

Los Invisibles

Monografía

Integrantes

Juan Triana
Wilson Acosta
David Farfán
Cesar Villegas
Andrés Eslava
Leidy Pérez
Yesid Moreno
Óscar Sopo
Sergio Gordillo
David Moya
Laura González
Alec Iriarte

Bogotá, septiembre de 2022.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

OPCIÓN DE GRADO 3

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	iii
CAPÍTULO 1	iv
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	iv
PREGUNTA PROBLEMA	iv
OBJETIVOS	iv
METODOLOGÍA	v
MARCO TEÓRICO	vi
Invisible	vi
Popular	vii
Micro documental	viii
Transmedia	viii
DESARROLLO	ix
¿Quiénes son los invisibles?	ix
Festival Cinta Producciones	xi
CAPÍTULO 2	xii
BITÁCORA	xii
CAPÍTULO 3	xiii
CONCLUSIONES	xiii
REFERENCIAS	xiv

INTRODUCCIÓN

Estamos en el siglo XXI, en un mundo en el que la evolución de la tecnología y la economía avanzan a pasos agigantados y junto a ellos un sector de la sociedad, la sociedad del poder y del dinero. En Bogotá las personas de este sector son fáciles de percibir, personas que viven pendientes del último iPhone o la última tendencia en moda para alardear en redes sociales. Vivimos en una ciudad habitada por profesionales con títulos importantes y grandes aportes a la humanidad, entre ellos ingenieros, abogados, médicos, químicos y más. En esta caótica ciudad también existen “Los Invisibles”, personas que son olvidadas o simplemente no se les considera relevantes a la hora de analizar lo que necesitamos para sobrevivir a los pesados días de una ciudad que se caracteriza por tener que correr a toda hora. Para entender de manera clara y concisa a lo que nos referimos con este término, en esta investigación nos remontamos a conceptos básicos como la palabra **invisible** y como se puede aplicar la invisibilidad a la humanidad, porque nos hemos llegado a sentir invisibles o como nosotros mismos hacemos invisibles a los demás desvalorizando su trabajo. Resaltamos la importancia de cada invisible en la ciudad, de esta manera queremos definir su rol y el aporte que hacen diariamente a la comunidad.

CAPÍTULO 1

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Pregunta Problema

Muchas personas hacen parte del desarrollo diario de la ciudad haciendo aportes importantes en cada sector profesional, sin embargo, hay varios que, aunque no cuentan con títulos profesionales o grandes reconocimientos, son personas que impactan en gran medida el día a día bogotano. De lo anterior nace la pregunta problema del proyecto “Los Invisibles” ¿Por qué es fundamental identificar a los invisibles de Bogotá?. Para responder a esta pregunta hemos planteado una estrategia, desde lo audiovisual y lo narrativo, para ahondar en la vida de nuestros protagonistas e identificar los aportes de ellos a la sociedad y viceversa, visibilizar a los invisibles de la ciudad de Bogotá.

OBJETIVOS

Objetivo General

Utilizar las herramientas audiovisuales y la narrativa documental como medio para visibilizar a **Los Invisibles**; personas del común que desarrollan trabajos indispensables, pero poco valorados, dignificar su labor y concientizar al público de que todos somos parte de una misma comunidad.

Objetivos Específicos

1. Mostrar de forma breve y dinámica cada una de las historias de nuestros personajes, dándoles libertad de contar su propia historia de la forma que más cómodos se sientan.

2. Conocer profundamente al personaje para poder plasmar su esencia, vivencias y persona en la pantalla, logrando así diferenciar y poder identificar de forma clara a lo largo de los capítulos quién es cada protagonista.
3. Diseñar una estrategia transmedia que permita llegar a la población objetivo con todas las historias de los invisibles y así visibilizarlos.

METODOLOGÍA

Para el presente proyecto “Los Invisibles”, se plantea un diseño metodológico de tipo cualitativo, a partir del cual se plantea los siguientes pasos del proceso:

- Aplicación del marco teórico en la miniserie documental “Los Invisibles”. Miniserie web en formato microdocumental.
- Una investigación de manera exploratoria de la cultura bogotana e identificación de las personas que hacen parte del sector invisible de la ciudad.
- Visitaremos los lugares de trabajo de las personas “Invisibles” y allí realizaremos entrevistas para definir su impacto e importancia en la ciudad de Bogotá.
- Una investigación sobre el formato micro documental y el aporte del mismo a la narrativa de las historias de “Los Invisibles”
- Creación y adaptación del festival de cine CINTA PRODUCCIONES para la muestra de los microdocumentales.
- Búsqueda y adaptación para las diferentes redes sociales de las cuales se investigará su forma de emisión y metodologías para lograr gran público.

MARCO TEÓRICO

Invisible, popular, transmedia, microdocumental

En ocasiones nos preguntamos ¿Qué significa la palabra invisible?, para muchos esta palabra, simplemente es algo que no significa nada, pero si nos ponemos a pensar en cuántos significados tiene esta palabra, en muchas de las formas que queremos representarla abría un montón de respuestas a esta pregunta.

¿Qué es invisible? Según el diccionario, esta palabra significa “todo aquello que no se puede ver” (Pérez y Gardey, 2018). Por otro lado, nos mencionan que son aquellos cuerpos que no se ven cuando existe condiciones de luz natural o artificial, por ejemplo: el aire, es algo que percibimos de diferentes maneras, pero no a través de la visión.

El origen de esta palabra viene del latín *invisibilis* (Definicióna, 2017) que significa objetos que no se ven. Muchas personas se hacen la pregunta de ¿existen objetos invisibles?, y la respuesta a esta pregunta es muy sencilla; sabemos que muchos de los objetos que utilizamos a diario son Invisibles, se puede decir que el cristal es Invisible, pero cuando lo atraviesa la luz logramos observar que es un objeto que perdí vimos a simple vista.

Aún estamos lejos de conseguir que una persona se vuelva invisible como nos lo mostraban las películas de acción o de superhéroes, pero con el pasar del tiempo personas como Jonh Pendry, un científico reconocido, descubre una técnica llamada óptica de transformación, esta técnica lo que permite es poder controlar la luz y otras ondas electromagnéticas de forma que los expertos puedan diseñar materiales u objetos que puedan desaparecer ante nuestra visión.

Esta técnica al inicio fue difícil ya que, sólo se podía probar con superficies planas y duras, ubicando la luz detrás de la superficie para que así tuviéramos una visión de que el objeto estuvieran desapareciendo, por esto pensamos que los objetos pueden ser invisibles, pero lo que en realidad nos quiere mostrar esta técnica es como ubicando la luz en un objeto cuya posición sea la adecuada, pueda darnos la ilusión de que el objeto está desapareciendo o volviéndose invisible ante nuestros ojos (Villarreal, 2018).

Por otro lado, esta palabra **invisible** se utiliza mucho en la sociedad para referirnos a aquellas personas o grupos sociales que no están a la vista de muchos de nosotros, o que simplemente están, pero la sociedad no quiere verlos como seres que pertenecen a nuestra sociedad en general, a quienes nos referimos con esta palabra son estas personas que por una u otra cosa simplemente no tienen un estudio o trabajo que les permita ser visibles en la sociedad como. Por ejemplo: el personal del aseo de las calles, personas que están en la calle, vendedores ambulantes, entre otras muchas.

La palabra invisible tiene muchos significados, al pensar sobre esta palabra, se nos viene a la mente persona u objeto que no percibimos ante nuestra vista, pero no solamente es esto, la palabra “invisible” abarca muchos significados como cuando decimos que una persona quiere ignorar a otra simplemente por el hecho de que no sea del mismo estrato social o simplemente alguien sin importancia para la otra.

Popular

Popular, algo masivo y generalizado, a menudo escuchamos mencionar esta palabra e incluso nosotros mismos la decimos, pero ¿qué significa esta palabra? Es común encontrar respuestas como, ser reconocido por la sociedad, ser el centro de atención, estar a la moda, Etc.

Popular viene del latín popularis, este término se usa para referirse a algo peculiar o propio de la parte menos favorecida del pueblo, también hace referencia a la parte folclórica del pueblo como lo son las danzas, dichos y música popular.

El término popular también se emplea en los productos, en otras palabras, es alcanzar la popularidad de un producto, para ello una de las fórmulas más acertadas es incursionar en las tendencias del momento.

Por consiguiente, podemos decir que, popular es “cualquier cosa que provenga del pueblo, que sea propio de las clases sociales más bajas, que se encuentre al alcance de la mayoría o bien que sea conocido por la sociedad en general” (Pérez y Gardey, 2009).

De acuerdo a lo anterior podemos decir que existen personas populares que nos encontramos en las calles, como lo son los taxistas o vendedores ambulantes, pues provienen del pueblo, se encuentran al alcance de la mayoría y son conocidos por la sociedad en general.

Micro documental

El micro documental ha sido de relevancia en la nueva era digital, donde los contenidos que la mayoría del público consume son cortos con el fin de captar la atención más rápido y tener

un porcentaje más alto en la cantidad de usuarios que vean el contenido desde el inicio hasta el final.

En otras palabras, de acuerdo con Grierson (1926) el micro documental conserva la esencia del género documental, "que es el tratamiento creativo de la realidad" (Ministerio de Cultura, 2006) y funciona en la actualidad como una narrativa con la que podemos informar, denunciar o simplemente experimentar. Así pues, se concibe el micro documental como un producto hecho para ver y profundizar en poco tiempo una historia con el fin de ser expuesta en plataformas con un consumo masivo de contenido como lo son las redes sociales, dándole al formato documental una diversificación y nuevas formas de mostrar diferentes realidades.

Es por esto que creemos que para "Invisibles" este formato es el ideal para mostrar varias historias con un factor en común, las historias de las personas que no percibimos en nuestra ciudad, ya que nos permitirá exponer estos contenidos en plataformas donde "en cuanto al uso de las redes sociales, Colombia tiene 45.8 millones de usuarios activos, lo cual representa el 81% de la población" *(Medina, 2022) Esto nos permite tener un amplio alcance y la posibilidad de concientizar a más personas sobre las situaciones por las que pasan las personas que tal vez llegamos a ignorar en nuestro diario vivir.

Adicionalmente, se ha decidido implementar la forma de representación reflexiva, ya que, según Nichols "En su forma más paradigmática el documental reflexivo lleva al espectador a un estado de conciencia intensificada de su propia relación con el texto y de la problemática relación del texto con aquello que representa" (Nichols, 1997) de esta manera la modalidad

reflexiva nos permite colocar al espectador en una posición en la que debe analizar cuál ha sido su comportamiento con las personas que hacen parte de Los Invisibles.

Transmedia

La tecnología en el mundo ha evolucionado y con ella la manera de hacer llegar los contenidos audiovisuales a los espectadores, hoy en día contamos con plataformas como Netflix, distribuimos series o películas a través de YouTube o incluso a través de las redes sociales. El tipo de contenido que se crea para este tipo de plataformas se puede denominar como transmedia.

Según Henry Jenkins “La narrativa transmedia representa el proceso donde los elementos integrales de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de distribución con el propósito de generar una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada. Idealmente, cada medio hace su contribución única al desarrollo de la historia. Hoy en día las técnicas transmedia son usadas en campos como la televisión, cine, publicidad, educación, activismo, narraciones de marca, editoriales... y las plataformas que utilizan son tantas como medios existen: televisión, radio, internet, eventos en la vida real, apps, ARGs (juegos de realidad alternativa) entre otros” (Jáuregui, 2018)

De tal manera, al realizar una producción con narrativa transmedia, se logra que la historia se distribuya por diferentes plataformas, pero así mismo se le da al espectador un papel activo en la misma y pueda interactuar, decidir qué camino de la historia quiere continuar.

DESARROLLO

¿Quiénes son los invisibles?

Poema: Los Nadie - Eduardo Galeano

Sueñan las pulgas con comprarse un perro y sueñan los nadies con salir de pobres, que algún mágico día llueva de pronto

la buena suerte, que llueva a cántaros la buena suerte; pero la buena suerte no llueva ayer, ni hoy, ni mañana, ni nunca, ni en

lloviznita cae del cielo la buena suerte, por mucho que los nadies la llamen y aunque les pique la mano izquierda, o se levanten con el pie derecho, o empiecen el año cambiando de

escoba.

Los nadies : los hijos de nadie, los dueños de nada.

Los nadies : los ningunos, los ninguneados, corriendo la Liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos:

Que no son, aunque sean.

Que no hablan idiomas, sino dialectos.

Que no hacen arte, sino artesanía.

Que no practican cultura, sino folklore.

Que no son seres humanos, sino recursos humanos.

Que no tienen cara, sino brazos.

Que no tienen nombre, sino número.

Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica

Roja de la prensa local.

Los nadies, que cuestan menos que la bala que los mata

En esta caótica ciudad llamada Bogotá, existen muchas profesiones y muchos empleos los cuales podemos ejercer y obtener un reconocimiento por ello, pero no nos hemos detenido a pensar en aquellas personas que no tienen dichos reconocimientos y por tal motivo no los vemos como personas relevantes y a la hora de revisar el trasfondo de la sociedad bogotana, podemos evidenciar que aquellas personas que no obtienen estos reconocimientos son más importantes de lo que pensamos. Por estas razones se puede llegar a pensar que son personas **invisibles**.

Con la investigación realizada para el proyecto documental transmedia Los Invisibles hemos escogido a 5 personajes que harán parte de la primera temporada de la serie y cuyas historias queremos hacer llegar a nuestro público. Para la elección de nuestros personajes se realizaron varios filtros, en los que el equipo de realización indaga e investiga en la comunidad cercana y le propuso a estas personas hacer parte del proyecto con el objetivo de mostrar la realidad sobre sus labores.

Don Heber Darío Trigos Álvarez, es un taxista nacido en Ocaña Norte de Santander y radicado en Bogotá. Ejerce su profesión de taxista desde hace aproximadamente 16 años y lo hace con cariño, le reconforta poder ayudar a la sociedad y hacer parte del día a día de las personas que transporta en su taxi. Don Heber disfruta poder trabajar en algo que le gusta y le genera un buen ingreso económico para él y su familia.

María del Carmen Gutiérrez Rocha es una Confeccionista que tiene su lugar de trabajo en Ciudad Berna en Bogotá, tiene 67 años de edad y ejerce con mucho cariño su profesión realizando todo tipo de trabajo de costuras desde hace varios años.

Luis Alirio Mora Robayo (el negro), es nuestro segundo personaje. Don Luis es un vendedor ambulante de 72 años que vive en el country sur y cada día se dirige al restrepo con su carrito para laborar. Don Luis vende papas, churros y plátanos fritos en bolsas de 4×8 plásticas que hace su propio mojado' (masa de los churros) con una receta clásica que aprendió hace 8 años.

La historia de Maribel Guerrero Solórzano también hará parte del proyecto “Los Invisibles”. Maribel es una mujer agricultora de 41 años de edad, su granja se encuentra en la localidad de Usme y su trabajo consiste en el cultivo de hortalizas variadas para la venta en corabastos, ejerce su trabajo desde hace 18 años, cada día desde las 4 de la mañana.

Y por último tenemos a Juan José Melo Triana, alias Shap, de 24 años de edad, Juan es un artista del graffiti de tipo clandestino, quien realiza su labor principalmente en jornadas nocturnas desde hace aproximadamente 7 años. Juan trabaja en un call center en el día para subsidiar su arte. Juan nos muestra la importancia del arte y la resistencia en la sociedad, y el impacto que busca y logra causar en la comunidad con sus obras.

El estado colombiano en los últimos años ha tenido muy en cuenta este grupo de personas; con la ley 1641 del 2003 la cual establece los lineamientos generales para la formulación de la política pública social para los habitantes de calle dirigidos a garantizar, promocionar, proteger y restablecer los derechos de estas personas con el fin de lograr su atención integral, rehabilitación e inclusión social (Ley 1642, 2013).

En el año 2020, en Colombia y por consecuencia de la pandemia, el estado ayudó a muchas de esas personas que consideramos “Invisibles” entregando mercados y subsidios ya que lastimosamente muchos de ellos perdieron sus empleos y no tenían cómo mantener sus hogares. Según la W Radio, es aún más crítica la situación de estas personas por causa del COVID-19, esto afecta sus ingresos y no han obtenido las ayudas necesarias por parte de las autoridades territoriales y nacionales.

Festival La Cinta Nochera

Con el objetivo de visibilizar no solo a los invisibles de Bogotá, sino que también el trabajo artístico y social realizado en la misma ciudad, creamos el festival Cinta producciones, un espacio generado por el colectivo con el fin de compartir junto a la comunidad en diferentes barrios de la ciudad; exponiendo muestras culturales en donde el audiovisual sea el brazo fuerte. Sin dejar de lado la exposición de movimiento en el teatro, música, pintura y danza.

El festival la cinta nochera, su contexto del por qué y cómo ha sido creado, tiene sus orígenes en personas invisibles, jóvenes estudiantes con la motivación de crear un espacio para que los que no tienen voz, la tengan por medio del arte. Los invisibles, personas del común con trabajos del común importantes para el ritmo de esta ciudad, juntos reunidos en un contexto cultural, llamativo, folclórico y popular en el que todos somos iguales, seres pertenecientes a una cultura, una ciudad visibles entre nosotros

El talento cinematográfico de la ciudad converge en el segundo festival de cinta producciones, esto también se suma a la iniciativa de no depender de agentes externos a nosotros, sino del colectivo estudiantil e independiente. Así pues, tener el control de la exposición al público conectando directamente con los productores del proyecto y qué mejor manera que hacerlo con **los invisibles**, nuestra gente, nuestra comunidad en nuestros barrios.

En estos momentos se está gestionando el espacio con ayuda del distrito, por parte de su corporación designada para estos casos: Ideartes. Se busca con esto la consolidación del festival ante entes reguladores estatales como cámara de comercio, secretaría de recreación y cultura y colectivos artísticos de la ciudad que gusten de trabajar en alianza, esto con el fin de conseguir el

estatus jurídico y poder trascender con el proyecto más allá de los límites académicos. Temas como derechos de autor y asesorías jurídicas se están adelantando por parte de producción en busca de cubrir todas las áreas para poder mantener claridad, orden y reducir las discrepancias con los procesos, entes y expositores participantes.

Por parte del equipo de diseño se está adelantando la gestión del branding y la estrategia de marketing de alcance en redes sociales, medios físicos, medios académicos y estatales para que el festival tenga una transmedialidad acertada.

Cómo principal proyecto audiovisual de los gestores y fundadores de este festival, buscamos la correcta producción de este documental interactivo, logrando así obtener un producto de calidad que pueda ser fácilmente expuesto ante el público, como también recabar en una idea y planteamiento que nos lleve a exhibir una muestra consumible para los espectadores y participantes del evento. Qué mejor manera de lograr lo anteriormente mencionado que adentrándonos en la ciudad en la que todos vivimos, habitamos, y transitamos a diario, obteniendo la atención de nuestro público en otro enfoque, en este caso: Los invisibles de la ciudad, personas con las que convivimos casi a diario y que con fría indiferencia ignoramos por completo.

Por otro lado, al ser un documental interactivo, además de transmedia, se encontrará adaptado en varias plataformas, las cuales facilitarán de sobremanera la exposición y conexión del proyecto con los espectadores y potenciales interesados en observar el documental y las diferentes historias que en él se contará. Plataformas populares como redes sociales, de streaming y podcast tales como: Instagram y Spotify, se pondrán a la disposición del proyecto,

con la intención de captar la atención de usuarios frecuentes que navegan en estas plataformas. Después de generar su interés, lograremos redirigirlos a otras fuentes donde podrán adentrarse más en las historias, y luego si el micro documental fue de su agrado, podrán observar los demás que tenemos en la red exhibidos.

CAPÍTULO 2

BITÁCORA

Fecha: 18 de noviembre del 2019

Luego de que un amigo cercano volviera de un viaje a Argentina, decidimos empezar a contar historias de personas en un tiempo menor a 5 minutos, nuestro primer personaje fue el padre de nuestro amigo quien se dedicaba a conducir un bus. Luego de un día completo de rodaje, salieron 5 capítulos de 3 minutos cada uno, al ver el resultado decidimos continuar con el proyecto.

Imagen 1. Rodaje primer capítulo



Imagen 2. Rodaje primer capítulo



Imagen 3. Rodaje primer capítulo

Imagen 4. Rodaje primer capítulo



Nota: las imágenes son propiedad de los realizadores.

Fecha: 7 de septiembre Hora: 9:40 pm.

Reunión explicativa y aclaratoria de formatos para el dossier, monografía y libro de producción, además de la muestra de referencias que aportan al proyecto, lluvia de ideas, y adelantos en diseños gráficos también se trabajaron en esta sesión.

Imagen 5. Reuniones de producción



Imagen 6. Reuniones de producción



Imagen 7. Reuniones de producción



Imagen 8. Reuniones de producción

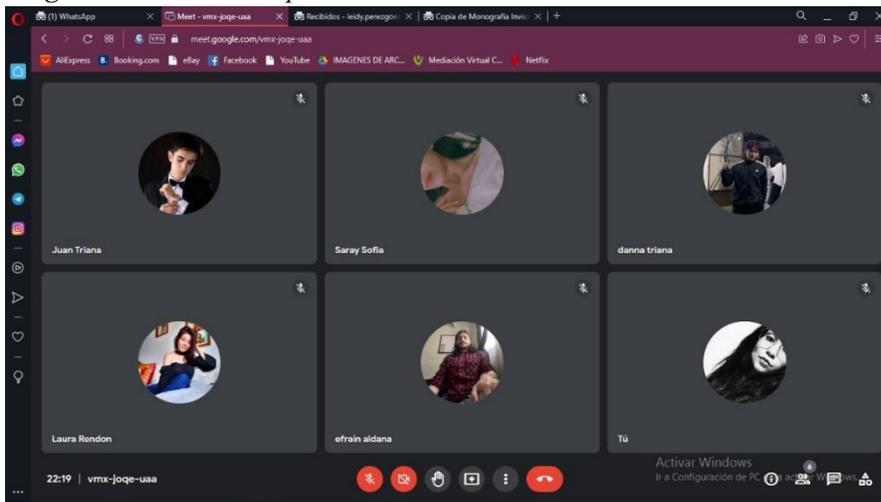


Nota: las imágenes son propiedad de los realizadores.

Fecha: 11 de septiembre Hora: 8:00 pm.

Reunión con “Invisibles” y sus familiares, realización del último filtro y definición de los personajes de “Los Invisibles”

Imagen 9. Reuniones de producción virtuales



Nota: las imágenes son propiedad de los realizadores.

Fecha: 21 de septiembre Hora: 8:30 pm.

Correcciones finales de la monografía y el dossier, se aclaran fechas de entrega, se confirma primera fecha de rodaje.

Imagen 10. Reuniones de producción con el tutor



Imagen 11. Reuniones de producción con tutor



Imagen 12. Reuniones de producción con tutor



Nota: las imágenes son propiedad de los realizadores.

Fecha: 06 de octubre Hora: 4:30 pm.

Reuniones de alquiler de equipos de sonido y con el personaje “grafitero”

Imagen 13. Reunión alquiler de sonido

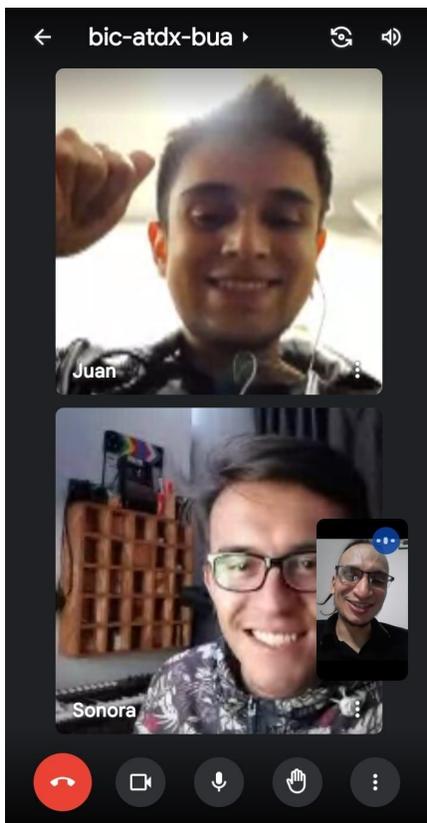
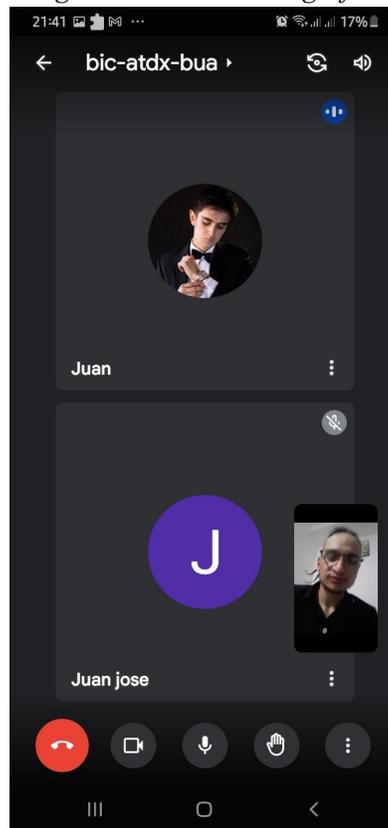


Imagen 14. Reunión con grafitero



Nota: las imágenes son propiedad de los realizadores.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

Gracias a todo el proceso investigativo realizado para el proyecto Los Invisibles se obtiene primeramente como conclusión que son muchas las personas que ejercen trabajos informales en Bogotá, y que en su mayoría son invisibilizadas.

Los trabajos informales en Bogotá tienen un gran impacto, no solo en la cultura popular sino en el desarrollo de la ciudad y la sociedad. Por lo que es importante identificar la importancia de cada persona en la comunidad y así mismo dignificar cada trabajo.

El formato micro documental es el más apropiado ya que nos permite abordar y profundizar en historias de varios personajes dentro de un contexto similar y adaptarlo a miniserie.

Es necesario crear un espacio que permita visibilizar este tipo de contenido social y cultural ya que dentro de los festivales de cine no hay mucha cabida para el formato micro documental, adicionalmente deben ser espacios abiertos a la cultura y el arte en general.

Así pues, después de investigar y profundizar en la vida de nuestros 5 personajes protagonistas, se establece en el proceso creativo del proyecto documental transmedia “Los Invisibles” mostrar en cada capítulo el impacto de cada uno de nuestros personajes en la sociedad y de esta manera lograr visibilizar su trabajo y la importancia del mismo.

REFERENCIAS

Definiciona. (2017). Definición y etimología de invisible. 2022, septiembre 20, de Definiciona.com. Sitio web: <https://definiciona.com/invisible/>

Jáuregui, D. (2018). ¿Qué es y cómo hacer un transmedia?. 2022, septiembre 23, de Señal Colombia. Sitio web: <https://proyecta.senalcolombia.tv/guias/que-es-y-como-hacer-un-transmedia>

Medina K. Rosgaby. (2022, 21 junio). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2021-2022. Branch. [https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/#:~:text=En%20un%20a%C3%B1o%20\(del%202021,se%20crearon%202.8%20millones%20perfiles.](https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/#:~:text=En%20un%20a%C3%B1o%20(del%202021,se%20crearon%202.8%20millones%20perfiles.)

Ministerio de Cultura. (2006). Los géneros. 2022, septiembre 21, de Ministerio de Cultura. Sitio web: https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/noticias/Paginas/2006-03-01_7530.aspx

Nebular. (2020). ¿Qué es un minidocumental?. 2022, septiembre 21, de Nebular Group. Sitio web: <https://nebulargroup.com/knowledgebase/que-es-un-minidocumental/#:~:text=Minidocumental%20o%20minidoc%20es%20un,pocas%20palabras%20incorporando%20este%20diseño.>

Nichols, B (1997), *La Representación de la Realidad*, (1 edición). Ediciones Paidós Ibérica, S. A

Pérez, J & Gardey, A. (2018). Definición de invisible. 2022, septiembre 20, de Definicion.de. Sitio web: <https://definicion.de/invisible/>

Pérez, J. & Gardey, A. (2009). Definición de popular. 2022, septiembre 22, de Definición.De. Sitio web: <https://definicion.de/popular/>

Villareal, A. (2018). John Pendry inventó la capa de invisibilidad: "Ahora asocian mi nombre con Harry Potter". 2022, septiembre 23, de El Confidencial. Sitio web: https://www.elconfidencial.com/tecnologia/ciencia/2018-09-11/capa-invisibilidad-john-pendry_1613794/