

Argumento Contraargumento

Jaime Enrique Bedoya Montero
David Felipe Vásquez Niño
Luis Eduardo Palacios Zúñiga
Luis Sebastián Chocontá Pardo
Natalia Carolina Prieto Moreno
Jesús Alexis Leal Prieto

Septiembre 2022

Docente: Rafael Briñez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)

Departamento de Bellas Artes

Opción de grado II

Resumen

La principal razón que nos llevó a investigar sobre la creación y venta de contenido explícito, fue conocer el contraste de percepción, opinión y sobre lo que es considerado políticamente correcto entre diferentes generaciones y si este es como un emprendimiento o una forma de surgir tanto económicamente como en reconocimiento. Aparte, para nadie es un secreto que uno de los principales motores de los medios digitales es el *morbo*, es por esto, que queremos tratar un tema universal, que llame la atención al espectador y que se interese por saber acerca de este tema, que con el tiempo se ha convertido en un tabú del cual todos saben pero nadie habla. Utilizamos mucho el apoyo de páginas web, periódicos e incluso programas que se transmitieron en televisión en el pasado, pensamientos y estudios de profesionales, ya que aunque tuviéramos algo de conocimiento acerca del tema, aún faltaba mucho por aprender conocer. Hallamos que en SOLO Bogotá existen miles de estudios y agencias que realizan el proceso de formación y seguimiento de las modelos webcams, es decir, no es un tema tan tabú como teníamos pensado al empezar la investigación, como dije anteriormente, pienso que es más un choque cultural y generacional, ya que es hasta legal la comercialización de este contenido en Colombia. Lo que son las modelos webcam y las creadoras de contenido en la plataforma “Onlyfans” son las que primero, más dinero ganan, segundo, más reconocimiento obtienen y tercero, es lo que más les gusta y más comodidad les da, porque ellas no van al cliente, sino que el cliente van a ellas, obviamente deben hacer la publicidad correspondiente por sus redes sociales o de voz en voz.

	3
Tabla de Contenidos	
1. Capítulo 1, introducción	4
1.1 Pregunta problema	5
<hr/>	
2. Investigación	5
2.1 Análisis de muestras	6
<hr/>	
3. Qué es el contenido explícito	13
3.1 ¿El contenido explícito es pornografía?	14
3.2 ¿El contenido explícito es prostitución?	14
3.3 Diferentes formas de comercialización de contenido	15
3.4 ¿Es legal la venta de contenido explícito en Colombia?	29
3.5 Creación de contenido explícito por culpa de la pandemia	30
<hr/>	
4. ¿Qué es un debate?	31
5. Qué es censurable en la televisión colombiana	33
6. Análisis de programas televisivos acerca de la creación de contenido explícito	34
7. Capítulo 2, fortalecimiento	45
8. Capítulo 3, conclusiones	47
9. Bibliografía	51

Capítulo 1

Introducción

La investigación será sobre la creación y venta de contenido explícito en el internet, mediante diferentes redes sociales y plataformas. Y si este, puede llegar a ser considerado un emprendimiento. Queremos contrastar dos posturas por medio del debate, donde dos personas conocedoras del tema que con argumentos y justificaciones, el diferencial de este debate, es que no se espera sacar un victorioso o una opinión acertada, sino una fuente que brinde información confiable y seria al espectador y que él mediante su percepción reflexione sobre el tema y llegue a sus propias conclusiones.

Queremos hacerlo con el propósito de recuperar al público adolescente en la televisión para que de esta forma encuentre temas de interés y llamativos más allá de los contenidos de redes sociales y vuelvan a consumir la televisión, ya que en el último lustro este medio se ha ido abandonando por los jóvenes y se ha visto más involucrado en generaciones mayores.

Se quiere llegar a la mayor cantidad de hogares en Colombia de manera informativa, en la que cada espectador, desde cualquier sitio donde vea el programa, tenga un juicio de valor a partir de las dos posturas tratadas, no se pretende cambiar ninguna forma de pensar, pero si mostrar más panoramas y que se den la oportunidad de conocer acerca del tema.

El método que utilizamos para poder llevar a cabo la información es por medio (en su mayoría) del internet y de informes creados con anterioridad, nos basaremos en el *método estudio de caso*, ya que este se enfoca en un caso específico, ya sea de un individuo o grupo. También queremos realizar encuestas a diferentes tipos de personas para conocer las opiniones y percepciones que tengan respecto al tema.

Pregunta problema

¿Qué impacto tiene un programa de televisión en el que se informe acerca de la creación de contenido sexualmente explícito?

Investigación

Hicimos una investigación mediante encuestas, en la que buscábamos encontrar opiniones, y de esta forma también entender la percepción de diversas personas frente a estos contenidos, Mediante esta encuesta buscamos responder la pregunta problema con la recopilación de información que nos lleve a reflexionar sobre esta y ver más allá de nuestro pensamiento.

La encuesta fue realizada con Google forms y distribuida mediante redes sociales, grupos y también mediante voz a voz. No se hizo a grupos específicos. Y se permitió respuesta a todo tipo de personas.

El total de participantes de esta fue de **146 personas**. Y se dividió de la siguiente forma:

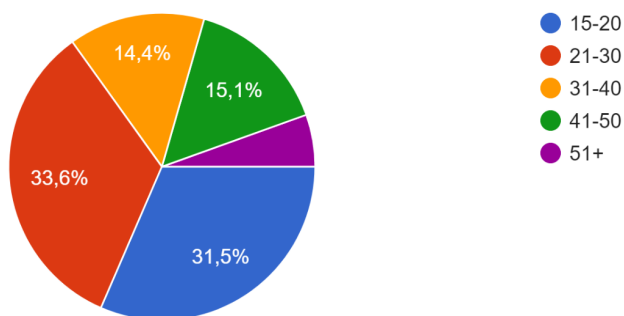
1. Parte

En este apartado quisimos caracterizar a los participantes de la encuesta indagando datos demográficos, para poder hacer el análisis de una mejor forma. También agregamos un apartado donde preguntamos acerca de su frecuencia y cercanía con la televisión, ya que con estos datos podríamos ver que tan relevante era este tema en específico para los espectadores frecuentes y no frecuentes de televisión

Análisis de muestras

EDAD

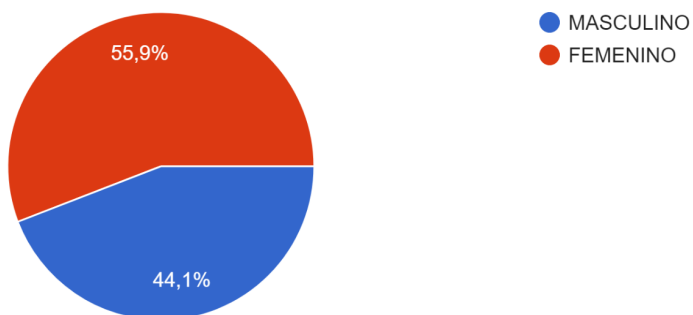
146 respuestas



Podemos encontrar que la gran mayoría de personas que respondieron la encuesta hacen parte del rango de edad al cual estamos apuntando el programa, entre las personas de 15-30 años obtuvimos el 65,1% de las respuestas, lo cual también nos ayuda a obtener una muestra más precisa frente a lo que nos interesa, y a las opiniones que recopilamos.

SEXO

145 respuestas



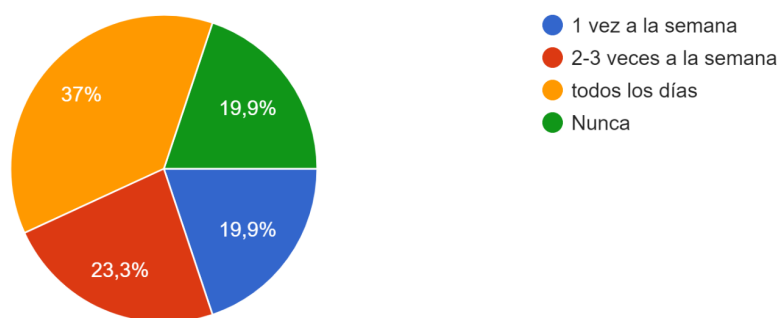
Ya que es un tema que involucra a ambos sexos, buscamos que respondieran la encuesta una cantidad lo más equilibrada posible, puesto que los pensamientos y respuestas pueden variar.

Ciudad de residencia

Encontramos que más del 50% de las personas encuestadas, viven en Bogotá, o en ciudades grandes y principales, donde el acceso a la información es más fácil, pero de igual forma en las muestras de pueblos o ciudades pequeñas encontramos también mucho material de valor e interesante.

¿Con qué frecuencia consume T.V?

146 respuestas



La cantidad de personas que observan televisión más de dos veces a la semana es la gran mayoría de los participantes, lo cual teniendo en cuenta los target de edad, es muy importante. Ya que reitera la asertividad en la elección del target. Y nos confirma, que el contenido si será visto por quienes pensamos.

¿Qué programas consume en la T.V?

En esta pregunta encontramos, que la gran mayoría de personas, que frecuenta la televisión, comúnmente ve noticias, deportes y documentales. Lo cual no es de mayor sorpresa, ya que como se sabe, las parrillas de televisión son movidas y su programa central son los noticieros.

2. Parte

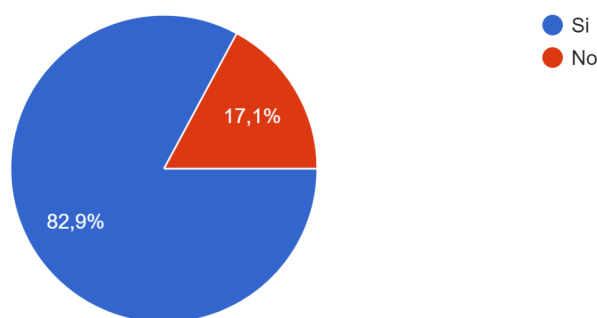
Para esta parte quisimos ahondar en las opiniones y percepciones de los participantes, respecto al tema en específico, para empezar contextualizamos a los participantes, sobre qué era la venta de contenido sexualmente explícito, con la siguiente definición:

“La creación de contenido explícito, es la creación de material digital enfocado en lo sexual y erótico. Hombres o mujeres que generan contenido como fotos, videos, audios, textos, dibujos, entre otros. Pero con un tono para mayores de edad, donde encontramos contenido sobre el acto sexual, muestra de partes íntimas, masturbación, audios sugerentes, transmisiones en vivo (webcam), videollamadas o llamadas (sexting).”

Con esta explicación buscábamos que los participantes supieran a qué nos referíamos, y la encuesta pudiera ser más asertiva. También evitaríamos que las preguntas se salieran de contexto, ya que si esto pasaba, no iban a ser de utilidad para la investigación.

¿Había escuchado antes acerca del contenido explícito?

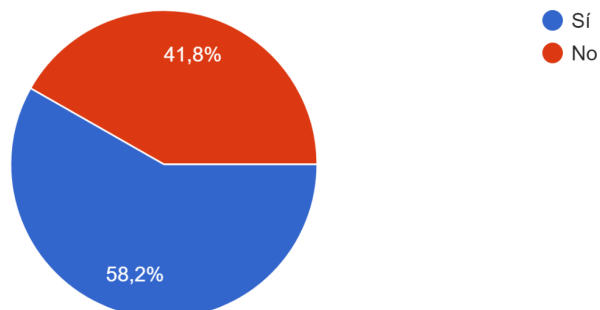
146 respuestas



A partir de estos resultados, nos damos cuenta de que el público colombiano está informado y es conocedor del tema, que no es tan tabú como se cree, pero, había un mínimo porcentaje que no lo conocía, esperamos que la explicación que dimos del término en la encuesta les haya servido para conocer lo que es el contenido explícito.

¿Le gustaría saber más, acerca del mundo de la venta de contenido explícito?

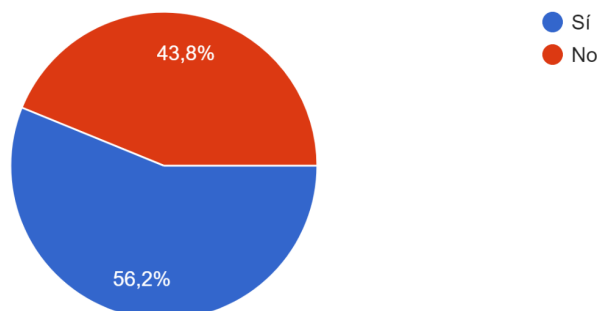
146 respuestas



Los resultados fueron bastante reñidos, ya que como el 58% si les interesaba y les gustaría saber más acerca del tema, el 41% simplemente no les interesa, de ahí podemos empezar a deducir las respuestas de “no me interesa” “me da igual” “cada quien hace lo que quiera” etc., probablemente también puede ser porque son muy conocedores del tema.

¿Está de acuerdo con este tipo de contenido?

146 respuestas



Esta pregunta es bastante importante para nuestra investigación, ya que al realizar un debate, es de nuestro interés saber cuán de acuerdo estaba un grupo de personas sin ningún, pero, que se inclinaran a una respuesta “drástica”, puesto que después tendrían la oportunidad de argumentarnos su elección en una pregunta abierta, no sería un buen debate si es que no se tienen diferentes posturas, si más del 80% hubiera sido si o viceversa, no tendría mucho sentido tratar un tema en el que todos están de acuerdo o en desacuerdo.

¿Cuál es su opinión sobre este tipo de contenido?

Nos gustó mucho la variabilidad de respuestas y hasta pensamientos que hubo en esta pregunta, ya que había mucha gente en total acuerdo, otra en total desacuerdo, pero, lo mejor de todo era de que tenían bases y argumentos que respaldan lo que dicen, hasta tal punto de agregar algunas de las respuestas en las conclusiones y abrimos el panorama.

Muchas respuestas fueron imparciales, porque es entendible el no querer meterse en temas tan “polémicos” y complicados de tratar.

No faltan las respuestas por salir del paso e incoherentes que no aportan en nada ni al tema ni a la investigación.

Lo mejor de todo eran las que estaban ya sea en contra o en favor, ya que nos aportaron muchísimo a la investigación con sus respuestas.

¿Considera usted que la venta de este contenido puede ser considerado un emprendimiento?

Para esta pregunta quisimos leer las opiniones de las personas más allá de un sí o un no, y encontramos conclusiones muy interesantes, curiosamente la mayoría de estas de carácter positivo frente a la pregunta. Esto puede ser debido a que con el pasar de los años, las generaciones han ido transformando sus pensamientos, y evolucionando sobre la libertad de la moral. Aun así, también encontramos negativas frente a la pregunta, que coincidían en que la venta de este contenido no requería esfuerzo, por lo tanto, no se podía considerar emprendimiento.

“No, ya que no veo esfuerzo por las personas, solo se quitan la ropa, hacen algún acto sexual y dejan de grabar. No veo como puedan ellos crecer de alguna manera por ese lado, solo sería ganar dinero fácil y ya.”

“No, porque aunque se gane dinero a partir de este contenido, en la mayoría de ocasiones es denigrante y refuerza la idea capitalista de que el cuerpo y el acceso sexual a este también se puede comprar.”

“Con el surgimiento de diversas plataformas virtuales dispuestas para este tipo de público como Onlyfans, puede considerarse un emprendimiento ya que es un producto que se brinda a un consumidor o mercado meta.”

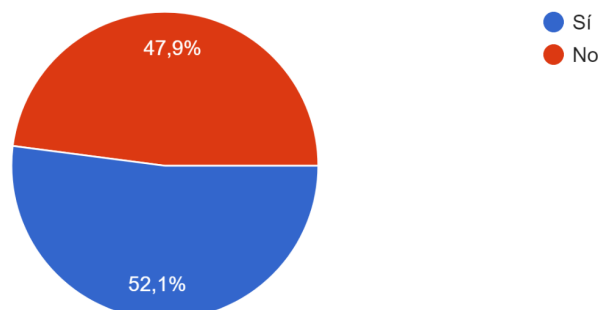
“Finalmente, si la persona que está promocionando este tipo de contenido, cuenta con total autonomía y disposición para emitir sus imágenes y/o videos, considero que si sería en parte emprendimiento, pero también que se debería regular los ingresos, sin subyugar los demás tipos de emprendimientos tradicionales.”

3. Parte

Después de dar contexto sobre el tema, quisimos averiguar si antes habían escuchado o visto sobre este tema en televisión u otros medios, ya sea en programas de televisión, o fuera de esta. De esta forma también quisimos encontrar muchos más referentes. Los cuales nos ayudarían también a la investigación, y los podríamos usar como punto de partida para el desarrollo general de la idea, Esta parte final de la encuesta consideramos que es de la más importante, ya que es lo más específico y es lo que más información nos puede brindar sobre nuestro público objetivo.

¿Alguna vez ha visto programas o noticias en las que se hable de este tema?

146 respuestas



Realmente nos sorprende este resultado, ya que teníamos ideas preconcebidas de que ya muy poca gente (por no decir casi nadie) consumía programas de televisión, que aunque los resultados fueron los más parejos y reñidos de toda la encuesta, aún hay bastante gente que le divierte y entretiene.

¿En qué canal o medio lo ha visto?

Hicimos la pregunta un poco abierta (respecto a canal o medio) para saber en donde es más común encontrarlo, los canales por los que más lo han visto son:

- Caracol
- RCN
- Canal 13
- H&H
- Canal Capital
- Playboy
- Mtv

Redes sociales:

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- YouTube

Plataformas:

- Netflix

¿Qué es el contenido explícito?

La creación de contenido es la acción de realizar material de diversas formas, el cual será comercializado por su propietario con el fin de tener una retribución económica y consumido por las personas interesadas, normalmente este proceso se realiza mediante redes sociales o plataformas donde se gestiona todo este proceso, algunas son: *Patreon*, *Onlyfans*, *Behance* y *Memberful*. Este material puede ser en forma de: fotos, videos, audios, textos, entre otras cosas, que sean de creación original del realizador. Este material debe ser de gran interés para que los compradores tengan una recurrencia de compra y que también atraiga nuevos compradores. Y que las personas que estén interesadas en el diverso contenido retribuyan de forma económica al creador y de esta forma también motivarlo a que continúe.

La creación de contenido explícito, específicamente, se enfoca en la persona. Hombres o mujeres que generan contenido de diversos tipos, pero con una tendencia erótica y sexual. Es decir, qué este contenido puede ser igualmente fotos, videos, audios, textos, entre otros. Pero con un tono para mayores de edad, donde encontramos contenido mostrando específicamente el acto sexual, muestra de partes íntimas, masturbación, audios sugerentes, transmisiones en vivo (webcam), videollamadas o llamadas. Existen diversas formas de comercialización y promoción de este contenido.

Existen diferentes modalidades para desempeñarlo, los/as modelos pueden elegir entre trabajar:

1. De forma independiente, pero deberán contar con la infraestructura necesaria.
2. Ser modelo “satélite” donde estará vinculado a un estudio, pero trabajará desde casa con sus propios elementos.
3. Vincularse a un estudio, el cual le proporcionará la atmósfera de trabajo completa con las herramientas y asesorías necesarias. (*Corte Constitucional de Colombia. 2021*)

(Espitia, 2022)

¿La venta de contenido explícito es prostitución?

¿Qué es prostitución?

La prostitución es la práctica de mantener relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero u otros beneficios, ya sean económicos o personales.

(Kimbei, n.d.)

¿Qué es pornografía?

En el cine, la pornografía es aquel que explícitamente se muestran los genitales mientras se realiza el acto sexual y cuyo propósito es el de excitar al espectador.

Es entendible que se generalicen la creación de contenido con la pornografía y la prostitución, ya que son temas que van de la mano respecto a los estudios y empresas, desnudos, masturbación, etc, pero tienen un gran diferenciador y es que los/as creadores de contenido no mantienen relaciones sexuales con ninguna persona, evitando así la posible transmisión de enfermedades sexuales, embarazos no deseados y hasta la poca atracción hacia el otro. Aparte, estamos trabajando a base de que si la venta de contenido explícito es un emprendimiento, por lo cual lleva unos 15 años en auge, en cambio, muchos arqueológicos sospechan que este surgió en la época del *Paleolítico* (periodo más largo de la existencia del ser humano), ya que “*hay un simbolismo sexual que bulle en aquel periodo de la prehistoria, la gente estaba loca por el sexo*” afirmó el antropólogo norteamericano Tony Mellars, en ese tiempo también se exhibía, no como ahora por medios digitales (porque no existían) pero si en coliseos, fiestas y hasta orgías.

(Colado, n.d.)

Diferentes formas de comercialización de contenido

1. Contenido mediante redes sociales

En esta forma, la persona que vende u oferta el contenido previamente se ha tomado las fotos o videos y luego los ofrece en formas de paquetes, los cuales dependiendo del precio traen cierta cantidad de estas. Existen diversos tipos de contenido y pueden ser desde muy específico y explícito hasta muestras generales o desnudos suaves. Los precios pueden estar desde 20.000 COP por un aproximado de 10 fotos y un video corto.

Para acceder a este tipo de contenido, se debe tener contacto directo mediante mensajes con la persona que oferta u promociona el contenido. Existen diferentes redes sociales en las que los creadores ofrecen el contenido a sus seguidores, estas redes sociales no son específicamente para la venta de este, pero son muy usadas debido a que son masivamente usadas, y el intercambio de mensajes facilita el proceso de compra y venta.

- Instagram

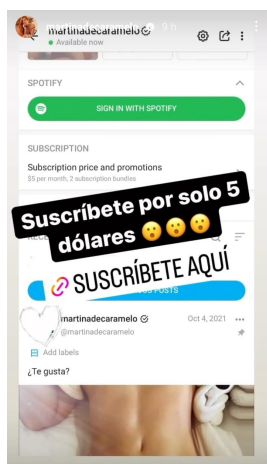
Instagram es una de las redes sociales donde podemos encontrar mayor cantidad de personas vendiendo contenido. Mediante esta red social los creadores publican diferentes fotos, videos o imágenes sugerentes y de esta forma atraer a los interesados o clientes potenciales, cuando el cliente se interesa en el creador envía un mensaje y se le es ofrecido las diferentes formas disponibles y toda la información para realizar el pago. A pesar de que las políticas de servicio y normas comunitarias de Instagram se han vuelto bastante más duras en cuanto al contenido sexualmente explícito y sugerente, esta sigue siendo una de las principales medios por el cual se comercializa este contenido

“Somos conscientes de que es posible que algunas personas quieran compartir imágenes de desnudos de carácter artístico o creativo; sin embargo, por diversos motivos, no permitimos que se publiquen desnudos en Instagram. Esta restricción se aplica a fotos, videos y determinado contenido digital que muestren actos sexuales, genitales y primeros planos de nalgas totalmente al descubierto. También incluye fotos de pezones femeninos descubiertos”

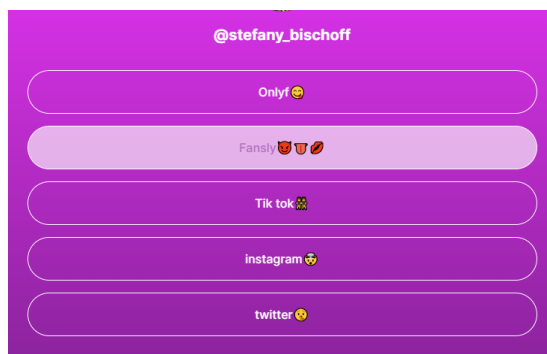
(Normas comunitarias de Instagram)

Instagram también es muy utilizado para redirigir los interesados en el contenido hacia otras plataformas o chats privados, donde no existen restricciones de ningún tipo, esta redirección se realiza mediante herramientas que con tan solo dar un clic, muestran las diferentes formas de contactar o acceder al contenido

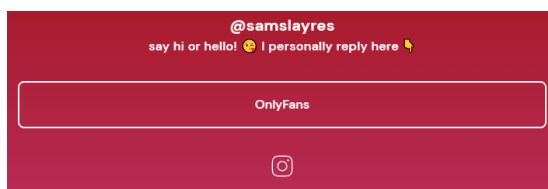
Herramientas usadas para redirigir



(Imagen sacada de Instagram @Martinadecaramelo)



(Imagen sacada de Instagram @stefany_bischoff)



(Imagen sacada de Instagram @samslayres)

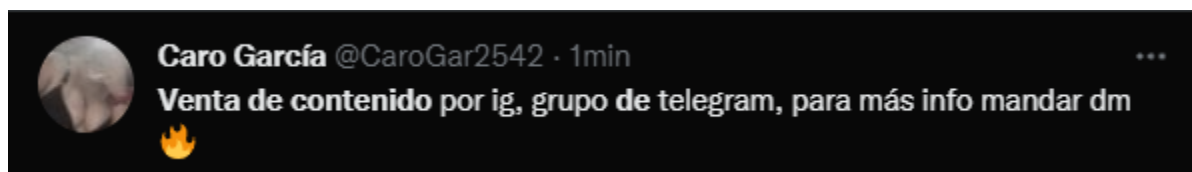
- Twitter

Es otra de las grandes redes sociales que también es usada para la comercialización de contenido sexualmente explícito, se hace de forma muy similar a la que se hace en Instagram. La gran diferencia es que Twitter no tiene restricciones tan fuertes en contra del contenido sexual como si lo tiene Instagram, es decir, que por este medio los creadores pueden ser más explícitos y sugerentes, para de esta forma atraer más y nuevos clientes y seguidores.

Ejemplos de publicaciones para atracción de compradores



(Imagen sacada de Instagram @ItsBMadeleine)



(Imagen sacada de Instagram @CaroGar2542)



(Imagen sacada de Instagram @Cuejiz_98)

En esta red social también se usan los mensajes privados o también llamados como: MD, DM, INT. Muchos de los creadores en esta red social también en sus publicaciones solicitan a sus seguidores realizar “retweet” o dar me gusta, ya que de esta forma esa misma publicación tendrá más alcance, es decir, que llegará a más personas.

“Los artistas adultos obtienen casi todo su tráfico de las redes sociales, convirtiendo seguidores y suscriptores en seguidores pagados, a menudo enviando fanáticos de más cuentas públicas en sitios como Twitter a cuentas privadas y de pago como OnlyFans.”

(Smith, 2021)

Mediante Twitter, los creadores también redirigen sus seguidores hacia plataformas de ventas de contenido o aplicaciones de mensajería privada. En las cuales pueden tener mejor contacto con los clientes, una de las aplicaciones de mensajería más usada para este tipo de comercialización es Telegram

- Telegram

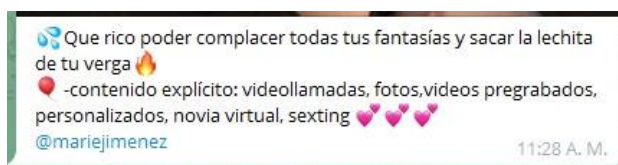
A diferencia de las anteriores aplicaciones Telegram, no es una red social. Es una aplicación de mensajería muy similar a WhatsApp, pero su diferencia radica en que para usar Telegram no tienes que dar tu número de teléfono, puede simplemente con un nombre de usuario, o un link que redirija a tu chat para empezar a hablar, lo cual hace que el contacto sea menos invasivo para el vendedor o creador. Además, Telegram ofrece la posibilidad de crear “Canales” los cuales pueden ser públicos o privados, estos canales funcionan como un medio de difusión, donde una o varias personas comparten diferente contenido. Y los demás participantes del canal únicamente observan o reaccionan mediante emojis. Es por esto que para los creadores de contenido Telegram es la mejor herramienta de trabajo

“Con Telegram, puedes enviar mensajes, fotos, videos y archivos de cualquier tipo (doc, zip, mp3, etc.), como también crear grupos de hasta 200.000 personas o canales para hacer difusiones a audiencias ilimitadas. Puedes escribir a tus contactos del teléfono y encontrar personas a través de sus nombres de usuario.”

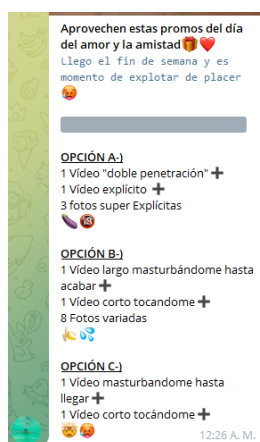
(Telegram.org)

Existen canales de Telegram únicamente enfocados en promover y publicitar contenido explícito, en estos canales los creadores publican su diverso material disponible y servicios que ofrecen a los participantes de los canales. De forma muy similar a como se realiza en Instagram y Twitter, los creadores mediante imágenes, textos, videos y audios sugerentes intentan llamar la atención de los diversos compradores, además de estos, al ser canales privados, no contienen ningún tipo de reglas o de censura más allá de la que den los administradores o moderadores de estos.

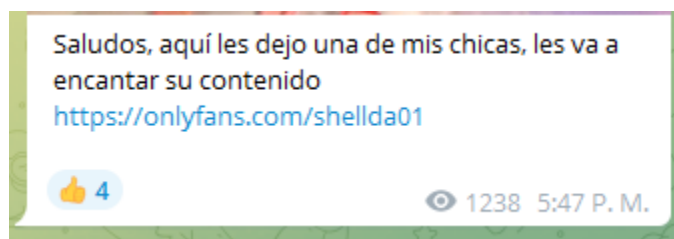
Ejemplos de mensajes para atracción de compradores



(Imagen sacada de Telegram, canal @onlyfanscolo)



(Imagen sacada de Telegram, canal @onlyfanscolo)



(Imagen sacada de Telegram, canal @Soloonly)

Los clientes interesados dan clic en el usuario y son redirigidos al chat donde encontrarán las diversas ofertas de contenido, así mismo podrán intercambiar mensajes con el creador, en caso de querer contenido personalizado.

Contenido por petición o personalizado

El/la creador hace fotos o videos con especificaciones que le pida el creador, por el precio que crean correcto, partiendo de lo que se le fue solicitado. Estas peticiones en algunos casos pueden llegar a ser bastante inusuales, es por esto que estas fotos o videos por petición suelen ser bastante costosos. Pueden iniciar desde 100.000 COP. Las peticiones más comunes están basadas en fetiches o fantasías, pueden incluir disfraces, elementos de ambientación y diversos elementos, para que la petición llegue a ser lo más acercado a lo que espera el cliente. También si es el caso, los creadores usan juguetes sexuales con diversas formas, colores y referencias a diversas cosas. Otro tipo de contenido que es muy comúnmente pedido, es que el creador, no haga nada sexual, sino únicamente hablar, o grabarse haciendo algo completamente normal.

Contenido mediante suscripciones

Existen plataformas o apps en donde el/la creadora de contenido sube sus fotos y videos, a esto le llamamos posteos/publicaciones, en donde lo hacen diaria, semanal o mensualmente, la persona que desea adquirir el contenido debe pagar una suma monetaria (dólares) mensualmente para así acceder a la totalidad del contenido, cabe recalcar que el/la creadora puede hacer descuentos, para que así la persona se incentive más a acceder al contenido.

El precio del contenido puede variar según el/la creadora, en donde el acceso total al contenido puede ser entre los 5 usd a más de 30 usd (\$22.000 COP - \$130.000 COP) por una suscripción de un mes.

Esta forma de venta de contenido es de las más comunes, ya que cualquier persona puede acceder a ella, y a diferencia de otras como lo es Webcam, no requiere de un tiempo fijo diario, sino únicamente el creador debe cumplir con la cantidad y frecuencia de contenido que promete. Actualmente, existen diversas plataformas para hacer este método de venta de contenido, pero la más famosa a nivel mundial se llama Onlyfans. Nació en 2016 como una plataforma en la cual los fanáticos de diferentes creadores de contenido, podían encontrar contenido exclusivo del nicho sobre el que era su creador favorito. Mediante aportes podían acceder a este contenido.

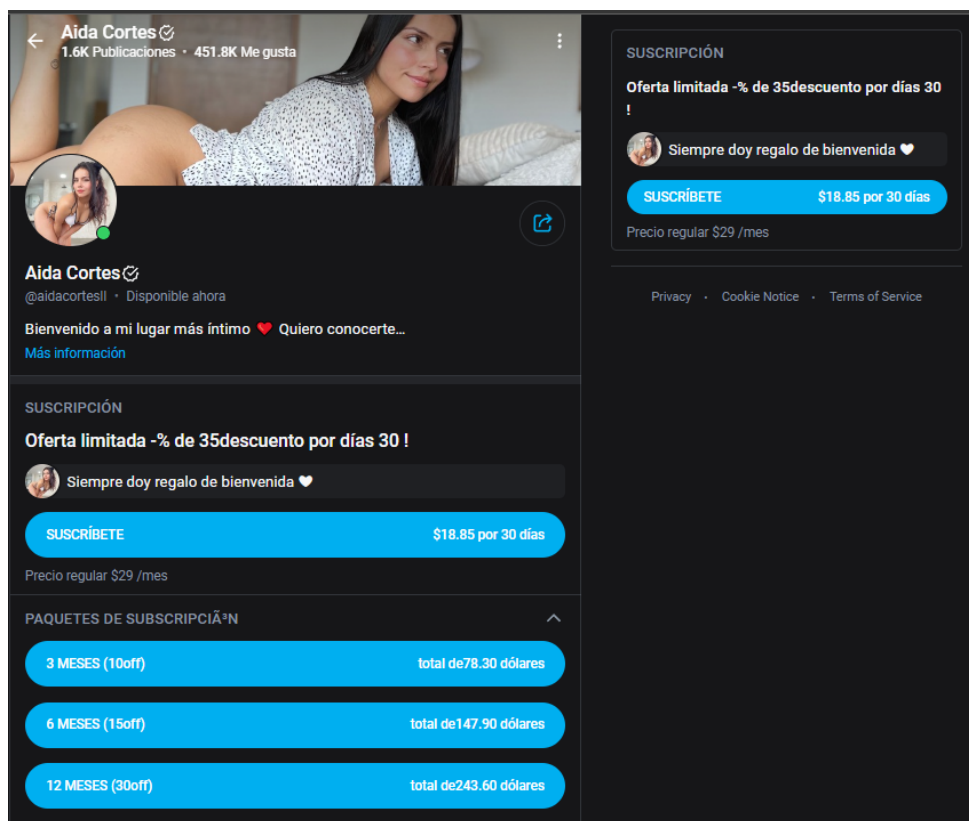
“OnlyFans es la plataforma social que revoluciona las conexiones entre creadores y fans. El sitio incluye artistas y creadores de contenido de todos los géneros y les permite monetizar su contenido mientras desarrollan relaciones auténticas con su base de fans.”

(Onlyfans, 2016)

Los creadores de contenido explícito, encontraron en OnlyFans un gran herramienta para la distribución de su contenido, así que poco a poco fueron abarcando la plataforma, a punto que su fama también fue en aumento debido a esto. Mediante OnlyFans, los creadores pueden sacar diferentes ofertas de suscripciones, hablar con los compradores, vender contenido aparte del incluido en la suscripción, hacer transmisiones en vivo exclusivas para los suscriptores, recibir “propinas” y diversas acciones que facilitan el trabajo de estos creadores. Todos los pagos por parte de los compradores se realizan mediante tarjetas de crédito

Actualmente, OnlyFans cuenta con más de 5 millones de creadores de contenido, que usan la plataforma para comercializar su material, el cual no es únicamente sexual.

Página principal del perfil de Aida Cortes



(Imagen sacada de Onlyfans.com @aidacortesll)

“En el primer lugar se mantiene la creadora de contenido, Aida Cortés, una de las primeras mujeres en crear su perfil en la plataforma. Cortés inició en el mundo del modelaje webcam y se ha dado a conocer a través de redes sociales por su contenido subido de tono; además, es reconocida porque mandó a hacer una réplica de su vagina, la cual vende a sus seguidores.

Todo ese reconocimiento en el mundo de la creación de contenido para adultos hizo que, tan solo en su primer mes con Onlyfans, la bumanguesa de 25 años lograra \$40 millones en ganancias. Actualmente, Cortés puede recibir hasta 120 millones de pesos por el contenido que publica en su perfil en la plataforma, donde tiene más de 128.600 seguidores, y cobra US\$30 por la suscripción a su servicio.”

(Ospina & Montoya, 2022)

Onlyfans cobra a los creadores el 20% de su ganancia totales mensualmente, de esta forma ellos lograron monetizar su plataforma y a día de hoy entrega a los creadores más de 5,000,000,000 de dólares anualmente.

OnlyFans no es la única plataforma que permite esta comercialización, pero si es la más famosa, algunas otras plataformas son:

- Fancementro
- Fansly
- ManyVids
- JustForFans
- MYMfans
- LoyalFans

Otra alternativa muy usada por los creadores de contenido para manejar la venta de contenido mediante suscripción, es luego de recibir el pago, crear grupos o canales en diferentes aplicaciones de mensajería privada como WhatsApp o Telegram y, allí, agregar las diferentes personas que Harán parte de este, a final de mes, el grupo se disuelve y el creador hace nuevamente el proceso. Algunos creadores permiten que en estos grupos también se tenga la función de chat, y así los compradores pueden interactuar entre ellos, o el mismo creador puede compartir e interactuar con estas personas. Lo cual generara empatía y hará que probablemente el usuario continúe su suscripción por mucho más tiempo.

Videollamadas y llamadas

Por medio de redes sociales se contacta al creador para pactar una cita virtual enfocada en lo sexual (sexting), ya sea en Discord, WhatsApp, Instagram, Telegram y diversas aplicaciones más. El precio puede ser mayor o menor dependiendo la duración de la llamada y también si el cliente quiere o no prender su cámara. Pueden estar alrededor de 30.000 la hora de llamada

2. Modelaje Webcam

Esta es mediante transmisiones en vivo, la persona que crea contenido está frente a la pantalla y dependiendo la cantidad de dinero o tokens (como se le suele llamar en esta forma) los creadores irán realizando diversas muestras sexuales y eróticas con su propio cuerpo o mediante juguetes sexuales, generalmente trabajan mediante plataformas como Chaturbate, stripchat, camsoda, Mycams, Fansly entre otras, algunas son de acceso gratuito. 100 tokens cuestan alrededor de 11 usd (48.000 pesos colombianos)

Estudios Webcam en Bogotá

¿Qué es un estudio Webcam?

Los estudios webcam son sitios los cuales disponen de equipos de alta tecnología, desde computadores, cámaras web, conexión a internet estable y de buena velocidad, luces y demás equipos que garanticen la producción y distribución de contenidos audiovisuales para adultos a nivel internacional, es de suma importancia ser MAYOR DE EDAD para ingresar a un trabajo de este tipo.

Estos estudios muchas veces también asignan tutores, los cuales llevan el proceso legal de los trabajadores y los contratos; también se encargan de hacer la publicidad correspondiente de cada trabajador nuevo, de informar cuando están en vivo y hasta cuando un trabajador deja de trabajar con ellos, preparar eventos exclusivos, actividades lúdicas, convenios y en muchos estudios no requieren que las/os modelos tengan experiencia; cuentan con la comisión del 100% de confidencialidad, su respectivo afiliado certificado, viajes y formación personal.

Estudios más grandes en Bogotá

LiveJasmin: Es un sitio web para adultos que enfatiza la transmisión en vivo y los servicios relacionados, que generalmente presenta desnudez y actividad sexual que van desde striptease (espectáculo, generalmente un baile, en que la persona ejecutante se va quitando la ropa sensualmente ante el/los espectador/es) y conversaciones subidas de tono, masturbación con juguetes sexuales.



Imagen sacada de la página oficial www.livejasmin.com.

- **My Webcam Studio Sas:** Es un estudio que se encarga de hacer asesorías como soporte por horas, capacitación administrativa, capacitación de modelos, capacitación de monitores, desarrollo sitio web, estudio, análisis studio, administración studio y pagos por criptomonedas.

(My Webcam Studio, n.d.)



Imagen sacada de la página oficial www.mystudiowebcam.com

- **Camaleón Models Group (Latinoamérica):** Es una compañía multinacional legalmente constituida con amplia experiencia en la industria del entretenimiento para adultos. Están comprometidos con el crecimiento personal y profesional de sus modelos, cuentan con un equipo especializado en todas las áreas, tecnología de punta e instalaciones de lujo.



Imagen sacada de la página oficial www.camaleonmodels.com

- **Burning Studios:** Es una empresa de entretenimiento para adultos, a través de una plataforma en línea y cuentan con más de 8 años de experiencia en el mercado. Especializados en el manejo de páginas privadas.

(Nosotros - Burning Studios, n.d.)



Imágen sacada de la página oficial <https://estudioswebcambogota.com/nosotros/>

- **Infinity Studios:** Es un estudio de modelos webcam en Bogotá. Tienen una trayectoria desde el año 2010 trabajando con diferentes páginas. Ofrecen servicio seguro, mejoras constantes y con la mejor tecnología en el mercado para mejorar el ambiente laboral.



Imagen sacada de la página oficial infinitystudios.com.co

- **Alba Agency:** Es un estudio virtual de streaming especializado en entretenimiento para adultos, donde puedes trabajar de forma remota desde casa, estando en cualquier parte del mundo; no necesitas tener experiencia y puedes transmitir con tu móvil u ordenador.

(Alba Agency, n.d.)

agency

Imagen sacada de la página oficial <https://albagency.co/>

Molly Brooke (Webcamer femenina)

Nació en Cali y tiene 23 años, le gusta jugar con disfraces, con dados, naipes, globos y ruleta. Es ganadora del premio a Mejor Modelo de página de tokens del mundo en los **Awards Lalexpo**, el cual se realiza en Cartagena.

Promedio de usuarios por día: 5,000

Promedio de horas de conexión por semana: 36

Experiencia: Dos años

Ganancias por mes: 25 millones de pesos



Imagen vía Twitter oficial @mollybrooke

Juan José García (Webcamer masculino)

Es un joven modelo webcam colombiano, tiene un año de trayectoria en su carrera y es uno de los más importantes en el país, en una de las entrevistas que hizo con el youtuber Sergio Quiñonez habla acerca de sus inicios en el modelaje y todas las inseguridades que vivió y considera que una de las cosas más complicadas de su carrera es encontrar una pareja que acepte su labor, pero que aun así, ama su trabajo. Este creador de contenido explícito tiene una particularidad y es que es homosexual, pero, se niega totalmente en utilizar dildos y se basa solamente en vibradores vía aplicaciones.

(Bustos, 2017)

Promedio de usuarios por día: 1,200

Promedio de horas de conexión por semana: 32 horas

Experiencia: 1 año

Ganancias por mes: 9 millones de pesos



Imagen vía Instagram oficial <https://www.instagram.com/juan.202/>

¿Es legal la venta de contenido explícito en Colombia?

Surge el interrogante acerca de cuál es la situación actual de la regulación legal del trabajo webcam en Colombia. Después de varios años de presencia de la industria del modelaje webcam, hasta el año 2021, específicamente a partir de la sentencia T-109 de 2021, se reconoce que el modelaje webcam se desarrolla bajo una relación de tipo laboral y que la ausencia de regulación favorece al abuso en estas relaciones, como se observó en el caso bajo estudio de la Corte. Corresponde hacer un acercamiento a la actividad, las modalidades en que se desarrolla y determinar cuál es la situación actual de la regulación.

(Espitía, 2022)

T-109-21: Teniendo en cuenta que la acción de tutela de la referencia se relaciona con la presunta vulneración de los derechos fundamentales de una mujer que se desempeña como modelo webcam, como una medida de garantizar el derecho a la intimidad y la protección contra injerencias en la vida privada y familiar, del cual son titulares la accionante y sus hijos menores de edad, así como en atención a la solicitud elevada por el demandado sobre el particular, esta Sala de Revisión dispone suprimir de la publicación

de la sentencia y de todas las actuaciones subsiguientes el nombre real y demás datos que permitan la identificación de las partes.

El modelaje webcam no es una actividad que desempeñan las mujeres, pero si tiene un papel protagónico, como lo afirmó la Corte haciendo alusión a datos de prensa “*se estima que el 90 por ciento son mujeres; el 5 por ciento son parejas; el 3 por ciento son hombres y tan solo el 2 por ciento, transexuales*”.

(T-109-21 Corte Constitucional De Colombia, n.d.)

Es innegable que es una clara representación del concepto de feminización de la pobreza, porque muestra cómo los fenómenos de marginación y condiciones precarias afectan en un mayor grado la vida de las mujeres y procede una desventaja en el reparto de la riqueza.

Es un tema ampliamente debatido tanto al interior como el exterior de la industria del sexo, la controversia no ha sido superada sobre todo respecto al consentimiento de los involucrados, casos en los que el contenido involucra violencia extrema, las condiciones laborales, la difusión y su exhibición. La Corte Constitucional en Sentencia T-407 de 2018 afirmó que:

Aunque la industria del entretenimiento para adultos no se encuentra proscrita en nuestro ordenamiento jurídico, esta Corte reconoce las tensiones y retos que este tema implica para un Estado social de derecho, alrededor del cual se han generado amplios debates que involucran distintas miradas sobre este fenómeno y que encuentran diferentes posturas.

(Espitía, 2022)

Creación de contenido explícito por culpa de la pandemia del COVID - 19

A los pocos días en que el mundo empezaba a vivir el confinamiento obligatorio para prevenir el contagio por COVID - 19, muchas cosas cambiaron en la vida de todos. Los despidos y la suspensión de contratos nos hicieron temer ya no solo por nuestra salud física, sino por nuestro futuro financiero. Varios meses después aún se tiene la incertidumbre y para las/os webcamers esto no es muy diferente.

(VÁSQUEZ, 2020)

El encierro trajo especulaciones sobre las nuevas formas de relacionarnos, las conexiones a larga distancia, el contacto físico y otras formas de sobrevivir. Y, en medio de todo esto, algunos se aventuraron a augurar un nuevo panorama para el trabajo de sexo virtual.

Sobre este oficio se dijeron muy rápido varias cosas. Por un lado, que habría un aumento en las personas que buscan trabajar en esta industria. Sin empleo, ni muchas opciones a futuro debido al coronavirus, entrar en una industria que promete muy buenos ingresos suena tentador y aún más, cuando no te tocan un solo pelo. Por otra parte, se decía que con el incremento del dólar las ganancias de estas modelos eran muy altas y que los nuevos usuarios también iban en aumento porque tenían más tiempo libre en casa.

“La pandemia y la crisis económica desatada por la misma representó un crecimiento del 100% para la industria en Colombia, ubicándose así, en el segundo país con más creación de contenido explícito, después de Rumania”

Ante la alta demanda de este tipo de servicios y la expansión en el país, se espera que la industria tenga un crecimiento anual entre el 10% y 20%, “pues el porcentaje de crecimiento durante la pandemia fue excepcional e irrepetible”

(Álvarez, 2022)

¿Qué es un debate?

Diariamente, solemos defender y presentar nuestra opinión frente a diferentes temas, posturas y percepciones. Es algo que por naturaleza lleva el ser humano y deriva del razonamiento, el cual es el principal diferencial que tiene el ser humano frente a los animales y otros seres vivos. También es la razón por la cual a través del tiempo se ha llegado a discusiones que han logrado cambios y revoluciones importantes a lo largo de la existencia. La contrariedad de razonamientos entre personas son las que nos lleva a la creación de argumentos y por consecuencia a construir el debate. Uno de los mejores ejemplos de debate, es la política. En su principal ejercicio: la democracia, la cual nos lleva a compartir, pensar y discutir frente a diferentes temas, con diferentes personas.

“El debate ofrece profundos y duraderos beneficios para los individuos, la sociedad y la comunidad global como un entero, haciendo especial énfasis en el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, la investigación independiente y el trabajo en equipo”

(Sociedad Dominicana de debate, n.d.)

Tenemos que definir el debate como una forma de comunicación e información, el cual es brindado a un público, por parte de dos individuos conocedores de un tema, sea estando en contra o a favor de este. De esta forma se busca contrastar y confrontar las diversas posiciones que se tiene entre los confrontantes. Es por esta misma razón que las personas que participen en este deben tener experiencia, conocimiento y propiedad sobre el motivo de debate, también deben ser personas aptas a escuchar opiniones contrarias de forma asertiva y constructiva y así mismo poder no solo refutar, sino aprender sobre estas. Así mismo como el debate se construye mediante el ponente, el ponente se construye y justifica su credibilidad y conocimiento mediante el argumento, el cual es fundamental, ya que sin argumento no hay debate asertivo e interesante, El argumento mantiene y sustenta las opiniones del ponente.

Definición de argumento según la Real academia española **RAE**

“Razonamiento para probar o demostrar una proposición, o para convencer de lo que se afirma o se niega”

(Real Academia Española, 2022)

Por esta misma razón, el argumento debe ser preparado antes de asistir al debate, con la intención de tener un sustento e investigación más allá de la opinión propia. Esta investigación debe derivar de una pregunta problema, la cual es propuesta por los organizadores del debate, también los debatientes deben tener una preparación previa sobre la forma en la que se realizará el debate, los tiempos y las formas de las intervenciones, se debe hacer hincapié en que, un debate se hace para diferenciar ideas y pensamientos y que cualquier ataque personal, está totalmente fuera de contexto.

“El debate no es un foro para llegar a verdades absolutas, sino más bien para concluir y evaluar argumentos que le permitan a los debatientes entender su posición personal y la de los demás. Este sentido de jornada compartida hacia la verdad acerca a los debatientes, incluso cuando representan posturas opuestas o provienen de culturas o clases sociales considerablemente diferentes”

(Sociedad Dominicana de debate)

¿Qué es motivo de censura en la televisión colombiana?

El 18 de enero del 2022, el comisionado de la **Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)**, *Fernando Parada*, se refirió a la normativa que prepara la entidad para modernizar los estándares de protección de contenidos en televisión.

Según el comisionado, el objetivo es proteger a los televidentes, la ciudadanía y los menores de edad y negó que se esté tratando de censurar cualquier tipo de contenido que se transmita por la televisión colombiana, **impacto normativo**.

Impacto normativo: Se define como el proceso de evaluación que evidencia tantos los resultados deseados como los impactos probables positivos y negativos que se generan como consecuencia de la propuesta o modificación de un reglamento técnico.

(Análisis De Impacto Normativo- AIN, 2022)

1. Las imágenes de desnudo no solo pueden ser censurables en la televisión, sino que también, pueden ser motivo para directamente bajar el programa de la parrilla del canal.
2. Las imágenes donde se encuentre violencia de todo tipo y mucho más si se evidencia sangre, ya que este, actúa de forma extremadamente brusca para el espectador.
3. Las groserías también son motivo para ser censuradas, ya que aunque unos programas tengan como objetivo entretener, divertir y hasta recrear sucesos históricos, otros no, ya que pueden ser de índole educativa e informativa.
4. Denigrar y maltratar psicológicamente a alguien (así sea en tono de burla), así sea alguien de la farándula y se diga que es de manera informativa.
5. Utilizar contenidos sin los derechos de autor.

No es inusual que los medios electrónicos como en los demás se emitan contenidos que puedan resultar polémicos, perjudiciales y aún ofensivos para los intereses de personas o instituciones. Pero antes de recurrir a la censura existen muchas maneras de corregir estas fallas cuando se presentan, incluyendo las rectificaciones o enmiendas.

(*CENSURA EN TV - Archivo Digital De Noticias De Colombia Y El Mundo Desde 1.990 - Eltiempo.com*, 1999)

¿Se han presentado programas de este tema en la televisión?

- ‘*Los Informantes*’, es un programa de televisión a nivel nacional colombiano, realizado por Caracol Televisión, el cual es conducido por María Elvira Arango y transmitido todos los domingos de 8:30 pm a 9:30 pm, donde un grupo de periodistas investigativos informan acerca de tres reportajes por episodio.

(Arango & Cabrera, n.d.)

El pasado domingo 11 de septiembre del 2022, uno de los tres casos que traen todas las semanas, titulado “**Modelos Webcam: la intimidad y las zonas grises de un oficio muy controversial**”, hablaron acerca del contenido explícito, más concretamente, las/os modelos webcam, empezando con *Letizia Fulkers* y después con *Juan Diego Mejía*.

(*Reviva El Capítulo 437 De Los Informantes | Capítulos*, 2022)

Link del capítulo: https://www.youtube.com/watch?v=LsPIgyiw_Os&t=7s

Letizia Fulkers, una de las modelos webcam más grandes y exitosas de Colombia, empieza contándonos cómo fue que una de las principales razones por las que ella (y muchas personas más) conocieron y llegaron a esta industria fue por la necesidad y lo complicado que es vivir con un sueldo mínimo en el país o porque no han encontrado un buen empleo; también nos cuenta un poco de la sensación de miedo que sintió cuando se desnudó frente a la cámara por primera vez, que aunque fue a pocas personas se convirtió en una noche inolvidable para ella, ya que de alguna u otra forma se sintió “sucía”, hasta tal punto de hacerla llorar todos los días después de cerrar la transmisión.

Nos habla de que por más que sea una decisión casi personal, no es así de fácil, porque hay terceros que influyen directamente con la decisión de esa persona, ya sea tu familia, tus hijos, tu esposo/a.

También es bastante interesante porque esta chica habla de que por medio de la experiencia y el tiempo ha ido afinando el ojo audiovisual respecto a planos, angulación de cámara y hasta el mismo sonido; al comienzo empezó trabajando con una empresa que tenía el personal encargado de esas labores, pero después, empezó a trabajar de manera independiente y fue su propia productora, mánager, fotógrafa y hasta sonidista.

Letizia nos cuenta que hay una nueva forma la cual las/os modelos han encontrado para poder tener una mejor interacción con el cliente sin necesidad de tener relaciones, como forma de motivación, la cual es por medio de juguetes; esta consiste en que el/la modelo tiene un juguete que funciona con bluetooth y es inalámbrico vía una aplicación, la cual ellos/as piden un número de tokens y el cliente al pagar la suma, el creador de contenido le da una contraseña por privado, para que al ponerla en la aplicación pueda ir jugando con el dispositivo (ya sea subiendo o bajando la fuerza de vibración, apagando y prendiendo para que al/la modelo lo tome desprevenido, etc) por un tiempo determinado para después perder el acceso.

Letizia nos cuenta que ha llegado a estar frente a 17.000 personas simultáneamente y que en un mes bueno puede llegar a ganar entre 50-60 millones de pesos colombianos, aclara de que al pasar de los años esta industria se pone más difícil, ya que como aumenta la demanda, así mismo aumenta la competencia y cuando el mundo pasó por una pandemia.



Imágen vía instagram Letizia Fulkers, tomada por Hernan Botero Studio.

Juan Diego Mejía es el segundo protagonista de este capítulo y también es un modelo webcam, el cual cuenta como la pérdida de su casa en un incendio hizo que optara por este medio como una salida desesperada para sacar a su familia adelante y nos cuenta como la venta de contenido explícito masculina es menos habitual y común que la femenina, pero que aun así, le ha ido bien; que es un proceso y un éxito exponencial, que como cualquier empleo o cualquier propósito, nunca se empieza teniéndolo todo, que tuvo que transmitir casi 12 horas diarias por un año para llegar a donde está actualmente y su vida financiera cómoda.



Imagen tomada del programa Los Informantes, capítulo 437.

Este programa se caracteriza por presentar tres reportajes por sección, pero esta vez, presentaron dos de personas creadoras de contenido y el tercero fue *Juan Bustos*, jefe de un estudio webcam que lleva 22 años viendo el negocio en constante evolución; esta industria se encarga de preparar a los que quieran trabajar con ellos, de las instalaciones en las cuales trabajan, de los equipos (tanto de iluminación como fotográfico), de la ayuda psicológica con la que cuentan los trabajadores, el gimnasio, recursos humanos, contratos, lencería y juguetes. Es un edificio que está adecuado a que cada habitación tenga una escenografía minimalista, con el objetivo de que el cliente dirija totalmente su atención a la modelo, cuenta con fibra óptica, con esquemas de iluminación realizada por expertos, computadora y cámara de alta calidad para que permita transmitir alrededor del mundo sin ningún tipo de problema y con él trabajan alrededor de 120 modelos en los tres tiempos. Es tanta la cantidad de dinero que mueve esta industria que Juan Bustos nos

cuenta cómo ha tenido complicaciones con algunos bancos, ya que lo tachan de lavado de activos y como tiene que declarar y sustentar la razón de sus ingresos.

En Provenza, Medellín; en los últimos años ha convertido gran cantidad de los hoteles en estudios webcam.

- “*Séptimo Día*” es un programa de periodismo investigado que es transmitido a nivel nacional en Colombia, por el canal Caracol Televisión, este programa es emitido los domingos en la franja de 9:30-10:30 de la noche, este programa es conducido por Manuel Teodoro y Maria Lucia Fernández.

El Domingo 27 de febrero 2022, fue transmitido por séptimo día un capítulo de investigación, titulado “**Modelos Web Cam: Las dos caras de este negocio y su auge en Colombia**” en este episodio se habló de cómo la aumentó el trabajo en esta industria de modelos Web Cam, el capítulo comenzó con *Carolina*, seguido por *Eva, Sara y Wend*, por último encontramos a *Hanna Nuñez y unas chicas más* y con esto concluye el reportaje de Diego Bauque.

Link de capítulo: [▶ Modelos webcam: las dos caras de este negocio y su auge en Col...](#)

Sara es una trabajadora webcam venezolana que está radicada en colombiana donde vino a buscar un mejor futuro para ella y su hijo de una edad de 48 años donde tiene una gran experiencia en este mundo, ella está en la categoría mister III, ella comenzó con este trabajo a raíz de la pandemia, ella trabaja en un restaurante donde sueldo era de 12.500 diarios, donde su oficio era picar verduras, loza, etc y ya cuando comenzó lo de la pandemia quedó sin trabajo porque el restaurante quebró, después de esto una compañera la convenció, pero al principio estaba indecisa por sus complejos físicos, pero todos admiraban su físico y fue cuando ella tomó la decisión de entrar a esta industria, cuando ella entró a este estudio las modelos que había eran como 15 aproximadamente y hoy en día son más de 70 modelos que están trabajando esto, su trabajo tiene un tiempo estimado de 12 horas donde hace diferentes cosas como son (*shows privados, diferentes formas de seducción y pláticas*) estos pagos se hacen en forma de tokens. Tiene un hijo el cual no la

crítica por lo que hace, si no la apoya y la admira por lo que hace, Sara expresa un que lo que ella se dedica es un trabajo normal y que no le afecta a nadie.



Imagen tomada del programa Séptimo día. Tema modelo webcam

En cambio, en otro lugar aparece una experta en el tema Claudia Quintero, de la Corporación Ana Frank, se dedica lucha de *Tratas de Mujeres y Explotación sexual*, donde se expresa que estos estudios webcam tiene que colocar psicólogas porque están afecta psicológicamente a las chicas por las cosas que les piden que no son usuales las personas que consumen este contenido.

Eva modeló webcam veterana con edad 43 años, es madre cabeza de familia tiene tres hijos, los cuales saben a lo que se dedica su mamá y tiene el apoyo de ellos, ella antes de la pandemia se dedicaba a ser recepcionista y administradora en un hotel en *santa rosa de cabal Pereira*, tenía un buen sueldo que era de millón seiscientos, llegó pandemia y comenzó a bajar el flujo de turistas que iban a ese parte Colombia la cual la economía decayó y le toca reinventar qué hacer para poder mantener la estabilidad económica, cuenta que la forma para que los clientes suelten la plata es seduciéndolos y que ellos se enamoren y tiene una diversidad de clientes, ella está cataloga en la categoría de adulta (*veterana*), su sueldo al por noche se puede sacar aproximadamente doscientos mil pesos al mes pueden ser seis millones de pesos, se asegura que las modelos webcam no es una red de prostitución porque eso es que tiene un contacto físico con una o varias personas, en cambio, lo que ellas hacen es no tiene ningún contacto físico y es más asociando a la pornografía.



Imagen tomada del programa Séptimo día . Tema modelo webcam

Claudia Quintero se asocia a la explotación sexual para la prostitución porque los daños que afectan como psicológicamente , emocionales , psicosociales, que sufren casi cuál como las tratas de explotación sexual. Por otro lado, también encontramos a un médico forense, Luis Prada, que ha atendido con mujeres que han estado en esta industria, explica algunos daños emocionales que pueden llegar a tener como son “*depresión, estrés y ansiedad*” también afecta la interacción con las demás personas por las cosas que les piden que algunos clientes que hagan, el médico Luis Prada también está de acuerdo con la Claudia que dice que lo que hacen ellas es explotación sexual.

De esta forma muchas mujeres se han reinventado este tipo de trabajo de webcam para poder subsistir económicamente y poder este apoyo que el Covid-19 le ha dejado muchas, estas modelos se sienten cómodas con lo que hacen.

Por otro lado, vemos que en Medellín es una las ciudades con más modelos webcam, también algunos negocios que se dedicaban a prestar servicios de hotelería están convertidos en estudios webcam, como es el caso de Alexis Hernández que tenía un hotel y lleva 12 años en el mercado y le iba bien económicamente antes de la pandemia donde le tocó reinventar qué hacer y se decidió por apostar a esta industria.

Una habitación donde se hacen las transmisiones consta de una sala , una cama, una ducha grupal, tiene una cámara que la graba donde ella se mueve sin que la modelo la toque.

Sara es una modelo webcam antioqueña de tan solo 23 años, ella tiene un horario por las noches 8pm - 2am, ella antes se dedicaba a ser asesora comercial en una empresa de calzado, pero llegó la pandemia y los ingresos bajaron y comenzaron a cerrar varios días el local lo cual a ella la afectó económicamente y pues ella le toca sostener económicamente a sus padres.



Imagen tomada del programa Séptimo día . Tema modelo webcam

Wend una modelo webcam caleña de tan solo 26 años, ella estudió comunicación social y periodista, ella trabajó en lo su carrera, pero sus trabajos no eran estables, se dedicaba también a ser DJ, pero por cuestiones de la pandemia, estos lugares comenzaron a cerrar y los ingresos eran muy bajos, se le presentó la oportunidad de trabajar como webcam y es a lo que se dedica.



Imagen tomada del programa Séptimo día. Tema modelo webcam

Los padres de estas dos modelos saben a los que se dedican ellas, para no incomodarlos ellas prefieren trabajar desde el estudio sabiendo que la administración se queda con un porcentaje de sus ganancias, dicen que se asombran por el sueldo que ganan porque nunca lo había visto en un trabajo.

Sarada, una venezolana de 19 años, es una modelo webcam, ella nos expresa que el negocio ha subido muchísimo. La mayoría de modelos webcam son colombianas y por esta razón la industria en el país de Colombia es muy grande y todos los días se adhieren más de 100 modelos nuevos en diferentes páginas, lo cual conlleva a saturar las páginas. También podemos ver que esta modelo también sustenta a la familia económicamente y le toca trabajar porque si no su familia no puede comer o tener una vida medianamente óptima.

Además vemos que las páginas que transmiten este contenido cuando llegó la pandemia aumentó 30 o 40 % el tráfico de visitas, Maicol es un cliente que se la pasa en estas páginas entre 10 horas por semana y nos explica que las colombianas son las más atractivas, tiernas y comprensivas por esta razón consume más estas modelos webcam él lo hace por hobby e invierte 100 dólares cada mes.

Vemos tres ex modelos webcam que nos explican como lo que les prometen de que sus entidades en Colombia se mantienen ocultas es falso y como pagan para saber de qué partes son estas modelos han ofrecido amenazas y extorsiones para que sus familias no se enteren de lo que ellas hacen para subsistir.

Hanna Nuñez es una de la ex modelos webcam que fue extorsionada que fue que le enviaron una foto y le decían que le iban a contar a la mamá en lo que trabaja, ella prefirió contarle todo a su madre, pero la atormentada todos los días, por lo cual esto le afectó emocional y psicológicamente, también nos expresa que estas páginas tiene una opción de grabar por pagar, entonces el show no solamente se convierte para esa

persona, sino que también puede ser retransmitida a otras páginas que no son utilizadas para eso.



Imagen tomada del programa Séptimo día. Tema modelo webcam

Concluimos que con este video que explica muchas cosas sobre cómo algunas personas buscaron la forma de cómo subsistir, llegando a esta industria donde pudieron tener una estabilidad económica y salieron adelante con sus familias, como otras que se dedicaban a este oficio sin que sus familias lo supieran, vienen los problemas para ellas donde les tocó dejar su trabajo para poder tener una paz mental y que esto no afectará la comunicación con sus familias, algunas de ellas les tocó ir a terapias por la situación psicología y el estrés que manejan es muy grande la cual que una de ellas ha intentado suicidarse la cual su identidad es oculta nos sabemos como algunas personas pueden manejar con esa presión, esto llevó a que los estudios webcam contratan psicólogos para poder manejar estos tipos de casos.

- *“Historias RCN”* El programa Historias RCN del canal RCN ANTIOQUIA, es conducido por Germán Sastre y se transmitió de 11:00 pm a 11:55 pm, en el capítulo del 23 de agosto de 2018 titulado **“Historias de Modelos Webcam del Quindío”** nos presentan 3 entrevistas en el estudio “Trend studio”.

En este episodio nos hablan de las experiencias de Natalia o más conocida como “Melanie Lover” y Carol Muñoz o “Danny Angel” y como inicio “Trend studio” con la Directora Luisa Ceballos.

Link del capítulo: <https://www.youtube.com/watch?v=PiwlweKpVns>

Natalia o “Melanie Lover” ingreso a la industria en 2015 debido a su necesidad económica para realizarle una fiesta a su madre, al ver los ingresos que le generaba decidió continuar, en 2017 salió del anonimato cuando su familia se enteró, compara los ingresos mensuales con los de un Ministro, en esta industria asegura que se encuentra de todo tipo de persona con fetiches extraños, no todo es sexual y se llegan a crear conexiones con ciertos clientes, además de que algunos de ellos llegan a convertirse en “amigos”, algunas cosas extrañas que han llegado a solicitarle es hacerse la muerta, actuar como si se estuviera electrocutando, mostrar las uñas o hacer sonidos de animales, ella ve el modelaje webcam como una profesión en la cual actúan para suplir los deseos de los clientes, mayormente extranjeros.



Imagen tomada de Twitter oficial:/melanie_lover

Carol Muñoz o “Danny Ángel” llegó a Trend Studio por curiosidad y se enamoró de este trabajo, estudiaba ingeniería civil, pero lo dejó para dedicarse exclusivamente al Modelaje Webcam, sus padres no saben de su trabajo, pero sus hermanos si, entre las cosas más extrañas que le han pedido es hacerse la muerta y caminar desnuda en muletas, piensa que se debe disfrutar de cada transmisión y que esto llegue a excitar no solo al cliente, sino a ellas mismas, invita a quienes la escuchan a dejar de ver el modelaje Webcam como un tabú y conozcan antes de juzgar.



Imagen tomada de Trend Studio

Por último nos dirigen a una entrevista con Luisa Ceballos, directora de Trend Studios, nos comenta que este estudio nace de un grupo de amigos que veían modelos Webcam y pensaron una forma de entrar en la industria y lograr ingresos por medio de esto, ella administradora de empresas y su esposo ingeniero de sistemas dirigen el estudio, cuentan con psicólogos y abogados para sus modelos en caso de necesitarlos por la presión o situaciones que pueden presentarse durante las transmisiones, debido a que la mayoría de clientes son extranjeros, los monitores que manejan son bilingües, cuentan con un manual para las modelos para que no se presenten casos comunes como “ir 15 días y no volver”, se les brinda seguridad social y flexibilidades, nos cuenta de igual manera que en el Quindío hay un aproximado de más de 50 estudios Webcam, debido a la crisis en Venezuela muchas mujeres llegan a tocar las puertas, pero por falta de papeles son rechazadas en estudios completamente legales y optan por ir a sitios poco profesionales donde son explotadas, Luisa ve este negocio como una profesión, una forma de “dar valor a la mujer porque la mujer es arte”. Como despedida nos aclara que este tipo de trabajo no es para todo el mundo, no es dinero fácil y debe dejar de verse como un tabú.

Capítulo 2

Fotografía

Gracias a la investigación e indagación acerca del contenido explícito y creación de contenido, se supo notar algo bastante común en las transmisiones de los creadores/as de contenido, y es que estos usan bastante iluminación, como lo son: Aros de luces, barras de luz led, y lo más importante, las luces neón, de ahí nació la idea de utilizar luces mixtas, no solo para representar el factor de diferentes opiniones del debate, sino también para generar la atmósfera de neón, estas transmisiones se caracterizan por tener luces de diversos colores, gracias a esto, aportó de forma lumínica al departamento de fotografía y se dio una idea de donde empezar.

Gracias a que el set tiene luces cenitales se podrá representar esta atmósfera, otra cosa en común que tiene estas transmisiones es un fondo de un solo color, en el escenario se usará un fondo neutro de color negro, no solo para generar serenidad, sino también para que las luces puedan sobresalir y tener una iluminación de colores diferentes.

Producción

La investigación realizada por parte de los diferentes departamentos, aporta a producción la información necesaria para la realización del presupuesto general y por departamento, ya con esto, idear un plan de financiación, el cual se determinó que sería una rifa junto con un aporte personal.

También se logró determinar el público objetivo, opiniones e información de la población en general por medio de una encuesta. Se facilitó la búsqueda de convocatorias en las cuales se puede presentar el proyecto y el formato para su realización, la locación elegida por comodidad y fácil manejo también tuvo su investigación previa, dio una clara idea de donde se pueden conseguir los elementos requeridos a unos precios más accesibles sin perder la estética establecida.

Brindó un panorama más claro acerca de los medios de divulgación en los que se pueden trabajar y crear mayor interés y eco sobre el programa, entre ellos principalmente las redes sociales como Facebook, instagram, youtube, entre otros.

Arte

La investigación realizada para el departamento de arte, generó una idea más clara del tipo de utilería y mobiliario a utilizar de acuerdo a lo que se quiere transmitir con el ambiente del programa, el vestuario y maquillaje libre para destacar sus personalidades y estilos sin afectarlos. Proporcionó ideas para el fondo del escenario con diferentes presupuestos y acabados bastante funcionales, la estrategia para evitar brillos del rostro, un vestuario contrastante con el fondo para evitar pérdida de información con la luz.

Los colores fueron también elegidos gracias a las investigaciones previas por su transmisión de sensaciones, además de hacerlo llamativo, se determinó un espacio interesante, cómodo, elegante y amplio en el que los participantes se sientan más relajados al momento de hablar.

Postproducción

Con base en la investigación realizada por cada departamento, principalmente acerca del contenido explícito y la creación de este contenido, se da a conocer muchas de las estéticas manejadas por los desarrolladores de este tipo de contenido, así como también su trabajo en cámara y el uso de la iluminación, gracias a esto surgen muchas propuestas a base del neón, haciendo esto también su uso en el logo principal, los diseños de los insumos y la colorización a trabajar.

La dinámica sonora surge a partir de 2 bases, los géneros musicales más escuchados por la comunidad adolescente, y el protagonismo de la voz al momento de presenciar un debate, junto a la investigación se logró determinar la gran importancia de estas bases, con el fin de llamar la atención de los adolescentes, pero al mismo tiempo, no quitarle protagonismo al debate.

Capítulo 3

Conclusiones

Colombia es el segundo país del MUNDO (después de Rumania) en la comercialización y venta de contenido explícito, aun así, hay muchas personas que ven con otros ojos esta labor, entonces los países que no estén tan avanzados y normalizados con este tema les debe dar terror el simple hecho de hablarlo.

Sabíamos que existían agencias y estudios que se encargaban de formar y llevar el proceso legal de las modelos, pero nunca pensamos que fueran tantos, es simplemente buscar en qué ciudad del país te encuentras, el cómo te genera más comodidad trabajar (ya sea totalmente virtual, presencial o intercalados), en que seas mayor de edad, en que horario quieres trabajar e incluso que no tienes experiencia y te saldrán resultados, obviamente no es así de fácil, ya que lleva su tiempo, su análisis del mercado y la demanda actual, pero por todo lo demás se tiene prácticamente resuelto.

Entendimos que estas modelos se sienten en su zona de confort trabajando en esta industria porque pueden hacerlo a su ritmo, a su conveniencia y sobre todo, **porque no les tocan un solo pelo**. La gran mayoría que deciden tener este empleo, al principio reciben bastante rechazo, tanto de su familia y sus alrededores, de los mismos clientes, que empiezan a maltratarlas psicológicamente por medio de comparaciones con las demás modelos y hasta hacerlas sentir culpables de lo que están haciendo, como si estuviera mal lo que hacen, hasta tal punto de hacerlas sentir sucias, inyectando inseguridad, una de las peores emociones.

Realmente esperábamos hallar cualquier cantidad de tops modelos webcam y creadoras/es de contenido explícito en general, pero no, es bastante complicado conseguir quien es la/el modelo webcamer más grande del país o el que más gane dinero, etc, es algo como bastante relativo respecto a números, ya que puede ser media de viewers diarios, seguidores en la plataforma, seguidores en las diferentes redes sociales que manejan o como dije anteriormente, los ingresos monetarios.

La investigación más que llevarnos a rumbos y lugares que desconocíamos (porque sabíamos que existían) nos aclaró cómo eran, cuáles eran, cómo funcionaban y la importancia que tienen para la industria, como la fortalecen y lo necesarias que son, es decir, sabíamos que existían gran

variedad de la venta de contenido explícito, pero, no sabíamos con exactitud cuáles era, como eran y el cómo funcionaban, el proceso investigativo nos permitió hablar con más propiedad y evadiendo los comentarios y pensamientos ignorantes.

Queríamos realizar un debate entre un/a creador/a de contenido explícito (más concretamente modelo webcam) contra una persona que creyera que este medio no era un emprendimiento, pero con el tiempo, el proceso y sobre todo la investigación, nos dimos cuenta de que casi nadie cree que esto no es un emprendimiento y si alguien lo cree, será “derrumbada” su justificación, en cambio, nos dimos cuenta de que existe más rivalidad y paralelismo entre sí el ser modelo webcam es pornografía, que aunque nosotros investigamos el significado de la palabra, aún sigue generando ese inconformismo y ese pensamiento dividido entre la gente, unos creyendo que no lo es, otros defendiendo y asegurando que sí.

También nos hemos dado cuenta de la manera en la que la televisión transmite reportajes de este tema, que aunque no se pueden mostrar desnudos y este tema trata casi en su totalidad sobre eso, no es para nada necesario, ya que por medio de imágenes en ropa interior o que hagan analogías a la desnudez, argumentos y demostraciones prácticas (de las plataformas, de sus rutinas antes y después de trabajar) son suficientes, sin violar las reglas y derechos del canal y con responsabilidad social.

No basta el ser atractivo/a físicamente y tener todo un estudio y agencia que te respalde, ya que la oferta después de la pandemia fue tan grande en el país (del 100%) que no hay la suficiente demanda que cubrir, ya sea algo de manera internacional, muchas/os creadores/as de contenido fracasan, aun así después de llevar años intentándolo.

Justificando un poco lo anterior respecto a la pandemia, también nos hemos dado cuenta de que la necesidad es una de las razones y motivos que hacen que la gente opte por medidas “desesperadas” o que nunca pensaron en hacer antes, muchos testimonios de creadoras/es de contenido aseguran que después de perder su empleo por culpa del COVID - 19 y del desempleo masivo que se encontraba el país, optaron por el exhibicionismo como forma de subsistencia, aunque aseguran que con el tiempo le fueron cogiendo gusto a su labor.

También concluimos que se necesita una fuerza mental y una adecuada gestión de las masas y la fama repentina, ya que, como todo, se encontrará con gente muy malintencionada, ya sean en las

industrias que quieran robar y con seguidores que confundirán lo que haces y sentirán él “poder” de decirte o incluso hacerte (si te ven en persona) lo que les plazca.

Realizamos una encuesta, ya que pensamos que es el método más viable y cerca de poder aterrizar el proyecto, para así mismo, recibir múltiples opiniones; en especial hubo unas demasiado interesantes, sin ser expertos en el tema.

“No tiene nada de malo con tal de que se distribuya de manera segura y controlada”

“No es que no esté totalmente en desacuerdo, creo que la existencia de contenido explícito de alguna u otra manera ha permitido que las mujeres, particularmente, puedan entender la importancia de su vida sexual desde el gusto, el deseo y no desde la concepción religiosa y moralista normativa e impuesta por el machismo. Creo que mi desacuerdo radica en el acceso y uso de niños para este tipo de material”

“Debe ser cuidadoso dependiendo el contenido, la audiencia y el impacto social que no sea dañino ni promueva riesgos que atentan contra la salud, el autocuidado y la preservación de la vida propia y la de otros”

“Si se crea continuamente este tipo de contenido, es porque la cantidad de espectadores es alta, me parece algo normal, es necesidad humana”.

“El contenido explícito está robando la inocencia a los niños y más triste induciéndolos a experiencias para las que ellos no están preparados ni emocional ni psicológicamente”.

“Hay que tener cierto límite con lo que se expone, un mayor control con cierto contenido, porque de alguna u otra manera hay menores de edad que se podrían registrar con información de su acudiente”.

“No estoy de acuerdo con este contenido ya que puede generar una adicción a las demás personas y hacerlas caer en alguna enfermedad a largo plazo”.

“No me gusta este tipo de contenido, pero igual conozco que es una forma de trabajo de muchas personas y respeto eso, pero en lo personal yo no lo consumiría”.

“Es otra modalidad de negocio, no está mal, para todo hay consumidores”.

“La sobreexplotación de este contenido puede generar una adicción, esta es una de las más consumidas, y es muy dañina, los impulsos, conductas y deseos sexuales pueden "perturbar" tu sanidad mental y de cierta manera tu hábito diario”.

“Degradante”.

“Que como cualquier contenido su propósito es entretener”.

“Pienso que es decisión de cada persona crearlo y/o consumir este tipo de contenido, pero su circulación en internet debe ser controlada o restringida porque puede llegar a niños y esto es algo inapropiado”.

“Debe tener regulación y exige responsabilidad frente a menores de edad por parte de padres y cuidadores en cuanto a educación y formación de los niños”.

“El mundo va cambiando, todo evoluciona y debemos de salir de los paradigmas”.

Bibliografía

<https://www.caracolinternacional.com/es/produccion/los-informantes>

<https://www.caracoltv.com/los-informantes/capitulos/reviva-el-capitulo-437-de-los-informantes-pr30>

https://es.wikipedia.org/wiki/Los_informantes#:~:text=Los%20informantes%20es%20un%20programa,Caracol%20de%20las%207%3A00pm.

https://www.youtube.com/watch?v=LsPIgyiw_Os&t=7s

https://www.youtube.com/watch?v=Cqf04_QI-8c

http://www.webcamaleonabc.com/?gclid=Cj0KCOjwvZCZBhCiARIsAPXbajtoZvALqvOQHK_BsMaTx05y7SjkOXjzHN0XJeyTG87tu7GjAkfj6KUaAjuzEALw_wcB

https://jasminmodels.com/es/co/?gclid=Cj0KCOjwvZCZBhCiARIsAPXbajuaph114KcCGemKqaZZ1pL_ozAZw-tSzCxebFChJx3cRUdFCoTvMMaApZeEALw_wcB

https://quieroasesoriawebcam.com/?gclid=Cj0KCOjwvZCZBhCiARIsAPXbajueTSBEVXUa1HCHZtumbImC1FXU_OYgLNypD7e3rKm9F6GqozBeIMaAmnjEALw_wcB

<https://estudioswebcambogota.com/nosotros/>

<https://albagency.co/>

<https://modeloswebcam.com.co/>

<https://www.instagram.com/juan.202/>

<https://juanbustos.com/conoce-a-juan-jose-garcia-el-modelo-colombiano/>

<https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/cuando-nacio-la-pornografia-541392801834#:~:text=Muchos%20arque%C3%B3logos%20sospechan%20que%20surgi%C3%B3,senos%20de%20tama%C3%B1o%20absolutamente%20desproporcionado.>

<https://happylearning.tv/el-paleolitico/>

<https://www.corteconstitucional.gov.co/Relatoria/2021/T-109-21.htm>

<https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2022/05/14/situacion-actual-de-la-regulacion-del-trabajo-webcam-en-colombia%EF%BF%BC/#:~:text=El%2027%20de%20abril%20de,estado%20de%20embarazo%20sin%20garant%C3%ADas>

<https://es.rollingstone.com/webcamers-colombianas-en-la-pandemia-mas-alla-de-los-estereotipos>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Prostituci%C3%B3n>

https://elpais.com/diario/1993/01/11/opinion/726706806_850215.html

<https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/negocio-de-modelos-webcam-ya-mueve-usd-600-millones-al-ano-en-colombia/202222/>

<https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/reglamentos-tecnicos-en-el-mcit/analisis-de-impacto-normativo-ain#:~:text=El%20An%C3%A1lisis%20de%20Impacto%20Normativo,modificaci%C3%B3n%20de%20un%20reglamento%20t%C3%A9cnico.>

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-912509>

References

- ... (2019, January 17). ... - YouTube. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://juanbustos.com/conoce-a-juan-jose-garcia-el-modelo-colombiano/>
- Alba Agency. (n.d.). Agency | Bienvenida. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://albagency.co/>
- Álvarez, B. (2022, June 7). *Negocio de modelos webcam ya mueve USD 600 millones al año en Colombia*. Semana.com. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/negocio-de-modelos-webcam-ya-mueve-usd-600-millones-al-ano-en-colombia/202222/>
- Análisis de Impacto Normativo- AIN*. (2022, August 9). MINCIT. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/reglamentos-tecnicos-en-el-mcit/analisis-de-impacto-normativo-ain>
- Arango, M. E., & Cabrera, M. A. (n.d.). *Los informantes*. Wikipedia. Retrieved Septiembre 1, 2022, from https://es.wikipedia.org/wiki/Los_informantes
- Bustos, J. (2017, Octubre 5). *Conoce a Juan José García, el modelo colombiano sin temor al que dirán*. Juan Bustos. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://juanbustos.com/conoce-a-juan-jose-garcia-el-modelo-colombiano/>
- CENSURA EN TV - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com*. (1999, August 30). ELTIEMPO.COM. Retrieved Septiembre 7, 2022, from <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-912509>

- Colado, P. (n.d.). *¿Y cuándo nació el porno?* Vanguardia. Retrieved septiembre 5, 2022, from <https://vanguardia.com.mx/circulo/2680134-y-cuando-nacio-el-porno-GXVG2680134>
- Espitía, N. M. (2022, Mayo 14). *Situación actual de la regulación del trabajo webcam en Colombia*. Universidad Externado de Colombia. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2022/05/14/situacion-actual-de-la-regulacion-del-trabajo-webcam-en-colombia%ef%bf%bc/>
- Espitia, N. M. (2022, May 14). *Situación actual de la regulación del trabajo webcam en Colombia - Derechos humanos y empresas*. Derechos humanos y empresas. Retrieved Septiembre 15, 2022, from <https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2022/05/14/situacion-actual-de-la-regulacion-del-trabajo-webcam-en-colombia%ef%bf%bc/>
- Gaga, L., & Cooper, B. (2022, January 17). ??? ??? - YouTube. Retrieved Septiembre 1, 2022, from https://quieroasesoriawebcam.com/?gclid=Cj0KCQjwvZCZBhCiARIsAPXbajueTSBEVXUa1HCHZtumbImC1FXU_OYgL
- Gaga, L., & Cooper, B. (2022, January 17). ??? ??? - YouTube. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/reglamentos-tecnicos-en-el-mcit/analisis->
- Kimbei, K. (n.d.). *Prostitución*. Wikipedia. Retrieved November 9, 2022, from <https://es.wikipedia.org/wiki/Prostituci%C3%B3n>

- Nosotros - Burning Studios*. (n.d.). Estudio Webcam Bogotá. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://estudioswebcambogota.com/nosotros/>
- Onlyfans. (2016). *OnlyFans*. OnlyFans. Retrieved September 20, 2022, from <https://onlyfans.com/about.html>
- Ospina, A., & Montoya, D. (2022, May 21). *Lista de las colombianas que más cotizan en Onlyfans: Aida Cortés y Cintia Cossio, algunas de ellas*. Infobae. Retrieved September 20, 2022, from <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/05/21/lista-de-las-colombianas-que-mas-cotizan-en-onlyfans-aida-cortes-y-cintia-cossio-algunas-de-ellas/>
- Real Academia Española. (2022, September 13). *argumento* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE. Diccionario de la lengua española. Retrieved September 15, 2022, from <https://dle.rae.es/argumento>
- Reviva el capítulo 437 de Los Informantes | Capítulos*. (2022, September 11). Caracol TV. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://www.caracoltv.com/los-informantes/capitulos/reviva-el-capitulo-437-de-los-informantes-pr30>
- Smith, A. (2021, March 4). *Cómo Twitter se parece cada vez más a OnlyFans y qué significa eso para los usuarios*. Independent en Español. Retrieved September 19, 2022, from <https://www.independentespanol.com/noticias/twitter-only-fans-pornografia-contenido-para-adultos-suscripcion-b1812627.html>
- Sociedad Dominicana de debate. (n.d.). *El Debate*. Sociedad Dominicana de Debate. Retrieved September 15, 2022, from <http://debate.funlode.org/el-debate/#que>

T-109-21 Corte Constitucional de Colombia. (n.d.). Corte Constitucional. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://www.corteconstitucional.gov.co/Relatoria/2021/T-109-21.htm>

Telegram.org. (n.d.). *Telegram FAQ.* Telegram Messenger. Retrieved September 19, 2022, from <https://telegram.org/faq#p-que-es-telegram-que-puedo-hacer-aqui>

VÁSQUEZ, L. (2020, October 30). *Webcamers colombianas en la pandemia, más allá de los estereotipos.* Rolling Stone. Retrieved Septiembre 1, 2022, from <https://es.rollingstone.com/webcamers-colombianas-en-la-pandemia-mas-alla-de-los-estereotipos/>