

IDEA DE NEGOCIO – OPCIÓN DE GRADO II

KATERINE JULIETH SOTO TELLEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE
TECNOLOGO EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES



ASESOR

CAROLINA OTALORA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

FACULTAD DE MEDIOS AUDIOVISUALES

AREA DE EMPRENDIMIENTO

BOGOTÁ D.C.

2017

CAP. 1

Matriz Estratégica

- **Descripción general**

AINE FILMS

Es una empresa creada por Katerine Soto y Johana Hernandez, la cual está diseñada para prestar el servicio de Dirección, Producción, Fotografía, Sonido, Arte, Edición (Sonido y Fotografía), y todo lo relacionado con Medios Audiovisuales.

Esta idea nace ya que ambas nos encontramos estudiando actualmente Dirección y producción de Medios Audiovisuales, con el ánimo de contar historias reales o ficticias en lo posible dejando una enseñanza a todas aquellas personas que como espectadores aprecien el trabajo realizado.

Contamos con personal capacitado, de mente abierta dispuesto a satisfacer las necesidades del cliente garantizando un excelente resultado o producto.

Además de competir con nuestra calidad, lo hacemos con nuestros precios ya que son accesibles al público en general.

- **Objetivo general**

El objetivo general de Aine Films, es paso a paso ir mejorado la calidad y cantidad de trabajos realizados con el ánimo de que a medida que nuestro trabajo tenga una mejor calidad los ingresos de igual manera aumenten ya que es una parte importante y

necesaria para llegar a tener una estabilidad a nivel general en nuestra productora hasta el punto que iniciando con unos pequeños videos alcancemos premios como un Oscar.

- **Marco legal**

1	Objetivos del estudio legal: Responder a necesidades sociales, generar empleo, distribuir equitativamente los dineros, generar valor y dinamización de la economía, medio de innovación y desarrollo tecnológico.
2	Concepto de empresa: Productora Audiovisual.
3	Clasificación de las My Pymes: Aine Films es una pequeña empresa, que según la clasificación MyPymes pertenece al grupo de las microempresas ya que está conformada por 10 personas y se encuentra en sus inicios, con una alta proyección al crecimiento, siempre entregando un producto de calidad y excelencia.
4	Clasificación internacional de actividades económicas (CIIU) – Código y concepto: 9213 – Actividades de Radio, Televisión y cine.
5	Clasificación de las sociedades- S.A, S.A.S, LTDA, etc. Aine Films es una empresa clasificada como S.A.S porque somos un número determinado de socios, actualmente 2, cuyo capital está dividido en participaciones iguales, donde cubre el patrimonio aportado por los socios.
6	Constitución legal: Aine Films se encuentra legalmente constituida ya que poseemos la escritura de constitución de sociedad, este documento como respaldo jurídico ya que estipulas los límites y alcances de las responsabilidades comerciales.

7	Registro único tributario (RUT): El registro único tributario fue tramitado ante la DIAN en la ciudad de Bogotá.
8	Requisitos del registro mercantil: Aine Films tiene la Matricula Mercantil ante la Cámara y Comercio de Bogotá.
9	Resolución de facturación DIAN: Aine Films pertenece al régimen simplificado actualmente, por lo tanto no necesita una resolución de facturación ante la DIAN.
10	Obligaciones de registro: Tendrá como obligación llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad.
11	Revisión técnica de seguridad (bomberos) de qué localidad?: La revisión la realiza el centro de bomberos de la localidad de Tunjuelito.
12	Normas sanitarias y de salud (Secretaria de salud) cuál hospital corresponde?: Hospital de Tunjuelito tramite
13	Normas de fabricación de alimentos y medicamentos (invima)- si lo requiere
14	Impacto ambiental (Secretaria de ambiente): Diversas locaciones de grabación, interiores y exteriores.
15	Contratación de personal (directa o outsourcing): Aine Films tiene como proceso una contratación de personal directa.
16	Contratación de clientes y proveedores (directa o por outsourcing): Aine Films tiene como proceso una contratación de clientes y proveedores directa.

- **Ide y FP**

Identidad Estratégica

Misión:

Aine Films es una productora activa, creativa y con mucho talento, creada por un equipo humano excepcional, interesado en dar soluciones a los clientes que eligen el medio audiovisual como una forma de mostrar su producto, empresa, talento o idea al público en general, y que encuentran en él la perfecta manera de darse a conocer en el mercado.

Teniendo presente esto, trabajamos con presupuestos ajustados a las necesidades de cada cliente para así garantizar la satisfacción plena del mismo.

Futuro Preferido

Visión:

Para el año 2023 desarrollar los mejores contenidos Audiovisuales, satisfaciendo las necesidades y superando las expectativas de los clientes. Estamos en capacidad de diseñar y producir videos institucionales, programas para televisión, comerciales, imagen corporativa, video social, campañas publicitarias, portales web, fotografía, documentales, video clips, cortometrajes, entre otros.

Trabajar con la mejor calidad, total objetividad y absoluto profesionalismo. Diseñar propuestas audiovisuales exclusivas para impactar.

- **Valores y objetivos**

Valores

En Aine Films vivimos una nueva experiencia, la responsabilidad, el cumplimiento y el respeto, son nuestros valores corporativos. Actuamos con integridad porque somos coherentes entre lo que pensamos, decimos y emprendemos, actuamos dentro de los ámbitos personales y empresariales con respeto reconociendo el derecho de las personas, valorándolas y teniéndolas como prioridad

Objetivos Específicos

- Producir material audiovisual que se encuentra bajo el mando de jóvenes con ideas novedosas y listas para la aceptación de su público objetivo.
- Producir material audiovisual de alta calidad
- Conformar una fuente de trabajo para los futuros egresados de las distintas carreras que pudieran intervenir en alguna área de la empresa.
- Conformar una de las empresas más significativas del medio.
- Crear nuevos conceptos en la manera de producir material audiovisual.

- **Pestel**

Tecnología:

Actualmente nos encontramos trabajando en una página web www.ainefilms/wix.com, donde encontrarán trabajos ya realizados, el contacto directo con nosotros o mediante correo electrónico Ainefilms@gmail.com. En un futuro se piensa trabajar con un software "paquete contable" como Helisa ó Siigo + costos y así poder tener una

Políticas:

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, regido por Proimágenes, se nutre de un impuesto a las taquillas de cine, el 70% de esos recaudos se entregan a los nuevos proyectos cinematográficos. ANTV, es la entidad gubernamental de Colombia que tiene por objetivo brindar las herramientas para la ejecución de los planes y programas en la presentación del servicio público de televisión.

Socio - culturales:

La llegada de internet ha propiciado nuevas vías y campos para la experimentación audiovisual, permitiendo compartir y generar toda una cultura audiovisual.

La gente espera encontrar temas audiovisuales de contenidos educativos, con una muy buena calidad, de la mano con la tecnología.

AINE FILMS

Economía:

En un futuro dependiendo de los ingresos que obtengamos, perteneceríamos al régimen simplificado tendríamos que manejar facturas, cuentas de cobro, intereses a bancos, documentos por prestación de servicios o pertenecer al régimen común pagando así retención en la fuente, RETEICA, IVA, ICA y/o renta.

Legal:

Aine Films tiene a su personal afiliado al régimen de S.G.S.S.C y están afiliados a la ARL, Aine films cuenta con permisos, requisitos, autorizaciones y licencias para poder ejercer como una empresa legalmente constituida en Colombia

Ecología:

Manejamos una campaña de reciclaje ya que nuestra productora es una empresa que aparte de la tecnología está apoyada con el papel, recibimos guiones y propuestas de proyectos también en físico, nuestra campaña se basa en que todo el papel que manejemos sea papel reciclado y luego una persona dedicada al tema se encarga de los residuos para así contribuir también con el medio ambiente, en nuestros estudios de grabación manejamos canecas de colores para así poder separar los residuos y aportar con el medio ambiente.

- **Fuerzas de Porter**

- **Amenaza de nuevos competidores:**

Nuestra amenaza de nuevos competidores, son las nuevas productoras especializadas en un solo tema, es decir en una sola modalidad como Motion Factory Studio, Music Video MM, Medya Audiovisual, entre otros.

- **Poder de negociación de los proveedores:**

Manejamos 5 proveedores principales para las áreas de Alquiler de estudio, iluminación, vestuario, sonido y edición; con quienes tenemos un poder de

negociación con facilidades de pago, ya que nos facturan a 30, 60 y 90 días según sea el caso.

- **Rivalidad entre los competidores actuales:**

Nuestros principales competidores son las productoras audiovisuales como Vista Productions, Cinema Films, entre otras, ya que se encuentran muy bien posicionadas en el mercado mientras que Aine Films hasta ahora se está dando a conocer.

- **Poder de negociación con los clientes:**

Ofrecemos facilidades de pago, se solicita el 50% para iniciar el proyecto y el 50% restante cuando sea entregado en su finalidad el producto.

- **Amenaza de productos o servicios sustitutos:**

Ya que aún no poseemos el título de profesionales de Medios Audiovisuales, nuestros costos no son nada elevados y en cambio entregamos excelentes proyectos o productos.

- **Inductoras FO**

Fuerzas Inducoras								
	Area Operativa		Area de R. Humanos		Area Financiera		Area Tecnológica	
O p o r t u n i d a d e s	O1	Crecimiento de la demanda de servicios variados.	O5	Personal comprometido con su mejoramiento profesional.	O9	Crecimiento de la demanda de servicios variados	O13	Ampliar y promocionar los servicios y recursos de información.
	O2	Presentamos innovación y creatividad, de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes	O6	Nos preocupamos por el bienestar de nuestros empleados	O10	Ganar posicionamiento social	O14	Facilidades del internet como medio de difusión
	O3	Tenemos una alta calidad de producto, que atrae nuevos clientes.	O7	Tenemos un seguro para cubrir cualquier eventualidad	O11	Ofrecemos servicios por menor precio, lo cual nos ayuda a nuestro posicionamiento en el mercado	O15	Nuestra propia página WEB.
	O4	Amplia cobertura geográfica	O8	Personal especializado en el área que se va a desempeñar	O12	No nos afecta el tipo de cambio ya que los precios estan establecidos con la moneda local.	O16	
	Area Operativa		Area de R. Humanos		Area Financiera		Area Tecnológica	
F o r t a l e z a s	F1	Contamos con personal joven con iniciativa y creatividad	F5	Persona optimo, lo cual nos ayuda a garantizar un buen trabajo o producto final.	F9	Ofrecemoss promociones y ofertas	F13	Contamos con alta calidad en equipos Audiovisuales.
	F2	Contamos con el servicio de Dirección, Producción, Fotografía, Arte, Sonido y edición (Foto y Sonido)	F6	Contamos con el personal joven con iniciativa y creatividad	F10	Contamos con precios accesibles	F14	Nos encuentran en las redes sociales.
	F3	Contamos con movilidad especial para el servicio.	F7	Buena comunicaci´on y coordinación entre las diferentes áreas.	F11	Conocimiento de oferta y demanda ante nuestros competidores	F15	
	F4	Capacitación constante del personal	F8	Estamos orientados a la excelente atención al cliente	F12		F16	

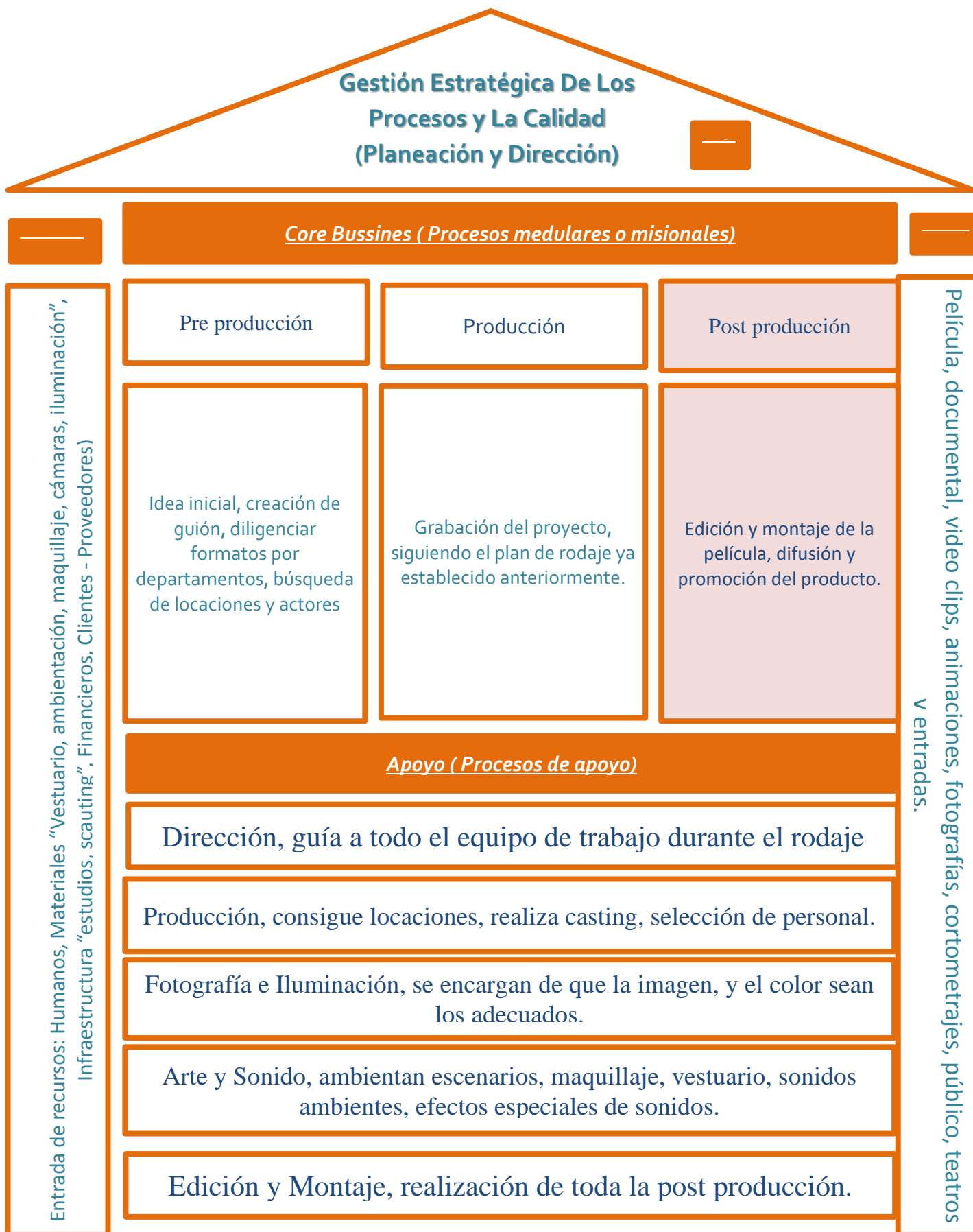
- Opositoras DA

Fuerzas Opositoras								
	Area Operativa		Area de R. Humanos		Area Financiera		Area Tecnológica	
A m e n a z a s	O1	Entrada de nuevos competidores	O5	Mayores exigencias al personal	O9	Costo de los recursos audiovisuales	O13	Costo de los recursos audiovisuales
	O2	Empresas con la misma línea de servicios	O6	Que los posibles clientes no nos conozcan y no se sientan confiados con el servicio	O10	Dificultad para entrar en el mercado por el marcado posicionamiento de la competencia directa	O14	Que los posibles clientes no nos conozcan y no se sientan confiados con el servicio.
	O3		O7		O11	Por ser una empresa nueva, reconocimiento o	O15	
	O4		O8		O12		O16	
	Area Operativa		Area de R. Humanos		Area Financiera		Area Tecnológica	
D e b i l i d a d e s	F1	Iniciamos con una inversión menor al promedio de empresas del medio	F5	Por ser una empresa nueva no contamos con publicidad o un buen reconocimiento social	F9	Carencia de convenios y/o patrocinadores	F13	Carencia de convenios y/o patrocinadores.
	F2	No contamos con un personal que tenga formación profesional	F6	Necesidad de personal	F10	Iniciamos con una inversión menor al promedio de empresas del medio	F14	Publicidad negativa
	F3	No tenemos un local comercial de muestra.	F7	Desconocimiento de las políticas de la empresa	F11	Carencia de instalaciones físicas (propias)	F15	
	F4		F8		F12		F16	

- **Matriz de despliegue estratégico generativa**

No. Estrategia	Opositora	Inductora	Estrategia
1	O1	O1	Manejar mejores precios.
2	F1	O5	Ampliar la oferta de servicios.
3	O9	F9	Mayor publicidad para incrementar ingresos.
4	F13	F8	Ofrecer intercambio de servicio por patrocinio.

- Cadena de Valor



Entradas	Principalmente el recurso humano, clientes, proveedores, cámaras, lentes, luces, trípodes, micrófonos, grabadoras, cañas, protectores (perros), filtros, pantallas, escenografía, ambientación, utilería, vestuario, maquillaje, materiales de efectos especiales, programas de edición, tiendas de variedades.
Core Busisnes (Procesos medulares)	Partiendo de una idea sabremos el tipo de proyecto que se va a desarrollar, sabremos si es un documental, comercial, reportaje, ficción, video clip, etc; se creará o elaborará un guión teniendo en cuenta una investigación del tema (Guión literario y guión técnico), elaboración de storyboards y escaletas, elaboración del plan de rodaje con respectivos formatos de cada departamento, en los cuales podremos tener propuestas, mejoras y sacaremos un listado de recursos necesarios, cuando ya tenemos toda la idea clara, el guión listo, se hace casting actoral, scauting y compra de elementos faltantes y firma del contrato. Siguiendo el plan de trabajo, es decir el plan de rodaje se empieza la grabación del producto audiovisual, en algunas ocasiones también se trabajan algunos puntos de la pre producción como elementos dañados en el set, cambio de tallas en el vestuario, etc.
Apoyo (Procesos de apoyo)	En esta etapa se hace la edición, montaje, animación, colorización, efectos especiales, etc que sean necesarios para la finalización del producto a entregar, se realiza una promoción, lanzamiento y

	divulgación del proyecto, en algunas ocasiones es necesario repetir escenas o planos debido a errores que tal vez no se captaron durante el rodaje. Además de esto, se hace inscripción a festivales dependiendo de categorías y criterios del mismo
Salidas	Poster, publicidad del producto, campañas de expectativa, tráiler, entrega del proyecto al cliente “cd, dvd, usb, disco duro o de manera digital”, pago del saldo correspondiente al 50% según el contrato.
Gestión estratégica de procesos y la calidad	Inscripción del proyecto en diferentes festivales y premios teniendo en cuenta la reglamentación y características de cada uno, pago al equipo de trabajo, difusión del proyecto.

- **Estrategia de Competitividad**

Aine Films es diferente a las demás productoras ya que cuenta con personal altamente calificado, no solamente en el área de producción de medios audiovisuales, sino capacitado en la atención al servicio al cliente por lo que tenemos facilidad para entender las necesidades de la sociedad en la que nos encontremos y trabajamos en procura de solución con rapidez y eficiencia.

1. A fin de mejorar nuestro producto final, es necesario cumplir estrictamente el plan de rodaje cumpliendo los horarios ya establecidos.
2. Hacer cumplir nuestro reglamento interno, en especial que asistan de forma participativa a todas las reuniones de la pre producción para que todo el equipo de trabajo tenga claro el guión y todos los pasos a seguir.

3. Conseguir convenios con restaurantes, diseñadores de moda, lugares específicos como hospitales, funerarias, bares, fábricas o empresas que nos puedan aportar materia prima con el fin de disminuir gastos de producción.
4. Emplear la edición en caliente, es decir que se realice la edición y el montaje al mismo tiempo que la grabación, para que así se puedan notar errores o complicaciones que e puedan solucionar en ese momento y no cuando ya no tengamos vigencia de contratos, etc.

- **Cibergrafia**

- http://www.docentes.unal.edu.co/raprietop/docs/Gestion_Produccion/matriz_dofa%5B1%5D.pdf
- https://www.edmodo.com/home#/group?id=23865777&sub_view=folders
- http://www.ccichonduras.org/website/descargas/presentaciones/2015/04-Abril/PLANIFICACION_ESTRATEGICA.pdf

CAP. 2

Plan de Marketing

- **Situación del mercado:**

Aine Films se encuentra en el mercado posicionada como una productora nueva frente a las grandes productoras reconocidas a nivel nacional, pero teniendo en cuenta la cantidad y calidad de servicios que prestan está entre las mejores ya que según los resultados obtenidos en nuestra investigación de mercados, nos indican que estamos bien posicionados teniendo en cuenta que es una productora nueva.

- **Estrategias Dofa:**

- Capacitación del personal, el capital humano es nuestro recurso más importante, por esto nuestro equipo de trabajo se capacitará constantemente y así adquieran nuevos conocimientos que les permitan seguir desarrollando habilidades para realizar eficaz y eficientemente las tareas que les corresponden en la empresa.
- Mantener la motivación y la actitud positiva frente a las actividades diarias es fundamental para que Aine Films tenga un equipo de trabajo activo.
- Generar políticas que velen por el bienestar y satisfacción de los empleados.
- Adecuada gestión del tiempo, organizar y priorizar tareas en función del tiempo para así aumentar la productividad.
- Manejamos una excelente comunicación ya que es un elemento indispensable para nuestra productividad, por medio de una buena gestión de la comunicación interna y

externa podremos establecer planes de acción que apoyen la consecución de los objetivos.

- Para garantizar la solvencia de la empresa, debemos tener una buena administración del capital para que de esta manera podamos responder de forma oportuna con todas nuestras obligaciones financieras.

- **Objetivos**

	Objetivo
Producto	Utilizar equipos de buena calidad a fin de poder entregar un excelente producto al consumidor.
Mercado	Mantener siempre todos los servicios ofrecidos vigentes para estar al alcance del público en general.
Competencia	Mejorar día a día nuestra calidad de producto ofrecido a fin de poder competir con las grandes productoras audiovisuales.
Ventas	Tener la capacidad de mantener bajos precios ofreciendo excelentes resultados.
Publicidad	Tener publicidad audiovisual llamativa que llegue a toda clase de personas.
Promoción	Ofrecer paquetes de servicios a precios muy cómodos a fin de dar a conocer todos nuestros servicios.

- **Plan de acción**

Aine Films ofrece varios servicios, en el caso de una producción audiovisual completa, los pasos a seguir son:

- Preproducción:

Partiendo de una idea sabremos el tipo de proyecto que se va a desarrollar, sabremos si es un documental, comercial, reportaje, ficción, video clip, etc; se creará o elaborará un guión teniendo en cuenta una investigación del tema (Guión literario y guión técnico), elaboración de storyboards y escaletas, elaboración del plan de rodaje con respectivos formatos de cada departamento, en los cuales podremos tener propuestas, mejoras y sacaremos un listado de recursos necesarios, cuando ya tenemos toda la idea clara, el guión listo, se hace casting actoral, scouting y compra de elementos faltantes.

- Producción:

Siguiendo el plan de trabajo, es decir el plan de rodaje se empieza la grabación del producto audiovisual, en algunas ocasiones también se trabajan algunos puntos de la pre producción como elementos dañados en el set, cambio de tallas en el vestuario, etc.

- Post producción:

En esta etapa se hace la edición, montaje, animación, colorización, efectos especiales, etc que sean necesarios para la finalización del producto a entregar, se realiza una promoción, lanzamiento y divulgación del proyecto, en algunas ocasiones es necesario repetir escenas o planos debido a errores que tal vez no se captaron durante el rodaje. Además de esto, se hace inscripción a festivales dependiendo de categorías y criterios del mismo.

- **Estrategia Concentrada**

Aine Films maneja la estrategia concentrada ya que se dirige a un solo segmento de mercado según la producción o servicio requerido por el cliente, entendemos las necesidades, motivos y satisfacciones de los miembros de ese segmento.

Producto:

- **Logo:**

Nuestro logo es de tipo Imagotipo ya que contiene el logo más el nombre de nuestra empresa Aine Films, es un diseño original y creado por nosotras, contiene la mitad de la cabeza de un toro, animal que demuestra seriedad, inteligencia, fuerza, competitividad y seguridad, además de eso las creadoras de Aine Films tienen como signo zodiacal Tauro el cual es representado por un toro, decidimos dejarlo solo con la mitad de su cabeza ya que el ojo es representación de un lente de cámara.



- **Color**

En Aine Films manejamos una paleta de color oscura ya que nuestro logo es un toro, el color del toro expresa elegancia, poder y estabilidad, además para las productoras audiovisuales de competencia sirve como intimidación.

Del negro al blanco mediante grises



- **Tipo de Producto**

Las producciones de Aine Films son:

- Productos Industriales, hacemos videos corporativos, propagandas y video clips, los cuales son utilizados para fabricar otros bienes o servicios.
- Producto buscado, las producciones pasan por un proceso de comparación, no se encuentran con muchos lugares con buena calidad y buenos precios.

- **Empaque y Presentación:**

Nuestro empaque y presentación es dependiendo de la solicitud del cliente, ya sea USB, CD, DVD, Disco duro, Entregado vía internet, etc. Todos los anteriores cuentan con un MakingOff de toda la producción del mismo y con el Poster correspondiente a cada caso.

- Entrega:



- Making Off :(Detrás de Cámaras)



- Poster



- **Garantía:**

Ofrecemos una garantía muy amplia ya que no es un producto que se pueda “vencer”, nosotros nos encargamos de almacenar todos nuestros proyectos en diferentes discos duros, con el fin de mantener actualizada nuestra página web y de esta manera poder tener un amplio portafolio que ofrecer a nuestros nuevos clientes.

En caso de pérdida o daño del implemento escogido por el cliente para la entrega de su producto final, podrán comunicarse con nosotros para solicitar una copia.

De igual manera hacemos un excelente servicio post venta ya que estamos en contacto permanente con nuestros clientes con el fin de hacer un buen seguimiento al producto final y así poder tener presente inconvenientes, quejas, reclamos y sugerencias que se puedan presentar, adicional a nuestra página web nos podrán encontrar en diferentes redes sociales como lo son Facebook, Instagram y Twitter.

- **Promoción de venta:**

Manejamos rebajas, reembolso de dinero si algún punto del contrato de grabación no se cumpla, ejemplo, si el proyecto se entrega en una fecha posterior a la acordada inicialmente, si el proyecto no es como se había planteado con anterioridad, etc.

Obsequios: ofrecemos las copias del material máximo (5) por proyecto.

- **Plaza:**

Nos pueden ubicar directamente en nuestra página web, contactarnos por redes sociales, correo electrónico o dejándonos un comentario en nuestro canal de Youtube.

Si lo prefiere puede encontrarnos en nuestra oficina ubicada en la dirección Crr 13^a #52-12 en horario de lunes a viernes de 8am a 3pm.

- **Precio**

Aine Films es una productora audiovisual que maneja precios accesibles para todo público, manejamos servicios separados o rebajas por la producción completa, nuestros precios están fijados por medio de una investigación de mercado, esto en cuanto a servicios como productora de Cine y Televisión, ya que nuestros precios van a depender del servicio que nos soliciten, ya sea la producción de Cortometraje, largometraje, documental, video clips, videos institucionales y demás.

Adicionalmente nuestros servicios de video, fotografía y edición para eventos, van desde \$250.000 lo cual cubre el paquete básico según sea la ocasión, tendrá un incremento según la necesidad del cliente.

- **Publicidad**

Realizamos una publicidad por medio de internet promocionando nuestra página web y nuestro canal de Youtube por medio de redes sociales, adicional a esto también trabajamos nuestra publicidad con un voz a voz ofreciendo nuestros servicios en diferentes productoras musicales o entidades que puedan estar interesadas en los mismos.

- **Tipo de publicidad**

Motivacional, teaser's y trailer's que apelan a los sentimientos y emociones del público.

- **Evaluación**

En nuestra página web encontrarán una sección donde dice “Contacto”, en ese lugar pueden dejar sus comentarios finales del producto o también por medio de nuestras redes sociales, la página de Facebook y el twitter. Si tiene alguna inquietud, no dude en acercarse o comunicarse por medio del correo electrónico, estamos para servir.

- **Procesamiento de estímulos mentales – proceso o servicio central**

Aine Films presta servicios que van dirigidos a la mente de las personas, educación y entretenimiento cinematográfico. Beneficio más básico que compra el cliente.

- **Cibergrafía**

- <https://www.edmodo.com/file/view-office-online?id=7f090b34ea13c24769aa48a2c6986a59>
- <https://www.edmodo.com/file/view-office-online?id=ab6784497fda33d465e3cfcfcadb9d68>
- https://e.edim.co/121722649/guia_opcion_de_grado_cunbre.pdf?Expires=1491113152&Signature=G3cQKiwojK12tEZwYZ3SR886PMX8quPwiyhDsgEGacw5dS-Rpc7byATUXDY2uIDarJtYqNXdxSCKwnbNlfph6H4H2KUuU-LArMDGWCRFU6yx8L6sjL4FkRfMwl~QaHjWBNA06caI9ueED844kU8Ps7vQbGBl~0enTISFAzlpdxkszms-B3KVCC3Pzcoj3tqKGPSQ5Cson3MtQAZqbGxRAJa06l6xNRpFHDSC-pUaF~eoc2SJkQxsCH6PuqxGg0a5gNP9KVGEP01T7oS5fKGCjvTpiPebni7GYV5be

[AsGV-Xh3Y-hV5vD5oMSQtLuCPjfnVU2i-8D48ehDHyAnGWAKw__&Key-Pair-Id=APKAJMSU6JYPN6FG5PBQ](#)

- [https://www.edmodo.com/file/view-office-online?id=9bf13c37cf73ac1682fb10a45badd9f](#)

CAP. 3

Investigación de Mercados

Aine Films se encuentra ubicada dentro de las productoras audiovisuales más jóvenes a nivel nacional, con grandes posibilidades de en poco tiempo llegar a estar posicionada entre las primera debido a que por el estudio de mercados que hemos realizado nos encontramos trabajando en elaborar productos que sean llamativos e innovadores para el público en general.

Inicialmente hemos realizado una encuesta a 20 personas del común entre hombres y mujeres mayores de edad que viven actualmente en la ciudad de Bogotá para saber qué opinaban sobre Aine Films una productora audiovisual, implementamos preguntas de múltiple respuesta y de respuesta abierta, para así poder obtener un poco más de información sobre el cliente, saber su opinión, sus gustos y sus deseos.

- **Objetivo de la Investigación**

Los objetivos de nuestra investigación de mercado, tienen como finalidad conocer los gustos del público en cuanto a temas, precios, modalidades y géneros, adicionalmente para saber qué tanto el público conoce de nuestra empresa y los servicios que prestamos en ella.

- **Encuesta “¿Qué servicios cree usted que ofrecen las empresas de medios audiovisuales?”**

- **Ficha Técnica**

Ficha Técnica	
Nombre de la encuesta	¿Qué servicios cree usted que ofrecen las empresas de medios audiovisuales?
Firma encuestadora	Página web Survio
Contratada por	Katerine Soto – Aine Films
Fecha de recolección de la información de campo	Del 04 al 18 de Marzo
Marco muestral	Productoras audiovisuales, modelos, estudiantes de medios audiovisuales y personas del común
Ciudades donde se realizó	Bogotá - Colombia
Tamaño de la muestra	20 Encuestas
Técnica de recolección	Vía internet, redes sociales y correo electrónico.
Tipo de Preguntas	Mixtas
Objetivo	Conocer el posicionamiento de la empresa en el mercado para así poder mejorar el servicio.
Tipo de encuesta	Cuantitativa - Cualitativa
Fecha de reporte	20 de marzo del 2017

- **Modelo del cuestionario**

1. ¿Qué le gustaría a usted encontrar en Aine Films, una productora audiovisual?
2. ¿Conoce usted los servicios ofrecidos por Aine Films?
Si – No – Algunos, ¿cuáles?
3. ¿Qué cambios, según usted, mejorarían nuestro servicio?
4. ¿Qué cambios le gustaría más para mejorar los existentes servicios semejantes de las compañías de competencia?
5. ¿Si estuviera en vigor nuestro servicio, cual es la probabilidad que lo utilizaría en lugar de servicios similares de la competencia?
100% - 75% - 50% - 25% - 0%
6. ¿Si no está probable que utilizara nuestro servicio, por favor, indique por qué?
7. ¿Qué haría aumentar su potencial interés en nuestro nuevo servicio?
8. ¿Cuál es su impresión general al usar nuestro servicio?
Excelente – Bueno - Malo
9. ¿Recomendaría Aine Films a algún conocido?
10. ¿Entre todos nuestros servicios, en cual estaría más interesado?
Dirección – Producción – Fotografía – Iluminación – Sonido - Edición y montaje
Otra, ¿cuál?
11. ¿Qué criterio tomaría al momento de realizar su compra?
Precio – Calidad – Marca – Publicidad - Necesidad

- **Tabulación**

1. ¿Qué le gustaría a usted encontrar en Aine Films?

- Una empresa que ofrezca cubrimiento de eventos tanto a nivel familiar como institucional, que incluya promoción y edición, todo bajo un aspecto de seriedad y profesionalismo.
- Espero encontrar un servicio de calidad, fotografías de alta definición, videos...etc.
- Que ofrezca un servicio económico, pero excelente.
- Un buen servicio
- Productos de buena calidad

2. ¿Conoce usted los servicios ofrecidos por Aine Films?

Si – No – Algunos, ¿cuáles?

Si: 14

No: 0

Algunos, cuáles: 6

- Fotográfico, video clips y sonido
- Fotografía, video y edición
- Fotografía y producción

- Producción de cine
 - Edición
 - Dirección y producción
- 3. ¿Qué cambios, según usted, mejorarían nuestro servicio?**
- Ampliar la gama de equipos con los que cuentan y locaciones propias
 - Como es nuevo siempre tiene cosas por corregir, quizás ir aumentando la calidad de las resoluciones en la fotografía, videos, que vayan a la vanguardia.
 - Más variedad. Amplitud de cobertura.
 - Que fueran precios accesibles
 - Dar más información y más publicidad
- 4. ¿Qué cambios le gustaría más para mejorar los existentes servicios semejantes de las compañías de competencia?**
- Mayor seguridad frente al conocimiento del producto en el mercado
 - Que ofrezcan cosas innovadoras, exclusivas, que ninguna otra empresa tenga eso sería muy bueno
 - La exclusividad siempre es muy importante, la calidad que sea mayor a la hora de entregar un trabajo
 - Ser innovador
 - Que exista la diferencia notable de precios
- 5. ¿Si estuviera en vigor nuestro servicio, cual es la probabilidad que lo utilizaría en lugar de servicios similares de la competencia?**
- 100%: 8

75%: 8

50%: 3

25%: 1

0%

6. ¿Si no está probable que utilizara nuestro servicio, por favor, indique por qué?

- Falta de equipos para trabajar.
- Daria un poco de temor que al saber que es un servicio nuevo, sin mayor reconocimiento. por desconfianza a que no cumpla las expectativas.
- Quizás por una mal calidad.
- Si es probable
- Si es un poco probable

7. ¿Qué haría aumentar su potencial interés en nuestro nuevo servicio?

- La oferta de más servicios.
- El voz a voz... La recomendación de conocidos da mayor confianza ya que se conoce el trabajo de una fuente verídica.
- Ofertas Confianza del producto a ofrecer
- Publicidad
- Que fuera con buena publicidad

8. ¿Cuál es su impresión general al usar nuestro servicio?

Excelente: 12

Bueno: 8

Malo: 0

9. ¿Recomendaría Aine Films a algún conocido?

Definitivamente si: 5

Si: 15

No: 0

Definitivamente no: 0

10. ¿Entre todos nuestros servicios, en cual estaría más interesado?

Dirección: 2

Producción: 4

Fotografía: 8

Iluminación: 1

Sonido: 1

Edición y montaje: 2

Otra, ¿cuál?: 2

- Arte, escenografía y ambientación.
- Alquiler de equipos audiovisuales

11. ¿Qué criterio tomaría al momento de realizar su compra?

Precio: 5

Calidad: 6

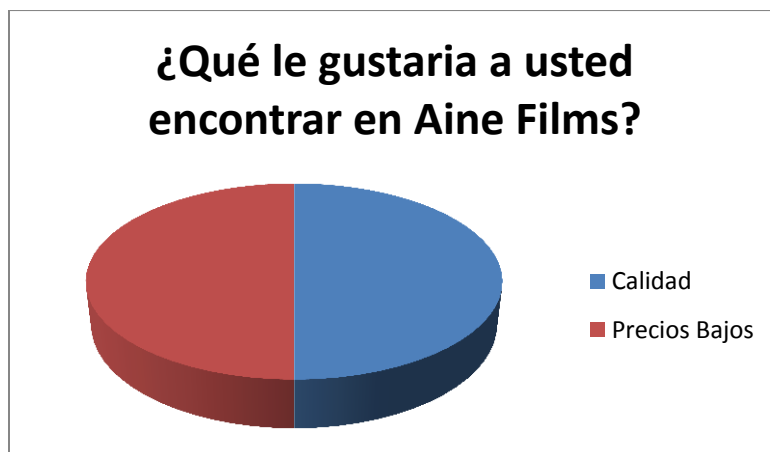
Marca: 3

Publicidad: 4

Necesidad: 2

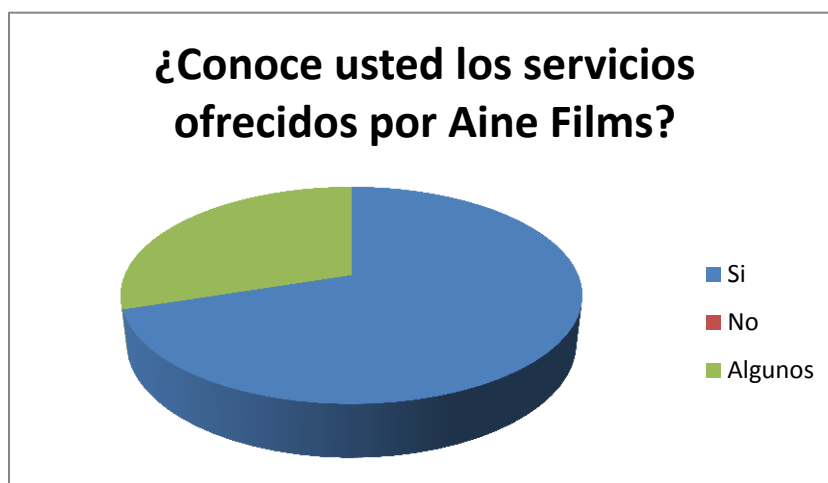
- **Conclusiones**

1. ¿Qué le gustaría a usted encontrar en Aine Films?



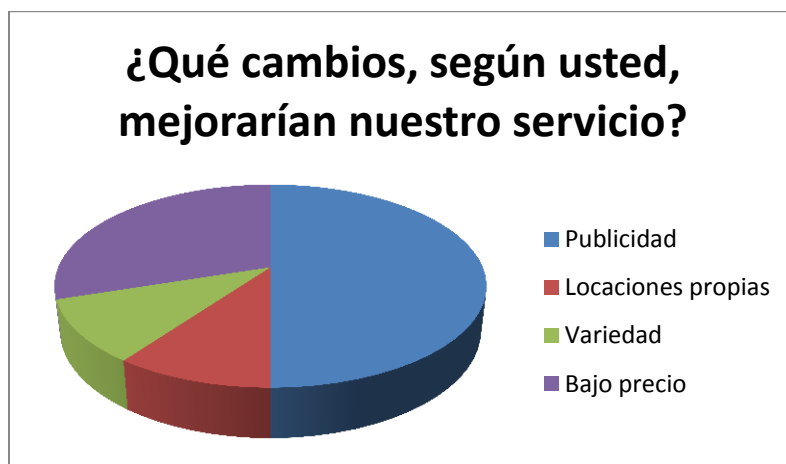
Conclusión: Las personas están buscando un excelente producto a un bajo precio.

2. ¿Conoce usted los servicios ofrecidos por Aine Films?



Conclusión: Con las respuestas recibidas por esta pregunta, podemos concluir que debemos mantener y ampliar nuestra publicidad dando a conocer todos los servicios prestados.

3. ¿Qué cambios, según usted, mejorarían nuestro servicio?



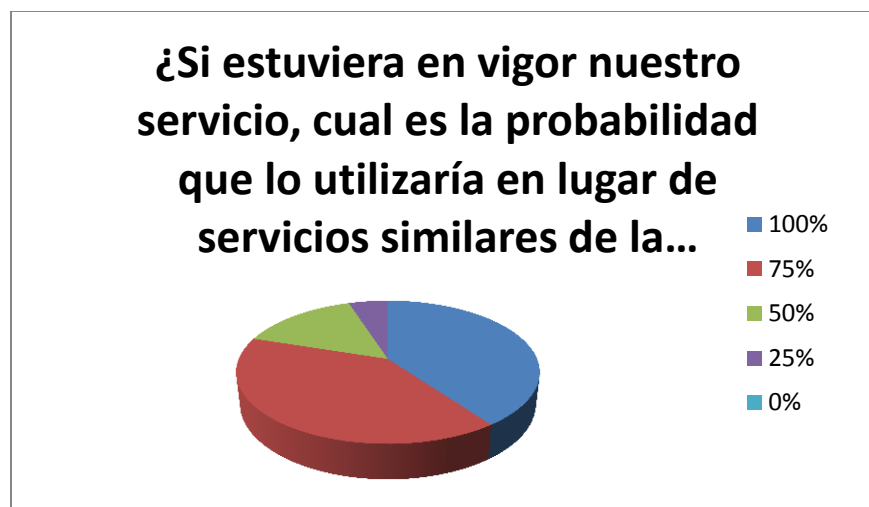
Conclusión Pudimos confirmar que siempre habrá cosas para mejorar y así obtener una excelente prestación de servicios, ampliar nuestra publicidad.

4. ¿Qué cambios le gustaría más para mejorar los existentes servicios semejantes de las compañías de competencia?



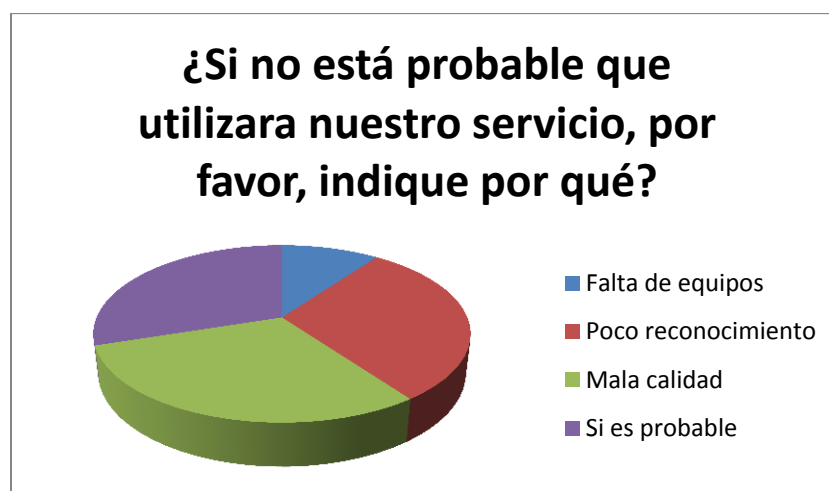
Conclusión: Con esta pregunta corroboramos que nuestra sociedad quiere cosas diferentes, exclusivas e innovadoras a un bajo precio implementando la creatividad de nuestro equipo de trabajo.

5. ¿Si estuviera en vigor nuestro servicio, cual es la probabilidad que lo utilizaría en lugar de servicios similares de la competencia?



Conclusión: Las personas tienen confianza en la empresa, en el equipo de trabajo, ya que siendo una empresa nueva ha logrado mostrar excelentes resultados.

6. ¿Si no está probable que utilizara nuestro servicio, por favor, indique por qué?



Conclusión: Es necesario que la gente se anime a darle oportunidad a empresas nuevas, para así poder demostrar que pueden lograr productos de calidad y novedoso

7. ¿Qué haría aumentar su potencial interés en nuestro nuevo servicio?



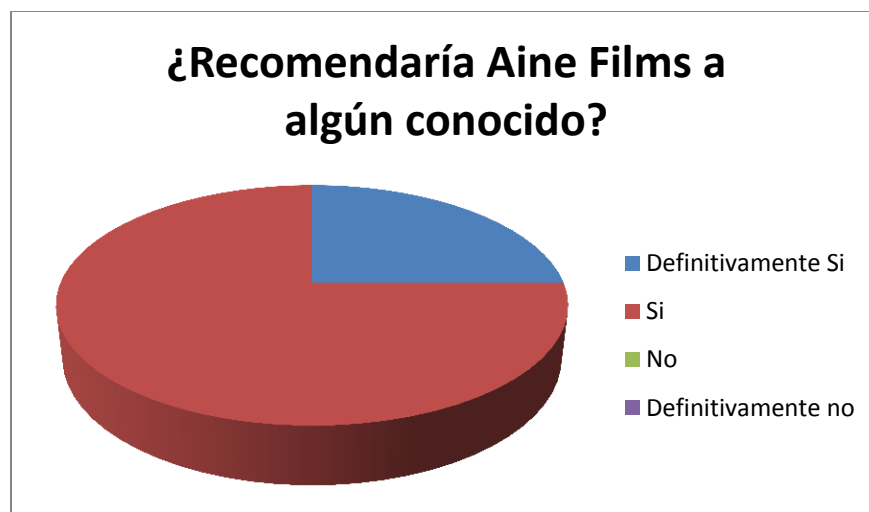
Conclusión: El voz a voz es muy importante ya que da confianza por la experiencia vivida por otras personas.

8. ¿Cuál es su impresión general al usar nuestro servicio?



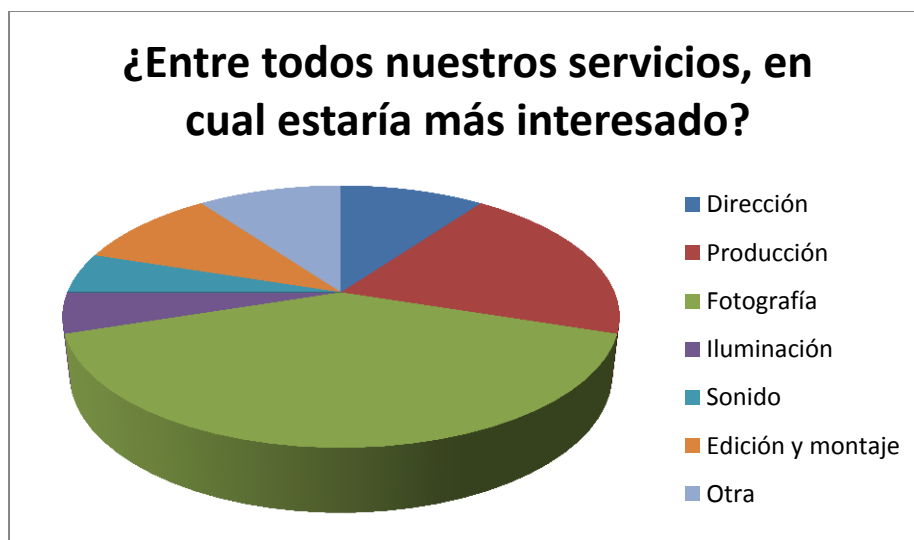
Conclusión: Hasta el momento la gran mayoría que ha utilizado nuestros servicios ha quedado satisfecha con el resultado.

9. ¿Recomendaría Aine Films a algún conocido?



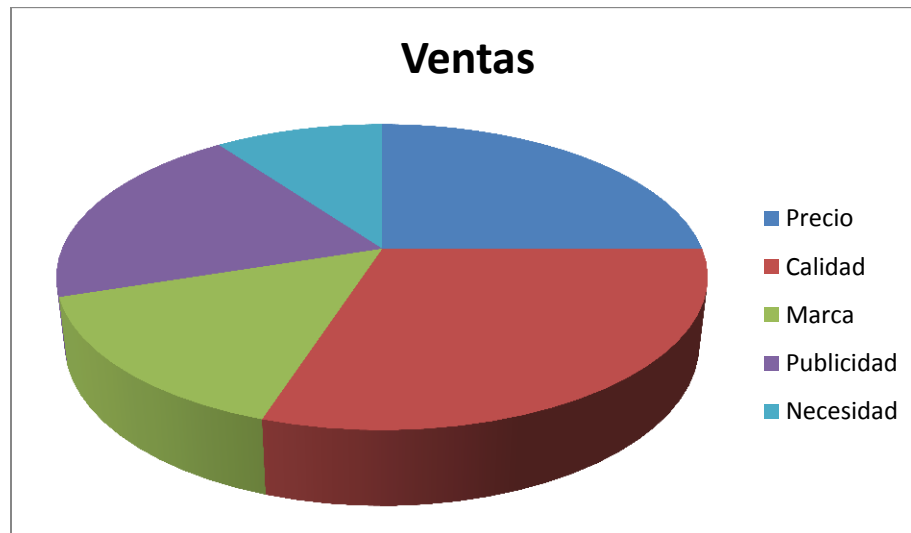
Conclusión: Se comprueba que el voz a voz si sirve, las personas que lo han utilizado dicen que si lo recomendarían, lo cual beneficia a la empresa en general.

10. ¿Entre todos nuestros servicios, en cual estaría más interesado?



Conclusión: Aine Films es una empresa totalmente integral por lo que nos vemos obligados a tener una constante capacitación a nivel general.

11. ¿Qué criterio tomaría al momento de realizar su compra?



Conclusión: Las personas están más interesadas en obtener un producto de buena calidad, en algunos casos sin darle mayor importancia al precio, la marca, la publicidad o la necesidad.

- **Conclusión final:**

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, se puede evidenciar que las personas que fueron entrevistadas coincidieron en conocer algunos o todos los servicios de Aine Films y en querer un servicio con profesionalismo y cumplimiento; precios bajos, pero que no se vea afectada la calidad del producto, que los servicios se ofrezcan en todo el país, dudan en que el servicio sea bueno ya que no es una empresa que sea reconocida o que tenga gran variedad de publicidad.

Podemos concluir que en general vamos por un buen camino, ya que pudimos notar que nos recomendarían a sus conocidos y que estarían dispuestos a compartir su idea con nosotros y así poder lograr una excelente producción general.

- **Informe**

Según nuestra investigación podemos deducir que debemos implementar nuestro medio de publicidad de forma que sea accesible a todas las personas, demos conseguir diferentes proveedores ya que a la fecha tenemos 1 por área y es importante contar con múltiples opciones a fin de poder economizar gastos y así poder promocionar más nuestros productos colocando unos precios más bajos dando facilidad de pago también a nuestros clientes.

Lo anterior teniendo en cuenta que nuestro servicio no sólo está encaminado como productora de cine y televisión, sino también para prestar el servicio de video, fotografía y demás por lo cual es importante ampliar nuestra área de trabajo y así a la vez poder

ofrecer buenas promociones a fin de que seamos conocidos a nivel nacional por toda nuestra excelente calidad a bajo precio y con facilidades de pago.

- **Cibergrafía**

- <https://www.emprenderalia.com/como-hacer-una-encuesta-para-tu-estudio-de-mercado-si-eres-emprendedor/>
- <http://www.survio.com/es/plantillas-de-encuestas>
- https://e.edim.co/121722649/Gu_a_taller_Aplicaci_n_Modelo_Canvas_-_CUNBRE_V2.pdf?response-content-disposition=filename%3D%22Gu_a_taller_Aplicaci_n_Modelo_Canvas_CUNBRE_V2.pdf%22%3B%20filename%2A%3DUTF-8%27%27Gu%25C3%25ADa%2520taller%2520%25E2%2580%259CAplicaci%25C3%25B3n%2520Modelo%2520Canvas%25E2%2580%259D-%2520CUNBRE%2520%2520V2.pdf&Expires=1491268526&Signature=qFPU9haso2YBUF3EIujP2sAiuDSQJ1fWwcgSif045~nuH4y7AT6rvmPaz4tce7YGvE~rmlVnSlc7qduKjIyzwbsd21pZJ3TMdx~gXq6hH6NOQ3eb3e~JlzkJdguDOEQV8XXGfm~7nR9IbbvXZX5a6~kZcDoWGSonB5HnxR5sW~zWnJ6~Ayhac864IR5uk7j4o7NW~laApacj8ht3TQUWYrkV~ME5WKasYJhAnRwVRVSJc2RmbJ9P7lIRZWJrc0gthkkqSRfc6Amx4jEPskdyD08oxUch4lGFNy9efKg-2GQu1Ub1EpK-6Tk3d~-fQBP-PZGmkD7KK7BiyyMiQps-w_&Key-Pair-Id=APKAJMSU6JYPN6FG5PBQ
- <https://www.edmodo.com/file/view-office-online?id=efad4b4cf567030e467817320f22a103>