



Imagen tomada de modefica

# PSICOLOGIA DE LA MODA

Corporación Unificada Nacional de  
Educación Superior (CUN)

Presentado por: Heidi Escobar

Programa Diseño de modas

Opción de grado

Profesor: Francisco Javier Buendía

2022

## RESUMEN

La psicología de la moda explica la importancia de conocer y tener en cuenta el impacto que las prendas de vestir generan en las emociones y el comportamiento humano, ya que la manera de sentirse con estas, puede aportar positiva o negativamente. La apariencia física habla por sí sola, como te ves puede darle a entender a las demás personas, la ocasión de la vestimenta, que te gusta, a que grupo social perteneces, incluso como te sientes en el momento, ya que la manera o estilo al vestir, junto con los colores tienen un significado definido.

Las personas suelen vestirse en función de cómo se sienten por dentro, es decir, no se visten de la misma forma cuando están felices, a cuando están tristes, los colores pueden reflejar el estado de ánimo, ya que cuando están felices suelen vestirse con colores más vivos, en cambio cuando es al contrario se opta por colores más oscuros, que no llamen demasiado la atención.

No en todas las ocasiones vistes reflejando aspectos de la personalidad, pues hay algunas excepciones como por ejemplo el trabajo, donde suelen haber códigos para vestir con los que quizá no te identificas.

La manera en la que decides vestir es la imagen que quieres dar a los demás, y junto con la actitud transmiten la energía de lo que eres o quieres ser.

## ABSTRACT

The psychology of fashion explains the importance of knowing and taking into account the impact that clothing generates on emotions and human behavior, since the way of feeling with them can contribute positively or negatively. .physical appearance speaks for itself, how you look can make other people understand, the occasion of the dress, what you like, what social group you belong to, even how you feel at the moment, since the manner or style when dressing, together with the colors they have a definite meaning.

People usually dress according to how they feel inside, that is, they do not dress the same way when they are happy, as when they are sad, colors can reflect the state of mind, since when they are happy they usually dress with colors more alive, on the other hand when it is al.On the contrary, darker colors are chosen, which do not attract too much attention.

Not on all occasions do you dress reflecting aspects of your personality, as there are some exceptions such as work, where there are usually dress codes with which you may not identify.

The way you decide to dress is the image you want to give to others, and together with the attitude they transmit the energy of who you are or want to be.

## PALABRAS CLAVE

Psicología – Comunicación – Vestuario – Emocionalidad – Colores

## OBJETIVO

Compartir la importancia de conocer y entender como las prendas y los colores que suelen ser utilizadas en el vestuario, pueden reflejar aspectos de la personalidad, e influyen en el estado de ánimo y la imagen que se quiere transmitir a los demás.

## INTRODUCCIÓN

La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento humano en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea, en este caso se analizara desde la psicología como influye en el día a día el vestuario que se decide utilizar, con el fin de entender como las prendas y colores que se utilizan afectan o complementan los comportamientos y estado de ánimo. Además, como la apariencia física habla por las personas, y solo con la manera en la que se ven, los demás puede tener una idea de la ocasión para la que se viste, aspectos de la personalidad, gustos o grupo social. Esto con la intención de que se tenga en

cuenta pequeños detalles que pueden afectar el estado de ánimo, como el no vestir adecuadamente, o simplemente ayudas para transmitir efectivamente la imagen deseada.

## ¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA DE LA MODA?

La psicología de la moda analiza como el color, la forma, la imagen, el estilo y la belleza, así como las normas culturales y sociales afectan de manera directa e indirecta el comportamiento y los sentimientos de las personas, pues, esto influye en las emociones de manera positiva o negativa, ya que hay una relación entre la actitud y el sentir al usar cierta ropa, (Miller, 2018).

Cada situación social dicta una vestimenta diferente, por lo que la psicología puede dar pistas sobre la personalidad de una persona en función del tipo de ropa que elige usar en cada situación.

La moda es un medio de comunicación no verbal. Cuentas quién eres y cómo quieres que te reconozcan a través de ella. La moda transmite los sentimientos de la sociedad por medio de las propuestas de diseñadores y marcas.

## EL VESTUARIO COMUNICA

Siempre se ha escuchado la frase: “si nos sentimos bien por dentro, nos vemos bien por fuera”, pero, ¿alguna vez se ha pensado a la inversa?; solo basta con tener un día donde no estés bien anímicamente, y hagas el experimento de pararte de la cama, arreglarte, ponerte la ropa que más te guste, para comprobar como esto hará que tu animo mejore en un 99%. Cuando tienes un mal día puede no haber animo ni para vestirse bien, sueles ponerte lo primero que encuentras sin importar si te ves bien o mal, y esto claramente, aunque no se note, va reflejar el sentimiento que se llevas dentro. La vestimenta puede ayudar a mejorar el estado de ánimo, como también puede dañarlo, ya que, si alguien no se siente cómodo con lo que lleva puesto, muy seguramente no va a querer tener muchas vistas alrededor, en cambio una buena vestimenta acorde a la ocasión brindara mucha seguridad.

Las personas, y en especial las mujeres, se visten para transmitir, para comunicar, por eso no se visten igual para ir a la oficina que para ir a una fiesta. Pero, sobre todo, se visten acorde a cómo quieren sentirse, ya que el vestuario es un factor para ayudarse a cambiar cómo se sienten internamente. Si quieres sentirte con más autoestima, tu ropa, tu imagen debe ser una que te haga sentir que te amas y te valoras, (Cuevas, 2022).

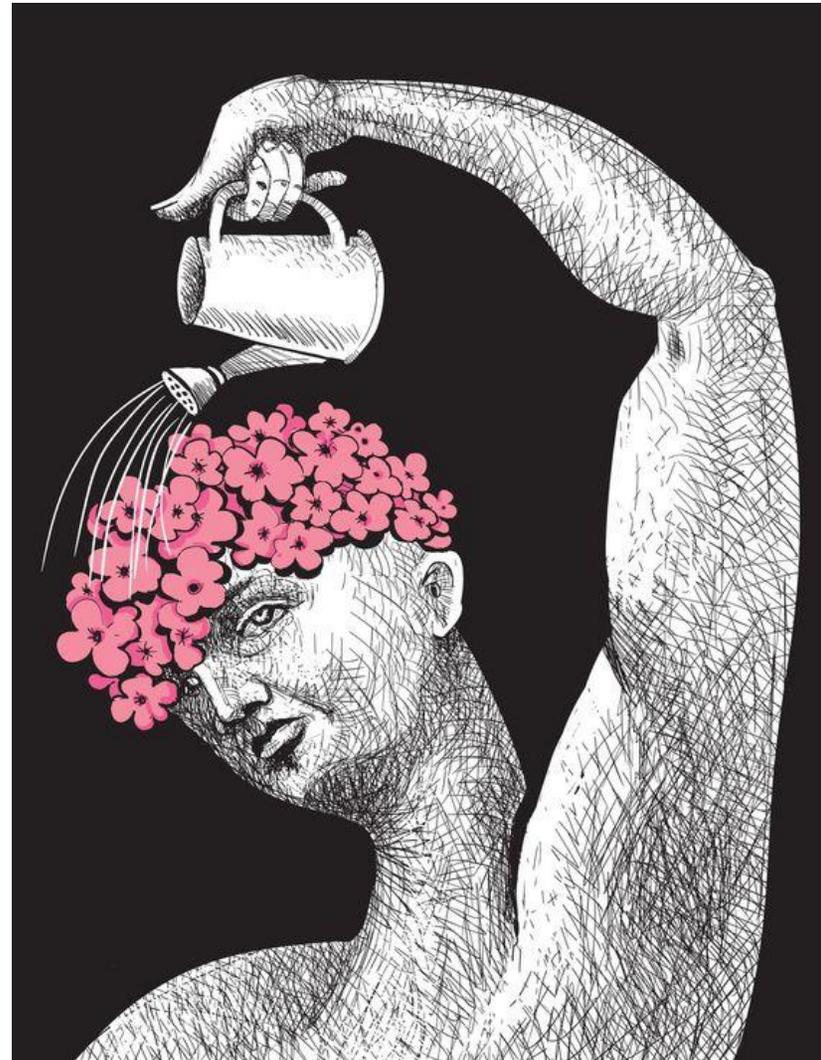


Imagen tomada de Custom Canvas Prints (Pinterest)



Imagen tomada de joycolor

La forma de vestirse comunica la ocasión para la que se está utilizando las prendas, también comunica el estilo con el que se identifica, por ejemplo, las personas "góticas" se caracterizan por llevar siempre prendas negras y de cuero, o los "raperos" suelen llevar siempre prendas anchas, zapatillas deportivas y gorras, estos, son estigmas que caracterizan y hacen referencia a cierto grupo social.

La ropa es como una "segunda piel", y con el simple acto de decidir que ponerte cada mañana, tienes el poder de expresar

quién eres. ¿Pero eso significa que siempre la vestimenta va dirigida para los demás?, cuanto mayor te haces, más capaz eres de calibrar que efectos va a tener en los demás la ropa que te pongas, y generalmente vistes para lograr los objetivos deseados, mientras que los más jóvenes tienden a imitar o seguir lo que está de moda. Entonces, en cierto sentido, la vestimenta si va dirigida a los demás, (Contreras, 2017).

#### LO QUE TRANSMITIMOS A TRAVES DE LA ROPA

La comunicación mediante el vestuario ha existido desde que los antepasados evolucionaron y la ropa pasó de ser una necesidad, a ser un elemento estético que transmitía al mundo la clase social a la que se pertenecía.

La psicología dice que la ropa conduce a una búsqueda de identidad o diferenciación de los demás. Sin embargo, no hay forma correcta de vestir, pero sí de definir la personalidad, esto significa que la ropa más allá de crear un estilo, debe ser un medio de expresión, algo que hable por sí solo, (Garrido, 2022).

La forma de vestir puede muy bien decir a qué "mundo" se pertenece. Las personas a menudo se visten de cierta manera para sentirse más en sintonía con su entorno.

A través del vestuario puedes representar lo que deseas, estas capacitado para adoptar los rasgos de personalidad del atuendo que lleves puesto, una manera fácil de explicarlo es a través de

los disfraces, es evidente que siempre se va a querer actuar de la manera en la se está disfrazado, si un hombre se disfraza de bebe va a tomar actitudes de bebé, si se disfraza de lobo es posible que en cualquier hora de la noche haga un aullido, igual que si se disfraza de gato, de perro, etc..., es decir el atuendo siempre te va ayudar a expresar la imagen que quieres que los demás perciban en ti.

La ropa, al igual que los complementos, consta de una serie de rasgos (línea, forma, tejido, color...) que, según cómo se mire, provocan que el usuario transmita una imagen u otra (seriedad, cercanía, seguridad, distancia...). De esta forma, la ropa libera el código de información que habla de cada quien, (Garcia, 2020).

El vestuario no siempre define tu personalidad, pues, la manera en la que debes ir vestido al trabajo, no es precisamente el estilo con el que te identificas, el vestuario puede hacer que te veas y te sientas una persona totalmente distinta cuando vas al trabajo, a como sueles vestirte fuera de el.

La moda tiene un gran impacto en cómo se percibe a los demás. La forma en que alguien se viste puede cambiar la forma en la que tratas a esa persona porque automáticamente creas una cierta imagen de ellos. La imagen que los demás crean de ti, no es solo el resultado de tu ropa, sino también el estado de ánimo y la actitud que muestras cuando la usas, (Martinez, 2022).

## PSICOLOGIA DEL COLOR EN LA MODA



Imagen tomada del blog de Geison Gil

La psicología del color es la ciencia que estudia el efecto de cada tono en el comportamiento de quienes lo aprecian, y cómo eso puede afectar su vida personal y profesional. Además, se cree que elegir un color particular de ropa también puede reflejar el estado de ánimo de la persona que lo usa, aunque todavía no hay evidencia que lo respalde. Sin embargo, investigaciones han confirmado que el color de la ropa que usas afecta tus respuestas emocionales, y ese color también te ayuda a interactuar con la memoria porque despierta tus sentidos y tu mente, (Valdez, 2022).

Los colores son importantes porque pueden reflejar aspectos de la personalidad, si eres extrovertido o introvertido, dar visibilidad o hacer pasar desapercibido, los colores también reflejan el estado de ánimo, pueden denotar la profesión, el estado socioeconómico, y algunos aspectos culturales.

Visualmente, los colores pueden hacerte ver de manera diferente, hay colores favorecedores y desfavorecedores, ya que dan la sensación de verse más gordo, más flaco, más bajo, más alto, etc.

“En general, no somos conscientes del impacto psicológico del color en nuestras vidas cuando lo asociamos con algo puramente superficial o estético. Y esto es muy importante porque nos puede ayudar a comprendernos mejor, expresarnos y sentirnos más realizados física y emocionalmente”, explicó Domingo Delgado, psicólogo especialista en Coaching de imagen y psicología del color. Aunque muchas veces eliges el color de tu ropa de acuerdo a tu gusto, en realidad, la influencia de la ropa va mucho más allá de la estética, (Morales, 2020).

#### SIGNIFICADO DE LOS COLORES EN LA MODA



Imagen tomada del blog de Geison Gil

En primer lugar, hay colores cálidos, como el rojo o el amarillo, asociados con emociones positivas y colores fríos como el azul o el verde para evocar sentimientos de calma o tristeza, (Ruiz, 2018).

Color blanco: Refleja pureza e inocencia, es utilizado en ropa para bebés y vestidos de novia, también se asocia con limpieza por eso es utilizado en los uniformes del personal de la salud.

Color negro: Es uno de los colores más importantes, porque históricamente se ha utilizado para reflejar varias cosas, por ejemplo, el luto, el negro es el color de tristeza y el dolor, pero también es el color de la elegancia, es esencial tener este color en nuestro armario ya que es fácil de repetir y combinar con otras prendas.

Color gris: Es un color de la ambigüedad y la incertidumbre, el gris es el color del misterio, muy utilizado por los introvertidos que quieren pasar desapercibidos. El uso de este tono en la ropa refleja neutralidad y un estilo refinado, (Lugo, 2021).

Color rojo: El rojo es el color dominante del grupo cálido. Asociado a la pasión, la fuerza, la vitalidad, el amor, el sexo, pero también al peligro, la agresión y el odio. El rojo crea una sensación de cercanía, creando un efecto visual como la reducción del espacio. Llevarlo crea una sensación extraordinaria, fuerte y llena de vida, (Ruiz, 2018).

Color rosa: Refleja lo femenino, utilizado especialmente por niñas y mujeres de la tercera edad.

Color Amarillo: Es el color de la alegría y la esperanza, es considerado un color infantil, cuando va hacia lo dorado refleja status, se utiliza para resaltar.

Color Azul: Uno de los colores más populares, es el color de la armonía y honradez, es el más utilizado para la ropa casual como los jeans, es considerado un color masculino.

Color verde: Es considerado el color de la naturaleza, la alegría y la paz.

Color morado: Se asocia con el lujo, la sensibilidad e incluso la magia. Es muy utilizado en publicidad para enfatizar la distinción o el lujo. Cuando se trata de otros tipos de representación, se asocia con infantilismo, encanto e hipersensibilidad, (Peiro, 2021).

Color café: Es el color de la tierra, refleja estabilidad y solidez, es el color de la discreción, es un color de camuflaje, es el mejor color para ocultar las emociones ya que expresa neutralidad.

## CONCLUSION

En la moda, es importante destacar la posibilidad de manifestar la propia personalidad, conformándose así, como medio de comunicación no verbal que permite la construcción de la propia identidad.

¿Por qué la manera en la que vistes afecta o mejora tu estado de ánimo?, la respuesta es clara, pues la vestimenta es uno de los elementos más importantes de la apariencia física, la manera de vestirte, junto con los colores que escoges, puede hacerte ver, más joven, más viejo, más gordo, más flaco, y esto de cierta manera influye en la autoestima, por eso conocer tu cuerpo, y tener claro lo que quieres reflejar facilitara una buena elección de prendas y colores que te favorezcan.

Además de lo físico, debes aprender a vestirte de acuerdo a la ocasión, pues no siempre debes hacerlo expresando tu personalidad, ya que hay ocasiones que ameritan diferente vestir, y debe ser respetado.

Es importante cuidar tu imagen, la apariencia física habla por sí sola, y esto puede favorecer o no, los diferentes aspectos de la vida.

## BIBLIOGRAFIA

- Contreras, M. ( 2017). *La moda en el diván: así trabaja (y esto cuenta) una psicóloga experta en cómo vestimos*. Obtenido de VANITYFAIR:  
<https://www.revistavanityfair.es/lujo/articulos/moda-psicologia-carolyn-mair-que-dice-de-nosotros-nuestras-manera-de-vestir/24107>
- Cuevas, P. ( 2022). *La moda comunica*. Obtenido de PAULA CUEVAS asesora de imagen y estilista de moda:  
<https://www.paulacuevasestilista.com/la-moda-comunica/>
- García, E. L. (2020). *La vestimenta: poderosa herramienta de comunicación personal*. Obtenido de emagister:  
<https://www.emagister.com/blog/la-vestimenta-poderosa-herramienta-de-comunicacion-personal/>
- Garrido, D. (2022). *Qué dice tu ropa sobre tu personalidad, según la psicología*. Obtenido de AD:  
<https://culturacolectiva.com/moda/que-dice-ropa-favorita-segun-psicologia/>
- Lugo, M. d. (2021). *Qué significa el color gris en psicología*. Obtenido de Psicología - Online:  
<https://www.psicologia-online.com/que-significa-el-color-gris-en-psicologia-5827.html>
- Martínez, N. M. (2022). *Psicología de la Moda: ¿qué es y qué estudia?* Obtenido de médico+:

<https://medicoplus.com/psicologia/psicologia-de-la-moda>

- Miller, J. (2018). *Cómo la ropa puede hacerte sentir mejor... o no*. Obtenido de the new york times:  
<https://www.nytimes.com/es/2018/05/08/espanol/cultura/psicologia-moda-dawnn-karen.html>
- Morales, A. (2020). *La psicología del color o por qué los colores que llevas puestos te afectan a nivel emocional mucho más de lo que piensas*. Obtenido de VOGUE:  
<https://www.vogue.es/belleza/articulos/bienestar-psicologia-del-color-como-nos-afecta-sentimientos-ropa-maquillaje>
- Peiro, R. (2021). *Psicología del color morado*. Obtenido de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/psicologia-del-color-morado.html>
- Ruiz, N. (2018). *El simbolismo del color y la moda (I)*. Obtenido de BlogDsigno Campusseas: [dsigno.es/blog/disenio-de-moda/el-simbolismo-del-color-y-la-moda-i#:~:text=En%20la%20moda%2C%20el%20color,al%20rupo%20de%20los%20cálidos](https://dsigno.es/blog/disenio-de-moda/el-simbolismo-del-color-y-la-moda-i#:~:text=En%20la%20moda%2C%20el%20color,al%20rupo%20de%20los%20cálidos).
- Valdez, P. (2022). *¿Qué expresas con tu ropa? El significado los colores al vestir*. Obtenido de CHIC MAGAZINE:  
<https://www.chicmagazine.com.mx/personajes/psicologia-del-color-el-significado-los-colores-ropa>

