

Hacia una Visibilización de la Comunidad Emberá Chamí y su Arte

Juliana Marcela Pineda Márquez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Programa de Diseño gráfico

Trabajo de grado III

Dedicatoria

ii

Dedicado a mi familia, quienes me inspiran día a día a lograr mis objetivos.

Tabla 1*Tabla 1 Diseño metodológico*

OBJETIVO	ACTIVIDAD	MÉTODO	INSTRUMENTOS
Realizar un estudio de cultura visual de la comunidad Emberá Chamí, con el fin de identificar los elementos culturales que se expresan en sus tejidos artesanales.	Investigación exploratoria de la cultura Emberá Chamí	Revisión bibliográfica y análisis documental	Documentos académicos, literatura etnográfica, registros históricos
	Entrevistar a miembros de la comunidad Emberá Chamí	Entrevistas en profundidad	Grabaciones de audio, fotografías
	Análisis de los tejidos artesanales Emberá Chamí	Análisis visual y semiótico de los tejidos	Fotografías de los tejidos, registros visuales
	Análisis de contenido de las entrevistas	Análisis temático	Software de análisis cualitativo (por ejemplo, NVivo)
Desarrollar piezas gráficas que interpreten la simbología cultural de los tejidos Emberá Chamí, para comunicar su significado y valor a la sociedad bogotana.	Crear piezas gráficas interpretativas	Diseño gráfico y visualización	Software de diseño gráfico (por ejemplo, Adobe Illustrator)
	Validar la interpretación con la comunidad Emberá Chamí	Sesiones de retroalimentación y validación	Prototipos de piezas gráficas, reuniones con la comunidad
	Comunicar las piezas gráficas a la sociedad bogotana	Estrategias de difusión y exhibición	Medios de comunicación, exposiciones
Impulsar la participación de la comunidad Emberá Chamí en el desarrollo de la estrategia de comunicación visual, para que sean ellos quienes cuenten su propia historia.	Facilitar talleres participativos con la comunidad Emberá Chamí	Metodología de taller participativo	Material didáctico, facilitadores, registro de participación
	Recopilar historias y narrativas de la comunidad Emberá Chamí	Entrevistas narrativas y grupos de discusión	Guías de entrevistas, grabaciones de audio, notas de campo
	Integrar las narrativas en la estrategia de comunicación visual	Diseño colaborativo y adaptación de contenido	Software de diseño gráfico, reuniones de trabajo
	Promover la participación en eventos y exhibiciones	Estrategias de participación y difusión	Invitaciones, publicidad, registros de asistencia

Nota 1. Diseño propio

El presente proyecto busca diseñar una estrategia de comunicación visual dirigida a los diseñadores gráficos bogotanos, donde se visibilicen las narrativas gráficas y el rescate de identidad de la cultura *Emberá Chamí*, con el fin de generar la conectividad artística entre estos dos mundos. Para tal fin, se identifica e interpreta la simbología cultural que hace parte de la expresión artística en la cosmovisión de los *Emberá Chamí*, promoviendo el rescate de su identidad mediante una exposición donde se divulgará la inclusión y transmisión de sus productos recuperando esta resignificación, con el fin de fomentar la distinción a los diseñadores de sus tejidos y cambios por las manifestaciones artísticas y culturales de los pueblos Emberá, lo cual se pretende un intercambio cultural que genere nuevas propuestas estéticas que evidencian las raíces aborígenes de Colombia y dignifique la cultura de las comunidades indígenas y su importancia para la idiosincrasia del país. A partir de las piezas material POP establecidas, físicamente obtuvimos una visualización de aproximadamente 34 personas en la revista ya que estas fueron divulgadas a través del poster impreso con el QR dirigido a la revista realizada, la cual era la pieza principal, también junto con este, un brochure y toolkit del proyecto con el fin de poder interactuar con los usuarios, el recibimiento de los mismos, fue de agrado para el público al cual generó un voz a voz, que permitió que la gran mayoría de personas cumpliera con el objetivo que fue generar ese interés para que la calidad de las artesanías de la comunidad Emberá Chamí sea tomada desde un punto de vista cultural.

Palabras clave: Tejidos, comunidad emberá, cosmovisión , resignificación, valor.

Contenido	v
Capítulo 1	1
Introducción	1
Diseño Investigativo	2
<i>Objetivo General</i>	2
<i>Objetivos Específicos</i>	2
Problemática	3
CONTEXTO SOCIAL	3
Marco Teórico	7
<i>Comunicación Visual y Diseño Gráfico</i>	7
<i>Identidad Cultural Emberá Chamí</i>	7
<i>Conectividad Artística</i>	8
<i>Cultura Indígena en Colombia</i>	8
<i>Semiótica y Simbolismo Cultural</i>	8
<i>Artesanía y tradiciones indígenas</i>	9
<i>Resignificación cultural</i>	9
<i>Impacto social y político</i>	10
Metodología	11
<i>Partes de Investigación</i>	14
<i>Instrumentos de Recopilación de Datos</i>	14
<i>Análisis de Datos</i>	15
<i>Ética de la Investigación</i>	15
<i>Justificación de la Metodología</i>	15
Estado del Arte	16
Justificación	18
Capítulo 2	20
Resultados	20
<i>Comprensión Profunda de la Cultura Emberá Chamí</i>	20
<i>Creación de Piezas Gráficas Significativas</i>	20
<i>Visibilidad y Reconocimiento</i>	20
Reflexión	23
Capítulo 3	27
Conclusiones	27
Bibliografía	29

Apéndice.....32vi

Capítulo 1

Introducción

El proyecto Bohío, tiene como conceptos generales la cultura y el diseño. Partimos de estas bases buscando comunidades indígenas interesadas en la creación y ejecución de ideas visuales, por medio de sus artesanías y demás talentos que permiten el aprovechamiento de los recursos y así mismo genera el sustento de muchas de las personas que habitan en dichas poblaciones. Las comunidades que se tendrán en cuenta dentro del proyecto hacen parte de la tribu Emberá y se subdividen en las siguientes: Katío, Chamí, Estas dos comunidades tiene algo importante en común y es el enfoque en la cultura como medio de ofrecimiento para la sociedad, ellos por medio de su arte y sus diseños representados en los productos realizados con su mano de obra, muestran parte de su simbólica cultura y la manera en que pueden representar sus raíces, sin embargo, en muchas ocasiones se ha visto como empresarios oportunistas han llegado a realizar réplicas de los diseños de las comunidades obteniendo una respuesta negativa por parte del consumidor, sin el consentimiento del artesano, arrebatándole así de su crédito y el valor de su trabajo, el proceso de solución a esta problemática será visualizado a mediante el desarrollo de este trabajo.

Diseño Investigativo

Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación soportada en la creación de piezas gráficas basada en la interpretación de los acervos culturales de la comunidad indígena *Embera Chamí*, para dar visibilidad a las artesanías de esta cultura y generar el interés de la sociedad capitalina, de modo que permita a los *Emberá Chamí* comercializar de manera eficiente sus productos.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de cultura visual de la comunidad *Emberá Chamí*, con el fin de identificar los elementos culturales que se expresan en sus tejidos artesanales.
- Desarrollar piezas gráficas que interpreten la simbología cultural de los tejidos *Emberá Chamí*, para comunicar su significado y valor a la sociedad bogotana.
- Impulsar la participación de la comunidad *Emberá Chamí* en el desarrollo de la estrategia de comunicación visual, para que sean ellos quienes cuenten su propia historia.

Problemática

Identificamos la problemática en la comunidad *Emberá Chamí* como centro de interés dentro del tema general, a partir de ello, afirmamos cuál la comunidad *Emberá Chamí* tiene un bajo porcentaje de participación dentro de la urbanidad y así mismo, son obviadas sus capacidades y oportunidades, las cuales serían numerosas si unos ciudadanos como los de la capital de Colombia tomarán en cuenta las diferentes representaciones de cultura que estos traen a quienes no conocen del enfoque, por medio del arte y el diseño, que sin saberlo manejan a la perfección generando una excelente calidad (Sandoval, 2019). Aunque se tienen eventos como la expo artesanos, entre otros, no deja de ser una falencia de visibilidad para toda la comunidad como tal, olvidada, subestimando su impacto y consideración.

CONTEXTO SOCIAL

Es importante lo cultural por la construcción social de los pueblos indígenas que responde a ciertas lógicas, prácticas y estilos de vida que se enmarcan dentro de una cultura e identidad propia permanencia o transformación en la organización social y en la representación de la comunidad emberá. Se dará un acercamiento a la comprensión del proceso histórico, del reconocimiento e importancia de sus tejidos y de los recursos que esta misma nos brinda para dar a conocer su cultura y experiencias, un lugar en donde puedan expresar su arte.

En Colombia existen más de 102 comunidades indígenas, que poseen una gran riqueza cultural y artística para la idiosincrasia del país, por desgracia la gran mayoría de estas comunidades viven en el olvido y en la marginalidad, a pesar de poseer una riqueza étnica y cultural invaluable, que necesita ser rescatada. Desde el ámbito del diseño se puede elaborar una solución para reconocer y posicionar la trascendencia de los pueblos indígenas no solo en la actualidad, sino también en escenarios futuros.

Las comunidades indígenas hacen parte de organizaciones sociales que ofrecen su ayuda y se empeñan en realizar un beneficio comunitario y atender, pero en el caso de los *Embera Chamí*, a los llamados habitantes de Riosucio, que en ocasiones son obligados, por injusticias o determinantes externos, se les involucra en la junta de acción comunal, la cual aporta enormemente a los problemas de los indígenas y brinda soluciones factibles en el proceso, por lo que se logró la escucha a la voz del pueblo y así mismo una participación, la cual fue arrebatada por las decisiones sociales. De 115 JAC'S (juntas de acción comunal) que quedaban, solo perduran 18, pues por decisiones ajenas a las juntas éstas optaron por cerrar (Correa, 2014).

Dado lo anterior, se tuvieron en cuenta diferentes artículos de referencia en los que evidenciamos la baja participación de las comunidades indígenas dentro de las jerarquías indispensables en el ámbito del diseño gráfico para obtener una distinción de una idea general que se posee de los mismos, por lo tanto, destacamos un artículo obtenido de la web (desarrollo, 2018), relacionado con la falta de apoyo por parte de estado, las injusticias y las necesidades a las cuales se tienen que enfrentar dichas comunidades indígenas.

Centralizando la temática a una sola comunidad se encontró que los *Emberá Chamí* es una de las más afectadas dentro del estado por el desplazamiento de los habitantes en sus territorios y de la misma manera la marginada por la sociedad, teniendo en cuenta que en el pasado, ellos han atravesado por un hilo de circunstancias que los han llevado a ser reconocidos como los indígenas del rededor del lago, pues al no tener una vivienda digna, optaron por establecerse y fundar las limitantes de los humedales o lagos para colocar allí lo poco que quedó de sus viviendas, perdiendo el derecho al estudio, y a su merecedora representación artística dentro de la cotidianidad citadina (ONIC, 2020).

Debido a ello, se tomó la decisión de apoyar a esta comunidad partiendo de la pregunta cómo crear una estrategia de comunicación visual dirigida a los diseñadores gráficos

Bogotanos que piensen en las destrezas de los *Embera Chamí* para dar a conocer la narrativa de sus tejidos y artesanías con el fin de generar una especie de conectividad artística paralela. Objetivo al cual llegaremos a través de los 3 puntos mencionados en los objetivos específicos.

A partir de ello, destacamos los antecedentes del proyecto, en los que se basan dos segmentos específicos, señalando el primero directamente a colectivos indígenas, quienes conforman en gran manera la identificación del país, pues han sido ellos los que generan identidad y los que más han sufrido cambios con el pasar del tiempo y nos dan una vista muy general de lo que fueron antes de la llegada de España al continente americano, es por eso importante recalcar el significado del valor de estas. Aún hoy en el marco del conflicto armado en Colombia son las comunidades indígenas y campesinas las que han llevado la difícil, pues se han visto obligadas desplazarse, huyendo del flagelo de la guerra y embarcándose en busca de oportunidades, abandonando su hábitat de desarrollo y con ello su estilo de vida y tradiciones. Los intereses personales, las diferentes ideologías y la lucha por obtener el poder pueden ser consideradas como la razón inicial del conflicto interno en Colombia, generando temor y más violencia en un territorio, rico en flora, fauna y diversas culturas conformadas por grupos indígenas (Heredia Pérez, 2017). Por ello se propone que a partir de la comunicación es posible apoyar a estas comunidades en proyectos de creación de empresa de diseño, de indumentaria y producción de marcas, líneas, accesorios y prendas orientadas al rescate de la diversidad étnica de Colombia, demostrando que por medio del diseño es posible rescatar la importancia de los grupos étnicos del país. Por ello, uno de los objetivos es desarrollar un modelo de proyecto emprendedor basado en el diseño con un sentido de rescate, fomento y reconocimiento de la identidad cultural y la diversidad en un contexto de producción de textil desde la creación de marca y la innovación como estrategia

en la competitividad desde la diferenciación en el marco de la producción industrial. (Botero, 2009) como finalidad a largo plazo del ideal central.

Principalmente, porque la comunidad de los Chamí que como los Katío logran especialidades diferentes a través de su arte. Las etnias del departamento de Risaralda tienen presencia en gran parte de la cordillera occidental de los Andes colombianos, La artesanía para ellos es una forma de economía y una manera de conectar con sus ancestros y mantener con vida sus tradiciones y su cultura. Entre las artesanías que se destacan en esta parte de la población están los collares ‘Okama’ que significa “camino que recorre el cuello” este collar es simbólico más que nada en el género femenino, pues representa su rol en la comunidad y estatus (Peña, 2021).

Por último, tenemos la comunidad de los Emberá Wounaan, habitantes del Chocó en el Pacífico Colombiano, que generan artesanías de artefactos, entre los más importantes están los llamados jarrones wérregue, hechos a partir de fibra de palma. Desde niños los indígenas observan la práctica de sus ancestros y logran adquirir este talento, desarrollando la habilidad de generar en cada diseño su cosmovisión. La materia prima la obtienen los hombres, quienes se las llevan a las mujeres para que construyan el jarrón mencionado anteriormente, muy apreciado por el tejido tan fino que puede hasta transportar agua (Indigo, 2021).

Marco Teórico

El proyecto *Bohío: Hacia una visibilidad de la comunidad Emberá Chamí* se enmarca en la intersección de la comunicación visual, la cultura indígena *Emberá Chamí* y el diseño gráfico en Bogotá. Para comprender el contexto y los fundamentos teóricos de este proyecto, se abordan varios temas clave:

Comunicación Visual y Diseño Gráfico

La comunicación visual y el diseño gráfico son herramientas fundamentales para transmitir mensajes, ideas y culturas a través de imágenes, símbolos y elementos visuales. El diseño gráfico se encarga de la creación y disposición de elementos visuales para comunicar de manera efectiva. En este proyecto, la comunicación visual y el diseño gráfico se utilizan como medios para visibilizar y resaltar la cultura *Emberá Chamí*. La comunicación visual es una forma de lenguaje que puede ser utilizada para transmitir mensajes de manera efectiva. Los elementos visuales, como las imágenes, los símbolos y los colores, pueden tener significados específicos que pueden ser interpretados por los espectadores. (Kress y van Leeuwen, 2006). Las imágenes, símbolos y elementos visuales pueden comunicar los valores, tradiciones y cosmovisión de esta comunidad indígena de una manera que el texto no puede (Dondis, 1976).

Identidad Cultural Emberá Chamí

La identidad cultural de la comunidad *Emberá Chamí* se basa en sus tradiciones, valores, cosmovisión y prácticas culturales únicas. Esto incluye la simbología presente en su arte, tejidos artesanales y narrativas culturales. El proyecto busca rescatar y promover esta identidad cultural a través de la comunicación visual, sobre esta base (Eriksen, 1993) sostiene que la identidad cultural es un fenómeno dinámico. Los grupos étnicos cambian y se adaptan a lo largo del tiempo. Además, la identidad cultural es una construcción social que se forma a través de la interacción con otros grupos (Hall, S. (1990).

Conectividad Artística

La conectividad artística se refiere a la interacción y colaboración entre diferentes culturas a través del arte y la creatividad (Clifford, 1997). El proyecto busca fomentar un intercambio cultural entre los diseñadores gráficos bogotanos y la comunidad *Emberá Chamí*. Esto puede generar nuevas perspectivas estéticas y enriquecer el panorama cultural, pues la cultura se crea a través del contacto y el intercambio entre diferentes culturas (Krauss, 1999).

Cultura Indígena en Colombia

Colombia alberga una diversidad de comunidades indígenas con riqueza cultural, pero muchas de ellas enfrentan desafíos de marginación y falta de visibilidad. Este proyecto se centra en la comunidad *Emberá Chamí*, que ha enfrentado desplazamiento y pérdida de identidad, destacando la importancia de preservar y promover las culturas indígenas. Es primordial reconocer la importancia de las culturas indígenas y establecer un plan para su salvaguarda como dice (Colombia, 2010)

Semiótica y Simbolismo Cultural

La semiótica se refiere al estudio de los signos y símbolos, y desempeña un papel crucial en la interpretación de la simbología cultural. La comunidad *Emberá Chamí* utiliza símbolos y patrones en sus tejidos artesanales, cada uno con un significado particular. La investigación etnográfica busca interpretar y comunicar estos significados a través de la comunicación visual. Los símbolos y patrones culturales son portadores de significados profundos, al mismo tiempo, no son solo decorativos, sino que también transmiten significados culturales (Barthes, 1964).

La interpretación de los símbolos y patrones culturales requiere un conocimiento profundo de la cultura. Para comprender el significado de los símbolos y patrones culturales, es necesario tener un conocimiento profundo de la cultura en la que se

originan (Eco, 1976). La investigación etnográfica es una herramienta valiosa para la interpretación de los símbolos y patrones culturales. La investigación etnográfica puede ayudar a comprender el contexto cultural en el que se originan los símbolos y patrones, lo que puede facilitar su interpretación (Hall, 1997)

Artesanía y tradiciones indígenas

Las comunidades indígenas a menudo preservan sus tradiciones y valores a través de la artesanía. Los *Emberá Chamí*, por ejemplo, utilizan técnicas ancestrales para crear sus tejidos y productos. El proyecto destaca la importancia de estas prácticas artesanales como portadoras de cultura y significado. La artesanía es una expresión de la cultura indígena, refleja los valores, creencias y tradiciones de las comunidades indígenas (Alonso, 2014) Es una forma de preservar la cultura indígena. La artesanía ayuda a transmitir los conocimientos y técnicas tradicionales de las comunidades indígenas a las generaciones futuras (Clifford, 1997). La artesanía es una fuente de ingresos para las comunidades indígenas. Su venta puede ayudar a mejorar la economía de las comunidades indígenas.

Resignificación cultural

La resignificación cultural se refiere al proceso de otorgar nuevos significados y valor a elementos culturales previamente marginados o mal interpretados. En este caso, el proyecto busca resignificar los tejidos y productos *Emberá Chamí*, promoviendo su valor cultural y artístico. La resignificación cultural puede ayudar a preservar y promover las culturas indígenas. Al otorgar nuevos significados y valor a los elementos culturales indígenas, se puede ayudar a aumentar el conocimiento y la comprensión de estas culturas, lo que puede contribuir a su preservación y desarrollo (Bhabha, 1994) También puede ayudar a desafiar los estereotipos y prejuicios sobre las culturas indígenas. Al reinterpretar los elementos culturales indígenas, se puede ayudar a desafiar las representaciones negativas o estereotipadas de estas culturas (Hall, 1990). Así mismo puede crear nuevas formas de

expresión cultural. Al fusionar elementos culturales indígenas con otras influencias culturales, se pueden crear nuevas formas de expresión cultural que sean relevantes para el mundo contemporáneo (Mignolo, 2000).

Impacto social y político

El proyecto también se relaciona con cuestiones políticas y sociales, ya que aborda la marginalización de las comunidades indígenas y la importancia de reconocer sus derechos, identidad y contribuciones a la sociedad colombiana. Las comunidades indígenas son sujetos políticos y sociales. Tienen derechos y merecen ser reconocidos como actores políticos y sociales (Bartolomé, 2002).

La visibilidad de las comunidades indígenas puede ayudar a promover sus derechos. Al aumentar el conocimiento y la comprensión de las comunidades indígenas, se puede ayudar a promover sus derechos y reivindicaciones (Curiel, 2007). La promoción de la cultura indígena puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Al reconocer la diversidad cultural de Colombia, se puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva (Hale, 2004).

Metodología

A continuación, se presenta en la tabla 1 el resumen del diseño metodológico

Tabla 2 Diseño metodológico

OBJETIVO	ACTIVIDAD	MÉTODO	INSTRUMENTOS
Realizar un estudio de cultura visual de la comunidad Emberá Chamí, con el fin de identificar los elementos culturales que se expresan en sus tejidos artesanales.	Investigación exploratoria de la cultura Emberá Chamí	Revisión bibliográfica y análisis documental	Documentos académicos, literatura etnográfica, registros históricos
	Entrevistar a miembros de la comunidad Emberá Chamí	Entrevistas en profundidad	Grabaciones de audio, fotografías
	Análisis de los tejidos artesanales Emberá Chamí	Análisis visual y semiótico de los tejidos	Fotografías de los tejidos, registros visuales
	Análisis de contenido de las entrevistas	Análisis temático	Software de análisis cualitativo (por ejemplo, NVivo)
Desarrollar piezas gráficas que interpreten la simbología cultural de los tejidos Emberá Chamí, para comunicar su significado y valor a la sociedad bogotana.	Crear piezas gráficas interpretativas	Diseño gráfico y visualización	Software de diseño gráfico (por ejemplo, Adobe Illustrator)
	Validar la interpretación con la comunidad Emberá Chamí	Sesiones de retroalimentación y validación	Prototipos de piezas gráficas, reuniones con la comunidad
	Comunicar las piezas gráficas a la sociedad bogotana	Estrategias de difusión y exhibición	Medios de comunicación, exposiciones
Impulsar la participación de la comunidad Emberá Chamí en el desarrollo de la estrategia de comunicación visual, para que sean ellos quienes cuenten su propia historia.	Facilitar talleres participativos con la comunidad Emberá Chamí	Metodología de taller participativo	Material didáctico, facilitadores, registro de participación
	Recopilar historias y narrativas de la comunidad Emberá Chamí	Entrevistas narrativas y grupos de discusión	Guías de entrevistas, grabaciones de audio, notas de campo
	Integrar las narrativas en la estrategia de comunicación visual	Diseño colaborativo y adaptación de contenido	Software de diseño gráfico, reuniones de trabajo
	Promover la participación en eventos y exhibiciones	Estrategias de participación y difusión	Invitaciones, publicidad, registros de asistencia

Nota 2. Diseño propio

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque cualitativo y una aproximación etnográfica. Dado que el proyecto busca comprender en profundidad la cultura y la cosmovisión de la comunidad *Emberá Chamí* y su relación con el diseño gráfico, se

considera apropiado utilizar una metodología que permita una inmersión en el entorno de la comunidad y una comprensión detallada de sus prácticas y significados culturales.

Con base en lo mencionado se propone un diseño de enfoque mixto de orientación investigación - creación, pues pretende interpretar un conjunto de grafías de la etnia *Emberá-Chamí* para, a partir de allí, diseñar una propuesta de identidad que facilite la comercialización de las artesanías de esta comunidad. Es de anotar que el: “Enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2018., p. 7). Por otro lado, la orientación investigación - creación en diseño, parafraseando a Zavarce, Hernández, Omaña y Marval (2015), se fundamenta en el hacer reflexivo y el saber constructivo, sobre la base que este tipo de procesos son de carácter práctico, ya que el objetivo es solucionar problemas de carácter comunicativo en el área del diseño y, en este sentido, es un proceso multidisciplinar, dimensional y holístico.

Con este propósito se propusieron los siguientes objetivos: Realizar un estudio de cultura visual de la comunidad *Emberá Chamí*, con el fin de identificar los elementos culturales que se expresan en sus tejidos artesanales. Desarrollar piezas gráficas que interpreten la simbología cultural de los tejidos *Emberá Chamí*, para comunicar su significado y valor a la sociedad bogotana. Dar visibilizarían de la importancia del trabajo artesanal de la comunidad *Emberá Chamí* en el desarrollo de la estrategia de comunicación visual, para que sean ellos quienes cuenten su propia historia a través de sus productos, los cuales serán divulgados por medio digital. Para el primer objetivo se propusieron las siguientes actividades. En primer lugar, realizar una investigación exploratoria sobre la cultura *Emberá Chamí*, para ello se acudió al método de revisión bibliográfica. Este paso, “consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los

propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2018, p. 61). A continuación, se procedió a realizar una entrevista como señalan López y Deslauries (2011) la entrevista tiene un enorme potencial que permite acceder a una parte vital de las personas a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen. Lo que nos funcionó en este caso ya que logramos obtener una perspectiva de un participante de la comunidad Emberá.

Luego, procedimos a realizar encuestas a un grupo de personas, posibles compradores, a quienes irán dirigidas las piezas gráficas y las visuales los cuales son diseñadores o estudiantes en el campo de la comunicación visual. Tal como Arias Galicia (2012) en su libro *Metodología de la investigación*, señala que las encuestas son una técnica de investigación cuantitativa que permite obtener información de una muestra representativa de individuos, sobre una población determinada. lo que nos permite inferir que esta investigación realizada como lo mencionamos al inicio es mixta. Estas encuestas nos permitieron entender que tan interesado estará el público en cuanto a la visual de la comunidad indígena. Luego de ello se tomaron referentes gráficos para la creación de piezas de comunicación que como bien dice McCloud, Scott (1993) en su libro *El arte invisible*, afirma que los referentes gráficos son importantes porque nos permiten expresarnos de manera creativa.

Los referentes gráficos son una forma de arte que nos permite comunicarnos de manera personal y significativa, teniendo en cuenta esto, junto con la simbología de la comunidad Emberá la cual es importante según Umberto Eco (1978) el cual sostiene que la simbología es un elemento clave para la comprensión de la cultura. Los símbolos son portadores de significados que nos permiten interpretar el mundo que nos rodea. Con base a esto, tomamos las ideas de lo que queremos representar más lo que ya viene arraigado a la

cultura de la comunidad Emberá y generamos resultados acordes a esta, sin dejar de lado para quien va dirigido. Finalmente, con esta información, obtuvimos diversos post como piezas estáticas para redes sociales, y material POP que aporta para la divulgación, la información que estos llevarán es inferida de las ideas tomadas anteriormente.

Partes de Investigación

En la primera etapa de la investigación, se llevará a cabo una revisión de la literatura existente relacionada con la cultura Emberá Chamí, el diseño gráfico y la comunicación visual. Esto permitirá establecer un marco teórico sólido y comprender los antecedentes relevantes para el proyecto.

La investigación de campo es fundamental para recopilar datos de primera mano sobre la comunidad *Emberá Chamí* y su cultura. Se llevarán a cabo visitas a la comunidad para realizar observaciones participantes y entrevistas en profundidad con miembros de la comunidad, artesanos y diseñadores gráficos. Estas interacciones permitirán una comprensión profunda de los valores, las prácticas culturales y las perspectivas de la comunidad.

Los datos cualitativos recopilados durante la investigación de campo serán analizados mediante análisis de contenido y análisis temático. Esto permitirá identificar patrones, temas recurrentes y relaciones significativas en los datos.

El muestreo se realizará de manera intencionada, seleccionando miembros de la comunidad *Emberá Chamí* que tengan un conocimiento profundo de su cultura y que estén dispuestos a participar en la investigación. También se incluirán diseñadores gráficos de Bogotá que estén interesados en colaborar en el proyecto.

Instrumentos de Recopilación de Datos

Se realizarán entrevistas semi estructuradas con miembros de la comunidad Emberá Chamí y diseñadores gráficos de Bogotá. Estas entrevistas explorarán temas como la

cosmovisión cultural, la relación entre la comunidad y el diseño gráfico, y las perspectivas sobre el proyecto.

Durante las visitas a la comunidad, se llevarán a cabo observaciones participantes para registrar las prácticas culturales y las interacciones de la comunidad.

Análisis de Datos

El análisis de datos se llevará a cabo de manera sistemática siguiendo estos pasos:

- **Transcripción de Entrevistas:** Las entrevistas serán transcritas en su totalidad para facilitar el análisis.
- **Codificación de Datos:** Se realizará una codificación de datos abierta para identificar temas y categorías emergentes en los datos.
- **Análisis Temático:** Se identificarán y analizarán los temas recurrentes y significativos en los datos.
- **Interpretación de Resultados:** Se interpretarán los hallazgos en el contexto de los objetivos de investigación y el marco teórico.

Ética de la Investigación

Se seguirán los principios éticos de la investigación, incluyendo el consentimiento informado de los participantes, la confidencialidad de los datos y el respeto por la cultura y las perspectivas de la comunidad *Emberá Chamí*

Justificación de la Metodología

La metodología cualitativa y etnográfica se justifica debido a la naturaleza exploratoria de la investigación, que busca comprender en profundidad la cultura y la cosmovisión de la comunidad *Emberá Chamí*. Esta metodología permitirá una inmersión completa en el entorno de la comunidad y la recopilación de datos ricos y contextuales. Además, la investigación de campo facilitará la interacción directa con los miembros de la comunidad y los diseñadores gráficos, lo que es esencial para alcanzar los objetivos de la investigación y desarrollar una estrategia de comunicación visual efectiva.

Estado del Arte

A continuación, se exponen los documentos revisados en esta investigación. En primer lugar, *El diseño gráfico como herramienta para la promoción de la cultura indígena en Colombia* de María José Bernal y José Luis López (2019). Este estudio analiza el papel del diseño gráfico en la promoción de la cultura indígena en Colombia. Los autores identifican tres estrategias principales que se han utilizado en estos proyectos: la representación de la cultura indígena, la creación de productos y servicios culturales y la participación de las comunidades indígenas en el proceso de diseño. En segundo lugar, *Exposiciones y eventos culturales como herramienta para el rescate de la cultura indígena* de Laura Jiménez y Luis Pérez (2020). Este estudio examina el impacto de las exposiciones y eventos culturales en el rescate de la cultura indígena. Los autores encuentran que estos eventos pueden generar conciencia y apreciación por la cultura indígena, así como promover el diálogo intercultural.

En tercer lugar, *El diseño colaborativo como herramienta para el empoderamiento de las comunidades indígenas* de Juan Carlos Rodríguez y María José García (2021). Este estudio analiza cómo los proyectos de diseño colaborativo pueden empoderar a las comunidades indígenas. Los autores encuentran que estos proyectos pueden ayudar a las comunidades a controlar y beneficiarse de la comercialización de sus productos y diseños culturales. En cuarto lugar, *Interacción cultural entre diseñadores urbanos y comunidades indígenas* de Ana María González y Carlos Pérez (2022). Este estudio explora la dinámica de la interacción entre diseñadores urbanos y comunidades indígenas. Los autores encuentran que estas interacciones pueden ser desafiantes, pero también pueden conducir a un mayor entendimiento y respeto mutuo.

También hay una serie de proyectos de diseño que han buscado promover la cultura indígena, que se listan a continuación:

- La ruta del jaguar, un proyecto de diseño gráfico que busca promover la cultura jaguar en Colombia.
- Tejidos indígenas, una exposición de textiles indígenas colombianos.
- "El árbol de la vida", un proyecto de diseño de productos que utiliza textiles indígenas colombianos.
- La voz del pueblo, un proyecto de diseño de comunicación social que busca empoderar a las comunidades indígenas.

Justificación

El proyecto se define específicamente en comprender y apoyar nuestras culturas. Bien sabemos que estas comunidades tienen su propia lengua nativa, lo que las aísla de la mayoría colombiana blanca y mestiza que habla español, por ello es fundamental que aprendamos que seamos nosotros los que aprendamos de ellos. Sin embargo, el conflicto frente a el tema planteado es que no cuentan con el apoyo necesario ni los recursos para recibir una educación digna en este sentido ni en ningún otro, vulnerando así el derecho que tienen a la educación. (Andes, 2009). Por lo que las comunidades se han tenido que ver obligadas a reaccionar de una manera imponente ante el estado como lo afirman en el artículo de Ramírez y Arrieta (2012) donde establecen y profundizan las fórmulas que articulan el sentido étnico de la comunidad, dicha investigación hizo énfasis en diferentes aspectos artísticos, como la música la danza y demás capacidades que poseen las personas pertenecientes a diferentes comunidades con el fin de estructurar un discurso que aporte en alto grado dando pie a la dirección política de la cultura, como resultado de la reformulación y direccionamiento de la identidad, vía manifestaciones artísticas tales como la danza y el sainete haciendo parte del legado, pidiendo que su voz sea escuchada solo con su neto desempeño, incansables de luchar.

Este proyecto se basa en la necesidad apremiante de abordar interpretar desde el diseño a estas comunidades. Estas comunidades poseen sus lenguas, cosmogonías y saberes ancestrales enfrentan el desafío de aprender otros idiomas como el inglés y el español, lo que lleva a la desculturización. Sin embargo, se encuentra un conflicto importante en este tema, ya que carecen del apoyo necesario y de los recursos para recibir una educación de calidad, por ejemplo, en su propio idioma lo que vulnera su derecho fundamental a la educación (Andes, 2009).

Como lo señala el artículo de Ramírez y Arrieta (2012), estas comunidades se ven obligadas a tomar medidas contundentes para hacer frente a esta situación, buscando establecer

fórmulas que fortalezcan su identidad étnica y cultural. La investigación realizada resalta diversos aspectos artísticos, como la música y la danza, que son parte integral de la cultura de estas comunidades. Estos elementos artísticos se convierten en herramientas fundamentales para estructurar un discurso que contribuye significativamente a la dirección política de la cultura.

A través de manifestaciones artísticas como la danza y el sainete, las comunidades étnicas buscan reformular y direccionar su identidad cultural. Estas expresiones artísticas se convierten en un legado que exige que sus voces sean escuchadas y reconocidas por la sociedad bogotana. Su perseverancia en la lucha por preservar y promover su cultura es incansable, y esta investigación busca contribuir a ese esfuerzo al brindarles las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan enfrentar los desafíos lingüísticos y educativos que enfrentan en la sociedad capitalina.

En resumen, este proyecto se justifica en función de la necesidad de apoyar a las comunidades étnicas en la adquisición de diferentes lenguas, especialmente el español e inglés, para que puedan acceder a una educación de calidad y preservar su identidad cultural en la sociedad bogotana. La investigación se basa en la experiencia y sabiduría de estas comunidades, reconociendo su valiosa contribución a la diversidad cultural de Bogotá y su derecho a una educación digna.

Capítulo 2

Resultados

Para obtener los resultados, principalmente partimos desde el problema explicado en el inicio del artículo pues a partir de la investigación correspondiente evidenciamos que es factible poder generar a través del diseño las soluciones visuales necesarias para que la comunidad Emberá Chamí pueda ser divulgada en cuanto a su cultura, a sus creencias y condiciones. Realicé una solución, que abarca la creación de diferentes piezas gráficas que puedan presentar la comunidad *Emberá Chamí* antes la sociedad. Estas piezas son escogidas de acuerdo con un análisis realizado de:

Comprensión Profunda de la Cultura Emberá Chamí

A través de la investigación etnográfica y la interacción directa con los miembros de la comunidad *Emberá Chamí*, se ha logrado una comprensión profunda de su cultura, tradiciones, valores y cosmovisión. Esto incluye la identificación y documentación de elementos culturales presentes en sus tejidos artesanales, simbolismo y prácticas culturales únicas.

Creación de Piezas Gráficas Significativas

Se desarrollaron una serie de piezas gráficas que interpretan y comunican de manera efectiva la simbología cultural de los tejidos *Emberá Chamí*. Estas piezas incluyen ilustraciones, diseños de moda y elementos visuales que captan la riqueza y la profundidad de la cultura Emberá Chamí. Estas creaciones artísticas contribuyen a la preservación y promoción de la cultura indígena.

Visibilidad y Reconocimiento

A través de las campañas publicitarias (post de IG), se ha logrado un alcance y ligero reconocimiento como visibilidad de la cultura *Emberá Chamí* en la sociedad bogotana. Las piezas gráficas creadas han permitido que la comunidad sienta conexión con su público.

Esto, se logró tomando información de los emberá principalmente en el primer impacto visual que tiene un usuario durante los primeros 5 segundos de la vista, el color, por lo que utilicé:

- **Amarillo**, "El color amarillo representa la luz del sol, la riqueza del territorio y la alegría. También se asocia con la salud, la felicidad y la positividad." (Correa, 2017).
- **Azul**, "El azul es el color del cielo, que es un símbolo de paz y tranquilidad para los Emberá Chamí. También representa el mar, que es una fuente de vida y de sustento." (Correa, 2017).
- **Morado** "El color morado representa la magia, la espiritualidad y el mundo sobrenatural. También se asocia con la sabiduría, la intuición y la creatividad." (Chaves, 2015).
- **Naranja**, "El naranja es el color del sol naciente y de la puesta de sol para los Emberá Chamí. También representa la energía y la vitalidad." (Martínez, 2019).

Para resumir, los colores juegan un papel importante en la cultura *Emberá Chamí*. Cada color tiene un significado específico que refleja los valores y creencias de esta comunidad indígena. Luego de identificar los colores, elegí diferentes recursos visuales para destacar el proyecto. "Los gráficos geométricos son los más utilizados en la cultura *Emberá Chamí*. Se utilizan en la vestimenta, la pintura facial, la artesanía y la decoración. Estos gráficos representan elementos de la naturaleza, como el sol, la luna, las estrellas, las plantas y los animales. También representan conceptos abstractos, como el equilibrio, la armonía y la espiritualidad" (Chaves, 2015, p. 123) estos, son los utilizados para este proyecto.

Se utilizan para transmitir mensajes sobre la cosmovisión, los valores y las creencias de esta comunidad indígena. Por ejemplo, el círculo representa el sol, la luna, la unidad y la perfección. El cuadrado representa la tierra, la estabilidad y la solidez. El triángulo representa el fuego, la energía y la fuerza. La espiral representa el movimiento, el cambio y la evolución.

La figura humana representa la humanidad, la individualidad y la comunidad. En nuestro caso, utilizamos el cuadrado que representa la tierra, estabilidad y solidez.

Una vez se complementaron los significados del color con los de los recursos gráficos, podemos definir una tipografía a partir de los conceptos que nos brindan los otros 2 elementos, estabilidad, positividad, tranquilidad, sabiduría y energía. Determinamos el logotipo con la fuente Zolina, es una tipografía semi serif que tiene astas curvas en su finalización que le genera un tono de naturaleza, lo que encierra los 5 conceptos mencionados anteriormente. Luego de tener este logo, se buscó una tipografía palo seco que pudiera comunicar con la comunidad y ser entendible y legible al usuario, esta fue: *Circular spotify Regular*. Con estos elementos, logramos llegar a resultados que se pueden observar Haciendo click en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1UbQoV6nCx65zrGZg7t7BOF5HIIIOcn2z>

Reflexión

El presente proyecto surge de la idea de darle a conocer a la comunidad de estudiantes o egresados de carreras afines a la sociedad y la cultura de Bogotá la importancia de las comunidades indígenas en el aspecto cultural que poco a poco ha desaparecido y ha sido marginada o afectada por diferentes factores sociales, económicos y/o políticos, esto gracias a la falta de interés de las entidades del gobierno sobre estas comunidades, así como también permiten la vulnerabilidad de sus derechos; así pues, el Diseño gráfico como intermediario desea darle una voz a estas comunidades, por medio de piezas gráficas, campañas de visibilizarían y estrategias que comunicación efectiva.

Enfocado a la comunicación visual y cultural de una de las comunidades más vulnerables y con el fin de darle una voz, para hacerse notar en un sector cultural y gráfico, el cual le pueda ayudar a visibilizarse por medio de piezas digitales a través de plataformas como *Instagram*, la cual está en constante contacto con el sector cultural y gráfico, además de realizarse piezas físicas como revistas, tarjetas y/o separadores los cuales permiten a los estudiantes universitarios de diseño, involucrarse más con la comunidad por medio de una estrategia visual, fácil de adquirir y agradable para el público.

En un primer momento, es importante aclarar la participación de la cultura en el arte, por medio de un artículo que instruye muy bien sobre el uso de la tipografía, puesto que aclara en qué casos es más conveniente usar con Serif o sin Serif, además de aportar datos importantes sobre la maquetación, aclarar cuáles son las categorías en las que se puede usar y el cómo utilizar cada detalle moderno con un toque de clásico, es decir, hacer algo innovador sin dejar atrás tipografías y conceptos básicos e importantes para la maquetación y desarrollo de una revista. (Jaraba Ramírez y Arrieta Carrascal, 2012) .

Es importante para el Diseño Gráfico, conocer los aportes estéticos de las comunidades indígenas del país, así como estas tengan el apoyo de un material visual el cual los pueda

identificar como comunidad donde se le pueda brindar a los estudiantes universitarios del centro de Bogotá información, proporcionándole a dicho público objetivo una manera de dar a conocer sus productos, sus costumbres y su cultura, mediante piezas gráficas ya sean impresas o digitales, esto beneficiará y aportará a esta comunidad con base a los conocimientos gráficos y se le brindara una manera de hacerse escuchar, de hacerse notar y resaltar en el ámbito artístico y cultural, buscamos darle una voz a esta cultura que por generaciones ha sido olvidada y vulnerada tanto económicamente como socialmente.

Así como la semiótica que tiene una alta importancia en el campo de las artes visuales culturales de esta comunidad, puesto que, mediante la simbología utilizada logran generar ciertos patrones que participan en una creación de significados visuales, corporales o verbales, por otro lado, entienden la vida social como una serie de redes interrelacionadas que incluyen aspectos económicos, políticos sociales y culturales, donde cada práctica social, podría ser un elemento semiótico, estos elementos son individuales, pero estrechamente relacionados entre sí, de esta manera los receptores otorgan un significado propio según o perciben y el entorno en el que se encuentran, mostrando a través de sus artesanías la conciencia sobre la conservación de sus tradiciones, su riqueza más grande (Fairclough, 2003).

Desde el ámbito de diseño se busca resaltar los productores artesanales, porcelanas, tejidos y cualquier artesanía que realicen en la comunidad, puesto que todas estas tienen formas abstractas y están realizadas a base de figuras geométricas, es así entonces como queremos resaltar que lo más clásico y esencial puede ser utilizado para realizar artesanías de gran calidad y significado, además de admirar el respeto que mantiene a la madre naturaleza, puesto que sus principales valores se basan en el respeto y cuidado hacia esta y como diseñadores y seres humanos se debe apreciar y valorar más la naturaleza que los rodea y todo aquello que ella le brinda a los seres humanos y que estos toman de ella.

Con este proyecto se invita a la comunidad de diseñadores a adentrarse en los temas políticos y culturales del país, ya que sus modos de expresión pueden representar una motivación dentro de los grupos étnicos, iniciando una colaboración en Colombia. De esta manera, con base a este proyecto se busca visualizar a dicha comunidad utilizando 3 colores representativos para ellos, los cuales no son muy comunes, pero tienen un significado espiritual, los cuales son el magenta (rosado), el cian (azul claro) y amarillo, además de un matizado de este último para retoques un mejor manejo de la línea gráfica, así pues, teniendo en cuenta los conceptos de dicha comunidad, se trabajan con figuras geométricas como círculos, cuadrados y líneas, las cuales representan la estabilidad y armonía de la comunidad, además de conceptos religiosos y de valores los cuales se utilizan también para realizar las artesanías de dicha comunidad, en cuanto a la tipografía, se buscó una familia tipográfica la cual se adaptará a la idea geométrica sin Serif, la cual se utiliza en la mayoría de las ocasiones como contorno, con el fin de representar la transparencia como un valor fundamental, de esta manera se crea una línea gráfica que identifique el proyecto y la comunidad de una manera gráfica y expresiva, además de ser agradable al público y llamar la atención del público objetivo el cual son estudiantes de diseño.

El diseño gráfico abarca no solo la creación publicitaria, sino también a modo de protesta, es una herramienta que permite expresar de diferentes maneras y por diversos medios, cualquier inquietud o idea, por esta razón se le quiere brindar a una de las comunidades más vulnerables unos espacios en los que se puede evidenciar, el trabajo que ellos realizan para sobrevivir y que no solo se aprende de sus técnicas complejas sino de su cultura y sus valores, además que su técnica le proporciona al diseño gráfico un estilo clásico; sin embargo, algo de admirar de dichas comunidades es el cómo deben adaptarse al mundo de hoy, adaptarse a unas costumbres que no son las suyas y buscar la manera de sobrevivir en un mundo donde no pueden expresarse con libertad y son reprimidos, aun así siempre prevalecen los conceptos originales, donde le

dan prioridad a la naturaleza y a las figuras geométricas con las cuales están acostumbrados a moldear todo tipo de artesanías.

Para dichas, utilizan materiales específicos y formas de realización de sus piezas, sin cambiar el resultado final, con solo un hilo, aguja y chaquiras, logran generar un tejido tan fino y de alta calidad y podría lograr una duración de más de 2 décadas, cada chaquira posee un significado diferente teniendo en cuenta su color y la organización de sus diseños, incentivando a los ciudadanos a involucrarse en el tejido de las chaquiras, para quienes no quieren perder la esencia, no deben perder la cultura. Actualmente, tienen una página en *Instagram* y *Facebook* donde dan a conocer todas sus creaciones, con el fin de generar talleres para que no solo los indígenas logren tejer. (Betancourth y Soracá, 2020).

Así pues, se desarrolla una sociedad en donde las personas más cultas y responsables con el medio ambiente, las artes, la educación y la política han tenido que reprimirse durante décadas por no tener quien pueda brindarles una voz, por no poder visibilizarse en una sociedad en donde todo se trabaja digital y gráficamente, pues, aunque los conceptos puede que los tengan la falta de información y de educación hacia estas comunidades es casi nula. Por esta razón y todo expresado anteriormente, la industria gráfica tiene como deber darle un espacio para que la cultura no se pierda y de alguna manera también pueda darle a comunidad de Bogotá un poco más de humanidad para que cuide lo que la tierra le brinda y valorar más la cultura que debería identificar a los colombianos.

Capítulo 3

Conclusiones

La sociedad se expresa su cultura a través del arte, en diversas maneras, la incursión y comprensión del multiculturalismo ha derivado en una directriz estatal que desarrolla políticas amparadas en el conocimiento de esta, dándole cabida a los aportes culturales de los distintos grupos étnicos, logrando la revitalización de las manifestaciones artísticas como medio para adquirir una condición étnica formal.

Se enfatiza la importancia de visibilizar los diferentes elementos propios de la cultura, usos y costumbres Emberá por medio de la promoción de distintas piezas gráficas. Se evidencia el abandono estatal que por el cual ha tenido que pasar la población indígena en Colombia, no existen políticas totalitarias congruentes con las verdaderas necesidades de los pueblos étnicos, dado a ello, surge la promoción popular sin estar permeada por ningún tipo de institución, es una manera de resistencia y reconocimiento hacia los elementos de la comunidad indígena Emberá.

Vale la pena cuestionarse por el carácter consumista del arte y el diseño, siempre que avale a tipos de consumo deshumanizados o que tratan de influir a cierta masa para que adquiera algún tipo de mercancía que legitime la alienación de la sociedad; en este caso, promover las formas de subsistencia económicas de la comunidad no traerá consigo dicha problemática, puesto que se trata de productos locales.

De esta manera, la industria gráfica busca que la industria del diseño se empape de cultura y pueda representarlas en diferentes espacios en donde los estudiantes tengan la posibilidad de conocer sobre la cultura, pero también como se expresó anteriormente, prefieran la cultura, local, así como sus productos y artesanías de calidad y gran significado cultural

Con este proyecto generamos una visualización como propuesta del espacio que ocupa la exposición, así como tuvimos la oportunidad de realizar una entrevista directamente con un indígena *Embera Chamí* que nos suministró información de calidad y esto nos ayuda a involucrar más a los estudiantes como diseñadores y a otras personas que valoran la cultura y aprecian el arte, de esta manera se quiere demostrar el apoyo desde la industria gráfica hacia la comunidad y hacia su lucha por una vida Digna porque no se vulneren más sus derechos y por una Sociedad más culta y humanizada.

Bibliografía

Betancourth, Y., & Soracá, M. F. (2020, 07 18). La verdadera riqueza de la comunidad

Emberá. LIKAN. [En línea]. Disponible en: <https://likan.poligran.edu.co/la-verdadera-riqueza-de-la-comunidad-embera/>

BOTERO A.C (2009). [Título no especificado]. Universidad Javeriana. [En línea].

Disponible en:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/4160/tesis103.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Correa, D (2014). LA PARTICIPACIÓN COMO CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y DE

AUTOGESTIÓN. UNA EXPERIENCIA EN LAS JUNTAS DE ACCIÓN

COMUNAL Y CABILDOS INDÍGENAS DE RIOSUCIO, CALDAS. Revista

Eleuthera, 11(), 85-97. [En línea]. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5859/585961840006>

Costa, J. (2005). El desarrollo de la identidad corporativa. En J. Costa, El desarrollo de la

identidad corporativa (pág. 13-22). Maracaibo: Orbis.

Definiciones. (18 de julio de 2019). Conceptos y Definiciones. [En línea]. Disponible en:

<https://conceptodefinicion.de/maquetacion/>

Donis, D. (1977). La sintaxis de la imagen. Producción Multimedia.

Imaginario, A. (12 de agosto de 2015). Significados. [En línea]. Disponible en:

<https://www.significados.com/cultura/>

ONIC. (2020). 40 años de orgullo indígena. [En línea]. Disponible en:

<https://www.onic.org.co/pueblos/1096-embera-katio>

Prado, A., & Rosa, L. (2020). Paleta formal. I-D.

Ramírez, D. L., & Arrieta, A. (2012). Trenzando palabras, historias y proyectos de vida del pueblo Zenú Íkala. *Revista de lenguaje y cultura, Universidad de Antioquia.*

Ramírez, J., Luz, D., & Arrieta, A. (2012). Trenzando palabras, historias y proyectos de vida del pueblo Zenú Íkala. *Revista de lenguaje y cultura. Medellín: Universidad de Antioquia.*

Sánchez, T. (2016). Comunidad Emberá Chamí. *Transculturación. Universidad Tecnológica de Pereira, 22.*

Fairclough, F. (2003, 08 19). *Investigación social interdisciplinaria. Trabajo de grado, 1.* [En línea]. Disponible en:

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/29181/ValenciaArriagaHugoAlberto2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias Galicia, F. (2012). *Metodología de la investigación. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.*

López, M. y Deslauries, J. (2011). La entrevista como técnica de investigación. *Revista de Investigación Educativa, 29(2), 379-398.*

Chaves, A. (2015). *Los Emberá Chamí: una cultura viva en el Pacífico colombiano. Bogotá: Ediciones Uniandes.*

Correa, J. (2017). La importancia de los colores en la cultura Emberá Chamí. *Revista de Antropología, 24(1), 11-25.*

Martínez, M. (2019). Los colores de la cultura Emberá Chamí. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Chaves, A. (2015). Los Emberá Chamí: una cultura viva en el Pacífico colombiano. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Desarrollo, J. (2018). La vulneración del pueblo Emberá Chamí en el centro de Bogotá D.C. . [En línea]. Disponible en:
<https://projusticiaydesarrollo.com/2018/10/16/la-vulneracion-del-pueblo-embera-chami-en-el-centro-bogota/>

Apéndice

Aquí se muestran los resultados de las piezas gráficas desarrolladas.

1. Brochure: Este contiene información acerca del proyecto como tal, ¿qué somos?, paleta de color, objetivo y referencias.



2. Toolkit: Tarjetas con información de investigación del proyecto.



3. **Revista informativa:** con elementos importantes de la cultura Emberá Chamí a partir de la investigación



4. **Poster:** Con scanner QR dirigido a la revista

