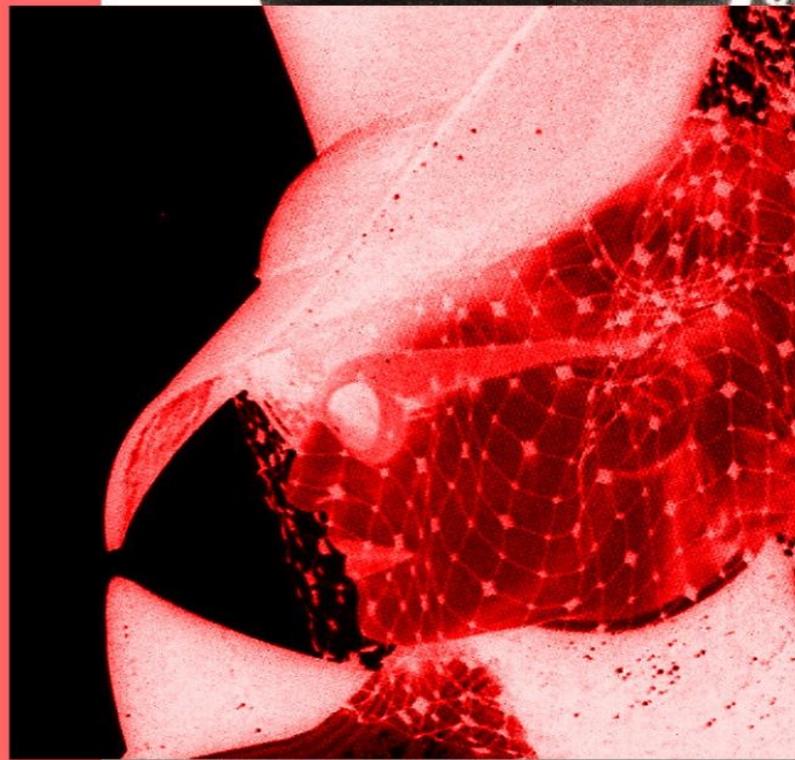


Pieles con historia

Es la incidencia moral
de la moda



Andrea Mairongo
Marlon Rodríguez

Pieles con historia; Es la incidencia moral de la moda.

Pregunta problema

¿Es cruel o necesario el uso de pieles en la industria de moda?

Palabras clave

Peletería, moda, seres humanos, espécimen, naturaleza, moral.

RESUMEN

Mediante este escrito se está planteando un panorama completo de la problemática, opiniones divididas, perspectivas morales, éticas, económicas, o el punto focal de estar o no a favor con la implementación de pieles auténticas dentro y fuera de la industria de la moda. Indagar más allá de lo que nos han enseñado frente al tema, comprender correctamente su historia y a su vez todo el debate controversial a causa de plantear las pieles como tema de conversación. Desarmar el estigma del consumidor "cruel" para entender el proceder no solo del cliente, sino también de lo que hoy por hoy conocemos como moda altamente exclusiva.

INTRODUCCION

La intencionalidad es contar la verdad sin transgredir ninguna de las partes implicadas en el uso de pieles auténticas, siendo este mismo representado en tres fases: *fase uno:*

aproximarnos a lo más cercano y verídico según el origen de la incursión en pieles animales, plasmando su yacimiento y consecuente desarrollo en la manera más clara de poder contar la verdadera historia, su uso y necesidad por el cual se desprendió hasta la fecha uno de los temas más debatibles.

Fase dos: visibilizando un despliegue completo de las principales entidades promotoras de los derechos animales, labores y estrategias implementadas a lo largo de su curso, conocer y desenvolver el mecanismo de solución por el que apuestan. A su vez el reflejo demandante de la industria sectorizada, el valor que abarca frete la utilización de materia prima altamente costosa. Antecedentes del material productor propiciados por las entidades defensoras,

Fase tres: el desarrollo del plan colateral estructurado para los diferentes comercios de peletería, con énfasis en reorganizar y preposición de viabilidad en mejoría de un evidente plan de negocios. La sustracción analítica de dicho plan según los diferentes puntos base. La implicación de patentes informales frente a esta práctica e imparcialmente la conclusión general frente al tema.

¿Ha nacido un monstruo?

Desde los inicios de la humanidad se denomina que las pieles fueron usadas como utensilio de protección (abrigo) y elemento decorativo. Todo tuvo comienzo cuando varias especies de homínidos emplearon peletería como método de vestir, entre ellos los Homo Sapiens y los Neanderthales. También encontramos la historia de un cazador que decidió cubrir su cuerpo por primera vez con la piel de un animal recién cazado y seguido a este acontecimiento se descubriría la materia más aislante jamás hallada la piel. (Aseguradores, 2015)

Sin embargo, la historia oficial de cómo surgen las pieles aún contiene amplias hipótesis de origen, no encontramos certeza ni registro de cuál fue su inicio en la que se implementó por primera vez dentro de la historia. En la actualidad es seguro que persiste como tema debatible respecto a su origen. Es bien sabido que las pieles trascendieron hasta el día de hoy a lo largo y ancho del mundo, primariamente en los climas de frío extremo, por poseer la capacidad de conservar la temperatura corporal y desde luego por su vida útil, resaltando que incluso su periodo de durabilidad puede ser superior al de la vida humana si el mantenimiento es el adecuado, claro está. La incursión en materiales sintéticos que también servían y sirven para producir ropa aislante, hizo connotación llevando a creer que la industria peletera sería asunto del pasado, pero no ha sido así.

Seguido a esto se conoce en los primeros asentamientos que existieron de europeos en Canadá hacia 1000 d.C., la deconstrucción y a su vez construcción de las nuevas alternativas modernas en la implementación de peletería,



que por ese entonces fueron populares en Norteamérica. (Lonely Planet, 2017) Si hablamos de los indígenas y nativos, que siguen fieles a sus tradiciones arraigadas en sus distintas tribus, usan todavía pieles. Los miembros de las comunidades inuit, pueblos esquimales del Ártico, usan pieles como parte fundamental de su vestuario, a la par de vestimentas tradicionales en distintos países, como Rusia y Japón entre otros.

Cuando se menciona que la peletería fue implementada en elementos decorativos, abundamos en un despliegue extenso de lo que fue en su momento y del trayecto que ha tenido hasta la fecha de hoy, la piel como accesorio cultural, social y moral principalmente.

Si bien en la prehistoria tuvo yacimiento esta práctica como herramienta de protección haciendo frente a la naturaleza, consecuente al tiempo evoluciono y su vez fue distorsionado a favor de “los seres humanos” nombre genérico que recibimos por ser una expresión enfática y directa al homo sapiens, cuya principal característica es la capacidad de razonamiento y aprendizaje. Particularmente el ser humano se distingue de otros animales en su modelo de inteligencia, en su autoconciencia y en su capacidad de “separarse” de la naturaleza, aunque nunca haya sido así y sobrevivir por medio de las diferentes “culturas” moralista que dominan nuestras vidas.

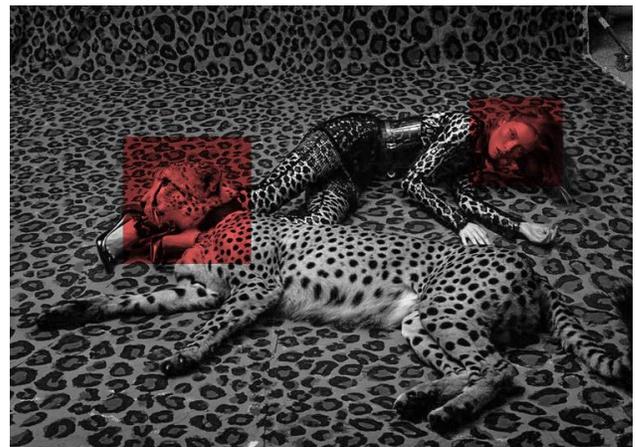
No hay motivos suficientes para no creer que modificamos verdaderamente el propósito por el que se creó inicialmente esta práctica, sumado a la recepción errónea del mensaje original. Ya nada de esto empezó a tratarse sobre una necesidad propiciada por la naturaleza, las reglas habían cambiado y se elevarían cada vez más, basarse en el ocio de caza salvaje fue el

parteaguas a la iniciación desmesurada e innecesaria del consumismo peletero, solo por mencionar esta primera en orden de ideas

En su principio cazar por diversión fue clave, pasando a descubrir la posibilidad del consumo en la carne de los animales especialmente hoy por hoy en las reses.

“La Carne se alimenta de carne”

Con la disecación de especímenes nos adentramos a los territorios de donde fueron cazados y posteriormente convertidos en elementos decorativos, adoptando la nueva ideología emergente sobre el accesorio animal. ¿Cruel o necesario? Nada sobre esto trasciende, más que la gallardía que se ejerce por poseer uno o dos ejemplares hablando consideradamente frente a las cifras de adquisición. Pieles tendidas sobre el suelo a modo de alfombra o incluso sobre las paredes, cabezas, cuernos y todo tipo de extremidades que representaran el control mimetizado que ejercemos.



El precio del lujo

Las personas u organizaciones encargadas en defender y velar por los derechos de los animales, en su lucha constante y un tanto trasgresora pudieron haber logrado convencer a algunas casas de moda (No todas) y a sus fieles seguidores en desistir al uso de peletería exótica en sus distintas producciones, cabe recalcar que estos logros bastante significativos para las organizaciones en su mayoría tocan meta a costa de agresión, invasión y sabotaje a los criaderos, granjas y casas de moda entre algunas como Hermès que cuenta con dos granjas industriales una ubicada en Africa-Padenga Zimbabue y Texas-LONE STAR, donde han logrado exponer diverso tipo de contenido considerándolo presuntamente como (Crueldad animal), dejando así escenario abierto para todo tipo de contextos.



No obstante pieles de cocodrilo, lagarto y serpiente continúan generando una gran demanda. Para posteriormente ser procesadas a productos altamente rentables para las casas de lujo. Hermès con su exorbitante y

extremadamente codiciado Birkin y Kelly bolsos hechos completamente en piel de cocodrilo y avestruz alcanzando un valor de (US\$43.000) equivalente a (158.928.430,00) peso colombiano valor que supera por completo uno hecho en cuero convencional.



Entre las organizaciones que tomaron fuerza en todo este tiempo por defender los derechos de los animales, (PETA) Personas por el Trato Ético de los Animales y el grupo Pro Wildlife, desean que en su mayoría más casas de moda adopten la decisión de parar por completo la producción de peletería.

"No necesitamos productos de especies salvajes para la moda de lujo", critica Sandra Altherr, bióloga de Pro Wildlife

En los últimos años mediante literales campañas, evidencian todos los motivos por los cuales seguirán defendiendo su lucha, entre algunas encontramos:

Behind de Leather/campaña de PETA

Sin Piel/campaña de AnimaNaturalis

Open your Eyes y Dumb Animals /campaña de Respect for Animals

Las mencionadas anteriormente brindan un panorama concreto y pretencioso desde sus ideales hacia la mejora, pero tal vez no es del todo seguro las idealizaciones materializadas tanto como sea posible para la sustitución de peletería que reclaman, dado el caso la industria decide erradicar por completo el uso de pieles auténticas y apostar por alternativas textiles re confortables al gusto de sus detractores, con toda certeza a la actualidad fue planeación de las mismas casas de moda solventando solución a la presión.



Si bien parece ser una toma simple de decisión, nada sería fácil para los emporios construidos en base al lujo excesivo, calidad sobrevalorada, status y el gran flujo económico que poseen, a comparación de que en su defecto pasaran de exclusivo a genérico, es indolente guardar fidelidad al ADN sin poder mutar. Las firmas no

se darán su misma espalda, no permitirán ser sus mismos degolladores, seguirán fieles a su esencia unas más que otras, pero seguirán vendiendo la costosa y casi inalcanzable fantasía de la exclusividad.

UN TANTO COMPLICE

Sería justo afirmar que las casas de lujo no deberían precipitarse tan pronto al hecho de excluir las pieles exóticas de sus colecciones, según el grupo de conservación (UICN) Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, y encargado oficial de la clasificación de especies en peligro de extinción, sin temor argumentan que el uso de pitones, cocodrilos, avestruces, visones, chinchillas, ardillas, gatos o mapaches, zorros, nutrias, linceos, ocelotes, lobos, perros, leopardos. y otros especímenes exóticos contribuirán a la conservación de estas mismas si se hace de manera sostenible. ¡Si, es un golpe directo a su mismo grupo de organizaciones hermanas!

La Unión Europea entre los años 2008 y 2017 hizo importaciones en más de 10 millones de pieles o productos tales como bolsos y cinturones en piel de serpiente, cocodrilos y lagartos cifras que fueron extraídas de la base de datos de CITES por Pro Wildlife. El gran CITES se denomina al acuerdo multilateral que se encarga de regular el comercio internacional de especímenes amenazadas de fauna y flora silvestres. Es decir que también tiene en su poder prohibir el comercio de ciertas especies amenazadas, pero permitiendo el de especies no tan amenazadas. Según los informes brindados para ello es necesario poseer permisos especiales, sujetos a una estricta vigilancia estatal. Collins, (2019)

Todo en su momento tiene manejo, precio y razonamiento justo, es cada vez más amplio el panorama por pequeño que pareciese desde su inicio, cuando tan solo fue una necesidad por la sobrevivencia. Generar un movimiento por ley con el propósito de un interés por la conservación de especies y posteriormente plantear que el mejor método de asegurar un comercio sensible es monitorearlo rigurosamente para lograr una gestión responsable, encima creyendo necesaria la cooperación entre implicados que de por si demuestra una planeación audaz y bien estudiada en cuanto a finanzas para finalmente proponer una alianza correctamente ética, estética y moral entre las marcas de lujo que trabajan con peletería, seguido a toda esta información un acto carente de coherencia.

Y si bien ahora lo planteamos de una manera un tanto informal, las especies de reptiles y otros animales constantemente se encuentran siendo cazados en China, Indonesia, India, Asia, África, Australia, incluso en lugares comunes donde existe la pobreza con limitadas

alternativas de subsistir. Encontrando y aportando una viabilidad económica que a grandes rasgos beneficia en su mayoría de las veces a los encargados directos de la comercialización de pieles, particularmente es deducible el saber del porque lo hacen.

El grupo de personas por prever la seguridad de su mismo entorno, los que descubrieron una segunda oportunidad (Y no precisamente de vida para estos animales) y finalmente los monetizado res, cómplices expendedores que pagan por un crimen.

¿A caso volvemos de nuevo a la incidencia moral?

sí, se presentan grupos que a su vez reclutan subgrupos de proveedores caseros, posiblemente gran parte de ellos con familias poseedoras de principios, dispuestas a repudiar esta práctica frente a la normativa para después dejar en el aire su moral, porque al final del día tiene más peso el ingreso económico que cualquier otra ideología humanamente correcta.



CONCLUSIONES

Nuestra intencionalidad al terminar agrupando todas las ideas es lograr entender con claridad cada paso a paso permitido, montando escenarios plasmados e ilustrativos por cada “problemática” y consigo parte del proceso evolutivo al que se enfrenta esta práctica, haber desempolvado la piel significa lograr contar parte de su historia, escuchar con resiliencia todas sus anécdotas desde lo más alto hasta lo más bajo, desde la gloria y sus deshonras, casi palpando lo suave, áspero, e irregular que podría llegar a ser su piel tanto como si estuviéramos la certeza de tenerla por un momento entre las manos, por momentos triste y violentada así como maltratada por la violencia que vivió al ser despellejada.

Decidimos tocar heridas, algunas cicatrizadas que fueron auxiliadas y otras que simplemente estaban destinadas a quedar abiertas para entrelazasen con pieles hermanas, en su mayoría destinadas al proyecto creativo de alguna gran casa, convirtiéndose en la modificación deseada. Entrega su vida en un acuerdo sin contrato, recibiendo a cambio una completamente nueva y prometedora llevadera entre el lujo excesivo y exclusivo. Con certeza puede ser pagado (en la mayoría de las veces más costoso) el acceso al ocio consumista que ofrecen las pieles. Entender el proceder del tan denominado cliente “cruel” es relevante, a su vez rasgando las vestiduras apoderándonos de su propia piel y construir el perfil fehaciente que nos indica en imparcial,

que el optar por una piel auténtica no otorga la etiqueta de asesino aun cuando para las entidades defensoras si lo eres, caso omiso al de las grandes casas de lujo quien para ellos representa ingresos altamente valubles y sustentables a costa del consumismo exclusivo, más que un paradigma es un estilo de vida para todo quien quiera y pueda pagar por él.

A nivel económico todo pasa a ser el gran negocio, en su totalidad estas grandes casas descubrieron una mayor viabilidad y flujo de ingresos en la sustracción de pieles auténticas las cuales requieren procesos menos costosos y con ganancias multiplicadas las veces que ellos deseen, generando así un status de calidad elevado en el que todas las firmas desean permanecer sin oportunidad a retroceder. En su mayoría son más las casa de lujo implicadas en apostar en materiales a su consideración de calidad que les otorgue exorbitante valor monetario, caso contrario al de todas las altas firmas que en su momento decidieron migrar de pieles auténticas a sintéticas y de alguna u otra manera se vieron en la desmeritan te obligación de bajar los costos de producto, acoplándose a un estándar muy seguramente inferior al que se encontraban e incrementar significativamente en la estructura de planeación para producción de pieles sintéticas, asegurando que el nivel de calidad es y será siempre igual al de las pieles animales que tuvieron solo poción de morir para entregar a la industrian una segunda oportunidad.

Referencias

- Abellán, A. (28 de Septiembre de 2014). El curtido de las pieles: Un proceso con historia. *Acabados Abellán*. Obtenido de <http://acabadosabellan.com/el-curtido-de-las-pieles-un-proceso-con-historia/#:~:text=El%20curtido%20de%20las%20pieles%20es%20uno%20de%20los%20oficios,de%20las%20inclemencias%20del%20tiempo.&text=Otro%20avance%20hist%C3%B3rico%20fue%20el%20curtido%20vegetal>.
- Aseguradores, M. (21 de julio de 2015). Las pieles y su historia en la moda. *Seguros Peletería*. Obtenido de <https://www.seguropelerias.com/pieles-historia-moda/#:~:text=Se%20creo%20que%20fue%20usada,que%20emigraron%20fuera%20de%20%C3%81frica>.
- Blanco Candanedo, G., Cuesta Chiquinquirá, E., & Gómez García, S. (16 de Mayo de 2015). El origen del uso de la piel animal. *Wordpress*. Obtenido de <https://elmundodelapiel.wordpress.com/category/el-origen-del-uso-de-la-piel-animal/>
- Collins, J. (18 de Junio de 2019). Conservación y moda: ¿Cuál es el impacto del uso de pieles exóticas. *DW*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/conservaci%C3%B3n-y-moda-cu%C3%A1l-es-el-impacto-del-uso-de-pieles-de-animales-ex%C3%B3ticos/a-49248170>
- Lonely Planet*. (2017). Historia de Canadá. Obtenido de <https://www.lonelyplanet.es/america-del-norte-y-central/canada/historia#:~:text=los%20inuit%20actuales.-,A%20finales%20del%20s.,y%20los%20bosques%20del%20noroeste>.
- Significados*. (19 de Marzo de 2020). Significado de ser humano. Obtenido de <https://www.significados.com/ser-humano/#:~:text=Ser%20humano%20es%20una%20expresi%C3%B3n,capacidad%20de%20razonamiento%20y%20aprendizaje.&text=As%C3%AD%20ser%20humano%20es%20un,que%20refiere%20a%20su%20cualidad>.