

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
FACULTAD DE BELLAS ARTES  
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES  
PROYECTO DE GRADO II

CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE FOMENTE EL CRECIMIENTO  
ARTÍSTICO EMERGENTE MUSICAL COLOMBIANO.

Docente Rafael Andrés Briñez

Autores

Jhossman Stiven Quintero Montaña  
Anderson Danilo Ramírez Campos  
Andrés Felipe Hermosilla Morales  
Jenny Marcela Flautero Quintero  
Luz Adriana Vargas Lopez  
Carol Daniela Tapia Zorro  
Johan Santiago Aldana Martínez  
Laura Valentina González Luque  
Diego Alejandro Estrada Muñoz  
Jeimy Tatiana Martinez Rivera

Bogotá D.C  
Septiembre 2022

## **Dedicatoria**

Esta dedicatoria va dirigida a todas aquellas personas que creen y confían en que se puede tener un mejor mañana para el crecimiento musical de artistas emergentes de nuestro país.

### **Agradecimientos**

Queremos agradecerles inicialmente a nuestros padres que nos apoyaron monetaria y emocionalmente para sacar adelante este proyecto de grado.

También agradecer el acompañamiento que el profesor Rafaél Andrés Briñez nos brindó en el desarrollo de nuestra opción de grado, del ciclo tecnológico.

Es necesario agradecer también a nuestros compañeros y amigos dentro y fuera de la universidad que nos brindaron apoyo en todo momento dentro de los diferentes campos del proyecto. Por último agradecer a todo el equipo de producción que trabaja arduamente por la creación de Crescendo Show.

Agradecimientos honoríficos a nuestros compañeros voluntarios apoyando en la producción: Juan Jose Santamaria Uzcategui, Jhon Alejandro Cortes Romero, Sebastian Uribe Garzón, Jhon Alexander Barrios Talero, Juan Nicolas Forero de Luque y Estefania Barbosa Riaño.

## **Abstract**

Given the complexity that requires positioning as an emerging musical artist in Colombia, the idea of creating a television project that allows our artists to receive recognition and positioning in the Colombian music scene was born. For this purpose, a research project is chosen that arises from the intention to know, propose and effectively integrate a strategy that allows the growth and visibility of musical art in a television format, searching and comparing the different types of genres that exist in television and what formats make them up, so you can choose the genre and format that fits with the accompaniment of emerging artists in their musical growth and be an important part of this whole growth process. However, from each department it was proposed how the production of the program will be accompanied and how they will complement each other to form what is called “Crescendo Show”, a program of cultural value, belonging to the genre of entertainment and its talk show format.

## Resumen

Teniendo en cuenta la complejidad que requiere posicionarse como artista musical emergente en Colombia, nace la idea de crear un proyecto televisivo que le permita a nuestros artistas recibir reconocimiento y posicionamiento en la escena musical colombiana. Para este fin se opta por realizar un proyecto de investigación que surge de la intención de conocer, proponer e integrar efectivamente una estrategia que permita el crecimiento y la visibilización artístico musical en un formato televisivo, buscando y comparando los diferentes tipos de géneros que hay en la televisión y qué formatos los conforman, para así poder escoger adecuadamente el género y formato que encaje con el acompañamiento de artistas emergentes en su crecimiento musical y ser parte importante de todo este proceso de crecimiento. No obstante desde cada departamento se planteó como se acompañará la producción del programa y cómo se complementarán entre ellas para formar lo que se denomina ``Crescendo Show'', un programa de valor cultural, perteneciente al género de entretenimiento y a su formato de talk show.

## Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Introducción e información general	9
Justificación	9
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
¿Qué es la televisión?	11
¿Cuáles son los géneros televisivos y sus formatos?	11
Géneros	11
Entretenimiento	12
Características	12
Formatos	12
Informativo	13
Características	14
Formatos	14
Ficción	16
Características	16
Formatos	17
Programas televisivos que apoyan la industria musical	18
Estrategia de investigación	18
Dirección	19
Departamento de fotografía	20
Departamento de arte	22
Departamento de sonido	28
Departamento de postproducción	29

Capítulo 2	31
Encuesta	32
Guion	36
Dirección	37
Fotografía	37
Arte	38
Sonido	39
Postproducción	39
Capítulo 3	41
Lista de referencias	42
Vita	45

**Tabla de imágenes**

Imagen 1 Referencia Cortinilla	29
Imagen 2 Captura encuesta. Pregunta 1	30
Imagen 3 Captura encuesta. Pregunta 2	30
Imagen 4 Captura encuesta. Pregunta 3	31
Imagen 5 Captura encuesta. Pregunta 4	31
Imagen 6 Captura encuesta. Pregunta 4 Justificación	32
Imagen 7 Captura encuesta. Pregunta 5	32
Imagen 8 Captura encuesta. Pregunta 6	33



## Capítulo 1

### Introducción e información general

Este proyecto se realiza basándose en el crecimiento artístico musical relacionado principalmente a responder la pregunta **¿Se puede generar crecimiento musical a artistas emergentes a través de un programa de televisión?** Con el objetivo de crear una ventana de exhibición y reconocimiento a nuevos artistas encontrando estrategias que permitan el crecimiento y la visibilización artístico musical en un formato televisivo. Para llegar a este objetivo se hace necesario usar un método de investigación mixto en el que se combinen el método cuantitativo y cualitativo, pues se tiene contemplada la realización de encuestas tanto de carácter social como numérico.

#### Justificación

La siguiente monografía se realizó a través de páginas web, libros virtuales, documentos académicos y conclusiones personales de los autores para hallar respuesta a la pregunta problema inicial.

La investigación se ve abarcada por estudiar los diferentes formatos televisivos que podemos encontrar a través del material audiovisual que se envuelve en el medio masivo de la televisión, el estudio ayuda a tener un reconocimiento más amplio de los métodos de transmisión para la creación del proyecto audiovisual a desarrollar. La importancia de esta investigación es principalmente la envergadura o trascendencia que se le da a los artistas musicales emergentes a través de un formato televisivo y/o proponer la estrategia para que se cumpla y se brinden más apoyos dentro de la industria musical hacia dichos artistas.

Teniendo en cuenta el tema sobre el crecimiento artístico musical podemos generar metodologías de investigación que nos ayuden a determinar el tipo de programas que ven más

frecuentemente las personas en la televisión, cuánto tiempo pasan frente a él mismo, etc y de esta manera generar conclusiones que definan con exactitud cómo podemos aumentar la visibilidad de los artistas.

Esta investigación tiene como finalidad el desarrollo del proyecto “CRESCENDO SHOW”, programa dedicado para la visibilidad musical de nuevos artistas colombianos; por medio de los análisis televisivos podremos evidenciar con precisión el formato y la estructura del mismo para generar el impacto deseado a los espectadores y de esta manera generar ese auge que buscamos para los artistas.

El enfoque investigativo de esta monografía es un **enfoque mixto**, donde como su nombre lo indica se mezclan los enfoques investigativos cuantitativos y cualitativos, por ello, se permite la utilidad de estadísticas, donde se disponen métodos e instrumentos para regular hipótesis numéricas y facilitar al desarrollo (Encuestas), siguiendo un método inductivo con caracteres y verdades.

### **Objetivo General**

Encontrar estrategias que permitan el crecimiento y la visibilización artístico musical en un formato televisivo.

### **Objetivos específicos**

- Investigar los diferentes formatos televisivos existentes.
- Realizar encuestas sobre qué tipo de formato televisivo se podría acoplar mejor a un contenido musical.
- Emplear los resultados de encuestas e investigaciones para la creación de un programa televisivo que fomente el crecimiento musical de artistas emergentes en el país.

## ¿Qué es la televisión?

La televisión es un medio de comunicación usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento. Es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”. (“Cap 1 catarina udlap”)

## ¿Cuáles son los géneros televisivos y sus formatos?

**Género.** El término “género” tiene raíces griegas y significa “generación u origen”. Es decir, es un término televisivo que abarca un campo muy amplio y general que incluye el término de formato. Proveniente del vocablo latino “forma”. Teniendo en cuenta esto, el término género se entendería como las características generales de un programa, mientras que el formato funciona como una figura, una estructura narrativa o molde que le da identificación y diferenciación a un contenido. (Universidad Rey Juan Carlos and Carrasco, 2013)

La televisión actualmente se divide en tres géneros: Entretenimiento, informativo y ficción. Cada uno de ellos está compuesto por diferentes formatos o elementos diferenciadores que generan reacciones variadas para distinto tipo de público. Los componentes para diferenciar cada tipo de formato son: Escenografía, temática, dinámica, conductores, reglas, vestuario, guiones. A continuación se presentarán los diferentes géneros televisivos con sus respectivas características y formatos:

**Entretenimiento.** Este género se enfoca en brindar entretenimiento a la audiencia y generalmente incluye diferentes tipos de contenido enfocados en humor, música, concursos y más. Este tipo de programación ocurre principalmente en las noches y los fines de semana.

**Características.** Según Leiberman (2012) los programas de entretenimiento basan sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción.

- ❖ La sorpresa es el gancho de cualquier programa, pues debe despertar interés en el espectador y de esta forma, generar atracción hacia el programa.

- ❖ El humor ya que debe ser divertido y llamativo para la audiencia y asimismo generar en el espectador una atmósfera relajada.

- ❖ La emoción es el componente de empatía entre el espectador y el programa. Los sentimientos humanos en general sirven para crear ese vínculo, presentando problemas y dramas personales como elemento de atracción.

- ❖ La notoriedad de su conductor/a y la inclusión de espacios variados (salud, cocina, astrología, actualidad, meteorología, personajes famosos, música, tradiciones, etc.), están destinados a una audiencia heterogénea (mujeres, jóvenes, tercera edad, etc.).

**Formatos.** Según información brindada por el Instituto Profesional Providencia (2021) los formatos más usados en el género del entretenimiento en la televisión son:

**Magazines.** Este tipo de programa engloba diversos temas que pueden no tener conexión entre sí, los cuales son desarrollados por secciones y suelen tocar temas de interés general.

Normalmente son conducidos por un animador que interactúa con uno o más invitados.

**Galas.** Este tipo de programas se caracterizan por presentar un evento de premiación relacionado con ramas culturales diferentes entre sí, suelen ser presentados por uno o más

conductores. Estos formatos pueden ser complementados por actuaciones musicales, humorísticas y de competencia artística.

*Concursos.* Estos programas consisten en el desarrollo de competencias, retos, preguntas, etc, en la que uno o más concursantes ponen a prueba sus habilidades para obtener la máxima puntuación posible y la cual será canjeada a cambio de premios.

*Reality-shows.* Estos programas se han convertido en los favoritos del público juvenil durante los últimos años. Son formatos televisivos definidos como espectáculos en los que actores no profesionales o individuos encajados dentro de estereotipos de belleza, compiten constantemente contra los demás participantes bajo la mirada de varias cámaras dispuestas de manera estratégica. Algo característico de este tipo de programas es que se rigen constantemente por dos patrones: la competencia y las relaciones romántico-sexuales.

*Talk Show.* Este formato surge en Estados Unidos alrededor de los años 50s debido a la necesidad de crear un programa que no exigiera grandes presupuestos para las franjas horarias con audiencias muy altas. Este es un programa de televisión en el que el presentador del programa de entrevistas presenta oradores sobre diversos temas. Los visitantes generalmente incluyen un grupo de personas con conocimientos o experiencia en cualquier tema que se discuta en el programa para ese episodio. En otras ocasiones, un invitado hablará sobre su trabajo o área de especialización con el anfitrión o los co-anfitriones. Call Show recibe llamadas telefónicas directamente de interlocutores en el hogar, en el automóvil y más. A veces, los invitados ya están sentados, pero generalmente son escoltados y vienen detrás de escena. (Timberg & Erler, 2019)

**Informativo.** Este género abarca los programas enfocados en brindar y dar a conocer información a la audiencia. Esta información puede presentarse de diferentes maneras como opinión, entrevistas o tertulia. Estos programas suelen presentarse en espacios de noticias y

abarcar todo tipo de información relacionada a la política, cultural, deportiva, social, económica, entre otros.

**Características.** Los programas informativos cuentan con las siguientes especificaciones:

- ❖ Tiene la función de informar al ciudadano diariamente.
- ❖ Construye e interpreta una realidad informativa a partir de los hechos ocurridos en

la sociedad que se mueven bajo sus intereses, objetivos y condicionantes.

- ❖ Le permite al espectador analizar y cambiar su opinión sobre la realidad.
- ❖ Representan el reflejo de la sociedad, de lo que les afecta en su entorno más

cercano o más lejano, aunque sean culturas, identidades y formas de ser diferentes. (Marín

11-14)

**Formatos.** Según Moore (2008) los formatos televisivos informativos más usados son:

*Telediario.* Conocido normalmente como noticieros o noticias. Según el Diccionario de la Real Academia Española, se trata de la “información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión”. Los noticieros suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia (en la sobremesa o mediodía y en el horario estelar). Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Los noticieros muestran un reflejo de lo que sucede en el mundo, y se transforma en noticia, en narración.

*Flash informativo.* también denominado noticia de última hora. Es una noticia breve que interrumpe el programa que se está emitiendo. Se utiliza para dar de forma inmediata los primeros datos de alguna noticia de última hora y con gran relevancia o repercusión social. En ocasiones, se utiliza para atraer la atención del espectador y resaltar la importancia de esa

información, se suele anunciar a través de una cortinilla específica con imágenes y sonidos musicales.

*Edición especial.* Se trata de programas que emiten un día diferente del habitual o que cuentan con una mayor duración porque giran en torno a un acontecimiento importante o significativo.

*Programas de entrevistas.* A través de la entrevista se pueden descubrir aspectos nuevos de un sector determinado, y también se puede profundizar en el conocimiento de esa persona: datos sobre su vida personal o profesional, alguna inquietud sobre el entrevistado. La televisión es el medio ideal para la entrevista informativa. Las entrevistas pueden clasificarse de tres maneras: entrevistas informativas, de opinión y de personalidad.

*Programas de reportaje.* Son historias de cierta actualidad, con citas de los personajes, pequeñas entrevistas, datos, y que plantean un tema concreto sacando ciertas conclusiones. Por lo tanto, tiene un poco de noticia, de entrevista, de opinión. La frecuencia con la que se emiten este tipo de programas suele ser semanal, aunque hay formatos que emiten de forma diaria. Es un espacio grabado con antelación y cuenta con personajes y espacio reales.

*Documentales.* Cada documental trata sobre un tema concreto, pero hay muchas posibilidades temáticas sobre las que hablar: naturaleza, ciencia, geografía, historia, arte, deporte, etc. Son reportajes de menos actualidad pero con mayor profundidad, que se refiere a temas más especializados o de mayor estudio, y cuentan con la participación de más expertos.

*Programas de opinión y/o debate.* Estos programas suelen ocupar las franjas horarias con mayor audiencia, y son dirigidos por periodistas con gran prestigio profesional. La periodicidad es muy variada, puede ser una vez por semana o todos los días.

*Infotainment.* Se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos (consumo, moda, belleza, crónica rosa o farándula, sucesos, etc.).

**Ficción.** La ficción es un género televisivo destinado al entretenimiento a través del relato ficticio en todas sus formas que se caracteriza por presentarse como producto enlatado, es decir, producciones audiovisuales dirigidas hacia un público específico que luego son distribuidas al exterior a menor precio funcionando muy bien como rellenos en las parrillas televisivas, haciendo mucho más rentables sus emisiones. Un ejemplo de esto son programas como: Los Simpson y El chavo del ocho. Sin embargo, este género se ha ido consolidando permitiendo que formatos como las teleseries se vuelvan populares y ocupen un lugar dentro del primetime. Y ya que hablamos de teleseries, empezaremos a tocar el tema de los formatos de este género de la pantalla chica, entre los cuales se destacan: Telefilm, mini serie y serie o teleserie.

**Características.** En este género se manejan las siguientes especificaciones:

- ❖ Las producciones de ficción para televisión son uno de los productos comunicativos de mayor éxito y llegan a marcar pautas en la organización de la vida cotidiana de las personas. (Castillo and Sánchez #)

- ❖ Sus formatos tienen una mayor audiencia en diferido porque disponen ya de una cultura de visión bajo demanda y son uno de los productos que pueden tener una vida más larga después de su emisión. (Camacho and Lavin)

- ❖ Tiene capacidad de exportación alrededor del mundo por su versatilidad y su variedad de temáticas.

La investigación sobre la definición de géneros televisivos y formatos es general debido a que son estructuras que se usan internacionalmente, estos géneros aunque se envuelven en



métodos muy parecidos, suelen usarse de maneras distintas. A comparación del cine que es desarrollado a una sola cámara y se monta plano a plano, el material audiovisual en la televisión en vivo es creada a partir de dos o tres cámaras, su formato de registro es el video, se yuxtapone escena tras escena y los planos son elegidos en el instante, en el poncheo que realiza el director desde el master.

### ***Formatos***

*Telefilm.* El telefilm es un formato de ficción compuesto por películas destinadas a la televisión que a diferencia de las películas destinadas al cine, cuentan con un presupuesto mucho menor. Además de eso los tiempos de realización de guión y propuestas estéticas se reducen considerablemente haciendo evidente una disminución en la calidad del audiovisual.

*Miniserie.* Las miniseries son relatos fragmentados de ficción para televisión, estructurados en escasos episodios (dos o tres generalmente), con una trama principal que va resolviéndose a lo largo de las sucesivas entregas (por su estructura narrativa, la miniserie resulta similar y cercana al telefilm, sólo que de mayor duración). (Universidad Rey Juan Carlos and Carrasco)

*Teleserie.* Subgénero televisivo de ficción de claro propósito comercial destinado al entretenimiento, consistente en relatos inventados y estructurados en un amplio número (abierto o cerrado) de capítulos, cuya duración viene definida por la propia estructura de la parrilla de la cadena (el horario al que está destinado) y los hábitos de consumo de los espectadores (las audiencias a las que está dirigido). Este subgénero cuenta con formatos como: soap opera, telenovela, teleserie dramática, comedia de situación y dramedia, los cuales son agrupados por la naturaleza de su contenido que se divide en: drama y comedia. (Universidad Rey Juan Carlos and Carrasco)

## **Programas televisivos que apoyan la industria musical**

Aquellos grupos que empezaba a oír, a partir de espacios musicales en programa de televisión como: Caja de Ritmos, La edad de Oro, empiezan a tener presencia y a tener cara, imagen y es gracias al medio de comunicación de la Televisión, porque terminan de completar lo que buscaban para tener una promoción integrada y acaban esa especie de conocimiento de esos grupos que están naciendo (Alvarez, 2012 como se citó en Aguilar Mendez, 2015).

Lo anterior nos permite conocer cómo los programas de televisión musicales son una plataforma que facilita el crecimiento y el reconocimiento de artistas emergentes, ya que, funcionan como el primer contacto del artista con un público más amplio, al igual que proporciona una publicidad inicial para el surgimiento musical del personaje.

### **La edad de oro.**

La edad de oro fue un programa de televisión emitido entre 1983 y 1985, donde se podía observar segmentos de cultura de los jóvenes de España, donde se veía reflejado el apoyo y la voluntad de reconocimientos hacia todas las personas que aparecían dentro del programa.

Aunque se presentaba un formato donde se mostraban tendencias artísticas y culturales, la presentación principal era sobre todo tendencias musicales, y su presentadora entonces "Paloma Chamorro" alternaba entrevistas con números musicales y reportajes.

## **Estrategia de investigación**

Por departamentos de producción, se planteó que realicen en base a la pregunta problema una comparativa entre diferentes tipos de formatos, específicamente del género de entretenimiento, para así, dar con una conclusión de que formato es el más adecuado y dar con el objetivo que planteamos en toda esta investigación. Siguiendo los métodos de investigación, se

revisan textos sobre el tema, artículos, páginas web, material académico y libros digitales; de esta manera se determina que el método que mejor nos funciona es el documental, sin embargo, también hay un método de observación, pues se analizan los formatos televisivos para sacar conclusiones.

### **Dirección.**

Los programas deben gestionarse de forma tal que se reconozca la necesidad de adaptar las estrategias y planes durante el curso de un programa con el fin de optimizar la obtención de beneficios. Un rol esencial del director de programas es controlar los productos y resultados de las actividades que componen el programa y garantizar que el programa se adapte adecuadamente a ellas. Los directores de programas garantizan que los componentes del programa se adapten como es debido para conseguir los objetivos estratégicos de la organización. (Cadence Management Corporation, n.d.)

Como director en los programas televisivos, la comunicación con los directores de departamento para gestión y realización es esencial para el proyecto, de esta manera se refleja la intención dentro del programa donde se busca resaltar una parte específica.

Dentro del formato de talk show se define como “género por excelencia en el que la palabra es protagonista [...] Tal como se incorporó de la radio, este contenido consistía en la conversación entre un conductor con credibilidad y un entrevistado de cierto prestigio, aunque posteriormente se fue acercando cada vez más al estilo del “reality show” (Guerrero, 2010a: 79).

De esta manera, sabemos que la palabra es muy importante dentro del formato, principalmente enfocando la del invitado, pero reflejando la importancia que tiene el presentador, ya que, es el conductor del programa y por último, dando relevancia al público para el dinamismo y entretención del programa.

**Departamento de Fotografía.** En la televisión el departamento de fotografía cumple un rol esencial, ya que realiza labores como la iluminación de la escena, los planos, movimientos y angulaciones de cámara, la colorización y a su vez, genera una relación con el espectador a través de la imagen. Teniendo en cuenta lo anterior se realizan modificaciones en cada uno de estos aspectos, para construir la narrativa que necesita cada uno de los formatos televisivos. Cada formato televisivo cuenta con características específicas a nivel de iluminación y tiros de cámara, a continuación se presenta un desglose de los más relevantes

*Noticiero.* La iluminación de un noticiero se caracteriza por ser muy sobria en cuanto a intensidad y temperatura, ya que es un formato serio, que comunica sucesos importantes e interesantes para los espectadores. En este programa los presentadores siempre están perfectamente iluminados pues deben ser el centro de atención en pantalla al momento de narrar la noticia, además, el set y el espacio en el que se encuentran cuentan con una iluminación pareja en el que podemos observar todos los componentes dentro del campo visual, en ese sentido, la luz para este tipo de formatos es difusa para no generar contrastes marcados ya que se busca una claridad en la imagen. Asimismo, algunos de estos programas cuentan con chromas que deben ser perfectamente iluminados para que al momento de realizar el cambio de fondo, no se vean saltos de iluminación en el mismo.

En cuanto al uso de planos y tiros de cámara este si varía bastante dependiendo de la sección que se esté presentando. En la sección principal, en la mayoría de los casos se manejan planos medios y medios largos, con cámara fija, ya que los temas que se tocan en esta sección son de mayor seriedad. En la sección de deportes manejan muchos planos americanos para que haya mucho más dinamismo a la hora de contar todas las historias del mundo del deporte. En la sección de farándula los planos son mucho más variables, tienden a ser planos enteros y tener

movimientos de cámara muy sutiles pero que denotan frescura y una atmósfera más relajada en la sección.

**Concursos.** En el caso de concurso siempre va a variar acorde al enfoque temático que se esté realizando.

A nivel de programas concurso de canto, tienen toda una puesta en escena de iluminación muy cercana a la estructura lumínica de un concierto, donde las luces van al ritmo de la canción, asimismo los jurados cuentan con una iluminación específica que logra resaltarlos dentro del set, por lo general buscan simular un espectáculo. Los planos para este tipo de formato buscan centrar la atención en el concursante y mostrar las reacciones de los jurados, manejando planos medios, americanos y enteros, a su vez, utilizan planos generales para mostrar la locación.

Otro tipo de concurso como El Desafío, 4 Elementos o Soldados 2.0, están hechos en exteriores y se construyen sets en diferentes locaciones. En su mayoría se trabajan con luz natural, ayudándose por difusores de luz para que esta luz no llegue a ser tan invasiva en escena. A nivel de planos, tienden a usar valores de plano abiertos, para mostrar toda la locación y a su vez tener una visión general de los competidores y de las pruebas que están realizando.

**Talk Show.** Este tipo de programa maneja una iluminación específica, según Crusellas (2017) se apoyan mayormente de las siguientes luces:

**Key light.** Es la fuente de iluminación principal en el set, ayuda a generar definir a los personajes que aparecen en pantalla, es la luz más potente ya que debe iluminar los rasgos más importantes.

**Backlight.** Esta luz nos funciona como luz de contra, ayuda a separar a los personajes del fondo y generar profundidad en la imagen.

Fill light. Es una luz de relleno posicionada frente a la ‘key light’. Permite disimular al máximo las sombras. Para ello, su intensidad tiene que ser menor o igual que la principal; generalmente se utiliza la mitad de la intensidad de la principal.

Background light. Se utilizan para que el escenario quede iluminado; se obtiene por lo tanto una profundidad adicional e incluso se puede agregar en la escena un tono de luz determinado.

Lo anterior para conseguir una atmósfera bien iluminada que nos permite ver a los personajes con claridad y centrarnos en la conversación que se mantiene durante el programa, generando un ambiente íntimo que atrae al espectador.

En este tipo de formatos, se usan planos cerrados, como planos medios y primeros planos, que genera una relación de empatía del espectador con los personajes, asimismo usan planos abiertos, como planos generales y planos americanos, para dar dinamismo a la imagen, además muestra la locación y el entorno en el que se encuentran. Se usa ley de tercios y ley de la mirada, permitiendo centrar la atención en aquello que están diciendo los personajes sin perder la continuidad de la charla. Se manejan diferentes movimientos de cámara acorde a las secciones o situaciones que sucedan en el programa, haciendo uso de paneos y seguimientos.

**Departamento de Arte.** En un programa de televisión, la dirección de arte es el responsable de darle concepto a las representaciones simbólicas y visuales que el producto va a transmitir o a comunicar, al trabajar en un estudio existe una mayor posibilidad de que la construcción de los sets sea un resultado “fiel” al diseño que dirección general planteó para todo el proyecto. En el estudio se ofrecen muchas más posibilidades de control, y de que se lleve a cabo sin ningún inconveniente, ya que todo se encuentra dispuesto y listo para el rodaje, o la transmisión; es por esto que muchos de los directores de arte prefieren el trabajo en estudio debido

a este motivo. También se encarga de hacer el mejor uso del presupuesto del departamento, de acuerdo a las necesidades del proyecto. (Toca Suárez, 2017)

**Escenografía.** La escenografía es todo lo que tiene que ver con la construcción de sets, basados en la idea del director de arte, está compuesto por paredes, pisos, ventanas, techos, puertas y entradas de esta manera ofrece de manera artística y estética la ubicación de tiempo y espacio. (Toca Suárez, 2017)

En este marco de la escenografía en un estudio de televisión, según González Sánchez (2013) existen diferentes tipos dependiendo el género:

*Escenografía para noticieros.* En un noticiero por lo general se habla de un escenario de módulo es decir, una escenografía para cada segmento, con diferentes fondos, dando a conocer el tema, ayudando al espectador a guiarse por los diferentes segmentos que hay dentro del noticiero, todo mejorándolo en un mismo set.

*Escenografías en programas infantiles.* Un programa infantil suele tener jugar mucho con los colores, temáticas de niños, dependiendo del rango de edad en que el programa esté enfocado, utilizando croma para paisajes dinámicos y acostumbran a tener una decoración creativa, para llamar aún más la atención de los espectadores

*Escenografía de series y telenovelas.* Este tipo de escenografía tienden a ser las más versátiles ya que la mayoría depende del guion del programa, se pueden recrear todo tipo de lugares, desde el viejo oeste, panoramas ejecutivos, apartamentos y casas, ya sea en un set, o realizando un scouting de locaciones, reduciendo los costos de producción

*Escenografías para Talk Show.* La escenografía para los programas de televisión como los talk show son decorados neutros mayormente, un par de sillones uno para el presentador y otro para el invitado, también se puede ver una mesa ya sea en la mitad del lugar o a un lado,

junto al presentador, un tapete para acompañar el decorado del lugar y sea acorde a los colores del set, estos elementos hacen que el espectador se sitúe en un lugar o ambiente como una sala de estar, una cocina o una habitación, junto con la iluminación las cuales están a la par, también en este tipo de programas los paneles digitales o pantallas son importantes ya que muestran al espectador el nombre del programa en varias ocasiones.

Por otro lado estos programas suelen ser un tipo de conversación más amena, ya que los invitados no sienten tal presión de responder un par de preguntas, al contrario tienden a ser más calmados y relajados, una cierta amistad entre presentador y invitado.

Frecuentemente este tipo de programas en la escenografía las paredes suelen ser construidas por personal para así que tenga un cierto realismo ante la cámara. En los programas famosos nacionales de talk show como por ejemplo, The suso's show, el presentador tiende siempre a tener una cierta intimidad con el invitado, ya que se muestra elementos y objetos importantes en la vida del invitado, la cuales generan sentimientos y emociones claves para ser mostradas al espectador.

***Ambientación.*** La ambientación, interpreta y traduce por medio de la atmósfera creada lo que el director tiene pensado con elementos compuestos y organizados de acuerdo con la intención que se pretende comunicar en el espacio, cada elemento que compone la ambientación, está pensado de acuerdo a la función narrativa, ningún objeto se pone por estética y al alzar. (Toca Suárez, 2017)

La ambientación de los talk show es un factor que hace funcionar su dinámica, conversaciones con el fin de obtener información o experiencias de la persona entrevistada. Para tener este tipo de espacios es necesario tener un ambiente que genere confianza para el invitado, que sienta que es una charla con uno más de sus amigos por lo que este formato busca siempre



elementos que no resulten extravagantes o extraños a la rutina de las personas y que son comunes en este tipo de programas; mesas, sillones largos, almohadas, comidas o bebidas cerca de ellos precisamente para que por medio de ellos haya una interacción y sea todo más ameno.

Al tratarse de un género tan flexible, como cualquier audiovisual está en busca de renovación en su paleta de colores y en el aspecto de la utilería, este último suele ser adaptado dependiendo de la temática a la que se apegue. Cuando abarca artistas musicales suele buscar la manera de plasmar sus personalidades y tipo musical.

**Utilería.** El departamento de utilería es el responsable de conseguir los objetos que serán manipulados ya sea por los actores en escena, o presentadores, incluyendo invitados de diferentes programas de entretenimiento. La utilería que se usa en la televisión es muy variada, depende mucho del tipo de contenidos emitidos, desde Talk Shows, programas informativos, incluso en telenovelas; la utilería se adecua a las necesidades de cada proyecto producido.

Entre los programas de entrevistas más destacados en Colombia cómo: Yo, José Gabriel, quien lleva más de 20 años entrevistando a las celebridades más importantes de Colombia. También está el Programa humorístico The Suso's Show estrenado por el canal de televisión local Tele Medellín quien consiguió alta cuota de pantalla en muy poco tiempo. Cuota de pantalla que se ve aumentada posteriormente cuando el Canal Privado RCN Televisión compra los derechos de transmisión.

En la mayoría de los shows, independientemente del contenido, se observan tazas de agua, papeles que pueden obtener información importante del tema o invitado del día en general, vasos, copas de vino, flores, platos, etc.

Según Páez Legarda (2014) existen diferentes tipos de accesorios de utilería en un programa de televisión:

Utilería Enfática. Son aquellos objetos principales que ayudan a resaltar la acción, la interpretación o la psicología de un personaje. Entre estos accesorios tenemos una copa, gafas de sol, una pelota, platos, etc. (...) Utilería de mano. En este tipo de utilería se encuentran los objetos que son manipulados por los actores en escena o presentadores como son: un paraguas, un bolso, un celular, un abanico, papeles en mano, etc. (...)

Utilería de escenario. Va más enfocada a la escenografía en general que son los accesorios que se encuentran presentes en el decorado y permanecen ahí durante toda la escena o producción, como los son los muros, muebles, una cocina, etc.

**Vestuario.** El departamento de vestuario es el encargado de diseñar y confeccionar, la ropa que van a utilizar los actores en escena o los presentadores, en un programa como lo son los Talk Show debe generar cierto encanto jugando con la audiencia priorizando en varias ocasiones la puesta en escena, los presentadores y un detalle muy imprescindible en el vestuario de los mismos, justamente es cuando la moda ya pasa a jugar un papel tan importante en la producción del programa, donde también participa a ser más una guía de moda para diferentes espectadores. También jugando así con el formato que maneja, el vestuario el programa dependerá de presentar y personificar a los presentadores, llegando a enfocar más partes de su personalidad, de lo que quisieran transmitir y de su estilo artístico. (Allas & Díaz, 2012)

A lo largo de la historia se han presentado diferentes formatos que exigen cierto nivel de etiqueta en los formatos de televisión, como en programas informativos que suele sostener la corrección y la moderación en el vestuario, en programas un poco más llevados al entretenimiento como lo pueden ser los reality show están más enfocados en diferenciar a los personajes, en los diferentes programas exigen varios estándares de vestimenta según lo que se requiere mostrar al espectador, en los talk show se ha manejado en el presentador siempre una

rigurosa vestimenta, bastante formal y precavida sin resaltar tanto con la escenografía y sobre todo sin opacar al invitado

En interiores, los hombres aparecerán, por norma, con chaqueta y corbata mientras que las mujeres, habitualmente con más posibilidades de elección, adecuarán su vestuario a la circunstancia, siguiendo así los invitados tienen una mayor flexibilidad en vestimenta ya que pueden ser más atrevidos y expresivos conforme a su esencia artística, pero siguiendo siempre un protocolo como: un escote pronunciado, una camisa mal abotonada o una indumentaria que no aportaría a la escenografía. El vestuario se ha convertido en una representación del personaje tanto para el invitado como para el presentador, pero siempre basándose en una guía de vestimenta apropiada para el programa, adentrándose también en su estética intervalo con su personalidad.

**Maquillaje.** El departamento de maquillaje tiene la responsabilidad de crear, investigar y administrar el peinado y maquillaje apropiados para los personajes o presentadores, se ocupa de la caracterización del mismo. (*Maquillaje Que Usan En Televisión | Características*, 2020)

El tipo de maquillaje que se maneja en televisión especialmente para programas en vivo debe hacerse con objetivos y elementos específicos, este se debe hacer solo para resaltar aspectos llamativos de los presentadores y apoyo lumínico para lograr que los equipos de grabación visual logren un equilibrio entre personas y escenario, todo esto con el objetivo de llamar de manera positiva a la audiencia. Elementos fundamentales como lo son, base y polvos translucidos tanto para hombres como para mujeres ya que son estrictamente necesarios para una producción en televisión, si ya se quieren utilizar otros elementos como sombras, rubor, delineador, labial, entre otros cosméticos será con el fin de realzar rasgos específicos de cada persona.

**Departamento de sonido.** El departamento de sonido en televisión es el encargado de planear y crear los diseños sonoros del producto audiovisual, la interacción entre audio y video debe complementarse para que el espectador logre involucrarse por completo en el objetivo que proporcionamos.

Aunque hay diferentes tipos de programas de entrevista en directo, en el departamento de sonido suelen ser muy parecidos, teniendo en cuenta una estructura donde hay un conductor y entrevistado/s se usan los mismos métodos de workflow.

El sonido directo procede directamente de las fuentes de sonido y no hay intermediación, para ello es necesario la utilidad de algunos elementos.

***Micrófono.*** En los programas televisivos se suelen utilizar de dos métodos los micrófonos, micrófonos de voz y micrófonos para instrumentos, estos micrófonos varían dependiendo del programa y lo que se esté presentando en pantalla.

Micrófono de voz, puede ser dinámico o de condensador. Estos necesitan de una alimentación externa para poder funcionar. Los recomendados para la voz son los que incorporan la alimentación phantom, ya que recogerán la fuente de sonido con mucha más calidad, por otro lado se tienen los micrófonos para instrumentos, estos suelen ser dinámicos, ya que normalmente los instrumentos o amplificadores suelen ofrecer un sonido más energético. Lo que hace mover la membrana del micrófono con más facilidad que las voces. (*QUÉ ES SONIDO EN DIRECTO | Web Oficial EUROINNOVA*, n.d.)

Para programas de entrevistas, donde se encuentran uno o más invitados se utilizan micrófonos de solapa, de esta manera genera una comodidad más amplia y pueden expresarse de una mejor manera, pues tienen la libertad de mover su cuerpo sin tener que sostener otros micrófonos.

Mesa de mezclas. Su función principal es recoger todas las señales de audio, procesarlas y encaminarlas hacia nuestro equipo de sonido con el fin de obtener los volúmenes y ecualización deseada. Una mesa de mezclas necesita, generalmente, 3 tipos de señales de entrada: Entrada de micrófono, entrada de línea, entrada de instrumento. Por otro lado tenemos los altavoces, el sonido que proviene de la mesa de mezclas irá dirigida principalmente en 2 direcciones. Una hacia el equipo de sonido que apunta a los oyentes. Y otra, opcional y recomendable, dirigida hacia los monitores que ofrece la posibilidad de escuchar lo que está saliendo a la audiencia. Además los cables, soportes y accesorios, son elementos indispensables en nuestro equipo de sonido. Entre otras cosas, nos harán falta cables XLR, cables Jack – RCA para conectar todos los instrumentos a nuestra mesa de mezclas, soportes de altavoces, atriles, soportes para instrumentos. (*QUÉ ES SONIDO EN DIRECTO* | *Web Oficial EUROINNOVA*, n.d.)

**Departamento de Postproducción.** El tipo de montaje lineal que se utiliza en talk show, es de acuerdo a la conversación que va teniendo el presentador con el invitado, el manejo de las 3 cámaras es muy importante ya que, una cámara toma al invitado, la segunda hace un plano general y por último la tercera cámara va al presentador, al ponchar se hace de la manera en la que ellos hablan, cada que uno toma la palabra se hace un cambio de cámara, cuando la conversación se pone más extensa se utiliza el plano general para que tenga un fresco visual y no tantos cambios rápidos.

Cada que el invitado de una red social o un anuncio se acerca a la pantalla y se pone la red social o el evento del que esté hablando, cuando el personaje habla de la razón de sus canciones, el montaje es más lento, esto para darle la intención al personaje, que se aprecie bien

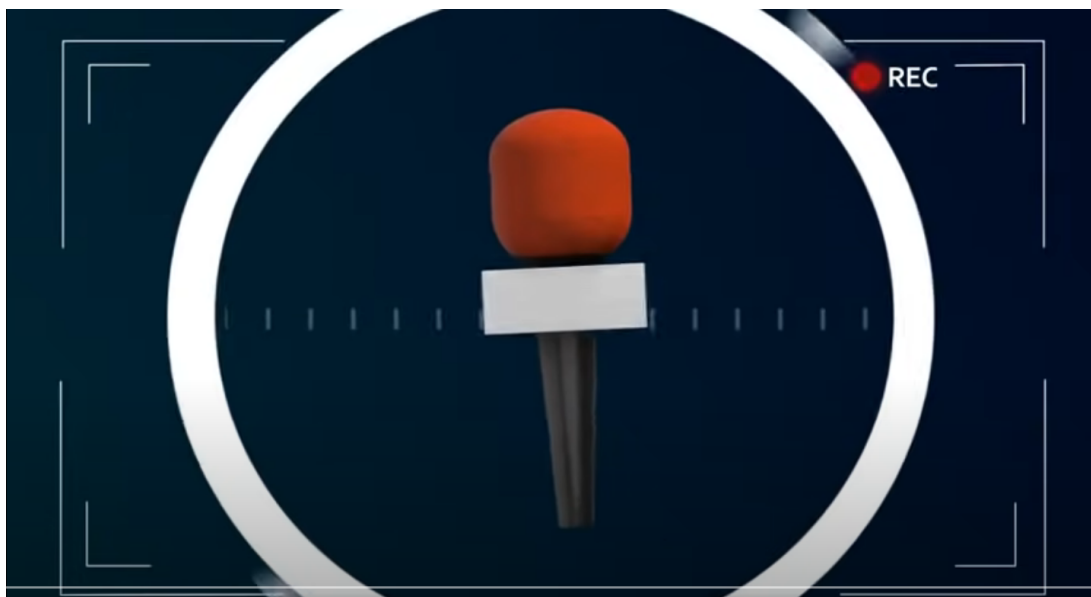
las emociones del personaje y lo que está transmitiendo, lo mismo sucede cuando comienza a cantar una canción.

Si se va hacer alguna actividad en la cual se involucre acciones grandes (jugar con los pies, saltar de un lado a otro, correr..etc) se utiliza un plano general en donde las dos (2) otras cámaras se ponchan cuando los personajes tienen expresiones faciales muy marcadas o están diciendo algo importante que aporte al programa.

Los créditos se realizan cuando el presentador, despide el programa y sale de escena, sin ningún fade out, se ponen los créditos de manera simple, acompañada con la música representativa del programa.

La forma en la que realizan los cambios de plano, es una manera sencilla y simple, este programa tienen una forma de montar muy minimalista, ya que utiliza componentes como el montaje lineal, se utiliza para jugar con tres (3) planos que la mayor parte tiene el mismo tamaño de plano, así que el montaje es partir de lo mismo, la dirección que se toma es del personaje que está hablando, esto le da simpleza, pero no queda mal, se siente fresco y la información que se transmite es fácil de digerir sin perder el foco en los personajes, sus expresiones, sus acciones.

***Animación y Cortinillas.*** La gran mayoría de videopodcast actualmente están usando elementos de animación que cada vez se integran más a la narrativa de una producción, es importante recalcar que estos elementos de animación pueden entrar en varias situaciones del proceso de postproducción, a continuación se muestran algunos referentes con respecto a animaciones para el intro, outro y cortinillas para los cambios de escenas:



*Imagen 1 Referencia cortinilla*

Dentro de estos primeros referentes se quiere denotar principalmente el uso de modelados 3D simples y versátiles, estos elementos van acorde con el propósito de la producción, es obvio que estas imágenes hacen referencia a un programa de reportaje noticiero o entrevista dado el caso. El micrófono, la cámara, la televisión y demás ejemplos de este tipo tienen como fin dar una idea principal al espectador acerca de lo que se va a hablar en la siguiente sección.

## **Capítulo 2**

Teniendo en cuenta la investigación anterior, se decide realizar una encuesta de carácter mixto buscando recolectar datos cualitativos y cuantitativos que nos permitan decidir qué formato televisivo se adapta mejor a la intención de generar un crecimiento y visibilización a artistas musicales emergentes del país.

## Encuesta

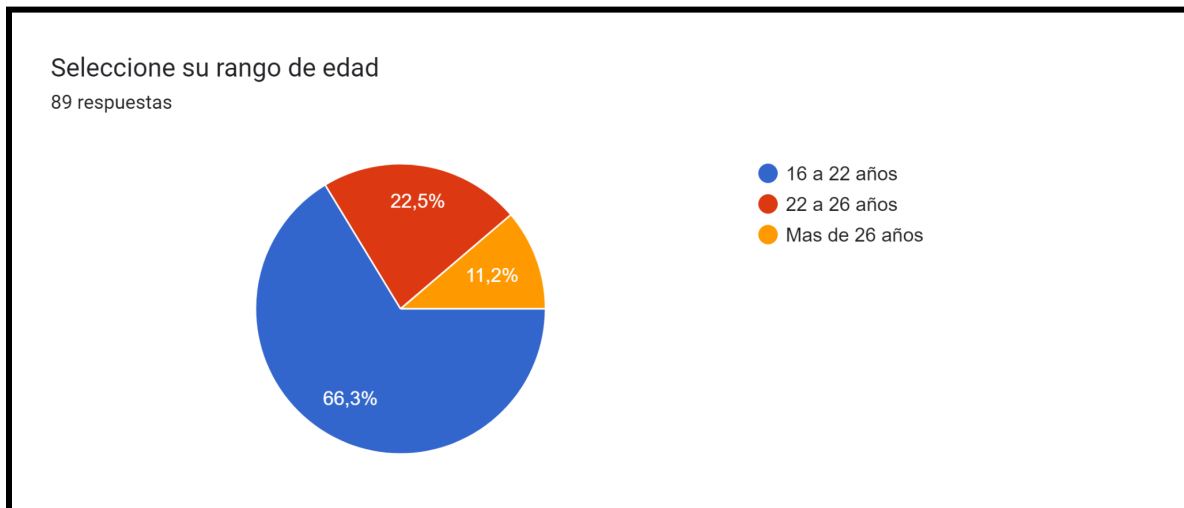


Imagen 2 Captura encuesta. Pregunta 1

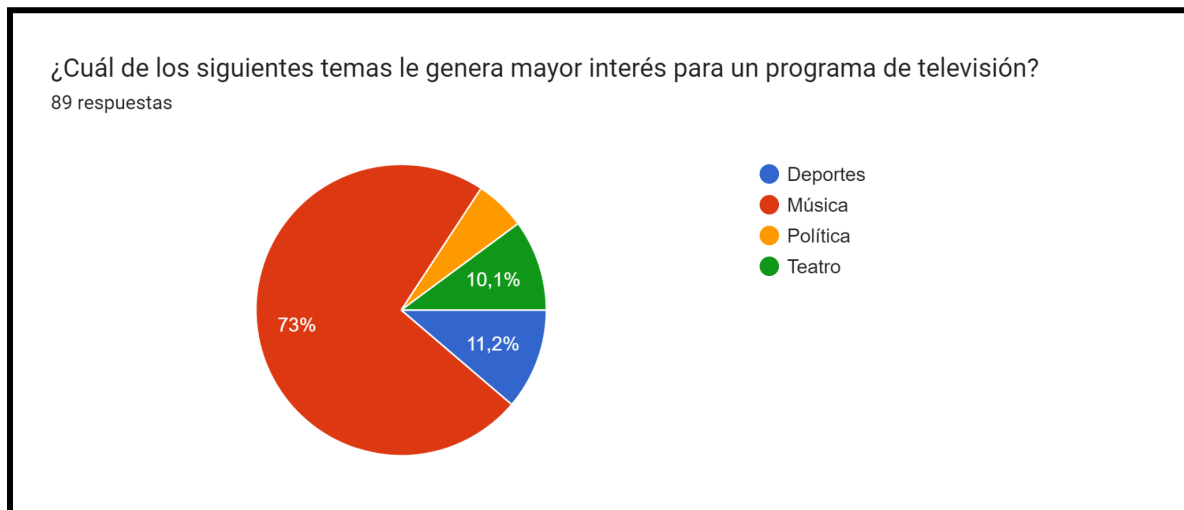


Imagen 3 Captura encuesta. Pregunta 2





Imagen 4 Captura encuesta. Pregunta 3



Imagen 5 Captura encuesta. Pregunta 4

## ¿Por qué?

Siempre es interesante ver nuevos artistas y ver cómo se generan ese tipo de apoyos en el país

El apoyo a artistas musicales es algo que no se ve mucho a nivel nacional, personalmente me encantaría que se le diera más apoyo a ese tipo de programas

Porque me parece importante apoyar ese tipo de iniciativas

Es muy interesante poder ver nuevos talentos que apoyen la cultura colombiana

Porque es importante apoyar a los nuevos artistas que quieren salir adelante con la música

Me parece importante apoyar a nuevas generaciones de talento, y un programa por el estilo que abarque esta temática los ayudaría mucho a emerger en el medio.

Porque sería interesante saber sobre la trayectoria de tal artista y saber que quiere llegar a ser en un futuro.

Imagen 6 Captura encuesta. Pregunta 4 Justificación

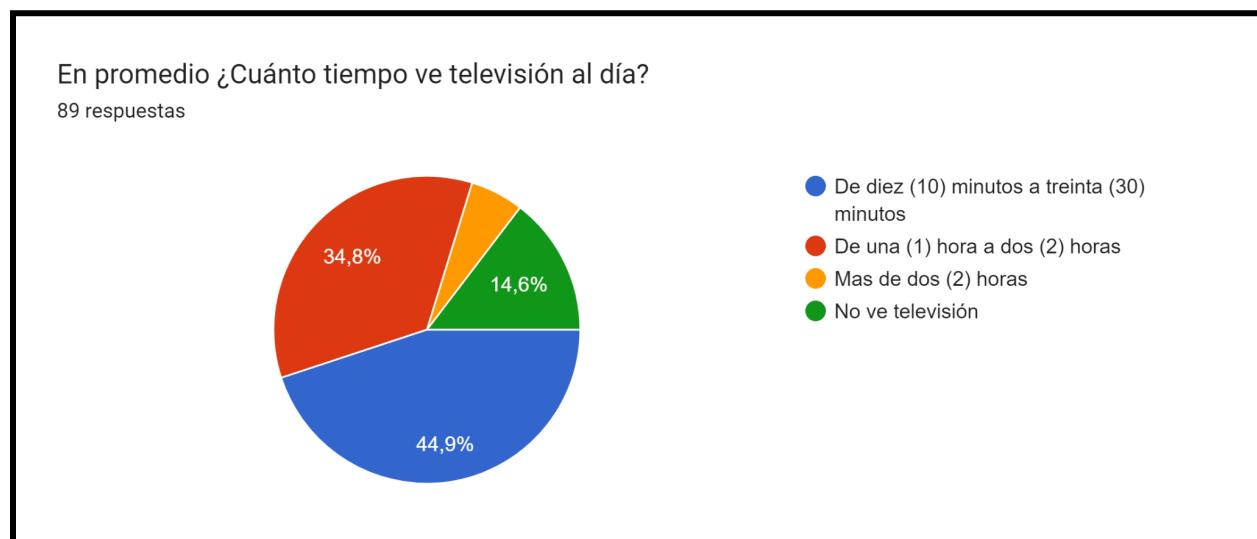


Imagen 7 Captura encuesta. Pregunta 5

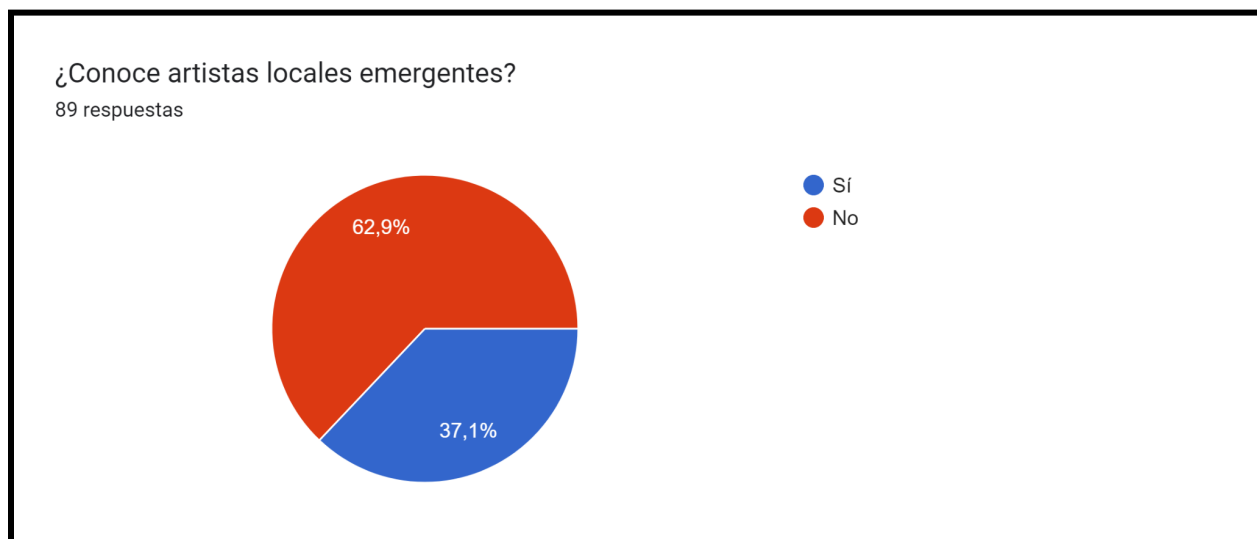


Imagen 8 Captura encuesta. Pregunta 6

Gracias a los resultados anteriormente presentados se ponen en evidencia aspectos considerados importantes para asegurar la viabilidad y acogida del proyecto, además, se establece el formato de talk show como el tipo de contenido televisivo más viable para la visibilización y crecimiento artístico musical emergente. El talk show es uno de los formatos más presentes en la televisión, gracias a su adaptabilidad y versatilidad con otros tipos de programas debido a su naturaleza comercial, un talk show puede contener debates, tertulias, entrevistas, testimonios, entre otros formatos que logren el objetivo de exponer un tema o situación a profundidad.

A partir de lo anterior, empezamos a desarrollar un proyecto televisivo de formato talk show llamado Crescendo Show. Un programa de carácter cultural diseñado con el objetivo de fomentar la visibilización de artistas musicales emergentes. A continuación presentaremos la

manera en la que se implementará la investigación previamente realizada dentro de los departamentos de producción de un programa de televisión.

### **Guion**

Teniendo en cuenta la investigación anteriormente realizada sobre lo que representa el formato de entretenimiento talk show, que tiene como característica principal ser un contenido conducido por un presentador que lleva la guía dispuesta como entrevista con uno o más invitados, desde guion se propone construir un programa compuesto por cinco segmentos: introducción, presentación del artista, entrevista, despedida y sesión en vivo.

La introducción funcionará como bienvenida al programa, esta será realizada por el presentador que luego dará paso al segundo segmento en el que hará una breve presentación del artista invitado llamándolo al escenario y ofreciéndole asiento, pasado eso comenzará el tercer segmento que estará formado por una entrevista dividida en secciones dirigidas hacia la carrera musical y la vida personal del artista invitado. El objetivo de combinar estas dos secciones proviene de las redes sociales y el fuerte impacto que genera en los espectadores el adentrarse y sentirse cercanos a la vida personal de los demás. Además de esto se añadirá un espacio en el que se pondrá en juego la irreverencia con la implementación de actividades que generan un dinamismo extra dentro del programa, el cual se daría casi llegando al final del segmento logrando atrapar al espectador y generando en él un deseo por continuar viendo el programa. Al finalizar el segmento de entrevista se pasará al de despedida que consistirá en darle cierre al programa y enviar al artista a cerrar con broche de oro en el segmento final que será una sesión en vivo en la que el artista interpretará algunas de sus canciones para así darle fin a la emisión.

**Dirección.**

Considerando la investigación sobre formatos televisivos, se determina que el formato más favorable para abarcar el crecimiento musical para artistas emergentes es el talk show, pues es un formato que nos permite interactuar directamente con los artistas, de esta manera conocer su trayectoria, su personalidad y su actitud frente a su arte, teniendo también así, un conductor, el cual estará en constante comunicación y será quién lleve el hilo en todo momento, las elecciones de estos dos sujetos principales dentro del programa se realizará por medio de convocatorias, donde podremos conocer el formalismo y profesionalismo de los antes mencionados.

Conductor, la elección del presentador se realiza analizando la confianza que presenta frente a las cámaras, teniendo una voz clara y un carisma excepcional, para que de esta manera los invitados y/o artistas que se encuentren en el programa tengan un ambiente tranquilo, donde se puedan expresar sin miedo o pánico.

Invitado, la elección de los artistas se miden bajo una convocatoria, donde bajo un conversatorio se determina que cuentan con proyectos consolidados y demuestren su seriedad frente a la industria musical.

**Fotografía.**

Después de realizar la investigación, desde el departamento de fotografía se propone trabajar de la siguiente manera:

Se piensa trabajar con dos escenarios, uno donde se dará la parte de la entrevista y como tal el cuerpo de un talk show, asimismo para darle ese factor diferenciador al programa, se generará este segundo escenario donde se realizará una sesión en vivo del artista invitado y así poder mostrar su talento y su propuesta musical.

Para el primer set, se busca que sea de un estilo sobrio, que genere paz, tranquilidad y un ambiente relajado para el espectador, ya que, se necesita asemejar un ambiente hogareño que simbolice la “casa” del presentador y transmitir esa misma comodidad por medio de una iluminación cálida en el interior del set que se apoya con iluminación fría que llega desde el exterior replicando la noche. A nivel de planos se pretende seguir con la relación de empatía entre el presentador, el invitado y el espectador, por ende, lo ideal, es manejar planos cerrados en situaciones en las que se están comentando momentos que sean importantes para el invitado o en el que la conversación se esté desarrollando de una forma muy íntima para reflejar la conexión y la comodidad que sienten los personajes, además, de usar planos abiertos para dar contexto al televidente del lugar en el que se desenvuelve la conversación y asimismo, generar dinamismo en la imagen y favorecer la interacción.

Por otro lado, en el segundo escenario, el estilo, la atmósfera y el tiro de cámara para la sesión en vivo, variará dependiendo del artista y del género en el que se desenvuelva, teniendo como objetivo principal, resaltar y enfocar al artista a través de la imagen, asimismo se busca mostrar su arte de una forma creativa relacionada al estilo del personaje y al tipo de música que representa.

## **Arte**

Luego de haber realizado esta investigación se llega a la conclusión, que todo escenario televisivo tiene un proceso de producción diferente, dependiendo del formato que se va a realizar, en este caso, los Talk Show son caracterizados por contener un espacio específico para el artista y el presentador, entendiendo que el presentador es quien dirige el programa, se pudo comprender que cada elemento que se añade a la escenografía tiene una función narrativa, en conjunto con ambientación, utilería, incluyendo el vestuario de los personajes en escena tienen el

propósito de contar y transmitir un ambiente tranquilo y ameno. Toda construcción en set para un programa en vivo tiene mayor posibilidad de control llevándose a cabo menos inconvenientes, que en programas pregrabados.

Al ser un programa que va dirigido hacia la música, maneja dinamismo dependiendo del género del artista, utilizando una paleta de colores tierra y azules, comprendiendo que estos generan cierta confianza, y credibilidad favoreciendo a este tipo de programas.

### **Sonido.**

La previa investigación, permite y aporta en el departamento de sonido para la aplicación de microfónica y sonorización del proyecto, aplicando los conocimientos adquiridos podemos aportar dentro de la propuesta de sonido la intención de sonido directo y los diferentes elementos para capturarlo.

Usando micrófonos de voz de solapa para mejor captura de audio de los sujetos en el programa, presentador e invitado.

Micrófonos para instrumentos que permitan tener toda la captura de audio más enérgica y entregue más dinamismo dentro de la sesión en vivo.

### **Postproducción.**

Esta investigación nos permite indagar más en los nuevos métodos usados en postproducción en esta era de efectos, muchos de los programas usados para transmisión ocupan insumos con principios básicos de animación, como transiciones lineales, desvanecidos, etc. Esta indagación nos muestra la poca vanguardia que existe en los programas tipo talk show o cualquier transmisión de contenido multimedia, sin embargo, nos permitió abrir las puertas a nuevas opciones para crear contenido atractivo y dinámico para el ojo del espectador. De cierta manera nos permitió ubicar la soberbia y simpleza del montaje en redes sociales, a una

producción de media escala, lo cual lleva una congruencia con la época e incluye más espectadores.



### Capítulo 3

Para concluir, es claro que cada género y formato de televisión tiene una razón de ser y una función que abarca temas y ámbitos en específico. En este caso centrados en el área artística musical se opta por un enfoque de género de entretenimiento con un formato de talk show que permitirá la difusión, exhibición y crecimiento de artistas musicales emergentes del país.

Inicialmente se contaba con la incertidumbre de no saber hacia qué formato televisivo dirigir el programa para que cumpliera su objetivo de la mejor manera, sin embargo, gracias a la investigación realizada pudimos aclarar bastantes términos y características de los diferentes temas que nos ayudaron a tomar la iniciativa de generar una encuesta que gracias a una opinión externa de una comunidad variada nos dio la certeza y la seguridad de elegir el formato definitivo. Afortunadamente la ruta que se había trazado desde el inicio por medio de los objetivos pudo seguirse al pie de la letra permitiendo conseguir los resultados esperados. El proyecto efectivamente evolucionó gracias a la investigación realizada, esto se evidencia en el dominio de los diferentes conceptos usados por los departamentos de producción que nos brindó un aporte importante para la ejecución y desarrollo de proyectos televisivos futuros.

### Lista de referencias

- Aguilar Mendez, J. F. (2015, May 1). "PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LA MÚSICA URBANA EN GUATEMALA CON EL NOMBRE: ASÍ SUENA." CAMPUS CENTR. Retrieved September 19, 2022, from <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Aguilar-Juan.pdf>
- Allas, J. M., & Díaz, L. C. (2012, October 18). *Vestuario correcto para un presentador de televisión...* Protocolo.org. Retrieved September 18, 2022, from <https://www.protocolo.org/social/vestuario/vestuario-correcto-para-un-presentador.html>
- Cadence Management Corporation. (n.d.). *Director de Programas*. Cadence Management Corporation. Retrieved September 18, 2022, from <https://cadencemc.com/es/roles/rol-del-proyecto/director-del-programa/>
- Camacho, J. G., & Lavin, E. (2018, junio 12). *Los géneros televisivos y la audiencia en diferido en España: la ficción vence a la actualidad*. Los géneros televisivos y la audiencia en diferido en España: la ficción vence a la actualidad. Retrieved 09 18, 2022, from [https://www.researchgate.net/profile/Eva-Lavin-De-Las-Heras/publication/333001659\\_Los\\_generos\\_televisivos\\_y\\_la\\_audiencia\\_en\\_diferido\\_en\\_Espana\\_la\\_ficcion\\_vence\\_a\\_la\\_actualidad/links/5cd5938892851c4eab92d9d7/Los-generos-televisivos-y-la-audiencia-en-diferido](https://www.researchgate.net/profile/Eva-Lavin-De-Las-Heras/publication/333001659_Los_generos_televisivos_y_la_audiencia_en_diferido_en_Espana_la_ficcion_vence_a_la_actualidad/links/5cd5938892851c4eab92d9d7/Los-generos-televisivos-y-la-audiencia-en-diferido)
- Cap 1 catarina udlap*. (n.d.). 1.1 ¿Qué es televisión? La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado. Retrieved September 18, 2022, from [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- Castillo, P., & Sánchez, S. (2018). Ruptura de los estereotipos de género en la ficción televisiva sobre el poder político: el caso Borgen. *Ruptura de los estereotipos de género en la*

*ficción televisiva sobre el poder político: el caso Borgen*, *Vivat Academia*(145), 73-95.

<https://doi.org/10.15178/va.2018.145.73-95>

Crusellas, L. (2017, April 21). *Iluminación en televisión* | *Blog de CPA Online*. CPA Online.

Retrieved September 18, 2022, from

<https://www.cpaonline.es/blog/artes-escenicas/iluminacion-en-television/>

González Sánchez, M. A. (2013, Mayo 01). *Escenografía*.

<https://es.slideshare.net/AuxiG/escenografia-20375918>

Instituto Profesional Providencia. (2021, January 21). *Géneros televisivos: ¿Cuáles son?* +

*Ejemplos*. IPP. Retrieved September 18, 2022, from

<https://www.ipp.edu.pe/blog/generos-televisivos/>

Leiberman, A. (2012, Mayo 02). *Género De Entretenimiento - Trabajos de investigación - 2771*

*Palabras*. Buenas Tareas. Retrieved September 18, 2022, from

<https://www.buenastareas.com/ensayos/G%C3%A9nero-De-Entretenimiento/4058015.html>

*Maquillaje que usan en televisión* | *Características*. (2020, September 17). Køhl School.

Retrieved September 18, 2022, from

<https://escuelademaquillajemadrid.com/blog/maquillaje-usan-television-caracteristicas/>

Marín, C. (2017). *El informativo de Televisión: Producción, guion y edición audiovisuales*.

Gedisa.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ilO6DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=g+enero+informativo+de+television&ots=tSBbyeNL7x&sig=ufJRJ8vZ6c1uKvKrq\\_2Pk\\_3vZ-Q](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ilO6DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=g+enero+informativo+de+television&ots=tSBbyeNL7x&sig=ufJRJ8vZ6c1uKvKrq_2Pk_3vZ-Q)

- Moore, M. (2008). *Programas informativos*. Programas informativos. Retrieved September 18, 2022, from [http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor\\_Tucuenta/A\\_UD4/Contenido\\_aud4\\_2.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD4/Contenido_aud4_2.htm)
- Páez Legarda, J. A. (2014, Julio). *DESCRIPCIÓN DE EQUIPOS DE UTILERÍA Y VESTUARIO DEL CENTRO DE*. 1Library.Co. Retrieved September 18, 2022, from <https://1library.co/article/descripci%C3%B3n-equipos-utiler%C3%ADa-vestuario-centro-yng01r0z>
- QUÉ ES SONIDO EN DIRECTO | Web Oficial EUROINNOVA*. (n.d.). Euroinnova. Retrieved September 18, 2022, from <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-sonido-en-directo>
- Timberg, B., & Erler, R. (2019, April 11). *Home*. YouTube. Retrieved September 18, 2022, from <https://books.google.it/books?id=BpIQAwAAQBAJ&pg=PA3>
- Toca Suárez, S. A. (2017). *PROPUESTA DE DISEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS ÁREAS FUNCIONALES ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE CUITIVA - EMCUITIVA S.A. ESP*. <https://repositorio.upte.edu.co/bitstream/001/1922/1/TGT-644.pdf>
- Universidad Rey Juan Carlos & Carrasco, Á. (2013, July 20). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones | Tv series: genres and formats | Miguel Hernández Communication Journal*. Revistas UMH. Retrieved September 17, 2022, from <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/22>

## Vita

Acá se incluye una breve biografía del autor de la tesis.

**Jeimy Tatiana Martinez Rivera**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Dirección y Producción de medios audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. En el medio he trabajado en montaje y edición de video, para AMIS una empresa de inteligencia artificial, en la cual también di capacitación en formatos y codecs. Actualmente manejo redes y realizo la creación de parrilla de contenidos para La Chulada Tex-Mex Food. En la mayor parte de mis proyectos universitarios tengo experiencia en el área de producción, asistente de producción, montaje y edición de video.

**Johan Santiago Aldana Martinez**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Dirección y Producción de medios audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. En el medio he trabajado para fotografía e iluminación participando en proyectos televisivos delante y detrás de cámara, además como coordinador de streaming y logísticas durante el festival universitario embrión. Además en la mayor parte de los proyectos universitarios he manejado varios equipos técnicos tanto en estudio como en exterior.

**Jhossman Stiven Quintero Montaña**, estudiante de Dirección y Producción de medios audiovisuales de la corporación unificada nacional de educación superior (CUN), actualmente cursando sexto (6) semestre. En el medio ha trabajado como director general para la creación de cortometrajes y videoclip, dirección de sonido para la creación de diseños sonoros en animación y cortometrajes, director y camarógrafo para “kada loco con su tema” en convenio con JOYO TECHNOLOGY y fotógrafo privado en evento, fotografía de moda, fotografía de producto y fotografía de lifestyle, actualmente Director del proyecto televisivo “Crescendo Show”.

**Andrés Felipe Hermosilla Morales**, estudiante de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), que actualmente cursa sexto semestre. Dentro del medio tiene experiencia como guionista y director general de proyectos de cortometraje y videoclip.

**Diego Alejandro Estrada Muñoz**, estudiante de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), que actualmente cursa sexto semestre. Dentro del medio tiene experiencia como fotógrafo de producto, moda, retratista, foto fija y book para artistas, ganador del estímulo Jóvenes en Movimiento del Min. Cultura con el proyecto “Anaquia-Media”, producción de campo y community manager en la serie documental “Zona de Cultura” Producida por Los Monstruos del Cine. S.A.S y ha sido director de foto en diferentes proyectos como: videoclips, cortometrajes y sesiones en vivo musicales, actualmente director de fotografía del proyecto televisivo “Crescendo Show”.

**Laura Valentina González Luque**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Dirección y Producción de medios audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. En el medio ha trabajado como directora de fotografía en diferentes cortometrajes universitarios, se ha desempeñado cómo jefe de piso y asistente de producción en el Festival Universitario Audiovisual Embrión, además de realizar sesiones fotográficas en eventos.

**Carol Daniela Tapia Zorro**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en la carrera de Medios Audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. En el medio siempre he trabajado en el departamento de arte, he trabajado en proyectos universitarios con el mismo cargo, participé en el Festival Embrión 2021 en producción, estuve

participando en arte en proyectos propios. Quiero seguir enfocando mi carrera en arte y efectos especiales.

**Luz Adriana Vargas Lopez**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Dirección y Producción de medios audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. En el medio ha trabajado para fotografía y videografía de bodas, especializada en el cubrimiento fotográfico de todo tipo de eventos, ha participado en cortometrajes universitarios detrás de cámara y en el departamento de arte, ha trabajado con proyectos de emprendimientos como ONE CLOVER en la realización de fotografía publicitaria para artículos de uso cotidiano, ha trabajado como fotógrafa y editora en la empresa juvenolifotografía, especializada en fotografía newborn y fotografía infantil, trabaja actualmente en la empresa ARF como atención al cliente, fotografía y edición profesional en estudio.

**Jenny Marcela Flautero Quintero**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Dirección y Producción de medios audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. He trabajado en pequeños proyectos que implica el manejo de niños ante cámaras, edición básica de videos, fotografía y maquillaje de fx de forma empírica y cortos estudiantiles en el área de producción.

**Anderson Danilo Ramirez Campos**, estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Dirección y Producción de medios audiovisuales, actualmente cursando sexto semestre. En este tiempo me especializo especialmente en postproducción y montaje en donde se editan fotos y crear flyers, posters, etc, además de ello sé utilizar la suite de Adobe en donde tengo un buen nivel y buena adaptación. Participo en el Festival Embrión 2021 en donde estuve en el cargo de microfonista y sonidista.

