

Moda Consciente Con El Ser Humano y El Medio Ambiente

Diana C. Méndez

Escuela de Diseño de Modas, Corporación Unificada Nacional

Opción de Grado I

Francisco Buendía

14 de Mayo del 2021

Dedicatoria

Él presenta documento de investigación de moda consciente con el ser humano y el medio ambiente, va dedicado para la madre tierra, en ella habitamos y ella nos proporciona todo lo que tenemos, es nuestro deber amar y cuidar de ella...

Agradecimientos

Agradezco a los lectores que toman su tiempo para alimentar su conocimiento de documentos de investigación de moda consciente.

Resumen

Esta investigación abordo el tema de mostrarle al lector las implicaciones que tiene la moda rápida hoy día, ya que la industria de la moda ha causado grandes problemas de contaminación ambiental y por consecuencia de ello los seres humanos también nos vemos afectados, el objetivo es crear conciencia al lector de consumir moda ecológica, de acuerdo con el análisis realizado, se concluye que apostar por una moda más sostenible hace parte del gran cambio que debemos aportarle a nuestro planeta.

Pregunta Problema

¿Por qué la moda al día de hoy es tan perjudicial para el ser humano como para el ambiente?

Objetivo General

Crear conciencia al lector de usar prendas sostenibles, para disminuir la contaminación que la moda produce.

Objetivos Específicos

1. Aplicar la sostenibilidad en moda, en beneficio del ser humano y el medio ambiente.
2. Volver a nuestros orígenes, nuestras raíces a través de nuestras prendas de vestir, ya que son un elemento de poder, un lenguaje, nuestra segunda piel.

Palabras Clave

Moda Sostenible, Conciencia Ambiental, Textiles Naturales.

Introducción

El presente trabajo se lleva a cabo con el fin de investigar cómo consumir moda de forma más consciente, indagando a profundidad del por qué la moda al día de hoy llega a ser tan dañina para el ser humano como para el medio ambiente, partiendo de esta problemática llevó una investigación de la composición de los materiales textiles de hoy día y las implicaciones que este conlleva, dando una solución a ello se da como concluido el tema de que es muy importante inclinarnos por una moda más sostenible, y crear conciencia de usar moda creada para durar más y contaminar menos, utilizar prendas que cuenten una historia, adentrarnos un poco en nuestro pasado ya que en la época de nuestros indígenas precolombinos no había problemas de contaminación ambiental ya que sus textiles eran naturales, y los tintes que usaban provenían de la madre naturaleza, no cabe duda que el vestuario es un elemento de poder y comunicación ya que por medio del expresamos nuestra cultura, personalidad, estatus, ideales, etc.

Por tanto al indagar e investigar cómo ha evolucionado la indumentaria, lo que pretendo es crear una conciencia colectiva donde nos apropiemos de nuestro vestir, usando prendas con textiles y tintes naturales, que no perjudiquen nuestra piel, prendas de poder que comuniquen y protejan nuestro cuerpo, romper un poco con los estereotipos de estatus, apropiarnos también de nuestra madre tierra ya que es nuestro habitar, no perjudicarla más con explotación de petróleo para fabricar prendas que contaminan nuestro cuerpo y nuestra madre tierra. Es hora de cambiar el pensar de moda como consumismo desmesurado y tener un poco más de sentido de pertenencia a la hora de elegir nuestra segunda piel (Carolina M 2021).

Investigación

Durante los últimos años los consumidores y creadores de moda han tomado conciencia de las implicaciones que hay detrás de cada prenda de vestir que usamos, según un estudio realizado por Boston Consulting Group y Global Fashion Agenda, el 75% de las personas consideramos la sostenibilidad como uno de los criterios más importantes cuando se trata de comprar ropa y calzado (Contreebute, 2019). Además con la globalización la producción se ha trasladado a otros países donde la mano de obra es más barata y por consecuencias sus productores trabajan en condiciones más vulnerables, y esto lo vemos reflejado en productos a bajo costo y menos duraderos, pues según un informe de 2020 elaborado por la Global Fashion Agenda y la consultora McKinsey sobre el sector de la moda, una industria que ya supone un 10 % de las emisiones globales, afirma que en realidad seguimos en curva ascendente, y se espera que, de aquí a 2030, las emisiones del sector aumenten un tercio, con la apabullante cifra de 2700 millones de toneladas al año afirma (Chan, 2021)

Y no cabe duda, pues según el documental "The true cost" de Andrew Morgan, deja claro que detrás de las confecciones en países menos desarrollados, por lo menos el 85 % de las personas que trabaja en las fábricas son mujeres y en la mayoría de los casos niñas. La vulneración de los derechos de las mujeres es evidente en este filme (La network, 2018) 7 billones de personas consumen más de 100 billones de prendas. Muchas de estas no llegan a venderse, ni a ser estrenadas y acaban en la basura y muy pocas al reciclaje. La sobreproducción, el uso de químicos contaminantes y de energía, así como la huella hídrica son algunos de los temas que hacen de la industria de la moda la segunda más contaminante de nuestro planeta (Maria E Giron, 2019).

Hoy día el planeta y los seres humanos estamos viviendo una situación crítica, tanto ambiental, psicológica y de salud ya que la moda y la evolución de esta se ha encargado de hacérsela ver como consumo y superficialidad, se ha perdido el valor de ver las prendas de vestir como un elemento de poder, un lenguaje, un medio de expresión, lastimosamente la mayoría de las personas compran ropa de manera impulsiva dándole uno o dos usos y las desechan. Además el lavado de ropa libera medio millón de toneladas de microfibras plásticas en el océano cada año, equivalente a más de 50 mil millones de botellas de plástico, por otra parte el mercado de la moda pasó de diseñar de 2 a 24 colecciones anuales. Más del 90% de la ropa que se descarta en todo el mundo termina en la basura, las prendas no las fabrican con el fin de durar, reutilizarse o biodegradarse.

Pues tras esta problemática es hora de un Stop al Fast Fashion, compramos, usamos y tiramos con gran facilidad, pero nos hemos preguntado ¿Qué pasa con el impacto medio ambiental? Y ¿Las afecciones que todo este oscuro mundo de la moda nos acarrea a nuestro cuerpo y piel? Lamentablemente es una triste realidad, por decirlo así la gran mayoría de personas no sabemos de qué están hechas las prendas que utilizamos.

Como consumidores ¿Que estamos aportando al problema o a la solución? es de suma importancia indagar cuál es la historia que hay detrás de cada prenda que usamos, que hay detrás de la moda realmente, siendo el fast fashion tan perjudicial tanto para el ser humano y medio ambiente Diseñadores de Moda apuestan hoy día por crear una buena propuesta a esta problemática. Un claro ejemplo de ello es la moda ecológica producida de manera responsable, esto hace parte del gran cambio. Comprar ropa ecológica ya no es una moda, sino una tendencia que se está convirtiendo en todo un movimiento, Y esta lo que busca es crear una moda sostenible y consiente donde lidere el consumo de prendas orgánicas hechas a partir de textiles naturales tales como el Algodón orgánico,

bambú, cáñamo, lino, café, piña, champiñón y muchos más que se encuentran en esta diversidad natural, y tintes como el achiote, índigo, café entre otras muchas más. Además que su ciclo de producción sea respetuoso con las condiciones laborales y los salarios de los trabajadores.

La demanda de textiles sostenibles a nivel social ha aumentado mucho en los últimos años; cada vez somos más los que tomamos conciencia acerca de lo que consumimos, y en cuanto a las marcas y empresas ahora implementan mejores condiciones humanas de trabajo, cumplimiento con los estándares sostenibles y ecológicos mínimos, y apostando por una industria que esté basada en la sostenibilidad y el comercio justo (Slowmotiv, 2019), y para darle un gran aporte a este cambio se lo debemos a GOTS, esta es La Norma Textil Orgánica Global reconocida como la norma líder en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, contiene requisitos claros para el cuidado del medio ambiente a lo largo de la cadena de provisión de textiles orgánicos, a la vez sostiene el cumplimiento de criterios sociales. Sólo aquellos productos textiles que contengan un mínimo de 70% de fibra orgánica pueden certificarse GOTS según indica (Intedya, 1970). Los consumidores conscientes, buscamos marcas de moda que respetan los derechos humanos y el medio ambiente según nos indica (Sostenible sos sustentable, 2021). No cabe duda resaltar que grandes firmas como Lafayette, Cotton USA, Fabricato, H&M, American Eagle y otras han apostado también por unirse a esta tendencia sostenible creando programas especializados, esto lo afirma (Bolaños, 2019). Un gran aporte lo vemos reflejado en que cada vez hay más Diseñadores de Moda y marcas que trabajan bajo los criterios de la moda sostenible nos cuenta el artículo (Viviendo consciente), es muy interesante que varias empresas han empezado a fabricar este tipo de prendas, como por ejemplo la marca Colombiana como Dvotio trabaja para combatir dos principales problemas, los sociales y ambientales de su entorno, rescatando técnicas

ancestrales de manufactura e hilado con materiales naturales indica (Torrent). Uno de los objetivos de Dvotio es crear procesos sostenibles que han venido desarrollando después de siete años de investigación con comunidades artesanales de Colombia y Ecuador.

Otro claro ejemplo de ello es la marca Fokus Green su principal meta es reducir el impacto ambiental en el proceso de elaboración de sus prendas, cada camiseta que fabrican ahorra no solo 2.500 litros de agua, gracias al uso de algodón y botellas PET recicladas, sino que no contamina las fuentes hídricas ni los suelos, por ser libre de pesticidas y colorantes artificiales. Con estas prácticas, Fokus Green evita el consumo de 30 millones de litros de agua y recupera 50.000 botellas plásticas de los océanos anualmente (Contreebute, 2019). Un gran aporte sería que nosotros como consumidores de moda fuéramos más conscientes de apropiarnos de las prendas que usamos, que haya un vínculo de conexión entre cuerpo, piel y nuestra segunda piel que vienen siendo la ropa que usamos. Actuar ahora de manera correcta, apropiarnos de consumir moda consciente sería un gran aporte tanto para cada uno de nosotros, como para el planeta y a la vez dejarle vida a generaciones futuras.

Nosotros como consumidores, también podemos optar por una moda más sostenible, para revestir esta situación, debemos cambiar la forma en la que fabricamos y consumimos, así logramos disminuir la contaminación, elegir ropa hecha de materiales naturales, así como antiguamente en la época de nuestros indígenas precolombinos donde ellos elaboraban y utilizaban prendas con textiles 100% natural provenientes de la madre naturaleza, se puede evidenciar que estos textiles y sus tintes no contaminaban ni perjudicaban la salud de los seres humanos, apostar por marcas de ropa ética y prendas con textiles y tintes naturales, esto lo vemos reflejado en una marca local Colombiana Bague Energía Creadora, donde crean prendas desde una memoria ancestral muisca,

elementos de poder y moda sostenible, con textiles como el algodón 100% natural y otros hechos en telar manual, además de una nueva técnica manual de estampación ancestral dejando en sus prendas figuras creadas y heredadas de nuestros indígenas, de esta manera volviendo a revivir parte de la historia que nos han heredado nuestros ancestros es como lo dejan plasmado en sus colecciones (Gaia, 2020).

Es fundamental que cuando se diseñe una prenda, pensemos que pasara a futuro con ella, comprar historias, conceptos, piezas de arte y no solo un pedazo de tela que pasará de moda en corto tiempo y que luego será desechado (Mision sostenible, 2020). Consumir moda creada para durar más y contaminar menos es lo ideal, con unos materiales pensados para una descomposición orgánica y con marcas que tienen en cuenta el medio ambiente y las personas (Nimeria sustainable fashion). Como por ejemplo la marca Uruguay Calmo la cual experimenta textiles con tintes naturales sin seguir tendencia con un ritmo acelerado enfocada en la sostenibilidad, ambiental y social usando materias primas naturales y renovables y su proceso de productividad laboral es justo con sus trabajadores, genera un mínimo desperdicio textil, esta se enfocan en público que quiera diferenciarse y que quiera vestir o tener en sus casas piezas exclusivas, únicas con una historia detrás, Calmo busca consumo responsable para todos (Flur magazine)

Revisión Bibliográfica

Bolaños, L. F. (04 de 04 de 2019). *Lr la republica*. Obtenido de Consumo de 'moda consciente' no tiene adeptos en el país pero estos son algunos ejemplos:

<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/consumo-de-moda-consciente-no-tiene-adeptos-en-el-pais-pero-estos-son-algunos-ejemplos-2847475>

Chan, E. (02 de 02 de 2021). *Vogue*. Obtenido de 2021 o el año en el que a la moda se le acabaron las excusas frente a la crisis climática:

<https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-sostenibilidad-2021-crisis-climatica>

Contreebute. (25 de 07 de 2019). Obtenido de Cinco marcas de moda sostenible en

Colombia: <https://www.contreebute.com/blog/cinco-marcas-de-moda-sostenible-en-colombia>

Flur magazine. (s.f.). Obtenido de CALMO Moda ecológica y sustentable:

<https://www.flurmagazine.com/calmo-moda-ecologica-sustentable/>

Gaia. (02 de 05 de 2020). Obtenido de Bague energia creadora:

<https://gaiaunion.com/listing/bague-energia-creadora/>

Intedya. (01 de 01 de 1970). Obtenido de GOTS. La certificación para textiles ecológicos y sostenibles: [https://www.intedya.com/internacional/314/noticia-gots-la-certificacion-para-textiles-ecologicos-y-sostenibles.html#:~:text=La%20Norma%20Textil%20Org%C3%A1nica%20Global%20\(GOTS\)%20est%C3%A1%20reconocida%20como%20la,el%20cumplimiento%20de%20criterios%20soc](https://www.intedya.com/internacional/314/noticia-gots-la-certificacion-para-textiles-ecologicos-y-sostenibles.html#:~:text=La%20Norma%20Textil%20Org%C3%A1nica%20Global%20(GOTS)%20est%C3%A1%20reconocida%20como%20la,el%20cumplimiento%20de%20criterios%20soc)

La network. (06 de 10 de 2018). Obtenido de The True Cost y la explotación humana vestida de moda: <https://la.network/the-true-cost-explotacion-humana/#:~:text=The%20True%20Cost%20tambi%C3%A9n%20deja,es%20evidente%20en%20este%20filme.>

Maria E Giron. (20 de 04 de 2019). Obtenido de LA INDUSTRIA DE LA MODA, LA 2.^a MÁS CONTAMINANTE: <http://mariaeugeniagiron.com/la-industria-de-la-moda-la-2-a-mas-contaminante/>

Mision sostenible. (09 de 03 de 2020). Obtenido de MODA SOSTENIBLE Y CONSUMO RESPONSABLE, CONSEJOS Y TENDENCIAS: <https://misionsostenible.com/moda-sostenible-y-consumo-responsable-consejos-y-tendencias/>

Nimeria sustainable fashion. (s.f.). Obtenido de Consumo Responsable: <https://nimeriabrand.com/consumo-responsable/>

Slowmotiv. (14 de 03 de 2019). Obtenido de ¿SABES QUÉ ES GOTS?: GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD: <https://www.slowmotiv.com/sabes-que-gots-global-organic-textile-standard/>

Sostenible sos sustentable. (28 de 04 de 2021). Obtenido de Moda Sostenible o Ropa Ecológica: <https://sostenibleosustentable.com/moda-sostenible/>

Torrent, G. B. (s.f.). *El bien social.* Obtenido de Marcas de Moda Sustentable y Ecológica en Latinoamérica: <https://elbiensocial.org/es/marcas-de-moda-sustentable-ecologica-en-latinoamerica/>

Viviendo consciente. (s.f.). Obtenido de Moda sostenible: cómo hacer un consumo consciente de ropa: <https://viviendoconsciente.com/moda-sostenible/>

Conclusiones

La investigación realizada determina que la moda al día de hoy está acarreado problemas de salud tanto para el ser humano como para el medio ambiente, ya que el material textil que componen estas prenda provienen de explotación del petróleo y está científicamente comprobado que sus partículas traen consecuencias de salud, aparte que contaminan mares, océanos, en sí la gran mayoría de prendas que se fabrican hoy día tiene una implicación negativa, por tanto se invita al lector de este documento de investigación a ser más consciente de qué tipo de prendas está usando y cuáles prendas de vestir son las más idóneas para su piel, su cuerpo y el medio ambiente que lo rodea, empezar a consumir moda sostenible hoy día es lo más favorable, cuidar de nosotros y del medio ambiente es lo mejor que le podemos aportar al planeta, ya que la madre tierra lleva pidiéndonos a gritos desde hace tiempo.

A conciencia si damos un vuelco total a consumir prendas de vestir sostenibles estaríamos prolongando la vida del planeta, le estaríamos dejando vida a generaciones futuras, y es una buena alternativa de crear nuevas marcas y nuevos mercados en cuanto a moda consciente (Carolina M 2021).