

OPCIÓN DE GRADO 1

DESEXUALIZACIÓN DE LAS PRENDAS

Autor

Zulay Eliana Rodríguez Vásquez

Osiris Arenas Moreno

Resumen

El contenido de este documento tiene como objetivo educar y reeducar acerca del género y la moda y los aspectos con los que cuenta desde la historia hasta la actualidad. Las contrariedades y desafíos que se encuentran las personas de género fluido en medio de la interacción social y el empeño que ponen para ser reconocidos en la comunidad con la que se identifican son innumerables, la que más peso tiene es la parte estética, ésta les ha permitido a través de los años distinguirse de los demás.

PALABRAS

CLAVE:

Desexualización,
Género,
Identidad, Moda,
Diversidad

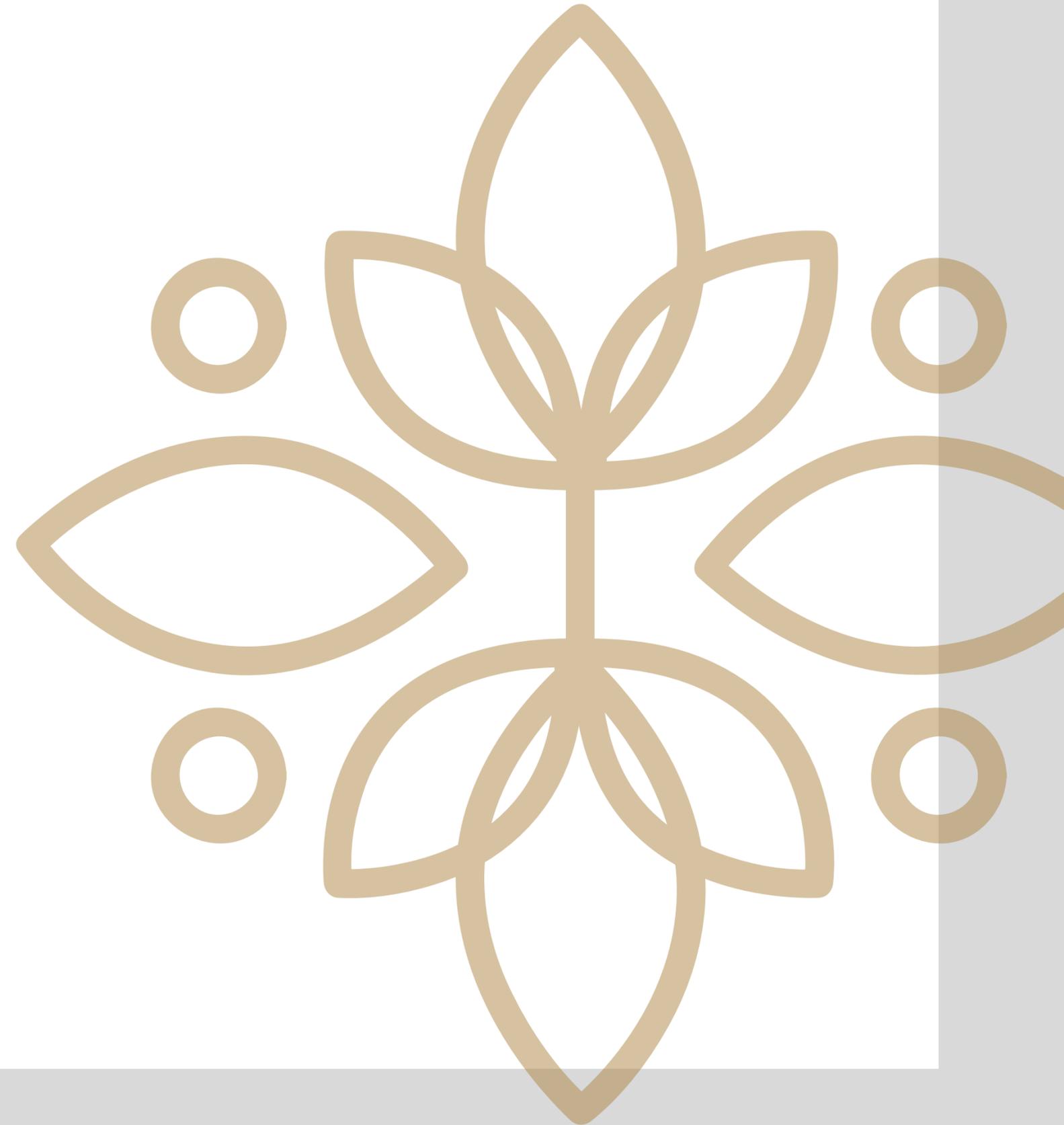
En la actualidad, las personas de la comunidad LGBTI han encontrado en la moda y las nuevas tendencias una manera de comunicarse e identificarse con los demás y con ellos mismos, y hallamos aquí la oportunidad para muchos que incluso no se identifican con ningún género, de usar prendas sin una etiqueta que define atributos de hombre o mujer (unisex), es un gran paso para la industria de la moda y para aquellos que gustan de usar ropa de cualquier tamaño, corte y color. En el presente se ha considerado con mucha fuerza el aspecto físico, y esto ha generado muchas inseguridades en las personas, y esto ha causado que éstas prescindan de los rasgos y características de su propio ser y actuar.



La educación moderna va de la mano con el objetivo de eliminar prejuicios ante las diferencias entre individuos, dando lugar a un costumbrismo más humano y un criterio ideal entre jóvenes y nuevos adultos, lo que permite el reconocimiento y aceptación a la diversidad y por supuesto permitirse a sí mismos la libertad de elegir quién y cómo quiere ser y cómo quiere ser percibido por la sociedad.

Contenido

Objetivos	5
Objetivo General	5
I.II Objetivo Especifico	5
Aspectos Básicos	6
Conclusiones	24
Referencias Bibliograficas	25



Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Definir y analizar los conceptos básicos de género de una persona por medio de la imagen que proyecta al vestir.

I.II OBJETIVO ESPECÍFICO

Interpretar de forma explícita la cultura de la diversidad sexual expresada en el mundo de la moda.

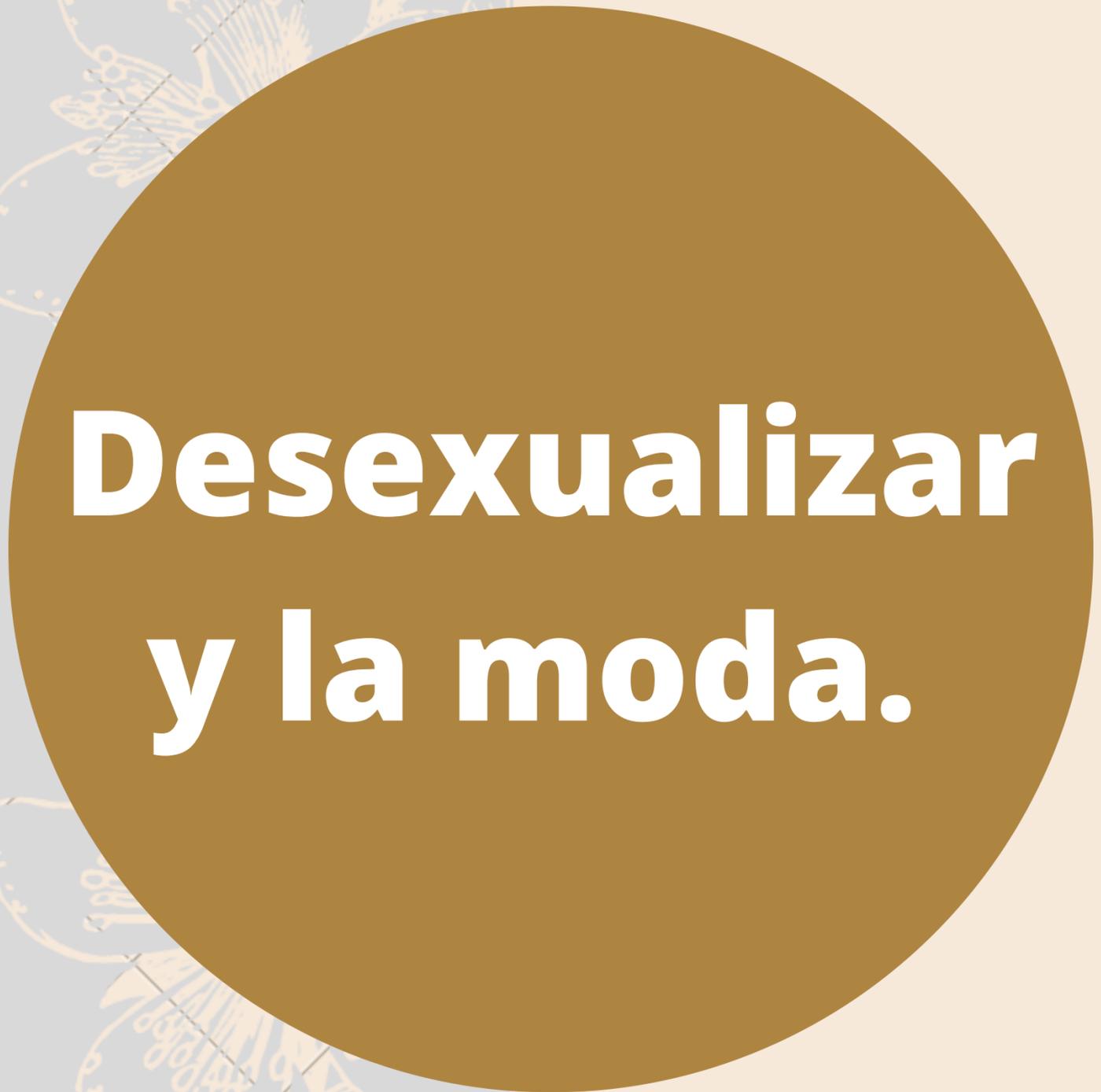
Definir como la moda puede expresar libertades de género por medio de las prendas



DESEXUALIZACIÓN DE LAS
PRENDAS

Aspectos Básicos

Desexualizar se refiere a la eliminación de las características sexuales o de género de un ser o una persona. En términos de la moda, se entiende como la anulación de estos rasgos característicos de género determinados por el sexo de la persona, y las prendas o estilo que lleva ésta, lo cual se relaciona con lo establecido por la autora María Escrivá de Balaguer que define que después de la consolidación del amor libre en diferentes partes del mundo, tanto la sociedad como la cultura empiezan a pensar en la importancia de tener una identidad libre porque estamos en el siglo del cambio, las nuevas generaciones traen consigo el “chip nuevo” unas personalidades y mentalidades más abiertas a la diversidad y a las nuevas tendencias, nace una necesidad. Referente al sexo, dejamos de enfocarnos en lo físico. (Mira, 2017)



Desexualizar y la moda.

¿En qué momento se les asignó un género a las prendas y cómo afectó a la sociedad?

Para nadie es un secreto que la época en la que vivimos trajo consigo nuevas facetas y actitudes de la gente frente a la moda, que, si bien no son del todo nuevas en este mundo porque tenemos referentes de muchos años atrás, hoy día se han convertido en tendencia y en una forma de expresión creativa y de expresarnos como individuos.

Aunque no tiene total aprobación en la sociedad, todavía, poco a poco se le ha abierto las puertas a la diversidad de género y por supuesto a la igualdad, hay más tolerancia y con esto la posibilidad de desdibujar un poco la brecha o los parámetros que definen o diferencian lo masculino de lo femenino. Él "Genderless" (sin género) llegó para quedarse, cada vez son más marcas las que se unen a esta nueva modalidad de diseño, que sin duda rompen los esquemas tradicionales.





Con esto regresamos al artículo de (Mira, 2017) “cada vez más padres están adoptando una nueva forma de paternidad basándose en la neutralidad de género”, se refiere a las nuevas libertades que ofrecen los padres hoy en día a sus hijos, como el derecho a la elección de su propio género, esto con el fin de crear o presentar ante la sociedad seres humanos más independientes y con capacidad de escoger qué o quién quieren ser, como se quieren ver y cómo quieren ser reconocidos en la comunidad. Esto es muy importante, ya que lo que se intenta desde casa es precisamente formar personas con carácter y decisión, una persona que en el futuro no sentirá miedo o temor de expresarse desde su sentir, desde sus motivaciones personales o criterio.

Un plato con la imagen de un guerrero del Siglo X en el que se pueden ver los zapatos con tacón. Foto: Museum für Islamische Kunst

Una mirada al pasado

La imagen que vemos en este plato antiguo es del siglo X en ella se puede ver reflejado la ropa en general no se ha hecho por gusto si no más por una necesidad que es generada del entorno que se esté viviendo, como, por ejemplo; los tacones surgieron de una necesidad, para que los que los jinetes pudieran sujetarse y adherirse al estribo de los caballos, los tacones en su momento reflejaban el estatus económico de las personas.

Foto:Wikicommons

UNA MIRADA AL PASADO

En Francia en el año 1670 se estableció un decreto en donde los únicos que podían utilizar zapatos de tacón era la nobleza y esto caracterizaba a grupos aristocráticos. (comercio, 2018) También se puede observar un outfit como la falda que es una pieza fundamental para el vestir de la mujer hoy en día, en tiempo pasado era utilizada de forma unisex siendo los egipcios los que le dieron ese toque de moda teniendo en cuenta que la utilizaban corta para los hombres y larga para la mujer ya que esto indicaba que era una mujer culta e integra. (CurioSfera, s.f.)

En el mundo hay lugares que para ciertos encuentros culturales los hombres utilizan faldas como, por ejemplo: Escocia, Irlanda, Grecia, África, Indonesia y Roma. (ALMomentoMX, 2019)

Sin embargo, teniendo en cuenta la igualdad de género en cualquier parte del mundo se puede observar a los hombres con falda ya que esto no infiere en la sociedad

Confundirse es muy fácil, no se trata de vestir hombres de mujer, ni mujeres de hombre, se trata de romper el formato tradicional de siluetas y colores que vestimos. En este tiempo de guerra y por la ausencia de los hombres se creó un movimiento feminista que ayudaría a la mujer a ser incluidas en actividades que en su momento solo eran para los hombres.

Gracias a este movimiento feminista empezó el cambio en la indumentaria, para los trabajos que requerían más esfuerzo, las mujeres no podían asistir con vestidos o faldas, empezaron a utilizar prendas como el overol, esto de alguna forma ayudo a la inclusión de la ropa unisex, hoy en día se evidencia que no se debe utilizar una prenda como pretexto, se sabe que los ideales van cambiando y la ropa va evolucionando, dependiendo de la circunstancia en que nos encontremos.



EL PAPEL DE LOS COLORES EN LA INDUSTRIA

Como se sabe, alrededor de todo el mundo, muchas de las costumbres de la sociedad están fuertemente arraigadas con la religión, fundando así normas en la sociedad, y en consecuencia los individuos que no comparten estos hábitos o prácticas son duramente señalados.



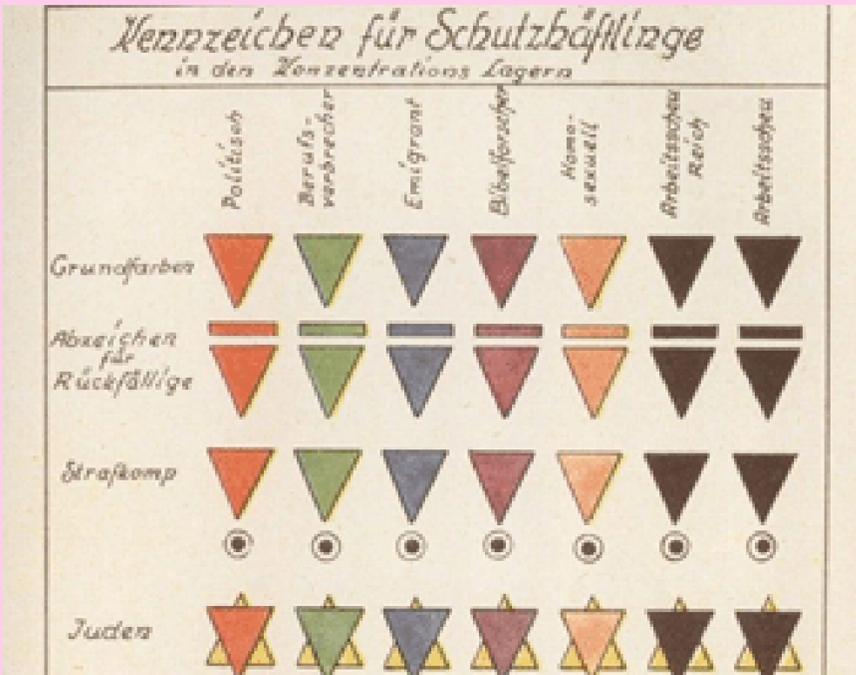
“La semana pasada la nueva ministra de la Mujer, la Familia y Derechos Humanos de Brasil Damares Alves festejó su asunción y la del presidente Jair Bolsonaro al grito de “los niños visten de azul y las niñas visten de rosa”. Con esa sola frase la ministra de 54 años, que se desempeñó como pastora evangélica, mostró su convicción en revivir y perpetuar estereotipos arcaicos. La relación rosa-nena celeste-nene es un absurdo que debe de ser desmitificado. No hay una causa innata de esta relación, sino que se trata de una respuesta aprendida” (Firpo, s.f.) esto, nos da una noción significativa de lo que viven muchas personas por ser, pensar o verse diferente, cuando conviven en comunidades que rechazan la libertad de género. La forma en que se estereotipa al prójimo al considerar que una persona escoge colores y aspectos haciendo referencia a su género o sexualidad

“La distinción de géneros a través de colores es una convención que posee entre 50 y 60 años de vigencia. En la Europa del siglo XVII el rosa era reservado para los niños de las clases altas, se relacionaba con el rojo de los uniformes masculinos. Y las niñas vestían celeste en referencia a la Virgen María..

Estados Unidos, a principios del siglo XX, tampoco había separación. Los infantes de hasta 6 y 7 años usaban vestidos de algodón blancos. "La regla generalmente aceptada es rosa para los chicos, y azul para las chicas. El color rosado, más decidido y fuerte. El azul, más delicado y bonito", rezaba un artículo escrito por la tienda Earnshaw's Infants 'Department en 1918"
(Firpo, s.f.)

El cambio de este formato de vestimenta se da después de la primera guerra mundial, el cambio en los uniformes militares. Para la segunda guerra mundial el rosa ya era considerado como un color femenino y era usado para distinguir a los homosexuales en los campos de concentración, para ser específicos estos prisioneros debían usar una insignia que era un triángulo rosa, todos los prisioneros debían usar una insignia triangular que los identificaba y el color determinaba la razón de su encarcelamiento.

EL PAPEL DE LOS COLORES EN LA INDUSTRIA



Lh3.googleusercontent.comv



imagen tomada de gayles.tv



El de color rosa se había pensado inicialmente como una insignia de vergüenza y no sólo era utilizado para los hombres homosexuales, sino también hombres bisexuales y mujeres transgénero, de ésta manera las autoridades y en general la Alemania nazi mostraba desaprobación, ya que consideraban que el homosexualismo era una conducta antinatural y degenerada, y que debían ser distinguidos para evitar la propagación como si se tratase de una enfermedad.

En la década de los 70s los activistas de la comunidad LGBT de Europa y Norte América iniciaron una concientización sobre el uso del triángulo rosa en la Alemania nazi, posteriormente estos colectivos en el 73 comenzaron a usarlo como un símbolo de identidad y de protesta ante la discriminación y constante persecución, hoy en día usado en representación de cada lucha de la comunidad LGBT

Parque del Triángulo Rosa en el Distrito Castro de San Francisco rinde homenaje a las víctimas del holocausto LGBT.



En la estación de metro Nollendorfplatz de Berlín, una placa triangular rosa honra a las víctimas homosexuales.



Este símbolo se encuentra en diferentes monumentos en memoria a las víctimas de la comunidad LGBT del holocausto.



EL GÉNERO FLUIDO Y LA MODA

LA MAGIA QUE HAY EN LA ROPA UNISEX ES INEXPLICABLE, SENTIRSE CÓMODO CON ROPA QUE NO TENGA GÉNERO Y LLEVAR UN BUEN OUTFIT ES HOY EN DÍA UN PRIVILEGIO QUE NO TODOS SE PUEDEN DAR POR LAS INSEGURIDADES QUE LAS PERSONAS SE HAN GENERADO.

Las posibilidades sin duda hacen que las personas se sientan más abiertas a cambios y combinaciones de estilos, por supuesto que esta es una gran oportunidad para las marcas y casas de moda, cuyo objetivo sea llegar a la mayor cantidad de clientes.

LA APUESTA POR LA ROPA "GENDERLESS" (SIN GÉNERO) ES CONTUNDENTE, ES UNA PUERTA ABIERTA Y UNA INVITACIÓN A SER, VERSE, VESTIRSE Y EXPRESARSE DESDE SU PROPIO SENTIR, MUCHOS JÓVENES USAN ESTA TENDENCIA QUE LES HA EXTENDIDO LA POSIBILIDAD DE USAR LAS PRENDAS QUE GUSTEN.

LAS PRENDAS QUE NO SE DISTINGUEN ENTRE SEXOS BÁSICAMENTE CARECEN DE CARACTERÍSTICAS QUE MARQUEN EL CUERPO, O SIMPLEMENTE TIENEN ALGUNA MODIFICACIÓN PARA ENCAJAR EN CUALQUIER CUERPO, DE MANERA QUE NO IMPORTE QUIÉN SE INTERESE EN LA PRENDA LA PUEDA ADQUIRIR SIN SENTIR QUE SE ESTÁ REENCAUCHANDO EN UN CUERPO O UN ESTILO QUE NO LE PERTENECE.

Imagen de colección masculina.

Osiris Arenas Moreno-Jesica Carranza Mariño

Editada por Alejandro Bejarano Unbuna Eliana Vasquez



El objetivo de esta tendencia es principalmente crear un recurso que suple la necesidad de sentirse cómodo con la imagen propia sin verse afectado por las creencias que particularmente afectan el desarrollo de la libre personalidad y de la identidad sexual, también la creación del criterio propio.



EL GÉNERO FLUIDO Y LA MODA

Una realidad que tenemos que vivir a diario en el mundo entero, es tener que diferenciar entre sexo y género teniendo en cuenta que el sexo son las características biológicas y fisiológicas que definen al hombre y a la mujer, y el género son los atributos sociales y oportunidades asociadas a ser hombre o mujer.(Mujeres, 2016).

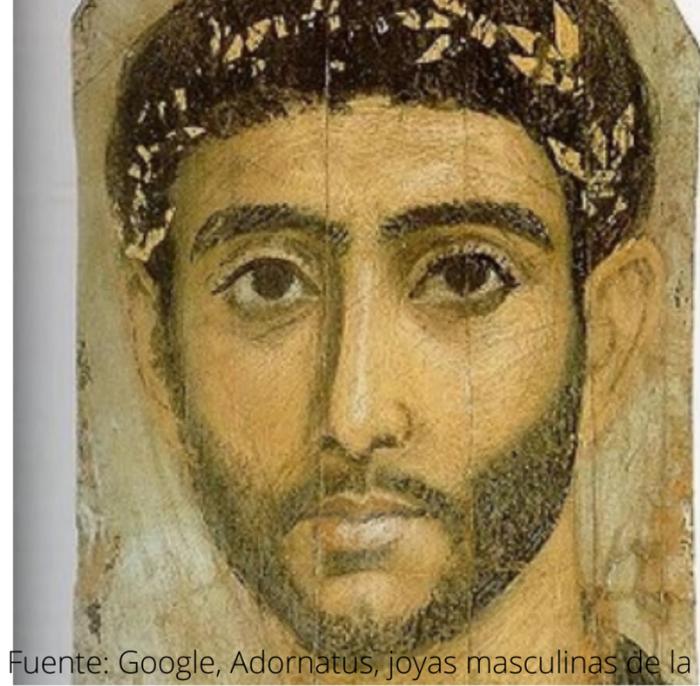
Como sociedad tenemos normas de comportamiento que implican "Prohibición". El ser humano todo lo prohibido y censurado lo convierte en Tabú, debería haber más educación desde la infancia, realizar actividades desde pequeños que influyan en los niñ@s a conocerse a sí mismos, sin tener complejos de inferioridad infundados por la sociedad.

En pleno siglo XXI, aún nos encontramos analfabetas en el tema de la sexualidad, todos creemos tener conocimiento, pero aún persiste un amplio espacio velado sobre el cual no hay una educación objetiva y puntual



Este empobrecimiento en la cultura, y la poca empatía que se tiene por las personas de otros géneros, nos lleva como sociedad a faltas mayores aún, una de las cuales en pleno siglo XXI es injustificable: "Discriminar". Esta posición errónea que puede incluso surgir de forma inconsciente en el ser humano por la inmensa carga hereditaria y cultural, lo incapacita para ver en su prójimo el derecho y espacio que tiene para desarrollar su individualidad, situación que socava el libre desarrollo de la personalidad, así como las demás potencialidades propias de su identidad.

Ahora bien, superando el espacio estricto de atuendos y prendas, aparece otro elemento sobre el que prevalece actualmente un importante recelo (visto desde el ámbito de género), y es el del maquillaje. No es desconocido para la gran mayoría, que, en la decadente mentalidad machista surgida de los anteriores siglos, el uso de productos cosméticos sobre la piel del hombre no era bien vista, más por el contrario, la rigurosidad que el tiempo y los elementos naturales hicieran sobre su cutis, eran tomados como testimonio dicente de su masculinidad. Sin embargo, y soportados en la historia, vamos a ver cómo el concepto no es nuevo, muy por el contrario, varios de los más importantes representantes del género masculino en la historia, hicieron uso del maquillaje ya fuera como método estético de belleza, muestra de importancia y notoriedad, o símbolo místico de creencias.



Fuente: Google, Adornatus, joyas masculinas de la antigüedad17



Hace 4000 años en el antiguo Egipto los hombres de la nobleza utilizaban pigmento negro alrededor de sus ojos para crear el efecto de ojos de gato, adicionalmente pintaban la sombra verde malaquita para evocar a los dioses Horus y Ra y así protegerse de las enfermedades dañinas.

En el siglo I d.C., el concepto de masculinidad era muy relevante, y para el imperio predominante en esa época (el Romano) existían elementos culturalmente aceptables para realzar la belleza en el hombre o disimular el paso del tiempo sobre él. Sabemos hoy que los hombres romanos aplicaban pigmento rojo sobre sus mejillas, aclaraban la piel de su rostro con polvo e incluso pintaban sus uñas con un elixir mezclado entre la grasa y la sangre de cerdos, y para la deficiencia de cabello o indicios de alopecia, también pintaban sus cabezas para minimizar la apariencia.

Para el siglo XVIII, el Rey Luis XVI participó en la extravagancia del maquillaje y productos cosméticos para el cabello, su pérdida de cabello prematura a los 23 años propició el uso de pelucas, conducta copiada por sus súbditos, de tal manera que llegaron a popularizarse en todos los niveles de la corte, convirtiéndose así en símbolo de estatus. El rostro se maquillaba en un blanco intenso, sobre el cual aplicaba muffs para los pómulos.



Conclusiones

Todavía hay vacíos en la educación y la concientización respecto a la diversidad de género, existe una moralidad ya construida en la sociedad que todavía se enseña y que resulta arcaica, ralentizando el proceso de aceptación propia y comunitaria.

Aunque hoy en día resulta más fácil para las personas la libertad de expresión persiste la discriminación, y el desconocimiento de los derechos del prójimo, aún se considera ofensivo que un individuo se presente ante la sociedad como una persona diferente o con preferencias sexuales que no complacen antiguos valores.

Existen muchos prejuicios con respecto a la forma de vestir, a una mujer que viste holgado o usa ropa no convencional se le tilda de “machorra” o “lesbiana” incluso si esta no lo es, y se considera homosexual a un hombre que usa ropa ceñida o estilizada.

La moda está hecha para transformar desde el diseño, las grandes y pequeñas mentes, este cambio positivo es un gran paso, no sólo para alentar a las personas a expresar su diversidad sino también a la tolerancia de quienes incluso no están de acuerdo.



Referencias

(s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Tri%C3%A1ngulo_rosa

ALMomentoMX. (4 de junio de 2019). ALMomentoMX. Obtenido de <https://almomento.mx/6-lugares-donde-los-hombres-no-temen-usar-una-falda/>

Balnearios, c. H. (2017 de agosto de 2017). Caldaria. Obtenido de <https://www.caldaria.es/historia-cosmetica/>

comercio, E. (6 de febrero de 2018). a full el comercio . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/afull/hombres-zapatos-tacon-vestimenta-reyes.html>

CurioSfera. (s.f.). Obtenido de <https://curiosfera-historia.com/historia-de-la-falda-origen-evolucion/>

Firpo, M. D. (s.f.). Feminacida. Obtenido de <https://feminacida.com.ar/ni-rosa-ni-celeste-los-colores-no-tienen-genero/>

Garrido, D. (28 de enero de 2019). Obtenido de <https://culturacolectiva.com/moda/que-es-ropa-unisex-como-usarla>

Heraldo, E. (s.f.). Obtenido de <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/moda-sin-genero-un-mensaje-diverso-de-libertad-670564>

LANDGRAF, S. (08 de 06 de 2016). Academia Internacional de imagen SANDRA LANDGRAF. Recuperado el 07 de 04 de 2021, de <https://www.sandrandgraf.com/historia-del-maquillaje-masculino/>

Mira, M. E. (13 de noviembre de 2017). Recuperado el 7 de abril de 2021, de Trendline: <https://www.forbes.com.mx/trendline-desexualizacion-redefinicion-del-genero/>

Moda, I. P. (enero de 2019). IFA Paris Escuela de Moda. Obtenido de <https://www.ifaparis.com/es/media/news/2019/fluidez-g%C3%A9nero-nueva-tendencia-moda>

Mujeres, C. N. (24 de 03 de 2016). Conavim. Recuperado el 05 de 05 de 2021, de <https://www.gob.mx/conavim/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-sexo-y-genero>