

Sembradores: historias de nuestra tierra

Jessica Paola Zapata Niño y Juan David Restrepo Castillo
4 de julio de 2022

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
Bellas Artes – Dirección y Producción de Medios Audiovisuales
Trabajo De Grado 1 - Modelos De Innovación Medios Audiovisuales
Curso 51196 - Bloque Único – Periodo 22v02

Copyright © 2022 por Jessica Paola Zapata Niño & Juan David Restrepo Castillo.
Todos los derechos reservados.

Agradecimientos

Agradecemos a todos aquellos que aportaron desde sus conocimientos y posibilidades a la materialización de este bellissimo proyecto audiovisual. Su apoyo, su paciencia y generosidad se ve reflejada en los resultados y garantizamos que quedará guardado en nuestra alma y nuestro corazón.

Resumen

Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo. Las tradiciones del campo y las dinámicas de la tierra han sido representativas en la cultura e idiosincrasia a través del tiempo. Sin embargo, el valor del campo se ha dejado de lado por la gran variedad de problemáticas presentes en el país, los procesos de globalización ligados a los TLC y el desplazamiento de los entornos rurales a urbanos.

Sembradores se planteó como una serie documental con el propósito de identificar cómo podemos trabajar y sacar provecho de la tierra, capturando el paso a paso de la siembra y el arduo trabajo en el cuidado de la misma, aprendiendo cuándo es la mejor temporada de cosecha, a dónde va el producto después de ser recogido y el proceso de distribución que termina llegando a todos los hogares.

Con la intención de enfatizar en aquellos productos que son representativos de la región, dándole visibilidad y un reconocimiento al trabajo en el campo por el desarrollo y el aporte que genera para la economía del país de manera colectiva.

Palabras Clave: Sembrador, Tierra, Sostenibilidad.

Abstract

Colombia is one of the most biodiverse countries in the world. The traditions of the countryside and the dynamics of the land have been representative of the culture and idiosyncrasy over time. However, the value of the countryside has been neglected due to the great variety of problems present in the country, the globalization processes linked to the FTAs and the displacement of rural to urban environments.

Sowers was conceived as a documentary series with the purpose of identifying how we can work and take advantage of the land, capturing the step by step of planting and the hard work in caring for it, learning when the best season is of harvest, where the product goes after being picked and the distribution process that ends up reaching all homes.

With the intention of emphasizing those products that are representative of the region, giving visibility and recognition to work in the field for development and the contribution it generates for the country's economy collectively.

Keywords: Sower, Land, Sustainability.

Tabla de Contenidos

Introducción e información general	7
Justificación	9
Pregunta Problema	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos	10
Marco Teórico	11
Sembrador	11
Tierra	12
Sostenibilidad	13
Antecedentes de investigación	15
Referentes Artísticos	17
Metodología	22
La idea	24
Conclusiones	25
Lista de referencias	26

Capítulo 1

Introducción e información general

Sembradores es un recorrido que descubre el trabajo y las historias detrás de las rutas de la agricultura en Colombia: que empieza en la siembra, pasa por el transporte, la distribución y termina en el hogar. Este recorrido pretende dar a conocer, enseñar, visibilizar y a su vez, contextualizar al espectador sobre la importancia de la vida del campo en el funcionamiento de la sociedad. Su objetivo principal se consolida a partir de la necesidad latente y la tendencia generada en el pensamiento colectivo de “**Volver al origen**” y, a partir de ello, modificar el estilo de vida hacia una forma más sostenible y consciente de su entorno directo e indirecto. Para ello, es necesario investigar los productos del campo que son representativos de Colombia para el mundo (cantidad de exportación, diversidad, usos), junto con la identificación de las personas presentes en las cadenas productivas, sus historias y los procesos (tradicionales y también innovadores) que se aplican cada día en la operación de este ciclo.

Inicialmente se buscó realizar una reflexión sobre un tema tan amplio como el campo y la sostenibilidad del mismo, se generó la pregunta problema y a partir se establecieron objetivos claros y precisos de lo que iba a ser el desarrollo del teaser, la investigación y los puntos clave para llevarlo a un producto audiovisual completo.

Para continuar con el proceso de construcción audiovisual se avanzó en la investigación, estableciendo un marco teórico en el cual se identificó desde los orígenes las palabras clave, dando así un contexto claro del proyecto a trabajar, se buscó en distintos medios, contenidos y fuentes de información investigaciones que tuviesen similitudes y a

partir de ella se estableció una relación de valor con cada una para nutrir la construcción del teaser.

Se estableció un orden de trabajo, por un propósito se investigó de manera aplicada los términos a trabajar, se realizó un análisis del alcance final del proyecto, se hizo una visita de campo, las indagaciones pertinentes para establecer una línea de lo que ya existía. Por último se definió una idea, el ejercicio final de cómo las motivaciones nos llevaron a toda la investigación, las enseñanzas, los nuevos retos y conocimientos que nos dejó el desarrollo del proyecto audiovisual.

Justificación

El proyecto nace de una motivación personal por mostrar la belleza y el valor del campo, construido a partir de los conocimientos que fueron enseñados por parte de nuestros abuelos desde la infancia. Como realizadores tenemos la misión de desarrollar contenidos innovadores que generen impacto en el espectador sobre su realidad y, este contenido es una invitación reflexiva a [re]conocer la forma en la que funciona nuestro sistema agrícola. Aprender sobre los procesos del campo, conocer la diversidad de productos que son identidad de nuestro país para el mundo, entender las diversas complicaciones del transporte, identificar los cuidados en la distribución y la infinidad de técnicas complejas que existen para que logremos tener el campo en nuestros hogares, son claros objetivos de esta serie documental, ya que, este contexto es vital para comprender la realidad de la agricultura en Colombia y así, plantear un camino hacia el futuro de la nación.

“**Sembradores: historias de nuestra tierra**” representa la vida, la diversidad, la colectividad, el esfuerzo y el fruto de lo que es un país nacido y criado en los Andes y el trópico. Es por ello, que este contenido se plantea como una serie dinámica y reflexiva, la cual puede visibilizarse a nivel nacional e internacional como contenido televisivo en canales regionales como: Señal Colombia y Canales Regionales (TRO, TRECE, TELEANTIOQUIA, TELEPACÍFICO, TELECARIBE), DW, RAI Italia, BBC, TVE, France 24; de igual manera, a nivel transmedia a través de plataformas digitales tales como: Amazon Prime Video en contenido de pago o en Retina Latina y RTVC Play como contenido de acceso libre.

Pregunta Problema

El piloto de la serie documental “Sembradores” plantea resolver este cuestionamiento de una forma dinámica y estructurada desde un proyecto que evolucionará en el mediano plazo hasta el nivel profesional desde un Teaser hasta la serie documental. Desde el comienzo de la siembra, pasando por el cultivo, siguiendo con el transporte desde la tierra hasta los diferentes puntos de distribución, llegando al proceso de venta y finalmente, con el consumidor final, como una experiencia que retrata las historias del campo a viva voz de quienes viven de estas nobles e importantes labores.

¿Cómo un teaser de una serie documental evidenciaría el proceso real que ocurre en Colombia con los productos agrícolas que llegan a nuestra mesa todos los días?

Objetivo General

- Realizar un teaser sobre el funcionamiento sostenible del campo en Colombia a través de la visión de los sembradores.

Objetivos específicos

- Representar a través de la composición visual y sonora la diversidad de las regiones como un referente de la importante labor del campo, el transporte y la distribución de los productos de la tierra.
- Identificar los diferentes procesos tradicionales e innovadores que se desarrollan en el ciclo de producción agrícola en Colombia desde la narrativa audiovisual.
- Consolidar una serie de historias representativas del campo y su influencia en la construcción de la identidad de la cultura nacional, iniciando con la producción de una historia piloto.

Capítulo 2

Marco Teórico

Hablar sobre el campo puede llegar a ser muy complejo e interesante, debido a que existen una gran cantidad de procesos involucrados, personas, equipos y labores. Desde el inicio, la investigación se convirtió en un factor clave para poder entender los distintos conceptos que se buscaban desarrollar en el producto audiovisual, permitiendo fortalecer la narrativa, enfocar las entrevistas y comprender desde la mínima expresión las definiciones del campo.

Sembrador

Inicialmente, se identifica al sembrador como el actor imprescindible y principal del campo. Según el diccionario etimológico de Chile:

La palabra sembrador se forma con el sufijo -dor (del latín -tor, agente), sobre el verbo sembrar. Este verbo procede de la evolución patrimonial del verbo latino *seminare* (sembrar). (...) El verbo *seminare* se forma a partir del vocablo latino *semen* (semilla). De ahí también simiente, semen, semilla, seminario, insemñar y disemñar.¹

A partir de esta definición, se empieza a establecer una idea clara en la que el sembrador es aquel que tiene una relación directa con la acción de sembrar², en la cual se habla de una semilla, de plantar, de cultivar (obtener) un producto por medio del trabajo y el cuidado de la tierra. Esta relación también es más específica respecto del campesino que según Real Academia

¹ <http://etimologias.dechile.net/?sembrador>

² *Biol.* Poner microorganismos, células o tejidos en un medio de cultivo adecuado para su multiplicación. (Real Academia Española, s. f.)

Española (s. f.-a) donde se define como un adjetivo y también sustantivo de aquella persona que vive y trabaja de forma habitual en el campo.

Entendiendo lo anterior, se comprende que el campesino representa de manera más general el vivir en el campo, mientras que el sembrador es aquel que tiene una relación directa con la tierra, sin considerar otras labores del campo tales como la crianza de animales, por ejemplo. Esta base fundamental permite adoptar con claridad el concepto de sembrador en el proyecto audiovisual, buscando aquellas historias de las personas que se dedican específicamente a labores que tienen que ver con un proceso de siembra de semillas, cuidado, producción y cosecha de productos provenientes de la tierra.

Tierra

Tomando en cuenta que el sembrador ya fue definido como el protagonista de la labor de siembra y cuidado, la tierra se convierte en el medio utilizado para hacer la ejecución del proceso de producción agrícola. Según la Real Academia Española (s. f.-c) es la superficie del planeta, especialmente la que no está ocupada por el mar - Material desmenuzable del que principalmente se compone el suelo natural.

Una vez comprendida de manera general la tierra como medio de producción agrícola, para los fines del proyecto se consideraba necesario definir en el contexto específico de Colombia la tierra y su productividad. Según la investigación de Editorial La República S.A.S. (2016) sobre la Unidad de planificación rural agropecuaria UPRA :

Esta Unidad detalló un informe preliminar en el que establecía que habían más de 26,5 millones de hectáreas que tienen vocación para ser cultivadas, es decir más de 23% del suelo nacional (114 millones de hectáreas tiene Colombia). (...) Además, es importante tener en cuenta que en Colombia de 45,4 millones de hectáreas, cerca de 66% del suelo

tiene un uso inadecuado, en donde 13,4 millones de hectáreas (que son 29% del total) es por subutilización y 16,8 millones de hectáreas (37% del total) es por sobreutilización.

(...) En el informe, también se destacan los suelos más aptos, que en total suman 42,9 millones de hectáreas, en donde se encuentran: el arroz con 22,2 millones de hectáreas; el cacao con 21,3 millones; caucho con 18,9 millones; granos como el maíz con 18,7 millones en zonas templadas o cálidas; y por último en papa con 1,9 millones.³

La información anterior permite establecer un panorama sobre la vocación y el uso de la tierra en Colombia, identificando las relaciones que existen entre el sembrador y la tierra como una construcción que desde el audiovisual, representa el camino a seguir para visibilizar los procesos que se desarrollan diariamente en la tierra y, además, permite obtener un panorama de posibilidades para elaborar el listado de los temas que se convierten en los diferentes capítulos planteados para la serie documental. Así mismo, también desde la imagen se hace énfasis en el contacto del sembrador con la tierra, la textura de ésta, el contraste del color y la luz como representación de la naturalidad cotidiana de lo que se vive en un cultivo.

Sostenibilidad

Al definir de manera clara y precisa el sembrador como el actor general y la tierra como el medio idóneo para la siembra, es imprescindible encontrar el método, para lo cual se consideró la sostenibilidad explicada de la siguiente manera según el Diccionario Etimológico de Chile:

La palabra “sostenibilidad” está formada con raíces latinas y significa “cualidad de poder mantenerse parado por sí mismo”. Sus componentes léxicos son: el prefijo *-sub* (de abajo

³ <https://www.upra.gov.co> Acceso: 3 de julio de 2022

a una superficie más alta), *tenere* (dominar, retener), *-bilis* (sufijo que indica posibilidad), más el sufijo *-dad* (cualidad).⁴

Adicionalmente, ésta definición se complementa con la mencionada por Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad RSS en 3 componentes:

En primer lugar, la sostenibilidad es asumir que la **naturaleza y el medio ambiente** no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional. (...) En segundo lugar, la Sostenibilidad es promover el **desarrollo social** buscando la unión entre **comunidades y culturas**. Con esto, busca para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación. (...) En tercer lugar, la sostenibilidad es promover un **crecimiento económico** que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.⁵

Entendiendo la sostenibilidad (a partir de las definiciones) como una serie de procesos integrales. donde se ven comprometidos ejes de índole ambiental, social, económico y cultural, el panorama de posibilidades a realizar un especial énfasis en la investigación del campo se amplía y brinda un camino para identificar y relacionar dónde la sostenibilidad está presente, cuáles son las distintas innovaciones y las perspectivas del desarrollo y, además, cómo han llegado a establecer sus modelos de trabajo y si han sido beneficiados de alguna forma. Es por ello, que términos como: economía circular, hidroponía y asociatividad aparecen en la narrativa del audiovisual, mostrando innovaciones en el caso de la producción de fresas en Cogua - Cundinamarca.

⁴ <http://etimologias.dechile.net/?sostenibilidad>

⁵ <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp> . Acceso: 3 de julio de 2022

Antecedentes de investigación

Para el proceso de investigación fue posible evidenciar la importancia de diferentes aspectos al momento de establecer la línea de producción del contenido audiovisual.

La definición de los conceptos de interés (sembrador, tierra y sostenibilidad) permitió realizar un acercamiento puntual al tema de interés, siendo este un paso inicial para revisar de manera preliminar los contenidos disponibles a nivel audiovisual, analizando las diferencias y similitudes del proyecto.

En la serie documental de 2019 Expediente Ingrediente⁶, se logró visualizar una investigación de referencia sobre la comida en general, la cual aportó al proyecto en términos de estética visual y de narrativa. Tomando en cuenta las estructuras identificadas en los contenidos donde se abordan temas similares, fue posible establecer una línea narrativa para tratar, definida así:

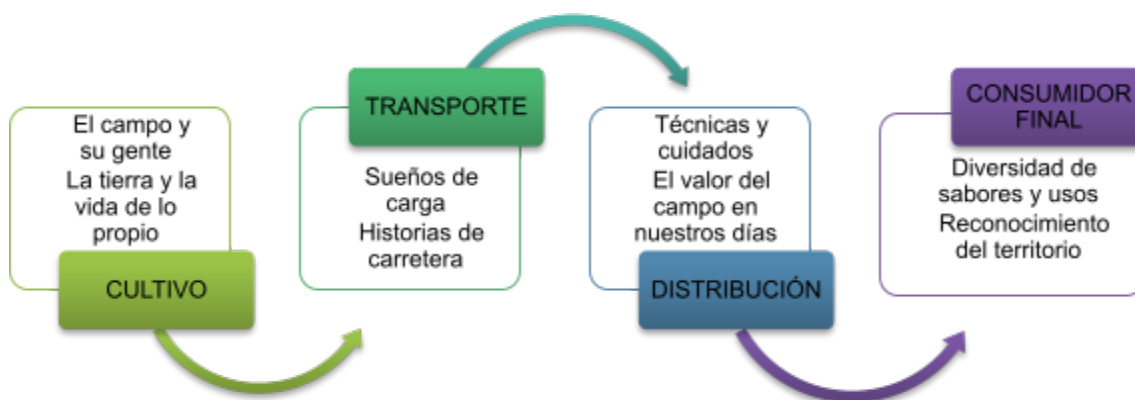


Figura 1. Diseño de estructura narrativa del proyecto Sembradores.

⁶ <https://www.rtvcpplay.co/competencias-basicas/expediente-ingrediente>

Ésta forma se diseñó siguiendo la idea de visibilizar un proceso completo, conciso, claro y visualmente atractivo. Siguiendo la investigación y buscando los aspectos innovadores, se determinó posteriormente una búsqueda para obtener información sobre el potencial de producción agrícola de Colombia.

Para este proyecto se decidió abordar el mercado de las frutas exóticas⁷, ya que, según información de Procolombia: Colombia es el noveno productor de frutas exóticas del mundo y el quinto de América⁸, siendo este un sector con elementos llamativos y una identidad atractiva, innovadora y funcional para la construcción de un producto audiovisual.

Tomando en cuenta la ubicación del equipo de trabajo en Cundinamarca, se procedió a indagar sobre los cultivos de la zona y se definió el caso de estudio de la fresa como el fruto ideal para realizar el piloto, ya que, el 49% de toda la producción nacional se ejecuta en este departamento (MinAgricultura, 2019) y se procedió a contactar cultivos de la zona, encontrando El Secreto de Cogua como la empresa a visitar inicialmente.

⁷ Lista de frutas exóticas para el proyecto Sembradores: Fresa, uchuva, gulupa, mango, piña, feijoa, aguacate, mora, pitahaya y lulo.

⁸ <https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras>

Referentes Artísticos

Expediente Ingrediente



Ilustración 1: S.A (2019) Expediente ingrediente. Serie documental. Fuente:

<https://www.rtvplay.co/series-documentales/expediente-ingrediente>

Documenta diversas situaciones de la cotidianidad que nos tocan a todos. Con fotografía dinámica, con composiciones gráficas a partir de los elementos y aprovechando un alto nivel de color y atmósferas que nos transportan a los lugares, Expediente Ingrediente es un ejemplo de lo que se puede lograr transmitir en un seriado de 12 capítulos sobre la comida. En el proyecto audiovisual este contenido contribuye como un referente de la planimetría, la estética visual y el montaje, junto con la visibilización del tema de los alimentos, el campo, el impacto medioambiental y la sostenibilidad.

Street Food Latinoamérica: Capítulo 6 Colombia



Ilustración 2: S.A. (2020) Street Food Latinoamérica - Episodio 6 (Colombia). Serie documental. Fuente: <https://www.netflix.com/co/title/81249660>

Esta serie documental muestra historias segmentadas y profundas de personas que se desenvuelven en el ámbito culinario como su forma de vida. Le aporta al proyecto audiovisual desde la composición de la imagen, la colorimetría y la narrativa, ya que, la idea del proyecto sembradores también interviene la presentación de historias segmentadas y su relación con el entorno.

Referente de planta y fruto - Fresa



Ilustración 3: Ministerio de Agricultura de Japón (2022) Strawberries of Murata Farm.

Fotografía. Fuente:

<https://artsandculture.google.com/asset/strawberries-of-murata-farm/EOF6h4sxE2RfyA>

La ilustración de la fresa actual es una posibilidad para comprender la forma de la planta, el color de las flores, las hojas y el fruto. Para el proyecto audiovisual contribuye en el entendimiento de uno de los elementos principales del piloto y además, permite empezar a construir la paleta de color del proyecto y analizar el planteamiento de los requerimientos de óptica para lograr los mejores resultados en cuestión de planimetría.

Wild Strawberries and a Carnation in a Wan-Li Bowl

Ilustración 4: Jacob van Hulsdonck. (1620) Fresas y un clavel. Pintura. Fuente:

<https://artsandculture.google.com/asset/wild-strawberries-and-a-carnation-in-a-wan-li-bowl-jacob-van-hulsdonck/CwGB3pebtm9P9A>

La referencia de fresas y un clavel es una obra de arte representativa netamente en aspectos estéticos. La construcción de la pintura en términos de color, combinación de elementos y textura son representativos e importantes para la aplicación en el proyecto, ya que, ésta es una comprensión reflexiva de una composición real y artística.

"Les vassenots" en Auvers

Ilustración 5: Vincent van Gogh (1890) “Les vassenots” en Auvers. Pintura. Fuente: <https://artsandculture.google.com/asset/les-vassenots-en-auvers-vincent-van-gogh/XAHqHrqq761Jrw>

Esta obra de arte representa de forma clara y específica un proceso conceptual en términos de paisaje artístico, donde el color resalta la belleza y se ve relacionado con el proyecto audiovisual intrínsecamente, como un ejemplo claro de los planos que se esperan lograr en la construcción de la imagen, haciendo énfasis en el uso de la luz natural como medio para aprovechar la textura y nutrir de profundidad el cuadro cinematográfico, dando protagonismo progresivo a los elementos.

Capítulo 3

Metodología

Para el desarrollo del proyecto se contó con diferentes fases y etapas, las cuales, a través de la evolución en la comprensión de los conceptos, permitieron afianzar la idea general y nutrirla desde varios ángulos y perspectivas.

Con el **propósito** de comprender el tema del campo, de los sembradores, de la tierra y de la sostenibilidad, se **investigó de manera aplicada** (véase Marco Teórico) los términos a trabajar en bibliografía disponible online. Posteriormente, se buscaron referentes de contenidos audiovisuales con estructuras similares en las que se abordará el tema del campo y de los alimentos de manera documental, incluyendo como personajes a las personas implicadas en cada proceso y destacando sus estilos de vida.

A continuación, se realizó un **análisis del alcance** final del proyecto, definiendo los productos a trabajar en toda la serie y estableciendo el piloto del capítulo 1 “Fresas de Cogua”, a través de un Teaser.

Luego de contactar al cultivo “El secreto de Cogua”, se realizó una **visita de campo inicial**, para identificar por medio de las **indagaciones** aquellas historias involucradas en el proceso del cultivo, sus prácticas, procesos, métodos, información relevante y demás aspectos interesantes para la construcción de la investigación y la producción audiovisual. Algunas características encontradas fueron:

- Cultivo Hidropónico (alternativa ambientalmente sostenible).
- Uso de fertilizantes orgánicos.
- Máximos estándares de calidad.

- Empresa de una familia de profesionales venezolanos radicados en Colombia.
- Múltiples culturas y nacionalidades (Colombianos y Venezolanos).
- Proveedores de fresas de máxima calidad para mercados nacionales: PriceSmart, FrutiMax y Olímpica. A nivel internacional, exportaciones a Panamá, Costa Rica y Emiratos Árabes (Pioneros).
- Impulsores de proyectos de capacitación a sembradores del municipio de Cogua.
- Participación en proyecto de asociatividad, creación de cooperativa municipal Frescoop y desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) de los cultivos de fresa del municipio.

Al encontrar estas características, el proyecto tomó forma y rumbo hacia un camino en el que se presentaba la oportunidad de visibilizar una serie de historias relacionadas con un proyecto común y, se estableció el **método de entrevista** para obtener y relacionar la información necesaria y, así, generar una **construcción narrativa**. Los entrevistados:

Del cultivo de Fresas:

Sembradora y cosechadora

Fumigador

Ingeniero Agroindustrial (director de la empresa)

Conductor y encargado de entregar pedidos.

Asociatividad:

Experto analista de asociatividad internacional

Gerente de desarrollo económico del municipio de Cogua

Distribución y consumo:

Jefe de calidad y atención al cliente de Frutimax

Fabricante de postres en el municipio de Cogua

La idea

Este proyecto busca mostrar cómo funciona la agricultura de frutales exóticos en Colombia, por medio de la visibilización de todo un recorrido y una serie de procesos que ocurren para lograr tener frutas de calidad en la mesa de los hogares colombianos cada día.

El Teaser del piloto sobre Fresas contiene diversas escenas, atmósferas y composiciones que permiten despertar el interés por conocer las dinámicas de la agricultura colombiana, con toque particular de naturalidad y una esencia realista.

Ésta idea nació a partir del ejercicio reflexivo de entender la complejidad del campo, como paso inicial para valorar la tierra, el agua, los sembradores, su fortaleza, su resiliencia y la de todos los implicados en la construcción de la agricultura que, a su vez, tiene como fin el reconocimiento y la apropiación del territorio con la construcción y el apoyo colectivo.

Lo anterior, se logró transformar en un Teaser audiovisual entre los meses de abril a julio de 2022, donde se ven, se oyen y se sienten las voces y las expresiones más sinceras del recorrido entre la ruralidad y la urbanidad, junto con su gente, sus creencias, sus labores y sus sueños y sus percepciones a futuro.

Una de las características más importantes del documental es la transformación constante de la visión de una temática a partir del descubrimiento de las imágenes y las narraciones de la realidad. Es por ello, que este ejercicio permite generar una chispa en torno a la caracterización de las necesidades de la gente y su tierra, cuáles son sus problemas, sus afectaciones diarias y, por supuesto, cómo toda la sociedad puede brindar apoyo y ayuda desde sus posibilidades.

Conclusiones

El piloto de sembradores: historias de nuestra tierra, permitió descubrir la **complejidad** de la **realidad del campo** colombiano a través del cultivo hidropónico de fresas en la región alta de la sabana de Cundinamarca, con una serie de etapas de producción y métodos que dejan ver las **innovaciones** que está teniendo el campo y su gente en la actualidad.

El medio audiovisual tiene una inmensa importancia y puede jugar un papel vital en el reconocimiento de la diversidad del campo en Colombia, debido a la posibilidad de integrar todo un proceso compuesto desde la siembra hasta el consumo final, de forma clara, dinámica y llamativa gracias a la composición y el montaje.

La identidad del campo es variable día a día y actualmente ya presenta innovaciones en temas de sostenibilidad y de desarrollo integral comunitario con formas de asociatividad. Es imprescindible seguir indagando las nuevas estructuras de consolidación y **desarrollo sostenible del campo**, junto con las oportunidades futuras de la **vocación agrícola nacional** y la identidad cultural.

Lista de referencias

- (S. A) (s. f.). *SEMBRADOR*. Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. Recuperado 3 de julio de 2022, de <http://etimologias.dechile.net/?sembrador>
- (S. A) (s. f.). *SOSTENIBILIDAD*. Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. Recuperado 3 de julio de 2022, de <http://etimologias.dechile.net/?sostenibilidad>
- (S.A) (2019, marzo). *Subsector Productivo de la Fresa Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales*. MINISTERIO DE AGRICULTURA DE COLOMBIA. Recuperado 3 de julio de 2022, de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Fresa/Documentos/2019-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- (S.A) (2022, 8 de enero). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. Recuperado 3 de julio de 2022, de <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp>
- (S.A) (s. f.). *Frutas y verduras*. Invierta en Colombia - PROCOLOMBIA. Recuperado 3 de julio de 2022, de <https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras>
- Guzmán, Jhon. (2016, 19 de julio). *El país tiene 26,5 millones de hectáreas con vocación agro*. Editorial La República S.A.S (Diario La República). Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.larepublica.co/economia/el-pais-tiene-26-5-millones-de-hectareas-con-vocacion-agro-2401746>
- INMOV SAS [Señal Colombia - RTVC]. (2018, 31 diciembre). *Expediente Ingrediente* [Video]. RTVCPlay. <https://www.rtvcpplay.co/competencias-basicas/expediente-ingrediente>

Real Academia Española. (s. f.-a). *sembrar* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/sembrar#XVpITHA>

Real Academia Española. (s. f.-b). *campesino, campesina* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/campesino?m=form>

Real Academia Española. (s. f.-c). *tierra* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://dle.rae.es/tierra?m=form>