

LIBRO DE PRODUCCIÓN

Cortometraje

Sueño filmado

Sergio Salazar

Felipe Machuca

Eduar Díaz

Jhonny Riascos

Oscar Álvarez

Corporación Unificada de educación superior CUN

Opción de grado I

Medios Audiovisuales

2016

Tabla de contenido:

	Pág.
Idea-----	3
Tema-----	3
Género-----	3
Premisa-----	3
Storyline-----	3
Sinopsis-----	3
Argumento-----	4
Escaleta-----	5
Guion-----	7
Cronograma-----	16
Festivales de cine universitarios-----	18
Presupuesto-----	21
Bibliografía-----	24

### **IDEA**

Fernando es un vendedor de películas piratas que quiere ser cineasta.

### **TEMA**

Determinación.

### **GENERO**

Drama.

### **PREMISA**

Si quieres que algo pase, debes hacer que pase.

### **STORYLINE**

Fernando es un vendedor ambulante de películas piratas, esto ocasiona en él, el deseo de ser cineasta también y tendrá que trabajar muy duro para comprarse su propia cámara y hacer una película que pueda vender a los que ahora son sus clientes.

### **SINOPSIS**

Fernando es un joven de 20 años que vende películas piratas en el centro de Bogotá con la ilusión de ser cineasta, por eso trabaja en las calles buscando el dinero que le hace falta para comprar una pequeña cámara que su amigo Simón le está vendiendo, siempre con mucho cuidado de que los policías no le vayan a quitar la mercancía. Finalmente un día consigue todo el dinero y mientras se dirige hacia el bus, Mete su mano al bolsillo para sacar la tarjeta y sin darse cuenta bota la plata y sigue su camino hacia el paradero. Mientras espera se toca el bolsillo y siente que no tiene el dinero, desesperado empieza a buscar por la calle y por todos los bolsillos de la maleta pero no lo encuentra, muy enojado se va para su casa sin querer saber nada más del mundo. Al otro

día Su amigo simón lo llama para cuadrar lo del negocio pero como Fernando no tiene la plata simón le propone un trueque y le pide que en vez de la plata le dé una guitarra que él tiene, Fernando al principio se niega porque con esa guitarra él trabajaba tocando en los buses antes de vender películas. Pero después reflexiona que ser cineasta es su sueño y acepta el cambio que Simón le propone. Una vez tiene la cámara en sus manos Fernando empieza a grabar una película sobre Bogotá filmando las partes que él considera más llamativas y relevantes haciendo una especie de mini documental para mostrar la ciudad a la gente de otras partes, aunque penas sabiendo cómo se prende la cámara y con un trípode que era de su universidad, logro terminar su película y empieza a ofrecerla pero nadie se la quiere comprar porque la gente quiere películas de Hollywood. Ya a punto de recoger e irse, valentina, le dice que ella la quiere ver y le compra la película.

#### **ARGUMENTO**

Fernando Gaviria es un joven de 22 años que vive en Bogotá, trabaja como vendedor informal por la carrera séptima vendiendo películas piratas, lo que hace que él tenga aspiraciones de hacer una película y venderla a sus habituales clientes. Un día conoce a valentina, una futura periodista que estudia en el centro, ella estaba buscando una película sobre periodismo y él le vende EL DILEMA, ella muy agradecida se presenta y habla con él, Fernando aprovecha para contarle que va a ser un realizador audiovisual y ella entusiasmada por él se despide.

Fernando, convencido de hacer un documental sobre Bogotá decide comprar una cámara. Pero el proceso no será fácil, primero tiene que lograr conseguir el dinero, su amigo Simón le está ofreciendo una pequeña cámara compacta en 200 mil pesos, dinero que poco a poco ha ido ahorrando Fernando y un día finalmente lo logra, muy contento después de trabajar ese día. Mientras espera el bus un carterista le saca la billetera y cuando va a sacar la tarjeta del bus se da cuenta que no tiene el dinero, empieza a buscarlo y sin éxito alguno maldice y enojado se va para su casa.

Al otro día simón lo llama para cuadrar el negocio, pero Fernando le dice que ya no porque lo robaron, entonces simón aprovechando su audacia le propone un cambio, la guitarra de Fernando por la cámara, Fernando lo piensa porque con esa guitarra él se ganaba la vida y si el cine no funciona él tendría que volver a subirse a los buses a tocar para subsistir. Pero prefiere arriesgarse y hacer el negocio.

Fernando empieza a observar la cámara y decide que Bogotá será su protagonista, su idea es hacer un cortometraje documental sobre la ciudad y hacer que las personas que no conocen tengan ganas de venir, en su documental ira una narración, un poema que Fernando compone sobre Bogotá. Ya finalizado se va para su habitual sitio de trabajo y empieza a ofrecer el corto, pero la gente no se lo compra, una persona en la calle se le burla y le dice que las películas colombianas son malas, al final del día esas voces empiezan a calar en su mente y quiere irse, empieza a recoger y valentina llega y lo saluda, él se alegra y le cuenta sobre la película, ella se la compra con la promesa de mostrarla en su universidad y los dos se van caminando.

### **ESCALETA**

#### **EXT. Carrera séptima - día**

Fernando (22) llega a la séptima mirando un lugar para tenderse saca sus películas y empieza a vender.

#### **EXT. CARRERA SEPTIMA - DIA**

Fernando se da cuenta de que hay policías cerca y decide dejar de trabajar e irse.

#### **INT. CASA DE FERNANDO - NOCHE**

Fernando cuenta el dinero para comprar su cámara y se da cuenta de que ya casi lo va a tener todo.

#### **EXT. CARRERA SEPTIMA - DIA**

Valentina (20) se interesa por el trabajo de Fernando y le compra una película sobre periodismo.

#### **EXT. Carrera séptima - DIA**

Fernando consigue vender todas las películas y obtiene el dinero que le hacía falta.

#### **EXT. CALLE 19 - DIA**

Un carterista le saca la billetera a Fernando mientras espera el bus y cuando se da cuenta ya es muy tarde.

#### **INT. CASA DE FERNANDO - DIS**

Simón (20) llama a Fernando para cuadrar el negocio de la cámara pero Fernando se niega por la falta de dinero

**INT. CASA DE FERNANDO - DIA**

Simón le propone un trueque a Fernando y le pide la guitarra a Fernando y con algo de duda, acepta.

**EXT. AV EL DORADO - DIA**

Fernando empieza a grabar un mini documental sobre Bogotá las partes que él considera más llamativas.

**INT. CASA DE FERNANDO - DIA**

Después de terminar el proceso de edición Fernando decide ir a venderla la película.

**EXT. CARRERA SEPTIMA - DIA**

Fernando empieza a ofrecer la película pero nadie se la compra

**EXT. CARRERA SEPTIMA - DIA**

Antes de irse para su casa decepcionado, valentina le compra la película y le dice que la va amostrar en su universidad.

## GUION LITERARIO "VENDEDOR DE PELICULAS"

### 1. EXT. CRA SEPTIMA -DIA

Fernando mira en qué lugar puede tenderse y empezara vender.

FERNANDO

(22, pelo oscuro)

mmm a ver, por este lado como que se ve harta gentecita. (O.C)

Fernando saca las películas y empieza a ofrecerlas.

FERNANDO

siga dama, le tengo la película de las 50 alfombras de andrey. Siga caballero, lleve la nueva de rápido y furioso: el despertar del chevette.

Fernando vende varias películas y cuenta la plata, perose percata de que unos policías vienen.

Fernando se va corriendo.

### 2. INT. CASA, HABITACIÓN DE FERNANDO -NOCHE.

Fernando mira la plata que vendió en el día y observa una foto de una camara reflex que esta en supared.

FERNANDO

ya casi, ya casi...

Fernando se acuesta a dormir.

### 3. INT. CASA, COMEDOR -DIA

Fernando marca el teléfono de simón

FERNANDO

¿Que hubo parce, como le va?

SIMON

(20, castaño, ojos negros)

Pues ahí, dándole (O.S)

FERNANDO  
Ah bueno, hermano le quería  
comentar como vamos ahí con lo de  
la cámara, ¿al fin en cuanto me la  
va a dejar?

SIMON  
Pues parece, ya le había dicho que  
600\$ (O.S)

FERNANDO  
Uy pero ¿cómo así? déjela más  
barata

SIMON  
No parece, porque esa cámara era de  
mi trabajo y me costo mucho  
tumbarmela. (O.S)

FERNANDO  
jum, se le nota... bueno voy a ver  
como me va hoy y le aviso.

SIMON  
listo pues (O.S)

#### 4. EXT. CRA SEPTIMA -DIA

Fernando mira para ver que no hayan policías cerca y ofrece  
las películas.

FERNANDO  
Vea dama, le tengo la del abrazo de  
la culebra, en full hd como la  
canción.

varias personas se acercan a comprarle películas y llega  
valentina.

VALENTINA  
  
(18, rubia, esbelta)  
Disculpa, ¿tienes alguna película  
sobre periodismo?

FERNANDO  
Aún no ha salido la de Vicky Dávila  
pero tengo la de el dilema

VALENTINA  
jajaja, Gracias esa me sirve.

FERNANDO  
Un placer poderte ayudar, soy  
Fernando y pues... aqui entre  
nos, tambien hago  
cine. (coqueteo)

VALENTINA  
¿Ah sí? ¿Y que pelicula haz hecho?

FERNANDO  
bueno, mejor dicho. en realidad voy  
a hacer cine.

VALENTINA  
y eso ¿sobre que?

FERNANDO  
un documental. Algo que retrate un  
poco lo que tenemos que vivir los  
que trabajamos en la calle.

VALENTINA  
Ah súper bien... bueno te dejo  
porque voy tarde para la u

FERNANDO  
Hasta luego y para servirte

valentina se va

fernando cuenta la plata, se da cuenta de que ya tiene lo  
que necesitaba y sonrie.

fernando recoge y se va.

## 5. EXT. CASA - NOCHE

Simón llama a Fernando

SIMON  
¿Que hubo viejo fercho? ¿Cómo va  
con ese billetico? (o.s)

FERNANDO  
parce, estaba por llamarlo, ya  
tengo la plata hermano !que  
chimba!.

SIMON  
uy buena esa ferchin, me alegra  
(o.s)

FERNANDO  
entonces ¿que? ¿cuando nos vemos pa  
hacer el trato;

SIMON  
usted dira ferchin, si quiere  
mañana le hacemos de una(o.s)

FERNANDO  
eso eso, ¿nos vemos en el centro o  
que?

SIMON  
hagale, como quiera(o.s)

FERNANDO  
listo, alla nos vemos, oe pero es  
la de la foto ¿cierto?

SIMON  
si, si, claro... (o.s)

FERNANDO  
ah bueno, eso es lo que mas me  
interesa, vemos entonces.

fernando cuelga el telefono.

#### 6. INT. PLAZOLETA EL ROSARIO -DIA

fernando espera mientras llega simon

SIMON

(pelo oscuro, liso)  
!ferchin; ¿como vamos?

FERNANDO  
bien bien, hermano, !muestre a ver  
la camara;

SIMON  
tengalo, tengalo ahi todo bien,  
calmado.

FERNANDO  
parce es que estoy que me grabo

SIMON  
vea aqui está todo bien.

simon saca una caja de una bolsa

FERNANDO  
uy parece dejela ver

SIMON  
!no no no; aqui roban mucho y  
depronto una rata lo ve y lo atraca  
parece, dejela ahi mas bien.

FERNANDO  
ay pero ¿entonces como la probamos?

SIMON  
vea, creame que la camarita esta  
buena, pase mas bien la plata

FERNANDO  
tome...

fernando le da el dinero a simon

SIMON  
¿si esta completo no?

FERNANDO  
sera que no, pase mas bien la  
camara

SIMON  
tome, pero ojo de sacarla aqui por  
que esa vaina no tiene factura ni  
nada y los tombos depronto la  
montan

FERNANDO  
listo todo bien.

SIMON  
se me cuida y nos vemos que voy de  
afan.

simon y fernando se van del lugar.

## 7. INT. HABITACION -DIA

fernando entra a su habitacion y destapa la caja

FERNANDO  
!por fin Dios mio;

fernando cambia su expresion de alegria cuando vé que la  
camara no es la que el queria

FERNANDO  
mucho hijo de...  
(saca una camara compacta)

fernando se toma la cabeza con las manos y desesperado  
busca el telefono para llamar a simon

FERNANDO  
¡conteste mal nacido!

el telefono suena apagado

fernando trata de llorar y haciendo pucheros toma la camara  
en sus manos y la observa, desanimado se acuesta a dormir.

#### 8. EXT. CRA SEPTIMA - DIA:FLASHBACK

fernando recuerda cuando le contó a valentina que el iba a  
hacer un documental

FIN DE FLASHBACK

#### 9. EXT. CRA SEPTIMA - DIA

Fernando empieza a grabar imágenes de archivo y pregunta a  
las vendedores

FERNANDO  
¿Cómo responder a alguien como el  
alcalde que lo tiene todo, ante  
ustedes que se esfuerzan por  
sobrevivir? ¿fomentan ustedes la  
inseguridad o solo es una excusa de  
la alcaldia?

los trabajadores hablan con fernando exponiendo su caso.

VENEDORES  
si, pues a nosotros nos tratan muy  
mal por ser ambulantes, pero es lo  
unico que podemos hacer.

fernando esta grabando a algunos vendedores y llega un  
raponero e intenta quitarle la camara, despues de un  
forcejeo, fernando lo empuja y corre

10. INT. CASA DE FERNANDO -DIA

Fernando edita el material  
Ahora solo queda mostrar esto al  
publico (O.C)

Fernando saca un dvd con la pelicula terminada

11. EXT. CRA SEPTIMA -DIA

Fernando llega a la calle para vender el documental

FERNANDO

Damas y caballeros les presento un  
gran documental y por supuesto  
original, made in Colombia.

FIGURANTE

Oiga ¿y de quien es?

FERNANDO

mio

FIGURANTE

Ah, es que ¿ahora también se volvió  
director? Quieto Ciro guerra.

FERNANDO

No se burle y colabore, vea que  
esta interesante, es sobre los  
vendedores ambulantes.

FIGURANTE

No gracias, esas películas de acá  
son muy malas, mejor véndame la de  
los avengers

FERNANDO

se fregó porque ya no tengo  
películas de nadie más.

FIGURANTE

**Pues se morirá de hambre vendiendo eso porque  
no creo que nadie se lo compre.**

figurante se va

fernando lo ignora y sigue ofreciendo el documental pero  
nadie se lo compra y empieza a recoger de malagana

VALENTINA

!Espera espera no te vayas todavía!

fernando voltea a mirar

FERNANDO

Oh, hola, ¿En que te puedo ayudar?

VALENTINA

**¿Por qué estas recogiendo tan temprano, es que necesito una película?**

FERNANDO

Mmm, es una larga historia...

VALENTINA

Valentina mira las películas de Fernando

VALENTINA

¿Ah, ósea que ya vendiste todo?

FERNANDO

No exactamente...

VALENTINA

No te entiendo

FERNANDO

¿Recuerdas la película que te comente?

VALENTINA

¿Sí, creo... Ah, la que ibas a hacer sobre los vendedores y eso?

FERNANDO

Si esa, pues fíjate que es esta y pues es lo único que tengo para vender

valentina mira hacia el piso con pena

VALENTINA

Para serte sincera no pensé que fueras a hacerla, sin ofender ¿no? Pero pues me parece genial

FERNANDO

Ush qué moral... Lástima que nadie me la haya comprado, por eso me iba ya

VALENTIN

A

Espérate un momentico, con calma.  
Todavía te queda una clienta

FERNANDO

¿Ah si?

VALENTIN

A

Claro. Véndame su película, señor  
director

FERNANDO

Aquí esta, para que la vea y la  
disfrute, serian 5000\$

valentina le paga

VALENTIN

A

Bueno pues será ir a verla y si  
le va bien, quizás escriba sobre  
ella en mi blog

FERNANDO

Eso sería espectacular, pero me  
conformo con que al menos  
alguien la vea

valentina sonrie

VALENTIN

A

Hasta luego, director...

fernando se queda mirando a valentina mientras seva.

**CRONOGRAMA**

CRONOGRAMA	2016																				DEAD LINE	RESPONSABLE
	ENER	FEBR	MARZ	ABRI	MAYO																	
	O	ERO	O	L																		
	Sema nas	Sema nas	Sema nas	Sema nas	Sema nas																	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
<b>Desarrollo</b>	█								█	█												
Guion																						Jhony Riascos
Reescrituras																						Jhony Riascos - Sergio Salazar
Monografía																						Oscar Álvarez
<b>PreProducción</b>																						
Storyboard																						
Guion Técnico																						Sergio Salazar
Propuesta de Dirección																						Sergio Salazar
Propuestas por departamento																						Eduar Díaz - Felipe Machuca
Reunión equipo de Trabajo																						Oscar Álvarez
Scouting de Locaciones																						Oscar Álvarez
Casting																						Sergio Salazar
Ensayos y trabajo con actores																						Sergio Salazar
Libro de Arte																						Eduar Díaz
Prueba de cámara																						Felipe Machuca
Prueba de maquillaje y vestuario																						Eduar Díaz
Entrega Libro de Producción terminado																						Oscar Álvarez
<b>Producción</b>																						
Avanzada de Arte																						Eduar Díaz
Rodaje																						Oscar Álvarez
Desmontaje de Arte																						Eduar Díaz
<b>Postproducción</b>																						
Diseño Afiche y estrategia POP																						Felipe Machuca
Entrega de Trailer y Afiche																						Felipe Machuca
Edición Offline / Montaje																						Eduar Díaz
Corrección de Color																						Eduar Díaz



## FESTIVALES DE CINE UNIVERSITARIOS

- **Intravenosa.**  
Intravenosa es un festival de cine universitario, que nació en Cali; como festival les interesa cortometrajes de nuevos realizadores gestados en escuelas de cine o universidades, con carreras afines al audiovisual. Su gran lema "Queremos conocer a los cineastas del futuro"



- **Equinocio.**  
Equinocio es un espacio de exhibición, premiación y formación para los estudiantes de cine y afines audiovisuales de toda Colombia y ahora de latino américa.



- **Lantern**  
Lantern es el Festival llevado a cabo por estudiantes de la Universidad Anáhuac México Norte y el Programa de Liderazgo Anáhuac en Comunicación CREA. Un festival anual, fundado en 2008 por Oscar de la Rosa, Eduardo Cortés y Laura Auriol, Se pueden inscribir trabajos de universidades nacionales e internacionales en las categorías de Cortometrajes de Ficción, Animación, Documental y Experimental, así como Cineminuto. Aunado a las presentaciones de los trabajos seleccionados, se ofrecen Master Classes, premieres, talleres y proyecciones invitadas.



- Kinoki

Kinoki es un movimiento por la autodeterminación y la democratización de los medios audiovisuales y por el compromiso social. El término surge y cobra significado en Rusia hacia 1922 para denominar el proyecto de un colectivo revolucionario de documentalistas encabezado por Dziga Vertov. Cineasta innovador, teórico, poeta agitador, pilar indispensable de un cine documental auténtico que respondiera a las necesidades políticas y socio-económicas del momento en que se hallaba y cuya propuesta es una percepción fílmica del mundo, el "cine-ojo".

El festival busca recuperar este espíritu y constituirse en una vitrina para jóvenes valores universitarios.



- Sunscreen Film Festival



El vendedor un cortometraje estético con narrativa consecuente y que aporta algo innovador en margen, el cual queremos que participe en estos festivales, para adquirir una divulgación del proyecto y porque no poder ganar uno de los galardones.

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO CORTOMETRAJE : VENDEDOR DE PELICULAS Dir. Sergio Salazar.**

**1 dólar=**

**3.155**

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
<b>1</b>	<b>DESARROLLO</b>						<b>134.000</b>	<b>42</b>
<b>1.1</b>	<b>GUION</b>					<b>83.000</b>		<b>26</b>
1.1.1	Honorarios de guionistas	Paquete	4	10.000	40.000			13
1.1.2	Guión dibujado (Storyboard)	Tarifa plana	1	5.000	5.000			2
1.1.3	Fotocopias guion / encuadernación	Tarifa plana	4	2.000	8.000			3
<b>1.2</b>	<b>PRODUCTORES</b>					<b>30.000</b>		<b>10</b>
1.2.1	Productor(es) ejecutivo(s)	Tarifa plana	1	30.000	30.000			10
<b>1.3</b>	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>21.000</b>		<b>7</b>
1.3.1	Transporte personas terrestre	Tarifa plana	3	7.000	21.000			7
<b>2</b>	<b>PREPRODUCCIÓN</b>						<b>235.000</b>	<b>74</b>
<b>2.1</b>	<b>DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO</b>					<b>180.000</b>		<b>57</b>
2.1.1	Director	Meses	1	60.000	60.000			19
2.1.2	Director de fotografía	Meses	1	40.000	40.000			13
2.1.3	Director de arte	Meses	1	40.000	40.000			13
2.1.4	Sonidista	Meses	1	40.000	40.000			13
<b>2.2</b>	<b>CASTING</b>					<b>20.000</b>		<b>6</b>
2.2.1	Alquiler locaciones para casting	Tarifa plana	1	20.000	20.000			6
<b>2.3</b>	<b>ENSAYOS</b>					<b>20.000</b>		<b>6</b>
2.3.1	Alquiler locaciones para ensayo	Días	1	20.000	20.000			6
<b>2.4</b>	<b>PRUEBAS CÁMARA</b>					<b>15.000</b>		<b>5</b>
2.4.1	Pruebas cámara	Días	1	15.000	15.000			5

3 PRODUCCIÓN						7.310.000	2.317
<b>3.1</b>	<b>PERSONAL DIRECCIÓN</b>					<b>585.000</b>	<b>185</b>
3.1.1	Director(es)	Días	3	90.000	270.000		86
3.1.2	Asistente de dirección	Días	3	30.000	90.000		29
3.1.3	Foto fija	Seleccionar	3	15.000	45.000		14
3.1.4	Detrás de cámaras	Seleccionar	3	10.000	30.000		10
<b>3.2</b>	<b>PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO</b>					<b>950.000</b>	<b>301</b>
3.2.1	Productor de campo	Días	3	50.000	150.000		48
<b>3.3</b>	<b>ELENCO</b>					<b>800.000</b>	<b>254</b>
3.3.1	Protagonicos	Días	3	150.000	450.000		143
3.3.2	Secundarios	Seleccionar	2	100.000	200.000		63
3.3.3	Extras	Días	3	50.000	150.000		48
<b>3.4</b>	<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA</b>					<b>480.000</b>	<b>152</b>
3.4.1	Director de fotografía	Días	3	60.000	180.000		57
3.4.2	Operador de cámara	Seleccionar	3	45.000	135.000		43
3.4.3	Asistente de cámara I (foquista)	Seleccionar	3	25.000	75.000		24
3.4.4	Operador <i>Steady Cam</i>	Seleccionar	3	30.000	90.000		29
<b>3.5</b>	<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE</b>					<b>2.365.000</b>	<b>750</b>
3.5.1	Director de arte	Días	3	80.000	240.000		76
3.5.2	Asistente de arte I	Seleccionar	3	20.000	60.000		19
3.5.3	Utilero	Seleccionar	3	15.000	45.000		14
3.5.4	Vestuarista	Días	3	15.000	45.000		14
3.5.5	Maquillador	Días	3	15.000	45.000		14
<b>3.6</b>	<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO</b>					<b>330.000</b>	<b>105</b>
3.6.1	Sonidista	Días	3	90.000	270.000		86
3.6.2	Asistente de sonido	Seleccionar	3	20.000	60.000		19
<b>3.7</b>	<b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>					<b>550.000</b>	<b>174</b>
3.7.1	Alquiler Cámara y accesorios	Paquete	2	200.000	400.000		127
3.7.2	Alquiler paquete de luces y <i>grip</i>	Paquete	1	150.000	150.000		48
<b>3.8</b>	<b>MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO</b>					<b>100.000</b>	<b>32</b>
3.8.1	Compras y alquileres ambientación (incluye vehículos en escena)	Paquete	1	60.000	60.000		19
3.8.2	Compras y alquileres escenografía	Paquete	1	40.000	40.000		13
<b>3.9</b>	<b>MATERIALES DE SONIDO</b>					<b>480.000</b>	<b>152</b>
3.9.1	Alquiler paquete de sonido	Días	3	150.000	450.000		143
3.9.2	Compras misceláneas de sonido	Tarifa plana	1	30.000	30.000		10
<b>3.10</b>	<b>LOCACIONES</b>					<b>80.000</b>	<b>25</b>
3.10.1	Alquiler de locaciones	Tarifa plana	2	40.000	80.000		25
<b>3.11</b>	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>590.000</b>	<b>187</b>
3.11.1	Transporte personas y carga terrestre	Tarifa plana	7	10.000	70.000		22
3.11.2	Enfermería y primeros auxilios	Seleccionar	1	30.000	30.000		10
3.11.3	Alimentación	Paquete	7	15.000	105.000		33
3.11.4	Alojamiento equipo de rodaje y actores	Días	2	15.000	30.000		10
3.11.5	Cafetería	Seleccionar	7	15.000	105.000		33
3.11.6	Caja Menor	Tarifa plana	1	50.000	50.000		16

4 POSPRODUCCIÓN						630.000	200
<b>4.1</b>	<b>EDICIÓN</b>					200.000	63
4.1.1	Edición o montaje	Días	5	30.000	150.000		48
4.1.2	Asistente de edición I	Días	5	10.000	50.000		16
<b>4.2</b>	<b>SONIDO (incluye película y tráiler)</b>					300.000	95
4.2.1	Montaje/edición de sonido	Tarifa plana	2	150.000	300.000		95
<b>4.3</b>	<b>MÚSICA</b>					100.000	32
4.3.1	Derechos temas musicales existentes	Seleccionar	2	50.000	100.000		32
<b>4.4</b>	<b>TRAILER</b>					30.000	10
4.4.1	Elaboración trailer	Tarifa plana	1	30.000	30.000		10
5 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN						215.000	68
<b>5.1</b>	<b>COPIAS</b>					75.000	24
5.1.1	Copias para exhibición película	Tarifa plana	5	15.000	75.000		24
<b>5.2</b>	<b>PUBLICIDAD Y PAUTA</b>					125.000	40
5.2.1	Publicidad y/o pauta en internet y medios alternativos	Seleccionar	1	40.000	40.000		13
5.2.2	Diseño y montaje de página web	Seleccionar	1	35.000	35.000		11
5.2.3	Impresión material promocional	Tarifa plana	1	50.000	50.000		16
<b>5.3</b>	<b>DISTRIBUCIÓN</b>					15.000	5
5.3.1	Inscripciones a festivales y muestras internacionales y mercados	Seleccionar	5	3.000	15.000		5
<b>6</b>	<b>TOTAL</b>					8.524.000	2.702

## BIBLIOGRAFÍA

[https://es.wikipedia.org/wiki/Cine dram%C3%A1tico](https://es.wikipedia.org/wiki/Cine_dram%C3%A1tico)  
[lideshare.net/maximorene/gnero-dramtico-8239652](https://es.wikipedia.org/wiki/Cine_dram%C3%A1tico)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Drama rom%C3%A1ntico](https://es.wikipedia.org/wiki/Drama_rom%C3%A1ntico)

[http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/2esolengualliteratura/quincenas/q\\_7.html](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/2esolengualliteratura/quincenas/q_7.html)