



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

MONOPOLY CACHACA

SERIE DOCUMENTAL

GINNA MAYERLY CHAPARRO MOSQUERA

LAURA ALEJANDRA RODRIGUEZ MELO

DYLAN ALEJANDRO MANCIPE CASTRO

**Serie Documental** presentado como requisito para optar por el título TECNÓLOGO.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES  
TESIS DE GRADO TECNÓLOGO  
BOGOTÁ DC  
2019

MONOPOLY CACHACA

(Serie Documental)

GINNA MAYERLY CHAPARRO MOSQUERA

LAURA ALEJANDRA RODRIGUEZ MELO

DYLAN ALEJANDRO MANCIPE CASTRO

**Serie Documental** presentado como requisito para optar por el título TECNÓLOGO.

Docente Asesor

Ronald Enrique Escobar Salazar

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES  
TESIS DE GRADO TECNÓLOGO  
BOGOTÁ DC  
2019

*Dedicado a nuestros Docentes,  
familiares, amigos y demás personas  
que hicieron posibles el desarrollo y la  
realización de este proyecto.*

## 1. Presentación.

Serie Documental basada en la diversidad cultural de Bogotá. A través de un recorrido por las diferentes localidades de la ciudad damos a conocer su historia y constitución como epicentro cultural, de tal manera se dará conocer sitios interesantes y representativos como localidad. En cada capítulo abordaremos las diferentes alternativas y temáticas como la gastronomía, la música, el cine, y de esta manera, presentar la diversidad cultural de nuestra ciudad.

Se realizarán entrevistas a los transeúntes, habitantes y demás personas del sector que compartirán diferentes puntos de vista de la localidad. Un presentador guiará a los espectadores por el recorrido, dándoles a conocer la zona y comentará aspectos interesantes, datos relevantes cerrando este producto audiovisual con una muestra musical de una agrupación invitada.

### 1.1. Nota del Director.

“**MONOPOLY CACHACA**”. Es una serie documental basada en la diversidad cultural presente en la ciudad de Bogotá, lo primordial en el programa será evidenciar por medio de las localidades de la ciudad los planes y alternativas culturales que brindan dichos espacios para sus habitantes. Se mostrará la historia y datos relevantes de la zona que allí se ha generado con el paso del tiempo, se tendrá en cuenta la opinión ciudadana exponiendo a criterio propio sus alternativas y visión de cada localidad, todo esto con la participación de un presentador que se encargará del recorrido por la zona dirigiendo la atención del espectador por la ciudad como un lugar con diversidad y planes para todas las personas.

La principal intención de la serie documental **Monopoly Cachaca** desde la parte de dirección es realizar un recorrido divertido por las localidades de Bogotá para darla a conocer como epicentro cultural, brindar datos y curiosidades importantes para el espectador en cuanto a la localidad a tratar, brindar una oferta cultural para conocer la ciudad de diferentes alternativas para todo tipo de público. A nivel general captar la atención y despertar el gusto y sentido de pertenencia de la ciudadanía por nuestra ciudad.

## **2. Storyline.**

David un chico extrovertido realiza un divertido recorrido por las localidades de Bogotá dándolas a conocer culturalmente y relatando lo que nos identifica como una ciudad diversa generando un sentido de pertenencia.

### **2.2. Sinopsis**

David Bojaca se encuentra en medio de la plaza de Bolívar y contextualiza al espectador sobre la ciudad de Bogotá, habla de ella en términos culturales, luego se traslada a la localidad de Chapinero donde inicia relatando la historia de la localidad, dando datos culturales importantes del sitio todo acompañado de voces en off y entrevistas de los habitantes del sector. Por otra parte, se sitúa en sitios de mayor relevancia como lo son el parque de los hippies, plaza de Lourdes, iglesia Av. Chile y finalmente la Zona T, donde se evidenciará el ambiente rumbero y se realizarán entrevistas a los transeúntes para conocer el punto de vista del ciudadano acerca de la localidad.

## **3. Ficha técnica.**

- Título del proyecto: "MONOPOLY CACHACA"
- Género: Serie Documental.
- Formato: Testimonio.
- Duración: 10 – 15 minutos.
- Idioma: Español.

<b>TIPO</b>	<b>SERIE DOCUMENTAL</b>
Título	MONOPOLY CACAHA
Dirección	Ginna Chaparro
Asistente de Dirección	Laura Rodriguez
Guion	Ginna Chaparro
Producción	Laura Rodriguez
Duración	
Formato de Grabación	
Año	2019
Dirección de fotografía	Alejandro Mancipe
Cámara	Alejandro Mancipe
Animación	Jordan Robles
Sonido	Laura Rodriguez - Ginna Chaparro
Edición	Jordan Robles
Musicalización	Ginna Chaparro
Script	Laura Rodriguez
Elenco:	David Bojaca - ElectroCapital (Banda)
Datos de Contacto Productor.	
Nombre:	Laura Alejandra Rodriguez Melo.
Dirección:	Cra 141 # 142 F 41. Int 180
Teléfono Fijo:	695 12 08
Celular:	310 750 3047
Correo Electrónico:	<a href="mailto:laura.rodruiguez@un.edu.co">laura.rodruiguez@un.edu.co</a>

#### 4. TARGET

La segmentación de audiencia fue definida en un rango de edad entre los 15 y 45 años, con alto interés cultural a nivel personal.

##### Perfil demográfico:

- Sexo: Hombres y Mujeres.
- Edad: 15 – 45 Años.

##### Perfil sociocultural:

- Nivel socioeconómico: Media- Alta.
- Nivel educativo: Básico, bachillerato, universitario, profesional, etc.

##### Perfil digital:

- Uso de redes sociales: Facebook, Instagram, YouTube.
- Frecuencia de Navegación: 6-8 Veces al día.
- Actividad en medios: 2 - 3:30 horas y media al día en revisar redes sociales.
- Búsqueda directa o publicidad.

#### 5. GUION LITERARIO.

##### "MONOPOLY CACHACA"

##### ESC 1. EXT. DÍA. PLAZA DE BOLÍVAR.

El presentador camina por la plaza y mira a su alrededor.

##### Presentador

Bogotá es la ciudad más grande de Colombia caray, es el lugar de encuentro de habitantes del todo el país.

*Hiperlapse carrera séptima.*

## **Presentador**

Bienvenidos a "MONOPOLY CACHACA, OTRA FORMA DE VER LA CIUDAD"

### **Cortinilla**

La ciudad cuenta con una amplia oferta cultural, que ha aumentado considerablemente en sus últimas décadas. En el mes de mayo del año 2012 fue declarada por la UNESCO como "**Ciudad de la Música**".

Cortinilla

## **VO**

El pueblo Muisca descendiente de los Chibchas tuvo un auge económico, agrícola y cultural entre el siglo XII y XVI. Este pueblo se organizó en dos poblados regidos por dos caciques diferentes, el de Usaquén y el de Teusaquillo. Tras la llegada de los españoles se crearon mezclas en el vocablo y las costumbres. Este mestizaje dio paso a lo que hoy en día conocemos como Bogotá, territorio que en otra época nuestros antiguos indígenas llamaron Bacatá.

### **Escena 2 DÍA. EXT. PARQUE DE LOS HIPPIES.**

## **Presentador**

Mi nombre es David Bojacá y esta ocasión les hare un recorrido por la localidad de Chapinero. Acompañenme.

Chapinero surge con la llegada del español Antón Hero Cepeda, quien se dedicaba a la fabricación de chapines, un tipo de calzado que servía para el terreno pantanoso de la época. Antón Hero Cepeda llegó a la capital para contraer nupcias con con la hija del cacique de Usaquén e hizo su casa acá donde está esta estación de gasolina.

## **BOMBA DE GASOLINA PARQUE DE LOS HIPPIES**

### **Presentador**

Imágenes de archivo chapines y del lugar.

### **Presentador**

La Localidad de Chapinero está ubicada al oriente de la ciudad; va de la calle 39 a la calle 100, y comprende desde la Avenida Caracas hasta los Cerros Orientales. En este momento nos encontramos en el parque de los hippies considerado epicentro de la cultura hippie de la ciudad.

Imágenes del parque y material de archivo de la época

### **VO**

Está catalogado como un sitio emblemático por la expresión de la cultura, que se dio alrededor del año 69 y se dio como un espacio para realizar conciertos y presentaciones artísticas como recitales de poesía, obras de teatro, danza, etc. Dando lugar así al mundo de la psicodelia de los 60's y 70's.

### **Testimonio 1**

**Carlos Rodriguez.**

**P.** ¿Don Carlos, usted qué opinión tiene con el antes y el ahora del parque de los hippies, muy reconocido en los años 60's y 70's?

**C.** Este parque tuvo una historia muy importante por lo hippies, yo diría que desde hace 10- 15 años entro en un proceso de degradación, hay mucho consumo de marihuana, y hay peligro constante para las personas.



## **Presentador**

El parque de los Hippies perdió su esencia de rebeldía y libertad de expresión que tuvo alguna vez, convirtiéndose en lugar para el consumo de sustancias psicoactivas.

**C.** Que el parque no haya entrado en un proceso de degradación del cual no ha podido salir.

**P.** Claro, los espacios públicos son para divertirse, para la cultura, el arte y el entretenimiento. Así como el parque de los Hippies, que ahora es otro tipo de entretenimiento.

**Cortinilla.**

**ESC 3. EXT. DIA. TEATRO NACIONAL FANNY MIKEY.**

**VO**

El teatro Nacional Fanny Mikey, es uno de los más importantes de la localidad. Fue fundado en 1978 y abrió sus puertas en 1981.

La fundación Teatro Nacional surge guiada de la actriz Fanny Mikey, quien nació en Argentina en 1934 y se nacionalizó en Colombia, donde vivió desde 1959. Fue actriz, directora de Teatro y gestora de proyectos culturales que han marcado el desarrollo de las artes escénicas y la vida cultural en general de Colombia e Iberoamérica.

Como dato curioso, esta sede sufrió un atentado durante una obra de teatro en la segunda versión del Festival Iberoamericano de Teatro en el año de 1988.

**ESC 4. EXT. DIA. LOURDES**

**Presentador**

Ahora nos encontramos en este hermoso parque de la localidad de Chapinero. llamado parque de "Lourdes" este lugar es icónico por su iglesia la cual es una réplica casi exacta de la famosa iglesia neogótica de Lourdes en Francia.

Imágenes de la iglesia exteriores e interiores.

**ESC 5. EXT. DIA. VÍA LA CALERA**

**Presentador**

Nos encontramos ubicados en el Kilómetro 2 - Vía la Calera. Muy cerca de la localidad de Chapinero.

En este hermoso mirador se puede tener una amplia perspectiva de la ciudad desde las montañas, es el lugar más romántico para venir a observar la ciudad.

**TIMELAPSE ATARDECER.**

**VO**

Además nos encontramos rodeados de bares, restaurantes y sitios turísticos para que los vistantes vengan a admirar el amplio paisaje que tiene Bogota, sus atardeceres y sus noches.

**TIMELAPSE ATARDECER**

**Presentador**

**ENTREVISTA A PAREJA (PEDRO Y LAURA)**

Primera vez en visitar la Calera.

**ENTREVISTA A PAREJA (CLAUDIA Y ALEX)**

**ENTREVISTA A FAMILIA (DAVID, LUCIA, LUIS)**

**Presentador**

Así que ya saben amigos, aquí en el mirador de la Calera usted puede venir en carro, en motocicleta con su pareja y hasta puede calentarse un poquito... Claro, con un Canelazo.

No olviden también que si vienen acá a disfrutar de estos pequeños cocteles tradicionales criollos que tienen un poquito de alcohol, no maneje, para que lo disfrute, la pase bien y por supuesto, para que vea ese lado poético de la Bogotá nocturna.

Imágenes del sector.

**ESC 4. EXT. DIA. ZONA G**

**Testimonio 2**

**JUAN ALVAREZ**

Lo que más me gusta de acá es que queda cerca de la Zona G que es la zona de restaurantes, tiene muy buenas ofertas gastronómicas, yo soy estudiante de Gastronomía. También tiene cerca muchos lugares donde salir, está cerca de la Zona T.

**TURISTA**  
**JOSE CASTILLA**

La verdad es que es un sitio para que los extranjeros y las personas que no conozcan les invito a que conozcan. Es muy lindo. ;Si vienes de Europa o de Norte América y te gusta la comida, vente a Colombia hermano!! Tiene una comida riquísima. La verdad es un sitio que si no han conocido vengan, en este mes que llevo me he sentido como en casa, es un sitio que recomiendo, que le hagan, que vengan y conozcan. Es un sitio lindísimo.

IMÁGENES SECTOR

**Presentador**

Además esta localidad tiene una especial consideración para la población de gustos candentes, Así que ya sabe, si quiere pasar un rato agradable con su pareja invítela a este lugar.

Imágenes de letreros de sex shops del lugar

**Presentador**

Pues ya saben, no se quede conociendo la ciudad virtualmente, vengan y conozca la localidad de Chapinero que aquí está la iglesia de Lourdes y hay una cantidad de ofertas para que usted venga y se las goce.

**Cortinilla.**

#### **ESC 4.EXT. DIA. PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES.**

##### **PRESENTADOR**

Nos ubicamos en la Cra. 11 #72-82, más específicamente en la parroquia Nuestra Señora de los Ángeles, mas conocida como la iglesia de la Porciúncula. Esta iglesia ha sido testigo del cambio Chapinero como un barrio pequeño colonial y familiar que pasó a ser un sector comercial

##### **Presentador - VO**

Bueno y falta agregar que un cambio significativo fue que la parroquia era un centro de devoción de familias distinguidas que vivían en quintas, ubicadas sobre la Avenida, fue una escuela de teología, pero esta parte de la parroquia fue demolida para crear el centro comercial hoy en día llamado Av Chile.

##### ***Cortinilla.***

#### **ESC 5. EXT. NOCHE. ZONA T**

##### **Presentador**

Cae la noche en Chapinero, y como se pueden dar cuenta, nos encontramos en la Zona T. Un reconocido lugar en donde puedes venir a rumbear con tus amigos. Encontramos diferentes tipos de música, crossover, salsa, rock, tropical. Acompañenme a mirar este lugar.

##### **VO**

Esta zona de chapinero es la más ostentosa, cuenta con cafés, bares y restaurantes de alta gastronomía, se encuentran hoteles, centros comerciales y tiendas de diseñadores en los alrededores. Aquí la vida nocturna vibra intensamente.

Imágenes del lugar y los bares con el presentador haciendo un recorrido.

### **Testimonio**

Valentina y Michelle, hablan y opinan sobre la rumba en esta zona, la frecuencia con que visitan el lugar, lo recomiendan.

### **Testimonio (Trabajador de la zona)**

Opinión sobre el lugar contándonos sobre la diversidad musical que se encuentra en la zona, los lugares predilectos para la pre fiesta. Recomienda los lugares por excelencia para pasarla bien en la noche.

### **Cortinilla.**

### **Presentador**

Caminando las calles de Chapinero te encuentras con diferentes propuestas, no solo gastronómicas, también culturales, en este caso, nos encontramos en Kraken Rock. Parece ser que aquí está tocando una banda de Rock en vivo, así que vamos a ver de qué se trata, acompáñenme.

Electro capital en toque y el presentador reaccionando a ellos. Quiere saber opinión de los asistentes al toque.

### **ENTREVISTAS**

**LAURA Y PAULA**

**LUISA BARRETO**

### **ENTREVISTA A LA BANDA ELECTROCAPITAL**

**DESPEDIDA JUNTO CON DAVE (ELECTROCAPITAL)**

### **CREDITOS.**

## 6. GUION TECNICO.

### GUIÓN TÉCNICO

Título		MONOPOLY CACHACA		
Productor		Laura Rodriguez		
Director		Ginna Chaparro		
Dir Fotografía		Alejandro Mancipe		
Asistente				
ESC.	PL.	IMAGEN	SONIDO	T.P. SEGUNDOS
1	1	VISTA BOGOTÁ CON DRON	MUSICALIZACIÓN	3
1	2	VISTA DE CALLE 26 ( ANUNICO BOGOTÁ ) PG	MUSICALIZACIÓN	3
1	3	Plaza de bolívar general	MUSICALIZACIÓN	3
1	4	Presentador en plaza de bolivar. plano general	MUSICALIZACIÓN Y PRESENTADOR HABLANDO	7
1	5	PG CARRERA 7MA	MUSICALIZACIÓN, VO DE BIENVENIDA	3
1	6	PM PRESENTADOR DANDO BIENVENIDA	MUSICALIZACIÓN Y PRESENTADOR	4
1	7-15	Planos apoyos de la ciudad	MUSICALIZACIÓN Y VO	
		CABEZOTE PROGRAMA	MUSICALIZACIÓN	11
1	16	PE ABUELO BAILANDO EN LA SÉPTIMA	MUSICALIZACIÓN Y VO	6
1	17	PG PLAZA DE TOROS SANTA MARÍA	MUSICALIZACIÓN Y VO	4
1	18	PA PRESENTADOR PLAZA DE BOLIVAR	PRESENTADOR	6
2	19	PG PARQUE DE LOS HIPPIES PRESENTADOR SE PRESENTA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	13
2	20	PG ESTACIÓN DE GASOLINA PARQUE HIPPIES	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	25
2	21	PG CRA 7 A LA ALTURA DEL PARQUE DE LOS HIPPIES	MUSICALIZACIÓN	3
2	22	PG PARQUE DE LOS HIPPIES	MUSICALIZACIÓN	3
2	23	PG IGLESIA DE LOURDES TILL UP	MUSICALIZACIÓN	4
2	24	PD LETRERO PARQUE HIPPIES	MUSICALIZACIÓN	3
2	25	PE PRESENTADOR PARQUE DE LOS HIPPIES	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
2	26	PM PRESENTADOR PARQUE DE LOS HIPPIES	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	10
2	27	FOTOGRAFÍAS DE APOYO	MUSICALIZACIÓN Y V.O.	15
2	28- 33	ENTREVISTA PML Y PMC	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	20
2	35	PA PRESENTADOR PARQUE DE LOS HIPPIES	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	10

2	36	PG PRESENTADOR PARQUE DE LOS HIPPIES	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	8
2	37 45	ENTREVISTA 1 PML Y PMC	MUSICALIZACIÓN	20
3	46	TEATRO FANNY MIKEY	PRESENTADOR	5
3	47-52	VO INTRO TEATRO FANNY MIKEY	VO PRESENTADOR - IMÁGENES APOYO LUGAR	5
3	53	ENTREVISTA	MUSICALIZACIÓN Y VO	15
3	54	ENTREVISTA	MUSICALIZACIÓN Y VO	17
		CORTINILLA	MUSICALIZACIÓN	11
4	55	PG PLAZA LOURDES	MUSICALIZACIÓN Y VO	3
4	56	PG IGLESIA LOURDES	MUSICALIZACIÓN Y VO	3
4	57	PD LETRERO RESTAURANTE	MUSICALIZACIÓN	2
4	58 - 61	APOYOS	MUSICALIZACIÓN	15
		CABEZOTE	MUSICALIZACIÓN	11
5	62	PM PRESENTADOR - MIRADOR CALERA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
5	63	PG BOGOTA	MUSICALIZACIÓN Y VO	5
5	64	PM PRESENTADOR - MIRADOR CALERA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	5
5	65	TIME LAPSE PG BOGOTA	MUSICALIZACIÓN Y VO	7
5	66	ENTREVISTA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	20
5	67	ENTREVISTA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	18
5	68	ENTRE VISTA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
5	69	PG BAR	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	5
5	70	PE PRESENTADOR	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	40
		CORTINILLA		11
4	71	PM ENTREVISTA 2	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	20
4	72	PD APOYOS LETRERO DE RESTAURANTES	MUSICALIZACIÓN	24
4	73	PM ENTREVISTA 3	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	22
4	74	PD LETRERO RESTAURANTE	MUSICALIZACIÓN Y V.O	3
4	75	PM ENTREVISTA 3	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	3
4	76	PG Y PD ZONA G	MUSICALIZACIÓN	7
4	77	PG SEX SHOP PRESENTADOR HABLA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	20
4	78	PD APOYOS DE SEX SHOP	MUSICALIZACIÓN	5
4	79	PG PLAZA LOURDES	MUSICALIZACIÓN Y VO	4



4	80	PG IGLESIA LOURDES	MUSICALIZACIÓN Y VO	4
4	81	PD LETRERO RESTAURANTE	MUSICALIZACIÓN	3
		CABEZOTE PROGRAMA	MUSICALIZACIÓN	11
5	82	PG AFUERAS IGLESIA LA PORCIÚNCULA Y PRESENTADOR	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
5	83	PD ESTATUA RELIGIOSA	MUSICALIZACIÓN Y VO	4
5	84	PD ESTATUA RELIGIOSA	MUSICALIZACIÓN Y VO	4
5	85	PG AFUERAS IGLESIA LA PORCIÚNCULA Y PRESENTADOR	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	7
5	86	APOYOS IGLESIA	MUSICALIZACIÓN Y VO	7
5	87	IMÁGENES ARCHIVO	MUSICALIZACIÓN Y VO	10
		CABEZOTE PROGRAMA	MUSICALIZACIÓN	11
6	88	PG PRESENTADOR HABLA, ZONA T	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
6	89 - 94	PM Y PG APOYOS ZONA T RECORRIENDO EL LUGAR	MUSICALIZACIÓN Y VO	30
6	95	PM PRESENTADOR HABLA	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	7
6	96	PM ENTREVISTA 4	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
6	92	PM ENTREVISTA 5	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	10
6	97	PM ENTREVISTA 6	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	15
6	98	PM ENTREVISTA 4	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	10
6	99	PM ENTREVISTA 5	MUSICALIZACIÓN Y VOZ	30
6	100-115	PD FACHADAS DE BARES	MUSICALIZACIÓN Y VO	10
6	116	PD CHIVA RUMBERA	MUSICALIZACIÓN Y VO	5
	117	CABEZOTE PROGRAMA	MUSICALIZACIÓN	11
7	118	PRESENTADOR HABLA Y ENTRA A KRAKEN	VOZ	10
7	119-130	PLANOS TOQUE BANDA ELECTROCAPITAL	MUSICALIZACIÓN	30
7	131	PG PRESENTADOR DESPIDIENDO	VOZ	10
7		CABEZOTE PROGRAMA	MUSICALIZACIÓN	11
		CRÉDITOS		20

## 7. TRATAMIENTO DE PERSONAJE

Para el correcto desarrollo del programa es fundamental contar con un presentador que cumpla con características imprescindibles para fluidez y desenvolvimiento requerido, entre ellas:

- Ser diestro con el micrófono, evitar enredarse con este y las notas que por lo general maneja.
- Preocuparse siempre por su presentación personal, la cual debe ser impecable para hablar en público.
- Transmitir credibilidad y confianza.
- Tener una voz entrenada, esto se logra con ejercicios de vocalización, dicción y respiración.
- Tener un vocabulario rico y abundante.
- Tener capacidad de improvisación, esta es quizá una de las características más importantes que debe tener el presentador.
- Tener sentido del humor, es necesario para romper el hielo con el público, pero se debe tener cuidado de no volverse pesado.
- Capacidad de investigación, sin lugar a dudas todo presentador debe hacer un estudio minucioso de lo que va a presentar, ya sea una persona, evento, producto, debe preocuparse por conocer a fondo cada detalle, nombres, características, hoja de vida, trayectoria, etc.
- Debe ser tan convincente y capaz de mantener la atención del público, pero sin llegar a robarse el protagonismo del evento.

## 8. INVESTIGACIÓN

Bogotá como ciudad cultural:

(1) En marzo del año 2012 Bogotá fue declarada Ciudad creativa de la música por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Sin dudas Bogotá avanza y fortalece la educación musical desde la primera infancia, sus escenarios se modernizan y cada vez toman más fuerzas los festivales que hacen que la ciudad sea un epicentro musical. Cada fin de semana esta ciudad ofrece distintas alternativas y planes para hacer: La oferta musical es permanente y se puede encontrar en calles, bares, escenarios, teatros y parques.

(2) De acuerdo con la misión de la Red de Ciudades Creativas, Bogotá promoverá la música como herramienta para el progreso socioeconómico y la diversidad cultural. Dado su perfil único como centro de intercambio nacional y regional, se espera que Bogotá aumente las oportunidades de cooperación en el seno de la Red.

Además, la capital colombiana posee importantes infraestructuras para la creación y promoción de todo tipo de géneros musicales, desde lo clásico a lo popular, así como numerosos espacios culturales públicos y privados capaces de acoger conciertos y actuaciones musicales. Bogotá ha demostrado de manera clara su sólida experiencia en la celebración de eventos relacionados con la música: desde festivales a ferias comerciales con participación tanto del sector público como del privado. Con Bogotá, la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO tiene ahora 30 miembros. Sevilla, Bolonia, Glasgow y Gante son las otras cuatro Ciudades de la Música de la Red.

(1) ¿En qué estamos y para dónde vamos?

Actualmente 18.800 niños y jóvenes de los colegios oficiales desarrollan su talento y conocimientos musicales con el acompañamiento de la Orquesta Filarmónica de Bogotá en la jornada única y extendida. Para este año 4.681 instrumentos y accesorios musicales serán entregados a siete colegios de la ciudad para que consoliden sus orquestas sinfónicas. Otra opción que ofrece la ciudad son los centros orquestales locales, ubicados en varias localidades de la ciudad. Estos centros abren convocatoria durante el año para que niños y jóvenes desde los 7 hasta los 17 años disfrute de la experiencia artística, el pensamiento creativo y la expresión simbólica.

## BOGOTÁ

Es la capital y la ciudad más grande de Colombia. Punto de convergencia de personas de todo el país, es diversa y multicultural y en ella se combinan construcciones modernas con otras que evocan su pasado colonial. Bogotá es verde gracias a sus parques y a los cerros orientales que dominan los santuarios de Monserrate y Guadalupe, pero también tiene el color del ladrillo de

numerosos edificios también llamados tesoros coloniales. Pocas ciudades tienen un paisaje como el que los bogotanos disfrutaban cuando su mirada se pierde en esa especie de mar verde que forma la cordillera de los Andes, en las montañas que se elevan sobre el oriente. En Bogotá, aparte de gozar de espacios verdes al aire libre, los viajeros encuentran un destino ideal para hacer negocios, que además les ofrece historia, diversión, gastronomía, cultura y mucho más.

Bogotá también es el punto de encuentro de Colombia, acá todas las culturas de todas las regiones tienen cabida. Desde la gastronomía de la zona cafetera hasta la alegría de la región caribe, pasando por el legado artesanal de Boyacá y la fiesta del Valle del Cauca se encuentran acá. Bogotá es sencillamente la unión de todo lo mejor de Colombia, es un lugar infinito por conocer. En ella residen personas provenientes de todo el país, quienes han venido contribuyendo a las antiguas tradiciones culturales típicas de la ciudad. Es de destacar que la Unesco otorgó a la ciudad el título de Capital mundial del libro en el año 2007. Además fue declarada la capital iberoamericana de la cultura ese mismo año.<sup>139</sup> En mayo de 2012 la Unesco la designó como “Ciudad Creativa de la Música”, como parte de la Red de Ciudades Creativas de la organización.<sup>140</sup> La ciudad dispone de una amplia oferta cultural que se ha incrementado considerablemente en las últimas décadas, además de ser la sede de importantes festivales de amplia trayectoria y reconocimiento nacional e internacional.

## UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), abreviado internacionalmente como Unesco,<sup>1</sup> es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Se fundó el 16 de noviembre de 1945 con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. La constitución firmada ese día entró en vigor el 4 de noviembre de 1946, ratificada por veinte países.<sup>2</sup> En 1958 se inauguró su sede principal, en el distrito VII de París.<sup>3</sup> Su directora general es Audrey Azoulay. En 2017 contaba con 195 Estados miembros y 10 miembros asociados.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Bogot%C3%A1#Cultura>

Este nombramiento viene a reconocer el rápido crecimiento del sector musical bogotano y su dinamismo como escenario central de la creación musical en América Latina. De acuerdo con la misión de la Red de Ciudades Creativas, Bogotá promoverá la música como herramienta para el progreso socioeconómico y la diversidad cultural. Dado su perfil único como centro de intercambio nacional y regional, se espera que Bogotá aumente las oportunidades de cooperación en el seno de la Red. Además, la capital colombiana posee importantes infraestructuras para la creación y promoción de todo tipo de géneros musicales, desde lo clásico a lo popular, así como numerosos espacios culturales públicos y privados capaces de acoger conciertos y actuaciones musicales. Bogotá ha demostrado de manera clara su sólida experiencia en la celebración de eventos relacionados con la música: desde festivales a ferias

comerciales con participación tanto del sector público como del privado. Con Bogotá, la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO tiene ahora 30 miembros. Sevilla, Bolonia, Glasgow y Gante son las otras cuatro Ciudades de la Música de la Red.

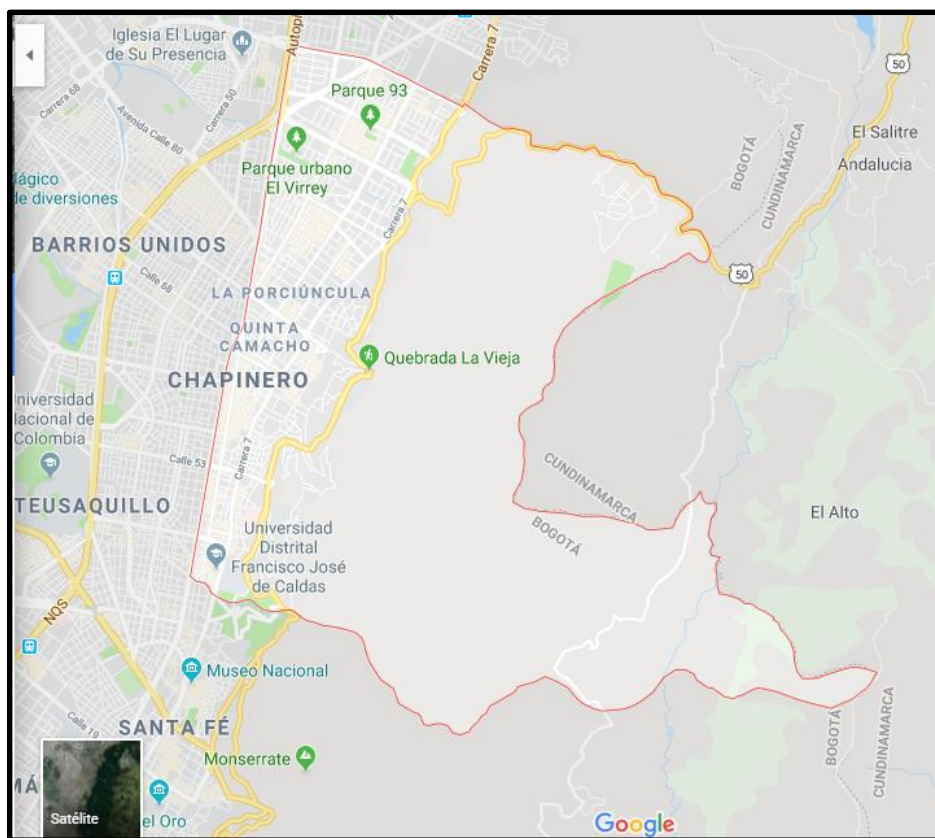
- Apartes tomados de: [http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/bogota\\_designated\\_as\\_unesco\\_city\\_of\\_music/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/bogota_designated_as_unesco_city_of_music/)

## **LOCALIDAD CHAPINERO**

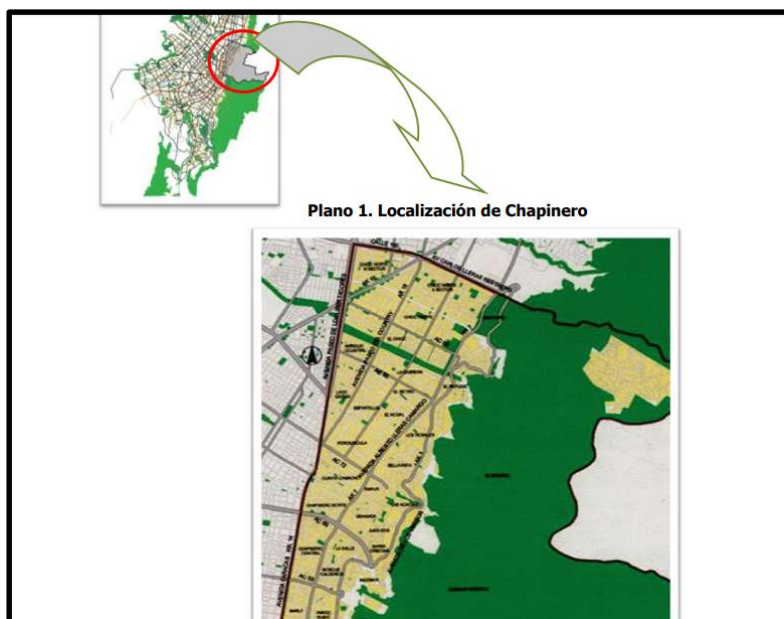
Chapinero es la localidad número dos del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada en el norte de la ciudad. Entre sus residentes predomina la clase media alta y la clase alta, el estrato socioeconómico 4, 5 y 6. Chapinero es una de las localidades tradicionales de la ciudad. Esta localidad, en buena parte está compuesta por zonas de reserva (cerros Orientales). Sus cursos fluviales más destacados son el río Arzobispo, en el que desemboca el San Francisco, y la quebrada El Virrey, que forma parte del sistema del río El Salitre, desembocando en el Bogotá. En esta localidad se ha desarrollado gran parte de la cultura musical bogotana, e incluso de Colombia, debido a que gran parte de los bares, estudios y auditorios de la ciudad se ubican en esta zona.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Chapinero>

## MAPA



## LOCALIZACIÓN



Límites: La Localidad de Chapinero está ubicada al oriente de la ciudad; va de la calle 39 a la calle 100, desde la Avenida Caracas hasta los Cerros Orientales. Limita con las localidades de Santa Fe, al sur; Teusaquillo y Barrios Unidos, al occidente; Usaquén, al norte, y con los municipios de Choachí y La Calera, al oriente. Al norte, limita con la calle 100 y la vía a La Calera, que la separan de la Localidad de Usaquén. Por el occidente, el eje vial Autopista Norte-Avenida Caracas la separa de las localidades de Barrios Unidos y Teusaquillo. En el oriente, las estribaciones del Páramo de Cruz Verde, la “Piedra de la Ballena”, los cerros Pan de Azúcar y La Moya marcan el límite entre la localidad y los municipios de La Calera y Choachí. El río Arzobispo define la frontera sur con la Localidad de Santa Fe.

Barrios de la localidad: En 1965, por acuerdo del Concejo, Chapinero se transformó en barrio de Bogotá. En cuanto a los acuerdos que dan nacimiento a las alcaldías locales, se destacan los siguientes: el Acuerdo 26 de 1972, que crea 16 Alcaldías Menores del Distrito Especial de Bogotá, pasando Chapinero a integrar con otros barrios circunvecinos la Alcaldía Menor de Chapinero, administrada por el alcalde menor, correspondiéndole como nomenclatura el número 2, con límites determinados, ratificada mediante el Acuerdo 8 de 19978 . La localidad cuenta con cinco UPZ: Chapinero 99, San Isidro Patios 89, Pardo Rubio 90, El Refugio 88, Chicó Lago 97. La Localidad de Chapinero está compuesta por 50 barrios:

**Tabla 2. Barrios por UPZ**

<b>Nº UPZ</b>	<b>NOMBRE UPZ</b>	<b>BARRIOS</b>
88	EL REFUGIO	CHICO RESERVADO
		BELLAVISTA
		CHICO ALTO
		EL NOGAL
		EL REFUGIO
		LA CABERA
		LOS ROSALES
		SEMINARIO
		TOSCANA
		<b>SUBTOTAL: 9</b>
89	SAN ISIDRO PATIOS	LA ESPERANZA NORORIENTAL
		LA SUREÑA
		SAN ISIDRO
		SAN LUIS ALTOS DEL CABO
		<b>SUBTOTAL: 4</b>
90	PARDO RUBIO	BOSQUE CALDERÓN
		BOSQUE CALDERÓN TEJADA
		CHAPINERO ALTO
		EL CASTILLO
		EL PARAÍSO
		EMAUS
		GRANADA
		INGEMAR
		JUAN XXIII
		LA SALLE
LAS ACACIAS		
		LOS OLIVOS
		MARÍA CRISTINA
		MARISCAL SUCRE
		NUEVA GRANADA
		PALOMAR
		PARDO RUBIO
		SAN MARTÍN DE PORRES
		VILLA ANITA
		VILLA DEL CERRO
		<b>SUBTOTAL: 20</b>
97	CHICÓ LAGO	ANTIGUO COUNTRY
		CHICÓ NORTE
		CHICÓ NORTE II
		CHICÓ NORTE III
		CHICÓ OCCIDENTAL
		EL CHICÓ
		EL RETIRO
		ESPARTILLAL
		LA CABRERA
		LAGO GAITÁN
		PORCIÚNCULA
QUINTA CAMACHO		
		<b>SUBTOTAL: 12</b>
99	CHAPINERO	CATALUÑA
		CHAPINERO CENTRAL
		CHAPINERO NORTE
		MARLY
		SUCRE
		<b>SUBTOTAL: 5</b>
<b>TOTAL LOCALIDAD: 50</b>		



## RESEÑA HISTORICA

El territorio de Chapinero fue habitado durante largo tiempo por los muiscas. Estos se encontraban organizados en dos poblados regidos por dos caciques diferentes, el de Usaquén y el de Teusacá o Teusaquillo, quienes le rendían tributo al zipa de Bacatá. En la zona cultivaban maíz, papa, arracacha, cubios, hibus, y otras especies nativas para su consumo, el pago del respectivo tributo y un excedente para intercambio. Al llegar los españoles, fundaron a Santa Fe en el poblado de Teusacá, aunque parece existir una confusión entre este nombre y Teusaquillo, por una deformación española del vocablo indígena. Durante la Colonia la ciudad llegaba hasta el predio de la Burburata, en donde la orden franciscana levantó la iglesia de San Diego; posteriormente, aparece una que otra vivienda en el camino a Tunja. Más tarde, a orillas del río Arzobispo, se construyó la Quinta de los Arzobispos que da nombre al río. Años más tarde, tal edificación sucumbe ante el Hipódromo de Los Espinosa. Cuando Bogotá aún era sede del gobierno virreinal, la comunidad religiosa de los dominicos adquirió todas las tierras comprendidas entre el río Arzobispo, los resguardos de Usaquén, la cordillera y las lagunas de Suba. Sin embargo, en 1807, una orden del Virrey Amar y Borbón obliga a la comunidad a poner en remate las tierras, quedando gran parte de estas en manos de la familia Sáiz. El nombre de la localidad se explica con la siguiente leyenda: cierta vez llegó un español, natural de Cádiz, de nombre Antón Hero Cepeda, a contraer nupcias con la hija de un potentado cacique de Usaquén, dueño de varias tierras en lo que hoy es Chapinero, y adquiere una estancia de 150 hectáreas, ubicando su residencia a la orilla del camino de la sierra (carrera 7 N° 59-74, actual estación de gasolina). Este gaditano se dedicaba a la fabricación de chapines, un tipo de calzado consistente en suela de madera y correas de cuero con las que se sujeta el pie, y que sirven para protegerse de los charcos y el barro; y como al que hace zapatos se le llama zapatero, al que hace chapines se le llama chapinero. Aunque otros dicen que el origen viene de la marca del calzado El Chapín Hero. Para los santafereños se volvió costumbre llamar así al caserío, y de esta manera empezó a denominarse desde 1812. Por Acuerdo Municipal del 17 de diciembre de 1885, se dispuso que el caserío se denominará Chapinero. Unido por dos caminos a Santa Fe: uno, al pie de la montaña (hoy carrera 7), y otro que venía de Zipaquirá, en la que hoy es la Avenida Caracas, se extendía de la calle 50 a la 67 y de la carrera 5 a la 13. Hacia 1885, Chapinero era una aldea de casas de teja pertenecientes a familias de alcurnia como los Grau, Orrantía, Mejía, Valencia, Diago. En 1887, los jesuitas construyeron el noviciado en la carrera 10 con calle 65, una casa con solar y huerta, donde decidieron establecer la cátedra de teología. El resto de Chapinero era una serie de haciendas donde se cultivaba trigo, árboles frutales, y se iba a veranear. Una de ellas era Teusaquillo, otra La Magdalena, otra Marly, y otra serie de fincas como La Merced, Palermo, El Campín, Los Rosales, La Gruta, Quinta Mireya, El Bosque, El Chicó y Villa Sofía (propiedad del general Rafael Reyes), entre otras. La única iglesia del sector era una pequeña capilla en la calle 60 con carrera 7, a la que llegaban los hacendados con sus familias antes de visitar sus tierras. En el año de 1875, el arzobispo Vicente Arbeláez mandó construir una nueva iglesia, pues aquella capilla no era suficiente para todos los habitantes de Chapinero. Fue así como el 8 de diciembre de 1875 colocó la primera piedra del templo gótico morisco de Nuestra Señora de Lourdes de Chapinero. Aprovechando esta renovación, se ampliaron las vías y se construyeron elegantes quintas en sus alrededores. Igualmente, este arzobispo ordenó trasladar la imagen de Nuestra Señora de

Lourdes del oratorio del Palacio Arzobispal a esta iglesia. Así mismo, en el Congreso Mariano de 1919 se pone la primera piedra de la iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá. El 25 de diciembre de 1884, el tranvía inicia su servicio, gracias a don Ramón Jimeno, dueño del acueducto de la ciudad y de una propiedad en la zona. En un comienzo, este medio de transporte era llevado por mulas a lo largo de la carrera 13 desde el parque Santander hasta la plaza del templo, servicio que se extendió después hasta la calle 67. En 1910, se instalan los primeros tranvías eléctricos, que no contaron con el apoyo de los curas, quienes los censuraban desde los púlpitos. Igualmente, comienza a funcionar la línea norte del ferrocarril, cuya estación de Chapinero se ubicaba en la Avenida Caracas con calle 62. En 1886, se inicia el comercio en la zona con la creación del almacén Maniquí, en la carrera 13 con calle 60, propiedad de don Demetrio Padilla. Este almacén era sucursal de uno que funcionaba en el centro y que fue abierto en la zona para facilitar la provisión de artículos como ropa para damas, caballero y niños, y artículos para el hogar. En 1904, la Sociedad Casas de la Salud y Sanatorios adquirió los terrenos de la Quinta Marly, en donde también funcionaba una curtiembre. Posteriormente, se inició la construcción de un sanatorio que en 1923 se convertiría en la Clínica Marly, primera sala de maternidad de la ciudad. Don Eduardo Camacho poseía una gran extensión de tierras en la calle 67, la Quinta Camacho, cerca del matadero. Su mansión, ubicada en la carrera 13 con calle 68, era de aspecto misterioso, además en ella murió el torero Leandro Sánchez, conocido como “Cacheta”, sin esclarecerse la causa verdadera de su deceso. El general Rafael Reyes poseía una casa campestre en la carrera 7 con calle 66, llamada Villa Sofía. Esta se encontraba muy cerca de la Quebrada La Vieja; para hacer fácil el acceso a su propiedad, hizo construir los puentes de la 7 sobre las quebradas de Las Delicias y La Vieja. Un día de 1906, Reyes se dirigía a su finca en compañía de sus hijas, cuando un grupo de hombres, liderados por un tal Aguilar, intentaron asesinarlo. Estas personas fueron fusiladas en la finca Barro Colorado. En 1914, por iniciativa de don Agustín Nieto Caballero, se construye el Gimnasio Moderno, en cercanías del Lago Gaitán. En 1919, se constituyó la Sociedad de Mejoras Públicas, con el fin de cambiarle la cara a esta parte de la ciudad. Una de sus primeras obras fue la construcción de la Avenida Chile, en los terrenos adquiridos a don Germán Cárdenas. Otros compradores fueron los padres franciscanos, que buscaban alejarse de la ciudad. En su terreno construyeron su monasterio y una pequeña capilla, que llamaron de La Porciúncula para honrar a San Francisco de Asís. Para obtener fondos, en el solar vendían empanadas, sorbetes, pollo, tamales y otras viandas que las damas del vecindario les obsequiaba. La Hacienda Barro Colorado, célebre por el fusilamiento de Aguilar y sus secuaces, fue adquirida en un remate por don Enrique Pardo Roche, quien falleció en 1922. Las 346 hectáreas se reparten entre sus tres hijas y sus dos hijos. Mientras que a las mujeres les correspondió la parte baja, de la carrera 7 a la Avenida Caracas, a los hombres, Eduardo y Alejandro, les correspondió de la carrera 7 hasta la cuchilla del cerro, heredando así los antiguos páramos de San Luis y San Cristóbal. En sus propiedades, los hermanos Pardo Rubio intensifican la extracción del barro colorado, un tipo de arcilla especial para la fabricación del ladrillo, que solo se conseguía en los cerros, en los chircales. Eduardo Pardo Rubio construye un horno a cielo abierto y, para aumentar la productividad de su industria, en 1928, uno tecnificado, en la calle 51 con carrera 4; por su parte, su hermano Alejandro monta otro en la calle 47 con carrera 6. La zona de los cerros se convirtió en la despensa de la industria de la construcción de la época. Aparte de los Pardo Rubio,

Cementos Samper tenía una central de mezclas en lo que hoy es la Pontificia Universidad Javeriana, y existía una galería en la calle 47 con carrera 7. Igualmente, de la montaña se extraía piedra, carbón, arena y madera. Fue tal el impacto de la explotación minera en la zona que el pavimento de la calle 50, entre carreras 7 y 16, comenzó a levantarse debido a la explotación de las canteras con dinamita que hacía Cementos Samper, por lo que se vieron obligados a suspender tal práctica y trasladarla al sur, a orillas del río San Cristóbal, y al norte, a Usaquén. En 1950, en lo que antiguamente fueron los chircales de la familia Ferré Amigo, surge el barrio El Paraíso, pues sus dueños decidieron cerrar su negocio, lotear la hacienda y venderse a los trabajadores. Por su parte, los Pardo Rubio, agobiados por las deudas, se ven en la necesidad de vender parte de sus terrenos. En 1953, venden una parte al Ministerio de Defensa y se inicia la construcción del Hospital Militar Central. Esta construcción obligó a algunos trabajadores a buscar terrenos en la parte más alta. Por otra parte, Alejandro Pardo hipoteca un terreno en la parte alta de la finca, pero al no poder pagar la deuda, el banco remata las tierras. Otra de las deudas que no se podía cancelar eran las cesantías de los trabajadores, por lo que, a la muerte de Alejandro Pardo Rubio, se resuelve entregar un lote a cada uno de los trabajadores. De esta manera surgen los barrios Pardo Rubio, en honor a sus antiguos patronos, y San Martín de Porres, nombre sugerido por el padre Madero, párroco de la iglesia de Chiquinquirá. Por otra parte, la hacienda de don Antonio Muñoz, que se ubicaba entre la de los Pardo Rubio y la de los Ferré Amigo, fue loteada por sus herederos tras su muerte. Sin embargo, no se logró definir el tamaño y la ubicación exacta de cada uno de los 50 lotes, y al no aparecer los compradores, varias familias se ubicaron en la zona y crearon el barrio Mariscal Sucre. En 1971, se planea la construcción de la Avenida Circunvalar, que estaba estructurada sobre algunos de los barrios de origen obrero, lo que generó la oposición de varios vecinos de la zona y de sectores políticos del país. Así, el Plan Integral de Desarrollo Urbanístico de la Zona Oriental de Bogotá (Piduzob), tras años de negociaciones y concertación con los vecinos, logra construir en 1981 las obras en el Pardo Rubio y El Paraíso. Durante la década del ochenta y comienzos del noventa, aparecen otros barrios con la invasión de los terrenos aledaños a los barrios existentes (Villa del Cerro, Villa Anita, Las Acacias, Juan XXIII) y en la zona adyacente a la vía a La Calera (San Isidro, San Luis, La Esperanza), aunque se presentaron varios problemas con la Policía y con la CAR, por ubicarse en zona de reserva forestal. Igualmente, en los últimos 30 años, la localidad se fue convirtiendo en centro comercial del norte de la ciudad, y poco a poco el comercio atrajo a los servicios bancarios y de telecomunicaciones, convirtiendo a Chapinero en centro comercial y financiero de la ciudad, especialmente la Avenida Chile. Por esto, se adelantaron proyectos con el fin de incrementar la oferta de equipamientos dirigidos al comercio y las finanzas (Centro Andino, 1992; Granahorrar, 1983; Bolsa de Bogotá, 1994; World Trade Center, 1986).

## SITIOS DESTACADOS

Los chapinerunos son personajes diversos, vendedores ambulantes, estudiantes, artistas callejeros, lustrabotas, yuppies; está el fotógrafo “de agüita” del Parque Lourdes, el rapero, el ejecutivo de la Zona Rosa, del parque de la 93 o del mirador de La Calera, los cuidadores de carros, los cobradores de peaje de los semáforos, el obrero del barrio alto o los simples transeúntes. Aquí hay sitio y hay espectáculos, pero no siempre condiciones de vida favorables para todos. Como espacios culturales, se encuentran salas de teatro, cinemas, parques (los mejores están ubicados en los sectores de estrato 5 y 6) y centros comerciales, a los que no solo se va de compras y al encuentro, sino también para ver la programación cultural. La Mama, el Teatro Libre, La Baranda, el Teatro Nacional, con reconocimiento distrital y nacional, promueven dentro de sus espacios, además de sus obras teatrales, actividades de formación artística, encuentros escénicos y también de danza y música 20 Espacios de encuentro, con carácter metropolitano como la Zona Rosa, los miradores de la vía a La Calera, el Centro Andino, la carrera 15, el Centro Comercial Granahorrar, han sido apropiados por los jóvenes. Otros se han constituido en lugares “in”, como los restaurantes ubicados alrededor del Parque la 93 y el World Trade Center (calle 100) donde acude un selecto grupo de ciudadanos. En la parte plana de la localidad, además de las posibilidades de consumo cultural que da la infraestructura existente, se disfruta de espacios recreativos en muy buenas condiciones. Por ejemplo, la Carrera 7ª se transforma en ciclo vía los domingos y el Parque Nacional. En el Parque Lourdes, donde los artesanos tienen su lugar de trabajo, se congregan no solo los feligreses tradicionales de la iglesia, sino también desempleados, indigentes, comerciantes y vendedores ambulantes.

- Avenida Pablo VI, CL 53
- Avenida CL 11 (CL 63 a la CL 100)
- Avenida Caracas, ruta de Transmilenio (CL 39 a CL 100)
- Avenida KR 9ª (CL 53 a la CL 100)
- Avenida KR 13 (CL 39 a la CL 68)
- Carrera 7ª o antigua Calle Real: en los inicios de Chapinero era la ruta obligada para llegar a Tunja. Hoy en día es la vía más larga de Bogotá a lo largo de los Cerros Orientales.
- Avenida Alberto Lleras Camargo, KR 7ª.
- Avenida Brasil, CL 92
- Avenida Chile: va a lo largo de la CL 72, con hermosa alameda de la KR 4ª a la 5ª. Su inauguración, en el año 1920, dio inicio a la gran expansión hacia el norte de Bogotá, con casaquintas y posteriormente con un gran emporio financiero, que a partir de 1948, comenzó a expandirse más desde la CL 72.
- Avenida Circunvalar (o Avenida de los Cerros): bordea el perímetro oriental de Bogotá; se inicia en la CL 6ª y llega a la CL 92. Se construyó gracias al programa integrado de desarrollo urbano de la zona oriental de Bogotá de 1981 a 1985.
- Avenida España, CL 100
- Avenida Paseo de los Libertadores, Autopista Los Libertadores

- Avenida Paseo del Country, KR 15
- Avenida Francisco Miranda, CL 45
- Avenida Israel, CL 94
- Avenida José Celestino Mutis, CL 63

### LUGARES CHAPINERO



Avenida Chile CL 72



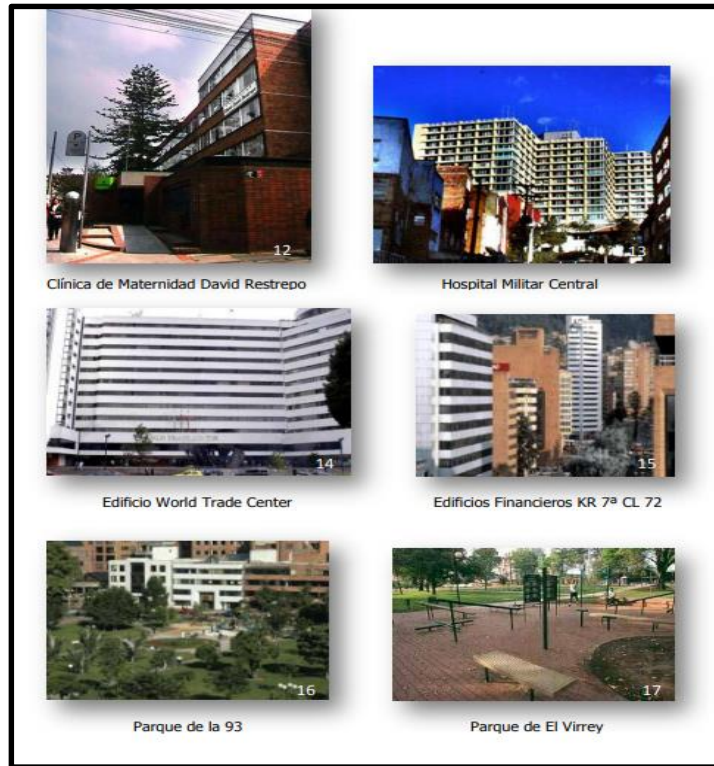
Monumento a Los Héroes



Iglesia y plaza de Lourdes



Iglesia La Porciúncula



Clínica de Maternidad David Restrepo

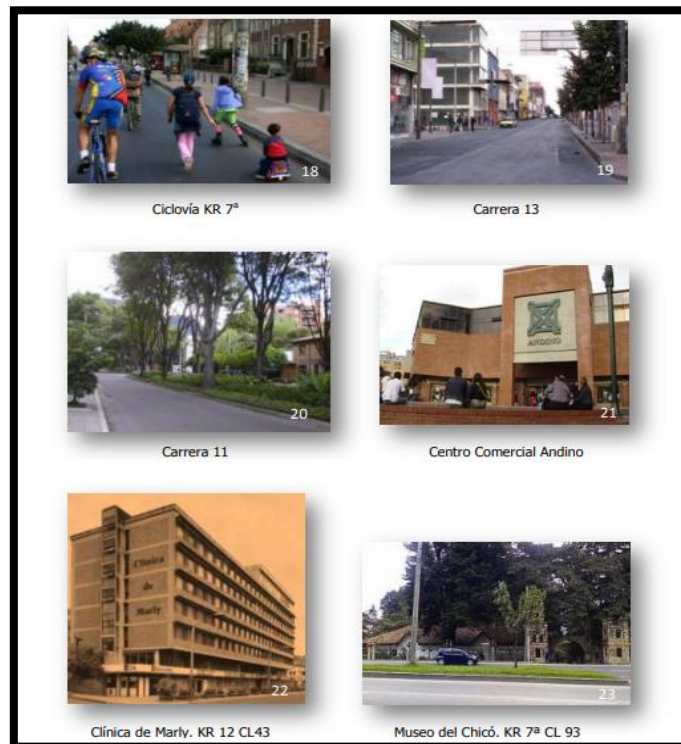
Hospital Militar Central

Edificio World Trade Center

Edificios Financieros KR 7ª CL 72

Parque de la 93

Parque de El Virrey



Ciclovía KR 7ª

Carrera 13

Carrera 11

Centro Comercial Andino

Clínica de Marly, KR 12 CL43

Museo del Chicó, KR 7ª CL 93



## ESCENARIOS CULTURALES

Academia Luis A. Calvo	Alianza Colombo Francesa
Auditorio Colegio Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas	Biblioteca Alfonso Palacio Rudas. Luis Ángel Arango – sede norte
British Council Astor Plaza	Centro Cultural Convenio Andrés Bello
Centro Cultural del BBVA	Centro Cultural Gabriel Betancur Mejía, auditorio y coliseo UPN
Centro Cultural Gimnasio Moderno	Centro Cultural Herencia Ancestral
Centro de servicios La Paz y Juan XXIII	Centro Integral de Artes Teatridanza
Centro La Semilla	Fondo de Cultura Económica
Goethe Institut	Organización de Estados Americanos
Cine Bar Lumiere	Cine Black María
Club El Nogal	Múltiplex Andino
Múltiplex Atlántis	Múltiplex Avenida Chile
Caja de Herramientas	Odeón
Cinemanía	Cinema Chapinero
Museo Arqueológico (Colegio Nueva Granada)	Museo de Historia Natural
Casa Museo Mercedes Sierra de Pérez "El Chico"	Casa Museo Ricardo Gómez Campuzano
Museo de Minerales	Escuela de Artes y Letras (bibliotecas, auditorios)
Bizar Galería de Diseño Ltda.	Clepsidra Galería
Fhara Galería	Fotomuseo
Galería Alcuadrado	Galería Alfred Wild & Cia Ltda.
Galería Art Room	Galería Artespacio
Galería Bahova	Galería Casa Cuadrada
Galería Casa Neqret	Galería Casas Reiqner
Galería de arte Centro Cultural Santa Cruz	Galería Entrearte
Galería Espacio Alterno	Galería Gaviria
Galería La Cometa	Galería La Obra
Galería La Pared	Galería Nueveochenta
Galería Sexante	Valenzuela y Klenner Galería
Instituto Cultural Brasil-Colombia	Sala de ensayo Equinoccio
Sede Uniandinos	Sena (auditorio)
Casa Teatro	Teatro Hilos Mágicos
Teatro La Baranda	Teatro La Carrera
Teatro La Mama	Teatro Libertador
Teatro Libre	Teatro Nacional de la 71
Teatro R101	Universidad de La Salle (auditorio)
Universidad Javeriana (bibliotecas, auditorio)	Universidad Manuela Beltrán (bibliotecas, auditorio)
Universidad Piloto de Colombia (bibliotecas, auditorio)	Universidad Politécnico Gran Colombiano (bibliotecas, auditorio)
Universidad Santo Tomás (biblioteca, auditorio)	Universidad Sergio Arboleda (bibliotecas, auditorio)
Gótica	Invitro
Teatron	

Información tomada de:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/chapinero.pdf>

## **Cultura:**

En la localidad de Chapinero hay algunos sectores declarados como zona de Interés Cultural de la ciudad. Se destacan los barrios de Quinta Camacho, Chapinero y el Museo del Chicó. En el sector de Chapinero se encuentran varios teatros, cines y las dos más elegantes zonas de esparcimiento nocturno: la Zona Rosa y el parque de la 93. Chapinero es punto de encuentro de músicos y artistas de toda la ciudad, debido a la concentración de estudios, bares y auditorios de conciertos, lo cual convierte a este sector, junto a La Candelaria y Teusaquillo, en una importante cuna de expresiones culturales urbanas. El barrio ha inspirado obras como la publicación alternativa Revista Chapinero, de proyectos musicales como el disco Gaitanista de Eduardo Arias y Karl Troller, bajo el seudónimo de Hotel Regina y la Orquesta Sinfónica de Chapinero, y de la novela Chapinero, del escritor bogotano Andrés Ospina.

---

Información tomada de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Chapinero>

## **LA CALERA**

Es conocido como un municipio colombiano que se ubica en el costado nororiental de la ciudad de Bogotá. Aunque este lugar es a las afueras de la ciudad, es muy popular la vía a La Calera, donde existe uno de los mejores miradores para apreciar la vista de toda la ciudad desde la montaña. La historia de este municipio se remonta al año de 1765 donde el sector era una hacienda conocida bajo el mismo nombre, que se relaciona con un tipo de piedra muy popular en la zona denominada piedra calera. El municipio tiene una plaza central, una parroquia y casas. Con el tiempo el municipio se consolidó como un pueblo aledaño a la ciudad de Bogotá.

La Calera está a casi 9 Km de la ciudad, es de clima frío y su amplio mirador está rodeado de árboles, naturaleza, restaurantes, bares y sitios turísticos para los visitantes que quieren conocer otro lado de Bogotá. Esta zona suele ser visitada por turistas, jóvenes y familias que se ven atraídos por los complejos de aguas termales, las Capillas, los cerros, el Parque Nacional Chingaza y las famosas cabalgatas en montaña.

Dentro de los restaurantes cercanos muchos tienen ambiente romántico como Tramonti Restaurante o Regis Ristorante, especialista en comida Italiana. Sin embargo, hay otras opciones para las familias que quieren disfrutar de una buena parrillada durante el fin de semana como el Casa Brava, el Puente Viejo o el Restaurante El Tambor. La Calera ofrece también planes para los más jóvenes con una amplia oferta de bares y discotecas donde además se permite disfrutar de la vista panorámica de la capital del país. La oferta de planes románticos es una de las tendencias con más acogida en esta zona, las parejas acostumbran visitar un buen restaurante o se hospedan en los hoteles de la zona que ofrecen contacto con la naturaleza, paz y tranquilidad acompañados de un buen vino y una chimenea.

- Tomado de: <https://www.tuhotelbogota.co/revista/la-calera-mirador-bogota/>



## - **TEATRO FANNY MIKEY**

Fundada en 1978. Abrío sus puertas en 1981 con el estreno de la obra “El Rehén”, la Fundación Teatro Nacional surge guiada por la actriz Fanny Mikey. Desde entonces, se trabaja en la producción, promoción y difusión de la actividad escénica en Colombia. Su labor estable y permanente ha logrado el reconocimiento de todo tipo de públicos. Hoy cuenta con tres salas: el Teatro Nacional Fanny Mikey, el Teatro Nacional La Castellana y La Casa del Teatro Nacional, cada una con objetivos específicos y diferentes dentro de un programa pedagógico y formativo.

Aunque por su extensa programación también acoge otros escenarios de la ciudad como calles, parques, polideportivos, teatros, coliseos, el Palacio de los Deportes, la Plaza de Toros, el Salón Milenio de Corferias y el Estadio El Campín. En su historia se han producido más de 150 obras, entre teatro clásico, contemporáneo, danza-teatro, musicales, teatro infantil y teatro callejero. Y se han promovido alrededor de 132 compañías nacionales y 65 internacionales, en el área teatral. Con giras nacionales nuestras producciones han visitado hasta los lugares más alejados de nuestra geografía, y nos han representado en diferentes festivales internacionales.

- Tomado de, página oficial. Teatro Nacional.
- <https://teatronacional.co/historia/>

La Fundación Teatro Nacional con más de 150 obras desde su nacimiento en 1981 y guiada por la actriz, directora y empresaria argentina Fanny Mikey se ha convertido en uno de los escenarios más importantes del teatro en Bogotá y Colombia. Desde su creación el Teatro Nacional ha trabajado en la producción y difusión de la actividad teatral y la formación integral de actores en Colombia, lo que ha logrado que este espacio cultural se convierta en uno de los teatros con mayor reconocimiento y trayectoria del país.

En la actualidad la fundación cuenta con tres sedes, todas estas tienen objetivos específicos, sin embargo, en las tres podrás reencontrarte con el arte teatral y con toda la amplia y variada programación que ofrece este mágico y cultural Teatro. También, es importante destacar que el Teatro Nacional debido a su extensa programación y siempre con el objetivo de fomentar el arte en la capital colombiana ofrece a su público puestas en escena en otros espacios de la ciudad como calles, parques, coliseos y plaza de toros entre otros espacios a los que pueden acceder las personas y disfrutar de este arte.

La sala Fanny Mikey es el escenario más grande del Teatro Nacional, además, fue el segundo en abrir sus puertas después de La Casa del Teatro Nacional, desde 1981 se encuentra al servicio de los amantes del teatro y de quienes se quieran contagiar de este arte, este espacio también es conocido como la casa del Festival Iberoamericano de Teatro el cual es considerado como el festival más grande del mundo. Este teatro inicialmente era una sala de cine de la ciudad conocido como Cine Diana, después se llamó Cine Avenida Chile, sin embargo, al tiempo esta sala de cine fue adquirida por Fanny Mikey convirtiéndose así en el Teatro Nacional Calle 71. En el 2008 posterior al fallecimiento de la maestra y directora el teatro fue rebautizado como Teatro Nacional Fanny Mikey en homenaje a la artista.

El Teatro Nacional Fanny Mikey cuenta con una capacidad para 351 espectadores quienes podrán estar seguros que después de disfrutar de una gran experiencia teatral hecha con amor y con profesionalismo querrán volver una y otra vez al teatro.

- Tomado de: "<https://www.soyteatro.com/teatro-nacional-fanny-mikey/>

- **BIOGRAFÍA FANNY MIKEY.**

Elisa Fanny Mickey Orlanszky (Buenos Aires, Argentina; 26 de diciembre de 1930 - Cali, Colombia; 16 de agosto de 2008) fue una actriz, directora y empresaria de teatro colombo-argentina, llamada también la reina del teatro o la reina de las tablas. Desde 1988 fue impulsora y directora del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, uno de los más destacados encuentros teatrales de todo el mundo.

Hija de Camilo Mickey y Mónica Orlansky y nacida en Argentina en 1930. De origen lituano inicialmente vivió en su país, pero su familia no le brindó apoyo, por lo que escapó de su casa a los 16 años. Durante un tiempo trabajó como contadora para una empresa de juguetes y participó brevemente en un programa de televisión de ejercicios, desde allí empezó a incursionar en la actuación, donde conoció a Pedro I. Martínez y Enrique Buenaventura, dramaturgo colombiano. Llegó a Colombia en el año de 1958 tras el actor Pedro Martínez de quien estaba enamorada y quien había llegado a Colombia interesado en participar en el naciente mundo de la televisión. Tiempo después conoce a Luis Enrique Álvarez con quien tuvo la fortuna de poder adoptar a su hijo Daniel Álvarez Mikey.

## 9. REFERENTE AUDIOVISUAL.

En la parte visual se desea resaltar en mayor parte la relación y vínculo de la ciudad como acogida cultural con planos de lugares importantes de Bogotá.

### - *Referentes Fotográficos*

**Muestras culturales o entrevistas a las agrupaciones en espacios autóctonos de la ciudad.**



Fotografía tomada de: <https://www.youtube.com/watch?v=oPwayiiaY18>



Fotografía tomada de : [https://www.youtube.com/watch?v=u\\_oIBCwbfoE](https://www.youtube.com/watch?v=u_oIBCwbfoE)  
"El Terrible Tarantismo - Funtashlikh"



Fotografía tomada de : [https://www.youtube.com/watch?v=u\\_oIBCwbf0E](https://www.youtube.com/watch?v=u_oIBCwbf0E)  
“El Terrible Tarantismo - Funtashlikh”

### Presentaciones de las agrupaciones en Venues representativos de Bogotá



Fotografía tomada de: <https://eventsite.com.co/bogota/discotecas/armando-records>  
“ARMANDO”





Fotografía tomada de: <https://eventsite.com.co/bogota/discotecas/armando-records>  
“ARMANDO”

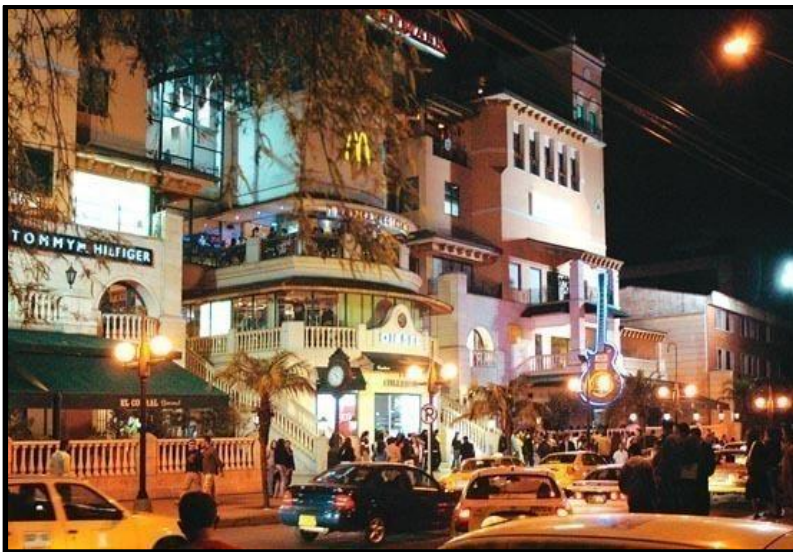
## LUGARES RECONOCIDOS A NIVEL CULTURAL DE BOGOTÁ.



Fotografía tomada de: <http://www.portalbogota.com/Historia-leyendas-santuario-monserrate-bogota.html>.  
“Santuario de Monserrate”



Fotografía tomada de: <https://oscarebustos.wordpress.com/2011/05/16/atardecer-gotico-en-chapinero-2/> “Plaza de Lourdes”



Fotografía tomada de: <https://www.viajeros.com/producto/zona-rosa-bogota>

“Zona Rosa”

## **10. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.**

### **a. ESTRUCTURA NARRATIVA.**

- Contextualización de la ciudad. (Plaza de Bolivar)
- Entrada del presentador con información introductoria.
- Presentación del programa.
- Presentación tema central.
- Historia – relato de la localidad. (Parque de los Hippies)
- Contextualización de lugares e historia.
- Opinión ciudadana.
- Presentación otro lugar. (Lourdes)
- Planteamiento de alternativas diferentes.
- Opinión ciudadana.
- Recorrido en otro lugar de la ciudad. (Iglesia Porcincula)
- Historia lugar.
- Recorrido por zona T.
- Contextualización lugar.
- Opinión y recomendación ciudadana.
- Encuentro de la banda rock.
- Presentación musical.
- Finalización del programa.

## **11. PROPUESTA DE CÁMARA**

Debido a la temática de la serie documental se manejará una variedad de planos, como generales, enteros y medios, haciendo uso de estos planos y con angulaciones contrapicados y normales (a la vista del ser humano). Dichas angulaciones y planos de cámara le darán la ubicación específica al espectador y se resaltando las edificaciones presentes en la localidad como Iglesias y centros comerciales, en cuanto a los movimientos de cámara, se manejarán Till up y travelling, para contextualizar al televidente de la zona, sumado a esto se realizarán tomas en Drone de los sitios más representativos de la localidad y de la ciudad para dar un punto de vista cenital. Seguido de esto se realizarán tomas de la agrupación tocando, con cámara en mano o a hombro con el fin de generar la sensación o emotividad del género que en este caso será rock. En cuanto a la parte técnica del proyecto se van a utilizar cámaras réflex, trípodes de cabeza fluida para obtener óptimos movimientos de cámara, por ser un documental rodado en las calles la principal fuente de luz será la natural y se tomará como luz base, por otra parte se harán tomas en centros de interés nocturno por lo cual se dispondrá de 1 luz led para la toma de las entrevistas, 1 micrófono de solapa para el presentador y 1 micrófono de mano para realizar entrevistas y Drone para realizar planos generales de la ciudad y la localidad.

## REFERENTES AUDIOVISUALES.

PLANOS MEDIOS Y GENERALES PARA EL PRESENTADOR SITUADO EN LA LOCALIDAD.



PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE SEÑAL COLOMBIA: LOS PUROS CRIOLLOS.





**PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE CITY TV: BRAVÍSSIMO**



**PLANOS CON DRONE DE LA CIUDAD Y LOCALIDAD**







## REFERENTES DE PLANOS PARA LA BANDA.



## **12. TRATAMIENTO SONORO.**

### **- PROPUESTA DE SONIDO**

El departamento de sonido juega un papel primordial en la serie, por ello en primera instancia se dispone del mejor equipo técnico para el registro del audio en los diferentes escenarios para el manejo óptimo de las herramientas técnicas necesarias. Así pues, en el aspecto de musicalización siempre se van a tener como referencia un intro para el programa que va acompañado del logo, este intro y funciona como cortinilla, por otra parte, tendremos una pista musical diferente para armonizar el proyecto todo libre de derechos de autor.

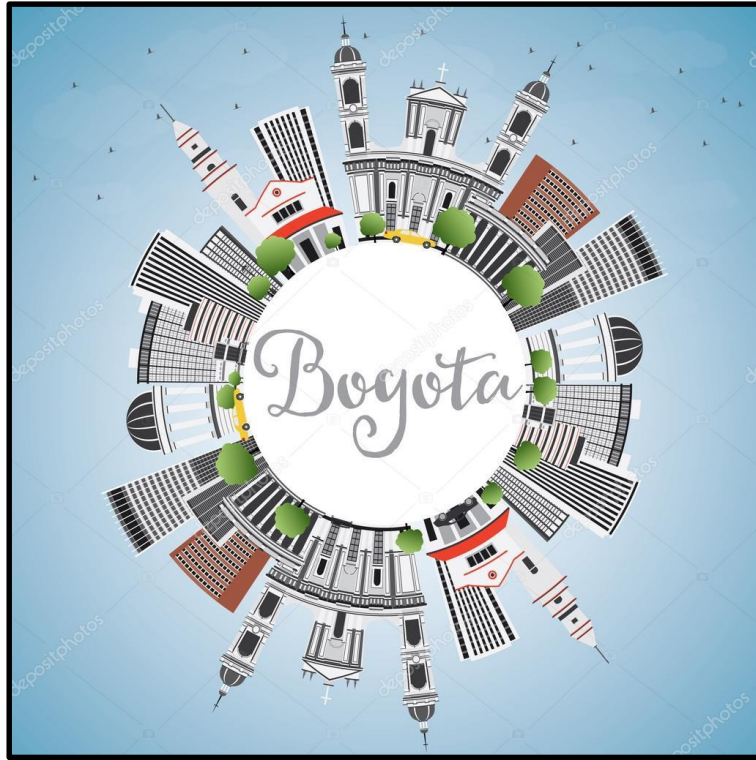
## **13. PROPUESTA DE GRAFICACIÓN.**

Para el desarrollo de la propuesta de graficación se tendrá en cuenta Bogotá como pilar fundamental para la creación de la cortinilla, la cual irá acompañada de musicalización. Esto tendrá la función de representación del producto audiovisual con su respectivo logo, el cual ira animado y acompañado con el nombre del proyecto, se utilizará en diferentes lapsos de tiempo para segmentar los espacios del cual el presentador hablará.

La paleta de color para de color estará compuesta de color azules, grises y blanco con el fin de refrescar la imagen general del producto y dar una sensación de tranquilidad en el espectador al observar la cortinilla.

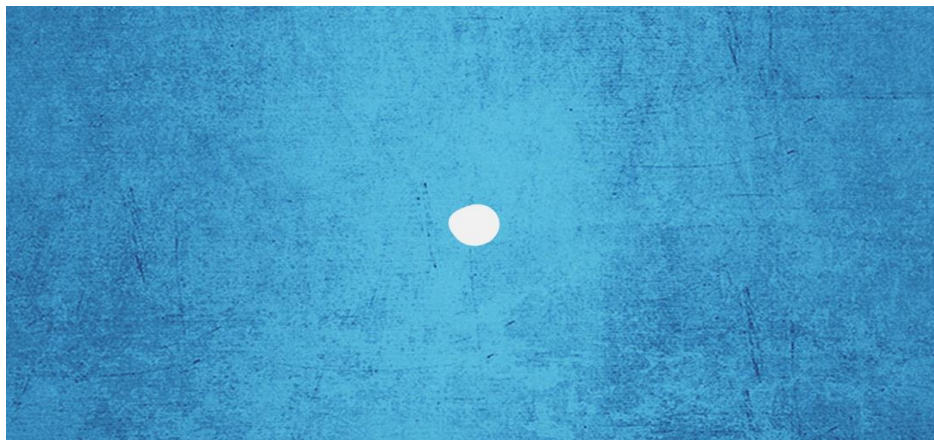


## PLANTILLA BASE PARA LA CREACIÓN DEL LOGO Y CORTINILLA



### LA SECUENCIA DE LA ANIMACIÓN CON LA PLANTILLA BASE SERÁ DE LA SIGUIENTE FORMA

En primer lugar, se observará un fondo azul en el cual cae una gota de tinta blanca que se mueve por todo el espacio, seguido de esto la gota se convierte en un círculo que contiene el nombre de la ciudad y se ve rodeado por edificaciones reconocidas que a su vez giran, finalmente la animación se desplaza a la izquierda para dar paso y entrada al título alusivo del nombre del proyecto.







## 14. REGISTRO DE DERECHOS DE AUTOR, UTILIZACION DE LA IMAGEN.

  
Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

Escuela de Comunicación y Bellas Artes – Programa de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales.

Contrato de prestación de servicios para la elaboración de una obra

Entre los suscritos a saber: DAVID ENRIQUE ESPYTA ALFARO mayor de edad, domiciliado en BOGOTÁ, identificado como aparece al pie de su firma, obrando como representante legal de ELECTROCAPITAL, quien en adelante se denominará el CONTRATANTE, LAURA ALEJANDRA RODRIGUEZ MELO, mayor de edad domiciliado en BOGOTÁ identificado como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el CONTRATISTA, han convenido en celebrar el siguiente contrato de prestación de servicios para la producción de una obra audiovisual, sujeto al siguiente cláusulado:

**PRIMERA:** OBJETO: EL CONTRATISTA se compromete para con EL CONTRATANTE a realizar una obra audiovisual denominada QUE NOVA, cuyas características principales son: SERIE DOCUMENTAL BASADA EN LA DIVERSIDAD CULTURAL DE BOGOTÁ POR MEDIO DE LA MÚSICA.

**SEGUNDA:** OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

- Utilizar los mejores recursos a su disposición para la realización de la producción, cuya vinculación solo está delimitada para los efectos de este contrato sin que se conlleve ninguna otra vinculación adicional.
- Asumir las costas que se generen para la realización de la producción, sin comprometer en nombre del CONTRATANTE más recursos que los que son entregados en virtud de este contrato.
- Elaborar las fichas técnicas suministradas por el CONTRATANTE a fin de contar con un inventario específico de todas las características de la obra, así como una evaluación de todos los contratos y autorizaciones eclesiásticas.

**TERCERA:** VALOR: El valor del presente contrato será por la suma de CERO PESOS. Ya que ninguno de las partes asume ningún pago entre las mismas para la realización de este contrato.

**CUARTA:** VALIDEZ: Este acuerdo regirá desde que la parte CONTRATANTE se encuentra vinculada a la parte CONTRATISTA por motivo de trabajo en "QUE NOVA" y después de la finalización de la obra. En constancia y aceptación por las partes que han intervenido, se hace vigente en la ciudad de Bogotá a los 22 días del mes de Marzo del año 2018.

**QUINTA:** DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR: Se entiende por este contrato que los derechos patrimoniales de autor le corresponden en su totalidad al CONTRATANTE Y AL CONTRATISTA POR MUTUO ACUERDO (utilización de material registrado y el contenido final) pudiéndolo utilizar con fines de total libertad de difusión del material y la obra, quedándole al CONTRATISTA el respeto y la utilización de su derecho moral de conformidad con los artículos 30 de la Ley 23 de 1982 y 11 de la Decisión Andina 351 de 1993.

**SEXTA:** MENCIONES Y CRÉDITOS LEGALES: El CONTRATISTA se compromete a involucrar en la producción audiovisual como mínimo los siguientes créditos legales: el nombre del Director o realizador, del guionista o libretista audiovisual, del autor de la obra o investigación a ser adaptada, si es el caso; del traductor de la obra o adaptar, si es el caso, del autor de las obras musicales, y en general, de los autores de obras protegidas por el derecho de autor o de prestaciones protegidas por los derechos conexos, como los actores y cantantes.

**SEPTIMA:** CESIÓN DEL CONTRATO: Sin permiso de las partes, no se podrá ceder el presente convenio.

**OCTAVA:** SUPERVISIÓN DEL CONVENIO: Las partes de común acuerdo determinarán las personas que se encargarán de la coordinación y desarrollo del convenio.

A continuación, firman las partes

  
C.C. 1015415704  
CARGO Director.

  
C.C. 1335840051  
CARGO Directora

## 15. PRODUCCIÓN.

De la misma manera en que se plantea en la nota de Dirección, se hará un mayor énfasis en las muestras culturales que estarán presentes en las localidades y alternativas definidos de manera conjunta, aportando así un único valor narrativo. Para el proceso de producción que se lleva desde el momento cero del proyecto hasta su finalización se realiza un trabajo de investigación enfocado en conocer la historia y la consolidación de las localidades como epicentro cultural, creando así lazos con la comunidad para que sea la misma participe y narre la trayectoria histórica. Análisis de las necesidades de la producción con respecto al objetivo general de la Serie Documental, en primera instancia, para así poder determinar cuántas, cuáles y cómo son estas locaciones, luego de especificarlas hablar con departamento de fotografía y sonido para que también según la propuesta se haga una búsqueda exhaustiva de acuerdo a las necesidades planteadas y así poder llegar a acuerdos, qué elementos especiales se necesitan, qué equipos técnicos son necesarios, hacer un plan de cada día de la pre-producción teniendo en cuenta que al ser un producto universitario tiene fechas estándar inamovibles. Con relación al desarrollo general de la serie, hacer investigaciones del lugar, presentar nuestras intenciones como realizadores, crear alianzas de beneficio mutuo con los dueños de las locaciones, historiadores y comunidad en general, constante comunicación con todo el equipo técnico y de participación, creando así un ambiente óptimo para el desarrollo.

## 16. PRESUPUESTO.

### Resumen

Formato de rodaje	Digital
Semanas de preproducción	7
Semanas de rodaje	1
Semanas de posproducción	2
Dólar a	
<b>TOTAL PESOS:</b>	<b>905.000</b>



**2. PREPRODUCCION :** **\$ 105.000**

ADMINISTRACION GENERAL				
Papelería y fotocopias	5.000	1		5.000
Cafetería y refrigerios				0
Transportes urbanos	10	50		100.000
Otros	Imprevistos:	%		105.000

**3. PRODUCCION Y RODAJE :** **\$ 650.000**

ADMINISTRACION PELICULA				
Transportes urbanos	2.500	50		125.000
Seguros				0
Otros	Imprevistos:	%		
ELENCO				
Actores principales	150.000	1		150.000
LUMINOTECNIA Y GRIP				
Alquiler DRONE	150.000	1		150.000
SONIDO				
Sonidista	100.000			0
DAT y Microfonos	125.000	1		125.000
Material de consumo				0
Otros	Imprevistos:	%		
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION				
Hoteles				0
Desayunos				0
Almuerzos y comidas	100.000	1		100.000

**4. POSPRODUCCION :** **\$ 150.000**

EDICION				
Editor	150.000	1		150.000
<b>GRAN TOTAL</b>				<b>\$ 905.000</b>

## 17. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

- (1) Actualmente para exhibir o distribuir un producto audiovisual es necesario y casi fundamental hacerlo con la implementación y uso de las TIC (**Tecnología de la información y comunicación**), ya que hacen referencia a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar. El uso de las TIC no está condicionado en tiempo ni en distancias geográficas, es por esto que hay una creciente educación informal, siendo así que las últimas generaciones tienen tan interiorizada los medios como el cine, la televisión, que son considerados por ellos como algo novedoso. La presencia constante de los medios de comunicación social, los aprendizajes que las personas realizamos informalmente a través de nuestras relaciones sociales, de la televisión y los demás medios de comunicación social, de las TIC y especialmente de Internet, cada vez tienen más relevancia en nuestro bagaje cultural. En la vida diaria su uso es más que habitual.
- (2) Ahora bien, una de las aplicaciones donde la industria televisiva encuentra un fructífero e inesperado punto de confluencia con Internet es en las redes sociales. Pues posibilitan la promoción de cualquier contenido, generando una vía de comunicación con gran capacidad de retroalimentación. Además se constituye como una herramienta de gran eficacia para establecer audiencias dinámicas interesadas en participar en sus contenidos televisivos. A través de las redes sociales, las cadenas pueden acceder a sus audiencias fuera del medio televisivo y, por tanto, permite superar gran parte de sus debilidades, como la fugacidad de sus mensajes o la imposibilidad de interacción.

### REFERENCIAS.

- (1) **Soler Pérez, V.:** *El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, octubre 2008.  
[www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm)
- (2) *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, n.22, año 2013, primer semestre.  
<https://www.redalyc.org/html/168/16832253021/>

De esta manera la propuesta de distribución y exhibición que se usará para **MONOPOLY CACHACA** será crear cuentas en las diferentes plataformas digitales de streaming nacionales logrando concesión de producción y exhibición para las mismas. Otra de las alternativas son la creación y uso de las TICs como (Página web, canal de YouTube) colgando así los teasers, tráiler, de cada capítulo y temporada, creando así una estabilidad en el contenido, programando a la audiencia a conectarse con el programa en estreno o directo, desarrollando interacciones en tiempo real. Así mismo, las redes sociales como (Facebook, Instagram, Twitter) serán de opinión directa, creando campañas de expectativa, usando material inédito y exclusivo con antelación al estreno de cada capítulo.

Crear interacción con la audiencia, sus opiniones, recomendaciones y críticas del producto audiovisual e investigación realizada y presentada, ya que ahí se involucra a los habitantes, visitantes y ciudadanía en general interesada en el tema presentado o a presentar. Invertir en publicidad poco invasiva en las plataformas mencionadas anteriormente para lograr reconocimiento y enganche con la audiencia objetiva es otro de los recursos clave.

Finalmente crear las alternativas necesarias y suficientes de reconocimiento para lograr el éxito y audiencia objetiva para cumplir con los objetivos como realizadores e investigadores exponiendo problemáticas y alternativas culturales en las localidades de la ciudad de Bogotá.

### **Links redes sociales.**

- **Instagram.**

<https://nstagram.com/monopolycachaca?igshid=k9sfzjv926z>



- **Canal YouTube.**

<https://www.youtube.com/channel/UCmFnYFuyoOVw3yUK7KR8RA>

## 18. ANEXOS

### ANEXO 10

#### DESGLOSE DE AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA

<b>Título</b>		MONOPOLY CACHACA	
<b>Productor</b>		LAURA RODRIGUEZ	
<b>Director</b>		GINNA CHAPARRO	
<b>Bar Fulano.</b>			
		Bar ubicado en la localidad de Chapinero, concepto de Hostal y bar. Venue acogedor, espacios amplios. barra y mesas rígidas. Iluminación laser y luces neón.	
<b>ESC.</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>AMBIENTACIÓN</b>	<b>UTILERÍA</b>
1	Presentación de la banda en vivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guitarra</li> <li>● Bajo</li> <li>● Batería</li> <li>● Micrófono</li> <li>● Cables</li> <li>● Luces</li> <li>● Pedales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pendón</li> <li>● Baquetas</li> <li>● Uñas de guitarra</li> </ul>
<b>Observaciones (Apuntes en torno a problemas o sugerencias)</b>			
Cruce de luces, sub o sobreexposición de las luces en los artistas.			
<b>IMÁGENES REFERENTES (Es necesario buscar referentes tanto de objetos, como de atmósfera)</b>			
			

## ANEXO 11

### DESGLOSE DE SONIDO POR ESCENAS

<b>Título</b>		MONOPOLY CACHACA		
<b>Productor</b>		Laura Rodriguez		
<b>Director</b>		Ginna Chaparro		
<b>Sonidista</b>		Daniel Pardo		
<b>Microfonista</b>		Daniel Pardo		
ESC	DIÁLOGO	AMBIENTE (SONIDO DIRECTO)	SONIDO PARA POST.	MÚSICA
1	V.O NARRADOR	CIUDAD	VOZ EN OFF	N/A
2	V.O NARRADOR	MÚSICA DE ARTISTAS CALLEJEROS	VOZ EN OFF	N/A
3	V.O HISTORIADOR	N/A	VOZ EN OFF Y NARRADOR	N/A
4	N/A	N/A	MUSICALIZACIÓN	N/A
5	N/A	N/A	MUSICALIZACIÓN	N/A
6	N/A	N/A	PROPIA DE LA BANDA	MÚSICA PROPIA DE LA BANDA
7	ENTREVISTA AGRUPACIÓN	N/A	AGRUPACIÓN	
8	VOZ EN OFF	N/A	VOZ EN OFF	MUSICALIZACIÓN
<b>Observaciones (Apuntes en torno a problemas o sugerencias)</b>				
<b>REFERENCIAS SONORAS</b>				
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=r7eP7q4cfOA">https://www.youtube.com/watch?v=r7eP7q4cfOA</a>				

## ANEXO 12

### STAFF ARTÍSTICO

<b>Título</b>	MONOPOLY CACHACA			
<b>Productor</b>	LAURA RODRIGUEZ			
<b>Director</b>	GINNA CHAPARRO			
<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>CELULAR</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MAIL</b>
David Espitia	C.C 1015415704	3204522812	Calle 94 # 72 a 52	daveespitiaofficial@gmail.com
Contacto Gnrl	//	3204522812	//	https://www.electrocapitalofficial.com electrocapitalofficial@gmail.com
Juan Murillo	C.C 1016051094	N/A	Calle 94 # 72 a 52	juanmurilloofficial@gmail.com
Andy Gonzalez	C.C 1015462415	N/A	Calle 94 # 72 a 52	andygonzalezofficial@gmail.com
David Bojacá		3112779279	//	


## ANEXO 13

### SÁBANA DE LOCACIONES

<b>Título</b>		<b>QUE NOTA</b>			
<b>Productor</b>		Laura Rodriguez			
<b>Director</b>		Ginna Chaparro			
<b>NOMBRE PROPIETARIO</b>	<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>TIPO DE PROPIEDAD</b>	<b>CELULAR</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MAIL</b>
Jesús de la Gándara	C.E 537194	Hostal - Bar		Cra. 10a - 67-35, Bogotá	



## ANEXO 14

### DESGLOSE DE VESTUARIO POR PERSONAJE

<b>Título</b>		MONOPOLY CACHACA		
<b>Productor</b>		LAURA RODRIGUEZ		
<b>Director</b>		GINNA CHAPARRO		
<b>Dave Andy Juan</b>		Jóvenes integrantes de la banda ElectroCapital. Proyecto que inició hace cinco años y en familia. Sus edades oscilan entre los 24-29 años.		
<b>ESC.</b>	<b>VESTUARIO</b>	<b>ACCESORIOS</b>	<b>REF.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	-Chaqueta de cuero. -Pantalón negro -Camiseta blanca, verde militar, leñadora roja. -Botas Dr. Martens	Anillos		
<b>REFERENCIAS VISUALES</b>				
				

## ANEXO 15

### DESGLOSE DE VESTUARIO POR PERSONAJE

<b>Título</b>	LA NOTA			
<b>Productor</b>	LAURA RODRIGUEZ			
<b>Director</b>	GINNA CHAPARRO			
<b>historiador</b>	Es una persona interesada por la investigación tiene la vocación de contar historias. edad aproximada entre 25 - 40 años.			
<b>ESC.</b>	<b>VESTUARIO</b>	<b>ACCESORIOS</b>	<b>REF.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Aplica a todas.</b>	Pantalón negro Camisa cuadros roja Botas cuero Chaqueta cuero			
<b>Observaciones (Apuntes en torno a problemas o sugerencias)</b>				
<b>REFERENCIAS VISUALES</b>				
				



## 19. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hormigos, J. (2008). Música y Sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad. Madrid: Fundación Autor. Schutz, A. (1974). Estudios sobre teoría social. Buenos Aires: Amorrortu Editores. <https://sociologos.com/2017/05/14/funcion-social-la-musica/>
- “La música y su rol en la formación del ser humano”  
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La\\_musica\\_y\\_su\\_rol\\_en\\_la\\_formacion\\_del\\_ser\\_humano.pdf;sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1)
- Bogotá es la ciudad creativa de la música, secretaría general de Bogotá.  
<http://www.bogota.gov.co/temas-de-ciudad/cultura-y-recreacion/bogota-es-la-ciudad-creativa-de-la-musica>
- Servicio de prensa UNESCO, Bogotá, nueva ciudad de la música.  
[http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/bogota\\_designated\\_as\\_unesco\\_city\\_of\\_music/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/bogota_designated_as_unesco_city_of_music/)
- La música como influencia en los patrones de comportamiento del ser humano.  
<https://www.monografias.com/trabajos94/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano.shtml>
- Clasificación de audiencia.  
<http://www.supercom.gob.ec/es/informate-y-participa/defiende-tus-derechos/conoce-tu-ley/214-art-65-clasificacion-de-audiencias-y-franjas-horarias>