

VIVA DEPORTIVA

Ariana Andrea Méndez Romero

Iván Darío Pérez Gómez

Franklin Steven Torres López

Marly Sara Pérez Velandia

Diego Leonardo Riaño Zabala

Jerson Yohan Suárez Merchán

Johan Sebastián Blanco

Ayumu Akamine

Trabajo Opción de Grado 2

Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

Febrero 2022

Índice de Contenido

Índice de Contenido	1
Índice de figuras	3
Índice de ilustraciones	4
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Justificación	8
Capítulo I	9
1.Historia del deporte femenino	9
1.1 La edad antigua (Grecia y Roma)	9
1.2 La Edad Media (Europa y China)	10
1.3 La época contemporánea (Juegos Olímpicos modernos)	11
1.4 Hacia la igualdad	12
1.5 Qué personajes ayudaron a impulsar el deporte femenino en la historia	12
1.6 Deporte femenino en la actualidad	16
1.7 Aumenta el número de deportistas femeninos	16
1.8 Cada vez hay más chicas haciendo deporte	16
1.9 ¿Qué impulsa a las mujeres a hacer deporte?	19
Capítulo II	20
2. Problemática	20
2.1. ¿Por qué el deporte femenino en programas audiovisuales no tiene tanta visibilidad a nivel nacional e internacional?	20
2.2. ¿Para qué son implementadas las redes sociales en la difusión del producto audiovisual?	21
2.3. ¿Cuál es el alcance que tiene la televisión en comparación con las redes sociales?	22
Capítulo III	24

3.1. ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para impulsar el deporte femenino?	24
3.2. ¿Por qué representar la problemática de manera audiovisual?	26
3.3. ¿Qué referencias de series documentales existen sobre el deporte a nivel internacional y nacional?	29
3.4. ¿Qué referencias de series documentales sobre el deporte femenino existen a nivel nacional e internacional?	32
Capítulo IV	34
4. Generalidades	34
4.1. La serie documental como género	34
4.2. Serie documental como formato televisivo	35
4.2.1 Ficción narrativa de intencionalidad o apariencia documental.	36
4.2.2 Ficción documental o falso documental.	36
4.2.3 Docudrama o documental dramatizado.	36
4.2.4 Documental televisivo o documental clásico.	36
4.2.5 Documental pastiche o de metraje encontrado (found footage).	36
4.2.6 Documental de archivo (compilation documentary).	36
4.3 ¿Qué tipos de series documentales existen dentro de la televisión?	37
4.4 ¿Cuáles son los contenidos más vistos sobre series documentales a nivel nacional e internacional?	38
4.4.1 Nacionales	38
4.4.2 Internacionales	39
4.4.3 Entidades o proyectos que trabajan en impulsar el deporte femenino	40
4.5 Marco referencial	45
Capítulo V	48
5. Conclusiones	48
Capítulo VI	50
Referencias bibliográficas	50

Índice de figuras

Figura 1	7
Figura 2	8
Figura 3	9
Figura 4	19
Figura 5	19
Figura 6	20
Figura 7	22
Figura 8	22
Figura 9	39

Índice de ilustraciones

Ilustración 1

11

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo responder a la pregunta del porqué el deporte femenino no representa ni se visualiza de la forma como lo hace el deporte masculino. Para ello se realizó una investigación desde la historia de los deportes y cómo estos no involucran el género femenino desde un inicio, se realizó una consulta de monografías, trabajos de grado, investigaciones científicas, noticiarios y blogs entre otras fuentes que respaldan lo que hasta el día de hoy es evidente y aqueja el argumento de los deportes en general, esto es la ausencia de equidad debido a la falta de espacios dentro de la parrilla de televisión que al final es el incentivo para que el público lo acepte y lo demande paulatinamente.

Palabras clave: deporte femenino, mujeres, medios de comunicación, serie documental, impulsar, reconocimiento.

Abstract

The objective of this research is to answer the question of why women's sport does not represent or visualize itself in the way that men's sport does. Thus, an investigation was carried out from the history of sports and how these do not involve the female gender from the beginning. Also, there were some research found out by some monographs, degree works, scientific research, news and blogs among other sources that support what nowadays is evident and affects negatively the argument of sports in general, it is the lack of equity between genders due to the lack of spaces within the television grid which is the incentive for the public to accept it and gradually demand it.

Keywords: female sport, women's, mass media, documentary series, boost, recognition.

Introducción

El deporte femenino en estos días se ha posicionado de una manera más visible, sin embargo, para el espectador aún no es considerado como tema de interés debido a que no se encuentra como tendencia o potencia, por ello se decidió crear el proyecto "viva deportiva" con el fin de impulsar el consumo del mismo. Este es un proyecto hecho por mujeres y para mujeres el cual se enfoca en proyectar deportistas que estén en el mundo deportivo como también, para las que estén empezando su carrera en diferentes disciplinas deportivas.

Además, por varios años se ha estigmatizado a la mujer como un ser sin ningún derecho a practicar algún deporte, pero con el pasar del tiempo esto se ha ido flexibilizando un poco dándoles la oportunidad de hacer lo que más les gusta y es que el deporte para ellas va más allá de una competencia, también lo hacen por salud, para liberar el estrés, por reto personal, hasta poder representar a sus países en unos juegos olímpicos, entre otros. Para ello es muy importante su preparación tanto física como psicológica ya que la competencia requiere un alto nivel de esfuerzo y sacrificio para cada mujer que lo practica.

Por consiguiente, se buscó resaltar esta labor y la lucha por la que cada mujer ha tenido que atravesar para cumplir sus sueños y convertirse en una deportista de alto rendimiento y demostrar que las mujeres no son ningún sexo débil si no por el contrario pueden salir victoriosas de cada meta que se tracen.

Justificación

Al momento de analizar el tema se pudo evidenciar que la lucha por el deporte femenino ha sido de gran importancia ya que desde la antigüedad la voz y voto de la mujer no era tenida en cuenta por entender que para ciertas épocas era vista como un ser frágil y sin carácter, pero es allí donde se enfoca la necesidad de este proyecto en dar a conocer más ese espíritu y fuerza de la mujer, ese tan anhelado reconocimiento que para muchas, a los ojos del mundo del deporte ha sido una tarea difícil de llevar a cabo; llegar a ser una deportista de alto rendimiento, no solo significa esfuerzo, sudor y lágrimas, sino también el cómo te vean los demás, falta demostrarle a la sociedad el desempeño y papel que juegan cada una de las mujeres en los deportes.

Capítulo I

1. Historia del deporte femenino

A lo largo de la historia las mujeres han tenido que luchar contra los prejuicios, trabas y el peso de una sociedad clasista y machista, el deporte no fue ajeno a esto, ya que se les prohibía y/o limitaba la actividad física, pues las sociedades patriarcales les “otorgó” un rol en función del hogar y la crianza.

Es así como las mujeres han luchado por sus derechos en distintos espacios históricos, dando a entender que ellas también pueden ser deportistas de alto rendimiento, dichas luchas han generado que el deporte hoy en día se considere una práctica normal en la mayoría de países, llevándolas incluso a la creación de competencias deportivas profesionales.

1.1 La edad antigua (Grecia y Roma)

La historia de los juegos olímpicos antiguos data del año 776 a.C. en la ciudad de Olimpia (Grecia) si bien se realizaban actividades físicas era más un culto religioso a la figura de Zeus quien contaba con su mayor santuario en dicha ciudad (Instituto Tomás Pascual Sanz , 2016). Dichos juegos se realizaban en verano cada cuatro años y recibían hombres de todas las grandes metrópolis quienes competían en distintas pruebas para medir su físico con los demás y rendir un tributo al dios mayor griego.

Si bien las sociedades griegas tenían deidades femeninas, su estructura política y social era patriarcal y las actividades físicas no fueron ajeno a esto pues en las olimpiadas solo podían

participar hombres y las mujeres solo podían ingresar a los eventos en carácter de espectadoras siempre y cuando fueran solteras ya que la entrada era prohibida a las mujeres casadas.

Buscando sus espacios de actividad física las mujeres griegas decidieron crear los juegos olímpicos femeninos de la antigüedad o mejor conocidos con el nombre de juegos Hereos, ya que en ellos se rendía culto a la imagen de la diosa Hera “En ellos solo competían mujeres divididas en 3 categorías de edad, corrían con el pelo suelto y vistiendo todo un mismo estilo de túnica” (El super hincha, 2017)

1.2 La Edad Media (Europa y China)

Con la caída del imperio romano de occidente en el siglo V se producen cambios en las estructuras sociales de Europa y comienza la edad media, donde la figura patriarcal toma un valor de poder más importante rigiéndose en la figura central de un rey o señor feudal, por lo que el papel de la mujer tomó un papel sumiso mayor.

Con respecto al deporte y la actividad física en las sociedades feudales el papel de la mujer era su hogar y la crianza de los hijos por lo que “la actividad física no era bien vista y su participación deportiva era nula, solo las mujeres de la aristocracia podían practicar en algunos momentos la equitación y la caza” (Report, 2020) .

Por otro lado, en la China feudal la participación de la mujer en los deportes era normal en el diario vivir, se tienen registros de pinturas feudales de mujeres jugando con un balón ver ilustración 1 , dicho deporte se llamaba Cuju que era la versión antigua del fútbol moderno “Se jugaba en un campo rectangular con una portería en el centro del campo que constaba de una red

sostenida en unas cañas de bambú, la intención era meter una pelota de piel rellena de plumas en dicha red” (García, 2018)

1. Ilustración 1

Las criadas.



Fuente: (Jin)

1.3 La época contemporánea (Juegos Olímpicos modernos)

Hacia finales del siglo XIX se logró concretar una idea que varios países llevaban planeando desde hace mucho tiempo y fue la reedición de los juegos olímpicos, en primer lugar, “el francés Pierre de Coubertin crea en el año de 1894 el COI (Comité Olímpico Internacional) para estructurar los países participantes de la competición que vio la luz en el año de 1896 en la ciudad de Atenas” (Burgos, 2021).

El papel de la mujer en estos juegos olímpicos modernos fue nulo, ya que el COI les prohibió participar en estos debido a que consideraban que no tenían las capacidades aptas para competir en ellos.

Para el año de 1917 las mujeres encuentran una abanderada “la francesa Alice Melliat quien practicaba remo y funda ese mismo año la Federación de Sociedades Femeninas de Francia (FFSF) y en el año de 1921 estructura las primeras olimpiadas femeninas realizadas en el principado de Mónaco” (Contecha, 2000)

1.4 Hacia la igualdad

En la actualidad el deporte femenino está siendo cada vez más normalizado donde grandes deportistas de talla mundial están sacando la cara por las mujeres y dando lo mejor de sí para que no las vea como un género débil sino más bien unas guerreras que luchan por sus ideales y se dan a conocer al mundo como unas grandes deportistas.

Al deporte femenino, aunque ha ganado varias luchas sigue faltando más igualdad ante el deporte femenino entre ellos el salario, reconocimiento hace parte de una lucha que han venido forjando y que no acabará hasta que sea una igualdad de géneros en el deporte.

1.5 Qué personajes ayudaron a impulsar el deporte femenino en la historia

Ocho mujeres que cambiaron la historia del deporte y que nos inspiran cada día, muchas de ellas sufrieron la discriminación, el acoso o incluso la violencia, pero su lucha sentó

importantes precedentes. Carreras caracterizadas por la perseverancia, la valentía y los valores del deporte.

Charlotte Cooper (1870-1966)

Nacionalidad: británica

Deporte: Tenis

Hazaña:

- Primera mujer campeona de una olimpiada en la segunda edición realizada en París en el año de 1900
- Campeona 5 veces del torneo de Wimbledon (1895,1896,1898 y 1901)

Alice Coachman (1923-2014)

Nacionalidad: estadounidense

Deporte: Atletismo (salto de altura)

Hazaña:

- Primera mujer afroamericana en ganar una medalla de oro en las olimpiadas de Londres 1948.

Kathrine Switzer (1947)

Nacionalidad: estadounidense

Deporte: Atletismo (maratón)

Hazaña:

- Primera mujer en correr la maratón de Boston en el año de 1967 con un dorsal (261) bajo su seudónimo masculino “KV Awitzer” pese a que intentaron detenerla pudo terminar la maratón y su dorsal se convirtió en un símbolo de lucha por la igualdad.
- Ganadora de la maratón de Nueva York femenina de 1974.

Lusia Mae Harris (1955-2022)

Nacionalidad: estadounidense

Deporte: Baloncesto

Hazaña:

- Primera y única mujer en ser seleccionada en un draft de la NBA en el año de 1977, en el puesto 137 de la séptima ronda por el equipo New Orleans Jazz
- Medalla de plata en los juegos olímpicos de Montreal 1976

Edurne Pasaban (1973)

Nacionalidad: española

Deporte: Alpinismo

Hazaña:

- Primera mujer en alcanzar los 14 ochomiles (catorce montañas de más de 8000 metros de altura)

Serena Williams (1981)

Nacionalidad: estadounidense

Deporte: Tenis

Hazaña:

- Ganadora de 23 títulos individuales de “Grand Slam”
- Ganadora de 14 títulos en dobles femeninos
- Ganadora de 2 títulos en dobles mixtos
- Considerada la mejor tenista de la historia.

Bibiana Steinhaus (1979)

Nacionalidad: alemana

Deporte: fútbol (árbitra)

Hazaña:

- Primera mujer en officiar como juez de campo principal en un partido de fútbol masculino de primera división en Alemania en el encuentro entre el Hertha Berlín y el Wender Bremen en el año 2017

Ada Hegerberg (1995)

Nacionalidad: noruega

Deporte: fútbol

Hazaña:

- Primera mujer en ser ganadora del balón de oro en la edición del año 2018
- Mejor jugadora europea del año 2016

1.6 Deporte femenino en la actualidad

El deporte al ser más flexible para las mujeres sigue creciendo cada vez más llevándolos a aumentar cada vez más el número de mujeres que lo practican en sus diferentes disciplinas por eso es cada vez más normal y habitual ver a miles de mujeres participando en juegos olímpicos tanto nacionales, internacionales y mundiales de la misma manera los eventos maratónicos a los cuales ellas participan eso hace aumentar más la confianza, igualdad y esa lucha por la que han venido atravesando a lo largo de la historia llevándolas a hacer más fuertes y demostrar que no son un sexo débil si no por el contrario que pueden ser igual o más fuerte que los hombres.

1.7 Aumenta el número de deportistas femeninos

El aumento de las deportistas femeninas en venido en aumento ya que las disciplinas con mayor demanda y mayor interés por las mujeres son el tenis, atletismo, patinaje artístico, gimnasia entre otros han logrado una participación importante llevándolas a ganar competencias de talla mundial y ser reconocidas por su buena labor y así desde su experiencia y reconocimiento incentivar a más niñas, adolescentes y mujeres para iniciar el mundo del deporte. No hay que dejar de un lado las otras disciplinas ya que en cada país celebran o tienen un deporte que es muy popular y el cual las ha llevado a inclinarse por el o por el que le genere mayor interés.

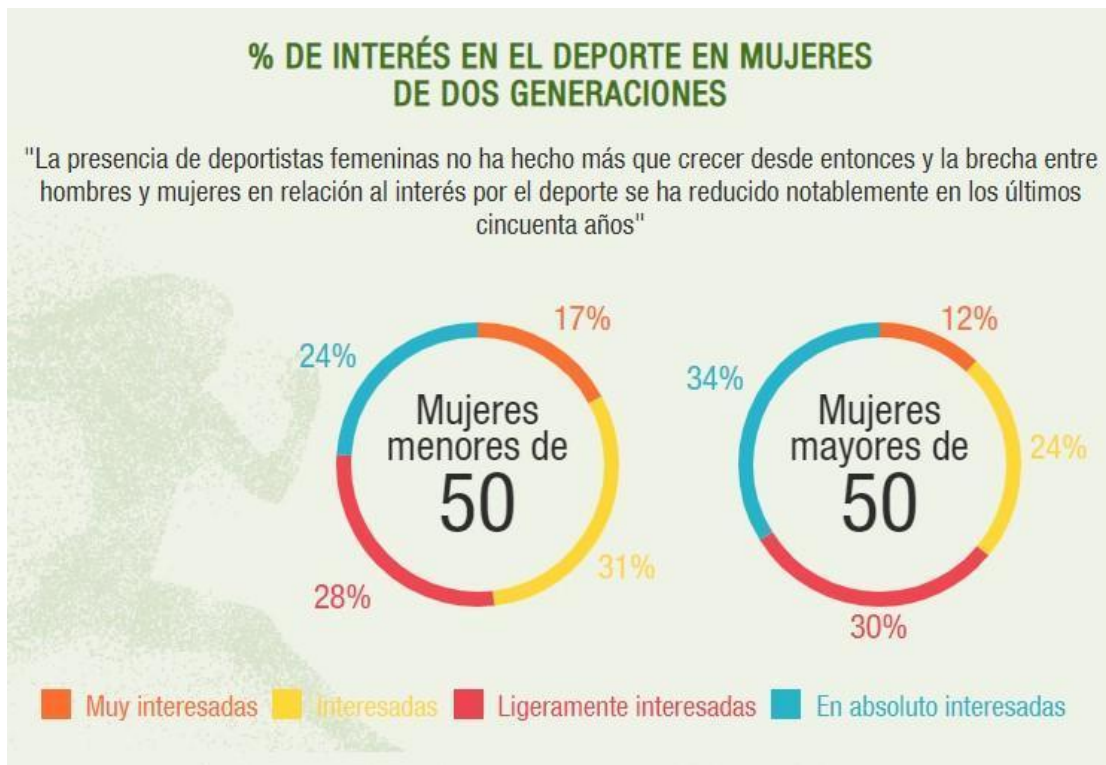
1.8 Cada vez hay más chicas haciendo deporte

Para entender y dar inicio en el mundo del deporte cada niña tiene su inclinación y gusto por alguna disciplina, pero todo esto comienza desde el colegio donde las forman y les dan sus

primeras bases para formarse como unas grandes profesionales a futuro llevándolas así a iniciar su vida deportista desde muy pequeñas con esfuerzo y dedicación compitiendo en grandes ligas acompañadas de sus entrenadores y familiares. Y es así como se va transmitiendo de generación en generación el gusto y el amor por el deporte femenino.

2. Figura 1

Porcentaje de interés en el deporte en mujeres de dos generaciones. (Iberdrola, s.f.)



Fuente: Iberdrola (s.f.)

3. Figura 2

Practicar deportes en la etapa escolar conlleva un interés por ellos en la edad adulta.

(Iberdrola, s.f.)



Fuente: Iberdrola (s.f.)

4. Figura 3

Porcentaje de los hombres y mujeres que ocasional o regularmente ven deportes específicos en tv durante las respectivas temporadas. (Iberdrola, s.f.)



Fuente: Iberdrola (s.f.)

1.9 ¿Qué impulsa a las mujeres a hacer deporte?

El factor principal por lo que impulsa a una mujer es por la salud y los beneficios emocionales que esto le otorga, pero si hablamos de las niñas o adolescentes ellas van más por la diversión por sentir que son buenas para algo, les apasiona lo que hace y le meten amor, empeño cada día para ser mejores y seguir practicándolo hasta convertirse en unas grandes deportistas. Hoy en día la salud juega un papel muy importante en las mujeres ya que por medio del deporte pueden mejorar su estilo de vida estar más relajadas y liberar toda esa carga y presión que cargan durante el día esto conlleva a estar más tranquilas llevándolas a cumplir una meta diaria tanto personal como física.

Capítulo II

2. *Problemática*

2.1. ¿Por qué el deporte femenino en programas audiovisuales no tiene tanta visibilidad a nivel nacional e internacional?

Si bien los programas audiovisuales tienen importancia en los deportes, estos medios solo visualizan mayoritariamente a los hombres, en cambio las mujeres en programas televisivos suelen mostrarse mucho más en temas de educación, formación, sanidad y sociedad. Esto se puede ver en lo que se refiere al aspecto cuantitativo donde un 86% corresponde a un mayor total de noticias deportivas en medios de comunicación en hombres, teniendo un 7% de protagonista a las mujeres deportistas y el otro 7% con deportes mixtos. Por parte de la radio las noticias sobre deportistas mujeres suelen ser generalizadas y tener comentarios que no son de índole deportivo, dirigiéndose al público masculino el cual tiene mayores oyentes deportivos (Alfaro et al., 2020 p.12).

Se crean ciertas normas que dan paso a un marco jurídico regulatorio de la gestión de género en los deportes en los medios de comunicación. La ley 7/2010 del consejo de control audiovisual de España que tiene la necesidad de mostrar igualdad de género incluyendo una comunicación audiovisual plural. También se ve reflejado en la ley general de 2007 en el cual se dio un Consejo de control audiovisual y la ley 3/2013 la cual es la creación de comisión nacional de los mercados y la competencia. Las cuales ayudan a autorregular los medios audiovisuales. Esta incluye en su artículo 29 una referencia:

Según la autora, Pérez Ugena M. (2020) “Todos los programas públicos de desarrollo del deporte incorporan la efectiva consideración del principio de igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres en su diseño y ejecución” (P. 201).

Aun así, falta mucho camino por delante, ya que, aunque haya leyes que ayudan a visibilizar a las mujeres en un supuesto margen igualitario, las estadísticas en medios audiovisuales son claramente desiguales, puesto que en los últimos años ha subido un poco más la popularidad del deporte femenino, falta más audiencia que apoye al deporte femenino, entidades, proyectos, entre otros.

2.2. ¿Para qué son implementadas las redes sociales en la difusión del producto audiovisual?

En el mundo cotidiano se ha evidenciado que las redes sociales son muy influyentes para hacerse conocer en cualquier aspecto tanto profesional, personal, entre muchos otros. Estas manejan una basta cantidad de gente al ser accesible para casi todo público, teniendo productos audiovisuales para cada persona y sus gustos, mostrando así una gran diversidad de productos y personas de diferentes lugares a nivel global.

Al igual hay diferentes plataformas en las cuales los formatos cambian, dando a mostrar un enfoque diferente para cada una teniendo en cuenta lo que se quiere lograr con el producto, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram entre otras.

Según los autores Rivera, Yaguache, Altamirano (2011) “Twitter es una de las redes sociales más populares en todo el mundo” (P.3).

Por tal razón, se da como base de esta investigación ya que en el deporte se utiliza mucho para acercarse a los deportistas, dando una muestra directa de ellos y no una noticia donde se opina de terceras personas sobre el deportista.

En las redes sociales según un informe de Monitoreo Global de Medios, en el 2015 muestra que las mujeres no están bien representadas por Twitter a comparación de los hombres. Teniendo en cuenta a (Aida Lameira, 2019) las cifras con respecto a tweets sobre mujeres deportistas solo llegan al 2.07%. Teniendo claro estas cifras en Twitter es donde se ve más movimiento del deporte en general, aun así, las mujeres no son muy visibilizadas, aun mostrando todo su potencial por todo un país.

Entrando a la parte de los JJOO (Juegos olímpicos) las mujeres en estas competiciones se han destacado bastante, por ejemplo, en Londres 2012 y Río de Janeiro 2016 han tenido más medallas a comparación de los hombres y aun así la cobertura de los medios de comunicación en redes sociales no es igualitaria que la de los hombres. Si bien ya se ha mejorado la muestra audiovisual de deportistas femeninas, por parte de las redes sociales falta sensibilizar más y hacer crecer la comunidad por parte de más audiencia con ganas de visualizar deporte femenino. (Pérez Ugena, 2020, p.102)

2.3. ¿Cuál es el alcance que tiene la televisión en comparación con las redes sociales?

La televisión es bien un medio para mostrar las noticias más destacadas del momento y en esta se evidencia claramente el deporte más valorado por la audiencia el cual es el fútbol, teniendo claro esto es notable la diferencia y desigualdad que se tienen en los deportes puesto que

se resaltan más a los futbolistas hombres que a las mujeres. Si bien las mujeres se llegan a destacar en balonmano o en baloncesto hablando de muestras en los noticieros cotidianos.

Las cifras que se realizan según el tiempo de duración de noticias según el sexo se tienen un 98,3% con deporte masculino y solo un 0,3% en deporte femenino según índices de (Calvo Ortega et al, 2020).

Hablando de noticias en la televisión también se ve una brecha muy grande en presentadores deportivos puesto que el 91% fueron hombres y 9% mujeres (Calvo Ortega, 2016).

Las cifras citadas anteriormente demuestran que la mujer claramente es menos valorada en el deporte, pero también se demuestra que el interés de las mujeres por el deporte es menor, teniendo una mayor audiencia masculina.

Teniendo en cuenta el índice de visualización por parte del deporte masculino en las noticias, se sigue mostrando la desigualdad en género. La brecha que se tiene en la televisión es mucho más grande que en las redes sociales, puesto que estas intentan ser más inclusivas y las noticias televisivas tienen una línea narrativa con mucho más tiempo de trayectoria en la cual tienen de importancia el fútbol el cual tiene mucha más importancia en los hombres que en las mujeres como ya se afirmó anteriormente.

Capítulo III

3.1. ¿Cuál es el medio de comunicación más efectivo para impulsar el deporte femenino?

Los medios de comunicación usan un sistema para recibir y compartir información, ya que, dan mayor importancia a la popularidad que sucede en el día a día, tomando como base el alto rendimiento y el marketing que genera. Tanto en la televisión como en la radio y en la prensa escrita o digital, estos medios tienen una influencia enorme, ya que constantemente están publicando material más o menos relevante sobre los ídolos deportivos de la actualidad. Esto genera una gran presencia por parte de los deportistas masculinos ya que hablamos de celebridades bastante reconocidas en la actualidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se ve reflejado que son muy pocas las noticias sobre deportistas femeninas con excelente rendimiento, tales como, Mariana Pajón, Catherine Ibauren, Fabiola Zuluaga etc. Ya que solo se dan a conocer cuándo obtienen algún premio reconocido y en ciertas ocasiones cuándo se ven involucradas en conflictos externos al deporte, ya sea en su vida personal o un vínculo amoroso. Los medios de comunicación están interesados solamente en la noticia que les puede dar posicionamiento y un mejor ranking frente a sus competencias, son muy pocas las que en realidad profundizan y divulgan el paso a paso de un deportista, desde sus inicios hasta el final de su carrera.

Los medios audiovisuales permiten interactuar con el espectador a través de diferentes tipos de géneros, entre ellos el documental, este es una grabación de un aspecto de la vida real, para realizar esto, existen una gran variedad de parámetros que se tienen que cumplir a la hora de desarrollarlo. Este tipo de contenido se distribuye por diferentes plataformas virtuales que en la

actualidad son bastantes efectivas para impulsar el reconocimiento y popularizar, llegando a diferentes tipos de personas a nivel internacional. Estas plataformas son: Netflix, Amazon prime, Disney, HBO y Filmin. Estas son las que más se destacan actualmente, planteando un método de suscripción mensual, nos ofrecen la oportunidad de posicionarnos mejor, exhibiendo contenido de calidad. Esto es un apoyo bastante bueno, ya que se han conocido productos en los que estas mismas plataformas pueden llegar a contribuir o patrocinar económicamente un contenido entero, mediante algún contrato entre las 2 partes, donde pautan diferentes acuerdos que se acomodan a las necesidades que se presentan.

No obstante, hay que percatarnos y saber que el deporte femenino últimamente tiene un crecimiento considerablemente bajo, respecto a las oportunidades que se le están ofreciendo, se interpreta un método efectivo para lograr un alcance mayor, el cuál es transmitir información por medio de las redes sociales más famosas a nivel mundial, (Facebook, YouTube, Instagram, WeChat, etc.) con el fin de conectar con los espectadores de una forma más informal, conociendo su opinión, su conocimiento y capacidad de interés sobre este tema, no obstante, el medio principal de difusión será la serie documental la cual nos brindara el apoyo de diferentes personajes que han tenido una evolución en el deporte femenino empezando a un nivel nacional.

Cuando se trata de examinar cuál es el medio de comunicación que permite hacer visible el deporte femenino no hace falta ir muy lejos para darse cuenta que los medios masivos de comunicación le tienen un pequeño espacio en las secciones deportivas femeninas o en los rincones de las páginas web de los medios deportivos más importantes.

Existe una sobrevaloración de lo masculino y poco o nada de lo femenino, los medios de comunicación están en una encrucijada a la hora de tomar las decisiones acerca de la programación y el contenido que se va a transmitir.

Los medios de comunicación ejercen una gran influencia y tienen una responsabilidad enorme en la imagen pública de las mujeres. En ocasiones, el lenguaje que usan los medios oculta, discrimina e incluso denigra a las mujeres, según expone Susana Guerrero. Por ello, los medios deben luchar por conseguir un tratamiento igualitario en el discurso mediático que contribuya a visibilizar a las mujeres y a acelerar el avance hacia la igualdad (Casas, 2021).

3.2. ¿Por qué representar la problemática de manera audiovisual?

En la actualidad, se ve reflejado un abandono en el deporte femenino, el cual tiene un buen impulso y contenido para ofrecer, esto representa una problemática, ya que no se le está dando una oportunidad de reconocimiento a nivel general. Un impulso representativo y de apoyo es una serie documental, donde cada deportista a través de diferentes puntos de vista, puede dar su opinión personal basada en hechos reales, contar con apoyo visual donde muestren pruebas que fortalezcan sus declaraciones, la serie documental se divide en diferentes estructuras las cuales son, “unidad documental”; aquí se ve reflejada de manera ordenada documentos de unidades simples, todos estos han sido reunidos por el productor ya sea para usar de forma corriente o interpretar una información, etc.

Documental

Centrado en un hecho; aquí es donde existe un tema central y forma parte de la realidad y se aborda desde diferentes perspectivas, pero sin perder el objetivo principal.

Proceso

Esta se compone en diferentes etapas, y cada una de ellas se trata de manera distinta.

De viaje

Esta se puede dar en un lugar poco reconocido o con diferente cultura, aquí se convierte como objetivo principal la trama, esto se ayuda con el movimiento de la cámara ya que se apoya en los paisajes que son representativos para nuestro personaje.

Histórico

Aquí se intentan compartir los aspectos del suceso que se llevó a cabo, puede ser de relevancia mundial, el personaje puede tener una emotiva admiración con lo que vivió, o también generar rencor por este a lo largo de su historia.

De todos estos referentes nos apoyamos y podemos generar conciencia por parte de la deportista hacia el espectador, ya que la información es contundente y se evidencia los diferentes pasos que tiene que realizar una persona para poder superar las dificultades que se le pueden llegar a presentar.

En esta nueva era, los medios de información digital facilitan el acceso a los contenidos, es por esto que uno de ellos como la televisión como medio de comunicación es más asequible a cualquier tipo de población, los canales nacionales son gratuitos a nivel nacional y cualquier familia tiene la posibilidad de tener contacto con la televisión.

Según Rincón (2020) La televisión social empieza en la televisión que se hace desde el territorio para el territorio, como una manera de conversaciones y reconocimiento del territorio. También podría decir que la televisión social es la que da cuenta de lo que son los movimientos sociales del mundo contemporáneo (p.19).

El medio audiovisual facilita al productor a expandir el contenido a diferentes plataformas digitales, de acuerdo con los datos del Mintic, el 64% de los colombianos ya usan internet y el país cuenta con 28,4 millones de conexiones a Internet de Banda Ancha (MinTic, 2021). Uno de los medios que puede acoger el audiovisual no solo la televisión si no las redes sociales y plataformas de *streaming*, son estos canales que generan más espectadores que quizás no se pueda capturar por medio de la televisión, son nuevos y transformados consumidores es esto una buena representación del uso audiovisual para poder representar esta problemática.

Según la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (2020), Colombia es el segundo país donde más tiempo se consume en redes sociales, alcanzando un promedio de 3 horas y 45 minutos al día y este rango está distribuido en YouTube, Facebook, Instagram y Twitter, posicionando así a Colombia como una oportunidad para la empresas y creadores de contenido.

Esto genera sostenibilidad para todo el contenido audiovisual o contenido generado para un público consumidor de redes sociales y una gran oportunidad de representar crecimientos a los creadores de contenidos, teniendo en cuenta la autenticidad del contenido y el público al cual quiere impactar. Lala Prada, Gerente de Goldfish (s.f.), señala que “en un ecosistema digital cada vez más amplio, competido y dinámico, todos tenemos un gran reto: ser más estratégicos con los contenidos compartimos, auténticos, y sobre todo relevantes, para nuestros seguidores”.

3.3. ¿Qué referencias de series documentales existen sobre el deporte a nivel internacional y nacional?

Losers

La serie documental Losers “Los Perdedores” del año 2019 originaria de Netflix tiene como objetivo mostrar en cada episodio como los deportistas afrontan el fracaso en cada una de sus disciplinas y lo convierten en un triunfo personal. Cuenta con una temporada de ocho capítulos con una duración por episodio de 27 a 35 minutos.

1. Figura 4



Fuente: The happening (2019)

Todo deporte

La serie documental alemana Todo Deporte es una serie que trata diversos temas de deporte a nivel mundial no solo el deporte o disciplina en sí, sino todos los factores que afectan las personas que practican los deportes. Es importante resaltar que varios episodios de esta serie documental abordan temas especialmente relacionados con las mujeres deportistas.

2. Figura 5



Fuente: Deutsche Welle (2021)

Todo deporte es un formato innovador especializado en el deporte a nivel mundial centrándose especialmente en la entrevista a los deportistas. Este programa trae un nuevo capítulo cada semana con un deporte en particular, cómo este incide en la vida de las personas buscando a través del deporte descubrir esas historias de personas y como la disciplina que practican ha sacado a luz todo lo que son ahora. Todo deporte hace un cubrimiento especial a los grandes eventos deportivos mostrando las historias de los participantes. (Deutsche Welle [DW], 2021)

Cheer

Cheer es una docuserie deportiva originaria de Netflix con un formato distinto centrándose principalmente en el equipo de porrismo cheerleaders que compiten en un pequeño pueblo de Texas, el equipo busca a través de su entrenamiento, constancia, disciplina y su entrenadora avanzar en los campeonatos locales llegar los nacionales y competir por ser los primeros en ganar a nivel nacional.

3. Figura 6



Fuente: Netflix (2021)

Según Herruzo (2022):

La segunda temporada de Cheer, aunque tiene momentos que se alargan un poco, es un examen convincente de la fama y la ambición, que combina los mejores elementos de los documentales deportivos con algunos de los componentes más jugosos de la telerrealidad. Al presentarnos al equipo de Trinity Valley, las apuestas se elevan a un lugar mucho más emocionante, permitiéndonos animar (y unirnos) a estos atletas novatos cuyo principal objetivo es acabar con Navarro. Estas personas -incluyendo a los veteranos que conocemos y amamos y a los novatos que son nuevos en el juego- son grandes personajes, que nos llevan a un viaje cargado de dramatismo que conducirá a una competición culminante, sólo que más interesante por la adición de Trinity Valley a la serie. La segunda temporada es una digna continuación de los temas y la intensidad que hicieron de la primera temporada un asunto ridículamente atractivo. (p.1)

3.4. *¿Qué referencias de series documentales sobre el deporte femenino existen a nivel nacional e internacional?*

En palabras de Gutiérrez, (2019)

La nueva serie documental de Netflix presenta conversaciones en profundidad con personas conocidas principalmente por sus limitaciones deportivas. El programa se centra en una serie de personas cuyos fracasos se extienden más allá de un solo momento. Ya sea que hayan sido ridiculizados por una comunidad en particular o hayan sido titulares globales de una serie de errores, estas personas llevan la etiqueta del título del programa.

(p.1)

4. Figura 7



Fuente: The happening (2020)

Carolina Marín – Puedo porque pienso que puedo

Esta serie es una serie documental del año 2020 disponible en la plataforma Amazon Prime Video trata acerca de la deportista española de bádminton cuya historia está basada en un libro titulado bajo el mismo nombre “Puedo porque pienso que puedo” muestra como una joven

deportista, en una disciplina poco conocida en su país se consolida como campeona mundial es ese deporte.

5. Figura 8



Fuente: Sensacine (2020)

Esta es una historia acerca de una mujer llamada Carolina, su familia, su entrenamiento, sus seguidores, sus triunfos, sus fracasos y su mentalidad acerca de la competitividad ganadora. Pero la Onubense, no es solo la mejor jugadora de bádminton del panorama mundial, con un oro olímpico en Río 2016, tricampeona mundial y cuádruple campeona europea, Carolina es un ejemplo para cualquier persona que sueña en ser deportista profesional. En esta serie de 4 capítulos que, por cierto, se te quedará corto, conocerás a la jugadora, la persona, hija y sobre todo a una luchadora que ni la muerte de su padre puede parar. (Sports Media, 2020)

Capítulo IV

4. Generalidades

4.1. La serie documental como género

Al definir el género se puede tener diferentes características donde el espectador reconoce en qué lugar y como está ambientado el documental entre ellos podemos encontrar los personajes, la ambientación, la iluminación, el estilo visual, la música, etc. En general mantienen el mismo género, pero con diferentes formatos y formas de ver. A su vez las diferentes clases de género contienen diferentes estructuras y sus contenidos son muy variables.

El género documental se puede clasificar en distintos subgéneros, dependiendo del tema o contenido y recibe una primera identificación según el área de conocimiento o interés que aborde.

La primera clasificación de los documentales en función de su interés es la siguiente: la problemática social donde lo laboral, las relaciones y las injusticias son un factor principal continuamos con la histórica donde juega la reconstrucción del pasado y temas contemporáneos que nos ayudan a recrear una historia o algo que ya sucedió. La etnografía es más folclórica y tiene la antropología como su principal fuente de investigación.

La de naturaleza como su nombre lo indica se enfoca en darle el protagonismo a los animales, plantas, la ecología entre otros, al momento de hablar de médico es un factor donde no tiene un fin ya que todo el tiempo están en investigaciones, tratamientos, el cómo salvar y darle una calidad de vida al ser humano. Para los temas jurídicos es un tema importante ya que estaría en juego tú libertad por ello la policía, el departamento de criminología entre otros ayuda a resolver el momento crucial y para el arqueológico ya son temas más profundos donde abarcan las

investigaciones de un mundo que no conocemos y es así cómo podemos darles mayor conocimiento a otros campos y explorarlo más para dar una información verídica y concisa.

Es importante decidir qué nivel de divulgación se busca para cada documental y entre ellos podemos obtener los siguientes grados:

- Un primer nivel como expertos para expertos: documental científico y con discursos que generan poca difusión.
- Un segundo nivel como expertos para el público interesado: documentales con un mayor nivel expositivo donde está a cargo de científicos, especialistas y profesionales de la comunicación.
- Un tercer nivel como profesionales de la divulgación para el gran público: Está a cargo de periodistas y cineastas que se valen de estudios científicos para crear entretenimiento y que sea comercial con un buen acceso al público.

4.2. Serie documental como formato televisivo

En los formatos televisivos encontramos diferentes formas de difusión entre ellas salas de cine, redes sociales, páginas de internet donde se pueden ver de manera on-line o con descargas autorizadas, de la misma manera podemos tener canales de televisión donde generan una transmisión 24/7 donde cabe la posibilidad de repetir según su transmisión.

Las duraciones de este tipo de formato pueden ser las siguientes:

- De 10 a 13 minutos para los magazines de actualidad.
- De 55 a 60 minutos para los grandes reportajes.
- De 30 a 60 minutos para los documentales televisivos.

El género fue dividido en documentales educativos, informativos, científicos o de divulgación (tanto cinematográficos como televisivos), y de creación o cinematográficos. Además, cada uno de estos grupos puede clasificarse por temas como historia, naturaleza, tecnología, actualidades, artes, ciencia, grandes acontecimientos y costumbres sociales. Se han propuesto otras clasificaciones para la no ficción televisiva donde su forma de contar la historia tenga intenciones diferentes.

4.2.1 Ficción narrativa de intencionalidad o apariencia documental.

Es una narrativa que se hace con estrategias documentales.

4.2.2 Ficción documental o falso documental.

Se muestra como un documental, pero lo que hace es engañar y confundir a la gente

4.2.3 Docudrama o documental dramatizado.

Obras donde su nivel de dramatización sea una parte fundamental que genere realidad y ficción a la vez.

4.2.4 Documental televisivo o documental clásico.

Es el resultado de una acomodación del documental cinematográfico a las exigencias e imposición del medio

4.2.5 Documental pastiche o de metraje encontrado (found footage).

Es una modalidad experimental y posmodernas en la televisión.

4.2.6 Documental de archivo (compilation documentary).

Con las innovaciones tecnológicas y materiales de archivo se llevó a contar diferentes historias.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/

4.3 ¿Qué tipos de series documentales existen dentro de la televisión?

En el género documental es una rama importante de los géneros audiovisuales el cual su mayor cualidad es mostrar la realidad de las personas, acontecimientos entre otras. Se encuentran diferentes tipos de subgéneros los cuales teniendo en cuenta el enfoque o interés son categorizados como:

Documental científico, hace parte del audiovisual para informar con la ciencia, manteniendo los tiempos reales que dicho dato científico se esté mostrando. Dando muestra de la realidad, lo cual el documental es lo que pretende. También se encuentra el documental social que está creado para mostrar la información de manera pedagógica y real al público; El documental cronista informa la realidad desde una perspectiva objetiva; Cinema Verité muestra a los famosos o personajes públicos en su cotidiano vivir; El documental de la naturaleza, por medio del audiovisual muestra la vida tanto vegetal como animal. Por último se muestra el documental Histórico que da a conocer tanto la vida de las personas en el pasado y los acontecimientos vividos. Según (Audiovisual, 2014).

Los modos de clasificación en las categorías de los diferentes documentales se encuentran por el modo y la intencionalidad a diferencia de que tema se tratará, por ejemplo:

Documentales interpretativos donde el texto va acompañado de imágenes. También están los documentales de narración personalizada donde dentro del audiovisual se muestra a la persona a cargo la cual está dirigiendo toda la trayectoria de la propuesta documental. Al igual que los documentales directos que se nombran también testimoniales los cuales se tratan de abarcar al personaje por medio de entrevistas o testimonios y por último los docudramas o dramatizados los que parten de las acciones y se recrean con actores. Según (Calva, 2010)

Se muestra cómo se puede distribuir el documental en diferentes segmentos dependiendo el enfoque que se quiera dar, pero teniendo claras las generalidades del documental, mostrando la realidad. Cada tipo de documental tiene su especificación y su esencia a la hora de reproducir a un público.

4.4 ¿Cuáles son los contenidos más vistos sobre series documentales a nivel nacional e internacional?

4.4.1 Nacionales

Colombia Magia Salvaje

Documental sobre la historia de la flora y fauna de Colombia, teniendo un total de 85 locaciones, el objetivo de esta serie es mostrar a las personas las riquezas que se tienen en el país, tiene una duración de 90 minutos.

Medellín: Journey Insiste

En la dirección de este documental está Willie Grady quien muestra la historia de Medellín y su trayectoria que, aunque para los extranjeros es de penumbra solamente, este director muestra que esta ciudad tiene mucho más por explorar y resaltar con su riqueza cultural.

El Sendero de la Anaconda

Producción documental por Alessandro Angulo. Relata la historia de dos personajes Davis Wade y un antropólogo quienes realizan un recorrido por la amazonia colombiana mostrando al igual a los indígenas colombianos y su cotidiano vivir.

La Estrategia del Caracol

Donde el director fue Sergio Cabrera. El documental se basa en mostrar todos los acontecimientos o necesidades que tienen las personas que son de escasos recursos en la ciudad de Bogotá, se muestra la diferenciación de los pobres a los ricos.

Escobar el Patrón del Mal

Es la historia de este personaje famoso en Colombia y que dio un hito en la historia de este país por ser el capo del narcotráfico. Siendo el personaje interpretado por Andrés Parra y la serie basada en el libro la parábola de Pablo.

Los colores de la montaña

Director Carlos Arbeláez, se muestra la historia de unos niños de una comuna rural donde se encuentra conflicto armado constante cerca a sus casas, sus vivencias con esto.

Pájaros de verano

Con dirección de Cristina Gallego. Este documental trata de la comunidad Wayuu y el momento de la Bonanza Marimbera en los años 70. Según (Varela, 2020)

4.4.2 Internacionales

Shoah

Consta de nueve horas de duración, es la historia de las muertes de los judíos por parte de los nazis, pero contado por los sobrevivientes de esa época.

O.J Made in America

Es una narración de la vida del ex jugador O.J Simpson de futbol americano su historia y su juicio puesto que su exesposa y su amigo aparecieron asesinados.

Líbranos del mal

Se trata sobre la pederastia por parte de la iglesia católica. Tiene un personaje Oliver O'Grady quien es considerado el pedófilo de la historia de la iglesia.

I am not your negro

Se relata la historia del movimiento afroamericano para obtener sus derechos en el siglo XX. Según (Begoña Alonso, 2021).

4.4.3 Entidades o proyectos que trabajan en impulsar el deporte femenino a nivel nacional e internacional

Diferentes organizaciones a nivel nacional e internacional trabajan para proyectar el deporte femenino teniendo un reconocimiento y una importancia cada vez mayor a continuación algunas de muchas entidades que trabajan por el deporte femenino.

Dos entidades han unido esfuerzos para mejorar las condiciones del deporte femenino, su igualdad tanto en la cancha como por fuera de ella. La Organización de la Naciones Unidas - Mujeres (2019) afirma que la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) y la Organización de la Naciones Unidas (ONU) a través de la agencia especial ONU Mujeres firmaron un acuerdo de la mano con las entidades públicas, privadas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos para que el fútbol femenino llegue a más niñas y adolescentes junto con el reconocimiento de la igualdad de género, políticas orientadas al deporte femenino, sostenibilidad, comunicación y cambio cultural en el mundo.

Se tiene claro la desigualdad que el ámbito deportivo femenino ha tenido en toda la historia, pero al igual se encuentran entidades u organismos encargados de crear derechos y oportunidades para las mujeres que sean apasionadas por el deporte.

Algunos ejemplos en los cuales se encuentra incluida la igualdad y el empoderamiento femenino en el aspecto deportivo son según Anita, (1998)

La Declaración de Brighton sobre la mujer y deporte que se dio lugar del 5 al 8 de mayo de 1994 esta conferencia dio a mostrar el desnivel que se tiene a las mujeres en los deportes. Esto establece una declaración para incrementar la participación femenina a nivel mundial en todas las funciones deportivas, puesto que se pone en tela de juicio que el deporte es una actividad cultural y equitativa. (p.1)

Con esta propuesta Brighton decide unir a los continentes con el deporte femenino generando una práctica justa y equitativa para todas las mujeres vinculadas en cualquier ámbito deportivo generando así competencias entre los continentes y uniéndose más para poder sacar este proyecto adelante, de la misma manera buscan fomentar el respeto, la igualdad, confianza en todas las mujeres deportistas dándoles reconocimiento antes el deporte, seguridad, derechos y respeto a cada de una de ellas y así capacitarlas para que tengan un nivel cada vez más avanzado en su disciplina.

Según El Tiempo, (2022)

Escuelas de fútbol femenino en Bogotá, el distrito confirmó un convenio con el instituto distrital de recreación y deportes y la federación colombiana de fútbol para que se habilitarán espacios de esta índole para así potencializar las habilidades en este deporte dándole importancia a la mujer.

Estas escuelas fueron creadas para inculcar una mayor importancia en las habilidades deportivas de las mujeres y niñas para que por medio de estas, exploten su mayor potencial y puedan destacar sus habilidades y fortalezas en el fútbol.

Mindeportes, ejecuta y coordina planes, programas, proyectos entre otros, para apoyar el deporte para promover el bienestar de las personas. El apoyo que ha tenido el deporte femenino por esta entidad ha sido muy grande un ejemplo de esto es con el ciclismo ya que ayudó a Lina Hernández quien ganó en los juegos panamericanos quien afirma que si no hubiera tenido ayudas por este ente no estaría donde está en estos momentos. (El Heraldo, 2021, p.1)

Sin duda alguna esta entidad ayuda mucho al tema deportivo en Colombia para hacer destacar el talento que se tiene, al igual también crea importancia en el rol de la mujer en el deporte con diferentes proyectos que lo impulsan.

Iberdrola es un premio que se da en España el cual apoya a proyectos, programas o iniciativas las cuales están relacionadas al deporte, competiciones, inclusión, entre otras. Este premio que consta de 50.000 euros y tiene varias categorías ha ayudado a varios equipos deportivos, como lo son en el 2021 a (las niñas del club de gimnasia acrobática Baruca de Jaén) quienes con su mérito obtuvieron la categoría del premio base o (la fundación Donosti CUP in the world) el cual tuvo la categoría Supera social, con el fin de tener un torneo de fútbol femenino con equipos de España e internacionales. (Iberdrola, 2022, p.1).

Iberdrola su principal objetivo es que cada mujer se sienta empoderada y segura de sí misma para poder enfrentarse a un mundo machista donde no se ve muy bien visto el deporte

femenino, aquí les dan las herramientas necesarias tanto para ellas como para sus familias y fomentan a través de charlas y talleres el consentimiento y educación social que tanto se necesita la sociedad para dejar de ver como un tabú el deporte femenino. Las deportistas cuentan con instalaciones y equipos necesarios para su actividad física de la misma busca incentivar a cada una de ellas con premios y categorías para ir superándose cada día más.

El programa destino a la equidad de género de Sport Canadá crea en noviembre de 2015 Game ON- The Ontario Government's Sport Plan el cual está hecho para resaltar la igualdad de género en los deportes de este país dando oportunidad a mujeres y niñas, este plan se centra en cuatro áreas las cuales son: Remover las barreras de las mujeres en los deportes, proporcionar acceso a los programas, tener entorno de bienvenida a todas e invitar a que participen en las organizaciones involucradas (Cáceres, 2020, p.1).

El gobierno canadiense lanzó una política para dignidad e igualdad de género ante el ámbito deportivo y es así como este programa Sport Canadá lanzó su propuesta de ayudar a más mujeres con los fondos recaudados podrán combatir la desigualdad, ayudar a más mujeres para que inicien su vida deportiva y poderlas asesorar con cada una de las disciplinas en que sean enfocadas.

En el plan nacional integrado de deporte (PNID) 2012-2018 se encuentran políticas diseñadas por la secretaría Nacional de Deportes el cual tiene programas específicos para vincular iniciativas con el fútbol femenino, teniendo en cuenta que este deporte es uno de los más masculinizados puesto que sólo un 6,5% son deportistas mujeres. (Cáceres, 2020, p.1).

La actividad física en Uruguay después de los 18 años es de 67% aun así los hombres llevan la delantera en un 72% con estos datos, ellos proponen la iniciativa de orientar estrategias con este primer documento que ayuden a que el deporte femenino incremente y empiece a ser más cualitativo.

Club Escondite Nature Sport en colaboración con el Comité de mujer y deporte de la Federación Española crearon un proyecto para el 2021 llamado Wo & Man Raid en el cual los objetivos principales se centran en la mujer en el deporte, el fomento de la participación, orientación e integración de estas. (Escondite WO & MAN Raid, 2021, p.3).

Es un programa que incentiva a un grupo de mujeres para la participación del deporte Raids donde su estado físico, la lectura de mapa y brújula hacen parte principal de este deporte que en un inicio era solo para hombres, aquí las mujeres demostrarán toda su capacidad y destrezas para salir victoriosas de esta carrera y demostrar que también es un deporte para las mujeres.

De las palabras a los hechos, es un proyecto realizado en la universidad de Barcelona donde quieren implementar el fortalecimiento en el deporte universitario para mostrar una visión igualitaria de género, teniendo en cuenta la declaración de Brighton. (María Prat, Susana Soler, Laura Carbonero, 2012, p.1).

En esta investigación España y Catalán deciden unirse para incentivar el deporte femenino y así poder acabar con la desigualdad de género que se presenta en el ámbito deportivo, pero es allí donde se desenvuelven varios interrogantes y quedan ir solucionando poco a poco para que este proyecto se haga realidad y las mujeres puedan tener los mismos beneficios y oportunidades que los hombres.

La Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional (AMDP) nació en 2016 para luchar por los derechos de las mujeres que trabajan en todos los ámbitos del deporte. No solo deportistas sino también técnicas, árbitras, juezas, gestoras y directivas de federaciones o clubes, abogadas, psicólogas y un largo etcétera de profesiones vinculadas al deporte.

En la AMDP, integrada por cientos de mujeres de todo el territorio nacional, trabajamos día a día por conseguir la igualdad de derechos y oportunidades dentro del deporte. Igualdad

reconocida en nuestro ordenamiento jurídico, pero poco llevada a la práctica. Las leyes son imprescindibles, pero de nada sirven si no se implementan.

A través de nuestras Comisiones hemos creado una red de trabajo donde se comparte conocimiento y se promueve el empoderamiento de las mujeres a través de proyectos relacionados con nuestros objetivos.

Asimismo, trabajamos para aumentar la visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación, imprescindible para que futuras generaciones de niñas quieran hacer del deporte su medio de vida. (Mujeres y deporte, Asociación para mujeres en el deporte profesional, 2006).

Es una asociación por y para la mujer donde su meta principal es la igualdad para el deporte femenino y para poder lograrlo es necesario tener un equipo donde la parte jurídica, administrativa son importantes para poder llegar a tener bases sólidas al momento de necesitarlas para la representación de la mujer deportista, esta asociación se ha mantenido por varios años incentivando a cada mujer a hacer lo que más le apasiona, por eso tienen cursos y charlas para que puedan estar más informadas al momento de salir al ruedo.

4.5 Marco referencial

La agencia ONU Mujeres presenta una estructura especialmente diseñada para el manejo del deporte femenino que rige tanto para las organizaciones deportivas, los medios de comunicación, sector privado, gobiernos, ONG y audiencias deportivas. Según ONU Mujeres, (2020):

Para las mujeres y las niñas, los deportes también son una poderosa herramienta para desafiar los estereotipos de género, recuperar la propiedad de sus cuerpos, reconstruir sus vidas después del trauma, desarrollar más habilidades que se pueden transferir al entorno laboral, encontrar una red de apoyo segura y un sentido de significado y propósito, y expresar sus talentos y pasiones profesionalmente. (p. 6)

Estos modelos y enfoque tienen como objetivo principal impulsar el deporte femenino a nivel mundial, las mujeres deben llevar el mando, ser líderes en las disciplinas, disfrutar del deporte como forma de entretenimiento, pero teniendo claro que es su herramienta de trabajo principal. Para que estos objetivos se lleven a cabo la ONU Mujeres, (2020) establece unas recomendaciones y lineamientos:

- Los gobiernos deben crear una oferta deportiva más amplia y accesible para las mujeres y niñas permitiendo más equidad respecto a los niños
- El deporte se debe abordar de manera integrada tanto hombres como mujeres deben participar en las actividades deportivas conjuntamente para normalizar las disputas de género.
- Cuando estén disponibles el recurso financiero se debe garantizar la distribución tanto para los deportes masculino y los femeninos de forma equitativa
- Incentivar los recursos para los deportistas, atletas ya establecidas y garantizar el debido proceso para las niñas que inician su carrera deportiva.
- A través de líderes e influencers enviar un mensaje de conciencia hacia la equidad de género y su importancia en la sociedad.
- Utilizar estrategias de financiación, así como apoyar a las organizaciones que busquen a las deportistas y las orienten en sus primeros pasos en alguna disciplina del deporte.

- Promover a través de las tecnologías de la información, internet y redes sociales las muestras de apoyo y reconocimiento a las entidades, grupos o escuelas deportivas, así como a las atletas que practican su deporte de manera personal.
- Los medios de comunicación deben establecer los alcances de sus coberturas y transmisiones de eventos deportivos para darle un espacio al deporte femenino de igual forma que se le da al deporte masculino.
- Los profesionales de los medios de comunicación deben ser más equitativos en cuanto a la participación de mujeres en categorías especializadas del deporte y así darle cabida a un actor muy importante en la construcción del deporte femenino para que el periodismo deportivo sea una profesión de ambos géneros. (p.1)

Capítulo V

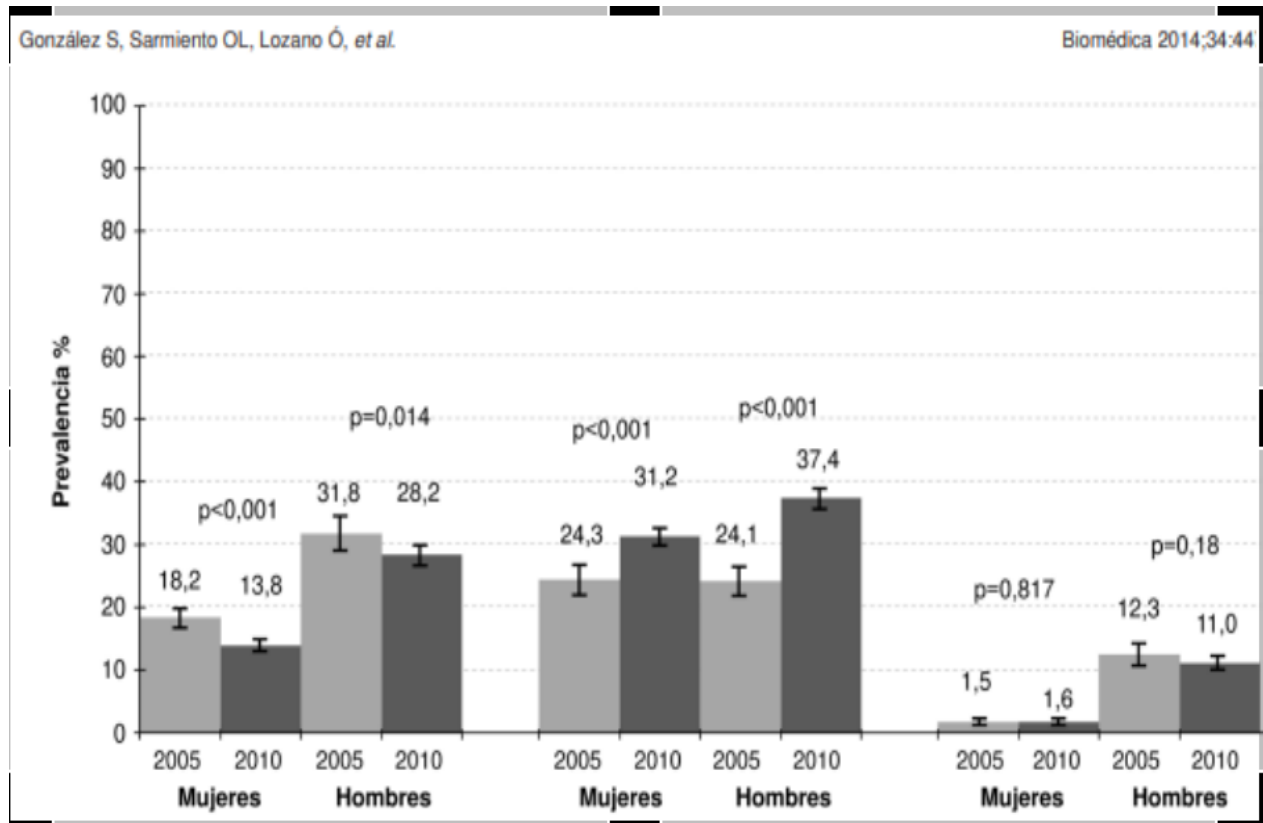
5. Conclusiones

En definitiva, el deporte femenino ha tenido un camino largo el cual al comienzo fue muy desmeritado, tanto así que no podían entrar en los juegos olímpicos si se encontraban casadas o divorciadas puesto que en ese entonces la participación y la audiencia eran en su mayoría hombres. Según el autor Lamas (2013), “el género es la constatación cultural de la diferencia sexual y simboliza lo que es propio de los hombres (lo masculino) y lo que es propio de las mujeres lo femenino” (p.3).

A partir de toda esta desigualdad de género se ha ido incrementando varias organizaciones, proyectos, entre otras, para así incrementar más el deporte femenino en todas las áreas. Aunque se tengan proyectos globales y por cada país, aún se tiene una brecha muy cerrada de la participación y las ayudas que se le brindan a las mujeres deportistas, a comparación a los hombres, teniendo en cuenta que la participación masculina la cual lleva más tiempo desde los inicios de los juegos olímpicos en el año 776 a.C. Teniendo en cuenta todos estos aspectos es importante seguir incrementando la importancia que tienen las mujeres deportistas para así llegar a un nivel equitativo en comparación con la participación de los hombres a nivel global , en la gráfica (Figura 9) se evidencia una estadística donde los hombres y mujeres muestran la diferencia de intereses como problemática de esta índole:

6. Figura 9

Comparación del cumplimiento sobre la actividad física del 2005 y 2010 en hombre y mujeres, en el tiempo libre, caminar y el medio de transporte como la bicicleta. (Research, 2014)



Fuente: ResearchGate (2014)

Capítulo VI

Referencias bibliográficas

Alfaro, E. (2020). Las Mujeres y el Deporte: Evolución y Situación Actual.

<https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100805132024Elida%20Alfaro.pdf>

Angulo Rincón, L. y Barragán Urrea, M. 2017, Resumen Señal Colombia Deportes,

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6064930>

Audiovisual, F. (23 de septiembre de 2014).

<http://formacionaudiovisual.blogspot.com/2014/09/documental-cinematografico.html>

Barbadillo Alonso, J. (2011). Las normas de descripción archivística: qué son y cómo se aplican. Gijón. Trea.

<https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2014/12/03/tipo-y-serie-documental-y-unidad-documental-simple-y-compuesta/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20tipo%20documental,%2C%20facturas%2C%20correspondencia%2C%20etc>

Baumann, H. 22 de diciembre del 2021, <https://www.crehana.com/co/blog/marketing-digital/las-redes-sociales-mas-usadas/>

Begoña Alonso, A. L. (18 de 10 de 2021). Mejores documentales de la historia, *Elle*. Obtenido de

<https://www.elle.com/es/living/ocio-cultura/g19762941/mejores-documentales-historia/>

Boletín de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del tercer trimestre de 2021.

MinTic. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/208181:Con-28-3-millones-de-conexiones-Gobierno-Nacional-supera-la-meta-de-cobertura-en-4G-en-el-pais>

Cáceres, M. (2020). Políticas y programas de promoción del deporte femenino.

https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/29282/1/BCN__Politic as_de_promocion_del_deporte_femenino_MC.pdf

Calva, D. Z. (11 de 08 de 2010). *PDF Doc*. Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo6.pdf

Casas, M. (2021) ¿Cómo reflejan los medios a las mujeres deportistas? La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210921/7735436/como-reflejan-medios-mujeres-deportistas-brl.html>

Comité Olímpico Internacional. ACNUR - La Agencia de la ONU para los refugiados. [https://](https://www.acnur.org/comite-olimpico-internacional.html)

www.acnur.org/comite-olimpico-internacional.html

Concepto definición, (25 febrero 2021), documental:

<https://conceptodefinicion.de/documental/>

Cortés, F. (2019). Deportes mixtos: la igualdad es una realidad.

<https://www.usanmarcos.ac.cr/blog/vida-u/Deportes-mixtos-la-igualdad-es-una-realidad>

Declaración de Brighton sobre la mujer y el deporte. Real Federación Española de Fútbol (s.f.),

Recuperado de. [https://feddi.org/mm/file/From_Brighton_to_Windhoek_s%20\(1\).pdf](https://feddi.org/mm/file/From_Brighton_to_Windhoek_s%20(1).pdf)

Educalingo, 14/02/2022,

<https://educalingo.com/es/dic-en/talk-show>

Escondite WO & MAN Raid. Recuperado de.

[http://www.esconditenats.com/tienda/index.](http://www.esconditenats.com/tienda/index.php?option=com_content&view=article&id=345:presentacion&catid=127:informacion-i-wo-man-raid&Itemid=679)

[php?option=com_content&view=article&id=345:presentacion&catid=127:informacion-i-wo-man-raid&Itemid=679](http://www.esconditenats.com/tienda/index.php?option=com_content&view=article&id=345:presentacion&catid=127:informacion-i-wo-man-raid&Itemid=679)

El tiempo, 23 de febrero de 2022. [https://www.eltiempo.com/bogota/escuelas-de-futbol-](https://www.eltiempo.com/bogota/escuelas-de-futbol-femenino-inscripciones-abiertas-653773)

[femenino-inscripciones-abiertas-653773](https://www.eltiempo.com/bogota/escuelas-de-futbol-femenino-inscripciones-abiertas-653773)

El Heraldo, informes comerciales del deporte femenino en Colombia imparable y exitoso,

<https://www.elheraldo.co/informes-comerciales/el-deporte-femenino-en-colombia-imparable-y-exitoso-875433>

Escolares.net 2020, “tipo documental”.Obtenido de:

<https://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/lectura-y-escritura/medios-de-comunicacion/el-documental/>

Gordillo, I (2009). La hiper televisión: géneros y formatos. Editorial "Quipus", CIESPAL.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

Gonzales, S. Sarmiento, Ol, Lozano, O, et al (2014).

<http://www.scielo.org.co/pdf/bio/v34n3/v34n3a14.pdf>

Grupo Iberdrola (s.f.), <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/deporte-femenino/>

Iberdrola. (s.f.). El interés de las mujeres por el deporte sigue creciendo.

<https://www.iberdrola.com/compromiso-social/deporte-femenino/otros-deportes/mujer-deporte-actualidad>

Iberdrola. (s.f.). El interés de las mujeres por el deporte sigue creciendo.

<https://www.iberdrola.com/compromiso-social/deporte-femenino/otros-deportes/mujer-deporte-actualidad>

Latorre, P., González, M., Moreno, A., Sierra, M., Carmona, F., Molina, D., Rentero, M., Latorre,

F., Cruz, A., Rascon, P., Ruiz, J., Ceacero, M., Martinez, R., Martinez, F., Quevedo, O.,

Malo, J., Lopez, G., Guerrero, F., Diaz, A., Henares, R., Verguillos, L (2007). Mujer,

deporte y medios de comunicación. El deporte, volumen (106). URL

<https://www.efdeportes.com/efd106/mujer-deporte-y-medios-de-comunicacion.htm>

La vanguardia, (2020). Historia del deporte femenino, una lucha por la igualdad.

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180919/451905747928/historia-del-deporte-femenino-una-lucha-por-la-igualdad.html>

Mendo. G. (2021). La historia de las mujeres en los Juegos Olímpicos y la evolución de la

igualdad en el deporte.

https://as.com/juegos_olimpicos/2021/07/23/noticias/1627021935_075678.html

Mujer y Deporte, (2022).

<https://www.rtve.es/play/videos/mujer-y-deporte/>

ONU Mujeres. (2019, 7 de junio). La FIFA y ONU Mujeres firman su primer memorando de acuerdo. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2019/6/press-release-fifa-and-un-women-sign-mou>

Pérez Ugena, M. (2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de la mujer en el deporte. <file:///C:/Users/57322/Downloads/70261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456593142-2-10-20200803.pdf> premios-iberdrola-supera#:~:text=PREMIOS%20IBERDROLA%20SUPERA-,Los%20Premios%20Iberdrola%20Supera,la%20pr%C3%A1ctica%20de%20deporte%20femenino

Premios Iberdrola SuperA. (2021). El Periódico Aragón

<https://www.elperiodicodearagon.com/deportes/2021/12/01/seis-proyectos-deportivos-relacionados-mujeres-60211985.html>

Psicólogos del deporte online, Feb 20-2016, “como aprovechar los medios de comunicación”,

<https://www.psicologosdeldeporteonline.com/aprovechar-medios-de-comunicacion-para-formar-deportistas/>

Politécnico Grancolombiano.

<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2163/>

EL%20AUDIOVISUAL%20COMO%20HERRAMIENTA%20SOCIAL.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

Revista de Comunicación, (2011). La producción de talk shows en la televisión pública española entre 1990 y 2010, un contenido omnipresente en TVE.

<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2147/2013#:~:text=En%20cuanto%20a%20su%20origen,las%20historias%20de%20la%20gente>

Rincón, O. (2020). El Audiovisual Como Herramienta Social. (Proyecto de Grado). Universidad Software DELSOL, 2020, medios televisivos. Obtenido de:

<https://www.sdelisol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>

Trullols, J. 18 jun 2021, Visibilidad del deporte femenino: apenas el 5% de las menciones son en medios <https://www.palco23.com/media/visibilidad-del-deporte-femenino-apenas-el-5-de-las-menciones-son-en-medios>

Uso de las Redes Sociales en Colombia (2020). Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas. <https://acis.org.co/portal/content/noticiasdeinteres/uso-de-las-redes-sociales-en-colombia-creci%C3%B3-un-114-en-2020>

Varela, J. (25 de julio de 2020). *Vínculos colombianos en el exterior*.

<https://vinculos.co/colombia-a-traves-de-la-pantalla-8-series-y-peliculas-dignas-de-mostrar>

Vitónica. (s.f.), 17 mujeres que son historia del deporte.

<https://www.vitonica.com/entrenamiento/las-xx-mujeres-que-han-hecho-historia-en-el-deporte>

Wats. (2019). Mujeres que cambiaron la historia del deporte y que nos inspiran cada día.

<https://www.wats.team/ocho-mujeres-que-cambiaron-la-historia-del-deporte/>

WinSports, 23 Ene. 2022.

<https://www.winsports.co/programas/noticias/mira-aqui-el-capitulo-de-go-ciclismo-para-todos-23-de-enero-49142>

Zabala Calva, D. 2010. Documental televisivo: La transformación del género documental.

Capítulo 6. Documental como género.

http://caterina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lco/zavala_c_d/