

Corporación Unificada Nacional de educación superior-

CUN

Opción de grado I - 2021A

Facultad de Bellas Artes- Diseño de Moda

Inclusión de la Industria de la Moda

Para Personas con Síndrome de Down

María Fernanda Romero S.

Ninfa Duarte Martínez

Arlidis Burgos Ayala

Materia: Opción de Grado

Profesor: Francisco Javier Buendía Puyo

03 de marzo de 2021

## **1. RESUMEN**

Este proyecto tiene como objetivo incluir en la industria de la moda a las personas con Síndrome de Down, rompiendo estereotipos y mostrando que la relación moda y discapacidad van de la mano, que pueden crear tendencias y también funcionan como herramienta de inclusión laboral y social. Teniendo en cuenta que la moda es una forma de expresión que tiene gran influencia en el mundo actual, que es mucho más que la una simple combinación de colores y diseños, y que es todo un fenómeno social y cultural, es claro, que es el escenario perfecto para concientizar a estudiantes, profesionales y empresarios del sector textil, en apoyar a esta población especial, incluyéndolos en todos los perfiles con los que cuenta la moda, coadyuvando en su inclusión en la sociedad.

### ***Palabras Clave:***

Moda, inclusión, síndrome de Down, diseño, diversidad.

## ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Desde el siglo XIV y a principios del Renacimiento europeo se comienza a tener un concepto de moda, a partir de entonces, ha evolucionado y marcado tendencias en cada época, convirtiéndose en un medio de consumo exclusivo y dirigido a ciertos estándares de belleza, donde pocos tenían acceso. No obstante, esta industria ha tenido grandes revoluciones (De Vries, 2009), que con el tiempo han abierto camino alcanzando a poblaciones que estaban al margen. En la actualidad se ha evidenciado el interés de muchas marcas por incluir en sus pasarelas a representantes de diferentes poblaciones sin importar talla, color de piel, etnia, y capacidades especiales, en este último, quienes padecen síndrome de Down han sido protagonistas; algunos de ellos profesionales como Marián Ávila, modelo española, Jamie Brewer modelo estadounidense, Kate Grant, modelo irlandesa y Grace Wharton modelo infantil, quienes enlistan la participación en las Fashion Week más importantes como las Nueva York, París, Londres y Madrid (Down TV, 2018); así mismo, no puede dejar de mencionarse a Isabella Springmühl la exitosa diseñadora con esta misma condición, quien ha demostrado que no existen límites a la hora de cumplir un propósito (Infobae, 2016). Teniendo en cuenta los antecedentes y el avance de inclusión social que ha tenido la moda a nivel mundial, se desarrolla este proyecto de inclusión con población con síndrome de Down.

¿Qué tan amplia ha sido la inclusión de personas con Síndrome de Down en la industria de la moda?, este interrogante surge debido a que durante décadas, se ha observado que la moda ha sido enfocada a la estandarización comercial, dirigida exclusivamente a ciertos estereotipos que se encuentran profundamente arraigados en la sociedad; sin embargo, desde hace algún tiempo

en las pasarelas del mundo se han presentado cambios que lentamente han ido destruyendo ese sello que se había interpuesto, grandes diseñadores e incluso marcas a nivel mundial han incluido en sus nóminas a personas con capacidades especiales. Con lo anteriormente mencionado y notando la poca inclusividad en la moda, se quiere direccionar este proyecto hacia la población con Síndrome de Down, teniendo claro que ellos también pueden ser grandes consumidores de la moda en Colombia y el mundo, sin importar su condición genética.

En función del problema planteado anteriormente se plantea como objetivo

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Concientizar a los estudiantes del programa de diseño de modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, en la inclusión de personas con síndrome de Down en sus proyectos, a través de una colección exclusiva para esta población especial, donde ellos serán nuestros modelos.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Promover la inclusión, mediante una campaña conceptual de discapacidad e inclusión.

La industria de la moda es muy importante y poderosa para la economía global, pues este sector mueve millones de euros a nivel mundial, (Dirigentes, 2021), convirtiéndose en un generador de empleo masivo con más de 300 millones de trabajadores a nivel mundial (Modaes, 2018). Durante años, esta industria se enfatizó en la estandarización comercial y tal vez, para algunas marcas limitar sus producciones a tamaños estándar, les era más rentable, pero dejaban excluidas a muchas poblaciones que también podían ser consumidores potenciales.

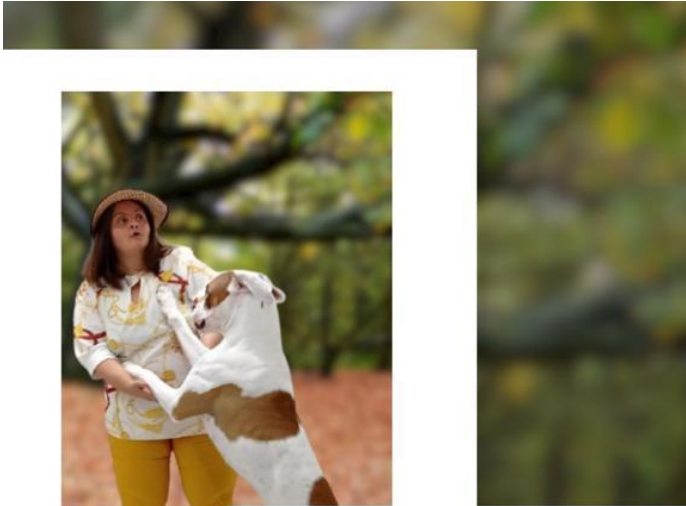
La Real Academia Española (RAE) define inclusión social como *“Principio en virtud del cual la sociedad promueve valores compartidos orientados al bien común y la cohesión social, permitiendo que todas las personas con discapacidad tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar plenamente en la vida política, económica, social, educativa, laboral y cultural, y para disfrutar de unas condiciones de vida en igualdad con los demás”* al tener claridad de este concepto, se dirige la mirada hacia la población con síndrome de Down, con el objetivo claro de aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de diseño de modas y a su vez, concientizar a quienes hacen parte de la industria, para que se unan a la campaña de incluir en sus proyectos a personas con esta condición especial, demostrando que no tienen limitantes, así como lo manifiesta Lina González, psiquiatra colombiana que lleva 45 años trabajando en beneficio de esta población *“Las personas con Síndrome de Down pueden hacer lo que ellas se proyecten hacer, lo que realmente necesitan es tener contextos abiertos e incluyentes que les permitan acceder a estas oportunidades”* (Mojica, 2018), refiriéndose al caso de la española Marián Ávila la primera modelo con síndrome de Down que desfiló en la Semana de la Moda de Nueva York en 2018, quien más adelante se convirtió en imagen de campaña de la reconocida marca Levi's, rompiendo paradigmas y abriendo caminos.

Motivados por lograr que la inclusión siga creciendo, se quiere desarrollar este proyecto con una producción textil dirigida a personas con Síndrome de Down, donde se contrastará conocimiento, diseño, creatividad e inclusión social.



“¿especial? Lo que tengo de especial son unos padres y un entorno que han luchado porque sea lo más autónomo posible”

*Elaboración propia (2021) Modelo: Liliana Isabel Hernández Barbosa*



"Igualdad no significa dar a todos lo mismo, sino dar a cada uno lo que necesita"

*Elaboración propia (2021)*



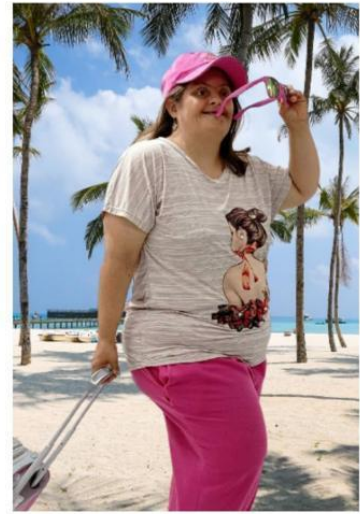
"La vida es como un espejo, te sonríe si la ves sonriendo."

*Elaboración propia (2021)*



“Igualdad no significa dar a todos lo mismo, sino dar a cada uno lo que necesita”

*Elaboración propia (2021)*



**“La única discapacidad que existe es un mala actitud”**

*Elaboración propia (2021)*



## CONCLUSIONES

Hasta el momento puedo concluir, que la inclusión es toda actitud, política o tendencia que busque integrar a un ser humano dentro de la sociedad, con el fin de que esta contribuya con sus talentos y a su vez se ven correspondidas con los beneficios que la sociedad pueda ofrecer.

Que la moda se trata es una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta.

Que la diversidad es la diferencia y variedad entre personas.

Que el síndrome de Down es una alteración congénita ligada a la triplicación total o parcial del cromosoma 21 medicamente le llamas trisomía, que puede originar retraso mental y de crecimiento, presentando determinadas anomalías físicas, propias de esta condición.

Tras llevar a cabo el proyecto de la sesión de fotos con la modelo portadora de esta condición, es notable y evidente que no todas sus actitudes van a ser como las de los demás, pero esto no quita el gran respeto y facilidad de entendimiento hacia los demás. El tomar estas fotografías demostró que ella es como cualquier otra chica o modelo que se ven comúnmente en la industria de la moda

## 5. REFERENCIAS

De Vries, Jan (2008). *La revolución industrial. Consumo y economía doméstica desde 1650 hasta el presente*. Barcelona: Crítica.

DEL RAE (s/f) *Moda*. DEL.RAE. Consultado el 24 de marzo 2021. <https://dle.rae.es/m>

DirigentesDigital.com (2021) *La moda repunta como vía de crecimiento económico*.

DirigentesDigital.com. Consultado 15 de abril 2021.

<https://dirigentesdigital.com/economia/la-moda-repunta-como-via-de-crecimiento-economico-KN593905>

Down Tv (2019) *Modelos con síndrome de Down*. Down Tv. Consultado el 24 de marzo de 2021. <https://www.downtv.org/blog/index.php/modelos-con-sindrome-de-down/>

Infobae (2016) *Isabella Springmühl, la exitosa diseñadora de moda con Síndrome de Down*.

Infobae. Consultado el 24 de marzo de 2021.

<https://www.infobae.com/tendencias/2016/09/17/quien-es-isabella-springmuhl-la-exitosa-disenadora-de-moda-con-sindrome-de-down/>

Modaes Latinoamericana (2018) *La industria de la moda emplea 300 millones de trabajadores en el mundo*. Modaes Latinoamericana. Consultado 24 de marzo 2021.

<https://www.modaes.com/entorno/la-industria-de-la-moda-emplea-300-millones-de-trabajadores-en-el-mundo-es.html>

Mojica, José (2018) *Marián, la modelo con síndrome de Down que triunfa en las pasarelas*. EL TIEMPO. Consultado 24 de marzo 2021.

<https://www.eltiempo.com/salud/perfil-de-marian-avila-modelo-espanola-con-sindrome-de-down-297818>