

PROCESO DE PAZ,  
EDITORIAL DE MODA  
COMO REFLEJO SOCIAL.

Integrantes:

Johanna A. Moreno Q.

María Fernanda Ruiz

Corporación Unificada Nacional de educación superior-  
CUN

Opción de grado I - 2021A

Facultad de Bellas Artes- Diseño de Moda

# **A G R A D E C I M I E N T O S**

Queremos agradecer a nuestro profesor Francisco Buendía por guiarnos en la búsqueda de motor que guía esta investigación. Sus clases nos permitieron discernir entre las mejores posibilidades para cubrir algunas de nuestras inquietudes en este desarrollo investigativo.

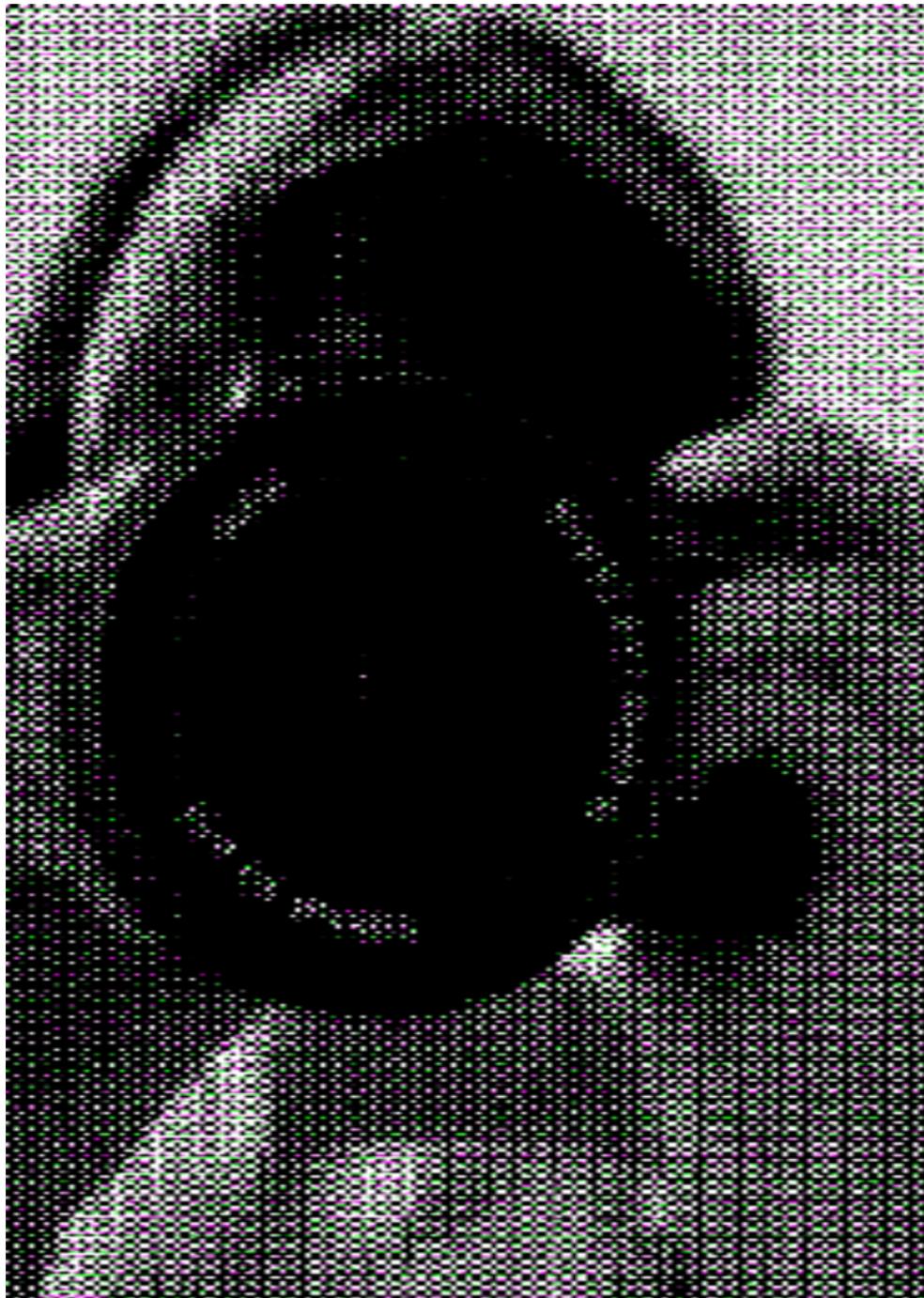
# RESUMEN

En este trabajo se quiere demostrar como el diseño de moda puede ser interdisciplinario y al mismo tiempo tener un enfoque social, histórico y político. Por eso se va a intentar desarrollar una editorial de moda donde se pueda plasmar el último proceso de paz en Colombia, dado que por medio de la construcción fotográfica, escenográfica y digital se puede expresar y profundizar más sobre lo que este contexto social implica. Se buscaran referentes del mundo de la moda, tanto diseñadores como editores que manejen temas complejos que se salen de la postura comercial.

## **Abstract**

This investigation wants to demonstrate how fashion design can be interdisciplinary and at the same time have a social, historical and political focus. That's the reason why we are going to try to develop a fashion editorial where the latest peace process in Colombia can be captured, since through photographic, scenographic and digital construction it is possible to express and deepen more about what this social context implies. References from the world of fashion will be sought, both designers and editors who handle complex issues that go beyond the commercial stance.

Fotografía:  
Johanna A. Moreno



# TABLA DE CONTENIDOS

- INTRUCCIÓN.. PÁG 1
  - REFERENTE EDITORIAL...PÁG 2
  - REFERENTES ARTISTICOS... PÁG 3
  - PROCESO CREATIVO...PÁG 5
  - CONCLUSIÓN DE  
INVESTIGACIÓN..PÁG7
  - RESULTADO FINAL...PÁG 8
  - BIBLIOGRAFÍA...PÁG12
-

# INTRODUCCIÓN

Según el editor Castel Díaz de “Castel magazine”, la editorial es la expresión artística de la moda, ya que es por medio de la imagen, donde se puede manifestar un estilo con un carácter creativo y multidisciplinario. Se hace evidente que dentro de una producción de esta índole encontramos una amplia diversidad de profesionales: productores, maquilladores, fotógrafos, estilistas, modelos, diseñadores, entre otros.

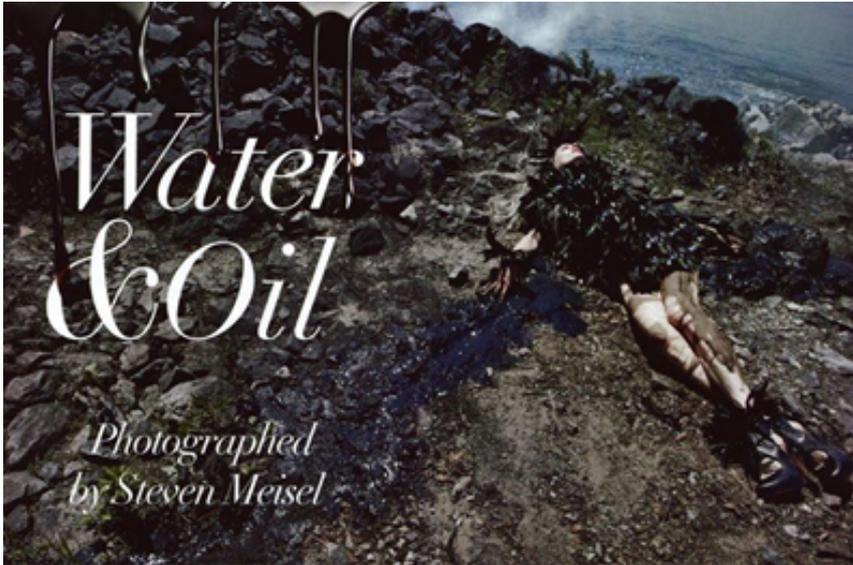
Pero especialmente los fotógrafos y editores de moda usan la imagen para potencializar su concepto desde un punto artístico, sin dejar a un lado la parte comercial, para atraer al espectador.

Teniendo en cuenta este concepto, se quiere plantear el desafío de usar este método creativo de la moda, que amplía los márgenes de libertad, para enfocarnos en la mezcla entre lo artístico y social, y buscar una salida alterna al enfoque totalmente comercial o estereotipado de las editoriales actuales de Colombia.

Se contempla que sea parte de una exposición artística, para demostrar que la moda es diversa en su campo y que no solo está dirigida a lo comercial, por eso el enfoque va ser bajo las ideas de estudios de iconología de Erwin Panofsky que describe la interpretación del arte, no solo por su valor estético sino por la conexión que tiene con la sociedad en la que la obra está situada. Por ende, se debe entender el contexto histórico, social y cultural de esta; por eso se va a tener en cuenta a artistas plásticos Colombianos que se inspiren en el conflicto social de Colombia



**Palabra Claves:**  
Proceso de paz, editorial de moda.



Vogue Italia Edición: Agosto 2010

## REFERENTE EDITORIAL

Para esto, el referente va ser **Franca Sozzani**, la fallecida editora en jefe de Vogue Italia, reconocida por su contenido social y ambiental. Ella afirma que la moda debe romper barreras y encaminarse a espacios donde, aparentemente, no se imagine la moda, para incentivar la creatividad. Es reconocida por sus ediciones: Black Issue, Water & Oil, . Makeover madness y, la más polémica, Cinematic, que estuvo enfocada en el maltrato intrafamiliar hacia la mujer.

A Franca Sozzani también se le conoce por su visión futurista hacia la exclusividad, ya que fue la primera en poner a mujeres Plus Size en portada; permitiendo resaltarlas como mujeres sexis y emporadas. Se creó la famosa edición Black Issue, donde todos los modelos eran afrodescendientes, haciendo un homenaje muy loable a la causa.



Vogue Italia Edición Julio 2005

En la edición de Cinematic, que habla sobre el maltrato hacia la mujer, hace una crítica en su nota editorial sobre los pocos y casi nulos espacios que permiten los circuitos la moda para hacer reflexión sobre estos temas. Ignorando su capacidad de comunicar, y siendo un cómplice por callar lo que está pasando con el mundo que nos rodea. (Carrozinni,2016)

# REFERENTES ARTISTICOS



El David (2004) Miguel Ángel Rojas

El conflicto armado en Colombia, ha sido fuente de inspiración para algunos artistas plásticos pero por la naturaleza de este trabajo, se eligió al artista, **Miguel Angel Rojas**, donde en sus fotografías quiera plasmar las armas que se usaron en la guerra, pero en la que se va a centrar es en su obra "El David", donde un soldado víctima de una mina antipersonas posa desnudo ante la cámara, haciendo referencia a la escultura renacentista "David" del artista Miguel Ángel.

Teniendo en cuenta esta analogía, nos parece que se acerca a lo que se quiere llegar, ya que prácticamente Franca Sozzani, hacia esas mismas referencias en sus editoriales. Un ejemplo de esta es "Water & oil" donde se inspiró en las fotografías que sacaron en los periódicos sobre el derramamiento de petróleo en el golfo de México en el 2010.

Teniendo en cuenta los ejemplos anteriores, se piensa usar las imágenes más emblemáticas que representen el proceso de paz de Colombia, desde la firma del acuerdo hasta la actualidad. Ya que se quiere reflejar tanto los aspectos positivos y negativos de este acontecimiento.



Recuperado de impulso.com



Oil&water- vogue Italia

# REFERENTES ARTÍSTICOS

Debido a la problemática actual, se presentaron problemas en realizar una editorial como se conoce normalmente, con modelos, maquilladores etc.

Así que se reformulo como realizar el trabajo a pesar de las circunstancias con el confinamiento, así que decidimos usar muñecas barbies, como modelos para ayudar con las fotos.

Este método lo aplico la fotógrafa canadiense **Maricl Clayton**, que con un enfoque también muy crítico, creando fotografías con la famosa muñeca con imágenes bruscas y grotescas, donde su principal objetivo es romper con el estereotipo que tiene esta muñeca mostrando un lado muy oscuro de la sociedad actual(flores2020).

Aunque el objetivo no es el mismo, se tiene el mismo sentido artístico en común, demostrar que por medio de la fotografía y la muñeca Barbie, podemos demostrar el reflejo de la sociedad.



Recuperado de  
<http://www.whokilledbambi.co.uk/>

### Bocetos:

Se quiere analizar por medio de pequeñas representaciones graficas, para hacer un recuento simbólico para la realización de las fotos.

# PROCESO CREATIVO



En esta imagen se evidencia la explosión de una de las bombas en un campamento de las disidencias de las farc, esa bomba fue lanzada por el ejército.

Vemos una mujer que no ha encontrado a su familiar después de que fuera reclutados por la guerrilla no solo ella pasa por eso momento si no muchas otras personas que se ven en sus fotos de desaparecidos



Bocetos:

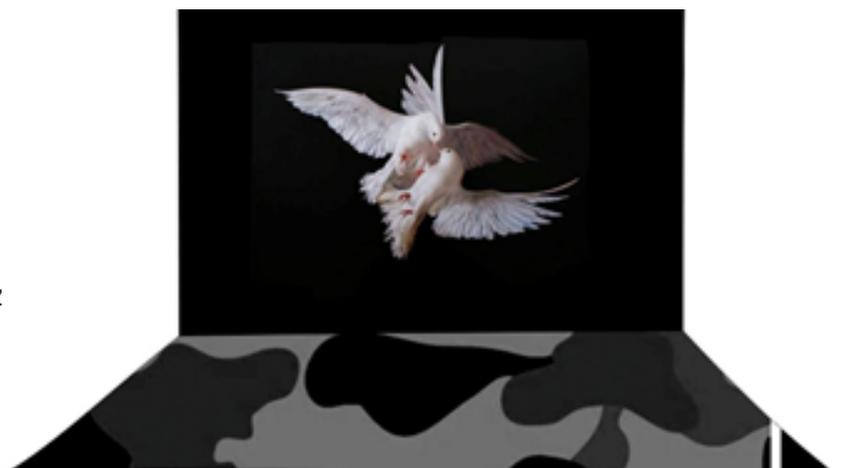
Se quiere analizar por medio de pequeñas representaciones graficas, para hacer un recuento simbólico para la realización de las fotos.

# PROCESO CREATIVO



Esta imagen representa la pérdida del plebiscito por culpa de los medios de comunicación. en el 2016.

Intenta representar la firma del acuerdo de paz el día 26 de octubre del 2016



# CONCLUSION DE INVESTIGACIÓN

las editoriales de moda colombianas están desarraigadas de la realidad de nuestro país. Al hacer un análisis sobre las propuestas actuales, se evidencia el vacío. No se ha hecho una edición de lo que ha pasado con el último proceso de paz. Tampoco hay un cuestionamiento sobre la violencia que se vive actualmente en nuestro país, porque todavía se piensa que lo social está separado de la moda. Su estereotipo es el de siempre: Moda dirigida a la mujer blanca de clase alta. Un ejemplo de esto es la editorial de la revista Fucsia, quienes frente al festival afrocolombiano “Patronio Álvares”, en septiembre de 2019, tienen como protagonista a la modelo Julieta Piñeres, mujer blanca y de la clase alta de la costa colombiana, vestida con prendas afrodescendientes. Tanto la modelo como los editores estaban totalmente descontextualizados. (Siete polas 2019)



Edición septiembre 2019

sin embargo, en se han creado marcas de ropa que incentivan al cambio hacia un país mejor, por ejemplo la marca Manifiesta.col

La Fundadora Angela Herrera junto a la cooperativa tejiendo paz, crean esta marca como fundamento de construcción de paz, ayudando a generar empleo a ex-combatientes de las Farc y creando prendas que dan un mensaje de reconciliación y construcción de una nueva sociedad Colombiana.(Guerrero,2019)



Recuperada de Instagram @manifiesta.col

# RESULTADO FINAL

" La paz se derrumba por miedo al perdón, preferimos seguir odiando que hacer un nuevo comienzo"

Perdida del plebiscito  
en el año de 2016  
Fotografía de:  
Johanna Moreno



# RESULTADO FINAL

" Se invierte mas en la guerra que en educación y la salud"

La guerra como monopolio de ignorancia  
Fotografía de:  
Maria Fernanda Ruiz



# RESULTADO FINAL

"Una masacre que no  
tiene olvido"

La masacre de Bojayá  
Fotografía de:  
María Fernanda Ruiz



# RESULTADO FINAL

"perder la vida por  
defender la vida"

Asesinato de líderes y  
líderesas sociales  
Fotografía de:  
Johanna A. Moreno



# BIBLIOGRAFÍA

- + Amengual, Javiera (2019) "Franca Sozzani "La editora de Vogue Italia que utilizó el lenguaje de la moda para abrir conversaciones.", revista Franca Magazine, recuperado de: <https://francamagazine.com/franca-sozzani/>
- + Barrero, Margarita (Junio 2014) "justiciero del arte", revista AXXIS recuperado de: [https://revistaaxxis.com.co/arte/noticia618\\_justiciero-del-arte/](https://revistaaxxis.com.co/arte/noticia618_justiciero-del-arte/)
- + Calderón, Jader Zuleta (2017) "prendas confeccionadas por víctimas del conflicto armado", recuperado de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/prendas-confeccionadas-por-las-victimas-del-conflicto-armado/>
- + Carrozinni.F, Codikow.D, Di Lorenzo.D, Sciré S. (Productores), Carrozinni Francesco (Director) (2016) "Franca: chaos & creation" EU, NETFLIX
- + Centro nacional de memoria histórico (2018) "regiones y conflicto armado" recuperado de: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/balances-jep/descargas/balance-regiones.pdf>
- + Díaz, castel (2017) "¿qué es una editorial? Revista Castel Magazine , recuperado de <https://www.castelmagazine.com/qu%C3%A9-es-una-editorial>
- + Flores, Cinthia (Junio 2020) "el lado oscuro y psicópata de Barbie por Mariel Clayton", YACONIC, recuperado por: <https://www.yaonic.com/el-lado-oscuro-y-psicopata-de-barbie-por-mariel-clayton/>
- + Guerrero, Julián (octubre- 2019) "Manifiesta: Moda sostenible que fomenta la reincorporación social de los excombatientes", Revista Cartel Urbano, recuperado de: <https://cartelurbano.com/causas/manifiesta-moda-sostenible-que-fomenta-la-reincorporacion-social-de-los-excombatientes>
- + Linde, pablo (2019) "Colombia tras el conflicto", Periódico EL PAÍS, recuperado de: <https://elpais.com/especiales/2017/planeta-futuro/colombia-tras-el-conflicto/#reportaje>
- + Panofsky Erwin.(1988) estudios sobre iconología. Madrid. alianza editorial .
- + Siete polas (2019) La Revista Fucsia, la modelo de piel blanca y la representación de lo que no somos recuperado de: <https://sietepolas.com/2019/09/18/la-revista-fucsia-la-modelo-de-piel-blanca-y-la-representacion-de-lo-que-no-somos/>