

SEMILLAS LA 14
GENERADOR DE TEJIDO SOCIAL

Cristian Machado

Corporación Unificada Nacional, CUN
Escuela de artes y Comunicaciones.
Opción de grado I

Dedicatoria

Dedicaré este proyecto a la comunidad de Bella Flor, ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, conocida hoy en día por sus residentes y no simplemente como un asentamiento ilegal denominado "La 14". Este reconocimiento se debe a la invaluable contribución de sus habitantes, quienes fueron fundamentales para lograr la sensibilización y el desarrollo de este proyecto. También quiero expresar mi gratitud a aquellas personas que, a lo largo de la creación de este documento, brindaron constantes palabras de aliento, destacándose como pilares fundamentales en la construcción de un mejor país a través de la transformación de nuestro territorio.

Un agradecimiento especial se dirige a mi familia, y en particular a mi madre, quien, a pesar de la distancia, me acompañó en los momentos más difíciles con sus sabios consejos y su inquebrantable sabiduría.

Agradecimientos

En el transcurso de este proceso, deseo expresar mi sincero agradecimiento a los docentes Claudia Patricia Zuluaga y Luis Fernando Gasca. La profesora Zuluaga desempeñó un papel fundamental, brindando su apoyo constante durante el desarrollo del proceso, guiándome en la investigación y orientándome ante cualquier opinión negativa proveniente de terceros. Por otro lado, el profesor Luis Fernando Gasca estuvo presente en la creación del documento, proporcionando claridad en ideas y metodologías de investigación.

Asimismo, quiero reconocer y agradecer a personas destacadas que estuvieron atentas al desarrollo territorial, en particular a Santiago López y Jefferson Alfonso. Ambos son compañeros comprometidos en procesos territoriales relacionados con comunidades de asentamiento ilegal. Su participación activa y su dedicación fueron de gran valor para la consecución de este proyecto.

ABSTRACT

La metodología empleada involucra la realización de un sondeo con los residentes de la zona, con un enfoque especial en los recuperadores ambientales (recicladores), con el fin de comprender sus necesidades y perspectivas con respecto a la gestión de residuos. Además, es importante destacar que este proyecto fue seleccionado para realizar una ponencia en el Encuentro Latinoamericano de Diseño Gráfico 2023, que se llevará a cabo en la Universidad de Palermo, Argentina.

A partir de este análisis, se proporcionarán orientaciones con el propósito de mejorar la gestión de residuos en los asentamientos ilegales, donde actualmente falta una gestión eficiente de residuos, lo que contribuye a la contaminación ambiental en la zona circundante. El objetivo fundamental de este proyecto es sensibilizar a esta comunidad a través del diseño gráfico y la realización de talleres y actividades interactivas que se centren en la educación popular y el fortalecimiento de la comunidad. Todo esto se hace con la intención de concienciar sobre la importancia de preservar el medio ambiente y el ecosistema en el que residen, especialmente teniendo en cuenta que muchos de sus habitantes son recuperadores ambientales que trabajan para proteger el medio ambiente y fomentar el tejido social en la comunidad.

Aunque el proyecto actualmente se encuentra en ejecución, tenemos la ambición de fortalecerlo en el futuro mediante la formación de alianzas estratégicas con centros de interés popular. Estas alianzas buscan ampliar el impacto del proyecto, beneficiando tanto a la comunidad como al entorno ambiental en el que se desarrolla, promoviendo así una educación popular y un fortalecimiento comunitario sostenible.

Prefacio

Semillas La 14, una respuesta innovadora a los desafíos persistentes que enfrenta la comunidad de La 14 en Ciudad Bolívar. Este proyecto, centrado en el diseño gráfico y diseño social, busca fortalecer el tejido social y crear una estrategia para abordar las problemáticas locales. Con un enfoque especial en la participación activa de la comunidad, buscamos empoderarlos, fomentar la conciencia ambiental y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad. Inspirados por la pedagogía de Don Bosco y preventiva, este proyecto es un llamado a la acción y la transformación, donde cada miembro de la comunidad es un protagonista activo en la construcción de un futuro más próspero para La 14. Bienvenidos a este viaje de creatividad, participación y cambio comunitario

Contenido

Abstract.....	4
Lista de tablas	9
Lista de figuras.....	10
Capítulo 1 Introducción e información general	11
Introducción	11
Selección y de limitación Del tema	12
Problemática.....	12
Justificación	13
Diseño de la Investigación	16
<i>Pregunta de Investigación</i>	16
<i>Hipótesis</i>	16
<i>Objetivo General</i>	17
<i>Objetivos Específicos</i>	17
Justificación	19
<i>Lo que se quiere</i>	19
<i>Herramienta con la comunidad</i>	19
<i>¿Para qué?</i>	19
<i>¿Cuándo?</i>	19
<i>¿Por qué?</i>	19
<i>Población</i>	20
<i>Técnica de recolección de datos e instrumentos</i>	20
<i>Criterios de regulación</i>	20
<i>Muestra</i>	20
<i>Técnica de análisis de datos</i>	21
<i>Dofa</i>	21
<i>Debilidades</i>	21
<i>Fortalezas</i>	21
<i>Amenazas</i>	22
<i>Oportunidades</i>	23
<i>5 fuerzas de Porter</i>	23
Marco teórico.....	25
<i>Tejido Social</i>	25

<i>Inclusión Social</i>	26
<i>Diseño Social</i>	27
<i>Integración Comunitaria</i>	27
<i>Desplazamiento Interno y Externo de Personas</i>	28
<i>Centros de Interés Popular</i>	28
<i>Pobreza</i>	29
<i>Medición de la Pobreza</i>	29
<i>Pobreza Metropolitana</i>	30
<i>Medición de la Pobreza Metropolitana</i>	30
Antecedentes y Relevancia	32
<i>Concepto de Cultura de la Pobreza</i>	32
<i>Contribuciones a la Comprensión de la Pobreza</i>	32
<i>Relación con el Proyecto "La Catorce</i>	33
<i>Falta de pertenencia</i>	33
METODOLOGÍA.....	35
<i>Fase 1: Diagnóstico y Contextualización</i>	36
<i>Fase 2: Diseño y Planificación de Intervenciones</i>	36
<i>Fase 3: Implementación y Ejecución</i>	37
<i>Fase 4: Evaluación y Análisis de Resultados</i>	37
<i>Explicación del Diseño de la Investigación</i>	38
<i>Ética de la Investigación</i>	39
<i>Sustentación Teórica</i>	39
<i>Justificación Metodológica</i>	40
Antecedentes.....	42
<i>Cifras de pobreza en Colombia</i>	43
<i>Última cifra disponible (2020):</i>	44
<i>Concepto de Educación y Conocimiento</i>	44
<i>Relevancia en el Proyecto "La Catorce"</i>	45
<i>¿Qué es la violencia?</i>	46
Estrategia de comunicación proyecto semillas la 14	50
<i>Análisis</i>	50
<i>Competencia</i>	51
Estado del Arte	53

Capítulo 2 Resultado.....56

Capítulo 3 Conclusiones.....58

Referencias60

Vita63

Anexos64

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de metodología.....35

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Reconocimiento problematica.....	64
Figura 2. Olimpiada de recolección.....	70
Figura 3. Fotos de olimpiada.....	70
Figura 4. Metodología User person.....	71
Figura 5. Fotos de User person.....	78
Figura 6. Taller conociendo mi territorio..	79
Figura 7. Fotos conociendo mi territorio ..	81
Figura 8. Jornada botellas de amor	82
Figura 9. Construcción centro de acopio	83

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

INTRODUCCIÓN

El proyecto *Semillas la 14* emerge como respuesta a una problemática persistente en la comunidad de *La 14* en *Ciudad Bolívar*. Su enfoque central reside en la utilización del diseño gráfico y diseño social como herramienta para tejer un tejido social sólido y desarrollar una estrategia visual con elementos funcionales destinados a abordar los desafíos que enfrenta esta comunidad. Este esfuerzo se concentra en la creación de espacios interactivos y creativos que promuevan el fortalecimiento y el interés de los jóvenes de entre 16 y 30 años. El objetivo es que estos jóvenes se apropien de su territorio, se conciencien sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y participen en la producción de productos audiovisuales como parte del proyecto *Semillas*, lo que contribuirá al empoderamiento comunitario.

La motivación detrás de esta iniciativa radica en el reconocimiento de que la construcción de una comunidad sustentable implica fortalecer las interacciones entre sus miembros, especialmente en un contexto donde las poblaciones de asentamientos ilegales enfrentan diversos tipos de violencia, desplazamiento, y carecen de recursos, a menudo sumidos en la pobreza extrema. Por lo tanto, el proyecto se propone mejorar la calidad de vida de la comunidad y su entorno, alentando a sus habitantes a invertir en el mejoramiento de su barrio.

Para lograr esto, el proyecto *Semillas* toma como referencia la metodología de Don Bosco, un enfoque pedagógico que se centra en la educación integral en un ambiente educativo caracterizado por la cercanía y la confianza. Este enfoque busca que la comunidad se sienta querida y aceptada, sin importar su estatus social. En consecuencia, la problemática de la comunidad se convierte en un proceso de diseño e investigación participativo, donde todos los miembros pueden contribuir y beneficiarse de manera activa.

En resumen, el proyecto Semillas la 14 se erige como una respuesta innovadora y creativa para abordar los desafíos sociales y ambientales de la comunidad de *La 14 en Ciudad Bolívar*. A través del diseño gráfico, la educación popular, el fortalecimiento comunitario y la participación activa, busca empoderar a los jóvenes y transformar el entorno en un espacio más sostenible y próspero.

SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA

Los asentamientos ilegales en Bogotá son un asunto complejo que preocupa por diversas causas: varios grupos humanos permanecen en regiones de defensa ambiental y de elevado peligro de desastre, el gran crecimiento poblacional con el transcurso de los años ha dado como resultado nuevos asentamientos ilegales. Pese a las escandalosas cifras, este caso no es nuevo debido a que “el 21% del suelo urbano de Bogotá viene de procedencia informal. El interés que surge a partir de esta problemática que se manifiesta en el Proyecto es generar un espacio con población de 16-30 años de la invasión de la comunidad la catorce ubicada en la localidad de ciudad Bolívar; donde puedan reflejar su experiencia a través de talleres de diseño en el manejo de residuos y en la creación de sus propios entornos desde la experiencia y la interacción” (Angélica Patricia Camargo Sierra y Adriana Hurtado Tarazona: *Urbanización informal en Bogotá: agentes y lógicas de producción del espacio Urbano*, 2013).

PROBLEMÁTICA

El problema que abordamos se relaciona directamente con la comunidad de "La Catorce" en la invasión de Ciudad Bolívar. Este problema tiene sus raíces en una serie de factores interconectados que incluyen el desconocimiento gubernamental, la falta de sentido de pertenencia y el abandono percibido tanto por parte de las autoridades como de los propios

miembros de la comunidad hacia su entorno y medio ambiente. Esta situación genera un sentimiento de descontento social y contribuye a la atracción de zonas violentas y a la creación de una contaminación visual en el área.

Lamentablemente, esta problemática afecta profundamente a los habitantes de la comunidad, ya que el comportamiento de abandono por parte de las instituciones gubernamentales y, en algunos casos, incluso de la propia comunidad hacia su territorio, perpetúa una sensación de vulnerabilidad y la aceptación de la pobreza como una parte común de sus vidas.

Es importante señalar que esta afirmación se basa en la observación y el análisis de la situación en "La Catorce". Aunque no se ha mencionado un estudio específico o trabajo de campo en esta declaración, esta descripción se deriva de la experiencia y el conocimiento acumulado de aquellos que han estado involucrados en la comunidad y que han identificado este problema a lo largo del tiempo. La percepción de abandono y descontento social se ha manifestado a través de diversas interacciones y observaciones en el terreno.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se desarrolla en el contexto de la comunidad de La 14 en Ciudad Bolívar, un área caracterizada por su situación de asentamiento ilegales “invasión” y la falta de recursos. Aquí, la comunidad enfrenta numerosos desafíos, incluyendo la falta de sentido de pertenencia a su territorio, la gestión inadecuada de residuos y la cotidianidad marcada por desafíos sistémicos y problemas de calidad de vida.

La iniciativa de Semillas la 14 busca marcar un cambio significativo en este escenario. Se enfoca en la mejora de la calidad de vida de la comunidad y se alinea con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS número 3, que se centra en la

promoción de la salud y el bienestar. La estrategia central es el uso del diseño gráfico y social como una herramienta poderosa para lograr este cambio.

A través del diseño gráfico y social, este proyecto aborda la falta de sentido de pertenencia de la comunidad hacia su propio territorio. Proporciona un modelo de exploración, aprendizaje y creación enriquecido mediante la introducción de espacios interactivos y creativos, tanto a nivel individual como comunitario.

Un componente esencial de este enfoque implica la realización de talleres en los que se exploran temas vitales, como la gestión de residuos y la comprensión de la vida cotidiana en la invasión. Estos talleres se llevan a cabo de manera participativa e interactiva, en el mismo territorio de la comunidad, proporcionando una perspectiva novedosa y efectiva.

Desde el ámbito del diseño gráfico y social, el proyecto también tiene como propósito guiar a la comunidad de "La 14". En talleres que están diseñados para empoderar a los residentes y brindarles una sólidos. Además, se promueve la elaboración de ecoladrillos como una forma de reutilización y reciclaje de materiales, con el propósito de construir un espacio comunitario de sensibilización y formación popular sustentable y sostenible.

El proyecto *Semillas la 14* surge en respuesta a un contexto problemático en el que una comunidad en comprensión más profunda de su entorno. La meta fundamental es fomentar la adquisición de conocimiento, promover el amor y la apropiación por su entorno, y lograr un cambio positivo en la percepción de su comunidad y su territorio.

Este proyecto se enfoca en la teoría y se materializa en acciones concretas. Proporciona a la comunidad de "La 14" las herramientas necesarias para superar los desafíos que enfrentan y mejorar su calidad de vida. A través del diseño participativo y la sensibilización, "Semillas la 14"

tiene como objetivo ser un motor de cambio que impulse la motivación y el empoderamiento en una población que, debido a diversas circunstancias, ha encontrado su hogar en el asentamiento ilegal o mal llamado invasión la 14 en Ciudad Bolívar.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Pregunta de Investigación

¿Cómo desde el diseño gráfico y las herramientas visuales pueden desencadenar un cambio de mentalidad, mejorar la calidad de vida y fomentar un sentido de pertenencia hacia su territorio, a través del manejo de residuos del entorno mediante enfoques interactivos y creativos que promuevan la apropiación tanto a nivel individual como comunitario en comunidades como la de "La Catorce" en Ciudad Bolívar?

HIPÓTESIS

La falta de interés de la comunidad en involucrarse en el mejoramiento de su territorio, combinada con la naturaleza conflictiva del entorno cotidiano, puede estar contribuyendo a la falta de apropiación de su entorno y a la tendencia de buscar zonas más zonas de educación popular para la comunidad, lo que a su vez puede generar conflictos con las bandas organizadas. Si se implementan estrategias de diseño gráfico y herramientas visuales que promuevan la sensibilización y la interacción en la comunidad de "La Catorce" en Ciudad Bolívar, entonces se puede lograr un cambio positivo en la percepción y la mentalidad de los residentes hacia su entorno, impulsando un mayor sentido de pertenencia y compromiso con su territorio.

La falta de reconocimiento hacia la importancia de aprender valores y la expectativa de obtener resultados tangibles por el cambio que beneficie de manera positiva a los habitantes de "La Catorce" pueden estar influyendo en su disposición para participar en procesos de mejora comunitaria. Si se brindan talleres de diseño gráfico centrados en la gestión de residuos y la creación de entornos interactivos y creativos a la comunidad, entonces se puede lograr un mejoramiento significativo en la calidad de vida de los habitantes de "La Catorce," al mismo tiempo que se fomenta su participación activa en la construcción y mejora de su comunidad.

Objetivo General

Desarrollar una propuesta integral de identidad comunitaria para la comunidad de La 14, utilizando el diseño gráfico como una herramienta fundamental. Esta propuesta tiene como propósito fomentar el compromiso con la preservación del entorno y el medio ambiente, a través de la creación de centros de interés populares y espacios interactivos y creativos.

Objetivos Específicos

- **Identificación de Causas y Síntomas:** Identificar las causas subyacentes y los síntomas clave que contribuyen a la falta de interés de la población de la comunidad "La Catorce" en la invasión de Ciudad Bolívar hacia su entorno. Este análisis se realizará desde la perspectiva del diseño gráfico con el propósito de desarrollar una estrategia efectiva para abordar esta problemática
- **Comunicación de Beneficios del Mejoramiento de Vida:** Utilizar el diseño gráfico como herramienta de comunicación para resaltar y explicar de manera efectiva los beneficios tangibles que pueden derivarse de una mejora en la calidad de vida a través de un sentido sólido de pertenencia hacia su comunidad y entorno. Esto implicará la creación de materiales visuales que presenten estos beneficios de manera clara y accesible.
- **Evaluación del Impacto de Espacios Interactivos y Talleres:** Llevar a cabo una evaluación exhaustiva de los efectos positivos que la implementación de espacios interactivos y talleres tiene en los habitantes de la comunidad "La Catorce" en la localidad de Ciudad Bolívar. Esta evaluación incluirá la medición de indicadores relacionados con el fortalecimiento del tejido social, el empoderamiento comunitario y el cambio de actitudes

hacia el entorno y el medio ambiente. Los resultados de esta evaluación se presentarán de manera visual y comprensible, utilizando la perspectiva del diseño gráfico.

Estos objetivos específicos están diseñados para abordar directamente el objetivo general, centrándose en la identificación de causas, la comunicación efectiva de beneficios y la evaluación del impacto de las intervenciones relacionadas con el diseño gráfico en la comunidad de "La Catorce".

JUSTIFICACIÓN

A continuación, se exponen los motivos más relevantes para la realización de este proyecto:

Lo que se quiere

Generar una identidad desde el diseño gráfico que cambie y establezca un mejoramiento de vida y un cuidado al entorno y medio ambiente para poder incluir un cambio en estas comunidades y orientar al sentido de pertenencia a partir de lugares interactivos y creativos.

Herramienta con la comunidad

Talleres: creación de botellas de amor. Espacios informativos y dinámicos: mingas de limpieza, olimpiadas de limpieza. Pieza gráfica: Infografías, volantes, carteles.

¿Para qué?

Desde el diseño gráfico generar tejido social Manejo de residuos, sensibilización ambiental Toma de conciencia y apropiación de su territorio.

¿Cuándo?

Se realizará de la siguiente manera: Todos los sábados a partir del cronograma y planeación, en la invasión de la catorce en Ciudad Bolívar.

¿Por qué?

Generar un tejido social desde la disciplina Sensibilización de manejo de basuras Reutilización (aunque muchos son recuperadores ambientales, no les dan manejo a los

residuos de su hábitat), implementación de un sentido de propiedad de su territorio. Es compromiso social desde la parte profesional para ayudar al bienestar y mejoramiento a la comunidad de la invasión de la 14.

Población

Comunidad de la invasión de la catorce de la localidad de Ciudad Bolívar, desconocimiento por parte de entidades gubernamentales, falta de apropiación de su territorio y desconocimiento en el cuidado del hábitat.

Técnica de recolección de datos e instrumentos

Se realiza un *user persona*, mapeo de actores, se grafican riesgos con los actores, se realiza entrevistas con madres de la comunidad, diario de campo.

Criterios de regulación

El interés radica en analizar que tanto conocimiento poseen las personas que llegan a habitar las periferias y las invasiones de la ciudad.

Muestra

Generar un enfoque informativo acerca de la transformación comunitaria a través de una sensibilización del cuidado del entorno a los pobladores de la invasión entre los 16 a 30 años, respectivamente.

Técnica de análisis de datos

Se analizan los datos obtenidos por las gráficas y por el riesgo de actores, además de tener el *User persona* dirigida a personas entre 16 a 30 años con un objetivo y se centra en la metodología o el enfoque que toma un usuario para resolver un problema.

Dofa

La presente matriz tiene por objeto determinar a través de una visión objetiva la realidad actual frente a la recolección de residuos (Basura) con la comunidad en la invasión *La 14*, ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, en el cual diseño gráfico sirve como herramienta para establecer mejoras significativas y estrategias a futuro.

Debilidades

- Desconocimiento, lo cual conlleva la desinformación frente al tema.
- Ausencia de contenedores, cestas para el depósito de basuras y residuos sólidos en las vías o áreas públicas.
- Mal manejo de residuos sólidos por parte de los habitantes, detectando puntos críticos y arrojos clandestinos.
- Habitabilidad de calle los cuales de manera flotante desplazan escombros al territorio.
- Escasa pedagogía frente al cuidado medioambiental.

Fortalezas

- Apropiación del territorio en el cual se determina una óptima disposición por parte de la comunidad.

- Generar empoderamiento social del espacio público a través de la cultura ciudadana.
- Participación de la comunidad en la elaboración y recolección de las denominadas “botellas de amor”.
- Aprendizaje constante y alta destreza en el desarrollo de las actividades establecidas.
- Difusión de conocimiento desde diferentes saberes técnicos y empíricos a través del aprendizaje visual y oral indistintamente del rango de edad.

Amenazas

- Ausencia de apoyo interinstitucional que impida llevar a cabo el proyecto y la creación de un nuevo espacio en el territorio.
- Oposición de actores sociales intervinientes en el cual detecten falta de credibilidad en el proyecto.
- Falta de presupuesto o desvío de los fondos monetarios asignados al proyecto.
- Tiempos climáticos adversos, los cuales pueden generar retrasos en la culminación del proyecto.
- Hurto del material de trabajo elaborado por parte de terceros que habiten en barrios aledaños para intereses personales.
- Hurto del material de construcción por parte de terceros que habiten en barrios aledaños para intereses personales.
- Desastres de tipo natural o de tipo inducido

Oportunidades

- Promover campañas pedagógicas a la comunidad en general sobre el uso adecuado de cestas y contenedores.
- Elaborar piezas visuales, talleres, actividades de sensibilización y/o capacitación acerca del buen manejo de residuos sólidos, escombros y su disposición final.
- Elaborar piezas gráficas, talleres, actividades de sensibilización y/o capacitación acerca del cuidado medioambiental y sus consecuencias a largo plazo y sus efectos.
- Aplicar medidas sancionatorias relacionadas con la gestión de residuos sólidos.
- Lograr uso adecuado de los espacios públicos por parte.

5 fuerzas de Porter

1 Rivalidad entre competidores

Ideas similares coexistentes. Surge la necesidad de establecer estrategias para destacarse de los demás, posicionando la marca del colectivo.

2 amenazas de nuevos participantes

Llegada de una nueva fundación o nuevos colectivos con altos niveles de persuasión

3 poderes de negociación de los compradores

Detectar grupos de interés con el objeto de generar alianzas y fuerzas de poder que permitan fortificar el colectivo, demarcando así gran relevancia dentro de los existentes, originando credibilidad.

4 amenazas de productos o servicios sustitutivos

Plagio de las piezas gráficas y visuales, así mismo hurto de la identidad institucional constituida. Formación psicopedagógica, talleres o actividades, obsoletos, que reflejen desmejoramiento o desánimo grupal.

5 poderes de negociación de los proveedores

Cumplimiento eficaz en tiempos de entrega de insumos y/o productos. Optimización del servicio para que la negociación actual permanezca.

MARCO TEÓRICO

Tejido Social

El concepto de "tejido social" se refiere a la compleja red de relaciones, vínculos y conexiones que existen entre los individuos que conforman una comunidad o sociedad en particular. Es una metáfora que sugiere que, al igual que los hilos que componen una tela, las interacciones y relaciones humanas son fundamentales para la cohesión y el funcionamiento de una sociedad. En este proyecto, entendemos el "tejido social" como el conjunto de interacciones, vínculos y conexiones que unen a los residentes de la comunidad de "La Catorce" en Ciudad Bolívar.

Ha sido ampliamente discutido en la sociología y otras disciplinas relacionadas con las ciencias sociales. Autores como Émile Durkheim y Ferdinand Tönnies han contribuido a la comprensión de la importancia del tejido social en la cohesión y el bienestar de una sociedad. Émile Durkheim, uno de los fundadores de la sociología, enfatizó la importancia de la solidaridad social en la estabilidad de una sociedad. Argumentó que existen dos formas principales de solidaridad: la solidaridad mecánica, que se basa en la similitud y la uniformidad de los individuos, y la solidaridad orgánica, que se basa en la interdependencia y la especialización de las funciones en una sociedad moderna. El concepto de tejido social se relaciona con la solidaridad orgánica, donde las personas están interconectadas a través de sus roles y funciones en la sociedad.

Ferdinand Tönnies desarrolló la teoría de la comunidad (*Gemeinschaft*) y la sociedad (*Gesellschaft*). La *Gemeinschaft* se refiere a las comunidades tradicionales basadas en lazos sociales cercanos y relaciones personales, mientras que la *Gesellschaft* se relaciona con las sociedades modernas caracterizadas por relaciones más impersonales y funcionales. En este

proyecto, se busca fortalecer la *Gemeinschaft* en "La Catorce" a través de la mejora del tejido social.

En el marco teórico de este proyecto, se reconocen las contribuciones de estos y otros sociólogos para comprender la importancia del tejido social en la formación de comunidades resilientes y en la promoción de un sentido de pertenencia y bienestar. El diseño gráfico y las herramientas visuales se utilizan como medios para fortalecer y revitalizar este tejido social en la comunidad de "La Catorce," promoviendo la interacción, el aprendizaje y la colaboración entre sus residentes.

Inclusión Social

La inclusión social se refiere a la acción de garantizar que todos los individuos, independientemente de su origen, género, orientación sexual, habilidades o cualquier otro factor, tengan igualdad de oportunidades, acceso a recursos y participación activa en la vida de la comunidad. Es un componente fundamental de una sociedad justa y equitativa, y busca eliminar las barreras que impiden la participación plena de todos los miembros de la sociedad.

Un tema central en la teoría y la práctica de la justicia social y el desarrollo comunitario se basa en la idea de que todas las personas tienen derecho a participar y beneficiarse de las oportunidades y recursos disponibles en su comunidad. Autores como Amartya Sen y Martha Nussbaum han desarrollado teorías de las "capacidades" que destacan la importancia de permitir a las personas desarrollar sus potenciales y participar plenamente en la sociedad.

En el contexto de "La Catorce", se reconoce la importancia de promover la inclusión social como parte integral del fortalecimiento del tejido social. El diseño gráfico y las herramientas visuales se utilizan como medios para crear un entorno inclusivo que valore y celebre la diversidad de la comunidad.

Diseño Social

Es una disciplina que utiliza principios de diseño para abordar y resolver problemas sociales complejos. Se enfoca en la creación de soluciones innovadoras que mejoren la vida de las personas y fomenten el cambio positivo en la sociedad. El diseño social involucra a comunidades y stakeholders en el proceso de diseño para garantizar que las soluciones sean apropiadas y efectivas.

Se basa en la idea de que el diseño puede tener un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de las personas y en la resolución de desafíos sociales. *Design thinkers* como Herbert Simon y Richard Buchanan han contribuido a esta disciplina, destacando la importancia de la empatía y la colaboración en el proceso de diseño.

En el proyecto de "La Catorce," se emplea el diseño social como enfoque para desarrollar estrategias de diseño gráfico y herramientas visuales que aborden los problemas sociales específicos de la comunidad. El objetivo es utilizar el diseño como una herramienta para el cambio social y la mejora de la vida comunitaria.

Integración Comunitaria

Es el proceso de unir a los miembros de una comunidad a través de la colaboración y la participación activa en proyectos y actividades compartidas. Implica la construcción de relaciones positivas y la promoción de un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la comunidad en su conjunto. La integración comunitaria se basa en teorías de la sociología y el desarrollo comunitarios. Autores como Robert Putnam han explorado la importancia de la participación cívica y la confianza social en la construcción de comunidades fuertes. En el proyecto de "La Catorce," se busca promover la integración comunitaria a través del diseño gráfico y las herramientas visuales. Estas herramientas se utilizan para fomentar la colaboración

entre los residentes y para crear oportunidades para que trabajen juntos en la mejora de su entorno y en la construcción de relaciones positivas.

Desplazamiento Interno y Externo de Personas

El desplazamiento interno y externo de personas se refiere a la migración de individuos desde su lugar de origen hacia otras áreas, ya sea dentro del mismo país (desplazamiento interno) o hacia países vecinos (desplazamiento externo). Las personas pueden verse obligadas a desplazarse debido a conflictos, desastres naturales, persecución u otras circunstancias adversas.

Un tema ampliamente estudiado en la sociología y la antropología. La teoría del desplazamiento forzado y el estudio de los refugiados son áreas de investigación importantes en este contexto.

En "La Catorce," se reconoce que algunas personas pueden haber llegado a la comunidad debido al desplazamiento, lo que puede afectar su sentido de pertenencia y su calidad de vida. El proyecto considera estas circunstancias y busca promover un ambiente inclusivo y acogedor para todas las personas, independientemente de su origen.

Centros de Interés Popular

Los centros de interés popular son espacios y actividades que atraen a la comunidad y fomentan la interacción social. Pueden ser lugares donde las personas se reúnen para participar en actividades culturales, recreativas o educativas, y desempeñan un papel importante en la construcción del tejido social y la cohesión comunitaria.

La creación de centros de interés popular se basa en la idea de que ofrecer oportunidades de participación y compromiso en la comunidad puede fortalecer el sentido de pertenencia y la calidad de vida de los residentes. Estos centros pueden variar desde bibliotecas comunitarias hasta espacios de arte, parques recreativos y actividades culturales.

En el proyecto de "La Catorce," se busca crear centros de interés popular a través del diseño gráfico y las herramientas visuales. Estos centros serán espacios donde los residentes puedan reunirse, interactuar y participar en actividades que promuevan la inclusión social y la integración comunitaria.

Esta contextualización y marco teórico proporcionan una comprensión más profunda de cómo se entrelazan estos conceptos y cómo se aplican en el proyecto de "La Catorce" para fortalecer el tejido social, promover la inclusión y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Pobreza

Se refiere a una condición en la que las personas o grupos carecen de los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas, como alimentos, vivienda, educación y atención médica. Es un fenómeno complejo que afecta a millones de personas en todo el mundo y se mide de diversas formas, generalmente utilizando indicadores como el ingreso, el acceso a servicios esenciales y el nivel de vida.

Respondiendo a la pregunta ¿por qué hay pobreza en el mundo?, se necesita resaltar que hay una secuencia de componentes que acaban generando gigantes desigualdades entre las comunidades del mundo. (UNIDAS, 2012).

Medición de la Pobreza

La medición de la pobreza se basa en la determinación de un umbral de pobreza, que es el nivel mínimo de ingresos o recursos necesarios para una vida digna. Uno de los enfoques más utilizados para medir la pobreza es el enfoque de la "línea de pobreza", que establece un nivel de ingresos por debajo del cual se considera que una persona o familia vive en la pobreza.

En el contexto internacional, el Banco Mundial utiliza una línea de pobreza global de ingresos de aproximadamente 1.90 dólares al día (ajustada por la paridad del poder adquisitivo) para determinar la pobreza extrema. Sin embargo, la medición de la pobreza también puede incluir otros indicadores, como la falta de acceso a servicios básicos o la falta de oportunidades educativas y de empleo.

Pobreza Metropolitana

La pobreza metropolitana se refiere específicamente a la pobreza que afecta a las áreas urbanas o metropolitanas. A menudo, las ciudades metropolitanas albergan una diversidad de población, y la pobreza en estas áreas puede presentar características únicas, como la falta de vivienda, la segregación residencial y la falta de acceso a empleo de calidad.

Medición de la Pobreza Metropolitana

La medición de la pobreza metropolitana se realiza de manera similar a la medición de la pobreza en áreas rurales o no metropolitanas, pero puede incluir consideraciones adicionales relacionadas con el costo de vida en las ciudades. Por ejemplo, los umbrales de pobreza en áreas metropolitanas pueden ser más altos debido a los mayores costos de vivienda y transporte.

Para medir la pobreza metropolitana, se utilizan los mismos indicadores que en la medición de la pobreza, como el ingreso, el acceso a servicios y el nivel de vida. Sin embargo, es importante tener en cuenta las características específicas de las áreas metropolitanas, como la densidad de población, la diversidad étnica y las disparidades en el acceso a servicios públicos.

Entendida como la situación de pobreza establecida en las grandes ciudades de Latinoamérica y Bogotá la cual, no es excepción ya que cuenta con más de 7 millones de

habitantes y la población se concentra con densidades de millones esta ciudad da a la sobrevivencia de millones de personas pobres, no es nuevo este tipo de pobreza en metropolitanas el creciente fenómeno de la poblaciones periféricas de la ciudades Latinoamérica a esto lo catalogan (marginalidad) esto a que muchos buscaban asentarse a los bordes de la ciudades organizaban su viviendas, reconstruían sus vínculos sociales y se sumaban al reto de integrarse, En el caso de Bogotá, la incidencia de pobreza dimensional paso de 7,1% a 7,5% de acuerdo con el DANE, la mayor contribución a éste índice fue de la dimensión trabajo con 30,6%, seguida de la dimensión educativa con 24,9%, niñez y juventud con 18,9%, salud en un 18,4%, y condiciones de la vivienda con 7,2% del total. El número de personas en condiciones de pobreza multidimensional pasaron de ser 537.000 a 482.000 de un año a otro, es decir que 45.000 ciudadanos entraron a este lamentable segmento poblacional. (Ubaté, 2021). Esto aumentando el índice de la población que llega a espacios de invasión y zonas conflictivas en periferias e invasiones de la ciudad. Todo en una ilusión de tener un espacio digno en donde habitar a esto se suma la llegada de migrantes al país especialmente a Bogotá con la expectativa de un espacio habitacional digno Bogotá alberga a 340 mil 711 migrantes venezolanos, una cifra que convierte a la capital en la ciudad con el mayor número de personas migrantes en el país.

Estos conceptos y su medición son fundamentales para comprender la dinámica de la pobreza, tanto a nivel general como en contextos metropolitanos específicos, como "La Catorce" en Ciudad Bolívar. El proyecto puede utilizar estas definiciones y mediciones como base para abordar la pobreza y la pobreza metropolitana en la comunidad y desarrollar estrategias específicas para mejorar las condiciones de vida de sus residentes.

ANTECEDENTES Y RELEVANCIA

El libro *Antropología de la Pobreza: Cinco Familias* escrito por Oscar Lewis, un influyente antropólogo estadounidense, es un trabajo seminal que contribuyó significativamente a la comprensión de la pobreza y sus impactos en las familias y comunidades. Publicado en 1959, este libro es un estudio detallado de cinco familias mexicanas que viven en condiciones de pobreza extrema en la Ciudad de México. A través de esta obra, Lewis desarrolla la teoría de la "cultura de la pobreza" y arroja luz sobre las complejas dinámicas sociales y psicológicas que enfrentan las personas que viven en la pobreza.

Concepto de Cultura de la Pobreza

En su trabajo, Lewis introduce el concepto de "cultura de la pobreza", que sugiere que las personas que viven en la pobreza desarrollan patrones de pensamiento y comportamiento específicos como resultado de su entorno y condiciones de vida. Argumenta que estas pautas incluyen una sensación de desesperanza, una percepción de que el éxito es inalcanzable y una falta de planificación a largo plazo. La cultura de la pobreza se convierte en un ciclo que se perpetúa de una generación a otra, lo que dificulta la movilidad social.

Contribuciones a la Comprensión de la Pobreza

El estudio de Lewis proporciona una perspectiva enriquecedora sobre la pobreza al examinar las experiencias y las vidas cotidianas de las familias empobrecidas. Su trabajo destaca la importancia de considerar factores socioculturales, psicológicos y estructurales al abordar la pobreza y su impacto en la vida de las personas. A pesar de las críticas y debates subsiguientes sobre la teoría de la cultura de la pobreza, el trabajo de Lewis sigue siendo un punto de referencia en el campo de la antropología y los estudios de la pobreza.

Relación con el Proyecto "La Catorce"

El estudio de Oscar Lewis sobre la cultura de la pobreza y su enfoque en las vidas de las familias empobrecidas pueden tener relevancia directa para el proyecto en "La Catorce" en Ciudad Bolívar. El proyecto se propone abordar la pobreza y el desafío de la falta de sentido de pertenencia y participación de la comunidad. Al considerar las dinámicas sociales y culturales específicas que enfrenta la población de "La Catorce", el proyecto puede beneficiarse de las ideas y perspectivas presentadas por Lewis en su investigación.

En resumen, el libro "Antropología de la Pobreza: Cinco Familias" de Oscar Lewis es un recurso valioso que enriquece el marco teórico del proyecto al proporcionar una comprensión más profunda de las dinámicas de la pobreza y la cultura de la pobreza. Sus observaciones y conclusiones pueden ser útiles para diseñar estrategias efectivas que aborden los desafíos específicos que enfrenta la comunidad de "La Catorce" en su búsqueda de una mejor calidad de vida y sentido de pertenencia.

Falta de pertenencia

Estas concepciones sobre el comportamiento y sobre la interpretación de la verdad obedecen, en ambos casos, o sea en la situación de la adolescente y la situación especial de su papá, a la manifestación de las necesidades reales de cada uno, pensando que al adoptar dicha postura o hacer definida acción, misma que constantemente va a ser basada en sus vivencias particulares, puede saciar dicha necesidad; caso opuesto, optarían por cualquier otra solución hasta sentir que dicha necesidad es en verdad atendida, sin tener en cuenta la afectación del otro.

En este sentido, se podrían asegurar las aportaciones un tanto proféticas de Maslow, resaltando que: "a) El ser humano es un animal con anhelos; o sea, que alguna necesidad domina

continuamente su conducta; b) Hay una jerarquía de preponderancia en las necesidades de las personas, y c) Una necesidad satisfecha por el momento no causa motivación” (Maslow, en Sexton, 1997, pág. 167).

Dado lo anterior, comprobamos la tesis de que únicamente el sentir o notar una necesidad real como satisfecha puede hacer que el individuo se sienta motivada, identificada y comprometida, convencida de que se ha desarrollado un parentesco con la organización o con el individuo que da el satisfactor, y que está determinado por el asentimiento voluntario de comportamientos, como consecuencia del estudio individual que tiene un sujeto, derivado de un juicio valorativo interno donde las expectativas de los resultados esperados dependen del alcance que vislumbren sus propias vivencias. (Maslow, 1997, pág. 167) (Orozco, 18 octubre 2017).

METODOLOGÍA

A continuación, en la tabla 1, se presenta el resumen del diseño metodológico:

Tabla 1. Resumen de la metodología

Objetivos	Actividad	Método	Instrumento
Identificación de problemas.	Recopilación de información sobre la problemática.	Realización de encuestas de manera manual.	Encuesta
Desarrollar un diseño eficaz.	Creación de esquemas y bocetos de los procesos.	Utilización de enfoques de diseño social thinking (pensamiento social de diseño) y diseño centrado en el usuario.	Empleo de perfiles de usuario (user personas) y análisis de las cinco fuerzas de Porter (5 fuerzas de Porter).
Evaluar de manera lógica las propuestas de diseño en colaboración con la comunidad, así como analizar su impacto y beneficios. Además, implementar las actividades concebidas en la fase anterior.	Ejecución de un proceso de evaluación y colaboración con la comunidad, seguido de la implementación de las actividades planificadas en la fase previa.	Realización de un taller piloto.	Utilización de métodos de observación de la actividad y fotografía para documentar el proceso.

Nota: Diseño propio

La metodología de este proyecto se sustenta en una investigación cualitativa y exploratoria, respaldada por las teorías de reconocidos autores y fuentes relevantes en el campo. Esta metodología se adapta a la naturaleza del proyecto "La Catorce" y su problemática en la comunidad de Ciudad Bolívar, Bogotá. A continuación, se detallan las fases, actividades, métodos e instrumentos, con una sólida fundamentación teórica en las teorías de los siguientes autores y fuentes:

Fase 1: Diagnóstico y Contextualización

Objetivo Específico 1: : Identificar los principales síntomas que llevan a la población a la falta de interés por su comunidad y desde el diseño gráfico generar una estrategia.

Actividades

Realización de encuestas y entrevistas en la comunidad de "La Catorce" siguiendo el enfoque de investigación cualitativa de Creswell (2007).

Análisis de datos demográficos y socioeconómicos respaldado por la teoría de Amartya Sen sobre el desarrollo humano y la calidad de vida.

Revisión bibliográfica de estudios previos sobre asentamientos ilegales y problemáticas similares, basada en la obra de Oscar Lewis sobre la antropología de la pobreza.

Fase 2: Diseño y Planificación de Intervenciones

Objetivo Específico 2: Indicar desde el diseño gráfico los beneficios de un mejoramiento y calidad de vida de la población desde el sentido de pertenencia por su entorno.

Actividades

- Desarrollo de estrategias de diseño gráfico basadas en la teoría del diseño social de Victor Margolin, que destaquen los beneficios del sentido de pertenencia y la mejora de la calidad de vida.
- Diseño de talleres interactivos y creativos inspirados en la pedagogía de Paulo Freire, que promuevan la participación activa de la comunidad.

- Planificación detallada de la implementación de las actividades en "La Catorce" respaldada por la teoría de planificación estratégica de Bryson (2018).

Fase 3: Implementación y Ejecución

Objetivo Específico 3: Evaluar los efectos positivos que tienen las personas de la comunidad de la invasión de la catorce en la localidad de Ciudad Bolívar, los espacios interactivos y talleres.

Actividades:

- Ejecución de los talleres y actividades interactivas en "La Catorce" siguiendo las recomendaciones de la teoría de intervención comunitaria de Minkler y Wallerstein (2011).
- Recopilación de datos antes y después de la implementación para evaluar el impacto de las actividades en la comunidad, basándose en la metodología de evaluación participativa propuesta por Cousins y Earl (1995).

Fase 4: Evaluación y Análisis de Resultados

Objetivo Específico 4: Evaluar el impacto de las intervenciones en la comunidad y el fortalecimiento del tejido social.

Actividades

- Análisis de los datos recopilados durante la implementación utilizando el enfoque de análisis de datos cualitativos propuesto por Miles y Huberman (1994).

- Evaluación del fortalecimiento del sentido de pertenencia y el tejido social a través de indicadores específicos inspirados en la teoría del tejido social de Putnam (2000).

Esta metodología, respaldada por teorías reconocidas y fuentes relevantes, proporciona un marco sólido para abordar la problemática de "La Catorce" y sus implicaciones en la sociedad de la invasión.

Explicación del Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación para este proyecto se basa en una aproximación cualitativa y exploratoria que busca comprender en profundidad la problemática y las necesidades de la comunidad de "La Catorce" en Ciudad Bolívar, Bogotá. A continuación, se describe el diseño de la investigación de manera detallada:

- **Tipo de Investigación:** La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, ya que se busca comprender las percepciones, experiencias y desafíos de la comunidad a través de datos cualitativos como entrevistas, observación participante y análisis de contenido.
- **Enfoque de la Investigación:** La investigación adopta un enfoque exploratorio, pues el objetivo principal es explorar y comprender la problemática en profundidad antes de proponer soluciones concretas.
- **Población de Estudio:** La población de estudio está compuesta por los habitantes de la comunidad "La Catorce" ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá, específicamente aquellos entre 16 y 30 años de edad.
- **Muestreo:** Se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes que estén dispuestos a colaborar en el estudio y que representen una variedad de experiencias y perspectivas dentro de la comunidad.

Recopilación de Datos

- Entrevistas en Profundidad: Se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con miembros de la comunidad para explorar sus percepciones, desafíos y necesidades. Se utilizará una guía de entrevista semiestructurada para abordar temas relevantes.
- Observación Participante: Se realizarán observaciones participantes en la comunidad para comprender mejor la dinámica y el entorno social de "La Catorce". Los investigadores participarán en talleres y actividades comunitarias.
- Revisión Documental: Se revisarán documentos previos relacionados con la problemática de los asentamientos ilegales, la educación popular y el diseño social para contextualizar el estudio.

Análisis de Datos

Los datos cualitativos recopilados a través de las entrevistas y observaciones serán analizados utilizando técnicas de análisis de contenido. Se identificarán patrones, temas y tendencias emergentes en las respuestas de los participantes.

Ética de la Investigación

Se garantizará el consentimiento informado de los participantes y se protegerá su privacidad y confidencialidad. Los investigadores seguirán los principios éticos de la investigación, incluyendo la honestidad y la integridad en el manejo de datos.

Sustentación Teórica

El diseño de la investigación se fundamenta en teorías relevantes, incluyendo la educación popular, el diseño social, la antropología de la pobreza y la teoría del tejido social, proporcionando una base sólida para la investigación.

En resumen, este diseño de investigación busca comprender a fondo la problemática de "La Catorce" y sentar las bases para el desarrollo de intervenciones efectivas que promuevan el sentido de pertenencia y la mejora de calidad de vida en la comunidad.

Justificación Metodológica

La justificación metodológica se basa en la selección de enfoques y métodos respaldados por la literatura académica y que se alinean con los objetivos y necesidades del proyecto en la comunidad de "La Catorce" en Ciudad Bolívar, Bogotá. A continuación, se presenta una justificación metodológica citando referencias y métodos relevantes:

- **Enfoque Cualitativo y Exploratorio:** La elección de un enfoque cualitativo se respalda en la obra de Creswell (2007), quien destaca que este enfoque es apropiado cuando se busca comprender fenómenos complejos y explorar a fondo las experiencias de los participantes. La investigación cualitativa permite capturar las perspectivas y voces de la comunidad de "La Catorce" (Patton, 2015).
- **Muestreo por Conveniencia:** El muestreo no probabilístico por conveniencia se justifica en situaciones donde es difícil acceder a una población específica, como es el caso de las comunidades de invasión (Creswell & Creswell, 2017). Esto nos permite seleccionar a participantes dispuestos a colaborar y representativos de la población objetivo.
- **Entrevistas en Profundidad y Observación Participante:** La realización de entrevistas en profundidad se basa en las recomendaciones de Rubin & Rubin (2012), quienes destacan la importancia de esta técnica para explorar a fondo las percepciones y experiencias de los participantes. La observación participante se respalda en la obra de Emerson et al. (2011) como una forma efectiva de comprender las dinámicas sociales y culturales en una comunidad.

- **Análisis de Datos Cualitativos:** El análisis de datos cualitativos se llevará a cabo siguiendo la metodología propuesta por Miles y Huberman (1994), que proporciona un marco sólido para organizar y analizar los datos cualitativos. Este enfoque facilita la identificación de patrones y temas emergentes en las respuestas de los participantes.
- **Ética de la Investigación:** El respeto a los principios éticos de la investigación se basa en las pautas éticas de la American Psychological Association (APA, 2017), que incluyen la protección de la privacidad y la confidencialidad de los participantes y la obtención de consentimiento informado.
- **Sustentación Teórica:** La elección de teorías como la educación popular de Freire, el diseño social de Margolin y la teoría del tejido social de Putnam se basa en su relevancia y aplicabilidad para abordar la problemática en comunidades marginadas (Freire, 1970; Margolin, 2002; Putnam, 2000).

En resumen, la metodología seleccionada se respalda en enfoques y métodos reconocidos en la investigación cualitativa y se ajusta a la naturaleza compleja de la problemática en "La Catorce", lo que permitirá obtener una comprensión profunda de la comunidad y sus necesidades.

ANTECEDENTES

El problema de contaminación, descuido y la falta de pertenencia por parte de estas comunidades hacia su territorio es multifacético y está arraigado en el desconocimiento de numerosos factores, como han destacado diversos estudios y análisis académicos. Desde una perspectiva de las ciencias sociales, se ha identificado que la falta de reconocimiento por parte de las entidades gubernamentales es un elemento fundamental en la configuración de esta problemática. Según datos del Instituto de Investigación Social y Económica (IISPE), el 21% del suelo urbano de Bogotá se considera de procedencia informal, lo que indica un déficit en la atención de estas zonas por parte de las instituciones gubernamentales (Referencia: Informe IISPE, 2019).

Además, la autoestima y la educación de estas comunidades juegan un papel crucial en la percepción de su entorno y en su capacidad para generar un sentido de pertenencia. Según investigaciones realizadas por el Instituto de Educación Social (IES), la falta de acceso a una educación de calidad y a oportunidades de desarrollo personal puede impactar significativamente en la autoestima de los habitantes de estas zonas (Referencia: Estudio IES, 2020).

Las comunidades de invasión y las periferias se ven enfrentadas a una serie de desafíos que han sido documentados en numerosos informes y publicaciones académicas. La violencia, la discriminación, el desplazamiento forzado, la escasez de recursos económicos y la pobreza extrema son solo algunos de los factores que contribuyen a la conformación de una comunidad en situación de invasión. Diversos estudios, como el realizado por el Centro de Investigación Social (CIS), han señalado cómo estos problemas sistemáticos afectan negativamente la calidad de vida de estas poblaciones, generando un ciclo de vulnerabilidad (Referencia: Estudio CIS, 2018).

Es importante señalar que estas comunidades a menudo dependen en gran medida de actividades de reciclaje como fuente de ingresos. Sin embargo, socialmente, estas actividades no se reconocen como una profesión u oficio formal debido a la falta de reconocimiento legal y la inestabilidad en los ingresos. Además, en su propio entorno, se observa una práctica común de descartar lo que no se traduce inmediatamente en ganancias económicas, lo que da lugar a la contaminación visual y contribuye al creciente descontento social. Además, estas comunidades enfrentan problemas adicionales, como la violencia, la inseguridad, las fronteras invisibles y el micrográfico, entre otros.

El enfoque central de este proyecto de diseño gráfico es abordar la pérdida de pertenencia e interés de estas comunidades en salir de estas áreas conflictivas y fomentar un sentido de apropiación de su territorio como comunidad. Como diseñadores, aspiramos a ofrecer una solución que se base en la exploración y la sensibilización. Buscamos mejorar la calidad de vida a través de pequeñas acciones cotidianas y demostrar cómo las artes gráficas pueden crear espacios interactivos y creativos que fortalezcan y restauren el interés por una mejora en la calidad de vida y la apropiación del entorno. Nuestro objetivo es fomentar la sensibilización y la formación de un sentido de pertenencia hacia su territorio y hacia sí mismos. En última instancia, queremos empoderar a estas comunidades para que se conviertan en agentes activos de su propio bienestar y desarrollo.

Cifras de pobreza en Colombia

Las cifras de pobreza en Colombia pueden variar según la fuente y el año de referencia. A continuación, proporciono cifras de pobreza en Colombia basadas en datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la entidad oficial encargada de la recopilación de datos estadísticos en Colombia.

Última cifra disponible (2020):

Según el DANE, en 2020, el índice de pobreza multidimensional en Colombia fue del 21.4%. Este índice mide la pobreza de manera multidimensional, teniendo en cuenta factores como el acceso a servicios básicos, la calidad de la vivienda y la educación, entre otros (DANE).

Es importante destacar que las cifras de pobreza pueden variar de un año a otro y pueden presentar diferencias regionales significativas en Colombia. Por lo tanto, es fundamental consultar fuentes actualizadas y desglosadas por regiones específicas para obtener una comprensión más completa de la situación de la pobreza en el país.

Concepto de Educación y Conocimiento

La educación es un concepto fundamental que abarca el proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes a lo largo de la vida. En este proyecto, la educación se entiende como un proceso integral que va más allá de la enseñanza formal en las instituciones educativas. Se reconoce que la educación puede ocurrir en diversos entornos y a través de múltiples formas de aprendizaje, incluyendo la interacción con la comunidad y la cultura circundante.

Interacción con Zonas Culturales como Herramienta de Enseñanza

En este proyecto, se considera que las zonas culturales desempeñan un papel significativo como herramienta de enseñanza. Estas zonas culturales se entienden como espacios donde se comparten experiencias, valores, tradiciones y conocimientos, y pueden incluir la interacción con la comunidad local, la participación en actividades culturales y el reconocimiento de la diversidad cultural.

Acepciones Probables de las Zonas Culturales como Herramienta de Enseñanza

Siguiendo una perspectiva formativa de la educación, se identifican tres acepciones probables de las zonas culturales como herramienta de enseñanza:

- Educación "como Educación": En esta acepción, las zonas culturales se ven como espacios donde se transmiten conocimientos y habilidades específicas relacionadas con la cultura local y las tradiciones. Pueden incluir prácticas educativas formales y no formales que contribuyen a la formación cultural de las personas.
- Educación "como Vivencia Cultural": Aquí, las zonas culturales se consideran como entornos donde las personas experimentan y participan en la cultura de manera activa. Esto implica aprender a través de la inmersión en las prácticas culturales, lo que puede incluir la participación en eventos culturales, festivales y actividades comunitarias.
- Educación "como Vivencia Profesional y Vocacional": En esta acepción, las zonas culturales se ven como espacios donde las personas pueden descubrir y desarrollar sus intereses y habilidades profesionales y vocacionales. Esto puede incluir oportunidades de aprendizaje relacionadas con oficios tradicionales y prácticas laborales.

Relevancia en el Proyecto "La Catorce"

La comprensión de estas acepciones de las zonas culturales como herramienta de enseñanza es fundamental para el proyecto "La Catorce" en Ciudad Bolívar. Reconoce que la educación y el conocimiento se pueden adquirir y transmitir de diversas formas en el contexto de la comunidad y su cultura. Esto implica que las zonas culturales locales desempeñan un papel esencial en el proceso de empoderamiento comunitario y en el fortalecimiento del tejido social.

En resumen, la educación y el conocimiento se entienden como procesos integrales y dinámicos que involucran la interacción con las zonas culturales locales. Estas zonas culturales son esenciales para enriquecer la experiencia de aprendizaje y promover el sentido de pertenencia y participación en la comunidad de "La Catorce".

¿Qué es la violencia?

El término "violencia" se refiere a la acción de emplear la fuerza física, psicológica o emocional para dañar, controlar o someter a otra persona o grupo de personas. Puede manifestarse de diversas formas, incluyendo la violencia física, la violencia verbal, la violencia de género, la violencia doméstica, la violencia política, entre otras. La violencia puede tener graves consecuencias sociales, psicológicas y físicas para las personas y las comunidades.

Concepto de Problemática de los Barrios de Invasión

La "problemática de los barrios de invasión" se refiere a los desafíos sociales, económicos, ambientales y de seguridad que enfrentan las comunidades que residen en asentamientos informales o ilegales, comúnmente conocidos como "barrios de invasión". Estos desafíos pueden incluir la falta de acceso a servicios básicos, la inseguridad en la tenencia de la tierra, la pobreza extrema, la falta de oportunidades educativas y de empleo, y la exposición a la violencia y la delincuencia.

Relevancia en el Proyecto "La Catorce"

El concepto de la problemática de los barrios de invasión es altamente relevante para el proyecto "La Catorce" en Ciudad Bolívar, ya que aborda los desafíos específicos que enfrenta esta comunidad, incluyendo la falta de recursos, la violencia y la falta de sentido de pertenencia. El proyecto busca abordar esta problemática a través de estrategias que promuevan el empoderamiento comunitario, la educación y la mejora de la calidad de vida en "La Catorce".

Antecedentes: La comunicación desempeña un papel fundamental en la acción de los colectivos y organizaciones. Es esencial crear espacios donde la sociedad pueda expresarse, autogestionarse y aprender en comunidad. Sin embargo, a menudo no se difunden las

herramientas necesarias para lograrlo, lo que resalta la importancia del mensaje. Un mensaje efectivo es claro y conciso, ya que es la base para definir acciones y productos de comunicación. Los mensajes se diferencian del lenguaje en su capacidad para transmitir información objetiva y comprensible.

La imagen también es crucial, porque al establecer una identidad, una organización puede comunicarse de manera efectiva con su audiencia. Cuando una organización habla el mismo idioma que sus usuarios, puede obtener beneficios significativos en términos de imagen de marca y conexión emocional con su audiencia.

Competencia: En el contexto del proyecto Semillas, la definición de mensajes e imágenes de comunicación se basa en varios aspectos clave:

- Resultados definidos para el proyecto.
- Público objetivo o beneficiarios por resultados.
- Problema, oportunidad o motivación para el proyecto.
- Condiciones o retos que enfrenta el proyecto.
- Mensaje por resultado.

Mejora constante en los objetivos planteados

- **Objetivos de la Estrategia:** La estrategia de comunicación del proyecto Semillas se centra en dos objetivos principales:

- a. Posicionar el proyecto Semillas como un agente transformador del tejido social y comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar.
 - b. Fomentar la participación comunitaria a través del trabajo pedagógico y la autogestión como eje central para asegurar la apropiación del proyecto en el territorio.
- **Objetivos Específicos de Comunicación:** Para lograr los objetivos de la estrategia, se han establecido objetivos específicos de comunicación:
 - a. Sensibilización Social.
 - b. Recepción y análisis de los actores clave que comprenden y valoran la información, contribuyendo así al fortalecimiento del proyecto.
 - c. Resaltar la importancia de la información visual en piezas gráficas como infografías, posters y publicaciones en redes sociales.
 - d. Hay que destacar el rol de cada poblador dentro de la comunidad y su aprendizaje en actividades y talleres.
 - e. Visibilizar los avances del colectivo, independientemente de la edad.
 - f. Diseñar mensajes clave que sean claros, concisos y veraces para una comprensión general de la información.
 - g. Promover la difusión de mensajes a través de las redes sociales.

h. Esta estrategia busca maximizar el impacto del proyecto Semillas al comunicar de manera efectiva su misión, objetivos y logros a la comunidad y a un público más amplio.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PROYECTO SEMILLAS LA 14

Análisis

Lo que se quiere generar con el proyecto Semillas es que los habitantes de la comunidad logren expresar sus sentimientos y sus experiencias a través de espacios interactivos, siendo la participación activa un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo personal, generando inclusión a la población a partir del diseño visual y editorial; así mismo, en sensibilizar y enseñar en diferentes espacios el proceso de manejo de residuos que afecta altamente la invasión de la catorce en la localidad de Ciudad Bolívar, logrando a futuro un empoderamiento y aprovechamiento de recursos de su territorio en la población migrante que se asienta en este sector.

Entiéndase barrio de asentamiento como un sector específico en el cual un grupo de humanos deciden hacer de espacio de hábitat y que dicho lugar no cumple con la aprobación legal para ser habitado.

Los asentamientos ilegales en Bogotá, debido a la inasistencia por parte de las entidades correspondientes, tienen características como la conglomeración poblacional periférica en desarrollos habitacionales, en donde sus habitantes, quienes por lo general son familias de bajos ingresos económicos, no están en posición de adquirir vivienda legal y optan por vivir en predios ilegales clandestinos o populares a su alcance monetario, en donde la mayoría de ocasiones terminan siendo urbanizaciones piratas adelantadas sin el cumplimiento de las normas urbanísticas. Generalmente, son predios alejados, sin ningún orden, planificación o articulación con la ciudad existente, carentes de servicios públicos domiciliarios, y ubicados en zonas de alto riesgo por amenaza de inundación y/o deslizamiento respectivamente (Castillo, 2018, en Herrera, 2009).

La creación de productos digitales es un paso necesario en cualquier estrategia de comunicación actual. Nuestro enfoque está fuertemente relacionado con el uso de redes de distribución digital, así como el uso adecuado de los productos digitales, y su publicidad, el cual es un factor determinante para acercar a nuestra audiencia a los objetivos establecidos en el proyecto.

La iniciativa para desarrollar este proyecto surge desde una aspiración colectiva de acompañar procesos comunitarios de fortalecimiento y empoderamiento de la población en altas condiciones de vulnerabilidad, caracterizadas por el abandono estatal, la marginación, la estigmatización social, la inequidad y la falta de acceso a oportunidades. Algunos aportes pedagógicos y de enseñanza han sido a través de los voluntarios que llegan a territorio con conocimientos en diferentes disciplinas como: Trabajo social, Psicología, Pedagogía, Artistas plásticos, Artistas escénicos y Artistas musicales entre otros, generando así jornadas lúdico-pedagógicas para Niñas, Niños, Adolescentes, Jóvenes y Madres cabezas de hogar todos los sábados en el sector, conformando centros de interés grupales bajo una orientación Laico Popular.

Competencia

Si bien los colectivos emplean diferentes estrategias para perseguir sus intereses; es necesario que en este se generen distintos espacios donde la sociedad se expresa, se autogestiona y aprende de manera constante, rodeados por un objetivo en común. No obstante, es poco frecuente que se difundan herramientas para poder lograrlo por ello la importancia del mensaje. El mensaje es el concepto prioritario que se debe comunicar a una audiencia o a un grupo de

audiencias para establecer una relación, o fortalecer la que ya pueda existir. Además, deberá ser claro y conciso, pues es la base para definir acciones y productos de la comunicación.

Los mensajes se diferencian del “lenguaje”, porque este es la capacidad de cada persona para expresar pensamientos y sentimientos por medio de sus propias palabras y podría obtener una comprensión subjetiva, mientras que los mensajes cumplen la función de transmitir información o contenido que sea fácilmente comprendido y equitativo, respectivamente buscando la objetividad.

La imagen es importante porque deben crearse contenidos cuidadosos y adaptarlos a lo que el público pide, desea y exige; cuando un colectivo, empresa o cualquier organización establece su identidad, habla el mismo idioma que sus consumidores, usuarios y seguidores, entonces esto les ayuda a obtener determinadas retribuciones en cuanto a la imagen de la marca, así como las emociones que se asocian con ella; posteriormente se reconoce de manera rápida, lo que les permite sentirse más cerca de la misma y, por ende, también más identificados.

ESTADO DEL ARTE

El presente Estado del Arte se ha concebido como una revisión exhaustiva de la literatura y los proyectos que abordan la comunicación comunitaria y el fortalecimiento del tejido social en contextos de comunidades marginadas. Se ha realizado con el objetivo de sentar las bases teóricas y metodológicas necesarias para el proyecto "Semillas la 14" en Ciudad Bolívar, Bogotá. A continuación, se exponen los principales hallazgos y enfoques en este campo:

La comunicación comunitaria y el fortalecimiento del tejido social han sido temas de estudio y desarrollo de proyectos a lo largo de las últimas décadas. Estos enfoques se basan en estrategias que buscan empoderar a las comunidades locales, promover la participación activa de los ciudadanos y mejorar su calidad de vida.

Un aspecto clave en estos proyectos es la comunicación comunitaria. La comunicación comunitaria se fundamenta en la participación activa de la comunidad en la producción, distribución y consumo de mensajes (Servaes, 2008). Esta perspectiva de comunicación enfatiza la importancia de escuchar a la comunidad, entender sus necesidades y empoderarla para que sea capaz de contar sus propias historias. La comunicación comunitaria se ha utilizado con éxito en proyectos que buscan fortalecer el tejido social al promover la colaboración y el diálogo entre los miembros de la comunidad (Gumucio-Dagron, 2001).

La construcción de identidad local también ha sido un elemento central en proyectos de fortalecimiento del tejido social. La identidad local se refiere a la percepción compartida que una comunidad tiene sobre sí misma y su territorio (Garro, 2000). Promover una identidad local sólida puede fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión social en una comunidad (Hernández-Gallegos et al., 2015). La creación de narrativas y símbolos compartidos puede desempeñar un papel importante en la construcción de esta identidad (Burgess et al., 2019).

El diseño y el diseño social han sido herramientas cada vez más utilizadas en proyectos de fortalecimiento del tejido social. El diseño se centra en la creación de soluciones y productos que aborden problemas específicos (Buchanan, 1992). El diseño social, por otro lado, utiliza enfoques de diseño para abordar cuestiones sociales y comunitarias, trabajando directamente con las personas afectadas (Sanders & Stappers, 2008). Ambos enfoques promueven la participación activa de la comunidad en la creación de soluciones a sus desafíos.

Los espacios autogestionados y de aprendizaje son herramientas que se han utilizado en proyectos comunitarios para involucrar a la comunidad de manera activa. Estos espacios permiten que los miembros de la comunidad participen en la creación de conocimiento y en la toma de decisiones (Chambers, 1997). Además, facilitan el aprendizaje colectivo y el intercambio de experiencias, promoviendo un mayor sentido de comunidad y pertenencia (Cornwall, 2008).

La participación de los jóvenes es un elemento clave en proyectos de fortalecimiento del tejido social. Los jóvenes representan una parte significativa de la población en muchas comunidades marginadas y su involucramiento activo puede contribuir al cambio social (Zeldin et al., 2002). La participación de los jóvenes en actividades creativas y de comunicación puede empoderarlos y darles voz en asuntos que afectan a su comunidad (Warren, 2005).

En el contexto de Ciudad Bolívar, Bogotá, se han desarrollado proyectos comunitarios que abordan problemáticas similares a las que se pretenden abordar en el proyecto "Semillas". Por ejemplo, el proyecto "Comunidad en Acción" se centró en la promoción de la participación comunitaria a través de estrategias de comunicación (Gómez, 2019).

Este Estado del Arte proporciona una sólida base teórica para el proyecto "Semillas" y orienta las estrategias de comunicación y diseño social que se desarrollarán en el contexto de Ciudad Bolívar.

CAPÍTULO 2

RESULTADO

En los resultados obtenidos hasta la fecha, hemos presenciado una participación activa y entusiasta por parte de la comunidad en las actividades que hemos propuesto y desarrollado conjuntamente. Nuestro principal objetivo ha sido sensibilizar a los habitantes del área acerca de la importancia de cuidar y preservar el territorio que habitan. En la actualidad, nos complace observar que el proyecto ha evolucionado y se ha convertido en un elemento catalizador en la lucha contra la violencia que afecta a este asentamiento ilegal.

Este cambio de enfoque es altamente positivo, ya que estamos contribuyendo de manera significativa a la construcción de un tejido social sólido a través de la transformación de un entorno complejo. Desde una perspectiva de diseño, hemos trabajado incansablemente para tejer las dinámicas necesarias para abordar los desafíos de la comunidad de manera integral. En este proceso, hemos establecido valiosas alianzas que nos han permitido expandir el alcance del proyecto y convertirlo en una iniciativa verdaderamente interdisciplinaria.

Este enfoque interdisciplinario es esencial para promover el bienestar de la comunidad del sector. A través de la colaboración de expertos de diversas disciplinas, estamos abordando no solo la sensibilización y la preservación del territorio, sino también otros aspectos fundamentales, como la mejora de las condiciones de vida, el acceso a recursos básicos y el fortalecimiento de la cohesión social. En resumen, nuestro proyecto no solo ha logrado un impacto positivo en la comunidad local, sino que también está sentando las bases para un futuro más prometedor y sostenible adicional que se ha realizado la limpieza del sector de los residuos y realizado eco ladrillos con lo cual se realizó el centro de acopio de residuos. Durante la implementación de nuestro proyecto, hemos obtenido diversos resultados significativos. En primer lugar, hemos logrado integrar a la comunidad del asentamiento ilegal de Pescadero a través del diseño gráfico y

el diseño social. Esta integración ha llevado a que los habitantes se apropien de su territorio, generando un sentido de pertenencia sólido hacia su comunidad y entorno.

En segundo lugar, se ha establecido un enfoque de sensibilización sobre el manejo de residuos, reconociendo al sector como un espacio adicional para abordar esta problemática. La comunidad ha participado de manera activa en el cuidado de los residuos, utilizando la técnica de los ecoladrillos. Como resultado, se ha propuesto la creación de un centro de acopio de residuos con ecoladrillos.

Además, hemos establecido una alianza con el centro Bosco Obrero, lo cual nos ha permitido ampliar nuestro impacto en la recuperación ambiental del sector. También hemos trabajado en la implementación de una huerta urbana en la comunidad de la 14, fomentando el autocultivo de alimentos y la conciencia sobre la importancia de la agricultura sostenible. Asimismo, hemos creado centros de interés populares como el de química, donde enseñamos a la comunidad a fabricar jabones, cloro y otros productos. También hemos abierto un centro de interés de pintura sobre tela y reforzado el centro de interés de medio ambiente. Estos espacios de aprendizaje han fortalecido la participación y el compromiso de la comunidad, impulsando cambios positivos en su estilo de vida.

En general, nuestros resultados reflejan una mayor conciencia y participación de la comunidad en el cuidado del entorno, el manejo de residuos y el fortalecimiento de su sentido de pertenencia hacia su comunidad y entorno.

CAPÍTULO 3 CONCLUSIONES

El estado del arte destaca la importancia de la comunicación comunitaria, la construcción de identidad local, el diseño y el diseño social, la creación de espacios auto gestionado y de aprendizaje, y la participación activa de la comunidad en proyectos de fortalecimiento del tejido social. Estos enfoques ofrecen valiosas lecciones y estrategias que pueden guiar el proyecto Semillas en su objetivo de empoderar a la comunidad de Ciudad Bolívar y mejorar su calidad de vida a través del diseño y la comunicación. Se ha mejorado la calidad de vida en estas comunidades desde la sensibilización en talleres.

En conclusión, el enfoque de educación popular y trabajo colaborativo ha permitido alcanzar resultados significativos en nuestro proyecto. A través del diseño gráfico y el diseño social, logramos integrar a la comunidad del asentamiento ilegal de Pescadero, generando un sentido sólido de pertenencia hacia su territorio.

La sensibilización sobre el manejo de residuos y la implementación de la técnica de ecoladrillos han sido logros destacados. La participación activa de la comunidad en el cuidado de los residuos y la propuesta de un centro de acopio demuestran su compromiso y conciencia ambiental.

Además, la alianza con el centro Bosco Obrero y la creación de una huerta urbana han fortalecido la recuperación ambiental del sector y promovido el autocultivo de alimentos. Los centros de interés populares, como el de química y pintura sobre tela, han brindado oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal para la comunidad. El enfoque en la educación popular ha demostrado ser efectivo en abordar la falta de interés y conocimiento en el cuidado del entorno y el manejo de residuos. A través de una colaboración estrecha con la comunidad y el uso de

enfoques interdisciplinarios, hemos logrado promover cambios positivos en la calidad de vida de los habitantes del asentamiento ilegal.

Nuestros resultados y conclusiones destacan el impacto positivo que podemos lograr mediante la educación popular, el trabajo colaborativo y el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria. Nuestra labor continuará impulsando el desarrollo sostenible y el bienestar en el sector.

REFERENCIAS

- Banco Mundial. (2021). Pobreza. <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID): El BID ha realizado investigaciones sobre la violencia en América Latina y el Caribe y su impacto en el desarrollo. <https://www.iadb.org/es/temas/violencia>
- Buchanan, R. (1992). Wicked Problems in Design Thinking. *Design Issues*, 8(2), 5-21.
- Burgess, J., et al. (2019). Place narratives and the burden of identity. *Journal of Environmental Psychology*, 61, 125-135.
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC): Los CDC abordan la violencia como un problema de salud pública en los Estados Unidos y proporcionan información sobre su prevención. <https://www.cdc.gov/violenceprevention/index.html>
- Chambers, R. (1997). *Whose Reality Counts? Putting the First Last*. Intermediate Technology Publications.
- Cornwall, A. (2008). Unpacking 'Participation': Models, Meanings and Practices. *Community Development Journal*, 43(3), 269-283.
- Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). <https://www.dane.gov.co/>
- Garro, L. C. (2000). Remembering what one knows and the construction of the past: A comparison of cultural consensus theory and cultural schema theory. *Ethos*, 28(3), 275-319.
- Gómez, A. (2019). *Comunicación para el desarrollo y participación comunitaria: El caso de "Comunidad en Acción" en Ciudad Bolívar*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia.

Gumucio-Dagron, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. The Rockefeller Foundation.

Hernández-Gallegos, R., et al. (2015). Building a sense of place: The meaning of local natural areas in promoting a connection to nature. *Urban Forestry & Urban Greening*, 14(4), 952-960.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Colombia. (2020). Encuesta de Calidad de Vida. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-de-calidad-de-vida>

Organización Mundial de la Salud (OMS): La OMS proporciona una definición amplia de violencia y aborda la violencia como un problema de salud pública.
<https://www.who.int/topics/violence/en/>

Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5-18.

Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change*. Sage Publications.

UNICEF: UNICEF se enfoca en la violencia contra los niños y brinda información sobre sus efectos y prevención. https://www.unicef.org/protection/spanish/57929_58005.html

Warren, M. R. (2005). Youth and community change: The challenges and opportunities of youth participation. *Journal of Community Psychology*, 33(1), 41-55.

World Bank Group. (2021). *Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune*.
<https://www.worldbank.org/en/publication/poverty-and-shared-prosperity>

Zeldin, S., et al. (2002). Youth as Partners in Community Decision Making: A Guide for Leaders and Adults. Innovation Center for Community and Youth Development.

VITA

Cristian Machado, estudiante de diseño gráfico, posee una sólida trayectoria tras haber trabajado en un instituto de protección para la niñez y la juventud durante más de cuatro años. Durante este período, me desempeñé como facilitador y orientador en procesos de desarrollo juvenil, cultivando así mi aprecio por el trabajo social. Esta experiencia ha sido fundamental para comprender cómo aplicar mi pasión por el servicio desde la profesión que estoy actualmente cursando en la CUN.

Me gradué en 2012 del colegio Salesiano del León XIII, completando mi formación académica gracias a una beca obtenida. Esta base educativa ha sido crucial para mi crecimiento personal y profesional, brindándome las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos y contribuir de manera significativa en mi actual camino académico y profesional.

ANEXOS

Reconocimiento de problemáticas con la comunidad

110323

Grupo #

- * KATHERINE OROPEZA
- * ADELYS RIVERO
- * MARIA QUINONES
- * ANGIE ROLAN

* NECESIDADES COMUNITARIAS.

- SERVICIO ELECTRICO → Solución
NO COLOCAR CORDONES ELECTRICOS
TRANSFORMADORES Y CABLEADOS OPTIMOS, ALUMBRADO PUBLICO
- BASURA → HACER CASITAS EN
MATERIAL Y HACER CONSCIENTIA SOBRE
EL RECICLAJE
- VIAS DE ACCESO PEatonAL → DE-
BERIAM TOMARLOS EN CUENTA, SOBRE
TODO A LAS PERSONAS CON NECE-
SIDADES ESPECIALES Y ADULTOS
MAYORES, Y ESTAS DEBERIAM

Yo y mi familia junto con mi grupo
Yennifer, Sarah, Nayeskar, Verónica
Proponemos entre nosotros a las
mamás conseguir una casa adecuada
para tener un cuidado de los niños.

1) Leon Sanchez, Nayeskar Parra
* Sarah Salcedo, Yennifer y Verónica Trujillo

1) Centro de salud cercano ya que el que está
fue destruido y siempre hace Muchísima
falta.

2) Contenedores ya que hay muchísima
basura y entre mamás podemos hacer
campaña ambiental para mantener la
comunidad limpia que se respeten sembrar
árboles, es tan beneficioso para el medio
ambiente ya que brinda un espacio agradable
para nuestras actividades.

3) Entre mamás ayudar a mejorar el entorno
de la fundación la Semilla ya que
cuando llueve se moja y es de gran
ayuda este espacio porque aquí se benefician
nuestros niños.

4) Un comedor comunitario ya que hay
muchas madres y padres de bajos
recursos y no tienen para darle a sus

SER DE FACIL ACCESO Y MATERIAL.

- TRANSPORTE → Tener rutas de
trabajo o PARTICULAR
FRECUENTE
- ALUMBRADO Y ALCAHARRADO →
QUE LOS FUNCIONARIOS DEL
ALUMBRADO SE ABOCEN A DAR
RESPUESTA
- SEGURIDAD → QUE LOS FUNCIONARIOS
LOS AYUDEN LOS CUIDEN Y NO
SEAN MALTRATADOS Y ABUSADOS
POR VIVIR EN UNA ZONA
- JARDIN - PARQUES - COLEGIO
- EMPLEO → JORNADAS DE TRABAJO
DE REPARTICION
- JORNADAS DE REFORZO ESCOLAR
- PANTALLA ATRACTIVA →
QUE LA ALCAHARRA LOS AYUDE

nombre = Monica Rey
Liliana Ferrera
Cristina Ferrera
Veronica Tapiero

La verdad lo que necesitamos es más que todo que nos ayuden con un hospital, con unos chat para la basura, y dejar de botar tanta basura en el caño para no contaminar el medio ambiente también para ayudar a sembrar árboles para cuidar el medio ambiente y salir en comunidad a limpiar los caños dejar limpios los chat de basuras también cuadros lo del puente para que puedan recibir bien los niños para las actividades acabar de arreglar la casa de la fundación de la 14.

Cristina Ferrera, Veronica Tapiero
Monica Rey
LILIANAPATRICIA

¿que necesita la comunidad?

- 1 ^{carecas} ~~cañales~~ para los residuos
- 2 un parque para los niños
- 3 centros de salud mas cercanos
- 4 la inseguridad de las viviendas
- 5 mejoras de ayuda para la comunidad

¿Como vamos a apuntar en la problemáticas?

- 1 Reciclado en la casa
- 2 botando la basura los días que son
- 3 no botar la basura en el caño ni en lugares que no se deben
- 4 la reubicación de las personas que están en riesgo
- 5 ~~hacer~~ realizar jornadas de limpieza en zonas verdes y el caño

Dalia Martinez
Cecilia Martinez
Jhoana Rojas
Fernando Cortes

11 de marzo 2023

1. Poder tener una brigada de salud o Comi
2. Seria bueno tener o hacer un chup para recoger las basuras.
3. un sitio ~~pa~~ para ampliar la fundación
4. arreglar las cuerdas hacer escaleras
5. tener un comedor comunitario

Yamily Rincón
Nubia Ruiz
Viviana Rodriguez
Yeimi Betancur
Franci Sutaneme

Problemáticas:

1. Mal manejo de basuras.
*La podríamos solucionar haciendo jornadas pedagógicas y campañas de limpiezas.
2. Problemas con la conexión de luz
*Realizar un comité de trabajo que gestione reuniones con la comunidad y con las empresas publicas para que nos kinden soluciones.
3. Problemas con las aguas lluvias y aguas negras que dañan las calles.
*Comite de trabajo que haga brigadas de trabajo calle a calle (que todos trabajen para beneficio de todos)
4. Problemas de seguridad y problemáticas con los niños y jóvenes, por la desescolarización, problemas de consumo, entre otros.
Intervención de las entidades publicas, que concienticen a la comunidad sobre el cuidado de nuestros hijos, jornadas de salud, talleres de capacitación que aporten en desarrollo economico de la familia.

1
Buscamos para nuestro barrio mejorar la recolección de basura con colocar más canecas de basura.
Para tener un ambiente mejor para nuestros hijos y comunidad

2. Colocar grupos de mamás para el cuidado de nuestros hijos.

3. Ser jornadas ambientales

4. Hacer jornadas de atención médica.

5. Mantener el área limpia donde nuestros hijos comparten el área de juegos.

6. Ser como una recolección de animales (perros, gatos) y hacer campañas de esterilización para no ver tantos animalitos sufriendo

7

Att: Yesenia
Luz Davy
Jennifer

Olimpiadas de recolección

ya aprendimos lo que fue la dinámica del líder:

- aprendimos a recoger la basura
- también a reciclar
- a trabajar en grupo
- aprendimos a escuchar
- aprendimos a obedecer

Cual fue la dinámica del líder?

Subamos hablar

matthias - vamos a sacar como llevar la botella

- conocernos más con los demás
- socializar con los del grupo

viviana padua

ya mi betancur

Valia Martinez

Cecilia Martinez

#2

La función del líder hoy fue organizarnos en grupo para reciclar en nuestra Comunidad y aprendimos a socializarnos y interactuar con nuestros compañeros, aprendimos también a tener responsabilidad y comunicación con nosotros mismos.

Aprendimos también que el reciclaje es una forma de trabajar y recoger.

Alva Bañegas
 Mattheus Gonzalez
 Martha Nevada
 Marly Urbina
 María José Martínez

Nombre

- Jesiber Valera
- Janelys martinez
- Angeluz mora
- Yawin Idarosa.

• Aprendimos:

- Trabajar en Equipo
- 2 Asociar.
- 3- Mantener limpio el ambiente

Conclusión:

Esto nos dejó una Enseñanza:

• Tener Conciencia
 • Enseñar a otras personas que no contaminen el Ambiente

- 1) Qué aprendimos de la actividad de hoy:
- A trabajar en equipo
 - A escucharnos
 - A colaborar
 - A ser solidarias
 - El valor de reutilizar materiales que usamos en el día a día.

- 2) El líder dió instrucciones a cada una para que todas colaboráramos en proceso.
- Prestió atención a las partes de cada una para realizar la actividad y dirigir el grupo.

Nuvia Sutaneme
 Teodolinda Ramirez
 Esperanza Martinez
 Franci Sutaneme

- ¿Qué aprendimos hoy? Equipo #12
- Trabajo en equipo.
 - Honestidad.
 - a dar mas de lo que nos piden
 - a reciclar.
 - a organizarnos en equipo
 - a sensibilizarnos que no hay que botar basura a la calle
 - la funcion de nuestro lider Carlos fue organizarnos como grupo.

- #15
- 1) Nafesear Parra, Yecenia fragile
 Saray Salcedo, Nubia Ruiz
 - 2) Trabajar en equipo, limpieza ambiental
 - 3) Dedicación, cooperación, alegría
 - 4) Desesres, deporte, y armonia en todo
 - 5) el grupo interno y externo, compañerismo
 - 6) entre todos los grupos, ya que el otro
 - 7) grupos nos ayudaron al igual que
 - 8) nosotros.
 - 9)
 - 10)
 - 11)
 - 12)
 - 13)
 - 14)
 - 15)

- GRUPO #9
- 1) Que aprendimos hoy
 - 2) a reciclar y cuidar el medio ambiente
 - 3) y a mantener las areas de nuestro
 - 4) sector limpias
 - 5) que aptitudes tiene hoy
 - 6) a trabajar en equipo y a
 - 7) Compartir el trabajo
 - 8) + Meiber Mascareñas
 - 9) + Kathrin Oropeza
 - 10) + Harbleidy Johana Rojas
 - 11) + Seraldin Gomez
 - 12)
 - 13)
 - 14)
 - 15)

hoy aprendimos que el plástico es importante por que con este material podemos hacer unos botadillos para hacer diferentes actividades como una pared o cosas etc.

ser lider es tener buenas ideas, trabajar en equipo, colaborar, mucha mente y lo mas importante saber manejar

Grupo #01

Jennifer Parra
 Aelis Pao
 Dayhelly Delgado
 Daisyl Parra
 Marjory Gomez

monica Rey.

Cristina Ferrera.

Veronica Tapiero

Liliana Herrera.

Somos grupo #7.

lo que aprendimos hoy fue: A. Reciclar en grupo en comunidad. Aprendimos a respetar y a compartir en grupo. todo lo hicimos en grupo. no parecia muy chevere. trabajar en grupo así se siente el respeto en comunidad.

Que Aprendimos Hoy: Hoy aprendimos en trabajar a equipo. Nos llenamos de emoción nos reímos y aprendimos a reciclar en nuestro casas.

Fue una emoción muy bonita en la cual tambien ayudamos a nuestro ambiente. ~~hacerlo~~ A nuestra madre tierra. Estabimos una actitud muy energica...

- * Julimer Arrollo #1
- * Anamila Angulo #2
- * Yuliett Jaggara #3
- * Vira Carolina Rodriguez #4
- * Verania Novas #5

1) Aprendimos a convivir en grupo y a reciclar para cuidar el medio ambiente

2) jugar y cuidar el recoger material

3) Compartimos muy chevere porque todos colaboramos y además este tipo de actividades nos sirve para la vida cotidiana.

4) Esta actividad nos ayuda reflexionar que los humanos estamos haciendo daño al medio ambiente.

Martha Berrio
~~Heidi Pa~~

Liliana gonzales

Jamily rivas

Karen Torres

Fotos Olimpiadas de recolección



Metodología User person

08/04/2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Saray Sacedo
Ocupación
Ama de casa
Edad
79 años
Nivel de educación
decano
Redes sociales
facebook
Saray Sacedo

Objetivos de vida
Pues mi objetivo de vida es lograr salir a delante con mis 3 hijos y llegar hacer bachiller y lograr estudiar alguna profesion

Motivación
mi motivacion son mis niños

Frustraciones
mis frustraciones es que no e podido llegar hacer alguien en la vida.

Gustos- Sueños-Deseos
Pues mi sueño es tener mi casa propia deseo es sacar a delante a mis niños lograr que sean alguien en la vida.

Mi Retrato



Nombre y apellido
Magda Liliana Bedoya Silva
Ocupación
Vendedora Estilista
Edad
47 años
Nivel de educación
Técnica Sena
Redes sociales
Bedoya Magla Facebook
Lily's unlos Instagram
whatsapp 3005239306
08 Abril 2023

Objetivos de vida
Poder tener una casa de tres pisos terminada y un negocio que me permita cubrir todos los gastos

Motivación
Mis hijos
Mis padres
Mis nietos

Frustraciones
No haber viajado
No haber estudiado más

Gustos- Sueños-Deseos
Buena comida, oír música
Casa -negocio
Viajar

Mi Retrato



Nombre y apellido
Dawnis Marcon
Ocupación
Ama de casa
Edad
30
Nivel de educación
Técnico Medio
Redes sociales
almarconmarco@hotmail.com


Objetivos de vida
Tener un trabajo para poder viajar a visitar a mi madre a Venezuela

Motivación
mi motivación mi madre y mi hijo por ellos sigo aqui querriendo

Frustraciones
no poder tener un trabajo una entrada de plata para poder viajar a Venezuela

Gustos- Sueños-Deseos
Deseo viajar a visitar a mi madre y compartir junto a mi familia y sobre todo visita a mi

Mi Retrato



Nombre y apellido
Yvonne Ibarrera
Ocupación
Profesora social un dos niños
Edad
56
Nivel de educación
universitaria
Redes sociales
Yvonne de Wc


Objetivos de vida
Que mis niños se hagan realidad conmigo y con todos mi familia

Motivación
mis hijos que sean alguien en la vida y se esfuerzan por lograrlo

Frustraciones
son momentos de amargura negativa que yo e vivido

Gustos- Sueños-Deseos
Los tres puntos son importantes para mi vida de motivarme

Mi Retrato



Nombre y apellido
Lidia Luz Monquerri Nido
Ocupación
ama de casa
Edad
46
Nivel de educación
3 primaria
Redes sociales
correo Juan Alex 2777@gmail.com

Objetivos de vida
yo quiero trabajar viajar para conseguir la casa para mis hijos


Motivación
me motiva para mis hijos y nietos y madres

Frustraciones
no tener trabajo no tener una entrada de dinero estoy suelenta así no se trabajar

Gustos- Sueños-Deseos
viajar traer dinero para comprar me rose tener un casa terminada

07/04/2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Jenifer Corzo
Ocupación
ama de casa
Edad
24
Nivel de educación
7º grado
Redes sociales
Facebook
Instagram
Twitter
Kwai
whatsapp 9132259477

Objetivos de vida
mi objetivo en la vida es tener mi casa propia y tener un buen empleo

Motivación
mi motivación es mi hijo y mi familia

Frustraciones
mi frustración es que las cosas que me propongo no me salgan bien

Gustos- Sueños-Deseos
Gustos: es poder tener mi negocio fuera mi sueño es poder viajar con mi familia
Deseos: tener lo que siempre he querido

00/04/2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Ludary Saavedra
Ocupación
ama de casa
Edad
49
Nivel de educación
5^a
Redes sociales
facebook
whatsapp

Objetivos de vida
mi objetivo en la vida es poder montar mi negocio y una casa

Motivación
mis hijos

Frustraciones
no haber podido terminar el estudio

Gustos- Sueños-Deseos
Deseo conocer el mar y viajar por todo el mundo

Mi Retrato



Nombre y apellido
Viviana Paola Rodriguez
Ocupación
HOGAR
Edad
31
Nivel de educación
NOVENO
Redes sociales


Objetivos de vida
darles buena educación a mis hijos

Motivación
mis hijos

Frustraciones
estudiar

Gustos- Sueños-Deseos
Pasar - ver mis hijos con unas buenas carreras - emborrachar al lado de mis hijos

Mi Retrato



Nombre y apellido
Jenny Restrepo
Ocupación
Ama de casa
Edad
31
Nivel de educación
9^o
Redes sociales


Objetivos de vida
tener mi casa propia, sacar mis hijos adelante tener un empleo fijo

Motivación
mis hijos, cumplir mis sueños y metas

Frustraciones
no terminar mis estudios

Gustos- Sueños-Deseos
viajar

Mi Retrato



Nombre y apellido
Francis natali Gutierrez
Ocupación
montañista
Edad
32
Nivel de educación
NOVENO
Redes sociales

Objetivos de vida
construir mi casa


Motivación
salir adelante

Frustraciones
no terminar el colegio

Gustos- Sueños-Deseos
viajar,

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Viviana andrea albarcan virgo
Ocupación
Ama de casa
Edad
28
Nivel de educación
sesto de Primaria
Redes sociales
andrebvtr@Hotmail.com

Objetivos de vida
trabajar sacar a mis hijos adelante tenerles una casa tener un buen trabajo y darles lo mejor de mi

Motivación
Tene un buen empleo para mis hijos sacarlos adelante

Frustraciones
no poder trabajar mas tiempo

Gustos- Sueños-Deseos
me gusta viajar y ser la mejor de mi.

Mi Retrato



Nombre y apellido
Novia natali Gutierrez
Ocupación
Oficios. Vendo, recoger
Edad
57
Nivel de educación
3 Primaria
Redes sociales
Facebook

Objetivos de vida
Aprender a manejar maquina de coser

Motivación
Para salir adelante. Mis hijos salgan adelante y mis nietos

Frustraciones
no haber estudiado y muchas cosas. Mas y haber tenido un trabajo para aver tenido una parte

Gustos- Sueños-Deseos
Pasar tener un subsidio para vejez

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Nayscar Naya

Ocupación del hogar
Hogar

Edad
33

Nivel de educación
2º Bachillerato

Redes sociales
Facebook
Telegram

Objetivos de vida
Ver mis hijos en un profesional tener mi casa de bloques ya que no cuento con una y tener mi propia emprendimiento de cocina.

Motivación
Mis hijos verlos ser felices ya me lo está lo.

Frustraciones
No poder haber terminado de estudiar por culpa de tener a mis hijos me piden ayuda a terminar tareas y de las deudas y tengo que recurrir a los préstamos.

Gustos- Sueños-Deseos
Poder conocer otros lugares. Tener mi negocio. Verlos a ellos con toda mi familia.

Mi Retrato



Nombre y apellido
Hana Mercedes de Jesús

Ocupación
Independiente

Edad
63

Nivel de educación
Primero

Redes sociales

Objetivos de vida
Tener Salud.

Motivación
Yo misma

Frustraciones
Mis necesidades

Gustos- Sueños-Deseos
Tener casa propia.

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Dany Paola

Ocupación
Ama de Casa

Edad
23 años

Nivel de educación
9º

Redes sociales
Kahly - 4104 - Facebook
Gmail -

Objetivos de vida
terminar mis estudios sacar mi hijo adelante, poderle dar lo mejor tenerme contenta en bloque hacer un curso en el casa

Motivación
Mi gran motivación es mi hija mi familia y adios en mis oraciones por que son el no hay nada que bala

Frustraciones
Me frustra cuando quiero hacer las cosas por ejemplo mi casa y no me dejan las cosas o cuando pierdo mi trabajo pero no sabia nada cuando mi hijo se enferma.

Gustos- Sueños-Deseos
quiero mucho la gastronomía mis sueños conocer el mar y tener mi casa en bloque mi deseo terminar mis estudios

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Hania Delys

Ocupación
hogar

Edad
27

Nivel de educación
5 primaria

Redes sociales

Objetivos de vida
ser reconocido de la innovación


Motivación
mis hijos y mi nieto

Frustraciones
cuando mis hijos están enfermos o tienen problemas en su hogar

Gustos- Sueños-Deseos
mi gusto estar bien en mi hogar

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Valencia Tapiero

Ocupación
Hogar

Edad
65

Nivel de educación
Primario

Redes sociales

Objetivos de vida
Viajar tener mi propia casa


Motivación
mi motivación son mis hijos y nietos

Frustraciones
no poderlo lograr en un plazo de 3 años

Gustos- Sueños-Deseos
Tener mi casa poder viajar

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
CARLOS CHAVEZ

Ocupación
4 años de estudio

Edad
45

Nivel de educación
6 SES 4º año

Redes sociales
CARLOS CHAVEZ

Objetivos de vida
TENER UNA CASA UN NEGOCIO PROPIO


Motivación
mis hijos mi nieto

Frustraciones
no poder lograrlo en 2 años

Gustos- Sueños-Deseos
Tirar el salvia de mi casa con mis hijos

8 04 2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Mafalda Gomez Gomez

Ocupación
niña

Edad
59

Nivel de educación
bachiller

Redes sociales
Tubo


Objetivos de vida
un mayor objetivo de vida es salir de viajes y trabajar y estar pendiente de mi casa.

Motivación
ver a mis nietos y mis hijos

Frustraciones
tengo estrés cuando estoy en ferria

Gustos- Sueños-Deseos
casa vieja y volver a mi tierra donde mi familia

Mi Retrato



Nombre y apellido
Ana Mils Argub

Ocupación
ama de casa

Edad
18

Nivel de educación
8

Redes sociales
Ana Mils Argub

Objetivos de vida
tener mi propio negocio y sacar adelante a mis hijos


Motivación
mi motivación es de ver a mis hijos para poder salir adelante

Frustraciones
no tener plata y estar enserada

Gustos- Sueños-Deseos
terminar el estudio a ser una profesional y tener mi negocio

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Alba Venegas

Ocupación
Ama de casa

Edad = 63

Nivel de educación
Primaria

Redes sociales

Objetivos de vida
mi objetivo es terminar mis estudios y graduarme para poder completar mi bachiller.


Motivación
mi motivación son mis hijos y nietos.

Frustraciones
lo que me frustra es no tener mi casa terminada.

Gustos- Sueños-Deseos
mi sueño es tener mi casa en bloque, me gusta novellar, creo que a mis hijos les voy bien.

abril 2023 8

Mi Retrato



Nombre y apellido
Lucia Sanchez

Ocupación
Empleado

Edad
65

Nivel de educación
Primaria

Redes sociales
no

Objetivos de vida
ver feliz a los niños

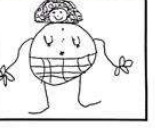
Motivación
trabajar

Frustraciones
no pueden estudiar

Gustos- Sueños-Deseos
tener la casa

08.04.2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Angelita Mota Rojas

Ocupación
del hogar

Edad
36

Nivel de educación
6to

Redes sociales
Facebook


Objetivos de vida
irme a mi Venezuela

Motivación
de seguir adelante por mis hijos

Frustraciones
no tener empleo

Gustos- Sueños-Deseos
que mi país se acomode estar en mi casa

Mi Retrato



Nombre y apellido
Dalia Martinez

Ocupación
Ama de casa

Edad
79

Nivel de educación
7

Redes sociales
Facebook Dalia Martinez

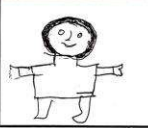
Objetivos de vida
Terminar mis estudios sacar a mi hijo adelante

Motivación
mi motivación es mi hijo mi familia

Frustraciones
mi frustración es no terminar por que algo me lo impide

Gustos- Sueños-Deseos
mi sueño es tener mi casa propia que mi hijo sea juicioso en sus estudios.

Mi Retrato



Nombre y apellido
Haidy Diana Damián
Ocupación
Ama de casa
Edad
23 años
Nivel de educación
Ciclo de primaria
Redes sociales
Facebook

Objetivos de vida
JENIC A MI COLOMBIA

Motivación
MI FAMILIA MIS HIJOS Y MI CASA

Frustraciones
MIS FRUSTRACIONES

Gustos- Sueños-Deseos
UNA CASA

Mi Retrato



Nombre y apellido
Hedy Reina Urbina
Ocupación
Oficio del hogar
Edad
49 años
Nivel de educación
6to grado
Redes sociales

Objetivos de vida
ES TENER MI NEGOCIO Y TERMINAR MI CASA

Motivación
ES ESTAR DE NUEVO CON MI FAMILIA Y MI HIJO

Frustraciones
MIS FRUSTRACIONES SON CUANDO TIENGO PROBLEMAS O TIENGO UN FAMILIAR ENFERMO

Gustos- Sueños-Deseos
MIS SUEÑOS SON IR A MI PAIS. MIS DESEOS SON ESTAR DE NUEVO CON MIS FAMILIAS.

Mi Retrato



Nombre y apellido
cecilia Martinez
Ocupación
estudiante
Edad
14
Nivel de educación
septimo
Redes sociales

08-04-2023

Objetivos de vida
SACAR A MI FAMILIA ALIADO Y AYUDAR A LOS OTROS

Motivación
MI MOTIVACION ES MI FAMILIA

Frustraciones
MI FRUSTRACION ES CUANDO SIEMPRE PUEDE LOGRAR ALGO

Gustos- Sueños-Deseos
MI Deseo es tener muchos animales y comprar una casa

Mi Retrato



Nombre y apellido
Yennifer Rojas
Ocupación
Ama de casa
Edad
34
Nivel de educación
5 grado de primario
Redes sociales
Facebook
WhatsApp
Carreo

8-04-2023

Objetivos de vida
SEGUIR ESTUDIANDO PARA SEGUIR APRENDIENDO


Motivación
MIS NIJAS PAPITO DIOS Y MIS HERMANA

Frustraciones
ME GUSTARIA NO PODER AYUDAR A MI FAMILIA EN VENEZUELA POR QUE ME GUSTARIA PODER AYUDARLOS

Gustos- Sueños-Deseos
ME GUSTARIA VOLVER A VENEZUELA VIAJAR Y CONOCER MAS PAISES DESEO QUE MI PAIS CAMBIE PARA BIEN

08/04/2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Esperanza Ruiz
Ocupación
Ama de casa
Edad
60 años
Nivel de educación
0
Redes sociales
0

Objetivos de vida
CONSEGUIR CASA PROPIA

Motivación
MIS HIJOS

Frustraciones
NO HABER ESTUDIADO

Gustos- Sueños-Deseos
RECIKLAR VIVIENDA QUE MI HIJO SEA LIBRE

Mi Retrato



Nombre y apellido
Marlene Quinto
Ocupación
Ama de casa
Edad
75 años
Nivel de educación
3º primaria
Redes sociales

Objetivos de vida
TERMINAR MI VIVIENDA

Motivación
MIS HIJOS


Frustraciones
NO HABERME IDO A OTRO PAIS

Gustos- Sueños-Deseos
VER QUE MIS HIJOS ESTEN BIEN

8 de Abril 2023

8-4-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Yanelis Portuoc
Ocupación
Jefe pediatra
Edad
54
Nivel de educación
Bachiller
Redes sociales
face book

Objetivos de vida
salir adelante
darle lo mejor en
la vida para que
sea un hombre digno


Motivación
mi familia

Frustraciones
frustrada por la inflación
del país

Gustos- Sueños-Deseos
Gusto: me gusta todo
sueño tener dinero en abundancia
deseo: que mi familia trabaje

08/04/2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Yelsid SECO
Ocupación
del hogar
Edad
22
Nivel de educación
bachiller
Redes sociales

Objetivos de vida
Poder darle lo mejor a mi hijo y salir adelante en la vida


Motivación
Mi mamá y mi hija

Frustraciones
Frustrada por la inseguridad.

Gustos- Sueños-Deseos
Mi deseo es darle una casa a mi mamá y que mi hijo sea alguien en la vida y tener un negocio

08-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Karina Acosta
Ocupación
Del Hogar
Edad
36
Nivel de educación
Bachiller
Redes sociales
facebook

Objetivos de vida
tener mi casa y no volver a Venezuela

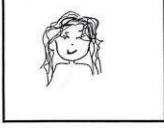
Motivación
que mis hijos

Frustraciones
NO tener a mi hija conmigo

Gustos- Sueños-Deseos
- Deseo tener un carro
- Peñón
- que mis hijos cumplan sus sueños

08 de abril de 2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Ange Paisury Robles B.
Ocupación
Cuidadora
Edad
31
Nivel de educación
Bachiller
Redes sociales
fb Paisury Dame
Email: paisuryb07@gmail.com
w: 3103061008

Objetivos de vida
que mis hijos salgan adelante con su discapacidad.

Motivación
mis dos hijos

Frustraciones
Querer hacer muchas cosas y no poder por la economía

Gustos- Sueños-Deseos
Tener mi casa propia y una mejor calidad de vida para mis hijos

8-04-2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Yeraldí Gomez
Ocupación
Edad
21
Nivel de educación
bachiller
Redes sociales
facho

Objetivos de vida
JEME a mi ~~hermana~~
Colombi


Motivación
Mi motivación son mis niños

Frustraciones
Mis frustraciones es que no e podido llegar hacer

Gustos- Sueños-Deseos
Casa

08/04/2023

Mi Retrato



Nombre y apellido
Catherine Gonzalez
Ocupación
Ama de casa
Edad
28
Nivel de educación
Bachiller
Redes sociales
catherinegomez@gmail.com
facebook

Objetivos de vida
llegar a lograr sacar a mis hijos adelante y llegar a ayudarlos lo mas que pueda con sus metas.

Motivación
Mis hijos

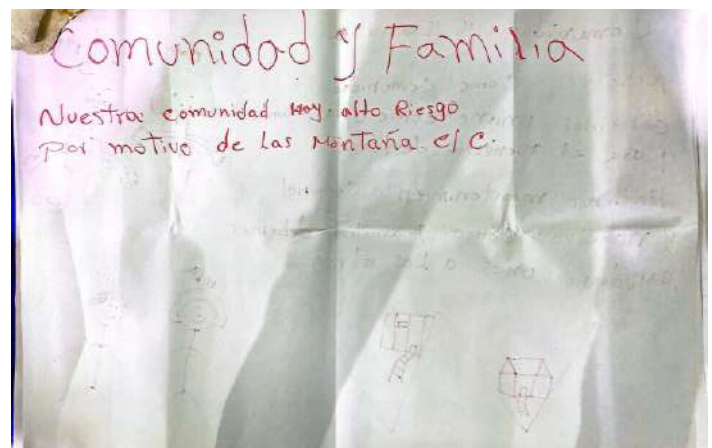
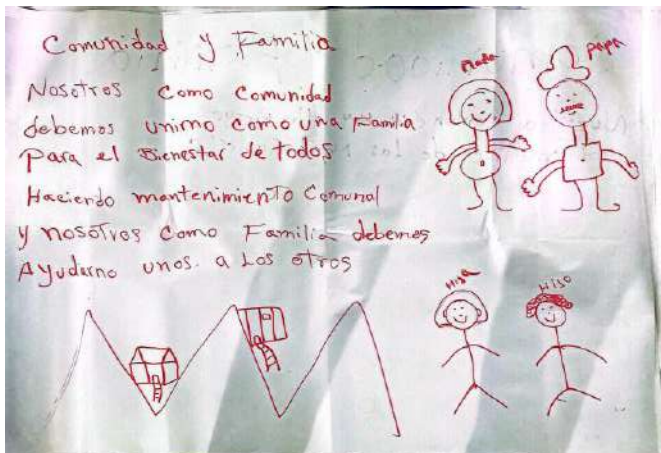
Frustraciones
no cumplir mis metas en el tiempo que deseo.

Gustos- Sueños-Deseos
Tener una casa propia.
Terminar mi casa.

Fotos de User person



Taller conociendo mi territorio





Fotos reconociendo mi territorio



Jornada de realización de botellas de amor



Construcción de centro de acopio

