

## **NO ES SOLO UN CLICK**

Sergio Esteban Gualdron Artunduaga  
Miller Fernando Linares Rodríguez  
Juan Pablo Bolaños Ramírez  
Jerson Fabián Martínez Ochoa  
Lizette Catalina Buitrago Sandoval  
José Ignacio Rojas Calderón  
Leidy Katerinn Moreno Leal  
Esteicy Jiseth Suarez Torres  
Mario Gerley Lerma Aldana  
John Steven Hernández Angulo

**Abril 2022**

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

# **ESTUDIO SOBRE LA FOTOGRAFÍA CON CELULAR Y SU IMPORTANCIA**

Proyecto de Grado II  
Para optar al título de Tecnólogo

Tutor: Ayumu Akamine

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

2022

**Tabla de Contenidos**

Resumen	5
Abstract	5
Palabras Claves	5
Keywords	5
Introducción	6
Justificación	7
Pregunta Problema	7
Hipótesis	7
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Marco teórico	8
La fotografía, el celular y la imagen.	8
Tipos de Fotografía	9
La fotografía con el celular	11
La fotografía con el celular en Colombia	17
Contexto histórico	19
La cámara en el celular	19
Método investigativo	26
Estrategias de investigación	26
La Investigación y el Proyecto	27
Marco referencial	29
Top photo	30
Master of photography	31
INK master	33
Conclusiones	34
Glosario	36
Lista de referencias	37

**Lista de Figuras**

- Figura 1. Ganador categoría “Black & White” 13*
- Figura 2. Ganadora categoría “Eyes of the World” 14*
- Figura 3. Ganadora categoría “Portraits” 14*
- Figura 4. Ganador categoría “Silhouettes” 15*
- Figura 5. Ganador categoría “Macro & Details” 15*
- Figura 6. Samsung*
- Figura 7. Sharp J-sch04*
- Figura 8. Sanyo SCP-Figura 9. Iphone 7+ 18*
- Figura 9. Sprint PM-8920*
- Figura 10. Nokia N90*
- Figura 11. Sony Ericsson K800*
- Figura 12. LG Optimus 3D, Samsung Galaxy S6 Y HTC M8*
- Figura 13. Iphone 7+*
- Figura 14. A GOOD NIGHT, JOHN LEGEND*
- Figura 15. TANGERINE, 2015*
- Figura 16. OLIVE, 2011.*
- Figura 17 Top Photo TV show*
- Figura 18 Máster of Photography TV Show*
- Figura 19 INK Master*

**Resumen**

A través de esta investigación se da a conocer como la fotografía a través del celular ha pasado a ser un elemento de relevancia en nuestra cotidianidad, permitiendo ser un recurso que nos permita transmitir un mensaje a través de diferentes habilidades artísticas y compositivas.

**Abstract**

Through this research, it is revealed how photography through the cell phone has become a relevant element in our daily lives, allowing it to be a resource that allows us to transmit a message through different artistic and compositional skills.

**Palabras Claves**

Fotografía, celular, evolución, dispositivos, captura, lenguaje, imagen, digital, estudio, importancia.

**Keywords**

Photography, cell phone, evolution, devices, capture, language, image, digital, study, importance.

## **Introducción**

Desde que nació la primera cámara hasta el día de hoy, la fotografía ha tenido la oportunidad de ser un arte trascendental por muchísimos años, siendo un arte que traspasa fronteras y siendo un arte que constantemente abre sus puertas a nuevas posibilidades y propuestas, también se ha tenido la posibilidad de crear registros visuales a través del tiempo gracias a la evolución tecnológica de los aparatos y sistemas que permiten capturar imágenes, pasando por cámaras de diferentes tamaños hasta la cámara que es incorporada en los teléfonos. La tecnología ha permitido que las personas carguen en su bolsillo una cámara por medio de los celulares y gracias a eso, el interés por la fotografía de las personas ha tomado un papel muy importante en la última década; con las redes sociales y el internet, hacer pública una imagen y comunicar con ella una idea, es más fácil que hace algún tiempo en donde no era posible. Ahora no hace falta tener una cámara para capturar el tiempo, con el celular es posible capturar y almacenar miles de imágenes que cumplen con la intención dada por el usuario. Los celulares les dan a las personas que tienen interés por ser fotógrafos o empezar en el arte de la fotografía la posibilidad de tomar la cámara de su celular como la herramienta principal para buscar los mejores encuadres mientras su camino profesional empieza a tomar un rumbo más serio. En la investigación, se debe encontrar cuál ha sido el impacto de la fotografía con celular en el arte y la comunicación, encontrar las diversas formas que tienen las personas para dar a conocer su forma de ver el mundo a través de la cámara que pertenece al celular y cómo el internet y las redes sociales han sido partícipes de ello, también, es importante apoyar la investigación con documentos bibliográficos, otros estudios y artículos que apoyen la información a tratar.

## **Justificación**

La cámara de nuestros dispositivos móviles es un herramienta que sin lugar a dudas ha ganado importancia con el correr de los años, cada vez son pocas las personas que no usan con dicho instrumento, así como muchos solo hacen uso de ella para almacenar recuerdos o evidenciar sucesos, el valor del concepto ha ganado importancia de manera exponencial, sin embargo, cabe agregar que detrás de esta fotografía conceptual, hay un fotógrafo que contó con las habilidades para lograr crear una imagen compositivamente significativa.

## **Pregunta Problema**

¿Cuál es el impacto de la Fotografía con celular en la población Bogotana y cómo se evidencia?

## **Hipótesis**

Los avances en fotografía han permitido que distintas personas puedan hacer parte de este fenómeno, hacer uso de la cámara de nuestro celular no es sinónimo de lograr una fotografía compositivamente armónica, pero poner en práctica habilidades narrativas dentro de la imagen nos dan cuenta del hecho de que la labor del fotógrafo no depende de dar solo un click.

## **Objetivo General**

- Demostrar la importancia de la fotografía con celulares en la población Bogotana, encontrando sus usos relevantes y la forma en que es expuesta.

## **Objetivos Específicos**

- Encontrar estudios y documentos bibliográficos que expongan análisis e información acerca de la fotografía con dispositivos móviles como el celular.
- Indagar acerca de la historia de la fotografía y del celular para conocer su evolución hasta la era digital.
- Analizar el uso de la fotografía con celular en Bogotá y las diferentes organizaciones que fomentan el uso del celular como un medio de creación.

## **Marco teórico**

### **La fotografía, el celular y la imagen.**

El arte de la fotografía alberga todo un mundo de conocimiento que con el paso del tiempo trasciende de diversos modos, para empezar, la fotografía es el arte de capturar imágenes a través de un dispositivo que recibe luz por medio de un objetivo y la proyecta en un sensor, dispositivo al que se le denomina Cámara. Desde su creación al día de hoy, la fotografía ha tomado un papel importante en el arte, imponiendo categorías para la especialización de los fotógrafos como el retrato, el paisaje, lo urbano, la moda, el producto, el reportaje etc. fortaleciendo al gremio y

generando distintos campos de trabajo. Por otra parte, el celular se ha convertido en el artefacto tecnológico preferido y necesario de la humanidad, siendo el dispositivo con el que una persona pasa más tiempo en horas al día, ya sea en redes sociales, divagando en internet, buscando información, viendo videos, comunicándose con otras personas o tomando fotos; entonces se puede decir que la fotografía con celular es la práctica de capturar imágenes con teléfonos móviles (Smartphone) que cuentan con cámara. Desde hace algún tiempo, el celular incluye en su construcción la capacidad de tomar fotos mediante una cámara que es incluida en el artefacto, otorgándoles a los consumidores la posibilidad de capturar imágenes sin la necesidad de una cámara como tal. Aunque las cámaras de los celulares no se comparan con la calidad de las cámaras profesionales, ofrecen la posibilidad de componer imágenes en una calidad considerable para ver digitalmente o en algunas ocasiones impresa.

Gracias a esto es importante reconocer que dentro del uso del celular se incluye el poder de tomar fotografías, lo que puede generar en muchas personas el interés de capturar una realidad desde su punto de vista y el interés de que otras personas conozcan esas fotografías y abran un espacio de crítica y análisis.

### **Tipos de Fotografía**

Dentro de la fotografía existen elementos que la dividen y distribuyen su subdivisión por la finalidad dentro de la misma.

- **Fotografía Publicitaria:** Su objetivo está en promocionar o vender un servicio. Sus componentes deben tener características comunicativas y un estudio de mercadeo que sea capaz de alcanzar un público objetivo.
- **Fotografía de Arquitectura:** Su objetivo es mostrar las estructuras arquitectónicas por medio de características como la estructura, texturas, tonos y diseño.
- **Fotografía de Retrato:** El retrato encuadra una secuencia de sentimientos y emociones a partir de un click; dentro de su objetivo debe ser capaz de capturar una conexión entre el espectador y la fotografía. Su principal característica es la captura de un personaje en un plano medio o primer plano.
- **Fotografía Documental:** Su objetivo está establecido bajo la premisa “mostrar la realidad a través de los ojos del fotógrafo” basando la fotografía en un entorno subjetivo u objetivo. Se determina su función por la intencionalidad del fotógrafo y las variantes que rodean el concepto de dicha fotografía.
- **Fotografía de Paisajes:** Los exteriores son la base para capturar en los paisajes conceptos e historias. De este modo, esta subdivisión construye un concepto a partir de la naturaleza y los entornos exteriores.
- **Fotografía de Deportes:** Su desarrollo tiene un espacio noticioso y se puntualiza en los reportajes, captando la acción deportiva principalmente bajo una técnica de exposición rápida que capture los movimientos de manera clara y precisa.
- **Fotografía Boudoir:** su transversalidad es la sensualidad y el erotismo; así el concepto que desarrolla se encuentra enlazado a una fotografía sutil e íntima.

- **Fotografía de Stock:** Su fundamento tiene elementos publicitarios; sin embargo, su captura está transmitida por su concepto comercial dentro de su lenguaje para comunicar su estructura dentro del web o la nueva era digital.
- **Fotografía de Alimentos:** Su objetivo es mostrar los alimentos de una manera agradable a la vista y que puedan transmitir un concepto agradable ante el consumidor. Su aplicación es la más utilizada por la alta demanda dentro del sector alimenticio.

### **La fotografía con el celular**

Si bien se conoce, cuando los celulares empezaron a implementar en sus sistemas cámaras con la posibilidad de tomar fotografías, la tecnología hizo posible que con el tiempo, el desarrollo de estas cámaras fuera cada vez mejor. Aunque una cámara como tal puede tener muchísima y mejor calidad de imagen, no hace falta empezar por tener una cámara profesional, como lo dice el blog del fotógrafo “Para ser fotógrafo lo verdaderamente importante es tener la sensibilidad y el ojo fotográfico para llegar al público y emocionar. Hoy en día existen teléfonos en el mercado con muy buenas ópticas” (Musso, 2016). Para empezar, la fotografía con celular es la actividad de capturar imágenes mediante la cámara que viene incorporada en el teléfono móvil, otra definición es la que otorga también el blog del fotógrafo “La fotografía móvil es un género fotográfico centrado en utilizar la cámara del teléfono móvil, o celular, como principal herramienta para capturar fotos. A diferencia del resto de géneros fotográficos, la fotografía móvil se define principalmente por el tipo de cámara utilizada para su ejecución” (Pérez, 2022). Es así como la fotografía generada por los dispositivos celulares ha generado un impacto a su vez

con la inmediatez de poder capturar imágenes y la cantidad de personas que tienen el poder de hacerlo. Con el paso del tiempo, el celular se ha convertido en el dispositivo tecnológico más ofertado en todo el mundo gracias a todos los beneficios que les otorga a las personas.

“Es un artefacto que brinda enorme visibilidad, impone modas, es fuente de identidad para los jóvenes, es adictivo, se porta como parte de la vestimenta y sustituye en tiempos record a otras tecnologías como la cámara fotográfica y grabadora; también es indispensable como reloj despertador, calculadora, agenda de actividades, etc” (Ruelas, 2015, P. 144).

Aunque a veces surgen distintas polémicas sobre las personas que toman fotos con su celular y se denominan fotógrafos, es cierto que mientras que haya un medio por el cual se pueda componer una imagen con una intención artística o comunicacional, la fotografía será válida y el autor podrá denominarse como fotógrafo. “Existen buenos fotógrafos que han descubierto la fotografía gracias a la cámara de su móvil y, de hecho, su iPhone les ha llevado muy lejos dentro de este mundo” (Musso, 2016). Con la era Digital que se vive actualmente, es cierto que la inmediatez que brinda la fotografía celular y la posibilidad de comunicar o compartir imágenes en tiempo real por medio del internet ha provocado infinidad de material visual que es compartido por la web, ya sea en redes sociales, chats, blogs etc. “El valor de una fotografía móvil reside en su socialización digital en tiempo real” (Bañuelos, 2021, P. 56).

Es así que el internet juega un papel muy importante cuando se habla de fotografía con celulares, ya que, las personas con afinidades hacia la fotografía, buscan compartir sus fotos por el principal medio donde es posible: el internet. “Los jóvenes demuestran una alta competencia

tecnológica al momento de usar la cámara y compartir las fotografías mediante una red social. La gran mayoría comparte sus fotos en una red social con una alta frecuencia” (Bañuelos, 2016, P. 17). Los medios actuales son demasiados para hacer público un trabajo fotográfico, entre los más importantes están plataformas como flickr, tumblr, o wordpress, también las redes sociales como Instagram, Facebook, o twitter funcionan como medios masivos para dar a conocer el contenido, pero todo depende de la intención que los autores de las fotografías quieran darle a sus trabajos; hay personas que netamente utilizan la fotografía con celular para guardar recuerdos, otras personas crean un sitio web para difundir su trabajo fotográfico de una forma más constante, independientemente si el autor concentra su trabajo en una categoría en especial o no. También es importante resaltar la importancia que muchos empresarios, instituciones públicas y privadas, corporaciones, etc. han destinado un interés muy grande en resaltar el talento que parte desde la fotografía con celular, a raíz de esto, se han creado diversos festivales, concursos y exposiciones que abren espacio a las personas que comparten su perspectiva del mundo a través de la cámara de su celular. Entre los más importantes está el “Mobile Photo Awards” que concentra su convocatoria a todo el mundo que desee compartir su trabajo fotográfico con el celular en diferentes categorías, su duración va desde el mes de Octubre hasta Diciembre, pero cuenta con una exposición anual en donde son exhibidos trabajos fotográficos realizados con celular. (A, 2021)

Dentro del Concurso se han destacado las siguientes imágenes como las mejores de la competición del año 2019:



*Figura 1. Ganador categoría "Black & White"*

Dimpy Bhalotia con 'We Run, You Fly' Fotografía tomada de Xataca

[https://i.blogs.es/f71bfc/we-run-you-fly-by-dimpy-bhalotia/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/f71bfc/we-run-you-fly-by-dimpy-bhalotia/1366_2000.jpg)



*Figura 2. Ganadora categoría "Eyes of the World"*

Penni James con 'Novice Monks in Bagan, Myanmar' Fotografía tomada de Xataca

[https://i.blogs.es/1344eb/eyes-of-the-world/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/1344eb/eyes-of-the-world/1366_2000.jpg)



*Figura 3. Ganadora categoría "Portraits" Fotografía tomada de Xataca*

Joanna Cykowska con 'Above the Surface'

[https://i.blogs.es/24a0e9/portrait/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/24a0e9/portrait/1366_2000.jpg)



*Figura 4. Ganador categoría "Silhouettes"*

Roza Ludwikowska con 'Dance with Us' Fotografía tomada de Xataca

[https://i.blogs.es/4bb432/shilouttes/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/4bb432/shilouttes/1366_2000.jpg)



*Figura 5. Ganador categoría “Macro & Details”*

Jaroslav Bryla con ‘Stowaway’ Fotografía tomada de Xataca

[https://i.blogs.es/5d8053/macro-and-details/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/5d8053/macro-and-details/1366_2000.jpg)

Es así que la fotografía con celular toma un papel importantísimo cuando el autor usa la herramienta para contar y comunicar una idea personal desde la sensibilidad artística donde la calidad técnica pasa a un segundo plano. Capturar imágenes en la actualidad es una actividad asequible con la dependencia útil del celular pero no todas las personas tienen interés por usar la cámara del teléfono como herramienta para exponer su punto de vista de la realidad desde la fotografía, por eso es que los espacios donde le dan relevancia a estos fotógrafos, con el tiempo se vuelve cada vez más importante, motivando e inspirando a personas aficionadas que apenas empiezan por el interés y llegan a ser personas bastante influyentes en el campo.

Hay que tener en cuenta que la fotografía llega a ser un lenguaje universal, poder contar historias desde la imagen ha hecho que las personas alrededor del mundo aprecian la realidad de muchos lugares, de muchas personas, o también la imaginación de seres que estudian y viven el

arte minuciosamente desde esta práctica, así también lo afirma (Rivas, 2018): “La fotografía, muchas veces, puede ser un lenguaje universal. La imagen así lo facilita. La confianza en lo que se percibe hace que pueda ser menos peligroso.”

### **La fotografía con el celular en Colombia**

Aunque Colombia es un país donde las oportunidades evidentemente son muy escasas y el nivel económico afecta a muchos Colombianos, según (Asomóvil, 2021): “El uso de los Smartphone en Colombia ya es mayor al 50% de la población” Lo que evidencia que más de 23,8 millones de Colombianos cuentan con un celular inteligente (Smartphone). No es fácil determinar cuántas de las personas que tienen celular en Colombia tienen intereses afines a la fotografía y la composición fotográfica, pero aun así, las redes sociales son el principal medio por donde las personas suben y comparten sus fotografías tomadas con el celular, cuenten o no con una intención artística.

Con el paso del tiempo y la evolución tecnológica, cada vez más es posible ver actividades y campañas que impulsan el arte con los recursos que las personas tienen a su alcance. En Colombia se ha presenciado en los últimos años capacitaciones, concursos y cursos que promueven el uso de la cámara de los celulares como medio para generar contenido, ya que, la mayoría de los Smartphone que están en el mercado actualmente, cuentan con una cámara funcional y de buena calidad para la creación tanto de fotografía como de video. Tanto el gobierno como instituciones privadas y colaboraciones con ONG, han fomentado el uso del celular como medio para la creación artística, uno de los concursos más famosos y más

apetecidos por los colombianos ha sido “Smartfilms” donde su primer requisito de participación es que todo el contenido debe ser generado con celular, como también, la compañía mundial de telefonía móvil y tecnología “Huawei” ha incentivado al uso de la cámara del celular por medio de capacitaciones para así mismo sacarle el mejor partido a sus dispositivos. “A través de 10 vídeos alojados en YouTube, la denominada "Huawei Professional Academy" enseñará consejos para que los dueños de dispositivos móviles aprendan a lograr fotos de calidad editorial.” (EFE, 2017)

La alcaldía de Bogotá y el IDR (Instituto de Recreación y Deportes) ha realizado un trabajo muy fuerte en cuanto al impulso del arte en la capital Colombiana, en donde muchas de sus actividades, concursos y convocatorias, optan por hacer que el uso de la cámara del celular sea el medio y requisito para llevar a cabo estas convenciones. En el año 2020, la IPES (Instituto para economía social), lanzó un concurso virtual para hacer y realizar la mejor fotografía de producto con celular en donde la participación tuvo escenario en la red social Facebook. Uno de los requisitos para el concurso fue el siguiente según (Africano M. 2020): “Las fotografías deben ser tomadas con dispositivos móviles celulares (Quedan excluidas las fotografías tomadas con cámaras profesionales y/o similares)”

También, la red de Bibliotecas Públicas de Bogotá lanzó un concurso en compañía de la alcaldía de Bogotá en Octubre del año 2021, en donde se debía mostrar una composición fotográfica que tuviera “Conceptos de Proporcionalidad, simetría y perspectiva” (Bogotá.gov, 2021) donde buscarán y mostrarán de una forma artística una de las bibliotecas con las que cuenta la ciudad.

De estas y muchas formas más, la ciudad ha proporcionado espacios exclusivos para las personas que cuenten con el interés de sacar provecho de su celular tomando fotografías, dando la oportunidad de promover y premiar el talento artístico con el que cuentan muchas personas que sin la necesidad de una cámara profesional pueden hacer cosas increíbles, contar historias y demostrarle al mundo un punto de vista artístico de la vida desde la capital de Colombia.

## Contexto histórico

### La cámara en el celular

Dos de las grandes compañías asiáticas como lo son Sharp corporation y Samsung lanzan sus primeros diseños de celulares con cámara fotográfica, estas lograrían un éxito tanto en sus países como en el exterior. Samsung presentó el novedoso SCH-V200 el cual podía tomar fotos en 0.35 megapíxeles y Sharp se iría con su J-SH04 con 0.011 Megapíxeles y la posibilidad de enviar las fotos por correo electrónico.



*Figura 6. Samsung FFsch-v200*

*Fotografía tomada de GSM Choice*

<https://www.gsmchoice.com/es/catalogo/samsung/sghv200/galeria/#11>



*Figura 7. Sharp J-sch04*

*Fotografía tomada de global.sharp*

[https://global.sharp.es/corporate/info/his/only\\_one/i\\_c/subwin/i\\_c31.html?TB\\_iframe=true?height=360&width=630](https://global.sharp.es/corporate/info/his/only_one/i_c/subwin/i_c31.html?TB_iframe=true?height=360&width=630)

Comenzaría la nueva década y con ella se vendrían maravillosos cambios para la fotografía celular uno de los quienes tuvo una gran acogida en estos años fue Sanyo, la marca de teléfonos japonesa lanzaría el SCP-5300 en 2002, esta tenía la novedad de traer Flash, Zoom digital, balance de blancos y control de tono. Como vemos cada vez están interesados en agregarles más detalles a las cámaras de los celulares. Sprint distribuidor de Sanyo decidió apostar en el mercado estadounidense con su propio Audiovox PM-8920 el cual al igual de que el de Sanyo tendría mismas características, pero siendo presentado como el primer teléfono con resolución de megapíxeles en el mercado con 1.3 Megapíxeles.



*Figura 8. Sanyo SCP-5300*

*Fotografía tomada de Macromovil*

<https://www.macromovil.com/la-historia-de-la-camara-del-movil/>



*Figura 9. Sprint PM-8920*

*Fotografía tomada de Holatelcel*

<https://holatelcel.com/tecnologia/primeros-celulares-con-camara/>

Para el 2004 Canals el líder mundial en análisis de mercado en tecnología dice que un tercio de los celulares vendidos en estados unidos tienen cámaras de 1.3 megapíxeles siendo el gigante finlandés Nokia como el líder de los mercados.

En 2005 Nokia quien lideraba los mercados decide lanzar su primer teléfono de la línea N la cual tendría gran acogida por el público por su peculiar estilo siendo enfatizado en la cámara, hablamos del Nokia N90 con una cámara de 2.0 Megapíxeles, lente con auto foco para captura de video con alta calidad. Este era un teléfono plegable el cual podría girar en 90° su eje al momento de grabar, siendo muy vistosa al igual que una cámara de video de la época



*Figura 10. Nokia N90*

*Fotografía tomada de Phonedata*

<https://phonedata.com/es/compare/755/741/>

Con este crecimiento de celulares con cámara fotográfica un principal competidor de Nokia era Sony Ericsson el cual ya había entrado al negocio de las cámaras digitales en el mercado decidió competir con un celular de una apariencia similar a una cámara. En 2006 lanza el Sony Ericsson K800 el cual contaba con una cámara de 3.2 Megapíxeles autofocus, video, flash xenón y cámara secundaria para videollamadas.



*Figura 11. Sony Ericsson K800*

*Fotografía tomada de Xataka*

<https://www.xataka.com/moviles/nuevos-terminales-de-sony-ericsson>

Para este entonces las cámaras fotográficas bajan sus ventas a raíz de que tantos celulares tenían mejores calidades incluso más funciones, elevando a estas marcas estrepitosamente.

Para el año 2008 Samsung decidiría dar un paso con su primer teléfono con 8 Megapíxeles siendo junto a Nokia y LG teniendo los primeros teléfonos celulares con pantalla táctil para las fotografías.

En 2011 creció la moda del 3D y claramente los teléfonos lo aprovecharán, como LG con su LG optimus 3D Grabando a 5MP pero 3D en tiempo real. En 2016 Samsung innovaría con su sensor CMOS DE 18MP y Video en estándares 4K, con tantos sensores las compañías no veían estético el uso de lentes grandes en sus celulares entonces fue cuando comenzaron a utilizar diferentes lentes en la cámara uno de los primeros fue One M8 de HTC que aunque no eran impresionate sus cámaras comenzaban a tener un mejor diseño. Marcas como LG decidieron apostar a colocar gran angulares.



*Figura 12. LG Optimus 3D, Samsung Galaxy S6 Y HTC M8*

*Fotografía tomada de Xatava*

<https://www.xataka.com/analisis/analisis-del-galaxy-s6-esto-es-lo-que-esperabamos-de-ti-samsung>

Un grande en esta guerra de cámaras será Apple quien para el 2014 implementando píxeles de enfoque y sus 8 MP eran la sensación y con su lanzamiento del iPhone 7 plus teniendo dos cámaras de 12MP con zoom de 23 y 56 mm.



*Figura 13. Iphone 7+*

*Fotografía tomada de Digitalcameraworld*

<https://www.digitalcameraworld.com/buying-guides/best-camera-phone>

Con el tiempo se le fueron agregando más cámaras no tan solo en el posterior del celular sino también en su cara frontal. Esto actualmente ha sido un avance para la industria cinematográfica llegando a lograr grabar videos musicales cómo A Good Night de John legend y bloodpod el cual fue grabado con un celular Google Pixel 2, películas como Olive, de Patrick Gilles (2011) Grabada con un Nokia 8 o Tangerine, de Sean Baker (2015) grabada con tres iPhone 5S y Fotógrafos conocidos simplemente con la cámara de un celular. Esto hace que eventos como “Smartfilms” y “Mobile Photo Awards”. Que tienen como finalidad el uso de cámaras fotográficas de celular, logrando grandes avances.



Figura 14. A GOOD NIGHT, JOHN LEGEND

Fotografía tomada de Fotograma Youtube

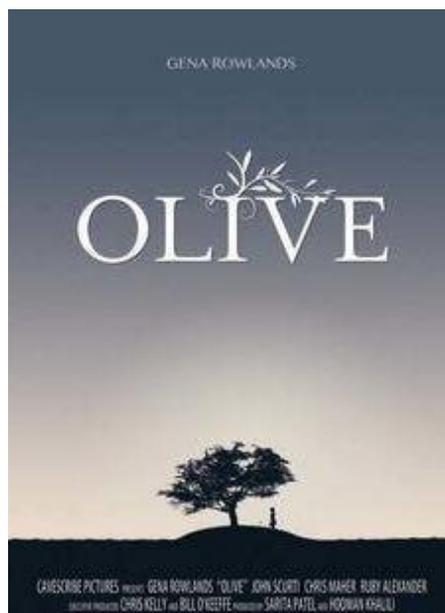
<https://www.youtube.com/watch?v=KORq9FZqNj0>



Figura 15. TANGERINE, 2015

Fotografía tomada de Demuseo

<https://demuseo.com/producto/cine-arte-tangerine-chicas-fabulosas-dir-sean-baker/>



*Figura 16. OLIVE, 2011.*

*Fotografía tomada de Sensacine*

<https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-200738/>

## **Método investigativo**

Para llevar a cabo la investigación se determinó usar el método documental, usando la síntesis bibliográfica como el medio para encontrar material e información que soporte la investigación a realizar, siendo objetivos a la hora de buscar y filtrar los diferentes documentos que soporten esta investigación.

## **Estrategias de investigación**

El desarrollo bibliográfico dentro de la historia de la fotografía y la evolución permite una coherencia y una consecuencia dentro la construcción conceptual y teórica de la investigación; con esto se enfatiza en la retroalimentación del método documental revisando una serie de fuentes para entender del desarrollo histórico y evolutivo fotográfico. De este modo la historia es capaz de tomar la fuente como engranaje para estructurar y entender la importancia histórica del marco teórico presente. Todo ello permite enunciar y definir conceptos para explicar la línea cronológica y las afectaciones dentro de las épocas que influyen para el desarrollo histórico. Al puntualizar estos conceptos se debe profundizar en raíces teóricas como los contextos sociales, políticos y económicos que son los factores alterables por sus elementos contextuales. Por ello el desarrollo de los conceptos mencionados en la investigación son explicados y contextualizados con componentes actuales para asumir ese paralelo como la balanza entre la historia y el presente. Dicha estrategia tiene un valor epistemológico dentro del lenguaje para transmitir el conocimiento que se desarrolla en un entorno académico investigativo aplicado a un formato audiovisual que crea una producción como resultado de dicha fuente teórico-conceptual. Del mismo modo, la evidencia otorgada por diferentes fuentes proporciona la demostración de cómo la fotografía con celular impacta y mantiene una importancia relevante en la actualidad, también el papel que juega en la sociedad con el internet y las redes sociales, y como el entorno apoya a las personas por medio de concursos y convocatorias para el fomento del arte y la comunicación desde la fotografía con celular.

## **La Investigación y el Proyecto**

Para el proyecto se debe tener claro lo que es la fotografía, pues el concurso no tan solo se basa en la competencia, sino que, pretenderá la inclusión de aprendizaje y conocimiento, por esto en cada capítulo presentado se hablara de un tipo de fotografía y junto a ella se presentara su historia, referentes y cómo se realiza, así tanto los espectadores como los participantes se irán enterando de información y cómo usarán esta información a su favor para su fotografía final.

Como se reiteró, esta información nutre no tan solo en conocimiento, sino que también en cuanto a la estructura de los programas a realizar puesto a que al ser completamente de fotografía con celular se sumergirá con los implementos a usar en cada capítulo. El celular que usan los concursantes contará con diferentes características las cuales ellos deben aprovechar al máximo para conseguir éxito en sus fotos. El casting será importante pues como queremos que diferentes personas compitan en nuestro concurso, la investigación nos da ideas sobre el público que produce y consume más el trabajo de fotografías con celular.

Los conceptos teóricos descritos conceptualizan los argumentos en el momentos de la evaluación de los jurados; punto transversal que desarrolla la estructura del programa resaltando el uso del dispositivo como la herramienta que posee elementos para una aplicación profesional dentro de un entorno fotográfico; esto concluye en la ejecución de las teorías o reglas fotográficas conociendo la historia y evolución del celular con la implementación de la foto como avance en materia tecnológica en la era digital.

Debido a que el programa es de entretenimiento, se tiene por consiguiente que cada que se ven ciertos programas de este estilo solo vamos por el show y ya, pero al ser un proyecto innovador se querrá que se presente conocimiento, desde la información de un tipo de fotografía, las características de un teléfono para tomar fotografías y consejos útiles para que los espectadores no tan solo se vean como quienes reciben un producto sino quienes se proyectan en nuestros participantes o jurados para ser influenciados en el futuro.

Haber encontrado diferentes tipos de concursos, convocatorias y festivales que promuevan el uso de la cámara del celular como requisito, fortalecerá la creación de capítulos, desarrollando y creando actividades fotográficas que sean tanto de interés público como para los participantes que harán parte del programa. Estéticamente, se buscará que el programa cuente con toda una escenografía propia de la fotografía con tintes de celular, haciendo un énfasis en la evolución histórica de cómo la fotografía ha trascendido en el tiempo.

### **Marco referencial**

Desde la incorporación de la cámara a los dispositivos móviles, poco a poco la fotografía ha evolucionado y tomado un papel importante en nuestras vidas, más allá de retratar personajes, traer al presente recuerdos o capturar paisajes, el concepto ha ganado prioridad y profesionalismo dentro de la imagen fija, tanto así que a la hora de tomar una foto nos preocupemos también por transmitir un mensaje o contar una historia, de esta forma nacen concursos que muestran la importancia de este hecho que ya hace parte de nuestro día a día.

## Top photo

Un programa televisivo de España conocido como “el primer TV show de fotografía móvil” se estrenó su primer capítulo en el año 2020. Un programa realizado para Huawei emitido en Cero, de Movistar Plus. Cada sábado, durante 7 semanas, ocho concursantes se enfrentaron a las pruebas de fotografía más complejas y a la valoración de un jurado experto en fotografía e imagen.



Figura 17

Nota : Tomado de Top Photo TV Show [Fotografía] por el portal xatakafoto.

( [https://i.blogs.es/af4155/top-photo-t2-neox-1-/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/af4155/top-photo-t2-neox-1-/1366_2000.jpg) )

Top Photo es el primer show de talento de Fotografía móvil, teniendo como origen el hecho de que al ser el celular una herramienta que todos poseemos, podemos sacar mayores ventajas de su cámara y así llevarla a un nivel más profesional.

El concurso se desarrolla durante 7 semanas, transmitiendo cada sábado, en el que ocho concursantes influenciadores digitales más reconocidos del país compitieron en distintas pruebas fotográficas las cuáles fueron finalmente calificadas por un jurado experto en el tema principal.

### **Master of photography**

El concurso televisivo "Máster of Phtography" fue transmitido a través de Film & arts, los días martes, estrenado el 21 de julio del 2016 en los países de Italia y Reino Unido, bajo la producción de Sky arts Production Hub.



Figura 18

Nota : Tomado de Master of Photography TV Show Italia [Fotografia] por el portal petapixel.

( <https://petapixel.com/assets/uploads/2016/07/judges.jpg> )

Durante ocho capítulos, 12 fotógrafos profesionales compitieron para demostrar que tenían las habilidades artísticas y conceptuales para llevarse el título de "maestro de la fotografía", dichos concursantes previamente fueron elegidos para participar mediante la revisión de sus portafolios, todo para que quién se lleve el título, ganará igualmente la suma de 150.000 euros.

Durante cada capítulo los concursantes desarrollan un concepto que finalmente se ve materializado en una fotografía con la cual se enfrentarían a los jueces, quienes toman la decisión de quién continúa y quién no.

El programa era encabezado por una presentadora y tres jurados, mismos quiénes poseen experiencia en grandes marcas a nivel mundial y un gran recorrido en el campo visual.

## INK master

El concurso formato reality show Ink Master tuvo su estreno el día 17 de enero del 2012 a través del canal Spike TV, producido por Original Media, reúne a diferentes artistas del tatuaje para que uno de ellos se lleve el título de Ink Máster y un premio de \$100000 dólares.



Figura 19

Nota: Tomado de INK Máster tv [Fotografía] por el portal Cromanews

<https://cromanews.com/ink-master-nueva-temporada-nueva-spinoff-nuevos-jueces/>

La dinámica de Ink Máster consiste en poner a prueba las habilidades de diferentes artistas del tatuaje, durante cada capítulo son puestos a prueba con distintas técnicas dando como resultado un tatuaje que es evaluado por jueces quienes cuentan con amplia trayectoria en el mundo del

tattoo, episodio por episodio un concursante es eliminado, obteniendo como resultado al final de cada temporada un nuevo Ink máster.

El programa ha llevado a cabo 13 temporadas, cuenta con 3 shows spin-off y episodios independientes.

## **Conclusiones**

Cuando se generó la idea de hacer un concurso de fotografía se pensó en el espectáculo que se vería en pantalla, pero en cuanto a información de cómo esta influyó en la sociedad no se tenía idea alguna, por eso se pensó en hacer una investigación que tomará tres grandes referentes la historia de la fotografía, pues es esta sería el tema a contar en el programa, también de cómo se implementó la cámara en dispositivos móviles, esto debido a que será el recurso a usar y terminando en lo que es la fotografía celular a nivel mundial y en Colombia, ya que al ser nuestro público la comunidad colombiana, queríamos darle el toque de nacionalidad la cual se verá representada con los trabajos a hacer en el programa.

La historia y evolución de la fotografía y el celular permiten entender los desarrollos conceptuales como una herramienta que comprenda el uso actual de los dispositivos como resultado de los avances tecnológicos que las compañías han fortalecido para enriquecer la era digital. Durante esta época los desarrollos fotográficos se han visto permeados por las tendencias

digitales descritas en la web 3.0 que mantiene su concepto de web sintética para permitir al consumidor (fotógrafo) apropiándose del dispositivo y explorando su potencial conceptual.

La fotografía celular es una herramienta que llegó junto al inicio de este siglo y con ello una forma de expresión, en esta libertad todos los humanos tienen la oportunidad de mostrar su sentimiento frente a algo, claramente la fotografía ha sido una de las mayores formas de expresión, desde método de información hasta en situaciones de ocio. Esta oportunidad de uso se evidencia claramente en Colombia, que en últimos años ha tenido el objetivo de mostrarse ante el mundo desde reporta diferentes noticias hasta participar las competencias y concursos de niveles internacionales donde la composición de estas destacan frente a distintas obras las cuales la calidad no toma importancia sino la intención que se presenta con lo que vemos en pantalla esto claramente también ayudó que sea bien recibida frente a un público general en cual puede disfrutar de este estilo de expresar el cual en el pasado eran unos solos los que tenían estos privilegios.

**Glosario****- Fotografía**

“Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor”. (RAE, 2021)

**- Celular**

“Un celular es un artefacto que sirve para comunicarse de forma móvil. La tecnología consiste básicamente en antenas distribuidas en un área de cobertura que interactúan con el artefacto, enviando y recibiendo señales con el mismo”. (Aleph, 2021)

## Lista de referencias

- A., de la Fuente, H. D., Manzano, M. T., Duplá, R. L., & Gual, G. C. (2016). *Poética. Magna Moralia*. (Nueva Biblioteca Clásica Gredos no 17). Gredos.
- A. (2021, 14 octubre). *Mobile Photography Awards premios de fotografía con dispositivos móviles*. Recursos Culturales.  
<https://www.recursosculturales.com/mobile-photography-awards/#:%7E:text=Los%20premios%20Mobile%20Photo%20Awards,y%20arte%20de%20tel%C3%A9fonos%20m%C3%B3viles>.
- apf. “Primera Pelicula Grabada Con Celular.” *El Tiempo*, 8 Dec. 2011,  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10906298>.
- Bañuelos Capistrán, J. (2021). El tiempo aurático en la fotografía. *Inventio*, 9(18), 51–57.  
Recuperado a partir de <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/355>
- Bañuelos, J. (2017): Fotografía móvil y redes sociales: Prácticas de producción y socialización en jóvenes universitarios, *Icono 14*, volumen 15 (1), pp. 1-22. doi: 10.7195/ri14.v14i2.999ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN.

- Caballero, Christina. "iPhone 7 Plus." *Apple*, 7 Sept. 2016,  
<https://www.apple.com/la/newsroom/2016/09/07Apple-Introduces-iPhone-7-iPhone-7-Plus-The-Best-Most-Advanced-iPhone-Ever/>.
- EFE. (2017, septiembre 5). Lanza primera academia digital de fotografía con el celular en Colombia. Blu Radio.  
<https://www.bluradio.com/tecnologia/lanzan-primer-academia-digital-de-fotografia-con-el-celular-en-colombia>
- El smartphone y su influencia en los fotografiados. (2018, enero 25). Concursos de Fotografía.  
<https://www.concursosdefotografia.com/smartphone-influencia-los-fotografiados/>
- Freeman, M. (2017). *El Ojo del Fotógrafo / The Photographer's Eye: Composición y Diseño para Captar Mejores Fotografías Digitales / Composition and Design for Better Digital Photos* (1.a ed.). Blume.
- Marquez, Javier. "Primer Telefono Con Camara De La Historia." *Xataka.com*, 6 Mar. 2022,  
<https://www.xataka.com/moviles/asi-era-kyocera-vp-210-primer-telefono-camara-historia-selfies-incluidas#:~:text=En%201999%20se%20lanzaba%20el,se%20vendi%C3%B3%20%C3%BAnicamente%20en%20Jap%C3%B3n.>

- Moholy-Nagy, L. (2020). Pintura, fotografía, cine. Buchwald Editorial.
- Nieto, F. (2020). El arte de la composición Enriquece tu mirada fotográfica (FotoRuta no 25) (1.a ed.). JdeJ Editores.
- Musso, P. C. (2016, octubre 12). *¿La Fotografía Móvil es Fotografía?* Blog del Fotógrafo. <https://www.blogdelfotografo.com/fotografia-movil/>
- Ocaña, sandra. “Telefonía Celular (Movil). Funcionamiento y Generaciones.” *Mailxmail.com*, 29 Apr. 2009, <http://www.mailxmail.com/curso-telefonía-celular-movil-funcionamiento-generaciones/introduccion-telefonía-celular>.
- Pérez, P. M. (2022, enero 13). *Fotografía Móvil: Mega-guía con Consejos, Trucos, Inspiración (¡y Mucho Más!)*. Blog del Fotógrafo. <https://www.blogdelfotografo.com/mejorar-fotografia-movil/>
- Raydán, C. (2013). Origen y expansión mundial de la fotografía. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

- Requisitos para participar en el concurso de fotografía de la BiblioRed . (s/f).  
Bogota.gov.co. Recuperado el 27 de marzo de 2022, de  
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/concurso-de-fotografia-de-la-red-de-bibliotecas-publicas-de-bogota>
- Ruelas, A. L. (2015). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Comunicación y sociedad* (Guadalajara), 14, 143–167.  
<https://doi.org/10.32870/cys.v0i14.1284>
- Sontag, S., & D'Angelo, G. C. (2016). *Sobre la fotografía*. Alfaguara Editorial.
- S. (2021, 29 septiembre). *Tipos de Fotografía: Define tu Estilo como Fotógrafo - TOO MANY FLASH*. Toomanyflash.  
[https://toomanyflash.com/tipos-de-fotografia/#Tipos\\_de\\_Fotografia\\_Artisticans](https://toomanyflash.com/tipos-de-fotografia/#Tipos_de_Fotografia_Artisticans)
- (2019, 7 mayo). *Técnicas primitivas en fotografía: el Colodión húmedo*. Workshop Experience.  
<https://www.workshopexperience.com/tecnicas-fotografia-colodion-humedo/>