

Desarrollo y Creación de un spot publicitario de la serie animada "Siete Colores"

Rudy Alexandra Aponte Zamora
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
Facultad de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

Monografía de Grado

Desarrollo y Creación de un spot publicitario de la Serie Animada "Siete Colores"
para optar al título de profesional en Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

Director de Tesis

Omar Alonso García Martínez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Escuela de Comunicación y Bellas Artes

Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

Bogotá, D.C

2022

Copyright © 2022 por Rudy Alexandra Aponte Zamora.

Todos los derechos reservados.

CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVO GENERAL:	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
JUSTIFICACIÓN	10
ESTADO DEL ARTE	12
MARCO METODOLÓGICO	13
MARCO TEÓRICO	14
MEMORIA	24
BANDOLEROS	14
ANIMACIÓN	45
LA IDEA	52
LONG LINE	54
CONCLUSIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60

RESUMEN

Este proyecto está inspirado en la pérdida de memoria colectiva de los colombianos, a raíz del paro nacional de 2021, donde miles de jóvenes salieron a las calles a manifestar su inconformidad. Debido a estos hechos, acontecen diferentes actos de violencia que hicieron recordar aquellas épocas donde la crueldad del conflicto era un panorama del día a día. Tomando este contexto, se desarrolla un proyecto animado 2D, en donde se cuenta la vida y obra de Efraín González, un bandolero conservador del siglo XX, durante los años 40 a 60, quien luchó y se enfrentó contra el Estado. El resultado final será un spot publicitario de un minuto y medio de la serie animada "El Siete Colores" en el que se usa el motion comic, tanto en la ilustración como en la animación, a través de escala de grises que simbolizan tanto la época en que vivió el protagonista como la violencia que generó.

PALABRAS CLAVE:

- Bandolero
- Memoria
- Animación 2D

ABSTRACT

This project is inspired by the loss of collective memory of Colombians, as a result of the 2021 national strike, where thousands of young people took to the streets to express their disagreement. Due to these facts, different acts of violence take place that remind us of those times where the cruelty of the conflict was a day-to-day panorama. Taking this context, a 2D animated project is developed, where the life and work of Efraín González is told, a conservative bandit of the 20th century, during the 40s to 60s, who fought and confronted the State. The final result will be a one and a half minute advertising spot for the animated series "El Siete Colores" in which motion comics are used, both in illustration and animation, through gray scales that symbolize both the time in which the protagonist lived as well as the violence that he generated.

KEYWORDS:

- Bandit
- Memory
- 2D animation

INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto de investigación, se hace un análisis de la pérdida de memoria colectiva de los colombianos, manifestada en diferentes hechos históricos que han generado violencia, y de los cuales muchos de los jóvenes, generación Z, no tienen conciencia debido al abordaje que se ha hecho de los mismos.

Dado lo anterior, se pensó en el desarrollo de un proyecto animado 2D que cuenta la vida y obra del bandolero Efraín González quien se convirtió en una leyenda de mediados del siglo XX. Este personaje motiva el desarrollo de un spot publicitario de la serie animada “El Siete Colores”, que muestra cómo Colombia vive en un constante bucle de violencia. Esta reflexión crítica se postula para desnaturalizar la violencia y poner en escena que ésta destruye la humanidad.

“El siete colores”, animada en estilo motion comic, muestra los grandes enfrentamientos que tiene Efraín González contra el Estado y cómo sus acciones se convierten en eventos sanguinarios que horrorizan a hombres y mujeres enmarcados por la violencia y que constantemente acompaña a muchos periodos de la historia colombiana.

El spot publicitario está enfocado en el periodo de deterioro de Efraín González, enmarcado en ambientes sombríos y escala de grises con tramas inspiradas en el arte Gore del manga, para denotar el rasgamiento que la violencia ha generado dentro de la sociedad colombiana.

OBJETIVO GENERAL:

- Crear un spot publicitario de animación 2D con un tiempo aproximado de un minuto y treinta segundos, el cual promueva el desarrollo y la realización de la serie animada sobre un personaje que vivió a mediados del siglo XX, Efraín González, "El Siete Colores", de siete capítulos en su primera temporada cuya premisa es contar cómo la violencia destruye todo rastro de humanidad en los seres humanos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear el guion del producto audiovisual diseñando el storyboard de la historia de Efraín González.
- Realizar la animación en 2D cuadro a cuadro del spot publicitario, a través de motion comic.
- Generar un impacto visual a través del producto audiovisual en la población joven sobre la pérdida de la memoria colectiva.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia ha vivido inmersa en un constante ciclo de violencia, dolor y crueldad desde que se independizó en 1810 de la Corona Española, en donde El Virreinato de La Nueva Granada pasaría a convertirse en lo que hoy llamamos la República de Colombia. En este proceso, se ha vivido una serie de constantes enfrentamientos, ya sea entre clases políticas, guerrillas, grupos al margen de la ley o narcotraficantes, que han generado guerras civiles, sublevaciones, revoluciones, huelgas, falsos positivos, entre muchos otros.

Se ha naturalizado tanto la violencia que ya es un cuadro más en el panorama de la sociedad colombiana causando una fuerte indiferencia en la sociedad. Como ciudadano usted puede observar cómo la población actúa indiferente ante atracos que se justifican culpando a las víctimas por haber dado "papaya", y así con diferentes hechos tanto o más atroces.

Algunos atribuyen a que este tipo de violencias se normaliza debido a los diferentes productos audiovisuales de cine, televisión o redes sociales, ya sean life action o animación. Entre los argumentos que utilizan es que al ver la violencia tranquilamente desde la comodidad de los hogares de los colombianos, los espectadores han vuelto a diferentes tipos de violencia una imagen cotidiana en el día a día. Pero ellos omiten que también en otros países se producen contenidos donde desde la ficción se cuentan las historias más dramáticas y violentas de otras sociedades, como, por ejemplo, películas de mafia italiana, china o japonesa; en películas sobre la primera o segunda guerra mundial no se normaliza la guerra, allí se representa el dolor y la deshumanización que los protagonistas nos quieren transmitir sea del bando que sea.

Desde el sector audiovisual se tiene el deber de contar las historias ya sean de héroes o antihéroes, de víctimas o victimarios. Pero al contarlas también se debe generar un mensaje dentro de estas sociedades.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Con contenidos como El Patrón del Mal donde se evidenciaba cómo una sociedad se puede perder si centra su crecimiento alrededor del narcotráfico y producir ciudadanos deshumanizados que matarían por su líder como lo eran el ejército de sicarios de Escobar. Allí nos muestran la peor versión de los colombianos y a donde jamás se debe volver.

Por ello, crear historias en donde contemos nuestra realidad es importante dado que hacen posible que perduren en la memoria y sean un referente de no repetición, aún más si son periodos que sucedieron hace más de medio siglo como es la de Efraín González, el Siete Colores, uno de los peores bandoleros del conflicto colombiano, un precursor del temido Escobar. En esos episodios históricos, se ha consolidado la sociedad actual de Colombia de manera interna y creando un imaginario internacional a través de ellos.

La ficción ha sido una de las principales herramientas desde el cine para contar historias, y acompañada con el misticismo propio de las sociedades que están en un subdesarrollo como lo era la sociedad colombiana en los años 60, en donde todavía en los pueblos se creía en brujerías y en cuentos. La historia de Efraín González, además de contar cómo la violencia lo deshumanizó por completo, está plagada de relatos y leyendas relacionadas con estas creencias. Qué mejor modo de representar estas historias que con la animación. Se elige la técnica motion comic debido a que está inspirada en el comic americano y con frecuencia se utiliza para contar historias de antihéroes, en donde la oscuridad y ambientes sórdidos son una constante.

Mediante un spot publicitario de un minuto en donde se muestre las peores versiones de Efraín González El Siete Colores, se desnaturaliza la violencia mostrando, a través de planos, de sombras y luces fuertes, y escala de grises, eventos atroces que destruyen la humanidad.

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se mantiene viva la memoria colectiva en las nuevas generaciones de colombianos sobre la crueldad de la violencia de los años 40 a 60, para no repetirla, encarnada en Efraín González, el Siete Colores?

JUSTIFICACIÓN

En 2021 Colombia vivió uno de los momentos más difíciles en la historia del siglo XXI, donde miles de jóvenes desarmados se enfrentaban contra hombres de la policía, en pro de defender sus derechos y derrocar una ley tributaria, esto hizo que el pueblo reviviera momentos impactantes que se vivieron en la época de los años 40 llamado "Periodo de la violencia".

A raíz de los diferentes materiales audiovisuales algunos de ellos con contenido explícito, esparcidos por todo el país en los cuales se podían observar cabezas mutiladas, jóvenes desaparecidos en los ríos, incluso hasta videos donde se denunciaban abusos sexuales, generando en la población una remembranza en la memoria colectiva dentro de la sociedad, conmemorar momentos que solo hoy están en los libros de historia y en las leyendas de nuestros abuelos.

Como realizadora audiovisual, siento la necesidad de contar al pueblo de Colombia su propia historia debido a que, por más de 30 años por políticas estatales, la historia colombiana ha sido replegada al pasado y muchas historias han sido negadas, olvidadas, tergiversadas y escondidas. Tenemos en nuestro imaginario historias relacionadas con violencia y bandidos como lo son guerrilleros de las FARC o ELN, incluso narcotraficantes. Estas historias nos llevan a recordar las épocas de los años 80 donde los narcos atemorizaban a la sociedad, pero antes de estos personajes, estuvieron un grupo de hombres y mujeres que llenaron de sangre los pueblos colombianos. Hemos repetido una y otra vez la historia como pueblo y pareciera que sin memoria estamos destinados a repetirla. Hoy la mejor opción para llegar a la gente del común es mediante productos audiovisuales y como realizadores audiovisuales tenemos la obligación de contar nuestra historia colombiana para que las nuevas generaciones construyan una idea propia con argumentos sobre la historia de su país y al tiempo lograr que las juventudes investiguen sobre estos temas o por lo menos que reflexionen al respecto.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Teniendo como tema principal la violencia en los años 60 y la memoria histórica, se decide centrar la temática en un personaje como lo es Efraín González, un bandolero de tinte conservador de la época de los 60. Este personaje, también apodado El Siete Colores, se elige por su historia de tragedia, donde observamos cómo una víctima de la violencia se convierte de enfermero del ejército a uno de los peores y más buscados bandoleros de Colombia.

Se decide tomar esta problemática como proyecto de Monografía de Grado, debido a que se quiere visualizar cómo la violencia afectó a la sociedad colombiana, llevándola a perder cualquier rastro de humanidad. Esta investigación conlleva a buscar artículos que hablen sobre la violencia y sus principales actores, como "El Siete Colores" un bandolero mítico, que se enfrentó contra más de 200 hombres del ejército, él solo en la ciudad de Bogotá por más de seis horas. Algunos historiadores han encontrado que en dicho enfrentamiento El Siete Colores, afrontó a aproximadamente a más de 1200 hombres en conjunto con el ejército y policía. Efraín González fue un bandolero de derecha que pasó de ser un héroe a un vil asesino.

Se realiza un proyecto de animación 2D, estilo Motion comic, porque se quiere impactar a un público juvenil entre 14 a 24 años, generación Z, debido a que, en su mayoría, fueron quienes participaron en las manifestaciones del año 2021. También, porque este producto es creado para divulgarlo en redes sociales, cuyo público objetivo son estos jóvenes. De esta manera, se espera poder compartir con mayor facilidad este producto y generar un mayor impacto. Se elige este público objetivo porque a raíz de la poca enseñanza de la historia colombiana este tipo de información se ha perdido en la memoria colectiva.

ESTADO DEL ARTE

En el presente aparte, el lector encontrará un marco referencial de diferentes estudios que abordan el impacto que la violencia ha generado en la sociedad colombiana, analizando su historia, específicamente la leyenda del bandolero Efraín González.

También hallará material referenciado sobre cómo se ha retratado la violencia en el cine colombiano y a nivel mundial, enfocando la mirada en la animación 2D desde un ámbito global desde diferentes propuestas visuales hasta comprender qué es la técnica motion comic y cómo esta herramienta se utilizará para realizar el spot publicitario de la serie "El Siete Colores".

MARCO METODOLÓGICO

El presentado trabajo se enfoca en una investigación filosófica, ya que se basa en material historiográfico, mitos y leyendas del argot popular y de la memoria colectiva colombiana. También se pretende hacer un análisis de los proyectos audiovisuales que se han realizado en el mundo y en Colombia sobre diferentes problemáticas que han terminado en actos de violencia, protagonizados por vándalos para terminar explicando cómo se logra llevar a cabo en producto spot publicitario en la técnica de animación 2D Motion comic.

MARCO TEÓRICO

▪ **BANDOLEROS**

En este Ítem la investigación se enfocó en definir que es un bandolero, como estos grupos armados ilegales de la ley impactaron el país causando una de las peores épocas de violencia en Colombia y para terminar se centra en la historia de Efraín González Téllez, quien podría considerarse como el antecesor de Pablo escobar en el medio de los Bandidos Colombianos.

¿QUE ES UN BANDOLERO?

“Desde el punto de vista de la ley, quien quiera que pertenezca a un grupo de hombres que ataque y robe usando la violencia es un bandido, tanto si arrebatara de un tirón el sueldo de un obrero en la esquina de una calle como si pertenece a un grupo organizado de insurgentes o guerrilleros que no están oficialmente reconocidos como tales”. (HOBBSAWM, 2000, P. 32)

Eric J. Hobsbawm en su libro “Bandidos” habla sobre los bandoleros, a los cuales describe como hombres y mujeres (en su mayoría hombres) que están fuera del alcance de la autoridad y la ley, estos personajes utilizan la violencia y las armas para imponer su voluntad ante una comunidad, ya sea para desafiar o reivindicar el poder que ostentan mediante la extorsión, el robo, o masacres.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

El bandolerismo desafía simultáneamente el orden económico, social y político. Como factor potencial Hobsbawm nombra el resentimiento de clases, donde el campesinado se siente inferior a las altas clases, las cuales al sentir que tienen el poder tratan a los más pobres con odio, expresando así su aporofobia. También otro de los factores fundamentales es el capitalismo salvaje.

Según Hobsbawm se puede dividir en tres periodos el fenómeno del bandolerismo, su primera etapa se podría ubicar cuando los países pasan a tener un estado con regímenes sociales y entra el auge del capitalismo tanto local como mundial, al esto suceder los bandoleros tienen como objetivo principal resistir a la invasión del poder de la autoridad y el capital procedentes de fuera.

La segunda parte del bandolerismo tiene que ver con la clase, la riqueza y el poder en las sociedades campesinas. Según El sardo Antonio Gramsci, «la lucha de clases se confunde con el bandolerismo, el chantaje, el incendio provocado de bosques, la mutilación del ganado, el secuestro de mujeres y niños, los ataques contra oficinas municipales». (HOBSBAWM, 2000, P. 21) La última fase se diferencia de las otras dos, ya que se vive en una época donde la gente no muere de hambre.

¿COMO IMPACTARON ESTOS BANDOLEROS EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA?

El bandolerismo colombiano se podría establecer en la segunda etapa de las que habla Hobsbawm, ya que la sociedad colombiana a principios del siglo XX está impulsando una revolución industrial y colocando el capitalismo como el sistema económico y social.

Para hablar sobre Colombia como sociedad y como ha sido una de las más golpeadas con relación al fenómeno del bandolerismo, incluso desde su creación como república democrática en su independencia de la colonia española, debemos hacer un recorrido por la historia de sus periodos más violentos.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Tras vivir varias problemáticas y diferentes intentos de republica en Colombia, se vivió desde 1886 un periodo de 44 años ininterrumpidos de hegemonía conservadora, allí se promulgó la constitución de 1886 de corte centralista y conservador. Durante este periodo se vivió la guerra civil de LOS MIL DÍAS, la cual fue una guerra disputada entre el 17 de octubre de 1899 y el 21 de noviembre de 1902. Una de las consecuencias del conflicto vino en 1903, cuando luego de varias rebeliones en el departamento de Panamá, se proclamó su independencia con el apoyo del gobierno de Estados Unidos. Por otra parte, en el año de 1928 ocurre en el municipio de Ciénaga Magdalena, la Masacre de las Bananeras, una de las peores tragedias protagonizadas por el ejército de Colombia, en donde se les dio la orden de disparar a los trabajadores de la compañía United Fruit, este periodo termina en 1930.

Después llega el periodo llamado república liberal, una época de cambios donde López Pumarejo gobernó (1934-1938 y 1942-1945). En sus mandatos estableció el sindicalismo en el país y consagró el derecho a la huelga. Impulsó el desarrollo de la Universidad Nacional, además de generar que en el país se considerará como ciudadanas a las mujeres, aunque todavía sin derecho a votar. El periodo presidencial de López Pumarejo fue una época de metamorfosis, que, para los sectores más conservadores del país, realizar esta serie de reformas eran inaceptables, como su intención de ejecutar una transformación capitalista de la tierra, una idea que ya había intentado el ex presidente Olaya Herrera mediante políticas de reforma agraria, pero al igual que Olaya Herrera tampoco fue aprobada por el congreso. El presidente López Pumarejo en 1944 sufre un intento de golpe de estado el 10 de julio en Pasto, este se ve frustrado gracias al apoyo que recibió de las clases obreras, de los altos mandos militares y de la sociedad de la región nariñense, de esta forma se logra evitar el golpe de estado. Durante estos períodos conservadores y liberales dentro de la sociedad colombiana se desarrollaron grupos al margen de la ley que apoyaban ideas tanto conservadoras como liberales.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

La sociedad colombiana entra en un periodo de VIOLENCIA BIPARTIDISTA, entre 1948 y 1958, en este periodo acontecen diferentes enfrentamientos entre estos dos bandos sin declararse oficialmente una guerra civil, este capítulo extremadamente violento se caracteriza por asesinatos selectivos, persecuciones, masacres a comunidades enteras, destrucción de la propiedad privada y terrorismo por su afiliación política.

La violencia se acentúa con mayor fuerza el 9 de abril de 1948, cuando asesinan a Jorge Eliécer Gaitán, la muerte de este líder liberal produce una descomunal revolución por todo el país, principalmente en la capital Bogotá, donde estas revueltas se les nombra como el BOGOTAZO.

“La muerte del Caudillo no solo significó el fin de uno de los líderes más importantes del país sino de las esperanzas de un proyecto político diferente donde los excluidos tendrían voz y los diversos intereses dejarían de ser los de unos cuantos. La oligarquía respiraría tranquila. Era la primera vez que el pueblo sentía que sus dificultades eran tocadas y sentidas por la política, por ese arte de gobernar un país donde las élites cada vez se beneficiaban con decretos y leyes que llenaban sus arcas. Ese 9 de abril el pueblo se alzó, se dejó oír, se rebeló”. (GONZÁLEZ, 2012, P. 5)

Decenas de hombres salen a las calles capitalinas a protestar por la muerte del caudillo y a buscar al culpable Juan Roa Sierra, en medio de estas revueltas los liberales que seguían a Gaitán junto a la policía liberal repartieron armas en toda la capital a los ciudadanos de a pie, el fuego era el protagonista, las instituciones más importantes de la nación eran incendiadas. El cadáver de Roa Sierra es arrojado ante el Palacio presidencial de Mariano Ospina, acusando así al gobierno conservador como el principal culpable del asesinato del caudillo liberal.

Al notar que esta situación se les salía de las manos, el Secretario General de la Presidencia llama al Gobernador de Boyacá José María Villarreal, pidiéndole refuerzos para salvaguardar la institucionalidad del país. Este conservador da la orden al Batallón Bolívar de enviar 350 hombres y de reclutar a todo hombre reservista conservador de la región, alistando a las reservas de las veredas de Soata, La Uvita, Boavita y principalmente los conservadores que habitaban la vereda Chulavita.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

A primeras horas del sábado 10 de abril de 1948 desde Boyacá, enviaron a más de 450 hombres y a media mañana informaron a Bogotá que tenían un contingente de más de 1000 hombres, dispuestos a defender el orden de la nación. Este grupo de hombres se convierten en los Chulavitas, ya que la mayoría pertenecían a la vereda Chulavita. Más tarde se unen hombres del Valle de Cauca apodados "Pájaros", estos hombres se convierten en la policía secreta del gobierno y se les atribuyen diversos actos violentos desde 1946 (150.000 campesinos liberales entre 1946 y 1966) .

El "modus operandi" de estos grupos paramilitares iba desde el hostigamiento a pueblos, torturas y masacres sin límites. Entre los crímenes por los cuales se les acusó están la desaparición y asesinato de varios líderes del partido liberal, a quienes ajusticiaron en pro de defender el estado. Al crearse estos grupos paramilitares por parte del estado, grupos de campesinos liberales se unen y se arman cuadrillas con tinte comunista, creando así las guerrillas liberales denominadas "CACHIPORROS".

"Ya en los años cincuenta con el presidente electo como único candidato, Laureano Gómez, la violencia se acrecentó debido a las formas autoritarias en que este expresidente ejerció su cargo, además de instigar el asesinato, la persecución y desaparición de liberales. Es aquí en donde se empiezan a ver las primeras guerrillas de origen campesino liberales y conservadoras" (OVALLE, 2018, P. 7)

Estas guerrillas campesinas también comenzarían a realizar diferentes actos vandálicos y bélicos en contra de los pueblos y personajes importantes conservadores.

"Rojas Pinilla llega al poder la noche del 13 de junio de 1953 mismo día en que Laureano Gómez destituyera a Urdaneta Arbeláez de su papel de presidente designado. El presidente Gómez llamaría a calificar servicios a Gustavo Rojas Pinilla, máximo jefe militar del ejército, lo cual desataría el denominado "Golpe de Opinión" que depusiera al presidente y le enviara al exilio, lo que se convertiría en uno de los días más agitados de la historia recientes de Colombia, tres presidentes en un solo día Urdaneta, Gómez y Rojas". (Durán, 2006, P. 32)

En 1953 se produce el golpe de estado a cargo del General Rojas Pinilla, quien obtiene así el poder apoyado por liberales y conservadores, clausura a la policía secreta, derivando que estos hombres actuaran en la clandestinidad bajo el nombre de "Pájaros", la razón social seguía siendo la misma, reprimir a los opositores del gobierno principalmente las guerrillas liberales a como diera lugar y no importaba el cómo.

Rojas pinilla realiza una serie de tratados de paz con ambos bandos, y aparentemente ambas guerrillas se desarman. Pero muchos de estos hombres tanto liberales como conservadores se niegan a convertirse en ciudadanos de a pie y arman sus grupos de bandidos a sueldo.

EFRAIN GONZALEZ TELLEZ, UNO DE LOS MAS TEMIDOS BANDOLEROS

Entre esos bandoleros que se convertirían más tarde en bandidos a sueldo, podemos encontrar al bandolero Efraín González Téllez, el "Siete Colores" un bandolero de tinte conservador, el cual nace en octubre de 1933 en la vereda El Hatillo perteneciente al Municipio de Albania, ubicado al sur de Santander y al norte de Boyacá. Una de las regiones más violentas desde la época de la conquista. En estas zonas surgieron bandas de hombres con fuertes costumbres de lucha, debido a las difíciles condiciones de subsistencia, las familias de esta región tenían como característica que pasaban de generación en generación sus preferencias políticas a sus descendientes. A causa de la violencia su familia huyó al municipio de Pijao, antiguo Gran Caldas.

Era el mayor de 9 hermanos, la Madre de Efraín murió al poco tiempo de nacer fueron víctimas de la violencia y son obligados a desplazarse a Pijao. Al cumplir los 18 años se une al ejército colombiano, al culminar su periodo de servicio militar se integra como suboficial con el grado de cabo y sirvió como enfermero de combate. Permaneció en las Fuerzas Armadas hasta 1958, cuando se retira del ejército por problemas con sus mandos que lo acusaban de contrabandear armas, y se une al grupo Paramilitar "Los Pájaros" bajo el mando de Jair Giraldo en el departamento de Caldas. La cuadrilla de Giraldo se desarma al ser este capturado por el estado.

González se traslada a la provincia de Vélez al sur del departamento de Santander, donde terratenientes conservadores azotados por la guerrilla liberal de Carlos Bernal, buscan a Efraín para que los ayudara a

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

combatir dicha guerrilla. Esta guerrilla buscaba recuperar las tierras robadas por los conservadores una década atrás. González es atacado por hombres del ejército, mientras este asistía al bautizo de su primogénito en compañía de su familia. Le avisan que un grupo de más de 200 soldados van por él y en la fuga junto a 2 de sus mejores hombres logra huir al Magdalena Medio. Mientras estos hombres huyen del ejército para esconderse en las selvas colombianas, el ejército ataca la finca de Efraín González en el municipio de Albania Santander. hasta la fecha todavía no se logra esclarecer las circunstancias, pero en dicho allanamiento el padre y el padrino de Efraín murieron, en otros informes además del padre se dice, que la esposa junto al hijo de Efraín también hace parte de las víctimas. Mientras Efraín huía y junto a sus hombres de confianza daba de baja a 8 hombres del ejército en un comando de 200 soldados, la familia que él dejaba en su casa era asesinada como mensaje a Efraín. Este acometimiento fue conocido como la "Batalla De Las Avispas"

Efraín vuelve a la zona tras meses, consumido en medio de la venganza y en represalia por el asesinato de su familia comienza a ejecutar personalmente a una serie de personas considerados como informantes del ejército y personas que colaboraban con las guerrillas liberales. Al retornar a la zona varios hombres víctimas de la guerrilla liberal de Carlos Bernal se unen a la cuadrilla del Siete Colores, junto a ellos también los primos y hermanos de Efraín González.

En medio de su venganza Efraín asesina a varios líderes liberales de la región. El 29 de septiembre de 1960, mientras se celebraba el velorio de uno de esos líderes acribillado días antes por el bandolero, hombres armados comandados personalmente por Efraín González irrumpieron en la calle Cantarrana del municipio de Puente Nacional (Santander), y ejecutaron a 12 civiles con ráfagas de ametralladora

“Apareció Efraín González como vengador conservador y Carlos Bernal como bandolero liberal. Su conflicto personal, poco a poco se fue extendiendo a Muzo, Coscuez y Peñas Blancas, municipios de Boyacá donde abundaban las esmeraldas. De tal modo que los grandes clanes ilegales de esmeralderos terminaron pagándoles a bandoleros como González para tener un ejército al cuidado de las minas y su explotación. Por eso, desde el momento en que González se trasladó a las minas para defender intereses particulares, dejó de ser un bandolero vengador y protector de la gente y pasó a ser un bandolero social”. (Mojica, 2008, P. 29)

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Pasan meses y Efraín consigue la protección de la mafia Esmeraldera del occidente de la región de Boyacá y la colaboración de autoridades eclesiásticas, comienza a cometer diferentes actos terroristas como la emboscada de dos patrullas militares dando de baja 6 militares y 1 guía civil, en el municipio de Jesús María, un mes más tarde asesinó a Pedro Cortes Santamaría y Darío Silva, líderes liberales en la provincia boyacenses de occidente. Tras meses de búsqueda por parte del ejército sin ningún resultado se produce la emboscada de Puente Nacional en Santander el 30 de noviembre de 1961, donde González mata a tres oficiales del ejército y dos agentes del DAS (Departamento Administrativo de Seguridad)

Efraín González Téllez se acentuó en una zona más conservadoras de Boyacá y también una de las zonas más golpeada por las guerrillas liberales, los campesinos pobres a él lo veían como el "Robín Hood" que les robaba a los ricos para darle a los pobres, sin dejar atrás que era un fiel creyente de la religión católica y devoto de la Virgen de Chiquinquirá.

Su fama comienza a crecer en la región Boyacense, debido a que en la región los jefes esmeralderos lo utilizan como un líder militar, dicha fama comienza a rodearse de mitos y leyendas donde decían que el siete colores estaba cruzado, protegido por Hechizos y amuletos que lo protegían de cualquier asedio, leyendas que contaban los campesinos de Boyacá decían que en medio de una persecución por parte del ejército a Efraín González esté montado en su caballo se arrojó a un barranco desapareciendo y dejando no más mariposas, por eso su apodo de Siete colores, ya que son las mariposas más representativas de la zona de Musu en Boyacá. Otros mitos dicen que a voluntad propia él podía convertirse en un arco iris o en diferentes animales como los gatos.

La cuadrilla de Efraín se vuelve cada vez más sanguinaria y comienza a realizar ataques comandados por el Ganso Ariza, su principal hombre de confianza. Una de estas masacres sucedió en "El Crucero" a 300 metros del límite entre Boyacá y Santander, hombres armados asaltaron un bus de la Flota Reina que cubría

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

la ruta Albania-Chiquinquirá estos bandoleros creían que el automotor transportaba liberales, abrieron fuego de manera indiscriminada contra el carro y dieron muerte a 24 de sus pasajeros Cuatro meses después, el 29 de diciembre de 1962, en la Mesa, municipio de Florián (Santander) su cuadrilla fusila a 14 campesinos, realizando diferentes asaltos en contra de la comunidad liberal y de sus guerrillas.

Al volverse cada vez más sanguinaria, la cuadrilla de González se vuelve de importancia nacional, y comienza a realizar diferentes ataques para capturar a todos estos hombres, pero González era un hombre muy inteligente y lograba escaparse, hay una leyenda donde se dice que, en plenas persecuciones, Efraín se escondió en frente del batallón disfrazado de cura, así pasó meses cometiendo sus delitos en frente de las autoridades.

El principio del final de González comenzará con el secuestro y posterior muerte del hijo y nieto de Martin el "Gallino" Vargas, un importante terrateniente y amigo del presidente de la época Guillermo Valencia.

Por órdenes del gobierno comienzan fuertes persecuciones por parte del ejército para dar de baja a Efraín González y comienzan a realizar ataques en contra de su cuadrilla. En uno de dichos operativos murieron varios hombres de la cuadrilla, entre ellos El Ganso Ariza y varios de los hermanos de Efraín González. En dicho operativo Efraín huye muy herido con unos pocos hombres a su mando, pero perdiendo un abundante material de guerra. Logrando llegar herido a la capital Bogotana, Efraín González se esconde en una vivienda de la viuda de un suboficial del Ejército, en el barrio San José, al sur de la capital de la república, informantes dan con el lugar tras una cuantiosa recompensa de más de 50.000 pesos colombianos de la época.

Tras conocerse su ubicación se realiza un operativo relámpago al mando del capitán Alirio Robayo Arévalo, de más de 200 soldados de la Brigada de Institutos Militares BIM, rodean la casa en el centro de Bogotá, desde techos, azoteas, y en diferentes flancos por donde podía escapar González.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

“Los periódicos lo registraron como un combate espectacular. Por supuesto, el empleo de la palabra “combate” depende de la idea que se tenga sobre lo que significa un combate. Para algunos, podría parecer una exageración denominar combate al ataque de 200 soldados contra un solo hombre. Pero, en este caso, el hombre no era precisamente lo que la mayoría de la gente consideraría una persona común. Para aquellos que cargaron los cuerpos sin vida de cinco soldados, la acción armada contra Efraín González, el más famoso bandolero conservador de la época inmediatamente posterior a la Violencia, fue ciertamente una batalla”. (Steiner, 2006, P. 1)

Sobre las 02:30 pm un grupo de 4 hombres entran a la casa en compañía de un agente del Das, a realizar el allanamiento. tras abrir una de las puertas de la casa de la familia Pinilla, Efraín los recibe con ráfagas de metralleta, por periodo de una hora se enfrentó contra ellos mientras desde afuera los otros soldados le respondían con más disparos. El único que sobrevivió de dicho enfrentamiento de la policía fue el teniente Harold Bedoya quien escapó a las 04:00 pm. Durante el enfrentamiento los soldados creían que González contaba con más hombres, debido a que desde la casa disparaban desde diferentes puntos. Sobre las 06:00 pm, la familia Pinilla, que daba refugio en su casa a González logran huir y se entregan al ejército, aprovechando una breve interrupción en los combates.

Tras haberse convertido en una operación de horas en plena capital esta operación pasa a las manos del Coronel José Joaquín Matallana, el terror de los bandoleros ya que bajo su mando murieron Chispas (Teófilo Rojas Varón) Sangre negra (Jacinto Cruz Usma) Desquite (José William Ángel Aranguren) y también era el principal responsable de la operación de Marquetalia. Matallana llega al barrio del sur capitalino con la compañía de 1000 soldados adicionales.

“Para el coronel José Joaquín Mata llana, oficial encargado de la operación, había mucho más en juego en la acción contra Efraín. Era su oportunidad para demostrar que el ejército colombiano estaba en capacidad de controlar la violencia residual de ese penoso período conocido como la Violencia” (Steiner, 2006, P. 1)

En este operativo antes de las 07:30 pm habían sido disparados más de 5000 cartuchos y 50 balas de cañón antiaéreo. Envían a Víctor Padilla, integrante de la familia que lo escondía, pidiéndole que se rindiera. Efraín pidió que trajeran a María Eugenia Rojas y él se entregaría. La Propuesta indudablemente fue

rechazada ya que no pondrían en peligro a la hija del presidente. le exigen que se rinda y sin cumplir su petición Efraín se niega.

La noche caía y el ejército cansado lanza varios gases lacrimógenos a lo que quedaba en pie sobre la casa, Efraín aprovecha la brecha para escapar por sobre los techos de la casa y caer sobre un lote baldío que estaba cerca. Su cometido era mezclarse entre la muchedumbre que observaba impávida. Al caer sobre el lote es identificado y este con la única arma que le quedaba, un revólver 38 largo abrió fuego en contra de los policías militares. José Bejarano es quien le da de baja impactándolo con 3 disparos, uno de ellos en la quijada. Efraín González Murió a las 08:05 pm.

En dicho operativo en donde aproximadamente 1200 hombres se enfrentaron contra González, mueren cuatro militares y un agente del DAS, más catorce uniformados resultan heridos. Y es enterrado en el departamento Yopal, de tendencia política liberal.

Como dato curioso, este hombre fue defendido ante el congreso de Colombia por parte de senadores conservadores en medio de su búsqueda. Allí estos hombres lo catalogaron como un Robín Hood colombiano que ayudaba a los campesinos en contra de las guerrillas.

- **MEMORIA**

Óscar Fernando Acevedo Arango, psicólogo de la Universidad de Antioquia y magíster en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana nos cuenta en su libro "Geografías de la memoria: Posiciones de las víctimas en Colombia en el período de justicia transicional, cómo el olvido y el pasado están ligados" (Acevedo Arango, 2012) . Donde el olvido es aquello que no debemos recordar ni nombrar, las imágenes

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

o historias que existían sobre aquellos recuerdos son borradas del marco de la historia y comienzan a convertirse en mitos o leyendas perdiendo así un valor de credibilidad. Por otro lado, el pasado es aquello que se puede recuperar a través de recuerdos o imágenes. Acevedo dice que el olvido se puede inducir cuando se esconde un hecho en donde se haya generado una injusticia, por parte de quien gana. En el texto Acevedo define a la historia como un conjunto de discursos y practicas articuladas que se producen en el sentido mismo del pasado, generalmente se escriben a favor del discurso oficial en el imaginario colectivo.

También habla al respecto sobre cómo se reproduce y se produce la memoria en donde la cataloga en 4 tipos, la memoria oficial, la memoria agonista, la memoria sub/alterna y la memoria reservada. La memoria oficial es la memoria que los entes oficiales quieren imponer de forma hegemónicamente. La memoria agonista es la que se opone a la primera y es excluida debido a que esta memoria busca imponerse ante la sociedad. La Subalterna es aquella que se genera mediante esfuerzos de personas naturales o grupos que buscan sobre guardar sus historias mediante procesos de memoria. Y la memoria reservada es aquella memoria que de manera estatal es escondida ya sea por vergüenza o por miedo de las consecuencias que esta pueda generar.

En este texto se hablará constantemente sobre la memoria sub/alterna, buscando textos que se manera oficial o no oficial busquen generar una memoria sobre el conflicto colombiano y sobre cómo se ha retractado el conflicto colombiano en la pantalla. Respecto al tema podemos encontrar diferentes monografías o tesis escritas alrededor del tema, desde el ámbito literario, sociológico, periodismo.

Diana Marcela Fajardo Casas en su tesis, *"el mito del bandolero Efraín González. Del imaginario colectivo a la interpretación literaria"* hace un análisis del mito del bandolero, con relación a diferentes figuras literarias y antihéroes como Robín Hood. También hace un estudio sobre cómo la población engrandeció y mitificó a Efraín González.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

En su tesis de grado Andrés Felipe Villamil Ovalle "*Cine, Memoria Y Violencia En Colombia. Análisis Semiótico Audiovisual Y Sociológicos De Las Narrativas Y Representaciones De La Violencia En Colombia En El Cine Nacional*" (Villamil Ovalle, 2020) desde el campo de la sociología Villamil en su tesis hace un análisis sobre las narrativas y las representaciones que se han hecho en el cine y en el campo documental, como fuentes y productores de la memoria colectiva.

Sara Rojas Osorio en su tesis "*Aproximación A La Construcción De La Realidad Violenta En El Cine Colombiano*" realiza un análisis del discurso que se presenta en la película *La Virgen de los Sicarios*, utilizando la psicología criminal, el derecho penal, y la sociología.

J. Andrés Tafur Villarreal en su monografía "*Los mundos de En la tormenta de Fernando Vallejo: representaciones de La Violencia desde la pantalla.*" Realiza un análisis sobre la película de Fernando Vallejo "*En la Tormenta*", donde él intenta rastrear las perspectivas semióticas que el director quiso mostrar, desde la historia y la cultura.

El cine, la televisión y la animación han sido factores influyentes en la conservación de la memoria colectiva en el último siglo, veamos cómo tanto en el mundo como en Colombia han producido diferentes productos que cuentan historias llenas de violencias protagonizadas por bandidos o por víctimas.

ANTECEDENTES DE CINEMATOGRAFÍA MUNDIAL

El cine de bandoleros a nivel internacional podemos encontrar diferentes producciones, entre españolas, mexicanas y demás nacionalidades. Como *Bandolero* de Andrew McLaglen, *Bandidos* de Luis Estrada, *Bandolero los últimos Hombres*, *Sangre Y amor*, entre otros.

- **SALVATORE GIULIANO (1962) Francesco Rossi,**

SINOPSIS: En Julio de 1950, en el pueblo siciliano de Montelepre, es hallado el cadáver del más famoso bandido de la región: Salvatore Giuliano, muerto a los veintisiete años tras haberse convertido en el criminal más buscado y, al mismo tiempo, en un auténtico héroe nacional. Partidario del separatismo y culpable del asesinato de un carabinieri, Giuliano se ocultó en la árida campiña de la isla de

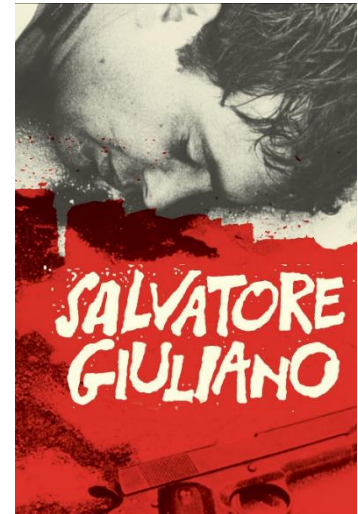


Figura 1 Salvatore Giuliano

Sicilia donde organizó una banda de forajidos. Tras conseguir la autonomía, Giuliano, sigue actuando como bandido, llevando a cabo secuestros y otros actos delictivos. Pero cuando se abre el proceso sobre su caso empiezan a aparecer todo tipo de implicaciones que nunca se aclararon¹

- **BANDOLERO (1968) Andrew V. McLaglen**

Figura 2 Bandolero



SINOPSIS: En la localidad de Valverde (Texas) las opuestas personalidades de los hermanos Bishop (Dean Martin y James Stewart) chocan cuando ambos se ven obligados a unir sus fuerzas para escapar a una sentencia de muerte. (Filmaffinity, s.f.)²

¹ **Figura 1:** Anónimo. Título: "SALVATORE GIULIANO". Lugar: filmin, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada https://static.filmin.es/images/media/7934/2/poster_0_3.png Disponible en <https://www.filmin.es/> [Consulta: 2022, Mayo 21]

² **Figura 2:** Anónimo. Título: "Poster Bandolero". Lugar: FILMAFFINITY, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada FILMAFFINITY.com [Página Web en línea]. Disponible: <https://www.filmaffinity.com/es/film369004.html> [Consulta: 2022, marzo 13]

- **BANDIDOS (1991) Luis Estrada**



Figura 3 Bandidos

SINOPSIS: En medio de la Revolución Mexicana un colegio religioso es asaltado y el único sobreviviente es un niño de 12 años, en medio de su lucha conoce a más niños que viven en la pobreza y se dedican a robar y a cometer delitos aún más graves que los llevaría a un trágico final. (Play Cine, s.f.)³

- **SANGRE Y AMOR (2010)**

SINOPSIS: Esta serie de televisión cuenta las aventuras del famoso bandolero andaluz José María El “Tempranillo” y de su mujer Jerónima Francés. La historia de dos enamorados que se ven envueltos en una historia llena de emboscadas, asaltos y batallas entre bandoleros. (Bandolerismo Film)⁴



Figura 4 Sangre y Amor

³ **Figura 3:** Anónimo. Título: "Poster Bandidos". Lugar: PlayCine, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada <https://www.abc.es/play/#vca=logo&vmc=abc-es&vso=portadilla.play&vli=cabecera> [Página Web en línea]. Disponible: <https://www.abc.es/play/pelicula/bandidos-19444/> [Consulta: 2022, marzo 13]

⁴ **Figura 4:** Anónimo. Título: " foto youtube del tráiler de Sangre y Amor ". Lugar Bandolerismo film , Autor de la obra: Anónimo Poster publicitario. Imagen tomada <https://www.youtube.com/channel/UChuhec3Y9j5ZBLgHDshyg5A> [Página Web en <https://www.youtube.com/watch?v=IA2xcJrpF3c> [Consulta: 2022, marzo 13]

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

El Fenómeno del BANDOLERISMO es una situación que ha sucedido en todos los continentes en diferentes épocas, pero curiosamente en el cine internacional se han realizado historias sobre este tema en países como España, México, Estados Unidos e Italia, en donde las historias están directamente relacionadas a las realidades de sus países. En SALVATORE GIULIANI nos cuenta la historia de un bandolero italiano, que está en contra del estado y como este luchó como un robín Hood para defender a su pueblo, en BANDOLERO encontramos una historia estilo Western de vaqueros del medio oeste estadounidense, en donde nos cuentan las historias de estos hombres aterrorizando a sus ciudades y llenando de miedo, dolor y sangre, en cada lugar donde ellos llegaban, son historias que entrelazan la violencia y el amor, y que son buenos referentes a nivel western de como contar esas historias turbulentas de la violencia de mediados del siglo XX, ya que este estilo visual es muy característico de las películas de bandoleros. En BANDIDOS de Luis Estrada, nos cuentan las historias de como los niños latinoamericanos se ven abocados a vivir una guerra que ellos no pidieron, la cual los obliga a no tener una infancia común, sino que por el contrario a ser un bandido, ladrón y asesino a temprana edad. Y en SANGRE Y AMOR, se ve la historia de dos bandoleros que intentan vivir su idilio de amor en una situación de conflicto, violencia y dolor.

Estos referentes están relacionados con la historia que se desarrolla en este producto porque nos dan el norte de como contar una historia que diferentes pueblos puedan entender de manera clara y concisa, que conecten con sus personajes. También son referentes a nivel visual sobre todo con relación a los planos americanos y primeros planos muy característicos del estilo Western. Con relación a las paletas de color estilo blanco y negro.

ANTECEDENTES DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN COLOMBIA

Este proyecto está enmarcado en la creación de un producto audiovisual en animación 2d, Motion Comic, pero antes de analizar como la animación es una herramienta visual para evidenciar, como

la violencia impartida por bandoleros impacta a diferentes sociedades. Se deben analizar los diferentes materiales existentes, tanto en el cine como en la televisión colombiana, para analizar las diferentes miradas de los directores de estas producciones y el enfoque que ellos quisieron dar.

CINEMATOGRAFÍA LOCAL

Dentro del cine colombiano existen diferentes películas que han retratado la violencia colombiana y sus principales actores, como protagonistas en su gran mayoría se ha querido retratar a las víctimas del conflicto colombiano, demostrando como los campesinos o los sectores más vulnerables del país, son quienes más han sufrido las consecuencias de la violencia, entre ellas podemos encontrar la virgen de los sicarios de Bardet Shroeder, la primera noche de Luis Alberto Restrepo, Perro come Perro de Carlos Moreno y Violencia de Jorge Forero.

- **LA VIRGEN DE LOS SICARIOS – Bardet Shroeder (2000)**

SINOPSIS: Vallejo en esta película nos presenta una ciudad acorralada por la violencia, arrodillada ante la mafia narcotraficante. El protagonista conoce a Alexis un joven de dieciséis años oriundo de los barrios más pobres, un joven que se ve inmerso en el mundo del sicariato, y este establece una

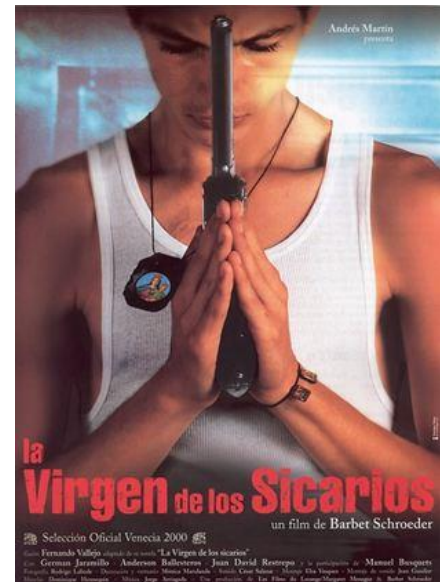


Figura 5 La virgen de los Sicarios

relación fuerte con Alexis hasta que este es atropellado por una moto. Vallejo queda vagando por la ciudad. (SENSACINE) ⁵



Figura 6 La primer Noche

- **LA PRIMERA NOCHE – Luis Alberto Restrepo (2003)**

SINOPSIS: Una joven pareja de campesinos son desplazados por la violencia y se ven obligados a enfrentar la fría capital, una ciudad enorme y despiadada con los campesinos. (PROIMAGENES, 2003)

6

- **PERRO COME PERRO – Carlos Moreno (2008)**

SINOPSIS: los padrinos de William Medina buscan vengar la muerte de su ahijado y también obsesionados por el afán de recuperar sus dólares unen a Víctor Peñaranda Y Eusebio Benítez, en medio de esto se ven obligados a someterse a El Orejón, un



Figura 7 Perro come Perro

⁵ Figura 5: Anónimo. Título: "Poster la virgen de los Sicarios ". Lugar: SensaCine, Autor de la obra: Anónimo (2000). Poster publicitario. Imagen

tomada Sensacine.com [Página Web en línea]. Disponible: <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-8666/> [Consulta: 2022, Marzo 13]

⁶ Figura 6: Anónimo. Título: "Poster la primera noche ". Lugar: Proimagenes, Autor de la obra: Anónimo (2003). Poster publicitario. Imagen tomada

Proimagenes.com [Página Web en línea]. Disponible:

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=266 [Consulta: 2022, Marzo 13]

poderoso mafioso devoto de la brujería, el principal culpable de la muerte de Medina. ⁷

- **VIOLENCIA – Jorge Forero (2015)**

SINOPSIS: En medio conflicto colombiano, conocemos tres historias sucesivas en donde conocemos la realidad trágica de la guerra, en donde sus protagonistas en medio de su miseria se ven obligados a realizar diferentes tareas para sobrevivir en medio de lo macabro que es vivir a diario en medio de la guerra de un país herido y enfermo. ⁸

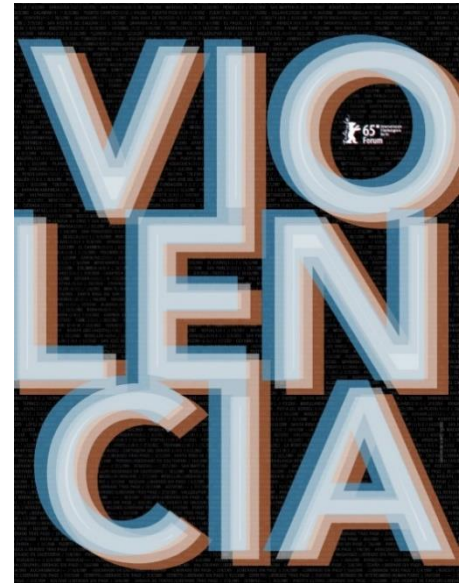


Figura 8 Violencia

Películas como LA VIRGEN DE LOS SICARIOS o PERRO COME PERRO son films dedicados a mostrar como la violencia a carcomido la humanidad en la sociedad más pobre de Colombia, en los estratos bajos muchos colombianos, víctimas de esa violencia que se vive en el país no tienen grandes oportunidades para salir adelante y muchos deciden olvidar sus valores y sumergirse en el mundo del hampa, en la película LA PRIMERA NOCHE y en VIOLENCIA , vemos el otro lado de la moneda donde se ve como los campesinos inocentes, víctimas se ven obligados a llegar a las grandes ciudades a mendigar.

⁷ **Figura 7:** Anónimo. Título: "Poster Perro Come Perro". Lugar: Proimagenes, Autor de la obra: Anónimo (2003). Poster publicitario. Imagen tomada

Proimagenes.com [Página Web en línea]. Disponible:

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1599 [Consulta: 2022, marzo 13]

⁸ **Figura 8:** Anónimo. Título: "Poster Violencia". Lugar: Proimagenes, Autor de la obra: Anónimo (2015). Poster publicitario. Imagen tomada Proimagenes.com [Página Web en línea]. Disponible:

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2114 [Consulta: 2022, marzo 13]

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Andrés Felipe Villamil Ovalle en su investigación hace un reconocimiento al mundo audiovisual sobre la construcción de la memoria y sus reproducciones. Las películas que se han colocado son algunos de los tantos films, que existen en el cine colombiano sobre el conflicto tanto armado en el campo como en las ciudades.

En ellos el espectador puede contemplar la cruda realidad del conflicto, desde las miradas de los directores y como desde el tratamiento visual, han generado en sus espectadores sentir la violencia, el miedo y el dolor que las comunidades campesinas, han vivido en medio del conflicto colombiano, la mayoría de las películas a pesar de girar en torno de la violencia, se han enfocado en evidenciar las consecuencias que la violencia ha generado dentro de la sociedad, como el desplazamiento forzoso, el sicariato, grupos guerrilleros y obviamente las víctimas como el centro de la discusión.

La estética visual que podemos encontrar en el cine colombiano de violencia, mayormente están inspiradas en escenas o épocas, en donde el espectador se logre trasladar y sentir el peligro y crueldad que el protagonista está viviendo. La mayoría de estos films son grabados en 35 milímetros.

Muchas de estas películas parten de historias reales y las llevan a la pantalla grande para dramatizarlas y generar impacto y sensibilización en la población que a diario vive o conoce de más personas que hayan vivido realidades similares. Se tomaron estos referentes en cuenta en este proyecto, ya que aportan una visión de cómo los directores colombianos perciben que el público quiere visualizar sus historias, lamentablemente estas son las historias perdidas en la historia colombiana y se deben contar.

ANTECEDENTES DE DOCUMENTAL

Por otro lado, en la parte documental también se ha querido demostrar el sufrimiento de las víctimas del conflicto colombiano, entre estas producciones podemos encontrar Impunity de Holman Morris , Los rostros de la Memoria, No hubo tiempo para la tristeza y nunca invisibles, mujeres Farianas, adiós a la guerra, estos tres últimos documentales, son producciones del Centro Nacional de Memoria Histórica, materiales audiovisuales en los cuales se les ha dado la oportunidad a las víctimas de tener una voz y posición, ya sea política o social sobre el conflicto armado. Es decir que las víctimas, sean quienes relaten sus historias.

- **IMPUNITY – Holman Morris y Juan José Lozano (2010)**

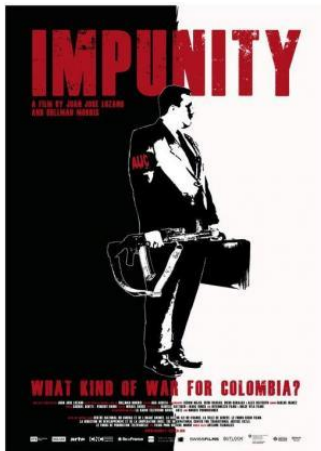


Figura 9 Impunity

SINOPSIS: A principios del siglo XXI tras la desmovilización de más de 30 .000 paramilitares, estos hombres comienzan a responder por sus crímenes ante la justicia, allí comienzan a relatar diferentes crímenes de guerra, apoyos de los sectores económicos y políticos del país. En medio de dichos relatos las víctimas se enteran de cómo sus familiares son asesinados por estos hombres. ((FILMAFFINITY), 2010) ⁹

⁹ **Figura 9:** Anónimo. Título: "Poster Impunity". Lugar: FILMAFFINITY, Autor de la obra: Anónimo (2010). Poster publicitario. Imagen tomada

- **LOS ROSTROS DE LA MEMORIA – CNMH (2015)**

SINOPSIS: En un país lleno de violencia, un grupo de víctimas se reúnen desde la dignidad y la resistencia para reclamar su identidad a través del arte para hacer memoria sobre lo sufrido y hacer eco sobre sus sueños. En este documental aquellas voces de quienes sufrieron los rigores de la guerra, se evidencia

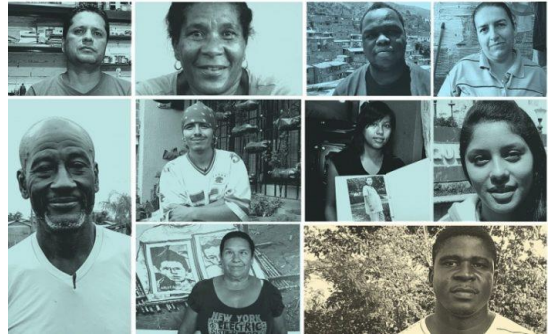


Figura 10 Los Rostros De La Memoria

como a través de iniciativas como el grafiti, el canto, la música, el arte, las peregrinaciones, los salones y lugares de memoria. (centrodehistoriahistorica, centrodehistoriahistorica, 2015) ¹⁰

- **NO HUBO TIEMPO PARA LA TRISTEZA – CNMH (2013)**

SINOPSIS: Allí podemos encontrar las historias de hombres y mujeres víctimas de la guerra, de zonas como La Chorrera, Bojayá, San Carlos, las orillas del río Carare, Valle Encantado y Medellín en donde ellos expresan que estos hechos atroces no se deben repetir (centrodehistoriahistorica, centrodehistoriahistorica, 2003) ¹¹

¹⁰ **Figura 10:** Anónimo. Título: "Poster Los Rostros De La Memoria". Lugar: Centro Nacional de Memoria Historica, Autor de la obra: Anónimo (2015). Poster publicitario. Imagen tomada centrodehistoriahistorica.com [Página Web en línea]. Disponible: <https://centrodehistoriahistorica.gov.co/rostros-de-las-memorias/> [Consulta: 2022, Marzo 13]

¹¹ **Figura 11:** Anónimo. Título: "Poster Los Rostros De La Memoria". Lugar: Centro Nacional de Memoria Historica, Autor de la obra: Anónimo (2015). Poster publicitario. Imagen tomada centrodehistoriahistorica.com [Página Web en línea]. Disponible: <https://centrodehistoriahistorica.gov.co/rostros-de-las-memorias/> [Consulta: 2022, Marzo 13]



Figura 11 No Hubo Tiempo Para La Tristeza

- **NUNCA INVISIBLES. MUJERES FARIANAS, ADIÓS A LA GUERRA (2018)**

SINOPSIS: En este documental sobre la guerra a partir de cuatro crónicas de las experiencias de mujeres ex combatientes de las Farc, partiendo del pacto de paz de la Habana y en reconocimiento a aquellas víctimas que se convirtieron en victimarios. Los contenidos son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan las opiniones del CNMH, del gobierno de Canadá o del PNUD. (centrodememoriahistorica, centrodememoriahistorica, 2018)¹²

¹² **Figura 12:** Anónimo. Título: "Poster Mujeres Farianas, Adiós a la Guerra". Lugar Laura Londoño, Autor de la obra: Anónimo (2015). Poster publicitario. Imagen tomada <https://lauracamilalondono.wordpress.com/> [Página Web en línea]. <https://lauracamilalondono.wordpress.com/2019/02/01/de-las-armas-a-las-camaras-las-mujeres-farianas-nunca-invisibles/> [Consulta: 2022, marzo 13]



figura 12 Mujeres farianas, adiós a la guerra

A nivel documental es importante analizar como las víctimas del conflicto armado en Colombia, ruegan por ser escuchadas y como el estado las ha ignorado constantemente. Este tipo de contenido está en la búsqueda de sobre guardar la verdad y es importante tener presente este tipo de material referencial, para la producción del Siete Colores porque las voces de las víctimas en Colombia lamentablemente no cambian mucho con relación en el tiempo. Las diferentes tragedias que suceden en Colombia son cíclicas y tienden a repetirse. Tener presente como las víctimas quieren ser escuchadas es fundamental. En especial porque son las voces de las víctimas.

ANTECEDENTES DE TELEVISIÓN COLOMBIANA

Uno de los sectores que más ha hablado y tocado recientemente temas sobre el conflicto y sus diferentes actores es la pantalla pequeña, aquí los directores nos han mostrado las historias de narcotraficantes, paramilitares y reinsertados de grupos ilegales, entre otras historias. Como Pablo Escobar de Carlos Moreno y Laura Mora, La niña de Rodrigo Triana, Distrito Salvaje de Javier Fuentes y León Carlos Moren.

PABLO ESCOBAR (2012) (SERIE DE TELEVISIÓN) Carlos Moreno / Laura Mora:

SINOPSIS: En el Patrón del Mal se cuenta la historia del mayor narcotraficante de la historia del siglo XX en Colombia, en donde se cuenta sus inicios y sus relaciones familiares, como pasa de ser un pobre más de la ciudad de Medellín a ser uno de los más ricos del país, utilizando todo tipo de métodos, al convertirse en uno de los más buscados comienza a llevar la violencia que se vivía en las montañas a las ciudades. La producción mezcla escenas reales con relatos ficticios gracias a una gran labor documental y testimonios de quienes le rodearon (PLAYSERIES) ¹³

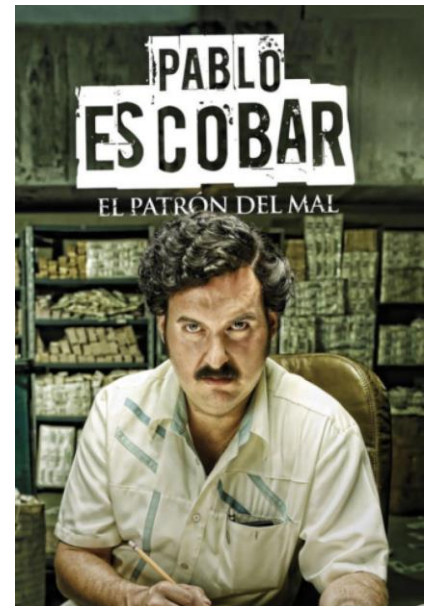


figura 13 Pablo Escobar

¹³ **Figura 13:** Anónimo. Título: "Poster Pablo Escobar El Patrón Del Mal, Adiós a la Guerra". Lugar Playseries, Autor de la obra: Anónimo Poster

publicitario. Imagen tomada <https://www.abc.es/play/#vca=menu&vmc=abc-es&vso=ficha.play&vli=play.play-series> [Página Web en línea].

<https://www.abc.es/play/serie/pablo-escobar-el-patron-del-mal-3887/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F> [Consulta: 2022, Marzo 13]

LA NIÑA (SERIE DE TELEVISIÓN) (2016)

Rodrigo Triana



figura 14 La Niña

SINOPSIS: En la niña conocemos la historia de una niña campesina de 8 años que es reclutada por las Farc, por más de cinco años es entrenada y adoctrinada en entorno de la ideología fariana, a ella la ven como la hija adoptiva del comandante del bloque donde estaba Belky. A ella la utilizaba el frente para colocar minas, atacar

pueblos y cobrar vacunas a los pobladores. Ella logra huir de la guerrilla y es capturada por las autoridades. Entra en un proceso de reinserción. (netflix, 2016)¹⁴

- **DISTRITO SALVAJE (2018) (serie de televisión) Javier Fuentes-León Carlos Moren**

SINOPSIS: Un guerrillero de las Farc, entrenado para realizar las operaciones más peligrosas, cansado de la guerra logra escapar de la jungla tras la firma del Tratado de Paz colombiano, trata

de huir de su pasado para reinsertarse en la sociedad. (NETFLIX, 2018)¹⁵



figura 15 Distrito Salvaje

¹⁴ **Figura 14:** Anónimo. Título: "Poster La Niña ". Lugar Caracol TV, Autor de la obra: Anónimo Poster publicitario. Imagen tomada

<https://www.caracoltv.com> [Página Web en línea]. <https://www.caracoltv.com/la-nina> [Consulta: 2022, Marzo 13]

¹⁵ **Figura 15:** Anónimo. Título: "Poster Distrito Salvaje ". Lugar [Sound Cloud](https://www.soundcloud.com), Autor de la obra: Anónimo Poster publicitario. Imagen tomada

<https://soundcloud.com/> [Página Web en línea]. <https://soundcloud.com/adrian-foulkes/sets/distrito-salvaje> [Consulta: 2022, marzo 13]

La televisión colombiana, es lo más cercano que tiene el sector audiovisual para llegarle al espectador, ya que gran parte de la población colombiana tiene un televisor en su casa y hace parte de la rutina del colombiano promedio. Por ello es importante observar como este medio ha retratado la historia del conflicto colombiano.

Se han realizado producciones tanto de bandidos como de víctimas, por el lado de bandidos tenemos a El Patrón del Mal donde podemos observar cómo en medio de la avaricia el ser humano logra perder su humanidad, consiguiendo pasar sus límites de misericordia comenzando a matar a cualquiera que se le atravesara en su camino, cometiendo asesinatos ya sean selectivos o colectivos. Por el lado de víctimas tenemos a La niña y a Distrito salvaje, en donde niños víctimas del conflicto son secuestrados y obligados a convertirse en guerrilleros, estos personajes cansados y desilusionados de una guerra que ellos no creían ni querían, logran huir de la guerrilla y se ven enfrentados a vivir en la selva de cemento y sus diferentes realidades.

Estas producciones se caracterizan por mantener una estética visual, característica de los pueblos y ciudades colombianos, con un lenguaje muy autóctono y propio de las regiones donde estas historias se desarrollan llenas de violencia.

Estas producciones son referentes que aportan a la producción del siete colores en relación a como el espectador recibe este tipo de productos donde los bandidos son historias que a diario están en el contexto colombiano, es decir a diario se conocen historias sobre, narcotraficantes, desmovilizaciones entre otras. Pero se quedan ahí, y no se conoce como vivieron estos personajes. Y son importantes para que dentro de la sociedad colombiana se realice un cambio de mentalidad con relación a perdonarse como sociedad.

¿Por qué se ha querido hacer un marco teórico sobre producciones enmarcadas en la violencia en Colombia y en el mundo?

Es importante comprender que antecedentes de como diferentes directores de Cine han querido retratar la violencia en las pantallas de los colombianos, transmitiendo la realidad y cotidianidad del colombiano acompañado de un lenguaje autóctono y con escenarios reales, grabados en las montañas o en las ciudades en donde se vivieron estas historias de la vida real.

Este factor es importante para el desarrollo audiovisual del spot publicitario de la serie Siete Colores, al tener diferentes referentes en live action se puede analizar sus diferentes impactos en la sociedad y también como los directores interpretaron desde lo visual estas historias.

El Siete Colores es una historia contada desde la animación y por ello es importante observar como el sector audiovisual ha retratado el conflicto colombiano y también el fenómeno del bandolerismo, pero desde el sector de la animación tanto a nivel mundial como nacional.

ANTECEDENTES DE ANIMACIÓN

- **BANDOLERO (SERIE DE TV) (2000) Josep Viciano**

SINOPSIS: Es una serie para televisión de 52 episodios sobre la un joven de diez años, el cual en búsqueda de la venganza regresa con su banda de bandidos

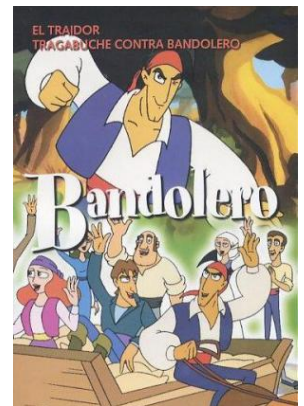


figura 16 Bandolero

a luchar en contra del asesino de su padre. Se vive en medio de la Andalucía rural del siglo XIX en medio de la aventura, acción, humor y romanticismo (filmaffinity, s.f.)¹⁶

A nivel internacional es vital estudiar las producciones que se han hecho sobre el tema de bandoleros o bandidos, debido a que estas historias están enmarcadas en una estética muy western, pero con tintes infantiles, en donde hay un villano que obliga a que el bueno de la historia rescate a una damisela en peligro o que realice diferentes acciones heroicas.

ANTECEDENTES DE ANIMACIONES COLOMBIANAS SOBRE LA VIOLENCIA EN COLOMBIA

Entre las producciones audiovisuales de animación colombiana podemos encontrar Pequeñas Voces de Jairo Eduardo Carrillo y Óscar Andrade, Desterrada de Diego Guerra y Sabogal de Juan José Lozano y Sergio Mejía, producciones que se ha arriesgado desde distintas miradas a contar el conflicto colombiano.

- **PEQUEÑAS VOCES (2013) Jairo Eduardo Carrillo y Óscar Andrade (Colombia)**

SINOPSIS: Es una película basada sobre las historias de niños desplazados, que crecieron en medio del conflicto, ya sea por parte de las guerrillas o del narcotráfico. A través de Pequeñas

¹⁶ **Figura 16:** Anónimo. Título: "BANDOLERO". Lugar: FILMAFFINITY, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada

Voces, podemos sentir como ellos perciben su realidad a través de ilustraciones infantiles que son inspiradas en los dibujos que sus protagonistas realizaron. Pequeñas Voces es una de las películas colombianas que ha tenido uno de los recorridos más impresionantes por el circuito internacional de festivales, con presencia en más de 40 de estos certámenes. (wikipedia)¹⁷

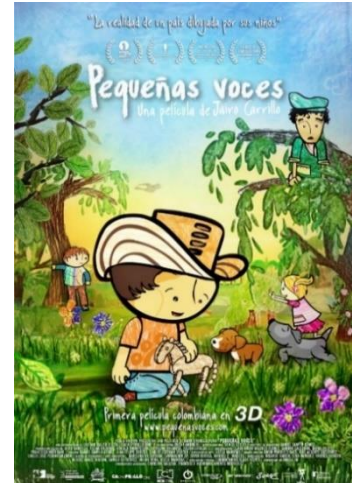


figura 17 Pequeñas Voces

- **DESTERRADA (2014) Diego Guerra**



figura 18 Desterrada

SINOPSIS: La hija de ex militante de la guerrilla y profesor de universidad, siente como su burbuja se le explota cuando su tío tiene que huir del país al ser reclutado por el ejército. También su novio se ve obligado a dejar su cámara para cambiarla por un fusil. En Medio de este contexto donde una capitalina siente que su mundo se le devánese porque la violencia que normalmente se vivía en las montañas, tocaba la puerta de su casa. Es una novedosa y peculiar visión del conflicto armado contada como película de animación.

(2014)¹⁸

¹⁷ **Figura 17:** Anónimo. Título: "Poster Pequeñas Voces ". Lugar Proimagenes, Autor de la obra: Anónimo Poster publicitario. Imagen tomada www.proimagenescolombia.com [Página Web en línea

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1913 [Consulta: 2022, Marzo 13]

¹⁸ **Figura 18:** Anónimo. Título: "Desterrada ". Lugar Proimagenes, Autor de la obra: Anónimo Poster publicitario. Imagen tomada www.proimagenescolombia.com [Página Web en línea

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2073 [Consulta: 2022, marzo 13]

- **SABOGAL (2015) Juan José Lozano y Sergio Mejía**

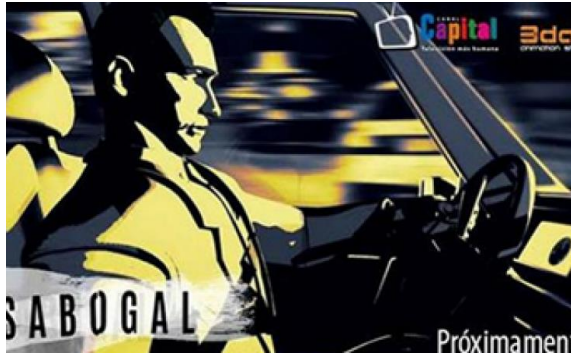


figura 19 Sabogal

SINOPSIS: En Sabogal se narra la historia de Fernando Sabogal, un abogado que lucha contra la impunidad y el olvido, al que le resulta imposible continuar con su vida normal mientras los responsables de los peores crímenes en Colombia permanecen impunes y llevan vidas normales y

plenas (historica, 2015) ¹⁹

Con relación a la animación, el contexto es muy variado, en cuestiones de técnicas de animación, pero muy poco material sobre la violencia colombiana explícitamente. Curiosamente se repite el factor que predomina en los directores de cine Live action en donde la vista de las víctimas es predominante como en PEQUEÑAS VOCES, en donde con colores muy cálidos y una narrativa infantil, es narrada con las propias voces de los niños afectados en el conflicto armado, por otro lado, SABOGAL nos cuenta desde una estética fría y una animación 3D la historia de un abogado que luchaba por los derechos humanos. Y en DESTERRADA vemos con una estética tipo videojuegos, en donde nos cuentan cómo los ciudadanos de las capitales que no han vivido en carne propia la experiencia de la guerra se ven obligados a involucrarse en dicho peligro.

¹⁹ **Figura 19:** Anónimo. Título: "Desterrada ". Lugar El Nuevo Siglo, Autor de la obra: Anónimo Poster publicitario. Imagen tomada

www.elnuevosiglo.com.co [Página Web en línea <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/2-2015-sabogal-1-serie-animada-sobre-colombia>] [Consulta: 2022, Marzo

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Se tiene estos tres referentes de animación colombiana, donde los directores valiéndose de diferentes herramientas y técnicas han contado el conflicto colombiano. Estas producciones son importantes porque han dejado una huella en la memoria de los colombianos de diferentes formas que van acompañados de las estéticas que sus directores manejaron. Con relación al proyecto Siete Colores, aportan de manera significativa con relación a la narrativa de la historia.

Cada una de estas producciones que se han recopilado dentro de este documento, han colaborado que la memoria Sub alterna del pueblo colombiano se mantenga y se enriquezca. Es importante que se tenga presentes tanto con relación a sus historias, narrativas.

Hasta el momento se ha hecho un recorrido en la historia colombiana con relación a su memoria tanto oficial como subalterna. En la parte oficial esta la historia de cómo el bandolerismo afecto a la sociedad colombiana, produciendo bandidos como Efraín González, y en la memoria sub alterna está como los diferentes directores de cine en live action o animación han visibilizado los diferentes conflictos que existen alrededor del tema del bandolerismo. Mas sin embargo afrontar el desafío de generar un producto animado con determinadas características es intrigante y por ello se debe entender que es la animación y como se va a plasmar, toda la historia que se ha investigado, con relación a Efraín Gonzáles y el fenómeno del bandolerismo en Colombia.

ANIMACIÓN

El cine y la televisión han sido herramientas importantes y vitales al momento de contar las historias, junto a ellas siempre han estado de la mano la animación y la ficción, que nos permiten contar las grandes historias ya sean de grandes héroes, grandes villanos o de antihéroes.

La animación es la técnica que da sensación de movimiento a imágenes, dibujos imágenes computarizadas, fotografiando o utilizando minúsculos cambios de posición para que, por un fenómeno de persistencia de la visión, el ojo humano capte el proceso como un movimiento real. Se eligió la animación para hacer el producto, porque presta herramientas para exagerar una situación.

Como el producto spot publicitario que se realizó, está hecho en la técnica Motion comic, se centrará la atención en diferentes productos audiovisuales inspirados en comics, que nos sirvan de referencial. Por ello antes se debe comprender que es la técnica de animación Motion Comic. (José Roberto Cerqueira Boia/ Youtube , s.f.)

¿QUÉ ES MOTION COMIC?

El Motion Comic es una técnica de animación, en donde se combina elementos gráficos del comic americano y de la animación Motion graphic, casi siempre los fondos están estáticos centrando la animación en algunos personajes y se utiliza mucho los efectos de sonido foley y la voz. Se acompaña de cajas de texto u onomatopeyas. Esta técnica de animación sirve en su mayoría para contar series cortas o arcos narrativos. Entre los diferentes proyectos realizados bajo esta técnica que podemos encontrar son

1. WATCHMEN: MOTION COMIC (2008)

SINOPSIS: A puertas de la guerra nuclear en 1985 durante la invasión soviética a Afganistán, los ex súper héroes están desapareciendo y el encargado de hallarlos es el ex vigilante Rorschach ²⁰



figura 20 Watchmen

Tráiler: WATCHMEN - El tráiler completo del comic en movimiento
https://www.youtube.com/watch?v=uQ_wuEMwBUo

2. ASTONISHING X-MEN (2009)

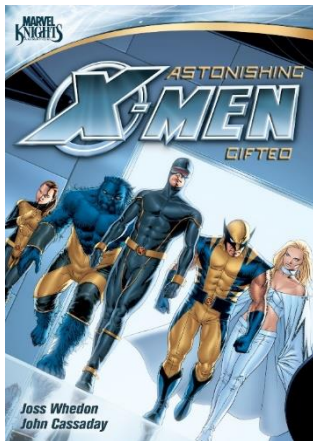


figura 21 Astonishing X - Men

SINOPSIS: Este Motion comic se centra en el descubrimiento de la cura para el gen mutante, desarrollado por la doctora Kavita Rao con ayuda del alienígena Ord, causando estupor en la comunidad mutante y alerta en los X-MEN. ²¹

Tráiler: <https://www.youtube.com/watch?v=9iFEHbTs5yI>

²⁰ **Figura 20:** Anónimo. Título: "Poster The WATCHMEN". Lugar: <https://www.betaseries.com/>, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada www.betaseries.com Disponible <https://www.betaseries.com/es/show/watchmen-the-motion-comic> [Consulta: 2022, marzo 27]

²¹ **Figura 21:** Anónimo. Título: "Poster ASTONISHING X-MEN (2009)". Lugar: [heroesanimados.blogspot.com /](http://heroesanimados.blogspot.com/), Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada <http://heroesanimados.blogspot.com/Disponible> <http://heroesanimados.blogspot.com/2016/06/astonishing-x-men-motion-comics.html> [Consulta: 2022, marzo 27]

3. BATGIRL: AÑO UNO (2009)

SINOPSIS: Bárbara, hija del comisionado Gordon, se ha graduado de la escuela secundaria y en medio de la sobreprotección de su padre, decide salir a las calles a luchar en contra de los villanos, para demostrarle a su padre, lo independiente que puede llegar a ser, sin llegar a contemplar que podría enfrentarse con aspirantes a supervillanos.²²



figura 22 Batgirl: Año Uno

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=k3RO8Ly08PA>

Estas animaciones son traídas directamente de las historias contadas en los comics americanos, son historias en donde los personajes están estáticos con pocas animaciones, donde los sonidos son los que marcan la acción. son grandes referentes al momento de realizar la animación del proyecto spot publicitario.

REFERENTES VISUALES

Como referentes audiovisuales tenemos "Black is Beltza" una película en 2D inspirada en la revolución cubana de Fermín Muguruza, i am Hero de Shinsuke Sato es un comic sobre zombis

²² **Figura 22:** Anónimo. Título: "Poster BATGIRL: AÑO UNO (2009) ". Lugar: www.whakoom.com /, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada www.whakoom.com Disponible https://www.whakoom.com/ediciones/544/batgirl_ano_uno-cartone_224_pp [Consulta: 2022, Marzo 27]

en Japón, y Spiderman un nuevo univers en donde conocemos de Bob Persichetti, Peter Ramsey, Rodney Rothman a Miles Morales como un nuevo Spiderman.

- **BLACK IS BELTZA (2018) Fermín Muguruza**

SINOPSIS: octubre de 1965. La comparsa de gigantes de Pamplona, imagen típica de las fiestas de San Fermín, es invitada a desfilar en la Quinta Avenida de Nueva York. Pero no todos podrán salir: debido a la discriminación racial, las autoridades norteamericanas prohíben la participación de los dos gigantes negros. A partir de este hecho real, "Black is Beltza" narra la historia de Manex, el mozo encargado de portar a uno de los gigantes. Abocado a un largo e inesperado viaje, Manex será testigo de acontecimientos claves de la historia: los disturbios raciales derivados del asesinato de Malcolm X, las



figura 23 Black is Beltza

excentricidades de los personajes de The Factory, la alianza entre los servicios secretos cubanos y los Black Panthers, y la psicodelia proto-hippie de los primeros festivales de música. (filmaffinity, s.f.)²³

²³ **Figura 23:** Anónimo. Título: "Poster The Black is Beltza". Lugar: FILMAFFINITY, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada www.filmaffinity.com Disponible <https://www.filmaffinity.com/es/film475578.html> [Consulta: 2022, Marzo 13]

- **I AM HERO (2015) Shinsuke Sato**

A sus 35 años, Hideo está atrapado en una vida mediocre, sufre continuas alucinaciones y está empezando a perder la razón, manteniendo filosóficas conversaciones con su amigo imaginario. Pero cuando el pánico y el caos se desatan en Tokio descubre, aterrorizado, que la realidad es mucho más espeluznante que sus fantasías. ¿Tendrá lo que hay que tener para ser un héroe? (filmaffinity, s.f.)²⁴



figura 24 I Am Hero

SPIDER-MAN: UN NUEVO UNIVERSO (2018) Bob Persichetti, Peter Ramsey, Rodney Rothman



figura 25 Spiderman : Un Nuevo Universo

Nueva película sobre el popular superhéroe Spider-Man. En esta ocasión conoceremos a Miles Morales, un joven que adquiere superpoderes tras ser picado por una araña y que, desde entonces, se dedica a llevar una doble vida en la que compagina su rutina de adolescente en el instituto con patrullar la ciudad y perseguir a villanos. Por suerte, para aprender los gajes del oficio, contará con un gran maestro: el mismísimo Peter Parker. Juntos tendrán que hacer equipo con los Hombre Araña de distintos universos para

²⁴ Figura 24: Anónimo. Título: "Poster I Am Hero". Lugar: SensaCine, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada

poder frenar a un peligro que amenaza con acabar con la realidad tal y como la conocemos.
(sensacine, s.f.) ²⁵

Como referentes Visuales a nivel de animación tenemos estos 3 principalmente, debido tanto a lo visual y estético, esto se manejará tanto para la serie animada como para el spot publicitario se manejará una técnica que se llama Motion comic.

Principalmente esta como referente "The Black is Beltza" debido a que es una película que también habla sobre la violencia que se vivió en Cuba y en diferentes partes del continente europeo en especial en España bajo el régimen de Franco. Utilizan una animación cuadro en toon boom harmony, con una técnica de animación tradicional de cuadro a cuadro, cada dibujo está hecho con líneas muy gruesas y colores planos, en la postproducción se le agregan la iluminación, sombras y fondos. Con relación a "I Am Hero" es un Manga Japonés con un estilo comic y entintando interesante, con una estética dark y gore que puede ayudar a generar una identidad del proyecto. Por otro lado, "Spiderman: Un nuevo Universo", es un conjunto de técnicas de animación y de ilustración que nos brinda una serie de herramientas importantes para el proyecto.

²⁵ **Figura 25:** Anónimo. Título: "Poster spiderman". Lugar: SensaCine, Autor de la obra: Anónimo (). Poster publicitario. Imagen tomada

LA IDEA

Hace un tiempo leí un documento en donde se contaba la historia de un hombre que había luchado en contra de más de 200 hombres en Bogotá y como capitalina me pregunté porque esta historia no la conocemos y está perdida en la historia. Comencé a buscar más información sobre Efraín González y su vida, y cada vez me interesaba contar la historia de aquel hombre mediante una novela gráfica inicialmente.

Justamente para un trabajo se debía llevar ideas y planteé la idea de escribir y generar un producto audiovisual que hablara sobre la vida y obra de González, en donde se contara desde la fantasía y ficción la vida de esos hombres, que por diferentes motivaciones terminaron inmersos en el mundo BANDOLERO, correspondiente a la época de la violencia, adicionalmente que son historias que intencionalmente se han querido borrar de la memoria colectiva.

En el marco referencial hablamos de Óscar F. Acevedo y como en su libro "Geografías de la memoria: Posiciones de las víctimas en Colombia en el período de justicia transicional, nos habla de cómo el olvido y el pasado están ligados", expresa su teoría sobre la memoria reservada, indicando que es aquella memoria que de manera estatal es escondida ya sea por vergüenza o por miedo de las consecuencias que esta pueda generar.

La serie El Siete Colores está inspirada en la pérdida de memoria colectiva de los colombianos, a raíz del paro nacional del 2021 donde el país salió a las calles y se vivieron diferentes hechos de violencia que hicieron recordar, aquellas épocas donde la violencia era un panorama del día a día, con la serie se pretende generar una conciencia de que si no cuidamos la paz podemos repetir la historia una y otra vez en círculo vicioso.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Se elige a Efraín como protagonista porque fue uno de los más temidos bandoleros conservadores, él hizo parte de los pájaros y posteriormente se volvió un bandolero a sueldo de los esmeralderos conservadores de la región de Boyacá. Incluso algunos senadores conservadores, lo defendieron en pleno congreso de la república, comparándolo con un Robín Hood autóctono, que luchaba para protegerlos. Cuando este se les sale de las manos, comienza a asesinar y a secuestrar personas que eran cercanas del presidente, el ejército comienza a atacarlo, logrando matarlo con más de 200 hombres, aunque casi se les escapa.

“EL SIETE COLORES” como serie animada, propone 7 capítulos cada uno de 7 Minutos, a su vez este producto hace parte del universo transmedia BANDOLEROS, un universo en donde se cuenta como la violencia afectó a la sociedad colombiana al tiempo involucrando a los 7 bandoleros más importantes de la región. Además de la serie animada se contará con la serie OTT, BANDOLEROS, donde se contará la historia de los 7 bandoleros más representativos del periodo de la violencia, entre los cuales están Efraín González (El Siete Colores), Jacinto Cruz



figura 26 Bocetos Previos

Usma (Sangre Negra), Dumar Aljure (Valiente), Medardo Trejos (Capitán Venganza), Humberto Ariza (El Ganso Ariza) Teófilo Rojas (Chispas), Jacobo Prias (Charro Negro). La serie se dividirá en 7 temporadas comenzando desde los años 30 ´S hasta los 60´s, conjuntamente una serie de tomos de novelas gráficas en donde se contarán las historias de manera individual acompañados de una estética gore. A medida que este en emisión la serie se plantea un videojuego donde el jugador pueda escoger entre si está de parte del estado o de los bandoleros y pasar una serie de misiones donde intentara cambiar la historia y por último se presenta realizar recorridos históricos.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

Para este proyecto se realizó un spot publicitario de dos minutos, en donde se venda la producción de la serie animada de siete capítulos, cada capítulo de 7 minutos, con animación Motion comic, la serie estará inspirada en el comic americano con un ambiente wéstern, con una paleta blanco y negro inspiradas en esas historias del siglo XX, en donde el color era ausente y también porque se quiso transmitir el dolor y el sufrimiento que trae consigo la violencia. Los trazos son gruesos y descuidados.

SPOT PUBLICITARIO

- **HIGHT CONCEPT**

La violencia puede destruir la humanidad en el ser humano.

- **LONG LINE**

Efraín se ve obligado a enfrentar a su destino y sus deudas, al verse acorralado por el ejército.

- **¿QUÉ SE QUIERE TRANSMITIR CON EL SPOT PUBLICITARIO?**

Con ayuda de la animación Motion comic y con una estética visual gore se quiere conectar al espectador con el dolor y la transformación de un hombre que ha crecido en la violencia, conjugar la realidad con la ficción y lo mítico que está alrededor del personaje. Al ser un spot publicitario también se quiere encontrar una casa productora que apoye el proyecto y así poder crear la serie animada Siete Colores.

- **SINOPSIS DE LA SERIE:**

Esta es la historia Efraín González, un bandolero colombiano del siglo XX, que cometió los peores delitos en nombre de la defensa del estado, para luego ser traicionado y buscado por sus fuerzas militares. Al ser perseguido decide convertirse en unos de los peores criminales que la historia colombiana ha podido olvidar.

SINOPSIS DEL SPOT PUBLICITARIO/ PRODUCTO FINAL

Efraín González está acorralado por decenas de hombres, está herido y no sabe cómo escapar, busca la manera huir de su final.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: El Siete Colores

GÉNERO: Ciencia Ficción/ Fantasía

FORMATO/DURACIÓN: 1080 /1920 1 Minuto

PÚBLICO OBJETIVO: Apto Para Mayores De 14 Años

GUIÓN: Alexandra Aponte

DIRECCIÓN: Alexandra Aponte, Juan David Torres

PRODUCCIÓN: Alexandra Aponte

FOTOGRAFÍA: Juan David Torres

ARTE: Juan David Torres, Daniel Torres

MONTAJE: Alexandra Aponte

SONIDO: Alexandra Aponte

DESARROLLO DE LA IDEA

Efraín González es un personaje oscuro, lleno de tramas y de diferentes matices que se querían desarrollar en la producción de este proyecto, primero se hicieron bocetos del personaje, un poco cercanos a la foto del personaje, algo delgado, con las ropas típicas de la zona, pero este personaje no convenció, porque se quería un personaje que con su presencia infundiera miedo. Por ello se

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

sugirió agregar una caracterización con un aire cartoon en donde este personaje estuviera más exagerado en el pecho y las piernas un poco más delgadas, acercándonos a la pose típica del súper héroe, pero con una cara algo agresiva que infundiera miedo.

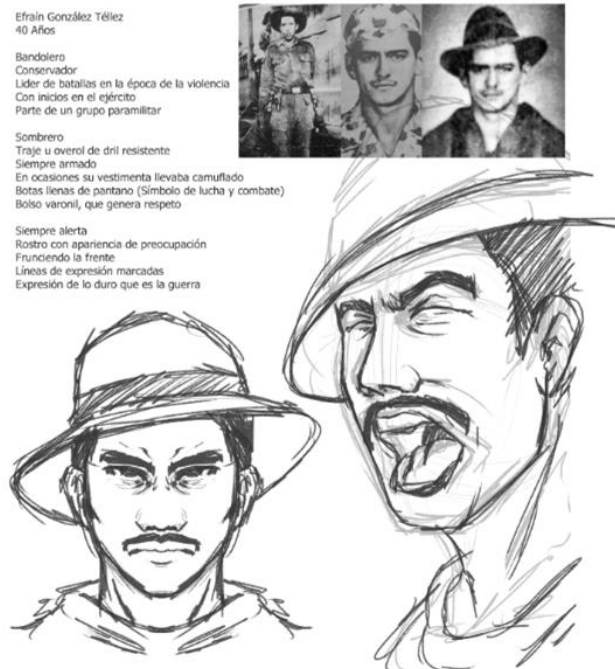


figura 28 Primeros Bocetos de Efraín



figura 27 Diseño final de Efraín

Al desarrollar el personaje principal, definiendo el grosor de línea y como se maneja las paletas de color se continuo, con el story board y luego el desarrollo de escenarios, aquí en un principio se realizó una búsqueda de los lugares, tanto de cómo estaban en la época en la que se desarrolló la historia, al igual de cómo están hoy en día. Se comenzaron a hacer pruebas de escenarios hasta terminar en los escenarios finales.

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores



figura 29 Diseño de Story Board

Al tiempo se desarrollaron los cuadros del story board, para poderlos animar. Cuando ya todo estuvo terminado se animó y se realizó el montaje tanto visual como de sonido.

CONCLUSIONES

Con la creación del spot publicitario de animación 2D con un tiempo aproximado de dos minutos y treinta segundos, se promueve el desarrollo y la realización de la serie animada sobre un personaje que vivió a mediados del siglo XX, Efraín González, "El Siete Colores", de siete capítulos en su primera temporada cuya premisa es contar cómo la violencia destruye todo rastro de humanidad en los seres humanos. Lo anterior, se logró con el tratamiento que se le dio al personaje, los planos y enfoque utilizados, la paleta de grises, la escasa luz y el estilo motion comic.

La problemática planteada en este proyecto de investigación, a saber, es ¿Cómo se mantiene viva la memoria colectiva en las nuevas generaciones de colombianos sobre la crueldad de la violencia de los años 40 a 60, para no repetirla, encarnada en Efraín González, el Siete Colores?, se resuelve a través del producto audiovisual, pensado para una población entre 16 a 25 años, en un periodo donde ellos están formando su criterio y es importante que tengan diferentes puntos de vista, en especial que tengan presente la importancia de la memoria y como se han perdido la misma en el contexto colombiano. Olvidando historias que han dejado huellas en la memoria colectiva produciendo que constantemente se generen hechos de violencia de un círculo viciosos.

Este proyecto como propuesta es atrayente por el formato utilizado, ya que tiene presente la implementación de las redes sociales, la ilustración, el manga, la literatura fantástica, los contrastes en la paleta de colores en donde predomina el blanco, negro y rojo; este último como elemento de

Monografía sobre el Spot publicitario del Siete Colores

impacto que muestra la gran violencia de la serie. Esta estética y el tono policial empleado hace que el público objetivo exteriorice eventos históricos que Colombia ha vivido para rechazarlos.

Efraín González es un personaje que representa la triste y cruda época por la que tuvieron que pasar nuestras generaciones anteriores y que debemos conocer para que no se repita jamás. Siete Colores es el reflejo de la intolerancia en la que hemos vivido como sociedad desde los últimos 100 años en el país. Efraín González muestra cómo una víctima puede ser también un victimario y todas las consecuencias de tomar justicia por mano propia, la que realmente tiene sobre sí mismo.

Link spot Publicitario

<https://youtu.be/V1t5ySuO3e8> El Siete colores, la serie

BIBLIOGRAFÍA

Trabajos citados

Acevedo arango, o. F. (2012). Geografías de la memoria : posiciones de las víctimas en colombia en el periodo de justicia transicional (2005-2010). Bogotá: pontificia universidad javeriana.

Bandolerismo film. (s.f.). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ia2xcjrp3c>

Centrodememoriahistorica. (2003). Centrodememoriahistorica. Obtenido de <https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informegeneral/documental.html>

Centrodememoriahistorica. (2015). Centrodememoriahistorica. Obtenido de <https://centrodememoriahistorica.gov.co/rostros-de-las-memorias/>

Centrodememoriahistorica. (2018). Centrodememoriahistorica. Obtenido de <https://centrodememoriahistorica.gov.co/nunca-invisibles-mujeres-farianas-adios-a-la-guerra/>

Durán, r. F. (2006). “rojas pinilla ¿un dictador? De la dictadura positiva a la dictadura negativa”. 32.

(filmaffinity). (2010). Obtenido de (filmaffinity) :

Filmaffinity. (s.f.). Obtenido de <https://www.filmaffinity.com/es/film835224.html>

Filmaffinity. (s.f.). Obtenido de <https://www.filmaffinity.com/es/film475578.html>

Filmaffinity. (s.f.). Obtenido de <https://www.filmaffinity.com/es/film316393.html>

Filmaffinity. (s.f.). Obtenido de <https://www.filmaffinity.com/es/film859525.html>

Filmaffinity. (s.f.). Obtenido de <https://www.filmaffinity.com/es/film369004.html>

González, d. D. (2012). *Del bogotazo al día nacional de la memoria y solidaridad con las víctimas: los nuevos sentidos del 9 de abril en Colombia*. 5.

Historica, c. D. (2015). *Centro de memoria histórica*. Obtenido de <https://centrodememoriahistorica.gov.co/sabogal-animacion-3d-y-comic-en-clave-de-memoria-historica/#:~:text=%e2%80%9csabogal%e2%80%9d%20narra%20la%20historia%20de,llevan%20vidas%20normales%20y%20plenas>.

Hobsbawm, e. J. (2000). *Bandidos*. Editorial crítica.

José roberto cerqueira boia/ youtube . (s.f.). Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=uq_wuemwbuo

Mojica, s. C. (2008). *Los victimarios en Colombia, radiografía de la violencia en los últimos 50 años*.

Netflix. (2016). *Netflix*. Obtenido de <https://www.netflix.com/search?q=la%20ni%c3%b1a&jbv=80120640>

Netflix. (2018). *Netflix*. Obtenido de <https://www.netflix.com/search?q=distrito%20salvaje&jbv=80230435>

Oms, i. M. (2002). *Violencia y salud mental*.

Ovalle, a. F. (2018). *Cine, memoria y violencia en Colombia*. .

Play cine. (s.f.). Obtenido de <https://www.abc.es/play/pelicula/bandidos-19444/>

Playseries. (s.f.). Obtenido de <https://www.abc.es/play/serie/pablo-escobar-el-patron-del-mal-3887/?ref=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f>

Proimagenes: (2003).

[Https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=266](https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=266)

Proimagenescolombia. Obtenido de 2014. (s.f.).

[Https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2073](https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2073)

Sensacine. (s.f.). Obtenido de <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-233998/>

Sensacine. (s.f.). Sensacine. Obtenido de <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-8666/>

Steiner, c. (2006). Un bandolero para el recuerdo: efraín gonzález también conocido como “el siete colores.

Villamil ovalle, a. F. (2020). “cine, memoria y violencia en colombia. Análisis semiótico audiovisual y sociológicos de las narrativas y representaciones de la violencia en colombia en el cine nacional”. Bogotá: universidad santo tomás.

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/peque%C3%B1as_voces

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/los_%C3%Baltimos_hombres_duros

Wikipedia. (s.f.). Wikipedia. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/tres_ca%C3%ADnes#sinopsis