, que desde sus 4 elementos promueve el arte como bandera insignia, pues aun las raíces siguen presentes, aun el Hip Hop contiene un sentido crítico por la sociedad, aunque no es un secreto para nadie que, en los últimos años, el rap se ha posicionado como un género popular entre la sociedad y con esto ha traído consigo un montón de factores positivos para que la cultura hoy en día se pueda clasificar dentro de la etapa del: Momento de oro, teniendo las principales mecas en auge, Bogotá, Medellín e incluso Pereira, gozando de una variedad de artistas, sonidos, conceptos, estratos sociales, ritmos e incluso artistas que intentan mezclar la cultura con diferentes ritmos para así traer innovación, versatilidad y adaptación a esta cultura.

Es por eso, que hoy hablaremos con (Invitado), sobre cómo el Hip Hop aborda la sociedad, la industria musical y el arte.

**Segundo VTR:** Imágenes rápidas de nombres, trabajos y piezas importantes de los pioneros en Colombia. (1 Minuto)

**Juanita Alimaña entrando al estudio: [Estudio]**

Juanita Alimaña entra al estudio, se sienta en el sillón, realiza preguntas al invitado

**Preguntas:**

¿Le hace falta a Colombia unificar más los 4 elementos?

¿Quién es el creador del hip hop?

¿De qué forma promueve el arte el hip hop?

¿Cuál es el sentido crítico por la sociedad que contiene el hip hop?

¿Cómo se mueve el hip hop en la industria musical?

**Escala**

**Nombre del proyecto:** Radiografía Musical

**Capítulo:** 1

**Director:** Sayyid Ovalle

**Casa Productora:** Lorena Mesa

| NO | NOMBRE DE LA SECUENCIA                              | DESCRIPCIÓN   |
|----|---|---|
| 1  | <b>Cabezote (20'')</b>                              | Cabezote introductorio con título del género a tratar   |
| 2  | <b>Introducción por parte de presentadora</b>       | A manera de relato la presentadora da el contexto de donde está ubicada e inicia desarrollo del hip hop y su historia universal                                   |
| 3  | <b>VTR 1 (3'00'')</b>                               | Historia Universal del Hip Hop  |
| 4  | <b>Presentadora en Murales de la 26 con caracas</b> | Camina y recuerda lo que compone el Hip Hop, que es más que música, y llega junto a bailarines de Break dance, introduce tema Hip Hop en Colombia                 |
| 5  | <b>VTR 2 (3'00'')</b>                               | Hip Hop en Colombia   |
| 6  | <b>Llegada a Estudio (14'00'')</b>                  | Presentadora llega a el estudio especializado en Hip Hop de Bogotá, acá se encontrará con el invitado, un rapero influyente del país y desarrollará la entrevista |
| 7  | <b>Toque del Invitado</b>                           | El invitado interpretará un tema musical, aprovechando el estudio musical   |
| 8  | <b>Créditos Finales</b>                             | Créditos del equipo realizador del programa   |

## Propuestas Por Departamentos

### Propuesta De Fotografía

En cuanto a la visión del programa de tv radiografía musical hablaremos seis géneros que son: Hip Hop, Rock, Salsa, Ska, Reggae y Metal. Cada género contara con un capítulo dedicado solo a él, desde sus inicios hasta la actualidad. Es por ello que desde el departamento de fotografía resaltaremos ese aspecto visual y enriquecido que tienen estos géneros, que, acompañados del departamento de arte, se busca que la cámara resalte la utilería, simbolismos y elementos característicos.

A través de la luz manejaremos paletas de color acorde al género, generando así un ambiente adecuado y familiar para las personas que conocen y no conocen de estos géneros musicales vean un acercamiento real de lo que significa y quieren expresar en cada uno de ellos. Cada capítulo esta conformado con un 80% de tomas en exteriores y el otro 20% será en interior. Por ello manejaremos también la naturalidad del espacio, con el fin de generar una fluidez y acercamiento a cada fragmento de historia retratada en el espacio.

### Diseño de Iluminación

Mediante el diseño de la iluminación se contará con un factor mixto (natural y artificial) lo cual se trazarán las claves para la creación del concepto estético- visual de RADIOGRAFÍA MUSICAL a través de técnicas específicas. La composición visual, los movimientos de cámara y la estética global de la imagen, así como del manejo de la cámara. Se trabajará en constante colaboración de un asistente de cámara un foquista un gaffer y dos luminotécnicos, La propuesta general de iluminación de RADIOGRAFÍA MUSICAL es conseguir, una estética creativa, en contraste directo con la iluminación "realista" con fuentes de luz naturales para exteriores con rellenos artificiales con el equipo Kino flo.

Según el tratamiento del espacio, la profundidad de campo, las intenciones estéticas, narrativas y dramáticas es preciso señalar que el programa estará visualmente compuesto por una gran cantidad de imágenes en exteriores en el cual a través de la cámara buscamos construir esa historia con planos abiertos para localización espacial de los lugares representados, planos cerrados y detalle en los cuales entraremos en la intimidad con cada historia. Es allí donde la fluidez y la forma en que se mueve la cámara juegan un papel muy importante para darle dinamismo.

Para escenarios interiores se utilizarán bombillas photoflood puestas estratégicamente con un difusor en este caso se utilizarán bolas chinas. Se contará con iluminación artificial de pocos vatios para resaltar detalles como texturas elementos para destacar en algún segmento de la imagen y conseguir planos con fuerza dramática.

Se basará en varios puntos de luz claves: una luz principal suavizada que ilumine contexto Se utilizará luz artificial y se contará con el aprovechamiento de luz natural propia de la locación, para poder conseguir una homogeneidad en la fotografía y estética en las escenas. En ocasiones será necesario justificar la luz de la luna los Kino flo, nos colaboraran enviando luz a través de ventanas y puertas.

Cada capítulo según el género tendrá en su iluminación colores característicos través de gelatinas y filtros, generando una atmosfera adecuada.

RADIOGRAFÍA  
MUSICAL

**Paleta de Color y Referentes Visuales**

Hip Hop



Fuente: El Espectador por Mauricio Alvarado  
Muros de Puente Aranda

Fuente: Arcadia-Los talentos locales del Hip hop al parque 2019



Fuente: Sonido BTA: El hip hop haciendo historia  
YouTube

Fuente: Pinterest-Kimberley Batchelor

|  |  |
|--|--|
|               |    |
| <p>Fuente: La Etnnia 5-27.Evoluciona sin perder esencia<br/>YouTube</p>                        | <p>Fuente: Canal trece- Sistema Sonoro Cap494<br/>YouTube</p>                        |
| <p>Rock</p>  |   |
| <p>Fuente: El noticom.</p>   | <p>Fuente: Amplificado.tv</p>  |
|             |  |

Fuente: Amplificado.tv



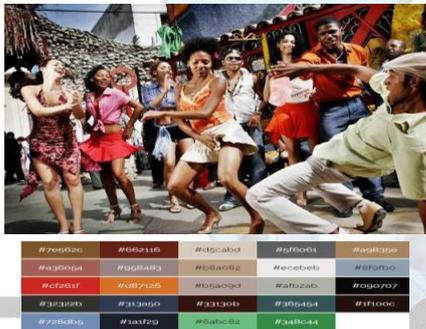
Fuente: Orbita rock.com



Fuente: Foto. de Christopher Mason-  
Pinterest

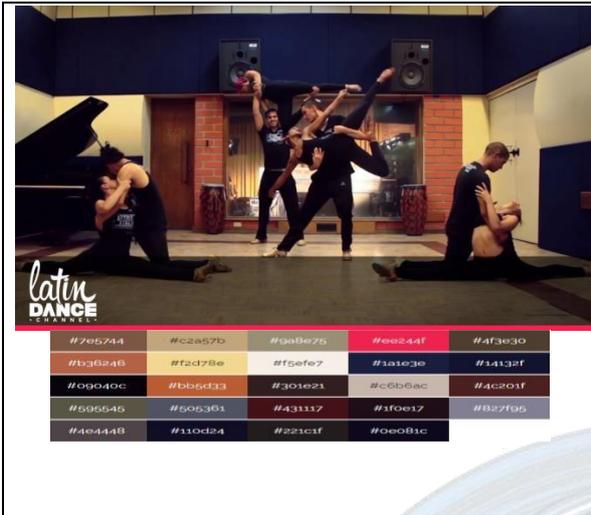
Fuente: Orbita rock.com

Salsa



Fuente: Pinterest Festival en Cuba

Fuente: Quebracanto.Foto David Ortiz- The Bogotá salsa Tour



Fuente: Latín Dance



Fuente: Pinterest Festival en Cuba



Fuente:Pinterest



Fuente: Historia-Biografia.com

RADIOGRAFÍA MUSICAL

SKA



Fuente: radionica

Fuente: fabisa87.blogspot.com



Fuente: radionica

Fuente: Música del SKA



Fuente: Música del SKA

Fuente: radionica

Reggae



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #8f4831 | #0e6f3b | #0cc6da | #410063 | #eedf64 |
| #663925 | #379046 | #3a4c44 | #407472 | #4c2017 |
| #f09442 | #362217 | #2e3b36 | #190906 | #ca180c |
| #d1470e | #223121 | #8fb065 | #ce9b77 | #20213d |
| #040907 | #b44454 | #444454 | #2c140a |         |



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #0140ce | #807869 | #334444 | #568c8e | #6a603b |
| #889382 | #c33205 | #0d335e | #433af0 | #c00c48 |
| #3c4849 | #3a2f20 | #c08100 | #804f10 | #23344b |
| #000d10 | #242f2e | #875902 | #c03910 | #150030 |
| #271813 | #101814 | #1c1410 | #101410 |         |

Fuente: elconfidencial.com

Fuente: El Espectador



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #a3c70e | #779b0d | #0bb0d5 | #6e181d | #6b4822 |
| #47b34e | #18b01e | #d0c025 | #71443e | #958379 |
| #729e46 | #d03946 | #666b07 | #dab182 | #a79499 |
| #80b19a | #b0b171 | #8ec350 | #1d4c81 | #e66d53 |
| #274234 | #7a786c | #856f59 | #9b0e83 |         |



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #aba40e | #c78c12 | #73730d | #772e08 | #94720b |
| #e1d759 | #5b2f08 | #d9100d | #9f0e08 | #434a0b |
| #d64a18 | #c7ada8 | #482108 | #303308 | #a88e0a |
| #1e0805 | #e28c58 | #0b0a04 | #9b3c0a | #9f6a0a |
| #371305 | #5cac4c | #201f06 | #1c7c08 |         |

Fuente: elconfidencial.com

El Espectador Foto fuga-Laurette Ardila



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #876a31 | #c77e36 | #06a90f | #f1e2d5 | #9f3a25 |
| #456d44 | #c22f21 | #d7b29a | #efd288 | #d1a078 |
| #31442a | #422320 | #2f101d | #8a191b | #c26e0e |
| #130a16 | #41386f | #93799e | #ecb63a | #3b2844 |
| #8cc6c6 | #24111a | #1b2a1f | #171024 |         |



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #221f11 | #0b6833 | #d885a9 | #72da6a | #0e75af |
| #808f47 | #8c6b3d | #d4332c | #e0e47b | #eaf4d7 |
| #59628a | #486e20 | #4b3c1d | #d0af6e | #404658 |
| #4d5271 | #047498 | #59689c | #797872 | #44445c |
| #605ca4 | #144c6e | #3f5d72 | #445a9e |         |

Fuente: lamarihuana.com

El Espectador Foto fuga-Laurette Ardila

Metal



|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| #000000 | #222222 | #444444 | #666666 | #888888 | #AAAAAA |
| #000000 | #222222 | #444444 | #666666 | #888888 | #AAAAAA |
| #000000 | #222222 | #444444 | #666666 | #888888 | #AAAAAA |
| #000000 | #222222 | #444444 | #666666 | #888888 | #AAAAAA |
| #000000 | #222222 | #444444 | #666666 | #888888 | #AAAAAA |



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #000000 | #000000 | #000000 | #777777 | #555555 |
| #444444 | #000000 | #000000 | #000000 | #333333 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |

Fuente: Metal Zone

Fuente: Maldito metal Colombiano Programa YouTube



|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| #222222 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |
| #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 | #000000 |



|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #a95886 | #3d2e6e | #2121c0 | #5e313d | #b58c8a |
| #282046 | #735fb6 | #341f28 | #7ba3f9 | #1e161e |
| #cd8477 | #43c49  | #7c6c7c | #1915f  | #0463c  |
| #141417 | #0c0b14 | #0c0c0c | #242428 | #140b13 |
| #110f24 | #0f0c1c | #04949a | #0c040b |         |

Fuente: Metal Zone- Página web

Fuente: Maldito metal Colombiano Programa YouTube



|         |         |          |         |         |
|---------|---------|----------|---------|---------|
| #0a6c42 | #6e462b | #462fe   | #e1cb9d | #2a1b10 |
| #524c45 | #745f4f | #b5a49a  | #332c1f | #88845c |
| #7c796c | #c8210a | #4f4f33e | #170c06 | #1a1614 |
| #751306 | #040404 | #0c0c07  | #0c0404 | #1c1c0c |
| #04040c | #080404 | #080404  | #080404 |         |

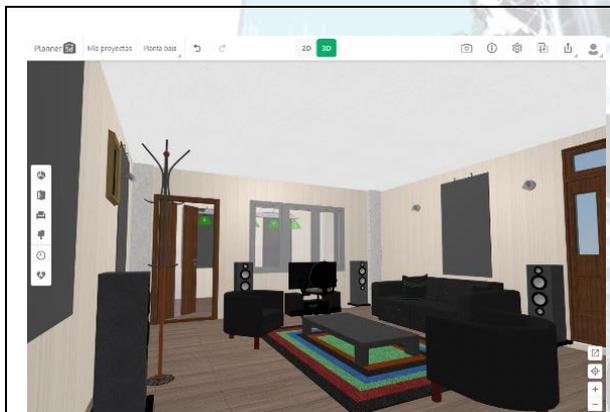
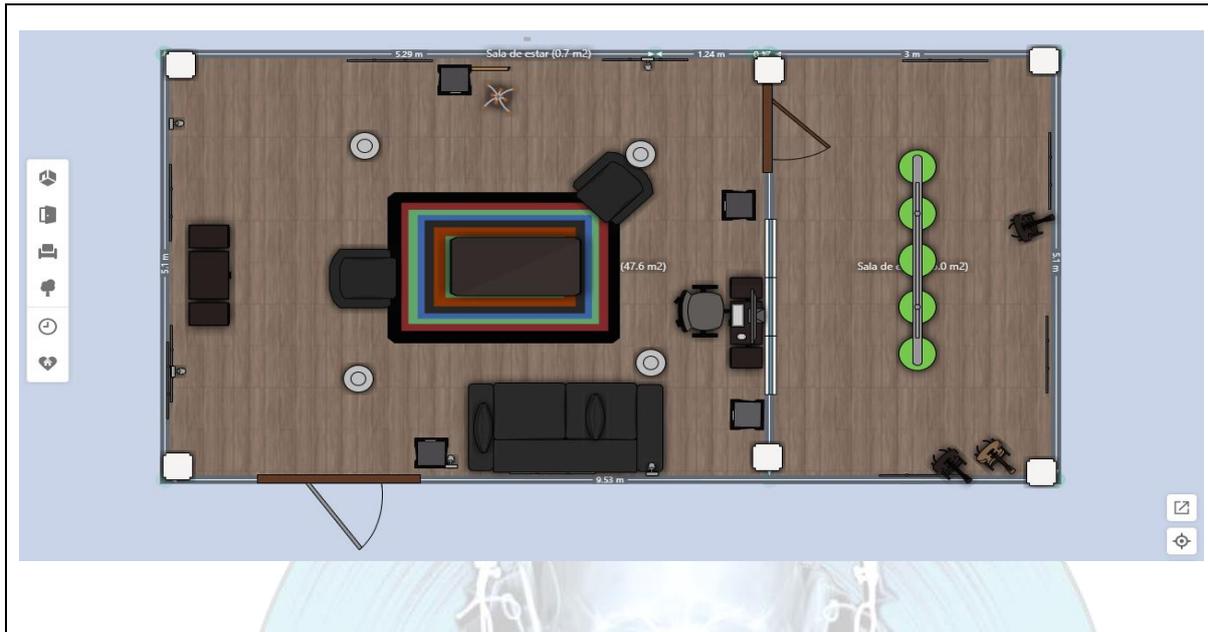


|         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #736261 | #bbb3b0 | #8499a7 | #464a5d | #f2foee |
| #43353a | #a87972 | #2c2638 | #777b99 | #b4947b |
| #d6d6e0 | #271825 | #4d4c49 | #a674A5 | #191325 |
| #2d2d29 | #a14f6f | #140a11 | #0c0509 | #040404 |
| #1c0f18 | #1a1c1a | #110e1c | #949c64 |         |

Fuente: Rocktambulos-página web

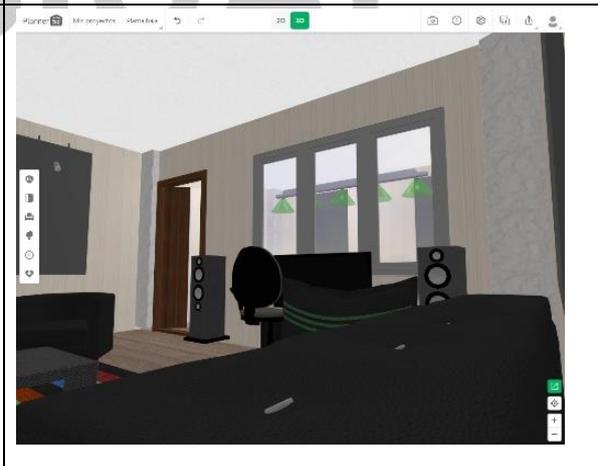
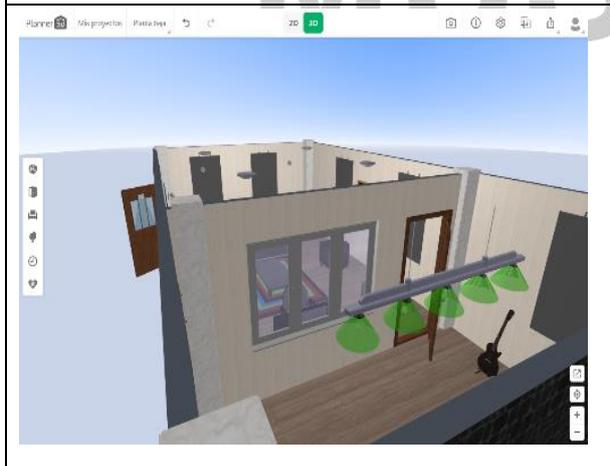
Fuente: This is Finland-Página web

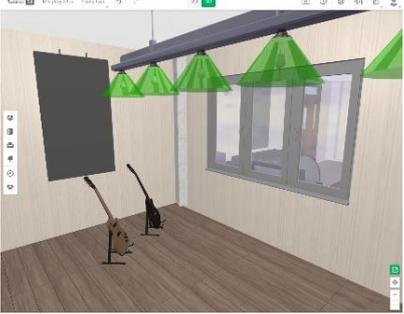
**Planta de Piso**

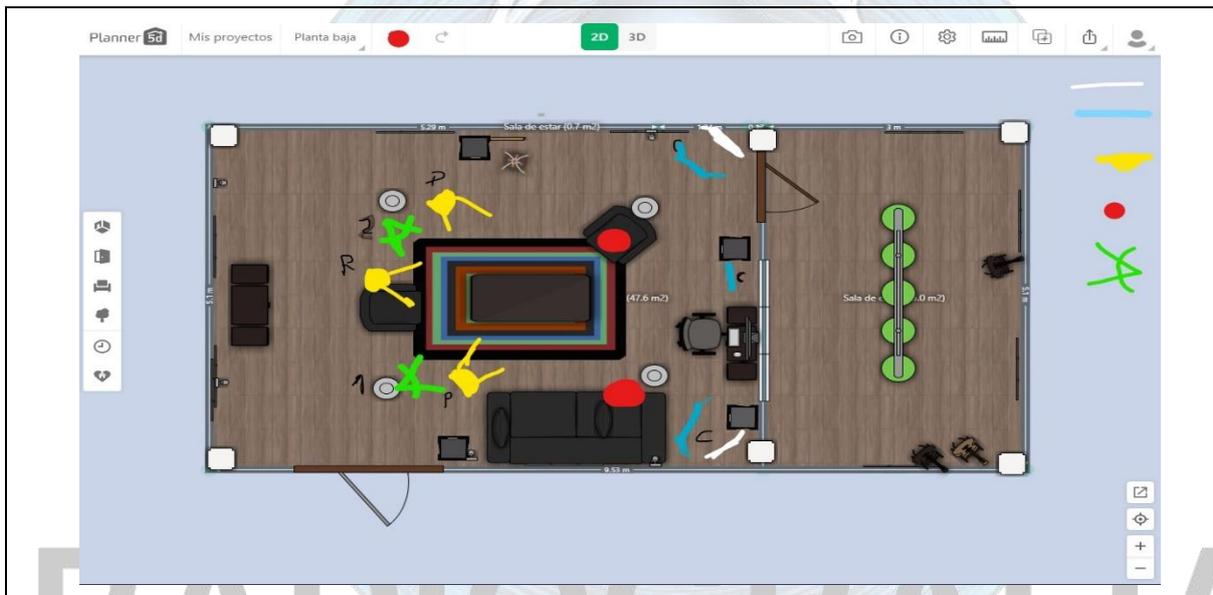


Programa Planner 5D Estudio de grabación

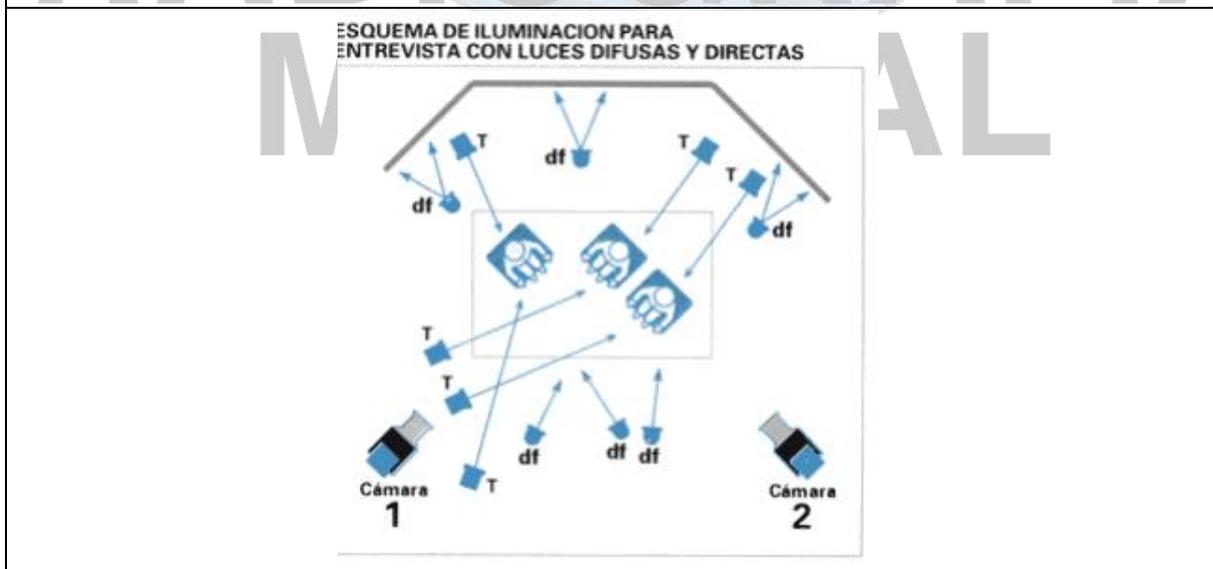
]Programa Planner 5D Estudio de grabación



|   |                      |
|---|----------------------|
| Estudio de grabación  | Estudio de grabación |
|  |                      |
| Estudio de grabación  |                      |



Esquema de Iluminación



- Blancos rebotes de luz
- Kino flo
- Luz Principal
- Luz Relleno
- Personajes
- Cámara 1 y 2

### Sistema y Formato de Grabación

Las imágenes serán captadas por medio de un sistema mirrorless, cámara Sony A7 II lo cual se adapta eficazmente este tipo de proyecto ya que como es una cámara de formato completo de a calidad de imagen que ofrece el sensor de 24,3 millones de píxeles nos ofrece un mayor rango dinámico en la profundidad de color, con los slog podremos grabar en formato raw para trabajo de post se tenga mayor libertad de resaltar detalles y un mejor tratamiento visual.

Para los interiores la idea es grabar a dos o tres cámaras, para aprovechar los espacios y agilizar el proceso al momento del rodaje, y esto en base que en interiores vamos a tener artistas tocando en vivo.

Las ópticas en cristal desde grandes angulares hasta teleobjetivo desde un rango de 11mm de focal hasta 85mm.

La lente gran angular nos proporciona espacio por su gran rango de cobertura.

Lente de focal media en este caso un 30mm y un 50mm nos ayudaran a mantener la imagen en el rango de conversación entre dos personajes.

Lente teleobjetivo por su poca profundidad de campo es importante para primeros planos y poder aislar muchas veces elementos que distraen al espectador por ser una historia de campo los detalles enmarcaran nuestra historia y los elementos también recobran vida en el quehacer diario de nuestros personajes.

El formato de grabación será de 16:9 en full HD 1920\*1080 formato de archivo (.mxf) códec de compresión XAVC S mejora la buena respuesta del modelo original y obtiene un mejor

rendimiento de los clips de vídeo con una tasa de transferencia de 50 Mbps.

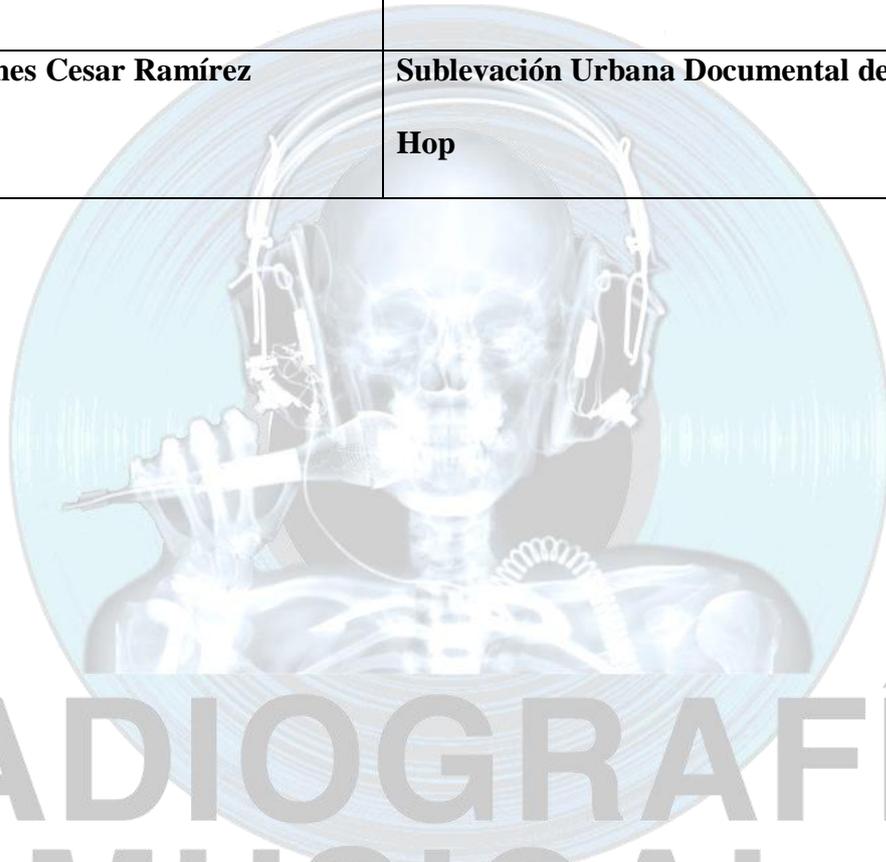
**Referentes**

|   |  |
|---|--|
|    |    |
| <p><b>Primera emisión MTV Latinoamérica<br/>1993</b></p>                            | <p><b>Primera emisión MTV Latinoamérica<br/>1993</b></p>                             |
|  |  |
| <p><b>Esta noche si</b></p>   | <p><b>Mucha Música</b></p>   |



**Neil producciones Cesar Ramírez**

**Sublevación Urbana Documental de Hip  
Hop**



# RADIOGRAFÍA MUSICAL

**Desglose de Fotografía**

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| <b>Título proyecto</b>        | <b>Radiografía Musical</b> |
| <b>Director</b>               | Sayyid Ovalle              |
| <b>1 Asistente Dirección</b>  | Jhoan Camilo Espinoza      |
| <b>Director de Fotografía</b> | Fabián Andrés Guzmán M.    |
| <b>Productor</b>              | Lorena Mesa                |

| Esc | Int/ Ext | Locación                  | Día/<br>Noc | No.<br>Plano | Valo<br>r<br>Plan<br>o | Imagen  | Descripción  | Sonido               | Dur    |
|-----|----------|---------------------------|-------------|--------------|------------------------|---|--|----------------------|--------|
| 1   | EXT      | CRA. 4<br>CON<br>CALLE 10 |             |              |                        |   |  |                      |        |
| 1   | EXT      | CRA. 4<br>CON<br>CALLE 10 | Día         | 1            | P. G<br>P. A           |  | “¿Qué es la música?,<br>buena pregunta,”<br>juanita Caminando<br>por las<br>calles de Bogotá<br>zoo in | Música<br>incidental | 00:30" |
|     | EXT      |                           | Día         | 2            | P.M.                   |  | “La música, es el<br>arte de la<br>manifestación”<br>Juanita continúa<br>caminando travelling          | Música<br>incidental | 00:30" |

## Programa de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

|   |     |   |     |   |             |   |   |   |        |
|---|-----|---|-----|---|-------------|---|---|---|--------|
|   |     | CRA. 4<br>CON<br>CALLE 10                   |     |   |             |   | out, la cámara queda<br>quieta y juanita sale<br>de cuadro  |   |        |
| 2 | EXT | AFUERAS<br>DEL<br>CEMENTE<br>RIO<br>CENTRAL | Día | 1 | P.G<br>P.M. |    | “La música parece<br>ser una cultura<br>universal”<br>Juanita llega por la<br>calle hasta quedar en<br>plano medio  | Música<br><b>incident<br/>al</b>  | 01:00" |
|   | EXT | AFUERAS<br>DEL<br>CEMENTE<br>RIO<br>CENTRAL | Día | 2 | P.M.<br>C   |   | “algunas personas<br>definen a los géneros<br>musicales como”<br>Travelling circular<br>hasta quedar de<br>frente a juanita (entra<br>Vtr)  | Libreto 1<br>Juanita  | 03:00" |
| 3 | EXT | Calle 26                                    | Día | 1 | P.G<br>P.M  |  | “El Hip hop, nace en<br>la década de los 70<br>en las calles de<br>Nueva York”<br>Juanita por la calle 26<br>donde se pueden<br>observar muros con<br>grafitis. (entra Vtr)<br>Paneo lateral<br>Llegando a P.M<br>Donde se encuentra<br>juanita | L2 Juanita<br>sonidos<br>ambientes<br><b>controlado<br/>s para usar<br/>en la<br/>mezcla<br/>incidental</b> | 3:00"  |
|   | EXT |   | Día | 2 | P.M.<br>C   |  | “pero esta se logró<br>instalar, popularizar y<br>extender”<br>fijo   |   |        |

## Programa de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

|   |     |                                 |     |    |             |   |   |              |        |
|---|-----|---------------------------------|-----|----|-------------|---|---|--------------|--------|
| 4 | INT | Entrada al estudio de grabación | Día | 1  | P. G        |  | “Juanita Alimaña entra al estudio, se sienta en el sillón”<br>paneo lateral hasta que juanita se sienta en el sofá. | presentación | 2 min  |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 2  | P.M         |   | juanita presenta a el invitado.   |              |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 3  | P. G        |   | juanita y el invitado saludándose   |              |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 4  | P.M.<br>C   |   | invitado  |              |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 5  | P. P        |   | juanita primera pregunta.   | Entrevista   | 10 min |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 6  | P. A        |   | invitado respondiendo a la pregunta.  | "            |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 7  | P. G        |   | juanita he invitado. travelling Dolly de izquierda a derecha  | "            |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 8  | P. M        |   | juanita segunda pregunta.<br>fijo   | "            |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 9  | P. P        |   | invitado<br>fijo  | "            |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 10 | P. A        |   | Juanita e invitado fijo.  |              |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 11 | P. G<br>P.M |   | juanita 3 pregunta<br>Dolly in  |              |        |
|   | INT | Set de Grabación                | Día | 12 | P.M         |   | invitado  |              |        |

## Programa de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

|  |     |                  |     |    |           |  |   |       |       |
|--|-----|------------------|-----|----|-----------|--|---|-------|-------|
|  | INT | Set de Grabación | Día | 13 | P. A      |  | juanita 4 pregunta.   |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 14 | P. P      |  | juanita   |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 15 | P.M       |  | invitado  |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 16 | P. G      |  | juanita e invitado lo invita a cantar.<br>fijo  | Toque | 4 min |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 17 | P. P      |  | imagen de consola de sonido<br>fijo   |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 18 | P.M       |  | invitado dentro de la cabina de sonido<br>fijo  |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 19 | P. P      |  | invitado cantando en el micrófono   |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 20 | P.G       |  | consola de sonido donde se observa la pantalla del monitor donde se registra la captura de sonido |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 21 | P.M       |  | invitado  |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 22 | P.M.<br>C |  | juanita aplaudiendo a el invitado   |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 23 | P.M       |  | juanita he invitado agradeciéndole por estar en el programa                                       |       |       |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 24 | P. G      |  | juanita agradeciendo por ver el capítulo  |       |       |

|  |     |                  |     |    |     |  |                                     |  |        |
|--|-----|------------------|-----|----|-----|--|-------------------------------------|--|--------|
|  |     |                  |     |    |     |  | Dolly izquierda a derecha           |  |        |
|  | INT | Set de Grabación | Día | 25 | P.M |  | juanita se despide y sale de cuadro |  | 30 seg |

### Propuesta de Arte

Desde el departamento de Arte se busca resaltar el estilo propio de cada género musical que se va a tratar en cada capítulo, utilizando elementos característicos y una paleta de color acorde a cada género, con esto se busca apoyar cada escenario teniendo en cuenta que no se va a utilizar un estudio en específico. El programa se va a realizar en escenarios exteriores como los sitios de mayor relevancia en cada género musical e interiores como estudios de grabación donde se van a realizar las entrevistas, estos estudios se van a utilizar dependiendo del género musical que se esté trabajando en cada capítulo, se busca que estos escenarios sean lugares llamativos, en los que se van a manejar elementos representativos de cada género musical, con el fin de que apoyen la estética y ambientación del lugar.

#### Referentes



Fuente: es.123rf.com



Fuente: es.123rf.com

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
|                             |                             |
| <p>Fuente: es.123rf.com</p> | <p>Fuente: es.123rf.com</p> |

### Ambientación

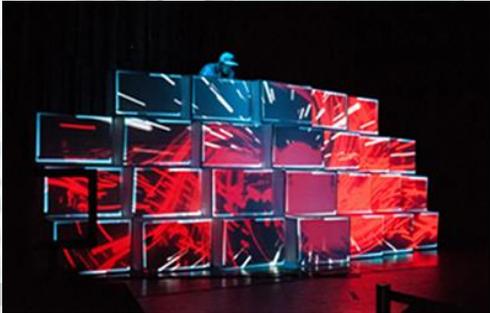
A nivel general y en conjunto con el departamento de fotografía se utilizarán en los escenarios bombillas photoflood y bolas chinas que cumplen la función de difusor, para resaltar texturas y elementos importantes en los escenarios.

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
|                                  |                                  |
| <p>Fuentes: bhphotovideo.com</p> | <p>Fuentes: bhphotovideo.com</p> |

Cada capítulo según su género tendrá sus propios elementos característicos en el set o estudio musical, este será decorado con un estilo artístico alusivo al tema, con imágenes que revelen la identidad musical.

### Hip Hop

Para el set de hip hop se usarán elementos urbanos buscando un ambiente enfocado al tipo de música, las paredes del set se adornarán con grafiti, logos de bandas o vinilos referentes al género. Se usarán colores vivos y luces que complementen el set.

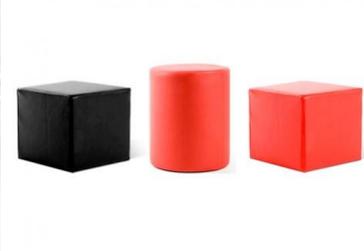
|  |  |
|--|--|
|         |    |
| <p>Fuentes: <a href="http://supermanitas.blogspot.com">supermanitas.blogspot.com</a></p> | <p>Fuentes: <a href="http://chopo.unam.mx">chopo.unam.mx</a></p>                     |
|       |  |
| <p>Fuentes: <a href="http://supermanitas.blogspot.com">supermanitas.blogspot.com</a></p> | <p>Fuentes: <a href="http://chopo.unam.mx">chopo.unam.mx</a></p>                     |

### Metal y rock

El set de Metal se busca manejar una atmósfera más clásica, una ambientación de negros y rojos, en el que el set se apropie del género, como cojines con tachas, guitarras, chamarras, y

afiches de las bandas referentes al género que hagan parte de los adornos de las paredes, se usarán cortinas negras, puffs rojos y negros.

En el set del Rock se mantendrá los tonos rojos con un tanto de negro, en esta parte las paredes se dejarán sin cortina y se le pondrán afiches de las bandas clásicas del rock. Se tendrá una batería en el set.

|   |  |
|---|--|
|    |    |
| <p>Fuentes: <a href="http://linio.com.co">linio.com.co</a></p>                      | <p>Fuentes: <a href="http://linio.com.co">linio.com.co</a></p>                       |
|  |  |
| <p>Fuentes: <a href="http://elcabodelrock.com">elcabodelrock.com</a></p>            | <p>Fuentes: <a href="http://elcabodelrock.com">elcabodelrock.com</a></p>             |
|  |  |
| <p>Fuentes: <a href="http://titecnologia.co">titecnologia.co</a></p>                | <p>Fuentes: <a href="http://titecnologia.co">titecnologia.co</a></p>                 |

## SKA

Para la ambientación del set de SKA se busca trabajar colores en tonalidades cálidas, teniendo en cuenta que este género musical maneja un ritmo alegre, por lo que los objetos que se utilicen deben apoyar este concepto, entre los elementos a utilizar se proponen cuadros alusivos a los grupos más importantes.

|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
|                           |                           |
| <p>Fuentes: Pinterest</p> | <p>Fuentes: radionica</p> |

## Salsa

Para la ambientación del escenario se busca manejar un concepto alegre y folclórico, con una paleta que maneje colores cálidos, manejando elementos como cuadros alusivos al género e instrumentos musicales representativos.

RADIOGRAFÍA  
 MUSICAL



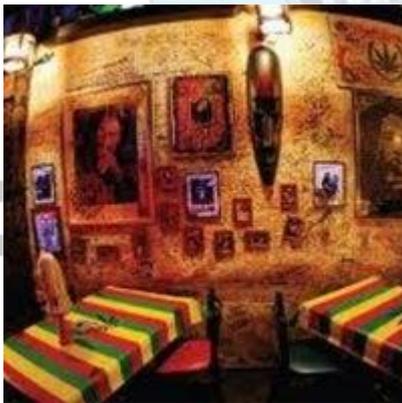
Fuentes: Pinterest



Fuentes: es.123rf.com

### Reggae

Para este escenario se van a manejar colores en tonalidades cálidas en donde se van a resaltar principalmente los colores Rojo, Amarillo y Verde, características de la cultura rastafari, también se van a manejar cuadros alusivos al género, y figuras o objetos representativos.



Fuentes: extrategiamedios.com



Fuentes: extrategiamedios.com

## Vestuario

Para el vestuario de la presentadora del programa se busca manejar un estilo urbano, fresco, y juvenil, teniendo en cuenta la temática musical del programa y que los escenarios que se van a manejar son exteriores, y estudios de grabación diferentes, también se busca que en su vestuario maneje algún elemento representativo del género musical del que se está hablando.

### Referentes de vestuario

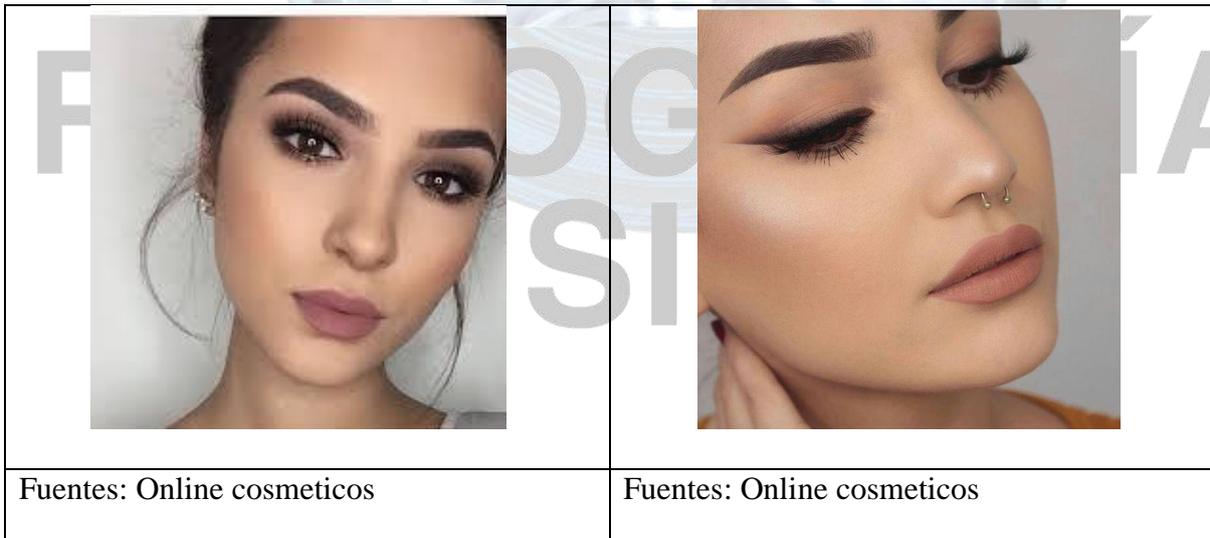
|   |  |
|---|--|
|   |   |
| <p>Fuentes: pinterest</p>   | <p>Fuentes: pinterest</p>  |
|  |  |
| <p>Fuentes: pinterest</p>   | <p>Fuentes: pinterest</p>  |



### Maquillaje

Para el maquillaje de la presentadora se propone un estilo un tanto natural, teniendo en cuenta que va a estar movilizándose principalmente en exteriores.

### Referentes



|   |  |
|---|--|
|  |  |
| <p>Fuentes: <a href="http://blogdelsabio.club">blogdelsabio.club</a></p>          | <p>Fuentes: <a href="http://blogdelsabio.club/">blogdelsabio.club/</a></p>         |

**Peinados**

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| <p>Fuentes: <a href="https://www.pinterest.com">pinterest</a></p>                   | <p>Fuentes: <a href="https://www.pinterest.com">pinterest</a></p>                    |

**Desglose de Arte**

|                                     |  |  |   |
|-------------------------------------|--|--|---|
| <b>Título</b>                       | Radiografía Musical  |  |   |
| <b>Productor</b>                    | Laura Jazmín Amaya Giral<br>Norma Lorena Mesa Concha                                   |  |   |
| <b>Director</b>                     | Sayyid Johanes Ovalle Rodríguez  |  |   |
| <b>Director de Arte</b>             | Andrea Olarte Ardila<br>Angélica Bulla Marín   |  |   |
| <b>Ciudad de Bogotá</b>             | Se pretende mostrar a la presentadora introducción al espectador en el género musical. |  |   |
| <b>CAPÍTULO 1</b><br><b>Hip Hop</b> | <b>ACCIÓN</b>  | <b>AMBIENTACIÓN</b>  | <b>UTILERÍA</b>   |
| Locación 1                          | Caminando por las calles de Bogotá   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Casa</li> <li>● Paredes con grafiti</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> </ul> |
| Locación 2                          | Caminando por las calles de Teusaquillo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Calle</li> <li>● pared con grafiti</li> <li>● Gente haciendo break dance</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> </ul> |
| Locación 3                          | Caminando por las calles del centro de la ciudad                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● pared con grafiti</li> <li>● Gente haciendo break dance</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> </ul> |
| Locación 4                          | Caminando por las calles de la Candelaria  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pared con pinturas de mujeres</li> <li>● gente caminando</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> </ul> |

|                   |   |  |   |
|-------------------|---|--|---|
| Locación 5        | Entrada al estudio de grabación               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puerta</li> <li>● Calle</li> <li>● Pared</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> </ul>   |
| Locación 6        | Set de Grabación                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pared adornada con grafiti</li> <li>● logos de bandas</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● pufs de colores</li> <li>● mesa con vinilos</li> <li>● Luces</li> <li>● Discos de acetatos</li> </ul>  |
| <b>CAPÍTULO 1</b> |   |  |   |
| <b>Metal</b>      |   |  |   |
| Locación 1        | Caminando por las calles del centro de Bogotá | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Casa antiguas</li> <li>● locales de música</li> <li>● Autos</li> <li>● carretera</li> <li>● Transporte público</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> </ul>   |
| Locación 2        | Dentro de un bar de Metal                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Barra</li> <li>● afiches de bandas de metal</li> <li>● Gente sentada</li> <li>● Gente cantando</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● licores</li> <li>● vasos de cristal</li> <li>● mesas</li> <li>● sillas</li> <li>● Computador</li> <li>● Equipo de sonido</li> <li>● Televisor</li> </ul> |
| Locación 3        | Caminando por la Tienda de Metal              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Afiches de bandas</li> <li>● Vinilos</li> <li>● Vitrina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● CD Música</li> <li>● Piercing</li> <li>● Manillas con taches</li> <li>● Discos de Acetatos</li> <li>● Camisetas de bandas</li> </ul>                     |

|                   |   |  |  |
|-------------------|---|--|--|
|                   |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Chaquetas de Cuero con taches</li> <li>● Estantes</li> <li>●</li> </ul> |
| Locación 5        | Set de grabación                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarras eléctricas</li> <li>● Cortinas negras</li> <li>● Cortinas rojas</li> <li>● Amplificador</li> <li>● Batería</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puff rojo</li> <li>● Puff negro</li> <li>● Afiches de bandas</li> </ul> |
| <b>CAPÍTULO 3</b> |   |  |  |
| <b>Reggae</b>     |   |  |  |
| Locación 1        | Caminando por las calles de Teusaquillo   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Personas caminando</li> <li>● Bandera</li> <li>● Carros</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> <li>● Celular</li> </ul>                                 |
| Locación 2        | Caminando por las calles de la Candelaria | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuadra angosta</li> <li>● Puerta</li> <li>● Bar de reggae</li> <li>● personas cantando</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> <li>● Celular</li> </ul>                                 |
| Locación 3        | Caminando por las calles                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Árboles</li> <li>● prado</li> <li>● Imagen alusiva al movimiento</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> <li>● Celular</li> </ul>                                 |
| Locación 4        | Entrada al estudio de grabación           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puerta</li> <li>● Calle</li> <li>● Pared</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Micrófono</li> <li>● Celular</li> </ul>                                 |
| Locación 5        | Set de Grabación                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bandera</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puff rojo</li> <li>● Puff amarillo</li> </ul>                           |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Puff verde</li> <li>● Imagen grande del León de Judá</li> <li>● bandera</li> </ul> |
|--|--|--|---|

### Propuesta de sonido

En el primer capítulo hablaremos del hip hop desde sus raíces, en este caso haremos un pregrabado de la música que acompañará desde el inicio hasta el final del capítulo.

Esta base instrumental estará realizada por varios instrumentos digitales, extraídos de una batería y teclado midi, en compañía de una tornamesa.

A medida en que la presentadora nombra un artista en específico, sonará una canción o base instrumental que lo identifique.

Con respecto a la introducción del capítulo usaremos claim sonoro, acompañado por un scratch, la cual hará conexión con el espectador y así se sienta dentro del género que vamos a narrar.

#### Diálogos

Los diálogos cumplen el rol de mayor importancia de sonido ya que es una parte fundamental por ende se puede realizar un sonido directo para la presentadora y entrevistadores, así se sentirán en primer plano con el propósito de generar al espectador que se centre en los diálogos y dar a entender. Para que la captura de este audio sea de gran calidad, utilizaremos, micrófonos de solapa Sennheizer y un micrófono dinámico Shure, en cual se controlara con una consola analógica en donde los brillo, altos y bajos.

### **Ambientes y FX**

Sonido ambiente tiene un valor informativo y estético dentro del programa de tv, teniendo en cuenta que serán capturados en dos escenarios muy diferentes: En los exteriores se tendrán en cuenta los ambientes de calle, silbidos, murmullos.

En el caso del estudio los ambientes y los FX serán más de alegría, entusiasmo: (Aplausos, gritos, risas).

En este caso se utilizarán un micrófono Boom, para la captura de estos ambientes y los Foleys se grabarán con el mismo.

Este sonido ambiente tanto de interior como de exterior se generará durante la grabación del capítulo, ya que la idea es obtener una captura netamente original

### **Musicalización**

En el primer capítulo hablaremos del hip hop desde sus raíces, en este caso haremos un pregrabado de la música que acompañará desde el inicio hasta el final del capítulo.

Esta base instrumental estará realizada por varios instrumentos digitales, extraídos de una batería y teclado midi, en compañía de una tornamesa.

A medida en que la presentadora nombra un artista en específico, sonará una canción o base instrumental que lo identifique.

Con respecto a la introducción del capítulo usaremos claim sonoro, acompañado por un scratch, la cual hará conexión con el espectador y así se sienta dentro del género que vamos a narrar.

### **Intencionalidad de los micrófonos y consola durante la entrevista.**

El pc tendrá como función almacenar todos los audios que se capturen durante el capítulo, teniendo como finalidad la postproducción de los mismos.

La consola tendrá como función controlar los ruidos, los altos, bajos, brillos, y así obtener unos audios limpios.

Los micrófonos de solapas

Con ellos haremos la captura de los diálogos que harán en la entrevista de una forma más directa.

### **El micrófono dinámico**

Este lo utilizará la mayor parte del programa la presentadora así tendremos un sonido directo y se obtendrá la voz natural.

### **El Boom**

Tendrá como como finalidad capturar los ambientes que se generarán durante el programa en el interior del estudio, generando una tridimensionalidad y de la misma manera enriquecer el audio que se quiere obtener.

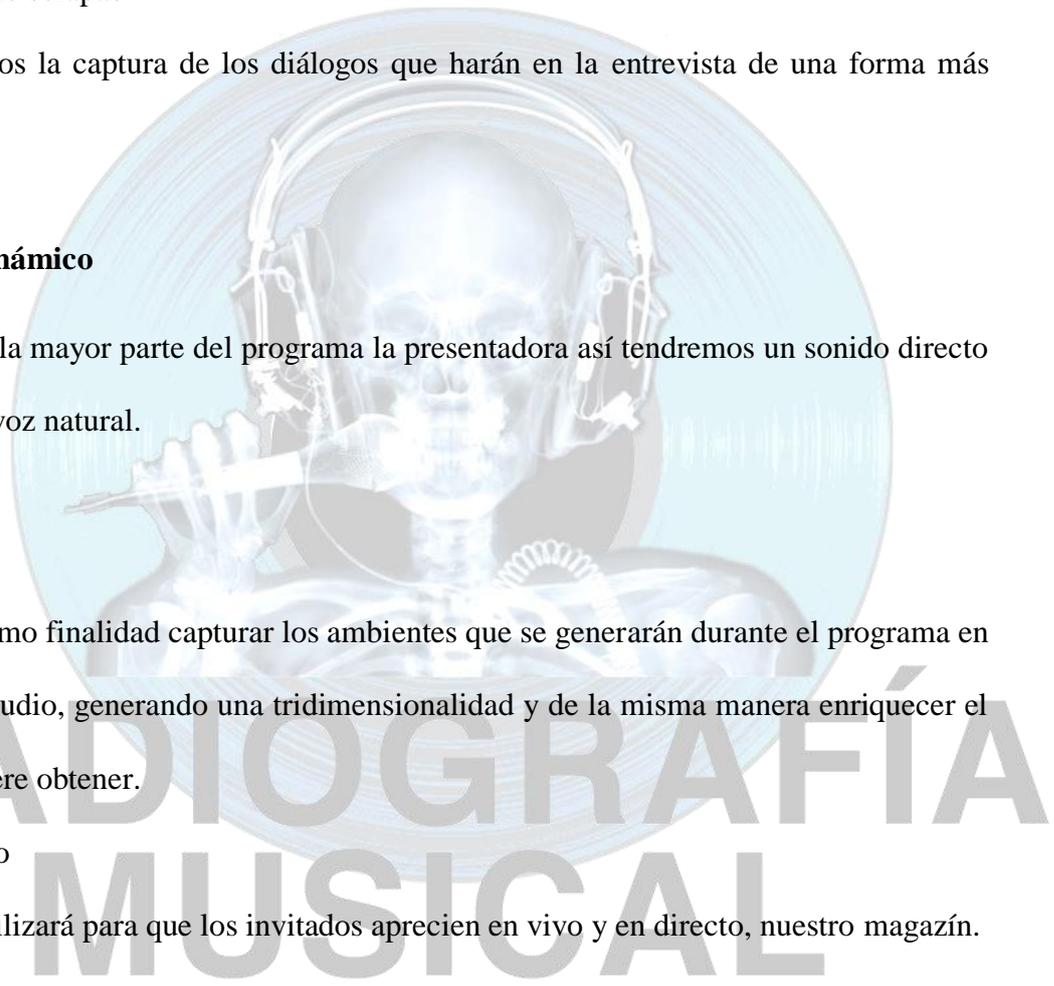
Cabina de retorno

Esta cabina se utilizará para que los invitados aprecien en vivo y en directo, nuestro magazín.

Referentes:

Mucha Música – CITY TV

Resonantes – CANAL 13



## Propuesta de Montaje

Radiografía musical es un programa en el que se van a tratar seis géneros musicales diferentes (Hip Hop, Rock, Salsa, Reggae, Metal, Ska), para la edición de cada capítulo a nivel general se busca manejar un montaje cronológico y expresivo, ya que en la estructura del programa se plantean dos momentos primordiales.

En la primera parte del capítulo la presentadora va a estar recorriendo una de las zonas de mayor relevancia en el género musical, contando la historia desde sus inicios hasta la actualidad, para esta parte en la edición se busca mantener un ritmo suave que apoye la temática histórica de la que se está hablando, alternando planos abiertos que cumplen la función de ubicar al espectador y cerrados que buscan generar cierta intimidad y conexión con las personas que conocen el género musical y las que desean conocer más sobre el mismo, este recorrido también se va a apoyar con notas pregrabadas con las que se busca manejar un ritmo en los planos un poco más rápido para generar un contraste y proyectar dinamismo al espectador, respecto al color, se pretende mantener el ambiente natural que se quiere manejar en los exteriores desde el departamento de fotografía.

En la segunda parte la presentadora estará en un estudio musical con el invitado del día, donde realizará una entrevista para la cual se propone una edición a multicámara, teniendo en cuenta que en las tomas que se graben en interiores se van a manejar con dos o tres cámaras, el invitado tocará música en vivo, el ritmo que se busca manejar en la edición es rápido alternando los planos de forma dinámica, divertida y atractiva a los ojos del espectador, respecto al color se busca resaltar los tonos característicos de cada género musical, mostrando en tonalidades frías las imágenes de géneros como el Rock, el Metal y el Hip Hop y tonalidades cálidas a géneros como Ska, Reggae, y salsa. Para cada uno de los géneros musicales se va a manejar una paleta

de color diferente por lo que, aunque se plantea en el montaje unas características a nivel general, también se busca manejar en cada capítulo un estilo propio del género musical del que se está hablando.

### **Hip Hop**

Para el montaje del capítulo se van alternar los planos con el fin de que marquen un estilo rápido y fluido, teniendo en cuenta que este género musical maneja un estilo rápido, también se busca que con la corrección de color se marquen tonos llamativos, teniendo en cuenta la paleta de color propuesta por fotografía.

### **Rock**

Este es un género musical que maneja un ritmo rápido por lo que en la edición se busca trabajar de la misma forma, con el fin de transmitir al espectador la fuerza que proyecta este género musical, para el color se propone tonalidades frías, apoyando la estética y el estilo característico del Rock.

### **Metal**

Este género musical se caracteriza por manejar ritmos potentes y agresivos, para la edición se va a utilizar un ritmo rápido en el que los planos proyecten una sensación de fuerza, los colores deben transmitir una atmosfera fuerte en tonalidades frías y colores oscuros.

### **Salsa**

Para la edición con este género musical se busca trabajar un ritmo suave, teniendo en cuenta que se caracteriza por ser un género musical alegre y divertido, respecto al color se van a trabajar colores cálidos, en tonalidades llamativas con el fin de generar una atmósfera cálida.

## SKA

Para la edición se busca alternar los planos de forma que proyecten un ritmo suave pero que a la vez muestre cierto dinamismo, para el de color se busca manejar tonalidades cálidas y colores llamativos, teniendo en cuenta la paleta de color propuesta por fotografía

## Reggae

A diferencia el SKA el Reggae es un género musical que maneja un ritmo más tranquilo, por lo que para la edición del capítulo se busca trabajar un estilo suave que proyecte esta tranquilidad característica de este tipo de música, para el color se va a manejar tonos cálidos.

## Recursos Gráficos

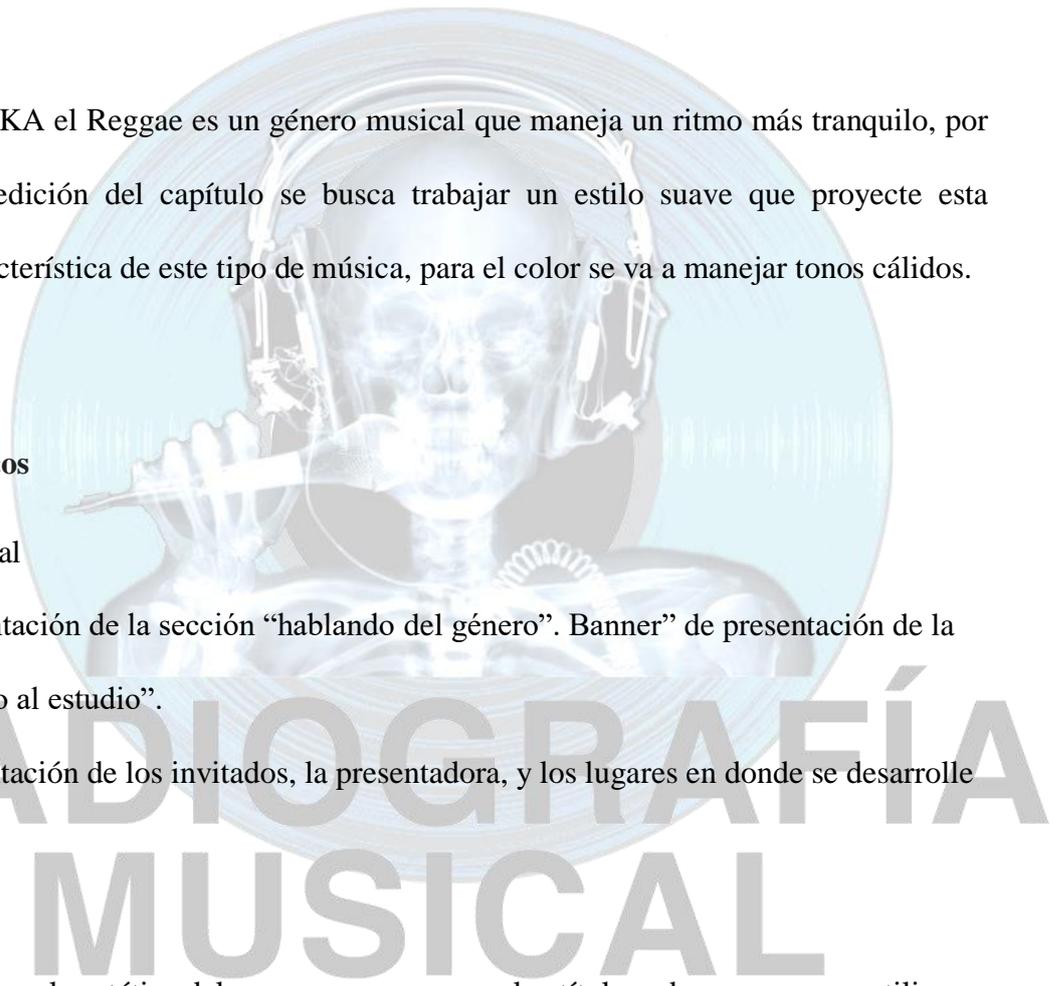
Cabezote principal

Banner de presentación de la sección “hablando del género”. Banner” de presentación de la sección “llegando al estudio”.

Títulos de presentación de los invitados, la presentadora, y los lugares en donde se desarrolle el programa.

Créditos finales

Con el fin de apoyar la estética del programa se propone los títulos y banners que se utilizan en cada capítulo manejen el estilo y los colores representativos del género musical que se está tratando.



### Programas a Utilizar

Para el montaje del proyecto se van a utilizar los programas de edición, Premiere Pro para el montaje general del capítulo y After Effects para la animación de los títulos, banners, el cabezote y los créditos.



### Referentes

Callejeando: Aunque no es un programa musical, se utilizará como referente para la sección hablando del género.



**Locaciones**



**Centro de bogota**



**Chorro de quevedo y alrededores**



**Chorro de quevedo y alrededores**



**Carera 4 con calle 10**



|   |                           |
|---|---------------------------|
|   |                           |
| <p><b>Cercanías al cementerio central</b></p> |                           |
|   |                           |
| <p><b>Cercanías al cementerio central</b></p> | <p><b>Teusaquillo</b></p> |
|   |                           |
| <p><b>Teusaquillo</b></p>                     | <p><b>Teusaquillo</b></p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>Carrera 7 con calle 51</b></p>  |
|    |   |
|   |  |
| <p><b>Carrera 7 con calle 51</b></p>  | <p><b>Carrera 7 con calle 51</b></p>  |
|  | <p><b>RADIOGRAFÍA<br/>SICAL</b></p>   |
| <p><b>Carrera 7 con calle 51</b></p>  |   |

## Propuesta de producción

### Preproducción

Después de un arduo análisis del libreto de RADIOGRAFÍA MUSICAL, el equipo de producción, determina, el mejor proceso de desarrollo para cubrir las necesidades del proyecto audiovisual, como las locaciones, el equipo artístico, el equipo técnico económico, comercialización y distribución de mismo. Al reunirnos con dirección, conocemos la necesidad de tener un equipo completo para su realización, que este equipo humano se completó y comprometido, para así lograr el éxito del mismo.

### Objetivos:

- Constituir un sólido y comprometido equipo técnico
- Empezar y conseguir un buen financiamiento económico.
- en busca de disminuir costos, cada miembro del equipo aportará a la producción materiales, equipos y/u otros elementos especiales.
- Obtener todos los equipos, materiales y servicios necesarios para el desarrollo del proyecto.
- Encaminar y motivar al equipo para lograr un buen desarrollo del proyecto.
- Obtener un presupuesto cómodo para que todo el equipo pueda aportar en cuanto a dinero.

- Buscamos la mejor forma de distribuir y comercializar el producto, por medio de festivales, compra de canales interesados en el desarrollo de proyectos de esta magnitud y de manera virtual por las diferentes redes, (redes que tengan más poder).

### Plan de Financiación

En cuanto a la financiación, el presupuesto promedio total para el magazine “RADIOGRAFÍA MUSICAL” es de \$ 47.419.39 pesos colombianos, de los cuales ya se han gestionado al rededor 60%, ya que por medio de aporte de recursos propios, tales como equipos y talento humano, se ha logrado reducir de gran manera el presupuesto del proyecto, a continuación, se relacionan los recursos y los medios por los cuales se gestiona la financiación del proyecto:

1. Corporación unificada nacional - CUN:

Sonido y video: Micrófonos, cámara, trípodes, lentes.

2. Talento humano:

- A través de intercambio de favores técnicos con aquellas personas que no hacen parte del staff técnico.

3. En cuanto a los equipos para realizar el programa, se cuenta con recursos propios, los cuales son computadores con buena capacidad de memoria RAM y discos duros, pantallas, cámaras, micrófonos.

4. En cuanto al software para editar el producto, disponemos de programas que son gratuitos, Premiere, Protools y otros ya adquiridos por los miembros del equipo de producción, como los programas de la Suite de Adobe.

5. Por medio de la alianza estratégica con Koaj, donde intercambiamos vestuario para nuestra presentadora por book, estudio fotográfico de algunas de sus colecciones. Es así como logramos tener una ganancia de \$800.000 para el proyecto reflejado en las prendas ya citadas.

### **Producción**

El equipo de producción velará para que todos los equipos técnicos y/o materiales requeridos estén en buenas condiciones, en el horario y lugar indicado para el cumplimiento de su labor. Se asegurará que en cronograma de trabajo se respete a los horarios y fechas estipuladas. Al terminar cada día de rodaje el equipo de producción se asegurará que los equipos técnicos están en las mismas condiciones que se entregaron.

### **Objetivos**

- Asegurar el cumplimiento del cronograma.
- Suministrar todos los materiales técnicos necesarios para el cumplimiento de la labor de cada departamento.
- Velar por el buen uso de los equipos y recursos de cada departamento.

### **Postproducción**

El equipo de producción se encargará de obtener un espacio y equipo óptimos para el departamento de post producción, cada uno de los cortes será revisado y evaluado por el director para correcciones y/o sugerencias. Producción estará muy pendiente que el equipo de producción cumpla y siga las órdenes que les da el director del proyecto audiovisual. Producción estará atenta a los requerimientos de post producción como realización de Foley y/o tomas de apoyo.

## Objetivos

- Velar por la petición del departamento de post producción.
- Asegurarse que la propuesta de post producción se esté cumpliendo.

## Promoción, Exhibición y Distribución

La distribución y exhibición de Radiografía Musical es netamente para televisión, y usaremos la red social Facebook para el uso de material inédito y complementario a lo visto en televisión. El programa como tal es de difusión exclusiva para tv, las piezas para dicha red social con contenido totalmente distinto al visto en la TV convirtiéndolo en un producto a un contenido Cross media. Además, gestionaremos la participación en algunos Festivales, en los cuales pensamos que podríamos participar tanto por el tema como por el género audiovisual.

Mientras la red social instagram está destinada para la promoción de los capítulos a estrenar. Estas redes se escogieron ya que van a permitir una amplia difusión del programa, lo que va a lograr que lleguemos a un mayor número de espectadores. A través de Instagram y Facebook se puede monitorear la interacción con el público a través de los Hashtags #Radiografía Musical #RescatandoGeneros que asociaremos con todos los contenidos que creemos en redes sociales e incluyéndolo dentro de la misma pieza audiovisual, lo que a su vez nos permite evaluar y analizar a qué tipo de público está llegando el programa, para así generar estrategias con el fin de acercarnos cada vez más al público objetivo.

Otra de las ventajas que nos ofrecen estas redes sociales es la comunicación con el público, nos van a permitir acercarnos a los espectadores, mostrando las novedades e información del

programa, generando nuevas vistas utilizando como herramientas las diferentes piezas publicitarias, ya sean videos, imágenes, historias, etc.

Nos permite transmitir en vivo nuestro contenido y que las personas por medio de los likes nos lleven a más seguidores para afianzar público, en primera medida queremos llegar a la ciudad de Bogotá D.C; y expandirnos a las diferentes regiones de nuestro país, pensando también en –lo que podríamos llamar- una ruta alternativa de exhibición llegando a los canales de televisión de toda Latinoamérica.

Estas redes sociales pueden suponer un factor importante y determinante en el crecimiento de nuestro programa ya que se genera una imagen de nuestro proyecto. Una imagen joven, divertida, musical, atrayendo público ideal.

Es importante mencionar que contaremos con el apoyo del programa musical Desconectados, el cual nos ayudará con la difusión de las noticias relevantes sobre el Magazine en sus redes sociales. Al igual que el medio de comunicación Panorama Regional del Magdalena Medio, difundiendo y promocionando los estrenos en medios tradicionales de prensa, televisión y virtuales.

### **Objetivos Generales**

Complementar el programa de televisión, con contenido exclusivo pensado en los seguidores para afianzarlos y brindarles información completa.

### **Objetivos Específicos.**

- Promocionar a través de instagram los diferentes capítulos que conforman la serie.
- Facilitar información más profunda de lo visto en tv a través del canal de Facebook.

- Registrar a través de grabaciones las entrevistas de la fase de preproducción para generar contenido exclusivo para las redes sociales del programa.
- Realizar preguntas exclusivas al entrevistado, como contenido musical de los toques que se hagan en el programa solo para el canal de Facebook.

### **Justificación del Uso de Redes**

#### **Facebook:**

Esta red social facilita la comunicación directa con el público del programa, a través de los likes y las reacciones se puede medir la cantidad de personas que interactúan con el contenido publicado (Videos y fotografías), además ofrece herramientas gratuitas para monitorear datos demográficos e información global del público que está conectado e interactuando con las publicaciones, esto va a permitir analizar el contenido con el fin de generar estrategias para llegar cada vez a más espectadores.

#### **Instagram**

Esta es una red social que se va a utilizar principalmente para compartir fotos, nos va a permitir marcar la estética del programa a través de las imágenes publicadas, va a contribuir con la comunicación con el público a través de las historias y las diferentes publicaciones, además ofrece la posibilidad de sincronizar la cuenta con Facebook para llegar a cada vez más espectadores.

Instagram maneja herramientas gratuitas para el monitoreo del público que interactúa con cada una de las publicaciones, una de estas herramientas son los hashtags, este monitoreo se va a

utilizar para la realización de estrategias con el fin de que el contenido llegue a cada vez más personas.

Acciones o ideas que se puedan desarrollar adicionalmente, que generaran interés.

- Redes sociales son un brazo complementario
- Facebook contenido alternativo del programa
- Las redes sociales serán para consentir a nuestros televidentes, si en el capítulo que vieron solo temas comerciales, en Facebook vamos hablar del tema a fondo.
- Instagram netamente promocional
- Manera de difusión será contenido exclusivo en Facebook
- Streaming

### Análisis del plan

Para el monitoreo de Facebook se va a utilizar la herramienta Audience Insights que se encarga de mostrar información global sobre las personas en Facebook, con el fin de poder crear contenido que capte la atención de personas que pertenecen al público objetivo y a las que les puede llegar a interesar el programa.

Además, esta herramienta permite visualizar datos demográficos como edad, sexo, niveles de formación académica, cargos, situaciones sentimentales, intereses, esto con el fin de poder crear contenido y estrategias para lograr la atención de cada vez más personas y a su vez el crecimiento del programa.

Para Instagram una de las herramientas que se va a usar es Instagram Insights, una herramienta que permite monitorear y medir datos de cada publicación e historia realizada en esta red social.

A través de esta herramienta se pueden monitorear datos demográficos como: Género, rango de edad, ciudad o país donde se encuentran las personas que visualizan las publicaciones, la cantidad de personas que se conectan por hora y por día, de esta forma se va a poder identificar en qué horarios hay más cantidad de gente online para así saber en qué momento se debe publicar el contenido.

Esta herramienta permite también visualizar datos de las historias que se publican como: el número de respuestas de cada historia, la cantidad de veces que alguien avanza para continuar viendo las historias, la cantidad de veces que alguien se devuelve para visualizar una historia, y el número de veces que alguien sale de una historia. También se pueden revisar la cantidad de me gusta y comentarios de las publicaciones, separando el uno del otro.

Estas herramientas van a permitir evaluar los resultados del contenido que se publica en las redes sociales del programa, para así mismo saber si la estrategia está funcionando de manera exitosa, en caso de que no sea así con los datos recolectados se va a poder evaluar y crear nuevo contenido (Fotografías, Videos), que se acerquen más al público objetivo.

## **Festivales**

Gestionaremos la participación en los siguientes Festivales, en los cuales pensamos que podríamos participar tanto por el tema como por el género audiovisual:

- Concurso Internacional Pilotos TV 2020 by FilmarketHub - Concurso internacional de guion enfocado a pilotos de serie de ficción en español. Link:

<https://www.filmarkethub.com/calls/concurso-pilotos-2020>

- Zoom Festival - 2020 Festival de Continguts Audiovisuales de Catalunya Formatos TV & Internet - Tiene como objetivo la difusión y promoción de contenidos audiovisuales independientemente del formato, canal de distribución y las audiencias. Link:

<https://festhome.com/es/festival/zoom-festival-international-audiovisual-contents-of-catalonia-formats-tv-internet>

- Señal Colombia Proyecta – Mercado De Coproducción 2020 - pueden presentarse productores independientes, casas productoras, instituciones, universidades, centros de investigación, canales, personas naturales, jurídicas, fundaciones, consorcios, uniones temporales, nacionales o extranjeras. Link:

<https://proyecta.senalcolombia.tv/mercado>

Estímulos de Ministerio de Cultura - Becas de Apoyo a la Investigación en Narrativas y Comunicación - publicación y en cualquier temática del campo de la comunicación y cultura.

Link:

[https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Convocatoria%20de%20estimulos%202020%20%281%20de%20abril%29\\_V2.pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Convocatoria%20de%20estimulos%202020%20%281%20de%20abril%29_V2.pdf)

Estímulos de Ministerio de Cultura - Becas para el Fortalecimiento y Transferencia de Capacidades y Conocimientos de Emprendimientos Culturales - Procesos de creación, producción, distribución y circulación (programación), comercialización, difusión/exhibición, acceso/apropiación y consumo, que permitan fortalecer sus modelos de negocio. Link:

[https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Convocatoria%20de%20estimulos%202020%20%281%20de%20abril%29\\_V2.pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Convocatoria%20de%20estimulos%202020%20%281%20de%20abril%29_V2.pdf)

Programa Ibermedia – El Espacio Audiovisual Iberoamericano – COPRODUCCIÓN - El estímulo a la integración en redes de trabajo y a la suma de fondos de financiación es un objetivo primordial del Programa. Link:

<https://www.programaibermedia.com/nuestras-convocatorias/>

FATU – Mostra de Pilotos de Séries de TV. Link:

<https://filmmakers.festhome.com/festivals#177>



### Desglose de Producción

#### Casting

En busca de conseguir una presentadora que fluyera al ritmo del texto, al ritmo de la cámara, ¡y obvio al ritmo de la música!, emprendimos la búsqueda de la chica perfecta, difundiendo por varias redes sociales, varias chicas estuvieron interesadas de ocupar este papel. Al contactarse las mujeres, dábamos las pautas que nos daba el director, para de esta forma encontrar al personaje que más se acoplara a lo buscado.



## **BUSCAMOS PRESENTADORA PARA TELEVISIÓN DE 20 A 25 AÑOS**

*Estamos buscando una presentadora para un magazine televisivo.*

*Incluimos actores/actrices en la búsqueda*

### **PERFIL SOLICITADO**

**Mujer con excelente energía amante y conocedora del medio musical, que imponga un estilo.**

*A las candidatas seleccionadas se les brindará la información correspondiente.*

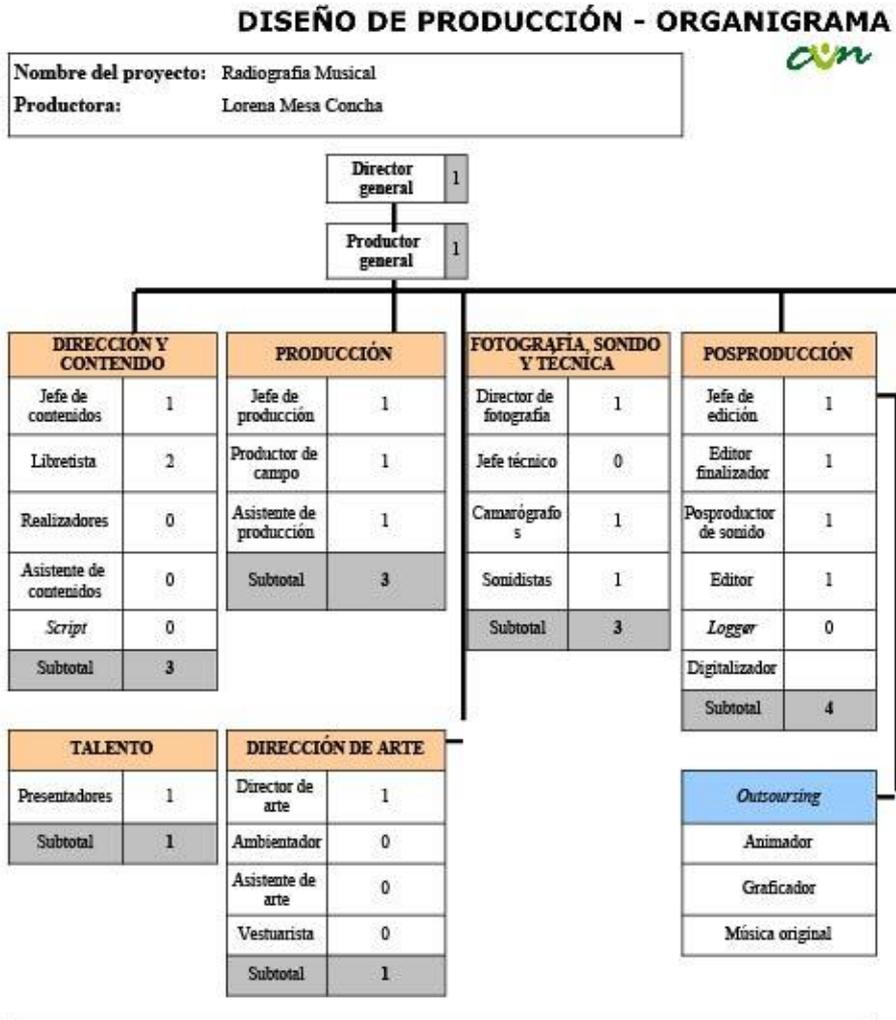
*Para mas información enviar el mail con foto y video al correo [norma.mesa@cun.edu.co](mailto:norma.mesa@cun.edu.co)*

**TEL: 320-716-8133**

# MUSICAL

# ÍA

**Diseño de Producción – Organigrama (Señal Colombia)**



**Diseño de Producción - Equipo Humano (Señal Colombia)**

Anexos

RTVC |

**DISEÑO DE PRODUCCIÓN - EQUIPO HUMANO**
**Nombre del proyecto: Radiografía Musical**
**Productor: Lorena Mesa Concha**

| CARGO                               | CANTIDAD |
|-------------------------------------|----------|
| <b>DIRECCIÓN Y CONTENIDO</b>        |          |
| Director general                    | 1        |
| Asistente de dirección              | 1        |
| Asesor conceptual                   | -        |
| Jefe de contenidos (guionista jefe) | -        |
| Guionista                           | 1        |
| Realizador                          | -        |
| Periodista                          | -        |
| Script                              | -        |
| Transcriptor                        | -        |
| Asistente de contenido              | -        |
| Investigador                        | 2        |
| Otros                               | -        |
| <b>SUBTOTAL EQUIPO</b>              | <b>5</b> |
| <b>PRODUCCIÓN</b>                   |          |
| Productor general (ejecutivo)       | 1        |
| Jefe de producción                  | -        |
| Productor de campo                  | -        |
| Asistentes de producción            | 1        |
| Otros                               | -        |
| <b>SUBTOTAL EQUIPO</b>              | <b>2</b> |
| <b>TALENTO</b>                      |          |

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| Protagonistas                        | -        |
| Personajes principales               |          |
| Personajes secundarios               | -        |
| Figurantes                           | -        |
| Extras                               | -        |
| Presentadores                        | 1        |
| Otros                                | -        |
| <b>SUBTOTAL EQUIPO</b>               | <b>1</b> |
| <b>FOTOGRAFÍA - SONIDO - TÉCNICA</b> |          |
| Director de fotografía               | 1        |
| Director de cámaras                  | 1        |
| Camarógrafo                          | -        |
| Asistente de cámara                  | -        |
| Asistente de fotografía              | -        |
| <i>Gaffer</i> - jefe de luces        | -        |
| Luminotécnico                        | -        |
| Electricista                         | -        |
| Tramoya                              | -        |
| Asistente de tramoya                 | -        |
| Sonidista                            | -        |
| Foto fija                            | -        |
| Coordinador de piso                  | -        |
| Operador de <i>switcher</i>          | -        |
| Operador de VTR                      | -        |
| Operador de generador de caracteres  | -        |
| Jefe técnico                         | -        |
| Técnico de mantenimiento             | -        |
| Otros                                | -        |
| <b>SUBTOTAL EQUIPO</b>               | <b>2</b> |



| <b>CARGO</b>                                | <b>CANTIDAD</b> |
|---|-----------------|
| <b>DIRECCIÓN DE ARTE</b>                    |                 |
| Director de arte                            | 1               |
| Escenógrafo                                 | -               |
| Ambientador                                 | -               |
| Utilero                                     | -               |
| Vestuarista                                 | -               |
| Maquillador                                 | -               |
| Asistentes de arte                          | -               |
| Efectos especiales                          | -               |
| Otros                                       | -               |
| <b>SUBTOTAL EQUIPO</b>                      | <b>1</b>        |
| <b>POSTPRODUCCIÓN</b>                       |                 |
| Jefe de edición                             | 1               |
| Editor                                      | 1               |
| Editor finalizador                          | -               |
| Digitalizador de material                   | -               |
| <i>Logger</i>                               | -               |
| Tráfico                                     | -               |
| Posproductor de sonido                      | 1               |
| Diseñador gráfico (créditos, logos, animaci | -               |
| Música original - compositor                | -               |
| Intérpretes                                 | -               |
| Músicos                                     | -               |
| Locutor - narrador                          | -               |
| Otros                                       | -               |
| <b>SUBTOTAL EQUIPO</b>                      | <b>3</b>        |
| <b>GRAN TOTAL EQUIPO</b>                    | <b>14</b>       |

**Directorio del Equipo (Señal Colombia)**
**DIRECTORIO DE EQUIPO**

**Nombre del proyecto: Radiografía Musical**  
**Director: Sayyid Ovalle**  
**Productor general: Lorena Mesa**  
**Año: 2020**

| Nombre                        | Documento de identificación | Cargo                   | Correo electrónico           | Celular     |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------|
| Sayyid Ovalle                 | 80151164                    | Director                | sayyid.ovalle@cun.edu.co     | 3132249931  |
| Jhoan Camilo Espinoza Delgado | 1023039037                  | Asistente de dirección  | jhoan.espinozad@cn.edu.co    | 3192120954  |
| Lorena Mesa                   | 1022424422                  | Produccion General      | norma.mesa@cun.edu.co        | 3207168133  |
| Laura Amaya Giral             | 1070624295                  | Asistente de Producción | laura.amaya@cun.edu.co       | 3104380153  |
| Fabian Guzman                 | 1033739674                  | Director de Fotografía  | fabian.guzman@cun.edu.co     | 3112938815  |
| Daniela Lozano                | 1013692817                  | Cámara                  | daniela.lozano@cun.edu.co    | 3214996643  |
| Angelica Bulla Marin          | 1032395113                  | Arte                    | angelica.bulla@cun.edu.co    | 3194219475  |
| Ivonne Andrea Olarte Ardila   | 1010233437                  | Jefe de Edicion         | ivonne.olarte@cun.edu.co     | 322 2096708 |
| Christiam Camilo Gonzalez     | 1016054637                  | Sonido                  | chistiam.gonzalez@cun.edu.co | 3114574939  |
| Julian Camilo Beltran Aldana  | 1023037086                  | linea grafica           | julian.beltrana@cun.edu.co   | 3142752528  |



## Ficha de la Magazine (Señal Colombia)



### FICHA DATOS BÁSICOS DEL UNITARIO

**Nombre del unitario:** Radiografía Muscal  
**Formato narrativo:** Magazine  
**Formato de grabación:**  
**Contratista Norma Lorena Mesa Concha:**  
**Director:** (Sayyid Johanes Ovalle Rodriguez, [sayyid.ovalle@cun.edu.co](mailto:sayyid.ovalle@cun.edu.co), 3132249931)  
**Productor:** (Norma Lorena Mesa Concha, [norma.mesa@cun.edu.co](mailto:norma.mesa@cun.edu.co) y 3207168133)  
**Productor delegado:** (Norma Lorena Mesa Concha, [norma.mesa@cun.edu.co](mailto:norma.mesa@cun.edu.co) y 3207168133)  
**Productor ejecutivo:** (Norma Lorena Mesa Concha, [norma.mesa@cun.edu.co](mailto:norma.mesa@cun.edu.co) y 3207168133)  
**Duración:** 22min  
**Idioma:** Español  
**Año de producción:** 2020  
**Público objetivo:** Joven adulto

**Storyline:** Nuestra presentadora conducirá un recorrido a través de los espacios que han influenciado un género musical que trataremos para dar a conocer, recordar y redescubrir, apoyada de notas pregrabadas. Llega a un estudio musical diferente por episodio para finalizar con una entrevista con un exponente reconocido, quien nos contará a través de su experiencia el cómo ve el futuro del género musical.

**Sinopsis general:** "Juanita Alimaña" guía a los televidentes a través de su discurso por las diferentes etapas que han vivido los géneros musicales, abordando distintos temas como nacimiento del género, conformación, expansión, llegada a Colombia, máximos exponentes, panorama nacional, entre otros temas. Incorporando detalles sobre los diferentes elementos del género.

Radiografía musical consta de diferentes VTRS fabricados con material de archivo relacionado al contenido del cual habla Juanita Alimaña, apoyando la continuidad del contenido para así dar un breve abrebocas para la entrevista final, en donde se hablará sobre cómo el género musical afecta a la sociedad, la propuesta artística y la industria musical con un invitado especial.

**Descriptorios geográficos:** Colombia, Bogota D.C



**Perfil de los presentadores y/o personajes principales:**

Edad: 24 años  
Género: Mujer  
Estilo de vida que refleja: Saludable, artístico, musical  
Relación con la cámara: Directa  
Relación con el televidente: Directo  
Rol: Guía del programa  
Función: Encargada de guiar la información expuestas

**Créditos:**

Director general: Sayyid Ovalle  
Productor general: Lorena Mesa  
Director asistente o asistente de dirección: Camilo Espinoza  
Jefe de contenidos o jefe de libretos:  
Libretista o guionista: Sayyid Ovalle, Camilo Espinoza  
Asesor temático  
Asesor pedagógico  
Jefe de investigación: Camilo Espinoza  
Investigadores: Sayyid Ovalle, Camilo Espinoza  
Realizadores:  
Director de fotografía: Fabian Guzman  
Director de arte: Angelica Bulla  
Camarógrafos: Daniela Lozano  
Sonidistas: Christiam Gonzalez  
Asistentes de producción: Laura Amaya  
Asistentes de arte  
Productores de campo: Laura Amaya  
Jefe de edición: Ivonne Olarte  
Editores: Ivonne Olarte  
Diseñadores gráficos: Julian Camilo Beltran Aldana  
Posproductor de audio: Christiam Gonzales  
Música original: Christiam Gonzales  
Maquilladora: Angelica Bulla





Una realización de Lorena Mesa Concha

Para

Corporacion Unificada Nacional de Educacion Superior



**TAGS O PLABRAS CLAVES DEL UNITARIO:**

- *Mínimo diez (10) tags por serie o documental unitario que den cuenta de qué se trata el proyecto (generalidad hasta particularidad).*

| No. | Tag o palabras claves                      |
|-----|--|
| 1   | metal - la luz entre las tinieblas         |
| 2   | Reggae - Más allá de                       |
| 3   | Ska - vientos huracanados                  |
| 4   | Rock - La médula espinal de muchos géneros |
| 5   | Salsa - A Azotar Baldosa                   |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |

**Cronograma de Actividades**

| Radiografía Musical                             | MARZO   |   |   |   | ABRIL   |   |   |   | MAYO    |   |   |   | RESPONSABLE | FECHA LIMITE                      |          |
|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|-------------|-----------------------------------|----------|
|   | Semanas |   |   |   | Semanas |   |   |   | Semanas |   |   |   |             |                                   |          |
|   | 1       | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 |             |                                   |          |
| <b>Desarrollo</b>                               |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             |                                   |          |
| Ideas cetral                                    | x       |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             | ESCRITOR                          | 13-mar.  |
| primera reunion del equipo                      |         |   | x |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             | PRODUCTOR                         | 27-mar.  |
| Reunión de Dirección y libreto                  |         |   | x |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR Y LIBRETISTAS            | 28-mar.  |
| Reunión de Producción                           |         |   | x |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             | PRODUCTOR                         | 28-mar.  |
| Reunión de Dirección y libreto                  |         |   | x |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR Y LIBRETISTAS            | 28-mar.  |
| solicitud de monografía                         |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 1-abr.   |
| monografía                                      |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 3-abr.   |
| objetivos generales                             |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 3-abr.   |
| marco teorico                                   |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 3-abr.   |
| marco referencia                                |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 3-abr.   |
| Adelantos de monografía                         |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 4-abr.   |
| antecedentes                                    |         |   |   | x |         |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 5-abr.   |
| metodologia y fuentes                           |         |   |   |   | x       |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 5-abr.   |
| cubrimiento tematico y geografico               |         |   |   |   | x       |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 6-abr.   |
| desglose tematico y propuesta                   |         |   |   |   | x       |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 6-abr.   |
| monografía final                                |         |   |   |   | x       |   |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR                          | 7-abr.   |
| Explicación concepto por depto. Director        |         |   |   |   | x       |   |   |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 7-abr.   |
| avance de libretos                              |         |   |   |   | x       |   |   |   |         |   |   |   |             | LIBRESTOS                         | 8-abr.   |
| avance de libretos                              |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | LIBRESTOS                         | 11-abr.  |
| reunion de direccion y libreto                  |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | LIBRESTO                          | 14-abr.  |
| primer libreto finalizado                       |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | LIBRESTOS                         | 16-abr.  |
| Tutoria Direccion-Direccion de programas de T.v |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 17-abr.  |
| Adelantos                                       |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 17-abr.  |
| Idea central, story line, estru. narrativa      |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | LIBRETOS                          | 17-abr.  |
| Punto de vista narrativo                        |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | LIBRETOS                          | 17-abr.  |
| sinopsis general                                |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | LIBRETOS                          | 17-abr.  |
| escaleta  |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 17-abr.  |
| <b>PreProducción</b>                            |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   |             |                                   |          |
| Reunión equipo de Trabajo                       |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 17-abr.  |
| reunion de foto y arte                          |         |   |   |   |         | x |   |   |         |   |   |   |             | DIRECTOR FOTO Y DIRECCION DE ARTE | 18-abr.  |
| Scouting de Locaciones                          |         |   |   |   |         |   | x |   |         |   |   |   |             | PRODUCTOR                         | 20-abr.  |
| propuestas de departamentos                     |         |   |   |   |         |   | x |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 22- abr. |
| guia de estilo                                  |         |   |   |   |         |   | x |   |         |   |   |   |             | DIRECCION Y DEPARTAMENTOS         | 23-abr.  |
| requerimientos por departamentos                |         |   |   |   |         |   | x |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 24-abr.  |
| publicidad del casting                          |         |   |   |   |         |   | x |   |         |   |   |   |             | PRODUCCIÓN                        | 24-abr.  |
| reunion del equipo                              |         |   |   |   |         |   | x |   |         |   |   |   |             | TODOS                             | 25-abr.  |
| Guión Técnico                                   |         |   |   |   |         |   |   | x |         |   |   |   |             | DIRECTOR DE FOTOGRAFIA            | 26-abr.  |
| Casting   |         |   |   |   |         |   |   | x |         |   |   |   |             | DIRECTOR, ASISTENTE, PRODUCCION   | 28-abr.  |
| Reunión equipo de Trabajo                       |         |   |   |   |         |   |   | x |         |   |   |   |             | TODOS                             | 29-abr.  |
| Diseño de producción Inicial                    |         |   |   |   |         |   |   |   | x       |   |   |   |             | PRODUCTOR                         | 1may.    |

|                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           |                        |                        |         |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----------|------------------------|------------------------|---------|
| Alimentación                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | PRODUCTOR | 2-may.                 |                        |         |
| planimetría & propuesta de cámara  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   | x         | DIRECTOR DE FOTOGRAFIA | 2-may.                 |         |
| desgloses por depto. Definitivos   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | CADA DEPARTAMENTO      | 3-may.  |
| entrega del cabezote               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | EDICION                | 4-may.  |
| diseño de logo                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | LINEA GRAFICA          | 4-may.  |
| creditos                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | EDICION                | 6-may.  |
| plan de rodaje                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | ASISTENTE DE DIRECCION | 7-may.  |
| primer pitch                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | TODOS                  | 8-may.  |
| correccion del libro de produccion |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | TODOS                  | 10-may. |
| segundo pitch                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | TODOS                  | 15-may. |
| sustentacion de opcion de grado    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           | x                      | TODOS                  | 27-may. |



# RADIOGRAFÍA MUSICAL

## Presupuesto

Este es el presupuesto para la realización del piloto del magazine “Radiografía Musical”:

| PRESUPUESTO RADIOGRAFIA MUSICAL  |   |         |           |              |                    |                     | 1 dólar=            | 3.920              |
|--|---|---------|-----------|--------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| COD.   | Ítem  | Unidad  | Cantidad. | Vr. Unitario | Vr. Total en pesos | Total ítem en pesos | Subtotales en pesos | Totales en dólares |
| <b>1</b>   | <b>GASTOS GENERALES (todas las etapas)</b>  |         |           |              |                    |                     | <b>4.570.000</b>    | <b>1.166</b>       |
| <b>1.1</b>   | <b>SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS</b>                                  |         |           |              |                    | <b>610.000</b>      |                     | <b>156</b>         |
| 1.1.1  | Asesoría legal y gastos legales   | Días    | 2         | 50.000       | 100.000            |                     |                     | 26                 |
| 1.1.2  | Gastos fiduciaria   |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.1.3  | Gastos de timbre y notaría  | paquete | 1         | 150.000      | 150.000            |                     |                     | 38                 |
| 1.1.4  | Gastos de gravámenes financieros, transacciones, transferencias bancarias y otras |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.1.5  | Seguros de responsabilidad civil  |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.1.6  | Seguros de equipos  | Días    | 3         | 120.000      | 360.000            |                     |                     | 92                 |
| 1.1.7  | Pólizas de cumplimiento   |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i> |   |         |           |              |                    |                     |                     |                    |
| <b>1.2</b>   | <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA</b>  |         |           |              |                    | <b>2.360.000</b>    |                     | <b>602</b>         |
| 1.2.1  | Arriendo oficina  | Meses   | 4         | 250.000      | 1.000.000          |                     |                     | 255                |
| 1.2.2  | Servicios públicos (luz, agua, gas)   | Meses   | 4         | 50.000       | 200.000            |                     |                     | 51                 |
| 1.2.3  | Teléfono fijo   |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.2.4  | Telefonía móvil   | Meses   | 4         | 60.000       | 240.000            |                     |                     | 61                 |
| 1.2.5  | Gastos de conexión a internet   | Meses   | 4         | 80.000       | 320.000            |                     |                     | 82                 |
| 1.2.6  | Insumos de oficina  | paquete | 4         | 150.000      | 600.000            |                     |                     | 153                |
| 1.2.7  | Alquiler equipo de oficina  |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.2.8  | Gastos de correo y mensajería local e   |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatorias en la casilla</i>                       |   |         |           |              |                    |                     |                     |                    |
| <b>1.3</b>   | <b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS</b>  |         |           |              |                    | <b>1.600.000</b>    |                     | <b>408</b>         |
| 1.3.1  | Secretaria(s)   |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.3.2  | Mensajero (s)   |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |
| 1.3.3  | Contador(es) y asistente contable   | Meses   | 4         | 400.000      | 1.600.000          |                     |                     | 408                |
| 1.3.4  | Aseo y cafetería  |         |           | -            | -                  |                     |                     | 0                  |

|   |   |         |    |           |           |                  |  |              |
|---|---|---------|----|-----------|-----------|------------------|--|--------------|
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |    |           |           |                  |  |              |
| <b>2</b>  | <b>DESARROLLO</b>   |         |    |           |           | <b>7.950.000</b> |  | <b>2.028</b> |
| <b>2.1</b>  | <b>GUION</b>  |         |    |           |           | <b>3.250.000</b> |  | <b>829</b>   |
| 2.1.1   | Adquisición de derechos de adaptación de                                  |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.1.2   | Adquisición de derechos de guión  | Tarifa  | 1  | 1.500.000 | 1.500.000 |                  |  | 383          |
| 2.1.3   | Asistente de guion  |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.1.4   | Honorarios de guionistas  | Meses   | 1  | 1.000.000 | 1.000.000 |                  |  | 255          |
| 2.1.5   | Asesorías/Script doctor   | Días    | 1  | 200.000   | 200.000   |                  |  | 51           |
| 2.1.5   | Guión dibujado (Storyboard)   | Tarifa  | 1  | 300.000   | 300.000   |                  |  | 77           |
| 2.1.6   | Traducciones  |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.1.7   | Fotocopias guion / encuadernación   | Paquete | 5  | 50.000    | 250.000   |                  |  | 64           |
| <b>2.2</b>  | <b>PRODUCTORES</b>  |         |    |           |           | <b>3.000.000</b> |  | <b>765</b>   |
| 2.2.1   | Productor(es) ejecutivo(s)  | Días    | 15 | 200.000   | 3.000.000 |                  |  | 765          |
| 2.2.2   | Asistente productor(es) ejecutivo(s)                                      |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.2.3   | Jefe de desarrollo  |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.2.4   | Tarifa productora   |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |    |           |           |                  |  |              |
|   | <b>DIRECCION</b>  |         |    |           |           | <b>1.200.000</b> |  | <b>306</b>   |
|   | Director  | Días    | 10 | 120.000   | 1.200.000 |                  |  | 306          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |    |           |           |                  |  |              |
| <b>2.3</b>  | <b>GESTIÓN</b>  |         |    |           |           | <b>200.000</b>   |  | <b>51</b>    |
| 2.3.1   | Elaboración piezas audiovisuales para la consecución de patrocinio/teaser | Paquete | 1  | 100.000   | 100.000   |                  |  | 26           |
| 2.3.2   | Elaboración e impresión portafolio y piezas gráficas                      | Paquete | 1  | 100.000   | 100.000   |                  |  | 26           |
| 2.3.3   | Gastos de representación, presentaciones a inversionistas etc.            |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.3.4   | Inscripciones a talleres, festivales y mercados                           |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |    |           |           |                  |  |              |
| <b>2.4</b>  | <b>LOGÍSTICA</b>  |         |    |           |           | <b>300.000</b>   |  | <b>77</b>    |
| 2.4.1   | Transporte personas terrestre   | Meses   | 1  | 100.000   | 100.000   |                  |  | 26           |
| 2.4.2   | Transporte personas aéreo   |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.4.3   | Transporte personas fluvial   |         |    | -         | -         |                  |  | 0            |
| 2.4.4   | Alimentación  | Días    | 20 | 10.000    | 200.000   |                  |  | 51           |

|   |                 |  |  |   |   |  |   |
|---|-----------------|--|--|---|---|--|---|
| 2.4.5   | Alojamiento     |  |  | - | - |  | 0 |
| 2.4.6   | Gastos de viaje |  |  | - | - |  | 0 |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |                 |  |  |   |   |  |   |

|   |  |      |    |         |           |  |                  |              |
|---|--|------|----|---------|-----------|--|------------------|--------------|
| <b>3 PREPRODUCCIÓN</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>8.740.000</b> | <b>2.230</b> |
| <b>3.1 PRODUCTORES</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>1.500.000</b> | <b>383</b>   |
| 3.1.1   | Gerente de producción                        | Días | 10 | 150.000 | 1.500.000 |  | 383              |              |
| 3.1.2   | Productor de línea                           |      |    | -       | -         |  | 0                |              |
| 3.1.3   | Asistente(s) de producción                   |      |    | -       | -         |  | 0                |              |
| 3.1.4   | Jefe de producción                           |      |    | -       | -         |  |                  |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |    |         |           |  |                  |              |
| <b>3.2 PRODUCCIÓN DE CAMPO</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>450.000</b>   | <b>115</b>   |
| 3.2.1   | Productor de campo                           | Días | 3  | 150.000 | 450.000   |  | 115              |              |
| 3.2.2   | Asistente(s) de producción de campo          |      |    | -       | -         |  | 0                |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |    |         |           |  |                  |              |
| <b>3.3 DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>3.990.000</b> | <b>1.018</b> |
| 3.3.1   | Director                                     | Días | 14 | 130.000 | 1.820.000 |  | 464              |              |
| 3.3.2   | Director de fotografía                       | Días | 7  | 120.000 | 840.000   |  | 214              |              |
| 3.3.3   | Director de arte                             | Días | 10 | 100.000 | 1.000.000 |  | 255              |              |
| 3.3.4   | Sonidista                                    | Días | 3  | 110.000 | 330.000   |  | 84               |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |    |         |           |  |                  |              |
| <b>3.4 CASTING</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>200.000</b>   | <b>51</b>    |
| 3.4.1   | Director de casting                          | Días | 1  | 100.000 | 100.000   |  | 26               |              |
| 3.4.2   | Asistente de casting                         |      |    | -       | -         |  | 0                |              |
| 3.4.3   | Alquiler locaciones para casting             | Días | 1  | 100.000 | 100.000   |  | 26               |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |    |         |           |  |                  |              |
| <b>3.5 ENSAYOS</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>-</b>         | <b>0</b>     |
| 3.5.1   | Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía |      |    | -       | -         |  | 0                |              |
| 3.5.2   | Alquiler locaciones para ensayo              |      |    | -       | -         |  | 0                |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |    |         |           |  |                  |              |
| <b>3.6 PRUEBAS CÁMARA</b>   |  |      |    |         |           |  | <b>300.000</b>   | <b>77</b>    |
| 3.6.1   | Pruebas cámara                               | Días | 2  | 150.000 | 300.000   |  | 77               |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |    |         |           |  |                  |              |
| <b>3.7 LOGÍSTICA</b>  |  |      |    |         |           |  | <b>2.300.000</b> | <b>587</b>   |

|   |                                       |       |    |         |           |  |     |
|---|---------------------------------------|-------|----|---------|-----------|--|-----|
| 3.7.1   | Transporte personas y carga terrestre | Días  | 12 | 50.000  | 600.000   |  | 153 |
| 3.7.2   | Transporte personas y carga aéreo     |       |    | -       | -         |  | 0   |
| 3.7.3   | Transporte personas y carga fluvial   |       |    | -       | -         |  | 0   |
| 3.7.4   | Alimentación                          | Días  | 12 | 100.000 | 1.200.000 |  | 306 |
| 3.7.5   | Alojamiento                           |       |    | -       | -         |  | 0   |
| 3.7.6   | Gastos de viaje                       |       |    | -       | -         |  | 0   |
| 3.7.8   | Caja Menor                            | Meses | 1  | 500.000 | 500.000   |  |     |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |                                       |       |    |         |           |  |     |

|   |   |          |   |         |         |  |                  |              |
|---|---|----------|---|---------|---------|--|------------------|--------------|
| <b>4 PRODUCCIÓN</b>   |   |          |   |         |         |  | <b>18.189.39</b> | <b>4.640</b> |
| <b>4.1 PERSONAL DIRECCIÓN</b>   |   |          |   |         |         |  | <b>1.405.000</b> | <b>358</b>   |
| 4.1.1   | Director(es)                            | Días     | 5 | 133.000 | 665.000 |  | 170              |              |
| 4.1.2   | Asistente de dirección                  | Días     | 5 | 100.000 | 500.000 |  | 128              |              |
| 4.1.3   | Otros asistentes de dirección           |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| 4.1.4   | Continuista (Script)                    | Días     | 3 | 40.000  | 120.000 |  | 31               |              |
| 4.1.5   | Foto fija                               | Días     | 1 | 120.000 | 120.000 |  | 31               |              |
| 4.1.6   | Detrás de cámaras                       |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| 4.1.7   | Practicantes                            |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |          |   |         |         |  |                  |              |
| <b>4.2 PERSONAL PRODUCCIÓN</b>  |   |          |   |         |         |  | <b>1.249.998</b> | <b>313</b>   |
| 4.2.1   | Coordinador de Producción               | Días     | 3 | 250.000 | 750.000 |  | 191              |              |
| 4.2.2   | Asistente coordinador de producción     |          |   | -       | -       |  |                  |              |
| 4.2.3   | Jefe de producción                      | Días     | 3 | 166.666 | 499.998 |  | 128              |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |          |   |         |         |  |                  |              |
| <b>4.3 PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO</b>   |   |          |   |         |         |  | <b>499.998</b>   | <b>128</b>   |
| 4.3.1   | Productor de campo                      | Días     | 3 | 166.666 | 499.998 |  | 128              |              |
| 4.3.2   | Asistente de producción de campo        |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| 4.3.3   | Otros asistentes de producción de campo |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |          |   |         |         |  |                  |              |
| <b>4.4 ELENCO</b>   |   |          |   |         |         |  | <b>300.000</b>   | <b>77</b>    |
| 4.4.1   | Protagonistas                           | Presenta | 1 | 300.000 | 300.000 |  | 77               |              |
| 4.4.2   | Secundarios                             |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| 4.4.3   | Figurantes                              |          |   | -       | -       |  | 0                |              |
| 4.4.4   | Extras                                  |          |   | -       | -       |  | 0                |              |

## Programa de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

|   |  |      |   |         |         |                  |            |
|---|--|------|---|---------|---------|------------------|------------|
| 4.4.5   | Dobles                                     |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |   |         |         |                  |            |
| <b>4.5</b>  | <b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA</b> |      |   |         |         | <b>1.950.000</b> | <b>497</b> |
| 4.5.1   | Director de fotografía                     | Días | 3 | 200.000 | 600.000 |                  | 153        |
| 4.5.2   | Operador de cámara                         | Días | 3 | 150.000 | 450.000 |                  | 115        |
| 4.5.3   | Asistente de cámara I (foquista)           | Días | 3 | 120.000 | 360.000 |                  | 92         |
| 4.5.4   | Asistente de cámara II                     |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.5   | Asistente de cámara III (Video assist)     |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.6   | Técnico de imagen digital (DIT)            |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.7   | Luminotécnico (Gaffer)                     | Días | 3 | 80.000  | 240.000 |                  | 61         |
| 4.5.8   | Asistente de luces I                       |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.9   | Asistente de luces II                      |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.10  | Otros asistentes de luces                  |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.11  | Maquinista                                 |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.5.12  | Electricista                               | Días | 3 | 100.000 | 300.000 |                  | 77         |
| 4.5.13  | Operador Steady Cam                        |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |      |   |         |         |                  |            |
| <b>4.6</b>  | <b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE</b>       |      |   |         |         | <b>600.000</b>   | <b>153</b> |
| 4.6.1   | Director de arte                           | Días | 3 | 150.000 | 450.000 |                  | 115        |
| 4.6.2   | Asistente de arte I                        |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.3   | Otros asistentes de arte                   |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.4   | Productor de arte                          |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.5   | Coordinador de efectos especiales          |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.6   | Escenógrafo                                |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.7   | Equipo de elaboración de escenografías     |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.8   | Ambientador                                |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.9   | Asistente(s) de ambientación               |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.10  | Utilero                                    |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.11  | Asistente(s) de utilería                   |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.12  | Diseñador de vestuario                     |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.13  | Vestuarista                                |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.14  | Asistente(s) de vestuario                  |      |   | -       | -       |                  | 0          |
| 4.6.15  | Maquillador                                | Días | 3 | 50.000  | 150.000 |                  | 38         |
| 4.6.14  | Asistente(s) de maquillaje                 |      |   | -       | -       |                  | 0          |



|   |   |         |   |         |           |                  |            |
|---|---|---------|---|---------|-----------|------------------|------------|
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |   |         |           |                  |            |
| <b>4.7</b>  | <b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO</b>                                    |         |   |         |           | <b>300.000</b>   | <b>77</b>  |
| 4.7.1   | Sonidista   | Días    | 3 | 100.000 | 300.000   |                  | 77         |
| 4.7.2   | Asistente de sonido   |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.7.3   | Microfonista  |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |   |         |           |                  |            |
| <b>4.8</b>  | <b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>                          |         |   |         |           | <b>3.330.000</b> | <b>849</b> |
| 4.8.1   | Alquiler Cámara y accesorios  | Días    | 3 | 250.000 | 750.000   |                  | 191        |
| 4.8.2   | Alquiler óptica y accesorios  | Días    | 3 | 200.000 | 600.000   |                  | 153        |
| 4.8.3   | Alquiler paquete de luces y grip  | Días    | 3 | 500.000 | 1.500.000 |                  | 383        |
| 4.8.4   | Alquiler otros equipos (grúas, jibs, dollies, cabezas,                    |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.8.5   | Alquiler planta o generador   |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.8.6   | Material virgen (latas)   |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.8.7   | Discos duros u otros medios de almacenamiento                             | Paquete | 2 | 180.000 | 360.000   |                  | 92         |
| 4.8.8   | Compras misceláneas de rodaje, accesorios y                               | Paquete | 1 | 120.000 | 120.000   |                  | 31         |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |   |         |           |                  |            |
| <b>4.9</b>  | <b>MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO</b> |         |   |         |           | <b>1.289.400</b> | <b>329</b> |
| 4.9.1   | FX (efectos especiales en escena: disparos,                               |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.9.2   | Compras y alquileres ambientación (incluye                                |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.9.3   | Compras y alquileres escenografía   |         |   | -       | -         |                  | 0          |
| 4.9.4   | Compras y alquileres utilería   | Paquete | 1 | 289.400 | 289.400   |                  | 74         |
| 4.9.5   | Compras y alquileres vestuario  | Paquete | 2 | 400.000 | 800.000   |                  | 204        |
| 4.9.6   | Compras y alquileres maquillaje   | Paquete | 1 | 200.000 | 200.000   |                  | 51         |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |   |         |           |                  |            |
| <b>4.10</b>   | <b>MATERIALES DE SONIDO</b>   |         |   |         |           | <b>735.000</b>   | <b>188</b> |
| 4.10.1  | Alquiler paquete de sonido  | Paquete | 1 | 645.000 | 645.000   |                  | 165        |
| 4.10.2  | Compras misceláneas de sonido   | Paquete | 1 | 90.000  | 90.000    |                  | 23         |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |   |         |           |                  |            |
| <b>4.11</b>   | <b>LOCACIONES</b>   |         |   |         |           | <b>3.400.000</b> | <b>867</b> |
| 4.11.1  | Alquiler de locaciones (PUFA)   | paquete | 4 | 800.000 | 3.200.000 |                  | 816        |
| 4.11.2  | Reparación y daños en locaciones  | paquete | 2 | 100.000 | 200.000   |                  | 51         |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |   |         |   |         |           |                  |            |
| <b>4.12</b>   | <b>LOGÍSTICA</b>  |         |   |         |           | <b>3.130.000</b> | <b>798</b> |
| 4.12.1  | Transporte personas y carga terrestre                                     | Días    | 3 | 120.000 | 360.000   |                  | 92         |

A

|   |  |         |   |         |           |     |
|---|--|---------|---|---------|-----------|-----|
| 4.12.2  | Transporte personas y carga aéreo nacional |         |   | -       | -         | 0   |
| 4.12.3  | Radios                                     |         |   | -       | -         | 0   |
| 4.12.4  | Enfermería y primeros auxilios             | Paquete | 1 | 40.000  | 40.000    | 10  |
| 4.12.5  | Seguridad                                  |         |   | -       | -         | 0   |
| 4.12.6  | Alimentación ( ALMUERZO)                   | Días    | 3 | 250.000 | 750.000   | 191 |
| 4.12.7  | Alojamiento equipo de rodaje y actores     |         |   | -       | -         | 0   |
| 4.12.8  | Lavandería equipo de rodaje y actores      |         |   | -       | -         | 0   |
| 4.12.9  | Cafetería                                  | Días    | 3 | 160.000 | 480.000   | 122 |
| 4.12.10   | Caja Menor                                 | Días    | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 383 |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |           |     |

|   |  |       |   |           |           |                  |              |
|---|--|-------|---|-----------|-----------|------------------|--------------|
| <b>5 POSPRODUCCIÓN</b>  |  |       |   |           |           | <b>4.050.000</b> | <b>1.033</b> |
| <b>5.1</b>  | <b>EDICIÓN</b>                                   |       |   |           |           | <b>1.700.000</b> | <b>434</b>   |
| 5.1.1   | Edición o montaje                                | Días  | 7 | 100.000   | 700.000   |                  | 179          |
| 5.1.2   | Asistente de edición I                           |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.1.3   | Otros asistentes de edición                      |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.1.5   | Alquiler de equipos de edición                   | Meses | 1 | 1.000.000 | 1.000.000 |                  | 255          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |       |   |           |           |                  |              |
| <b>5.2</b>  | <b>LABORATORIO</b>                               |       |   |           |           |                  | <b>0</b>     |
| 5.2.1   | Coordinador de postproducción                    |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.2.2   | Revelado negativo 16, 35 mm.                     |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.2.3   | Telecine o transfer                              |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.2.4   | Digitalización o escaner en alta resolución      |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.2.5   | Restauración y limpieza                          |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |       |   |           |           |                  |              |
| <b>5.3</b>  | <b>FINALIZACIÓN</b>                              |       |   |           |           | <b>1.000.000</b> | <b>255</b>   |
| 5.3.1   | Conformación                                     |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.3.2   | Corte de negativo                                |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.3.3   | Etalonaje o dosificado                           |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.3.4   | Interpositivo, Internegativo                     |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.3.5   | Colorización                                     | Días  | 4 | 100.000   | 400.000   |                  | 102          |
| 5.3.6   | Estereoscopia                                    |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.3.7   | Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, |       |   | -         | -         |                  | 0            |
| 5.3.8   | Composición (diseño de títulos y créditos)       | Días  | 1 | 100.000   | 100.000   |                  | 26           |



|   |  |         |   |         |         |                |            |
|---|--|---------|---|---------|---------|----------------|------------|
| 5.3.9   | Efectos visuales                                   | Días    | 5 | 100.000 | 500.000 |                | 128        |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |         |                |            |
| <b>5.4</b>  | <b>DELIVERY (incluye película y tráiler)</b>       |         |   |         |         | <b>700.000</b> | <b>179</b> |
| 5.4.1   | Data to film                                       |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.4.2   | Copia 0 y posteriores                              |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.4.3   | Codificación DCP - DCI                             |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.4.4   | Master DCP   |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.4.5   | Archivo master (HDCamSR u otros)                   |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.4.6   | Delivery formatos varios                           |         |   | -       | -       |                | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |         |                |            |
| <b>5.5</b>  | <b>SONIDO (incluye película y tráiler)</b>         |         |   |         |         | <b>700.000</b> | <b>179</b> |
| 5.5.1   | Montaje/edición de sonido                          | Días    | 5 | 100.000 | 500.000 |                | 128        |
| 5.5.2   | Grabación y edición Foley (incluye artista y sala) |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.5.3   | Doblaje  |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.5.4   | Mezcla final y codificación (mezclador)            | Días    | 1 | 100.000 | 100.000 |                | 26         |
| 5.5.5   | Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)       | Días    | 1 | 100.000 | 100.000 |                | 26         |
| 5.5.6   | Licencia codificación                              |         |   | -       | -       |                | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |         |                |            |
| <b>5.6</b>  | <b>MÚSICA</b>                                      |         |   |         |         | <b>650.000</b> | <b>166</b> |
| 5.6.1   | Derechos música original (composición y            | Paquete | 1 | 200.000 | 200.000 |                | 51         |
| 5.6.2   | Estudio de grabación (alquiler, honorarios         | Días    | 3 | 150.000 | 450.000 |                | 115        |
| 5.6.3   | Honorarios músicos (intérpretes)                   |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.6.4   | Derechos temas musicales existentes                |         |   | -       | -       |                | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |         |                |            |
| <b>5.7</b>  | <b>TRAILER</b>                                     |         |   |         |         |                | <b>0</b>   |
| 5.7.1   | Elaboración trailer                                |         |   | -       | -       |                | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |         |                |            |
| <b>5.8</b>  | <b>LOGÍSTICA</b>                                   |         |   |         |         |                | <b>0</b>   |
| 5.8.1   | Transporte personas aéreo nacional o               |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.8.2   | Gastos de envío                                    |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.8.3   | Alojamiento nacional o internacional               |         |   | -       | -       |                | 0          |
| 5.8.4   | Gastos de viaje                                    |         |   | -       | -       |                | 0          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |         |                |            |

A

|   |  |         |   |         |           |                  |              |
|---|--|---------|---|---------|-----------|------------------|--------------|
| <b>6 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN</b>   |  |         |   |         |           | <b>3.920.000</b> | <b>1.000</b> |
| <b>6.1 COPIAS</b>   |  |         |   |         |           | <b>1.020.000</b> | <b>260</b>   |
| 6.1.1   | Copias para exhibición tráiler             |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.1.2   | Copias para exhibición película            | paquete | 6 | 50.000  | 300.000   |                  | 77           |
| 6.1.3   | Flete transporte copias tráiler y película | Paquete | 6 | 120.000 | 720.000   |                  | 184          |
| 6.1.4   | Gastos de aduana                           |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.1.5   | Clasificación película                     |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |           |                  |              |
| <b>6.2 PUBLICIDAD Y PAUTA</b>   |  |         |   |         |           | <b>500.000</b>   | <b>128</b>   |
| 6.2.1   | Publicidad y/o pauta medios impresos       |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.2.2   | Publicidad y/o pauta en radio              |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.2.3   | Publicidad y/o pauta en televisión         |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.2.4   | Publicidad y/o pauta en internet y medios  | Meses   | 1 | 500.000 | 500.000   |                  | 128          |
| 6.2.5   | Diseño y montaje de página web             |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.2.6   | Impresión material promocional             |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |           |                  |              |
| <b>6.3 HONORARIOS</b>   |  |         |   |         |           | <b>2.400.000</b> | <b>612</b>   |
| 6.3.1   | Diseño y/o producción de campaña           | Días    | 3 | 100.000 | 300.000   |                  | 77           |
| 6.3.2   | Concepto y diseño material impreso         |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.3.3   | Jefe de prensa                             | Meses   | 3 | 500.000 | 1.500.000 |                  | 383          |
| 6.3.4   | Personal relaciones públicas               |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.3.5   | Personal prensa                            |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.3.6   | Campaña digital redes sociales             | Meses   | 3 | 200.000 | 600.000   |                  | 153          |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |           |                  |              |
| <b>6.4 PREMIER</b>  |  |         |   |         |           | <b>-</b>         | <b>0</b>     |
| 6.4.1   | Gastos logística, bebidas y pasabocas      |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |           |                  |              |
| <b>6.5 DISTRIBUCIÓN</b>   |  |         |   |         |           | <b>-</b>         | <b>0</b>     |
| 6.5.1   | Inscripciones a festivales y muestras      |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |  |         |   |         |           |                  |              |
| <b>6.6 LOGÍSTICA</b>  |  |         |   |         |           | <b>-</b>         | <b>0</b>     |
| 6.6.1   | Transporte personas y carga terrestre      |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.6.2   | Transporte personas nacional               |         |   | -       | -         |                  | 0            |
| 6.6.3   | Alojamiento nacional                       |         |   | -       | -         |                  | 0            |



|   |                 |  |  |   |   |                  |               |
|---|-----------------|--|--|---|---|------------------|---------------|
| 6.6.4   | Gastos de viaje |  |  | - | - |                  | 0             |
| <i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla</i> |                 |  |  |   |   |                  |               |
| <b>7 TOTAL</b>  |                 |  |  |   |   | <b>47.419.39</b> | <b>12.097</b> |

# RADIOGRAFIA MUSICAL

## Alianza Estratégica



Srta

Bogotá 17 de abril del 2020

Norma Lorena Mesa Concha

Productora General

Saludo cordial.

Por medio de esta carta PERMODA LTDA. Expresa compromiso formal para ser parte del Magazine Radiografía Musical, en calidad de Patrocinador de vestuario (Para la presentadora).

PERMODA LTDA se compromete a facilitar los vestuarios que sean necesarios para uso exclusivo de la presentadora del magazine Radiografía Musical en su primera temporada, la contra parte se compromete a ofrecer servicios comerciales como: promociones, novedades, publicidad, informar sobre lanzamientos y/o eventos de las diferentes marcas y productos.

Información de la Empresa:

Razón social: PERMODA LTDA.

NIT: 860.516.806-5

Teléfono: 018000119499



**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.  
**Productora General**



**Olga Lucía Guevara Quintero**  
C.C. 30351524 de La Dorada  
**Administradora**

**Ficha Técnica del Proyecto**
**Nombre del proyecto:** Radiografía Musical - Piloto: El Gueto Universo    **Idioma:** Español

**Duración:** 22-24 min    **Formato de rodaje:** MP4 FHD    **Formato final:** MP4 FHD

| Cargo                   | Nombre   | Nacionalidad |
|-------------------------|--|--------------|
| Producción              | Norma Lorena Mesa Concha<br>Laura Yasmin Amaya Giral | Colombiana   |
| Dirección               | Sayyid Johanes Ovalle Rodríguez                      | Colombiano   |
| Guionista               | Jhoan Camilo Espinoza                                | Colombiano   |
| Director de Fotografía  | Fabián Andrés Guzmán Moscoso                         | Colombiano   |
| Asistente de Fotografía | Daniela Lozano Arias                                 | Colombiana   |
| Director Arte           | Angélica Bulla Marín                                 | Colombiana   |
| Ambientación            | Andrea Olarte Ardila                                 | Colombiana   |
| Sonidista               | Christiam González Santos                            | Colombiano   |
| Script                  | Jhoan Camilo Espinoza                                | Colombiano   |
| Edición y Montaje       | Andrea Olarte Ardila                                 | Colombiana   |
| DIT                     | Andrea Olarte Ardila                                 | Colombiana   |

## Contratos

### CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En Bogotá, a los 20 días de abril de 2020

Entre los suscritos: **Norma Lorena Mesa Concha** mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE** . **Angélica Bulla Marín** mayor de edad , identificado con la cédula de ciudadanía No 103 2395 113 de Bogotá, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA** , acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Directora de Arte para la filmación del Magazine Radiografía Musical durante tres (3) días de rodaje, los cuales serán 36 horas cumplidas el 22, 23 y 24 de abril del presente año.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.
6. **EL CONTRATISTA** Figurará en los títulos de crédito de la pieza audiovisual de la siguiente forma: **Angélica Bulla Marín, DIRECTORA DE ARTE**

ÍA

7. **EL CONTRATISTA** Expresamente manifiesta conocer que existe la posibilidad de que se lleve a cabo un "Making Off" de la película en el que, ocasionalmente aparecerá en imagen, cediendo desde este momento todos los derechos sobre el uso de su imagen.
8. **EL CONTRATISTA** Se compromete desde la fecha efecto del presente contrato, a no realizar declaraciones sobre la película a ningún medio de comunicación, ni hacer pública la obra audiovisual en ningún medio o red social, sin la previa autorización de **LA PRODUCTORA** .
9. Todo el equipo de trabajo tendrá derecho a poseer el material audiovisual y del making-of una vez esté editado.
10. **EL CONTRATANTE** Suministrará al **CONTRATISTA** todos los materiales técnicos y de producciones necesarios para el cumplimiento de su labor.
11. **CLÁUSULA PENAL:** El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho a expulsar al contratista del equipo de trabajo.
12. **TERMINACIÓN:** El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.
13. **EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL: EL CONTRATISTA** Declara que no está sometido a subordinación laboral con el **CONTRATANTE**, los derechos del **CONTRATISTA** se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones del **CONTRATANTE** y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. **EL CONTRATISTA** actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que, al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.
14. **APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL: EL CONTRATISTA** se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de **CONTRATISTA** independiente a los regímenes de salud, pensión y riesgos profesionales del sistema de seguridad social y presentarle a **EL CONTRATANTE** una constancia de dicha afiliación.

A

**15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete a: **1.** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. **2.** Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto. **3.** Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje. **4.** Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo. **5.** Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. **6.** Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción. **8.** Velar por la coherencia artística y conceptual. **9.** Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

**Directora de Arte**

1. Se compromete a seguir las indicaciones del director.
2. Se compromete a estar disponible para la filmación, ensayos.
3. Se compromete a seguir el guión literario.

A

*Norma Lorena Mesa*

---

*Angélica Bulla Marín*

**EL CONTRATANTE**

**EL CONTRATISTA**

**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.

**Angélica Bulla Marín**  
C.C. 1032395113 de Bogotá D.C.

**Productora**

**Directora de Arte**

## CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En Bogotá, a los 20 días de abril de 2020

Entre los suscritos: Norma Lorena Mesa Concha mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE**. Ivonne Andrea Olarte Ardila mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No 1010233437 de Bogotá, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

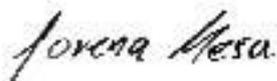
1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Jefe de Edición para la filmación del Magazine Radiografía Musical durante tres (3) días de rodaje, los cuales serán 36 horas cumplidas el 22, 23 y 24 de abril del presente año.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.
6. **EL CONTRATISTA** Figurará en los títulos de crédito de la pieza audiovisual de la siguiente forma: **Ivonne Andrea Olarte Ardila, Jefe de Edición**

7. **EL CONTRATISTA** Expresamente manifiesta conocer que existe la posibilidad de que se lleve a cabo un "Making Off" de la película en el que, ocasionalmente aparecerá en imagen, cediendo desde este momento todos los derechos sobre el uso de su imagen.
8. **EL CONTRATISTA** Se compromete desde la fecha efecto del presente contrato, a no realizar declaraciones sobre la película a ningún medio de comunicación, ni hacer pública la obra audiovisual en ningún medio o red social, sin la previa autorización de **LA PRODUCTORA**.
9. Todo el equipo de trabajo tendrá derecho a poseer el material audiovisual y del making-of una vez esté editado.
10. **EL CONTRATANTE** Suministrará al **CONTRATISTA** todos los materiales técnicos y de producciones necesarios para el cumplimiento de su labor.
11. **CLÁUSULA PENAL:** El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho a expulsar al contratista del equipo de trabajo.
12. **TERMINACIÓN:** El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.
13. **EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL: EL CONTRATISTA** Declara que no está sometido a subordinación laboral con el **CONTRATANTE**, los derechos del **CONTRATISTA** se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones del **CONTRATANTE** y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. **EL CONTRATISTA** actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que, al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.
14. **APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL: EL CONTRATISTA** se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de **CONTRATISTA** independiente a los regímenes de salud, pensión y riesgos profesionales del sistema de seguridad social y presentarle a **EL CONTRATANTE** una constancia de dicha afiliación.

**15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete a: **1.** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. **2.** Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto. **3.** Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje. **4.** Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo. **5.** Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. **6.** Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción. **8.** Velar por la coherencia artística y conceptual. **9.** Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

#### Jefe de Edición

1. Se compromete a seguir las indicaciones del director.
2. Se compromete a seguir el guión literario.



---

EL CONTRATANTE

**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.  
Productora

---

Ivonne Andrea Olarte Ardila

EL CONTRATISTA

**Ivonne Andrea Olarte Ardila**  
C.C. 1010233437 de Bogota D.C  
Jefe de Edición

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

En Bogotá, a los 20 días de abril de 2020

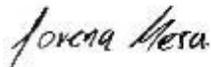
Entre los suscritos: **Norma Lorena Mesa Concha** mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE**. Fabian Andres Guzman M. mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No 1.023.759.674 de Bogotá, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Director de fotografía para la filmación del Magazine Radiografía Musical durante tres (3) días de rodaje, los cuales serán 36 horas cumplidas el 22, 23 y 24 de abril del presente año.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical.
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.
6. **EL CONTRATISTA** Figurará en los títulos de crédito de la pieza audiovisual de la siguiente forma: **Fabian Andres Guzmán Moscoso, DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA**

**15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete a: **1.** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. **2.** Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto. **3.** Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje. **4.** Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo. **5.** Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. **6.** Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción. **8.** Velar por la coherencia artística y conceptual. **9.** Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

Director de fotografía

1. Se compromete a seguir las indicaciones del director.
2. Se compromete a estar disponible para la filmación, ensayos.
3. Se compromete a seguir el guión literario.



EL CONTRATANTE

**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.  
**Productora**



EL CONTRATISTA

**Fabian Andres Guzmán Moscoso**  
C.C. 1033739674 de Bogotá D.C.  
**Director de fotografía**

### CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En Bogotá, a los 28 días de febrero del 2020

Entre los suscritos: Norma Lorena Mesa Concha mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE**. Jhoan Camilo Espinoza Delgado mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No 1023039047 de Bogotá D.C, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Asistente de Dirección durante la preproducción y producción para la filmación del Magazine Radiografía Musical, durante dos (2) meses hasta finalizar los cinco (5) Libretos requeridos.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** el contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.
6. **EL CONTRATISTA** Figurará en los títulos de crédito de la pieza audiovisual de la siguiente forma: **Jhoan Camilo Espinoza Delgado, ASISTENTE DE DIRECCIÓN.**

7. **EL CONTRATISTA** Expresamente manifiesta conocer que existe la posibilidad de que se lleve a cabo un "Making Off" de la película en el que, ocasionalmente aparecerá en imagen, cediendo desde este momento todos los derechos sobre el uso de su imagen.
8. **EL CONTRATISTA** Se compromete desde la fecha efecto del presente contrato, a no realizar declaraciones sobre la película a ningún medio de comunicación, ni hacer pública la obra audiovisual en ningún medio o red social, sin la previa autorización de **LA PRODUCTORA** .
9. Todo el equipo de trabajo tendrá derecho a poseer el material audiovisual y del making-of una vez esté editado.
10. **EL CONTRATANTE** Suministrará al **CONTRATISTA** todos los materiales técnicos y de producciones necesarios para el cumplimiento de su labor.
11. **CLÁUSULA PENAL:** El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho a expulsar al contratista del equipo de trabajo.
12. **TERMINACIÓN:** El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.
13. **EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL: EL CONTRATISTA** Declara que no está sometido a subordinación laboral con el **CONTRATANTE**, los derechos del **CONTRATISTA** se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones del **CONTRATANTE** y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. **EL CONTRATISTA** actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que, al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.
14. **APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL: EL CONTRATISTA** se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de **CONTRATISTA** independiente a los regímenes de salud, pensión y riesgos profesionales del sistema de seguridad social y presentarle a **EL CONTRATANTE** una constancia de dicha afiliación.



- 15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete a: **1.** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. **2.** Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto. **3.** Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje. **4.** Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo. **5.** Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. **6.** Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción. **8.** Velar por la coherencia artística y conceptual. **9.** Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

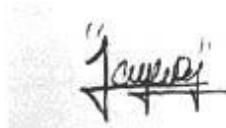
**Asistente de Dirección**

1. Se compromete a seguir las indicaciones del Director.
2. Se compromete a estar disponible para la filmación, ensayos.
3. Se compromete a seguir el guion literario.



EL CONTRATANTE

**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.  
**Productora**



EL CONTRATISTA

**Jhoan Camilo Espinoza Delgado**  
C.C. 1023039037 de Bogotá D.C.  
**Asistente de Dirección**

### CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En Bogotá, a los 28 días de febrero del 2020

Entre los suscritos: Norma Lorena Mesa Concha mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE**. Jhoan Camilo Espinoza Delgado, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No 1023039047 de Bogotá D.C., actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Guionista durante la preproducción y producción para la filmación del Magazine Radiografía Musical, durante dos (2) meses hasta finalizar los cinco (5) Libretos requeridos.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** el contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.
6. **EL CONTRATISTA** Figurará en los títulos de crédito de la pieza audiovisual de la siguiente forma: **Jhoan Camilo Espinoza Delgado, GUIONISTA**



**15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete a: **1.** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. **2.** Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto. **3.** Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje. **4.** Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo. **5.** Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. **6.** Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción. **8.** Velar por la coherencia artística y conceptual. **9.** Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.



---

EL CONTRATANTE

**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.  
**Productora**



---

EL CONTRATISTA

**Jhoan Camilo Espinoza Delgado**  
C.C. 1023039037 de Bogotá D.C.  
**Guionista**

### **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

En Bogotá, a los 20 días de abril de 2020

Entre los suscritos: Norma Lorena Mesa Concha mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE**. Christiam Camilo Gonzalez Santos mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No 1016054637 de Bogotá, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se registrá por las siguientes cláusulas:

1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Sonidista para la filmación del Magazine Radiografía Musical durante tres (3) días de rodaje, los cuales serán 36 horas cumplidas el 22, 23 y 24 de abril del presente año.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.

A

**14. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL: EL**

**CONTRATISTA** se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de **CONTRATISTA** independiente a los regímenes de salud, pensión y riesgos profesionales del sistema de seguridad social y presentarle a **EL CONTRATANTE** una constancia de dicha afiliación.

**15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete

a:

1. Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato.
2. Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto.
3. Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje.
4. Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo.
5. Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo.
6. Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo.
7. Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción.
8. Velar por la coherencia artística y conceptual.
9. Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

**Sonidista**

1. Se compromete a seguir las indicaciones del director.
2. Se compromete a estar disponible para la filmación, ensayos.
3. Se compromete a seguir el guión literario.



*Norma Mesa*

Christiam Camilo Gonzalez

EL CONTRATANTE

EL CONTRATISTA

Norma Lorena Mesa Concha

Christiam Camilo Gonzalez

C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.

C.C. 1016054637 de Bogota D.C

Productora

Sonidista

A

### **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

En Bogotá, a los 20 días de abril de 2020

Entre los suscritos: **Norma Lorena Mesa Concha** mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No 1022424422 de Bogotá D.C. quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará **EL CONTRATANTE**. **Laura Yasmin Amaya Giral** mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No 1070624295 de Girardot, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

1. **EL CONTRATISTA** Prestara sus servicios creativos como Asistente de Producción para la filmación del Magazine Radiografía Musical durante tres (3) días de rodaje, los cuales serán 36 horas cumplidas el 22, 23 y 24 de abril del presente año.
2. **EL CONTRATISTA** Se compromete a aportar a la producción lo que a bien pueda en cuanto a dinero, materiales, equipos y/u otros elementos en especial; como parte de la financiación para la producción del Magazine Radiografía Musical
3. **PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El contrato se perfecciona con la firma de las partes.
4. **DURACIÓN:** Hasta la fecha de presentación del episodio, podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.
5. **EL CONTRATANTE** Se reserva la facultad de modificar el título inicial de la obra cinematográfica, obra concreta para la cual se pacte la prestación de servicios objeto del presente contrato, sin que ello implique modificación alguna de la relación jurídica inicialmente establecida.
6. **EL CONTRATISTA** Figurará en los títulos de crédito de la pieza audiovisual de la siguiente forma: Laura Yasmin Amaya Giral, **ASISTENTE DE PRODUCCIÓN**

A

7. **EL CONTRATISTA** Expresamente manifiesta conocer que existe la posibilidad de que se lleve a cabo un "Making Off" de la película en el que, ocasionalmente aparecerá en imagen, cediendo desde este momento todos los derechos sobre el uso de su imagen.
8. **EL CONTRATISTA** Se compromete desde la fecha efecto del presente contrato, a no realizar declaraciones sobre la película a ningún medio de comunicación, ni hacer pública la obra audiovisual en ningún medio o red social, sin la previa autorización de **LA PRODUCTORA**.
9. Todo el equipo de trabajo tendrá derecho a poseer el material audiovisual y del making-of una vez esté editado.
10. **EL CONTRATANTE** Suministrará al **CONTRATISTA** todos los materiales técnicos y de producciones necesarios para el cumplimiento de su labor.
11. **CLÁUSULA PENAL:** El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho a expulsar al contratista del equipo de trabajo.
12. **TERMINACIÓN:** El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.
13. **EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL: EL CONTRATISTA** Declara que no está sometido a subordinación laboral con el **CONTRATANTE**, los derechos del **CONTRATISTA** se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones del **CONTRATANTE** y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. **EL CONTRATISTA** actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que, al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.
14. **APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL: EL CONTRATISTA** se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de **CONTRATISTA** independiente a los regímenes de salud, pensión y riesgos profesionales del sistema de seguridad social y presentarle a **EL CONTRATANTE** una constancia de dicha afiliación.

A

- 15. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA** Se compromete a: **1.** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. **2.** Organizar los elementos necesarios para la realización de la filmación de acuerdo con los requerimientos del proyecto. **3.** Seguir las indicaciones dadas por el director y/o el productor en cada día de rodaje. **4.** Garantizar el buen uso de los equipos y los recursos a su cargo. **5.** Atender los llamados de filmación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. **6.** Informar a la oficina de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas y/o ensayos de producción convocadas por la oficina de Producción. **8.** Velar por la coherencia artística y conceptual. **9.** Todas las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato.

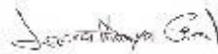
**Asistente de Producción**

1. Se compromete a seguir las indicaciones de la Productora General.
2. Se compromete a seguir el guión literario.



**EL CONTRATANTE**

**Norma Lorena Mesa Concha**  
C.C. 1022424422 de Bogotá D.C.  
**Productora**



**EL CONTRATISTA**

**Laura Yasmin Amaya Giral**  
C.C. 1070624295 GIRARDOT  
**Asistente de Producción**

A