

# **Un Vecino Bacano**

Alexander Guerrero Obregón

Karen Vidal Espinoza

Septiembre 2023.

CUN Corporación Unificada Nacional

Bogotá

Opción de grado III

## Abstract

“La ley del más vivo”, para el estudio y la profundidad del proyecto, pretendemos poner a colación los diferentes vínculos entre las personas, vecinos y círculos cercanos externos a la familia, el cómo se permea de una cultura de la envidia, las bases de la misma, y desde donde se gesta el sacar provecho del otro o la voluntad del “sálvese quien pueda” en una comunidad en la que no está presente el hecho de que las decisiones de uno pueden afectar a los demás, se analizará hasta donde llega la moral o la obstinación de hacerle daño al otro para que su malestar produzca fruto en las propias causas individuales.

El estudio explora las complejas dinámicas de las relaciones interpersonales en comunidades. El objetivo es desentrañar las conexiones entre individuos y comunidades, examinando cómo la cultura de la envidia afecta estas relaciones. Se plantea la pregunta de por qué algunas personas se vuelven tan envidiosas que buscan obstaculizar el éxito de los demás. La hipótesis sugiere que la envidia, un estado mental que genera emociones negativas, puede llevar a causar daño a otros, a menudo sin conciencia de las consecuencias.

Para abordarlo es necesario comprender los factores que impulsan la envidia y lograr con esto el diseño adecuado de un personaje envidioso para un proyecto audiovisual. La metodología incluye una revisión literaria y entrevistas para explorar las raíces psicológicas de la envidia. Se identificaron dos tipos de envidia: uno que lleva a acciones violentas y otro vinculado al autosabotaje.

Las conclusiones destacan que la envidia afecta la sociedad colombiana contemporánea genera un entorno competitivo. Se enfatiza la necesidad de abordar la envidia para lograr un progreso colectivo y construir una sociedad más colaborativa y positiva.

## **Prefacio**

El objetivo central de nuestra investigación recae en el papel del villano, que despierta nuestro interés académico. A la hora de analizar las diferentes películas o contenidos en relación a la envidia nuestro objetivo principal es analizar las motivaciones, las estrategias de construcción y, lo que resulta aún más crucial, la representación y el posicionamiento de estos personajes desde la perspectiva de la envidia, el entorno en el que crecen, las comparaciones internas que encuentran, cómo se relacionan con su entorno, sus creencias y aspiraciones más grandes, también modos en los que someramente se acompaña este sentimiento, características propias de su forma de modular, mirar, caminar y como también su propio entorno lo percibe, ya que nuestra investigación va más enfocada hacia un concepto de cómo presentar el villano en un cortometraje, un villano que padece esta emoción. La envidia, como emoción compleja, puede actuar como un motor poderoso para la trama y la evolución de nuestro personaje, generando conflictos sustanciales en la narrativa cinematográfica.

## Contenido

Abstract	iv
Capítulo 1	1
Introducción e información general	1
Introducción	1
Estructura de la investigación	2
<i>Pregunta Problema</i>	2
<i>Hipótesis</i>	2
<i>Objetivo principal</i>	2
<i>Objetivos específicos</i>	2
Diseño Metodológico	3
Marco Teórico	5
<i>Envidia Desde la Psicología</i>	5
<i>Envidia en el Trabajo</i>	6
<i>Envidia Social</i>	6
Antecedentes	7
Estado Del Arte	10
<i>Psicología de la Envidia</i>	10
<i>Aspectos psicológicos de la envidia</i>	11
<i>Adaptación, validación y evaluación del cuestionario de la envidia para adultos</i>	13
Capítulo 2	15
Resultados	15
Análisis Fílmico	15
<i>Como el gato y el ratón ( Miguel y Cayetano)</i>	15
<i>La primera vez (Salcedo)</i>	17
<i>La Rebelión de las Ratas (Reflexión Jacinto, y resolución corto)</i>	18
<i>Betty la fea</i>	19
<i>Toy Story</i>	20
<i>Rebelión en la granja. George Orwell</i>	22
<i>El Cisne Negro</i>	23
Encuesta sobre la envidia	25
Capítulo 3 Conclusiones Y Recomendaciones	30
Lista de referencias	33
Apéndice	34
Vita	35

## Lista de tablas

[Tabla 1. Resumen del diseño.](#)

---

9

## Lista de figuras

Figura 1. Cayetano y Cristancho	24
Figura 2. La expresión de la envidia	26
Figura 3. Mirada de Marcela	28
Figura 4. Woody, un personaje envidioso	30
Figura 5. La otra cara de la envidia	30
Figura 6. Gráfico de resultados	33
Figura 7. Encuestas realizadas	34
Figura 8. Gráfico de pastel encuestas	35
Figura 9. Google encuesta en gráfico de pastel	35
Figura 10. Gráfico de pastel dividido en dos	36
Figura 11. Gráfico de pastel dividido en cuatro	37

## **Capítulo 1**

### **Introducción e información general**

#### **Introducción**

La necesidad investigativa de este proyecto es en pro de desarrollar personajes verosímiles a su realidad y bien caracterizados para un cortometraje que aborda este tema como hilo conductor de la historia. La envidia, como una fuerza invisible, pero poderosa, se manifiesta en diversos niveles y contextos sociales, desde el ámbito personal hasta el comunitario, y su influencia puede ser tanto destructiva como motivadora. Desde el cine analizaremos cómo se frecuenta este papel como una antítesis del protagonista, siendo esto un defecto recurrente para un villano, estudiaremos el personaje que lo encarna, la percepción del público, vivencias y motivaciones que arrancan por la turbación de querer hacer mal para que el otro no alcance su objetivo. Buscaremos desde dónde se gestan estos patrones, explorando sus raíces psicológicas, manifestaciones culturales y efectos en la vida de las personas. A medida que las sociedades se vuelven más interconectadas y las comunidades se tornan más complejas, la envidia se ha convertido en un tema de estudio cada vez más relevante.

## **Estructura de la investigación**

### ***Pregunta Problema***

¿Cuáles son las razones que influyen para que una persona se vuelve envidiosa, al punto, de que su única meta parece ser truncar a quien envidia?

### ***Hipótesis***

La envidia es un estado mental que genera un sentimiento emocional de rabia, depresión y frustración por los logros que alcanza otra persona. Ese sentimiento induce a la persona que tiene envidia, incluso, a causarle daño al otro. En consecuencia, la persona que envidia no es consciente de ello y puede precipitarse a la destrucción del otro a sí mismo y hasta a una comunidad.

### ***Objetivo principal***

Comprender los factores que hacen de una persona envidiosa y lo llevan a hacer mal al otro, para diseñar un personaje con características, que haga parte de un guión un cortometraje de ficción

### ***Objetivos específicos***

1. Indagar en el concepto de envidia, para conocer las raíces psicológicas del problema y lo que puede generar.
2. Comprender las causas y consecuencias de la envidia, para distinguir las características más importantes de esta condición.
3. Interpretar las características más importantes de la envidia desde los arquetipos y referentes audiovisuales, para diseñar un cortometraje inspirado en esta situación.



## Diseño Metodológico

*Tabla 1. Resumen del diseño*

<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Indagar en el concepto de envidia, para conocer las raíces psicológicas del problema y lo que puede generar.	Revisar material bibliográfico. Entrevistar a expertos.	Revisión documental Entrevista	Resúmenes de los textos consultados. Informe, acta
Comprender las causas y consecuencias de la envidia, para distinguir las características más importantes de esta condición.	Entrevistar a modo de preguntas abiertas	Entrevista	Cuadro de registro, guía de entrevistas de preguntas abiertas.
Interpretar las características más importantes de la envidia desde los arquetipos y referentes audiovisuales, para diseñar un cortometraje inspirado en esta situación.	Revisar material audiovisual	Revisión documental	Análisis rasgos psicológicos, ademanes, historia, fondo de los antagonistas

*Nota: Síntesis del diseño metodológico*

Para el primer objetivo se planteó indagar en el concepto de envidia, para conocer las raíces psicológicas del problema y lo que puede generar. Con este propósito se llevó a cabo un proceso de revisión documental. La revisión documental, de acuerdo con Retamozo (2014) es un proceso de indagación sobre documentos de texto, imágenes, sonidos, una revisión exploratoria donde se muestra el conocimiento de las principales referencias escritas sobre el tema. Para este caso se planteó revisar los siguientes documentos: Valoración de conductas verbales y no verbales. Celos y envidia en el trabajo: una revisión de los últimos 20 años. Desmontando la envidia. 2020

La envidia colombiana. El país que todo lo envidia. Psicología de la envidia aspectos-psicológicos-la-envidia. Adaptación, validación y evaluación del cuestionario de la envidia para adultos. Posteriormente, se realizaron entrevistas. La entrevista, de acuerdo con

Autor (Alonso, L.1994), es un “contrato de comunicación” con un fin de contexto social, dado por un proceso de indagación directa sobre testigos con el objetivo de recolectar de los entrevistados información relevante.

El tercer objetivo se apoya en Comprender las causas y consecuencias de la envidia, para distinguir las características más importantes de esta condición y como es la interacción y la presentación en audiovisual de una persona envidiosa. Para este objetivo se propuso recolectar información a partir de diferentes películas y personajes que encarnan este sentimiento y lo desarrollan sobre su papel. Para este objetivo se propusieron una serie de películas y personajes de telenovelas, también personajes dentro de literaturas: Como el gato y el ratón ( Miguel y Cayetano) La primera vez (Salcedo) La Rebelión de las Ratas (Reflexión Jacinto, y resolución corto) Betty la fea (Marcela) Toy Story Rebelión en la granja. George Orwell El Cisne Negro.

Cuando terminemos esta revisión y análisis a complejidad de los puntos expuestos, tendremos una visión más exacta de cómo presentar al personaje envidioso, teniendo en cuenta que no queremos exacerbar sus motivaciones o volverlo un completo villano sin motivo o dejarlo como alguien puramente dramático, tendrá contradicciones, un apoyo visual, sonoro y de arquetipo para hacerlo fuerte y bien construido , un personaje con un concepto y contexto amplio.

### **Marco Teórico**

Este punto de la investigación marca un importante avance en nuestra comprensión de la envidia en la vida cotidiana. Hasta este momento, hemos identificado que la envidia es una emoción cambiante que puede manifestarse de diversas maneras y en diferentes contextos. Es fundamental tener una visión amplia de los tipos de envidia que pueden surgir en la vida de una persona, ya que cada tipo presenta fundamentos, momentos, entornos y razones distintas

que influyen en su desarrollo y expresión. Al explorar y comprender estos diferentes tipos de envidia, estamos sentando las bases para la construcción sólida de nuestra investigación. Cada tipo de envidia puede tener un impacto único en la vida de las personas, en sus relaciones, en su bienestar emocional y en sus decisiones.

### ***Envidia Desde la Psicología***

Desde la perspectiva de Zamora (2017) la envidia es un proceso cognitivo arraigado en nuestra cultura y percepción de nosotros mismos. Según Zamora, la envidia se origina en la formación de modelos de autoevaluación basados en categorizaciones sociales, lo que distorsiona nuestra percepción y afecta nuestras decisiones. De acuerdo con Zamora (2017), la envidia es un proceso cognitivo natural y automático. De modo que el núcleo de la envidia es de origen sociocultural, ya que está en el hecho de que la persona que envidia a otros ha formado un modelo de su propia apreciación a partir de categorizaciones sociales que distorsionan la forma en la que se ve a sí mismo. Así mismo hace énfasis en que la falta de conciencia influye en el individuo y la toma de decisiones de que el modelo mental falso que se gestiona le genera una crisis psicológica cuando se da cuenta de su falta de éxito en comparación con los alcances de su modelo a comparar.

Zamora menciona a Sigmund Freud como uno de los primeros en llamar la atención acerca de la envidia y los celos en la psicología contemporánea. Más puntualmente al referirse a la envidia del pene que experimentaban las niñas al compararse con los niños en su reflexión acerca de este fenómeno la mujer se siente a sí misma como incompleta (Freud 1988a; 1988b; citado por Zamora).

### ***Envidia en el Trabajo***

El texto se enfoca en un cambio en la investigación sobre emociones en el entorno laboral, alejándose de las emociones tradicionales como ira, tristeza, felicidad, miedo,

sorpresa y asco, para explorar emociones menos comunes, como la envidia y los celos. Llacer y Julián (2015) destacan esta transición en la investigación. Según Llacer y Julián, (2015), el estudio de emociones como la envidia y los celos en el trabajo rompe con la línea tradicional de investigación que se basaban, mayoritariamente, en la ira, tristeza, felicidad, miedo, sorpresa y asco.

Parrot y Smith (1993) poseen una de las definiciones más utilizadas de envidia. En lo que a las consecuencias de los celos en el ámbito laboral se refiere muestra cómo la autonomía y la autoestima de los trabajadores se ven mermadas por los celos, mientras que la tentativa de abandonar el trabajo o hacer quedar mal al compañero aumentan. (Llácer, B. G., & Julián, R. M. (2015).

### ***Envidia Social***

De acuerdo con Fernández, psicólogo en su artículo Desmontando la envidia, desde el punto de vista psicosocial, la envidia nace del proceso de comparación que realizamos entre nosotros mismos y los demás. Pero tiene una excepción, las comparaciones no se hacen con cualquier individuo del grupo, (Festinger, 1954; citado por Fernández, 2020) “las comparaciones se realizan entre personas cercanas, que se parecen y con características socioeconómicas e intereses comunes” (Blog: Psicología de barrio)

. Este proceso de comparación se realiza con los datos disponibles, los que son más visibles o los que la persona que compara considera importantes o que también posee, estar en una misma posición social, con mismas posibilidades económicas o de estudio. Según Fernández en esta comparación, la persona que siente envidia sale perdiendo en su autoevaluación, motivo por el cual, se frustra y tiene sentimientos negativos hacia “el otro”. La envidia aparece también como un factor en el que se percibe como merecedor de lo que tiene el otro desde una perspectiva del ego, en la que se pone al otro en una situación de

inferioridad y se autoanaliza que la suerte del otro debería ir en dirección de uno mismo. (Fernández. 2020)

### **Antecedentes**

Javier Ardila, en su análisis, *La envidia, ¿el eterno incentivo de los colombiano?*, 2016, Destaca la influencia significativa de la envidia como fuerza motivadora. Comenta que en lugar de perseguir la riqueza y el éxito por sí mismos, los colombianos a menudo se ven impulsados por el deseo de no quedarse atrás en comparación con los demás. Interpretando a Javier la envidia se traduce en un constante anhelo de adquirir bienes materiales que puedan exhibirse ante la sociedad, como automóviles lujosos y ropa de marca. Cómo Ardila señala, la competencia en Colombia no se centra en resolver problemas reales o alcanzar metas personales significativas, sino en superar a los demás en términos de estatus social y posesiones materiales.

Ardila proporciona ejemplos ilustrativos, como el caso de un chiste en *Twitter* que ejemplifica cómo las personas gastan en objetos superfluos, como *iPhones*, para demostrar que están a la par con los demás, incluso a expensas de necesidades esenciales. Además, la envidia también afecta la política colombiana, donde las acusaciones y críticas pueden estar motivadas por la envidia en lugar de legítimas preocupaciones sobre la integridad. Un ejemplo se encuentra en la amenaza de destituir a un parlamentario por el uso indebido de tiquetes oficiales, donde la envidia podría estar en juego (Ardila. 2016).

El autor hace un llamado a la autorreflexión y al cambio individual. Invita a las personas a vivir sus vidas de manera más independiente y a dejar de enfocarse en las acciones de los demás. En resumen, Ardila resalta que la envidia es una poderosa fuerza motriz en la sociedad colombiana que impulsa la competencia y la búsqueda del éxito material y social, al

tiempo que plantea desafíos y preguntas sobre cómo las personas pueden vivir de manera más auténtica y satisfactoria.

En otro orden de ideas, Javier Urrea Cuellar utiliza la metáfora de unas langostas en una olla para ejemplificar cómo la envidia en Colombia frena la colaboración y el progreso. Según él, los colombianos tienden a comparar su lugar de origen con su destino, pero la envidia a menudo obstaculiza que esta comparación se traduzca en aprendizaje y desarrollo. Esto se atribuye, en parte, a la falta de aplicación de enseñanzas indígenas que se basan en la cooperación, lo que resulta en una falta de cohesión social.

Javier menciona también que la envidia en Colombia a veces se confunde con el patriotismo, ya que la defensa del territorio y la ostentación de recursos son percibidos como signos de lealtad. Sin embargo, esto perjudica la cooperación y detiene el progreso colectivo, tal como señala Robert Sheaffer, quien argumenta que la envidia tiene un impacto negativo en la política, la economía y el arte al desincentivar los logros individuales y limitar el progreso en general.

Dentro del texto de Javier Urrea se menciona el aporte Mauricio García quien agrega que la envidia en Colombia refleja una sociedad desigual y clientelista, donde la victoria se asocia con el incumplimiento de reglas y el favoritismo. La solución propuesta implica un cambio cultural radical, que consiste en aprender de las tradiciones indígenas y reemplazar la envidia por admiración, así como el resentimiento por el esfuerzo. En resumen, Urrea Cuellar aboga por que la sociedad colombiana deje de actuar como langostas atrapadas en una olla y comience a trabajar juntos hacia la colaboración y el progreso mutuo. (Javier. 2016)

Diego A. Santos destaca en su análisis, *El país que todo lo envidia*, cómo la envidia se manifiesta en Colombia, específicamente en la reacción hacia empresas exitosas como *Rappi*. A pesar de que Rappi es una empresa colombiana que ha experimentado un éxito sorprendente, con un valor de más de US\$1.000 millones en menos de cinco años, algunos en

Colombia no pueden celebrar este logro en su totalidad. En lugar de aplaudir el éxito y considerarlo un ejemplo de lo que es posible, surgen críticos y detractores.

Rappi, con sus fundadores caleños, representa un éxito en el mundo de las empresas digitales a nivel global y ejemplifica cómo Colombia está lista para emprender proyectos empresariales de gran envergadura. No obstante, algunos argumentan que el éxito de Rappi se debe en parte a la inversión y asesoría extranjera, ya que los empresarios locales a menudo carecen de una visión global.

A pesar de los méritos de Rappi, el texto resalta que en Colombia, donde la envidia y la resistencia al éxito ajeno son comunes en ciertos sectores, algunos políticos y activistas han acusado a la empresa de abusar de sus empleados. Esto se interpreta como un intento de socavar el éxito de Rappi y una crítica al modelo de negocio de la empresa.

El autor argumenta que Rappi debería liderar un debate sobre cómo fortalecer los derechos de los trabajadores en el contexto de la economía digital y educar a los colombianos de manera ética y transparente sobre su modelo de negocio. En última instancia, el texto enfatiza la necesidad de superar la envidia y celebrar los éxitos colombianos, como Rappi, como un paso adelante para el país. (Diego. 2018)

## Estado Del Arte

### *Psicología de la Envidia*

En este artículo de Cecilio Paniagua, hacen una reflexión sobre las diferentes ramas de la envidia, desde una psicología del niño en el ambiente y en su entorno, las características que vienen desde los sentimientos de inferioridad y rivalidad que sufre un niño en su desarrollo con padres hermanos y otras figuras que rodean su entorno y está en función de las sensaciones reprimidas que crecen en el adulto y que aparecen en manifiesto en torno a envidiar o ver con mal ojo el bien del otro, en el estudio mencionan, que la envidia actúa también en rol de defensa contra la percepción de la propia inferioridad, menciona Cecilio ; se odia al otro para no sentir odio contra uno mismo, hace énfasis en que cuando se envidia es resultado de una carencia que no reconocemos en nosotros mismos, y por lo cual añadimos males a los frutos ajenos o les asignamos menos valor para no sentir el peso de la desdicha sobre nosotros mismos sino revelar en el otro.

Dentro del trabajo también menciona la envidia profesional y da algunos ejemplos de cómo ha aparecido en los diferentes gremios, la envidia puede aumentar entre aquellos a los que consideramos en una misma posición que nosotros, con los mismos enfoques, pasiones y dirección profesional, dentro del estudio dice: “ la envidia entre los hermanos de oficio se trueca si se percibe que hay una amenaza directa a los intereses comunes” (p 40) y esta misma tensión entre estos grupos solo puede unirse de nuevo cuando se ven amenazados en gremio, de manera que la supervivencia es lo que los hace encontrar que tienen los mismos intereses y trabajar por una necesidad común, solo cuando en conjunto ven que pueden perder o que los afectaría en cantidad es que son capaces de ver unos a otros sus virtudes y ganancias como propias. Esta misma inferencia nos podría acerca a que la forma de desvirtuar la envidia o no sentirla, es trabajar en conjunto por unos mismos beneficios ya que así lo que el otro pueda obtener, beneficiará al grupo, la competencia es la que nos ha hecho



dirigirnos como seres individuales, que se comparan y que no necesitan del otro, sino superar sus alcances. (Cecilio. 2002).

### ***Aspectos psicológicos de la envidia***

En esta investigación Juan José Ruíz Sánchez aborda el tema de la envidia desde diferentes perspectivas, con un enfoque crítico hacia la afirmación de Fernando Savater de que la envidia podría ser considerada como una *virtud democrática*. La envidia se explora cómo una emoción compleja que puede confundirse con la admiración y se cuestiona su naturaleza. Se plantea que la mayoría de las personas no admiten tener envidia y, en su lugar, afirman tener una "envidia sana", si es que tal afirmación es posible de considerar, pocos quieren aceptar que una emoción que se caracteriza como destructiva es una que ellos también padecen, Según Fernando (Savater. 1991) a partir de la envidia tenemos la noción de identificar qué cuestiones son justas o no, vivir en una sociedad más horizontal en donde las capacidades sin depender de donde provienen obtengan los mismos resultados, puede considerarse a modo de interpretación como una *envidia sana* es aquella que nos permite ver que cosas merecemos a partir de lo que el otro obtiene y midiendo en proporción nuestro propio desempeño.

Dentro del estudio se destaca que la envidia, en la experiencia real de muchas personas, a menudo se manifiesta en actos perjudiciales que tienen repercusión en su salud. Se menciona la visión predominante en la psicología y psiquiatría, especialmente en la orientación psicoanalítica, que resalta los aspectos destructivos y patológicos de la envidia, como se manifiesta como una comparación en la que también nos sentimos insatisfechos por lo que no se posee a partir de ella surgen odios, declaraciones anticipadas y críticas poco constructivas que no recaen en un crecimiento personal, sino un odio hacia el que puede conseguir el objeto de deseo.

Podemos abarcar también y resaltar algo que nos interesa en este estudio y es que la envidia se sitúan en las experiencias de la infancia, en particular en las relaciones con la madre y las primeras experiencias de frustración, según el artículo. Se argumenta que la envidia se deriva de la incapacidad para aceptar los propios límites y cualidades lo que trae frustración y un malestar psicológico, junto con un deseo de tener lo que otros tienen, sin esforzarse por él mismo sino pensando que se merece o le debe ser obtenido por el simple hecho de quererlo. Además, se plantea que la envidia se puede aprender en contextos familiares y sociales que fomentan la cooperación y rivalidad.

Alfred Adler, un destacado psicólogo, se menciona como alguien que estudió la envidia en el contexto de la competitividad entre hermanos y la rivalidad en la familia. También se discute la *envidia mimética*, la envidia mimética es una que nos lleva a replantearnos que queremos algo que otros tienen, pero no porque los quisiéramos desde un principio sino porque alguien más lo obtuvo, y la "envidia maléfica" que es hacer mal en el otro o hablar mal para que los méritos de sus ganancia se vean menores o no los tenga, estas dos como formas diferentes en las que se manifiesta la envidia en la sociedad, orientando objetos deseables y buscando la superioridad a expensas de otros.

La investigación concluye que la envidia es un fenómeno complejo y, en muchos casos, patológico. Se plantea la posibilidad de tratamiento, pero se subraya la resistencia y las defensas frecuentes de las personas en tratamiento. Se destaca la importancia de fomentar conductas de solidaridad y cooperación desde una edad temprana como medida preventiva. Sin embargo, se señala que la sociedad en general a menudo no se dedica a estas prácticas, lo que perpetúa la envidia y sus efectos dañinos en las generaciones futuras. (Juan. 2016)

***Adaptación, validación y evaluación del cuestionario de la envidia para adultos***

En este artículo, del punto 2.6 situamos especialmente nuestra atención por la relación de la envidia con otras emociones y sus repercusiones, al principio habla sobre la envidia atada a la ambición que hace parte de un estímulo en el que se ven reflejadas emociones como la admiración o deseo de pertenencias ajenas, pero esta envidia hacia la ambición situaría su deseo en el objeto y no en la persona que lo tiene, lo que lo podría hacer avanzar para el fin de su objetivo que no anhela las características o medios por los cuales se alcanzó o en su defecto quien los posea, sino el material en sí mismo, esta ambición que puede generarse desde una admiración se convierte en una tal llamada *envidia benigna* ya que impulsa al sujeto a alcanzar cosas por su bien propio, sin desestimar, ponerse a comparación o sintiéndose inferior esto en el uso de la envidia como ambición.

Una reacción emocional que puede cargar con la envidia es cuando sobreviene una desgracia a otra persona, si bien puede llegar a sentir empatía y tristeza por estos males, también puede darse la dicha si el mal venir viene hacia el objeto o bien que se envidia, considera, se puede sentir una clase de felicidad o dicha por el fracaso del otro frente a lo que se desea, dentro del artículo señalan que la envidia guarda un sentimiento de justicia por el cual este tipo de impedimentos o barreras que pueden presentarse a otra persona causarían este regodeo por su atraso.

La envidia desde el resentimiento también es mencionada dentro de la investigación, señalada como una que infringe o aparece como inconformidad del sujeto que obtiene o avanza conforme a los deseos propios, hacerlo menos merecedor de sus atributos, por un sentimiento de recelo y agobio frente a la persona que tiene ventaja sobre ciertas situaciones.

Una maniobra clásica es tratando de hacer parecer más pequeños los méritos o adquisiciones envidiadas, poniendo en duda la forma en que ha obtenido su éxito. El envidioso puede tratar de convencerse a sí mismo (y a otros) que la persona envidiada ha obtenido sus méritos deshonestamente, rompiendo ciertas reglas y dañando a otros de

carácter más digno, porque a veces lo que más importa desde esta participación de la envidia es que alrededor las personas no puedan admirar o sentirse bien por lo que la otra persona consigue, que además de conseguir sus objetivos también reciba un apoyo social hace que entren a regir y a descontrolar más estos sentimientos de envidia, que visto desde otro punto, aparecen y se generan también desde un deseo paulatino del reconocimiento social entre diferentes personas, por ello mismo suelen a aparecer estas frases o comentarios para hacer percibir menor el éxito ajeno y que no se considere como tal un punto de admiración. (Hijos Larraz, L. A. (2016).

## Capítulo 2

### Resultados

En la investigación se llevó a cabo sobre películas y algunas series que tenían como idea transversal la envidia, y como la misma se desarrolla en los ambientes comunes, tipo de trabajo, estudiantil, vecindad, amigos, tomamos los personajes sobre los cuales se desataron estas manifestaciones de odio, investigamos su pasado, le dimos forma con su actuar en el presente.

### Análisis Fílmico

#### *Como el gato y el ratón ( Miguel y Cayetano)*

En esta película tenemos dos personajes que desencadenan toda la historia, marcados por dos caracteres distintos

**Miguel Cristancho:** Es tendero, sumiso y compadre de Cayetano. Es esposo de Consuelo y padre de Johana.

**Cayetano Brochero:** Amigo y compadre de Miguel su compadre, tiene un carácter prepotente, déspota y abusador. Es padre de Edson y esposo de Panchita quien es la dueña de un gato negro.

Para generar estos dos

Dentro de esta película se gesta una competencia entre estas dos familias que al principio eran amigos, pero por las diferencias que presentaron frente al cableado, fueron enfrentándose mutuamente, aunque Miguel es sumiso y de un carácter más noble no se dejó doblegar ante los abusos de los Brochero. Dentro de esta historia un personaje interesante a discutir es Edson el hijo de los Brochero, creció en un ambiente hostil con la crianza de su papá, reprimido y doblegado por las exigencias y el duro trato, termina siendo un arquetipo desarrollado desde la premisa de el más macho, desde esta misma premisa también es que el

noble Miguel motivado por la voluntad y la cantaleta de su esposa le corta los cables a los Brochero y empieza el hilo de toda la historia

*Imágen 1: Cayetano y Cristancho*



*Nota1: ilustración*

Para el personaje de Cayetano se suelen usar planos cerrados en donde vemos muy de cerca su expresión, fruncida de ceño, el torcido de su boca, también para caracterizar su personaje usan planos con angulación cenital en donde su nariz aguileña y ojos hacia arriba le dan un aspecto de rudeza y orgullo, por su parte aunque Miguel también responde a sus ofensas, usan planos del más abiertos en donde su actitud corporal es diferente a la fuerza de su rostro que es fingida, como dando señales de que hay una parte de él que no está de acuerdo con el mal actuar sino que lo hace por su esposa y sus quejas constantes, lo podemos ver nervioso, escondiendo las manos o apretando su ropa, Cayetano es más sobrio y frío con sus actitudes denotando su obstinación y molestia.

Gracias a esta película pudimos dar un enfoque en dirección a nuestro protagonista, ya que en principio se había planteado como un hombre que no respondía ante la ofensa y que su nobleza predominaba en todo el corto, más es necesario que el protagonista que es quien refleja o lleva el mensaje que queremos mostrar, responda ante el problema y no huya, puede

hacerlo con miedo o dudando, pero es importante el mensaje que lleva de su respuesta ante la problemática.

### ***La primera vez (Salcedo)***

Para el desarrollo de este personaje quien suele ser uno que causa aversión al televidente por entrometerse en las situaciones, tener una opinión sobre todo y hacer que su voluntad valga con métodos como la violencia; tiene un papel antagonico bien desarrollado ya que también conocemos parte de su proceder por su infancia y los inconvenientes que tuvo con su padre, tuvo que ver de pequeño como su padre golpeaba a su madre y luego crecer sin él en su adolescencia. Por ser hermano mayor, su madre también le impuso hacerse cargo del hogar como “el único hombre en la familia” tuvo un gran peso en sus manos que lo hace querer controlar la vida de las personas que están a su alrededor, tuvo que crecer con más responsabilidades que el resto de sus compañeros y aunque sus acciones son inmaduras tales como las de ellos, dentro de las mismas podemos ver que su resolución es a partir de la fuerza para que las cosas no se salgan de control, sin embargo es un personaje compuesto con, dobles dramáticos y con una razón psicológica que radica en su niñez y la vida de adulto de la que debió tomar papel como el que salvaguarda.

*Imagen 1: La expresión de la envidia*



*Nota 2. ilustración*

Su mirada es fría y desafiante, usan planos de angulación cenital en momentos en los que no controla emociones como los celos o la ira, tuerce su boca y se enfrenta con violencia hacia los desafíos obstáculos que se le presenten

***La Rebelión de las Ratas (Reflexión Jacinto, y resolución corto)***

Rudecindo Crisanchos: Este cuento busca hacer énfasis en las brechas sociales, las injusticias, el contraste abatidor entre los que y tienen y los que no, el personaje principal es un hombre pasivo, con un corazón dispuesto y pacífico, pero los hechos que van cobrando acción en el relato van despertando su impulso por la justicia, se va acrecentando su necesidad por responder, por revelar sus impulsos y hacerle frente a la degradación humana que va aconteciendo en su día a día, el arco de transformación nos interesa porque es un personaje con sus cualidades, un hombre correcto, sumiso, de un ímpetu pacífico, pero lo que



sucede alrededor, lo cambia, lo mueve, crea en él la respuesta ante la problemática, una con la que se siente identificado el espectador, ya que el conflicto ronda en torno a una injusticia y el clímax es la reacción a esa fuerza que se opone al objetivo del personaje.

El tema sobre este cuento de fondo también tiene un interés especial que caduca en el nuestro y es la intervención de la industria extranjera que se asienta en el pueblo y como se aprovecha de las circunstancias económicas de las familias campesinas, esta resolución en nuestro corto de una empresa tomando provecho tiene un mensaje que aunque se relaciona tiene la distinción en señalar que cuando las personas de una comunidad no están unidas o trabajan en pro de sus mismos beneficios pueden aparecer estos otros adversarios que se aprovechan de un pueblo sin fundamentos en comunidad.

### ***Betty la fea***

Marcela Valencia

La investigación de este personaje tiene una dirección especial y es que aunque esté desarrolle sensaciones fuertes de celos, y toma medidas para sacar a Betty de la empresa por sentirse amenazada de su relación con Armando, tiene su obstinación y proceder fundamentadas en la falta de confianza que generó la relación con Armando llena de infidelidades, que su foco y atención principal durante su vida era sacar adelante *Ecomoda* y su relación con Armando, era todo lo que conocía y su mayor proyección y aunque es a una simple mirada la antagonista y principal objetora de Betty, fue una mujer desprovista de apoyo y cariño paterno desde pequeños y procura mantener a su alrededor las cosas que ha ganado con mucho control y meticulosidad, en su vida se asegura de no perder lo que ha ganado a partir de este primer abandono.

Su envidia, aunque siendo una mujer con más ingresos, belleza y provista de muchas actitudes aparece no por la figura de Betty sino, por una competencia por la atención de

Armando, Betty involucra para ella una pérdida en los dos factores por los que más ha luchado en su vida.

Sobre esta interpretación que su papel tuvo en las mujeres que veían la telenovela, se ve cierto inconformismo con su manera de actuar, aunque muchas son las que podrían identificarse con su situación de ser una mujer trabajadora, con un novio infiel y una empresa que levantar, la envidia que siente hacia las capacidades de Betty es una que no es comprendida, ya que exteriormente y sin una visión más desentrañada de su papel ella solo es una mujer caprichosa que pasa delante de las demás para conseguir sus fines, pero la estructura e ideología de su personaje trasciende a una mujer con abandono, que lucha para que todo salga según sus planes, sin embargo el papel de Armando que es un hombre mujeriego, altivo, es destacado por la audiencia, más la intención principal de su personaje es un acercamiento a la realidad de la mujer que no reconoce su propio valor en caso de Marcela y Betty.

*Imagen 3. Mirada de Marcela*



Nota3. <https://www.nuevamujer.com/espectaculos/2022/02/03/mira-como-luce-actualmente-marcela-valencia-la-rival-de-betty-la-fea/> Ilustración

Suele estar irritada, con sus ojos altos y expresivos, pierde la cordura con gran facilidad, y suele estresarse ante todo lo que respecta a Armando, Su envidia aparece más desde sus inseguridades, carencia y necesidad de control. Hace daño a Betty intentando sacar de

Ecomoda por el riesgo que representa tanto como para la empresa como su relación, su sentimiento de amenaza la hace obrar de tal manera.

### ***Toy Story***

En las primeras 3 películas de *Toy Story* recibimos un argumento que gira en torno a la envidia, en la primera película la envidia como pérdida de foco de atención, Woody era el juguete favorito de Andy y además el capitán de todos los demás juguetes, siempre estuvo rodeado de atención y su papel principal en las aventuras de juego de Andy hasta que llega como regalo un nuevo juguete, Buzz, y Woody es rápidamente destronado del favoritismo de Andy, esta pérdida de poder lo encamina a atentar contra Buzz y sacarlo de la casa, luego son atrapados por Sid el vecino de Andy y su cercanía hace que empiecen a comprenderse, a vivir juntos y volverse buenos amigos.

En la segunda película la envidia es caracterizada por el pingüino que aparece al principio de la película, su papel está diseñado como alguien aparentemente bueno y débil, pero teorías dicen que tenía una intención de hacer que Woody fuera vendido en la venta de garaje, recordamos que él es un juguete olvidado por Andy y empolvado en su estante más alto, y directamente es un villano camuflado que esconde sus intenciones y desata como detonante para toda la segunda película de *Toy Story*, junto con el Capataz que quería salir de su caja y usa su poder de convencimiento para persuadir a los otros juguetes y lograr su objetivo que es que jueguen con él por primera vez.

En la tercera película Lotso al perder a su dueña y ser fácilmente reemplazado por otro oso como el, hace que el bebé también tome su mismo camino y se aleje de su dueña, parece amable y cariñoso, pero no quiere que nadie salga de la guardería o sea bien tratado, quiere la atención y cariño para él solo, perdió su sensibilidad luego de ser abandonado y su envidia se remite a que no permite que alguien más sea bien tratado. Los personajes

envidiosos suelen tener una necesidad por el control, la atención y sobre todo la búsqueda de que los demás sean tan infelices como ellos.

*Imagen 4. Woody, un personaje envidioso*



*Nota4.* <https://decineyotrosfantasmas.blogspot.com/2010/07/cinecritica-toy-story.html>

*Imagen 5. la otra cara de la envidia*



*Nota5.* [https://pixar.fandom.com/wiki/Lots-o%27-Huggin%27\\_Bear/](https://pixar.fandom.com/wiki/Lots-o%27-Huggin%27_Bear/) ilustración

En Toy Story diseñaron diferentes conceptos de la envidia, en la primera una con finalidad de reflexión que es la de Woody, quien se arrepiente y aprende a convivir y aceptar con la atención de Andy, en la segunda desde una aparente inocencia, y vulnerabilidad, que hace que los demás actúen en pro de sus objetivos, y en la tercera un personaje que parece amable y bondadoso pero que lleva intenciones que solo le beneficien a él.

## ***Rebelión en la granja. George Orwell***

La envidia de Napoleón hacia *Snowball* en "Rebelión en la Granja" de George Orwell actúa como un catalizador para la traición y la corrupción dentro de la granja. Napoleón, sintiéndose amenazado por la inteligencia y la popularidad de *Snowball*, utiliza tácticas astutas para socavar su posición y consolidar su propio poder.

La envidia de Napoleón es un reflejo de un fenómeno humano común: la amenaza percibida a la propia autoridad puede desencadenar respuestas maquiavólicas y desleales. *Snowball*, con sus ideas visionarias y principios éticos, se convierte en un obstáculo para los planes de Napoleón de consolidar el control total.

La destreza manipuladora de Napoleón, al destruir a *Snowball* mediante mentiras y distorsiones de la verdad, subraya la fragilidad de las estructuras de poder y cómo la envidia puede convertirse en un veneno corrosivo dentro de cualquier sistema, incluso aquellos que inicialmente buscan la igualdad y la justicia.

La narrativa de Orwell resalta que la envidia, cuando se permite crecer sin restricciones, puede desencadenar una cadena de eventos que lleva a la corrupción total. Esta dinámica no solo socava la revolución original, sino que también sirve como una advertencia atemporal sobre los peligros de permitir que la codicia y la envidia guíen a quienes ostentan el poder. En última instancia, "Rebelión en la Granja" ofrece una impactante reflexión sobre la fragilidad de las aspiraciones utópicas cuando se enfrenta a los vicios humanos más oscuros.

## *El Cisne Negro*

En esta película, la envidia se transforma en destructiva por una ambición fuerte que la precede, Nina tiene un asunto con la perfección y con lograr su papel de cisne negro, esto a lo largo de la película se vuelve en un arma de doble filo para ella, porque así como se esfuerza por dejar su rigidez y ser más libre para poder hacer el papel, tiene asuntos en su casa por la sobreprotección de su madre y por nunca haber probado el mundo exterior desde su independencia. Obtener el papel y lograr convencer al director se vuelve su objetivo primordial y por el que empieza a padecer ciertas alusiones, que son más bien en realidad síntoma de la preocupación y ansiedad que tiene por lograrlo.

Su contra ponente o quien amenaza con poder quitarle el puesto de cisne es Lilly, quien también representa su lado inexplorado y oscuro, tiene varias alucinaciones con ella en las que la percibe como una usurpadora de su papel, arremete contra ella pero al mismo tiempo poder imitarla porque su libertad con el mundo es lo que le ayuda a Lilly a representar bien el cisne negro.

Nina, tiene alucinaciones y fuertes confrontaciones con Lilly y el director porque presiente que en cualquier momento puede perder la interpretación del baile, esta sensación de amenaza aunque no ocurre durante el filme si es un deseo en su inconsciente de además de querer alcanzarla, hacerla daño si se interpone, ya que Nina tiene un objetivo y una forma de ver la realización de su baile y la aprobación del director muy fuerte.

En esta película podemos ver y ser testigos de que aunque en muchas ocasiones el ser no actúe en contra de las personas que percibe como oponentes a sus logros o con más capacidades para llegar a ellos, si se siente o aparece un deseo de violencia a partir de esos mismo pensamientos de inferioridad, estos pueden tener un proceder, depende en todo caso de la personas y de cómo actúe ante su inconsciente o deseo reprimido.

Una mirada a un boceto ilustrado sobre los ojos de la envidia:

Imagen 6: Dibujo mirada de envidia

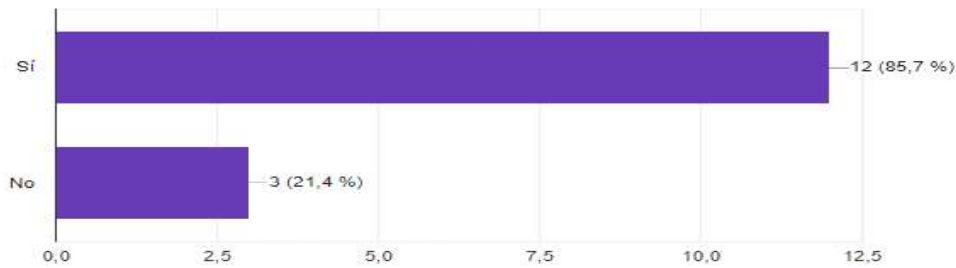


*Nota 6: Ilustración*

### **Encuesta sobre la envidia**

La encuesta que hicimos nos arrojó resultados que suelen coincidir, juntos con respuestas abiertas de la interpretación de cada una de las personas sobre la envidia. Ante la pregunta de si han experimentado sentimientos de envidia, la mayoría respondieron que sí, que esta emoción había aparecido en sus vidas, en porcentaje son más los que lo aceptan y la han sentido que aquellos que no.

*Imagen 6. Gráfico de resultados*



*Nota 6: Google encuesta*

Ante la pregunta de la descripción de cuando la han sentido, muchos se remiten a momentos de la infancia en las que con sus hermanos tuvieron conflictos o lucharon por la atención de los mayores, otros comentan que la sienten al ponerse en comparación con personas con las misma oportunidades/nivel de estudio de ellos o situaciones en las que guarden algún tipo de similitud, ya que les dan más brecha a poderse comparar, la mayoría de interpretaciones hacia esa envidia vienen por contextos de celo por sus capacidades o por las adquisiciones que pueda tener la persona con la que se comparan.

De pequeños los niños suelen plantearse más juicios de adquisición ya que suelen desear más cosas materiales, la comparación con su familia es el fenómeno más cercano y productivo dentro de esa niñez, una de las respuestas anónimas comentó: “El hecho de que mi familia paterna tuviera cosas buena y la nuestra no”.

*Imagen 7. Encuestas realizadas*

Si es así, ¿Podrías describir una situación o momento específico en el que te hayas sentido envidioso?

12 respuestas

Con los juguetes, cuando vengamos era niño

Cuando personas de mi misma edad, mis mismas capacidades, puedes lograr sus metas de forma más rápida ya sea por las capacidades económicas que cuenta en su familia o por su propias capacidades

Una mujer más bonita

El hecho de que mi familia paterna tuviera cosas buena y la nuestra no.

Cuando estaba pequeña dibujando en mi casa, hice un arcoiris y una casita en una hoja, mi hermano vio mi dibujo e hizo también un arcoiris y se lo mostró a mi papá. Yo me moleste mucho porque quería que me felicitaran a mi, no a él, así que me puse muy brava.

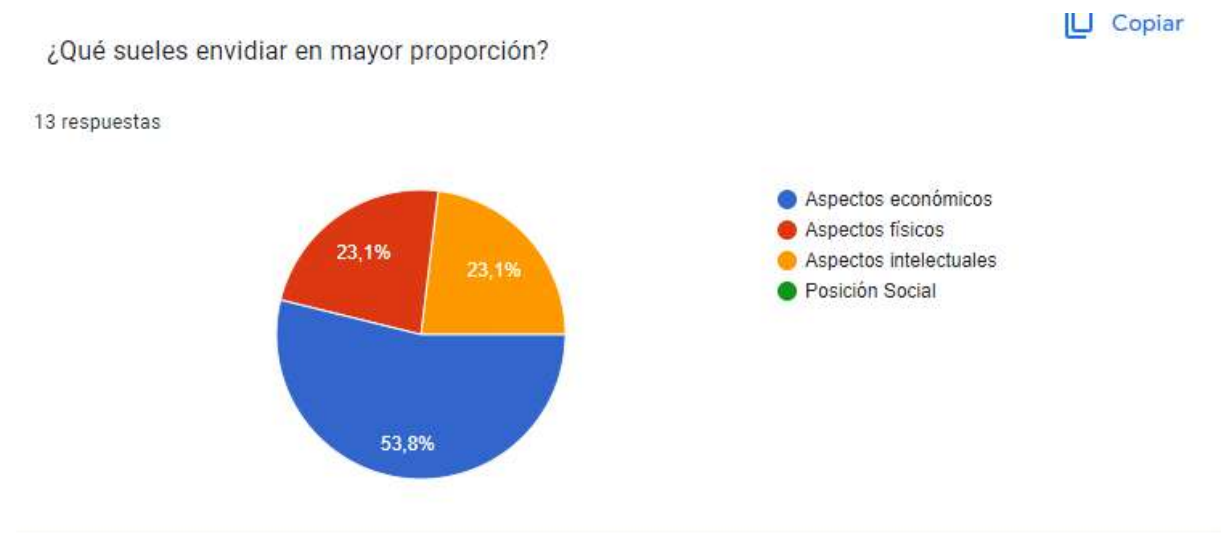
Cuando era niño un compañero tenia un juguete y no me lo quiso prestar



Nota 7: Google encuesta

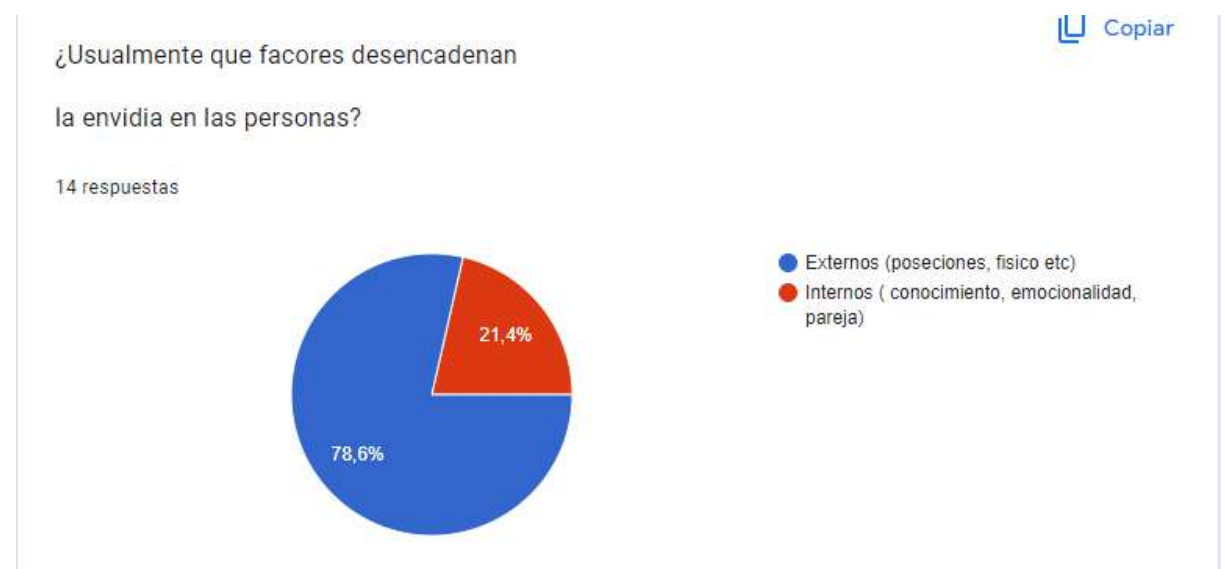
Quisimos también saber qué aspectos se ponían más a comparación cuando aparecía esta emoción y obtuvimos que lo económico es lo principal

Imagen 8. Gráfico de pastel encuestas



Nota8: Google encuesta

Imagen 9. Google encuesta en gráfico de pastel



Nota9: Google encuesta

Aspectos que son más al ser como lo emocional, la introspección conocimiento, en esta sociedad suelen ser aspectos que en menor proporción se envidia, lo que se puede ver más fácilmente y los demás reconocen es lo que causa que se desaten más estas emociones negativas frente a otros. Dentro de la investigación al leer diferentes fragmentos sobre la envidia, se conceptuaba esa dualidad de si la envidia podía ser buena, un impulso para lograr los objetivo o si es del todo una emoción destructiva y la mayoría señalan que es negativa pero otros la ven como un impulso, de la manera en que ver que alguien lo puede conseguir significa que ellos también.

Imagen. 10 Gráfico de pastel dividido en dos



Nota10: Google encuesta

Al tratar de investigar en qué lugares o con qué personas solían compararse más o de las cuales eran referentes de este tipo de envidia y los resultados dieron en todos muy

proporcional, nos da a entender que la envidia abarca todo y dependiendo también la vida de la persona aparecen estos segmentos en los que en su vida aparece una necesidad por diferentes roles.

Imagen. 11: Gráfico de pastel dividido en cuatro encuesta



Nota11:Google encuesta

Para las soluciones ante la envidia las personas llegan a un consenso que va más hacia partir de unos mis y sus propias capacidades, reconocerse y enfocarse en trabajar en esos aspectos que envidian para tener un punto en su propio avance, algunas de las opiniones más interesantes fueron:

Considero que la envidia viene principalmente de una sensación de falta dentro de la vida individual, pienso que podría ayudar el no tener una visión tan dura sobre tu propia persona puede ayudar a entender que no vamos más atrás o más adelante o nos hace mejores el tener más o por el contrario, nos hace menos personas el encontrarnos en situaciones distintas a las que viven las otras personas *(No se va a expondrá por cuestión de tratamiento de datos)*

La competitividad que se practica desde que comenzamos el colegio, luego en nuestra vida adulta dentro de los ambientes laborales, incluso con nuestros amigos nos proporcionan presión y promueven la comparación constante con los demás, que han logrado y que no y desde allí partir para tener una autopercepción. Considero que podríamos entregar desde la educación, la familia y los ambientes externos, lugares seguros en los que no se busque la competencia, menos comentarios negativos respecto a nuestro progreso personal y más apoyo emocional para quienes sientan que hay algo en lo que quisieran avanzar y por diversas razones no han podido (*No se expondrá por cuestión de tratamiento de datos*)

## Capítulo 3

### Conclusiones Y Recomendaciones

En Colombia, la envidia se ha convertido en un factor significativo en la sociedad contemporánea, influyendo en diversas áreas de la vida. Se manifiesta en la búsqueda constante de bienes materiales para presumir ante los demás y en una competencia impulsada más por la envidia que por metas personales significativas. Este fenómeno se extiende a sectores como la política y la economía. La envidia a menudo obstaculiza la celebración de los logros de otros, y también si no es objetiva, sino que tiene una mirada hacia el juicio abarca y estanca los proyectos propios, ya que el individuo al hacer estas inferencias comparativas se percibe a sí mismo como inferior o trata de rescatar su retraso o falta de éxito quitándole a la persona que las tiene el mérito de sus logros.

La envidia puede segmentarse en dos partes ser una que corroe y solo transforma de forma interna el propio instinto o una que actúa en orden a lo que considera justo y merece, dentro de la investigación en la que nos concentramos por conocer las diferentes formas de obrar de la envidia nos dimos cuenta de que, unas están motivadas por el abandono del infante, por crecer entre comparaciones y una familia muy estricta y desea mantener el control sobre las cosas por las que ha luchado o de las que se siente seguro, porque esta falta de confirmación en su vida, le hizo cuidar de más sus logros y así mismo privarse y sentirse frustrado cuando alguien más lo consigue, ya que no hay una comprensión hacia la derrota, en este tipo de personajes y bajo estas condiciones, aparece un actuar desde la violencia. Estas personas al percibir algún tipo de amenaza pueden arremeter y truncar el avance de quien pueda estar cerca para conseguirlo.

Por otra parte otro tipo de envidia que supone en una persona que tiene una tendencia al autosabotaje no se inculca o superpone frente al bien ajeno, sino que toma esta envidia y se hace más pequeño a sí mismo, puede justificar su falta de logro demeritando el éxito o los

métodos con el que se hayan conseguido, y aunque puede que no actúe en forma a su inconformismo, si puede crear y formar ante los demás una visión errada de la persona, para que alrededor su círculo no se permite admirarla.

Concluimos también que la envidia nace de una necesidad de “él como queremos que los otros nos vean”, el aprecio, agrado y estima alta frente a un grupo en general, ser el héroe, el que consigue o el que se da placeres, la alta apreciación en nuestro entorno es la consigna final en una mente envidiosa, sus proyectos no se mueven por sus metas o la pasión que en las mismas se proyecte sino por la grandeza que se puede ver y hacer sentir al exterior, por ello mismo, en parte, a la hora de hacer las encuesta el bien o objetivo que con mayor insistencia se envidia es lo económico, ya que los bienes adquisitivos se notan, son perceptibles y son lo que en esta sociedad más se valora.

El personaje envidioso en el cine para hacer una mella en su actuar y en la caracterización de su personaje suelen añadirle sombras cuando su emoción lo está controlando, ademanes como fruncir el ceño, torcer el labio, usar angulaciones cenitales de sus gestos con sus ojos hacia arriba, son compulsivos y suelen ganarse rápidamente la desaprobación del grupo, sin embargo, se entiende que viene de un contexto, una carencia o situación en la niñez que marcó su ímpetu

La envidia también se ha vinculado a la falta de colaboración y cohesión social en Colombia, donde la comparación constante con los demás puede impedir el aprendizaje y el desarrollo colectivo. Se argumenta que superar esta mentalidad de envidia requiere un cambio cultural profundo y un enfoque en la admiración y el esfuerzo en lugar de la envidia y el resentimiento. La envidia en Colombia se manifiesta en la competencia desmedida, la crítica destructiva y la falta de celebración de los éxitos ajenos. Superar este fenómeno es esencial para el progreso colectivo y la construcción de una sociedad más colaborativa y positiva.

## Lista de referencias

- Alonso, L. (1994). Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las Prácticas de la sociología cualitativa, en Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (Coords.), Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.  
[https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Metodos\\_y\\_tecnicas\\_cualitativas\\_de\\_investigacion\\_en\\_ciencias\\_sociales.pdf](https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Metodos_y_tecnicas_cualitativas_de_investigacion_en_ciencias_sociales.pdf)
- Ardila, J (2016). La envidia, ¿el eterno incentivo de los colombianos?. El espectador .  
<https://blogs.elespectador.com/economia/el-mal-economista/la-envidia-el-eterno-incentivo-de-los-colombianos>
- Fernández. X, (2020). Desmontando la envidia. Psicología de barrio .  
<https://psicologiadebarrio.wordpress.com/2020/06/03/desmontando-la-envidia/>
- GIRBÉS LLÁCER Begoña - MARTÍN JULIÁN Roberto. (2015). Celos y envidia en el trabajo: una revisión de los últimos 20 años. Apuntes de psicología .  
<https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/569/432>
- Larraz. Hijos, L. A. (2016). Adaptación, validación y evaluación del cuestionario de la envidia para adultos (CEA).  
[http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Psicologia-Lahijos/HIJOS\\_LARRAZ\\_Luis\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Psicologia-Lahijos/HIJOS_LARRAZ_Luis_Tesis.pdf)
- León Ramón -Martell Elena. (1994). Valoración de conductas verbales y no verbales como expresión de envidia. Revista de Psicología .  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4262>
- Paniagua Cecilio. (2002). Psicología de la envidia . Artículos de psicología .  
[https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/ars\\_medica\\_2002\\_vol01\\_num01\\_035\\_042\\_paniagua.pdf](https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/ars_medica_2002_vol01_num01_035_042_paniagua.pdf)
- Parrott, W.G., & Smith, R.H. (1993). Distinguishing the experiences of envy and jealousy. Journal of Personality and Social Psychology,  
<https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0022-3514.64.6.906>
- Retamozo, M. (2014) ¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en ciencias sociales?. Ciencia Docencia y tecnología, Vol. XXV, num. 48, pp.173-202.  
<https://www.aacademica.org/martin.retamozo/172.pdf>
- Sánchez Juan José. (2016). Aspectos psicológicos de la envidia. Psyciencia.  
<https://www.psyciencia.com/aspectos-psicologicos-la-envidia/>

Santos. Diego (2018). El país que todo lo envidia . La república .  
<https://www.larepublica.co/analisis/diego-a-santos-533956/el-pais-que-todo-lo-envidia-2788244>

Savater. F, Ética para Amador (1991)

<https://www.escatep.ipn.mx/assets/files/escatep/docs/Docencia/Lectura/Etica-Para-Amador.pdf>

Urrea Cuellar, Javier . (2016). La envidia en Colombia . El tiempo .  
<https://blogs.eltiempo.com/politica-directa/2016/03/28/laenvidiacolombiana/>

Zamora. J, (2017). Psicología de la envidia análisis sociocultural del acto de compararse con el otro. Revista digital EOS Perú. Artículo de revisión  
<https://eosperu.net/revista/wp-content/uploads/2018/04/Art-05-Rev-09.pdf>



## Vita

### *Juber Alexander Guerrero Obregón*

Estudiante de dirección y producción de medios audiovisuales, tras nueve semestres académicos se ha especializado en la dirección, escritura de guión y sonorización para cine, nacido en la ciudad de Bogotá en el año 2000, Alexander es una persona creativa, optimista y hábil en la creación; durante sus años de estudio ha participado activamente en proyectos audiovisuales que han recibido críticas positivas y reconocimiento entre los familiarizados con el medio, suele creer que las experiencias en cada caso se dividen entre positivas y negativas, lo cual logra ser un proceso constructivo dentro de la labor, es importante tener presente que además de ser profesionales en el campo se debe ser humano, tanto para llevar la moralidad de la creación como para complementar un equipo dirigido hacia un mismo objetivo.

Actualmente se desempeña como director y productor en esta nueva propuesta audiovisual y artística.

### *Karen Vanesa Vidal Espinoza*

No sabía que me gustaba el cine, pero sí que la escritura era algo que a pesar de dejarme en incertidumbre mientras todo estaba por plantear lograba conmoverme: mover dentro, y por azar y un interés por un programa de “escritura para medios audiovisuales” se fueron abriendo los caminos hacia un arte que transmite a través de la imagen, sonido, emoción, poesía, expresión, y todo ese conjunto lograba dejar a alguien absorto mientras la vida seguía pasando fuera y si se piensa en el proceso estábamos frente a una pantalla que al principio era solo una hoja en blanco; el cine es el nacimiento de algo, me gustan los nacimientos, la esperanza y el crecimiento paulatino que empieza con un color, luego una acción después un personaje que se transforma y tiene reveses, un sonido que le acompaña cuando él no habla; y aunque mi enfoque principal ha sido el guion tengo algo así como un dios interno que me empuja y está envolviéndose de a poco en las demás áreas, es un camino en el que uno lo quiere todo ya, pero aún pruebo de los detalles, crezco con las experiencias con el tinto que

prepara mi mamá, con el vecino que me atiende con su cara larga, con la mujer de enfrente que se la pasa en la ventana, por lo pequeño que luego se transforma, aprendo de cada persona que lleva consigo una emoción similar y probablemente no te dije mucho de lo que soy pero si de lo que me hace ser y me barca creativamente.